# 重阳节活动策划方案大学(五篇)

来源：网络 作者：紫陌红尘 更新时间：2024-08-01

*确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。重阳节活动策划方案大学篇1关...*

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

**重阳节活动策划方案大学篇1**

关爱今天的老人，就是关心明天的自己。重阳节带给我们的不是登高、赏菊、吃重阳糕，而是一种信息：老年人更需要爱、需要快乐和健康。他们需要的也许并不是你的钱物，不是礼物，而是你一声深情的问候……创建一个敬老、爱老、养老、助老的氛围。

一、活动主题

九九重阳节，浓浓敬老情——重阳节主题联谊会。

二、形式

(1)中午团圆饭。

全院共90人，每10人一桌，每桌预计餐费在400元以内，共9桌。

下午围绕重阳节为主题展开，以传统节目(击鼓传花)为主，节目环节中穿插歌唱、舞蹈、场内互动，提高茶话会的互动性和参与性，达到老人联欢的效果。茶花会现场播放音乐(欢愉的，轻松的)。

(2)猜迷有奖活动。30个谜语，目的：重在参与。

节目最后，音乐唱《相亲相爱》，音乐伴奏。活动在祥和的气氛中进行，力求让老人们有个开心乐融融的下午。

三、会场

金色阳光养生乐园多功能会议厅。

在原开会条幅的基础上，会场悬挂重阳节条幅。

**重阳节活动策划方案大学篇2**

一、活动设计意图

农历九月初九重阳节是我国的传统节日，又叫“老人节”，是一个属于敬老爱老的日子。尊老、敬老是中华民族的传统美德，重阳节的一些风俗习惯也需要我们去了解和传承。所以结合重阳节开展以“爱在重阳”为主题的活动是非常必要的。

在重阳节，幼儿园的孩子们通过走进社区的老人们联欢，请进自己的爷爷、奶奶们亲子活动、教育教学活动中了解重阳节的一些习俗，开展宣传调查的实践活动等多元的形式，用自己的方式表达对老人的关心和爱护，感受中华传统美德，培养尊老、敬老的良好品质，积累重阳节的传统文化经验。

二、活动目标

通过活动，帮助幼儿丰富以下经验：

1、知道农历九月初九是我国的重阳节，又叫“老人节”。

2、了解一些重阳节的风俗习惯。

3、感受爷爷、奶奶多自己的关心，自己也应该尊敬爷爷、奶奶。

4、每个小朋友对爷爷、奶奶表达爱意的方式是不同的，可以为爷爷、奶奶做一些力所能及的事。

三、环境创设

(一)主题环境创设。

1、收集“我和爷爷、奶奶在一起”的照片布置教室。

2、和爷爷、奶奶说句悄悄话。

3、重阳美食(各种糕的展示)。

4、重阳习俗(幼儿资料收集)。

(二)区域环境创设。

1、泥塑“做重阳糕”。

2、讲讲、说说“我的爷爷、奶奶”。

3、提供有关敬老内容的图书，供幼儿阅读、讲述。

4、提供多种材料让幼儿为爷爷、奶奶做礼物。

5、交流自己收集的有关重阳节的资料。

(三)游戏环境创设。

娃娃家中提供眼镜、拐杖等材料让幼儿学习扮演爷爷、奶奶，进行游戏。

(四)家园共育创设。

1、鼓励幼儿在家里帮爷爷、奶奶做力所能及的事情，培养关爱老人的情感。

2、说说爷爷奶奶以前的工作、本领，激发孩子尊敬、爱爷爷奶奶的情感。

3、各年龄段预设主题内容。

**重阳节活动策划方案大学篇3**

一、活动目的

重阳节历来是餐厅酒店做促销的大好时节，也是刺激消费者，拉动消费的机会，此次活动一是为了获得更好的利润，另一方面也是为了加强餐厅外在形象，加深餐厅在消费者心目中的印象。

二、活动主题

“关爱老人，我们给您送礼”。

三、活动对象

针对高中低不同的人群进行不同的重阳节促销活动，有效的`照应不同的人群。

四、活动时间

10月25日9：00—12：00。

五、活动形式

打折;赠送;抽奖。

六、活动具体内容

1、促销期间凡在本店用餐，百元以上均可享受九折优惠。并随桌赠送中秋特别加菜。

2、促销期间凡在本店指定系列套餐，即可获得相应中秋礼盒。

3、活动期间，凡在本店用餐，均可以参加中秋灯迷有奖竞猜活动。同时可以免费得到快照一张。

七、活动广告宣传

1、人流量集中的地方，火车站，公交车站等，做户外广告。

2、报纸、当地电视台也要进行宣传。

3、并进行传单发放节日酒店促销活动策划方案二。

八、其它相关策略

人员调动、酒店布置等都要事前做好分配安排，并起动应急措施，同时要做好相关记录，为促销评估做准备。

**重阳节活动策划方案大学篇4**

一、活动主题

夕阳晚情重温甜蜜。

二、活动目的

1、帮助老人回忆过去的往事，从而引导老人重温过去的快乐生活。

2、丰富老人的生活，使老人摆脱无聊，孤独，从心灵上得到满足和快乐。

3、让老人感受到一定的成就感，帮助他们在一定程度上消除对自己和年老的消极认识情绪。

4、给老人一个展示自己，结交朋友的平台，拓宽老人的社交渠道和朋友圈。

三、活动对象

1、社区所有60岁及以上老年人。

2、社区全体居干。

3、街道相关领导。

四、活动人数

预计参加活动40余人。

五、活动场地

社区计生人口文化活动室。

六、活动经费

活动所用的横幅、矿泉水、生日蛋糕、鲜花、贺卡和纪念品等，需要经费1000元。

七、活动时间

20\_\_年10月25日。

八、活动内容

1、让老人们讲一讲自己得到陈年往事，让他们在重阳节这个节日来临之际倾吐一下自己的心声。在平时的时候，一般也就是那么两三个老伙计可以说说话。在活动期间，社区里面所有的60岁老人都会在，让他们之间交流心声。

2、在聊天之余，开展一些活动，诸如象棋比赛、社区物业安排歌舞剧，丰富让他们的业余生活。

**重阳节活动策划方案大学篇5**

一、重阳节活动主题

菊品为尚，情浓重阳，礼敬老人送上温馨送上健康

二、重阳节活动时间

20\_\_年x月x日

三、重阳节餐厅氛围

1、为配合重阳节的气氛，在正门外摆放大型菊花花坛，并在门外的两棵立柱之间悬挂“菊品为尚，情浓重阳—\_\_餐厅赏菊会”的主题横幅。

2、在正门入口处堆放九层的大型“重阳糕”，配放小装饰“灯”，取“步步登高”之意。

3、餐厅内张贴重阳节主题吊旗。

4、在各楼层显着位置摆放不同品种的名贵菊花，供人赏闻。

四、重阳节活动背景

重阳节，也是中国的“老人节”。近年的重阳节，逐渐掀起了一股“团圆风”。回家跟爸妈说说知心话，陪辛劳了一辈子的父母出门走走，逛逛，渐渐成了重阳节里儿女们送给父母最特别的礼物。因此，本方案主要从儿女孝顺、合家欢乐的角度进行活动策划的。

五、重阳节活动内容

活动一：

“情暖金秋”老年点餐特卖，活动期间，餐厅准备好适合老人的套餐，点套餐可进行折扣优惠。

活动二：

重阳节推出适合老年人口味的菜点，时逢秋季养生的好时机，老店推出了养生佳品，及各色重阳套餐。

活动三：

1、重阳节当天向60岁以上用餐的老人赠送养身滋补汤一份。

2、当天过生日的宾客凭生日蛋糕或本人有效证件可获赠长寿面一份。

活动四：

举办“百叟宴”。凡年满60岁以上(凭有效证件)的老年人可享受每位99元的“九九重阳优惠套餐”(仅限120人)，额满为止。席间，有民乐、变脸、舞狮子等表演助兴。

活动五：

“重阳节”特价酬宾。

保健酒类、保健品类、保健食品类。

其它老年用品等。

六、重阳节媒体计划

1、硬广：晚报周三10半彩，快报周四半版彩。

2、软广：特别企划活动邀请媒体参与，发布软文。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找