# 2024迎国庆大型晚会策划方案5则范文

来源：网络 作者：诗酒琴音 更新时间：2024-08-02

*第一篇：2024迎国庆大型晚会策划方案国庆节是由一个国家制定的用来纪念国家本身的法定假日。它们通常是这个国家的独立、宪法的签署、元首诞辰或其他有重大纪念意义的周年纪念日;也有些是这个国家守护神的圣人节。虽然绝大部分国家都有类似的纪念日，但...*

**第一篇：2024迎国庆大型晚会策划方案**

国庆节是由一个国家制定的用来纪念国家本身的法定假日。它们通常是这个国家的独立、宪法的签署、元首诞辰或其他有重大纪念意义的周年纪念日;也有些是这个国家守护神的圣人节。虽然绝大部分国家都有类似的纪念日，但是由于复杂的政治关系，部分国家的这一节日不能够称为国庆日，比如美国只有独立日，没有国庆日，但是两者意义相同。迎国庆大型晚会策划方案怎么做？

2024迎国庆大型晚会策划方案1

一.晚会主题

“天涯共此时明月千里寄相思”亚铝集团迎国庆贺中秋赏月晚会。

二.晚会组织

1.主办单位：亚铝集团工会本次活动的组织者，负责人员的筹备组织、活动的策划、实施及后续跟进。

2.协办单位：

(1)亚铝集团安全环保办：

(2)亚洲铝厂有限公司：

(3)亚洲铝业(中国)有限公司.三.参加人数：

850人左右。其中亚洲铝厂有限公司员工400,领导嘉宾30人;亚铝(中国)有限公司员工150人,领导嘉宾20人;亚铝工业城管理有限公司员工100人，领导嘉宾20人;工作人员20人(其中管理公司18人，铝厂1人，板带1人)。

四.活动地点

亚铝集团E区露天篮球场

五.活动时间

拟定9月8日(星期四)、(农历八月十一)20：00--22:，六.活动内容

诗歌朗诵、歌唱表演、集体游戏、灯谜、员工(管理)代表畅谈感受

七.报名方式

在不影响正常生产的前提下，请各公司根据名额组织人员参加。

亚铝工业城管理有限公司：

亚洲铝厂有限公司：

亚铝(中国)有限公司：

八.晚会具体程序安排：

1.公司领导讲话(20:00--20:15)

2.歌唱表演(20:15--20:45)

3.员工代表畅谈感想(20:45--20：50)

4.诗歌朗诵(20:50--21:00)

5.管理者代表畅谈感想(21:00--21：10)

6.集体游戏(21:10--21:25)

7.游园活动(猜灯谜)(21:25--22:)

九.其他安排

1、组织活动

1.1、管理公司工会负责活动策划、报名统计、制作横幅、活动须知、欢迎水牌、准备气球及彩旗、灯笼、购置水果饮料、月饼、一次性碗杯、会场布置、席位安排等，物业部协助;

1.2、管理公司物业部负责准备卡拉OK、音响、大屏幕、麦克风、麦架、会场的卫生等;

1.3、管理公司饭堂负责准备点心(汤圆)、香芋田螺粥、玉米、凉茶、工作人员晚餐(盒饭20份)等;

1.4、管理公司行政保安队负责会场秩序的维护;

1.5、IT部负责现场大银幕，音响设备的调试，管理公司物业部协助;

I.6、管理公司动力资源部负责现场的水电、照明等，管理公司物业部协助;

1.7、医务室负责处理现场发生的医疗突发情况;

1.8、管理公司传讯部负责现场的拍照等。

2、协办单位具体工作安排

2.1、管理公司人力资源部负责确定20名工作人员名单、电话号码等，落实管理公司参会人数以及参会领导名单，并于9月4日前交管理公司安环办陈平;

2.2、铝厂行政及人力资源部落实铝厂参会人数以及参会领导名单，并于9月4日前交安环办陈平;

2.3、板带行政及人力资源部落实板带参会人数以及参会领导名单，并于9月4日前交管理公司安环办陈平;

九.中秋赏月晚会活动费用预算

1.部分物资采购资金预算

略

2.工作人员补贴：20\*50=1000元

3.不可预见费用：2024元

十.活动费用总预算：

附件1.(集体游戏)：

游戏一：挑战数数字规则：

(1)要求：将参加人员分成2组，祝福网

(2)道具：托盘、背景音乐、奖品

(3)具体步骤：

A：主持人要求大家分组站好.B：将游戏规则告知大家.C：每组先选出一名接收者，手持托盘站在舞台上。

D：背景音乐起，主持人开始宣读物品，其它小组人员按照主持人的要求提供物品放到托盘中。最先集齐物品的小组获胜。

E：每一个相隔一定时间给队员准备，慢慢加快。

(4)注意事项：

A：采集物品来自日常的例如：眼镜、手表、皮带、工卡、口红、钱等.B：比较有难度的一般放在最后如糖果、一毛钱.C：主持人还可以临时选择一些东西.D：脚臭者不能脱袜子、裤子松者不允许退皮带.E：女子内衣绝对不会出现在题目中，请女生放心.游戏二：有口难言游戏

5人一组，5人纵列排队，第一人面对主持人，其余4人面对观众，当主持人出示名词，第一个做动作把信息传给下一个人(不许说话)，最后一个根据动作传递的信息说出名称。(名称说对的发给奖品，错的要派代表表演节目)

游戏三：五毛和一块

场地：稍微宽敞一点就可以，没有特别要求;

人数：二十个人以上

人员：一定要有男有女，比例不限

裁判：主持人负责发号司令(三次全对的发给奖品)

规则如下：

略

游戏要领：反应要快，裁判一说出来钱数，就要立刻知道分别由几男几女的团队可以达到要求;动作也要快，抢五毛和踢一块都要又快又狠。

2024迎国庆大型晚会策划方案2

一、晚会主题

1、纪念祖国XX华诞，传承红色文化，弘扬爱国主义精神。

2、引导各年级积极分子参与演出，使其积极参与支部活动，为支部建设献计出力。

3、展现各支部风采，扩大支部影响力，展现化工党员良好的素质和形象。

二、主要筹备内容及负责人安排

1、成立筹备小组，细化各项工作安排

(1)制定晚会方案，成立筹备小组，召开动员大会，细化工作安排。

(2)成立游戏策划小组

(3)各支部节目的准备(各支部书记协调调动支部党员及积极分子做好准备)-----9月25日前报送

2、节目的准备

(1)各支部最少呈报一个节目，内容形式不限，可以是歌曲，舞蹈，舞台剧，诗朗诵，小品，相声等等。但内容需健康向上，与庆祝新中国成立XX周年的主题相关。

(2)各个支部的节目，尽量调动本支部积极分子的力量参与其中，发挥积极分子的热情和创造力。

(3)节目是群体节目，节目由各支部报送后，统一筛选、确定。

3、节目的审核及彩排

(1)节目汇总及排序，拟定节目单

(2)节目审核及彩排现场

(3)彩排时间地点会提前通知，相关人员提前做好准备。------10月8日晚上6：00，学院集合。

4、主持人以及主持稿

选定主持人：侯亦馨，王光亚，井鹤，化工王伟，王旸(游戏串场主持)

节目汇总及排序由井鹤和化工王伟完成，主持稿由侯亦馨和王光亚完成。

5、活动中心的布置

(1)活动中心及相关器材的预借

(2)活动中心桌椅布置

(3)活动中心背景布置

(4)糖果、瓜子、矿泉水采购小组

(5)现场投影仪、话筒、音箱的预借和安装

6、活动宣传小组，负责活动的宣传报道及现场摄影采访

7、活动报销事宜:所有活动支出的相关经费由其统一负责。

三、活动时间：

10月11日晚7：00

四、活动地点：学生活动中心

五、活动主办：化工学院党总支

承办：化工学院学生党支部

六、筹备小组完整名单

负责人：各支部书记

成员：xxx

2024迎国庆大型晚会策划方案3

活动主题：

颂歌献给党，唱出UC人对党的忠诚，对祖国的热爱，对生活的向往

xx区《携手同龄，喜迎国庆》大型歌舞晚会

主办单位：xx区

协办单位：浪漫三十，三十以后才明白,UC中年艺术团等其他兄弟房间

彩排时间：20xx年09月23日，晚8点

演出时间：20xx年09月29日晚8点

演出地点：xx活动室

申请需要的支持

1：申请在xx区开设---xx活动室转播--电信

2：申请将--xx活动室--xx活动室转播，套红放在你我同龄区顶端第一位。

3：申请相关晚会的奖励号码

4：申请发布活动预告网页

5：申请活动的级别：区级

6：需要支持内容

⑴系统消息广播

时间：09月29日--19，30，--20，20，--20，40，共3次

内容：《携手同龄，喜迎国庆》大型歌舞晚会，晚20：00

在xx活动室隆重开幕，欢迎各界人士光临

⑵工作人员在xx活动室加管理权限

一、整体情况

1、晚会主题名称：<<携手同龄---喜庆国庆》大型歌舞晚会

2、晚会目标：增加xx区的知名度，促进房间管理及聊友之间的交流，锻炼我们的主持人队伍，为今后更好的为聊友服务，打下良好的基础。

3、时间：20xx年9月29日20：00——23：304、地点：聊天大厅-xx活动室

5、主办：xx区

6、协办：xx区—浪漫三十，三十以后才明白,Uc中年艺术团

7、晚会筹备工作管理方式：项目式管理

晚会宗旨：唱出真情，秀出真爱!为感谢所有聊友和COP及朋友们的支持和厚爱，同时喜迎佳节，特推出此台精彩晚会。展示自已，放飞心情，相约同龄共度良宵是晚会的目标!

二、工作人员及项目组

工作人员：

【总监】

【总指挥】

【统筹】

【导演】

【策划】

【撰稿】

【协调】

【广播

【美术】

【迎宾】

【舞蹈】

【递麦】

【联络】

【主持】

项目组：

第一项目组：节目组

组长：

组员：

a、9月23日晚上将晚会节目定下来落实到人;

b、9月29日之前准备好主持人的马甲形象设计及台词;

c、9月28日晚完成最后一次正规按排;及各项安排汇总

d、字幕，灯光，音响，效果，等等;

e统一工作人员马甲。

三、晚会流程

整体流程：19：50观众入场完毕、会场一切准备工作就绪—→20：00开场白放烟花—→主持人宣布晚会开幕—→区高管致辞—→节目开始—→主持人宣布晚会闭幕—→聊友自由麦序

四、节目单

本次晚会共30个节目：

节目次序节目名称节目类型节目表演者

面向对象

本次晚会的面向对象以聊友为主老少咸宜;

届时，将尽量邀请我晚会成员所有好友参加，给予支持。

五、应急控制

节目应急方案：

(1)台上一个节目演出时，其后的两个节目在后台准备，前一节目由于各种原因无法按时出演时，下一个节目即时跟进。

(2)任一节目在演出过程中发生失误或无法顺利进行的情况时，可组织演员重演此节目;若重演仍出现问题，则该节目立即退场，视具体情况决定其再次重演或取消。

六、总结提高，晚会结束后将对此次晚会的各项工作进行全面细致的总结。

2024迎国庆大型晚会策划方案4

一.活动整体情况

总顾问：党委书记叶国通;院长王文彬

晚会总指导：学生处处长高飞、副处长邓红军;团委庄培灿

策划、总监制：院学生会黄彬彬

活动背景：又一年过去了，我们院迎来了新一届的同学，他们带着青春蓬勃的朝气和远大的志向加入到华天学院这个团结友爱的大家庭。我们院团委、学生会打算通过举办迎新文艺晚会，师生共聚一堂，欢迎他们的到来，向大一新生展现出我们院师生最热情活泼的一面，也为他们的大学生活开启一片崭新的乐章。同时，我们通过这个文艺晚会发掘我院的文艺人才，使他们的特长能得到更好的培养，还借它丰富大家的课余生活，提供一个展现个人魅力的舞台。经学生处、院团委、学生会讨论决定，举办“喜迎新生，欢度国庆”(“青春激扬，放飞梦想”)大型文艺晚会。共青团厦门华天涉外职业技术学院(同集校区)委员会，院学生会主办，院文艺部承办.1、晚会主题：“警民共建欢度国庆”

3、地点：同集校区宿舍U型楼下操场

4、主办单位：厦门华天涉外职业技术学院院团委、院学生会

5、承办单位：厦门华天涉外职业技术学院院文艺部

6、赞助商：厦门市同安区潘涂边防派出所

厦门市同安区移动分公司

厦门市同安区潘涂村恒信电脑

厦门市同安区达伦迪斯美发休闲

厦大食堂

7、晚会筹备工作管理方式：阶段式管理和项目式管理相结合二.统筹组和项目组

9、统筹组：院团委，院学生会主席团，学生会办公室

10、项目组：

(1)第一项目组：节目组

组长：院文艺部部长石一町

组员：院文艺部成员及五系文艺部部长及成员

任务：a、完成节目收集、筛选及后期的排练、彩排工作;

b、主持人的选择、形象设计及台词审核;

c、负责节目的编排及晚会全流程的衔接;

d、准备好晚会所需的一切服装道具。

(2)第二项目组：宣传组

组长：院宣传部部长吴桂芳;院学习部部长程凤婷

组员：院宣传部、学习部两部部员

任务：a、利用海报(包括手绘和喷绘海报)、横幅、网络、广播、传单等方式开展宣传;

b、现场摄影及DV摄像。

(3)第三项目组：外联组

组长：实践部负责人黄彬彬

组员：实践部成员

任务：a、负责联系商家并谈妥赞助资金、物资;

b、负责联系商家以及完成承诺给予赞助商的服务工作;

c、晚会期间安顿晚会赞助商家、校内商家等。

(4)第四项目组：礼仪组

组长：院团委副书记李淑娟;青年志愿者协会会长吕峰青;生活部部长孙海容

组员：院生活部、青协会员及各部门派出人员

任务：a、确定晚会邀请的嘉宾并且及时送出请柬;

b、选定、培训礼仪队人员(人数待定);

c、物品购买包括晚会小礼品及请柬;

d、晚会当日准备好会场服务物品，如水杯、茶叶等，并接待好领导及老师。

(5)第五项目组：舞台组

组长：院体育部部长邓若愚

组员：院体育部部员

任务：a、监督并确保舞台的搭建及时及质量;

b、晚会期间舞台灯光设备、音箱设备的安装,化妆室、换衣间的选制。

(6)第六项目组：机动组

组长：院自律部部长龚志;社团部部长林明聪;组织部部长蔡义彬

组员：院、五系自律部，院社团部和组织部及学生会其他流动人员

任务：晚会期间，负责会场纪律维持、会场后勤保障以及处理紧急情况。

2024迎国庆大型晚会策划方案5

XX年国庆晚会策划方案

1.晚会主题名称：《携手今朝—喜迎国庆》

2.活动时间：XX年9月下旬7：30~9：30

3.地点：

4.主办：

5.协办：

6.晚会目的：

1、一年一度的国庆晚会，让我们在校学生时刻铭记祖国的伟大成就，时刻以祖国为荣

2、锻炼学生的舞台的表现力，增强勇气，提升自信

3、加强师生之间的交流，构建和谐社会

7.晚会形式及内容：形式不限，可单人或团体表演均可，节目类型包括大合唱、独唱、独舞、等舞蹈、相声、小品，节目题材要求体现新颖、活泼、生动、感人、搞笑、优美、意义深刻等不同风格

8.晚会筹备工作管理方式：项目式管理

晚会宗旨：展现师生风采，共祝祖国富强

9.晚会基调：积极向上，和谐雅致，温馨喜庆

10.节目分配：(每个节目各设一个负责人，负责节目的纪律和安排)

1、第一乐章：春潮激情篇

以新中国成立以市民富国强、万象更新的音乐歌舞为主。表达盛世明月光芒，玩家团圆喜庆的欢乐之情

2、第二乐章：江魂豪情片

以国庆61华诞，为祖国自豪和骄傲的节目为主，表达四海笙歌、普天共庆，盛世和谐的豪迈之情

3、第三乐章：花信温情篇

以表达对祖国的热情之情的节目为主，其中可包括自创歌曲、小品等节目

4、第四乐章：温情深情篇

爱是人类恒古永恒的主题，以此章传递人与人之间爱的传递，让世界充满爱

11.具体活动分工项目组

晚会组织委员会主任：

副主任：

委员：

12、项目组：

第一项目组：

节目组组长：

副组长：

组员：

任务：

a、9月13日晚完成第一次彩排;

b、9月25日早晨将晚会节目定下来，并把节目单发到个班手中;

c、9月20日之前准备好主持人的形象设计及台词;

d、晚会之前准备好晚会所需的一切服装道具;

e、晚会之前联系好演员化妆单位。

2、第二项目组：

礼仪组组长：

副组长：

组员：

任务：

a、9月27日晚上之前准备好请柬、接待到场嘉宾，及负责来宾签名;

b、9月27日晚上之前挑选出六个女礼仪;

c、9月27日晚上之前准备好会场服务物品，如水杯、茶叶等。

3、第三项目组：

舞台组组长：

副组长：

组员：

任务：

a、舞台搭建;

b、舞台灯光设备、音箱设备的安装;

c、演出中道具的递送，灯光、音响的调试

4、第四项目组：

机动组组长：

副组长：

组员：

任务：

该组核心任务在于晚会期间，负责会场纪律维持、会场后勤保障以及处理紧急情况，保证晚会取得圆满成功。

5、第五项目组：

后勤组组长：

副组长：

组员:

任务：

会场的打扫及布置(盆景、横幅等)，物资(矿泉水、胶卷、礼品等)的准备，相关用具的购买和回收。

6、第六项目组：

信息传递组组长：

副组长：

组员：

任务：负责各组之间信息的传递，传递灯光师、音响师的信息，并通知演员准备上台，舞台道具的准备和搬运工作，确保工作紧张有序。

7、第七项目组：

宣传组

组长：

副组长：

组员：

任务：为活动进行宣传

8、第八项目组：

志愿组

组长：

组员：组员在全校学生中产生。自愿即可注意：

a、各项目组应该认真负责的完成本组的任务，若碰到紧急情况应及时向晚会负责人通报。

b、各项目组人员任务发生严重冲突时，可是情况重新调整各组的人力资源，并可随时启用机动组。

c、各项目组之间应配合协调，共同协作完成本次晚会任务。

13.晚会节目及早期准备

一、宣传计划：(宣传组负责)

1、海报宣传

晚会前2周在北中校园各个宣传栏及醒目地方粘贴吸引眼球的宣传海报

2、宣传板宣传

在学校允许的地方悬挂我们活动相关的信息，让同学与老师可以在上下课、走路散步时都能了解我们的晚会

二、节目搜集：(节目组负责)

从报名的学生中选出质量高、受观众喜爱的节目参加国庆晚会的筹备

三、晚会协调及进展期：本阶段主要完成节目筛选及排练、中期宣传、礼仪小姐确定、舞台灯光音响确定、物品购买

a、节目筛选及排练、确定入选节目、节目名单每个节目的负责人名单及联系方式、主持人名单、音乐的确定及存盘工作并进行排练(节目组负责、统筹组监督)

b、中期宣传、该阶段展开海报、展板宣传(宣传组负责)、传单宣传(志愿组)

c、舞台确定

14.要求

a、演员要求

一、有勇气不怯场舞台上能放的开会控制并且了解自己的面部表情

二、要有强烈表演欲望

三、熟悉人生百态，随时都能入戏

四、要熟悉一定的肢体语言配合五、要有一定才艺学(模仿)很重要

七、要有强烈的艺术被感染力

八、要有团队精神，能明白编排者的意图并能够将之实现九、一定要有自己的特点或者是声音或者是容貌或者是身材

2、节目要求

一要求节目在6分钟以内(特殊初外)人数宜多不宜少

二要反映出主题的内容

三能表现青春活力积极向上的思想

四有助于提高同学们的思想与文化素质

五对于语言类的节目，其创作均来源于生活

3、晚会要求

一本次晚会举办各环节必须遵纪守法，内容健康向上，达到主题要求

二参与者必须接受组织者的统一指挥、严密组织、分工协作、精心实施

三本次活动要求组织者和参与者之间相互配合、相互支持、保障晚会各环节顺利完成四遇各类突发问题，有关方面应本着相互理解的原则、友好协商解决

五各晚会筹备组成员应认真对待自己所承担的每一项任务，耐心处理面临的工作，协助晚会筹备组其他部门的工作，主动帮助他们完成应该负责的。

2024迎国庆大型晚会策划方案6

1.晚会主题名称：《携手今朝—喜迎国庆》

2.活动时间：20xx年9月下旬7：30~9：30

3.地点：

4.主办：

5.协办：

6.晚会目的：

1、一年一度的国庆晚会，让我们在校学生时刻铭记祖国的伟大成就，时刻以祖国为荣

2、锻炼学生的舞台的表现力，增强勇气，提升自信

3、加强师生之间的交流，构建和谐社会

7.晚会形式及内容：形式不限，可单人或团体表演均可，节目类型包括大合唱、独唱、独舞、等舞蹈、相声、小品，节目题材要求体现新颖、活泼、生动、感人、搞笑、优美、意义深刻等不同风格

8.晚会筹备工作管理方式：项目式管理

晚会宗旨：展现师生风采，共祝祖国富强

9.晚会基调：积极向上，和谐雅致，温馨喜庆

10.节目分配：(每个节目各设一个负责人，负责节目的纪律和安排)

1、第一乐章：春潮激情篇

以新中国成立以市民富国强、万象更新的音乐歌舞为主。表达盛世明月光芒，玩家团圆喜庆的欢乐之情

2、第二乐章：江魂豪情片

以国庆61华诞，为祖国自豪和骄傲的节目为主，表达四海笙歌、普天共庆，盛世和谐的豪迈之情

3、第三乐章：花信温情篇

以表达对祖国的热情之情的节目为主，其中可包括自创歌曲、小品等节目

4、第四乐章：温情深情篇

爱是人类恒古永恒的主题，以此章传递人与人之间爱的传递，让世界充满爱

11.具体活动分工项目组

晚会组织委员会主任：

副主任：

委员：

12、项目组：

第一项目组：

节目组组长：

副组长：

组员：

任务：

a、9月13日晚完成第一次彩排;

b、9月25日早晨将晚会节目定下来，并把节目单发到个班手中;

c、9月20日之前准备好主持人的形象设计及台词;

d、晚会之前准备好晚会所需的一切服装道具;

e、晚会之前联系好演员化妆单位。

2、第二项目组：

礼仪组组长：

副组长：

组员：

任务：

a、9月27日晚上之前准备好请柬、接待到场嘉宾，及负责来宾签名;

b、9月27日晚上之前挑选出六个女礼仪;

c、9月27日晚上之前准备好会场服务物品，如水杯、茶叶等。

3、第三项目组：

舞台组组长：

副组长：

组员：

任务：

a、舞台搭建;

b、舞台灯光设备、音箱设备的安装;

c、演出中道具的递送，灯光、音响的调试

4、第四项目组：

机动组组长：

副组长：

组员：

任务：

该组核心任务在于晚会期间，负责会场纪律维持、会场后勤保障以及处理紧急情况，保证晚会取得圆满成功。

5、第五项目组：

后勤组组长：

副组长：

组员:

任务：

会场的打扫及布置(盆景、横幅等)，物资(矿泉水、胶卷、礼品等)的准备，相关用具的购买和回收。

6、第六项目组：

信息传递组组长：

副组长：

组员：

任务：负责各组之间信息的传递，传递灯光师、音响师的信息，并通知演员准备上台，舞台道具的准备和搬运工作，确保工作紧张有序。

7、第七项目组：

宣传组

组长：

副组长：

组员：

任务：为活动进行宣传

8、第八项目组：

志愿组

组长：

组员：组员在全校学生中产生。自愿即可注意：

a、各项目组应该认真负责的完成本组的任务，若碰到紧急情况应及时向晚会负责人通报。

b、各项目组人员任务发生严重冲突时，可是情况重新调整各组的人力资源，并可随时启用机动组。

c、各项目组之间应配合协调，共同协作完成本次晚会任务。

13.晚会节目及早期准备

一、宣传计划：(宣传组负责)

1、海报宣传

晚会前2周在北中校园各个宣传栏及醒目地方粘贴吸引眼球的宣传海报

2、宣传板宣传

在学校允许的地方悬挂我们活动相关的信息，让同学与老师可以在上下课、走路散步时都能了解我们的晚会

二、节目搜集：(节目组负责)

从报名的学生中选出质量高、受观众喜爱的节目参加国庆晚会的筹备

三、晚会协调及进展期：本阶段主要完成节目筛选及排练、中期宣传、礼仪小姐确定、舞台灯光音响确定、物品购买

a、节目筛选及排练、确定入选节目、节目名单每个节目的负责人名单及联系方式、主持人名单、音乐的确定及存盘工作并进行排练(节目组负责、统筹组监督)

b、中期宣传、该阶段展开海报、展板宣传(宣传组负责)、传单宣传(志愿组)

c、舞台确定

14.要求

a、演员要求

一、有勇气不怯场舞台上能放的开会控制并且了解自己的面部表情

二、要有强烈表演欲望

三、熟悉人生百态，随时都能入戏

四、要熟悉一定的肢体语言配合五、要有一定才艺学(模仿)很重要

七、要有强烈的艺术被感染力

八、要有团队精神，能明白编排者的意图并能够将之实现九、一定要有自己的特点或者是声音或者是容貌或者是身材

2、节目要求

一要求节目在6分钟以内(特殊初外)人数宜多不宜少

二要反映出主题的内容

三能表现青春活力积极向上的思想

四有助于提高同学们的思想与文化素质

五对于语言类的节目，其创作均来源于生活

3、晚会要求

一本次晚会举办各环节必须遵纪守法，内容健康向上，达到主题要求

二参与者必须接受组织者的统一指挥、严密组织、分工协作、精心实施

三本次活动要求组织者和参与者之间相互配合、相互支持、保障晚会各环节顺利完成四遇各类突发问题，有关方面应本着相互理解的原则、友好协商解决

五各晚会筹备组成员应认真对待自己所承担的每一项任务，耐心处理面临的工作，协助晚会筹备组其他部门的工作，主动帮助他们完成应该负责的。

15.晚会流程

第一部分

b开场节目

c主持人介绍到场院系领导老师和各个组织学生代表

d邀请领导致辞完毕燃放烟火切入节目

第二部分

1节目中

2节目互动环节

第三部分

1节目中

2闭幕请所有演员领导上台留影

16.节目应急方案：

一、表演时应急方案

1、台上一个节目演出时，其后的两个节目在后台准备，前一节目由于各种原因无法按时出演时，下一个节目即时跟进。

2、任一节目在演出过程中发生失误或无法顺利进行的情况时，由节目的领演人迅速组织演员重演此节目;若重演仍出现问题，则该节目立即退场，视具体情况决定其再次重演或取消。

3、.其它紧急情况发生时，由机动组负责处理。

二、停电应急措施

1、若晚会前停电，晚会最多推迟半小时举行，此时观众可在教室休息，若半小时仍不能正常供电，由主持人宣布改天举办2、若在晚会后半部分停电超过10分钟由主持人宣布晚会闭幕

3、在停电期间由节目组负责演员的组织与道具的看管

三、节目应急方案

1、上一个节目演出时，其后的2个节目在后台准备，前一节目由于各种原因无法按时出演时，下一个节目及时跟进

2、任一节目在演出过程中发生失误或无法顺利进行时，有节目的领演人迅速组织演员重演此节目。若重演仍

出现问题，则该节目立即退场，视具体情况决定其再次出演或取消

3、其他紧急情况发生时，有后勤组负责处理17.总结提高：

晚会结束后将对此次晚会的各项工作进行全面细致的总结。

**第二篇：关于大型晚会策划方案范文**

国家AAA级旅游风景区瀛湖，位于安康市城区西南15公里处,是西北五省最大的淡水湖,也是独具秦巴汉水自然风光的省级风景名胜区、陕西十大美景之一。由瀛湖及其周围的天柱山等群山组成。水面77平方公里。湖区水面辽阔、水质清澈、大小岛屿星罗棋布。湖南山峦起伏、苍松翠柏，茂林修竹，千峰竞秀，万石峥嵘，数十条水岔道涌入深山幽谷，山乡野趣与平湖风光兼备。瀛湖风景区旅游资源丰富，湖中有岛屿近百座，素有“陕西千岛湖”之称

一、主题

巨星荟萃聚—瀛湖水色大型文艺晚会

二、目的通过本次文艺晚会活动，提升瀛湖风景区的知名度，树立瀛湖旅游的良好形象，宣传瀛湖风景区的地域、文化优势。并通过此次文艺演出加强与游客的交流和沟通，促进瀛湖风景区作为安康旅游产业品牌形象的提升。

二、活动时间：

201X 年 8月 20 日

三、活动地点：

安康瀛湖

四、活动组织安排：

◆ 晚会筹划组若干人 ：负责瀛湖水色大型文艺晚会全部工作的安排

◆ 晚会协调组 ：负责协调晚会会现场的各方面相关事宜的协调 ◆ 工程组若干人 ：负责会场布置、舞台、灯光、音响设备等

◆ 主持人 3 名：担任嘉宾主持 ◆ 晚会演员 ：在文艺晚会中的演出 ◆ 礼仪组8人 ：负责迎宾、接待、服务工作

◆ 摄像师2 人：拍摄文艺晚会的全过程，录制晚会重要来宾精彩片断，为有需要的嘉宾及客户录制活动片断

◆ 摄影师1 人：拍摄酬宾年会的全过程及精彩镜头

以上工作人员应熟悉详细的工作须知，各组工作须知详细资料再定。

五、会场布置：

会场四处以升空气球、彩带、彩灯等饰品装饰出晚会的现场气氛，舞会及演出时灯光设备也是非常重要，舞台及舞美制作也突出虎虎生威的气氛。

1、会场外侧设置升空气球8个（悬挂活动主题的宣传标语）会场进出口设置引导牌、会场入口设置来宾签到处

2、会场圆桌台卡、摆放绢花、相关招待用品（水果、干果、茶水、香烟等）

3、舞台搭建：暂定

4、主题背景墙：写真喷绘制作，蓝色海洋背景

5、灯光布置：回光灯8个、电脑灯6台、地排灯6个、追光灯2个

6、舞台演出效果设备：泡泡机2台、烟雾机2台、冷焰火4组、喷火机4台

7、音响设备：笔记本电脑一台、主音箱两套、返听2套、无线麦4支、胸麦4支、备用电池数对

六、文艺晚会节目单

1、文艺晚会演出开始，开场舞蹈《 花开满园 》 主持开场

2、女子乐坊

3、水晶女子组合4、刘德华模仿秀

5、安康小场子，下台与来宾互动

6、魔 术：

7、舞 蹈：《 汉水春早 》

8、韩红模仿秀

9、孙楠模仿秀

10、杂技表演

11、歌 曲：流行歌曲联唱

12、风情舞蹈：《面具》

13.小沈阳模仿秀

14、歌伴舞： 文艺晚会演出活动结束

**第三篇：2024大型晚会策划方案**

2024大型晚会策划方案

第1篇：大型晚会策划方案

一、晚会主题：青春扬帆，温暖前行——暨2024迎元旦表彰晚会

二、晚会基调：喜庆、祥和、热烈。

三、晚会地点：教室

四、晚会时间：根据学校安排确定

五、晚会思路：

1、晚会反映我班半年来所取得的成绩，鼓舞同学们的士气，继往开来，再创辉煌。

2、继承和发扬我班好的思想、好的做法，携手打造亲情班级、和谐班级、文明班级。

六、晚会节目要求

1、歌曲类：

（1）能够反映祖国发展，弘扬主旋律的歌曲（民族，美声类）；

（2）青春、阳光、健康、向上，能够反映同学们们充满活力，反映教师无私奉献的歌曲；

（3）与以上主题相关的原创歌曲。

2、舞蹈类：

（1）、积极向上、寓意深刻的艺术性舞蹈；

（2）、具有校园时代气息的创意性舞蹈。

（3）、喜闻乐见的街舞、现代舞、健美操、武术等；

（4）、相关歌曲的伴舞。

3、曲艺（语言）类：

（1）、喜庆、热闹反映校园生活的的相声、小品；

（2）、经典的传统曲艺类节目；

（3）、其它类型的曲艺节目。

4、其他节目

七、节目来源：

全体同学必须全部并积极参与表演节目的上报，每位同学必须保证有一个节目，如实在没有节目，须参加合唱类节目，合唱要求自己找好合作伙伴，合唱人员不得超过五人。

八、晚会参报节目要求：

能够围绕晚会主题，营造出喜庆、祥和的气氛，节目新颖，有创意，紧凑、连贯，能够将节目完整、艺术性地展示给现场观众。

九、节目报名时间及要求：

时间：12月30日一天时间。

要求：节目报名时间任何人员不得大声喧哗，不得因意见不统一而影响班级纪律。除宿管部人员 以及吴志丹等文艺部人员外，无事人员不得随意走动。

十、对宿管部人员及走读人员的要求

宿管部各寝寝室长负责在30日收集整理本寝室人员的节目，走读人员人员将节目直接报到吴志丹处。各寝室将本寝室人员的节目整理好统一报到吴志丹处。由吴志丹再进行整理。

十一、晚会主持人要求：

1、女生、男生各2名；

2、语言流利、普通话标准，现场应变能力强，须有晚会主持经验；

4、报名时间： 12月30日

4、主持人由文艺部负责选拔。

十二、晚会采购：鲜花、礼品、请帖、荧光纸、贺纸、气球等所需物品。采购所需款物班级人员自筹。

十三、筹备组相关负责人员

总 组 长：吴志丹（负责节目的收集整理、主持人的选拔）

副 组 长： 郑佳楠、任亚菲

晚会采购组：李晶、翟书金、李秋生（负责所需物品的采购，要保存好采购账目）采购人员需请假。

晚会纪律组：王弯弯 王钟毅 付千千 赵杨柳（负责晚会前、晚会中、晚会后的纪律）

安全保卫组：聂旺盛 白爽志

十四、其余事项

1、由赵宣敏同学负责晚会版面的书写；

2、由男寝202全体同学在晚会结束时清理教室。

3、主持人应提前准备好台词和节目安排顺序。

4、赵俊杰、崔振洋同学全程参与我班晚会。

5、晚会教室课桌应摆放为方形。

6、未尽事宜一律由总组长、副组长向班主任汇报后进行安排。第2篇：大型晚会策划方案

青岛是一个浪漫的城市，在她的怀抱里，一条条路正向远方延伸，一幢幢高楼正直指云天。她的道路是乐弦，大海是旋律，高楼里演绎着生活的乐章。

十月金秋，是人们抒发情怀的日子，我们有理由把生活的乐章谱写得更加美丽生动，但十月却是青岛文化演出，节庆活动的淡季。我们奉上这台歌舞晚会，将给岛城人民带来一个牧歌式的浪漫之夜，让人们从金色的旋律里体验到生命的动感。

一、晚会的举办目的和价值定位近年来，青岛的城市文化品位不断提高，文化气氛日益浓厚，民间的文艺团体、演出团体逐渐增多，演出活动日趋频繁，域外的演出团体也纷纷进军青岛。这些都说明青岛的演出市场日渐繁荣。与此同时，文化演出活动企业行为、政府行为不断结合，创造了许多成功的范例。本台晚会的举办正是适应青岛演出市场的迫切要求。基于此，本台晚会举办的目的和价值定位为三个主要方面：

（一）在十月金秋里，歌唱丰收，歌唱青岛人民一年来的业绩，赞美青岛人民的开拓精神；

（二）繁荣青岛文化演出市场，活跃文化创作，为青岛市民献上一台精彩的文化节目；

（三）推介青岛城市形象，展示青岛企业的品牌形象和魅力，展示青岛市民的良好精神风貌。

二、晚会举办的优势除青岛正处于演出淡季这一原因处，青岛还有许多举办演出的优势，这主要体现在风俗习惯、市民素质、文化氛围和经济环境等方面。

（一）青岛市有举办文艺演出的天然优势。她地处胶东半岛，濒临黄海，取山海之气，山情海韵，风景秀丽，是国内少有的旅游胜地，为历来文人骚客所称道。这里的山海风情培育了独特而又浓郁的人文气息和文化底蕴。青岛人用特有的人文风俗把青岛装扮得美丽别致，创造了人间的美好家园，也创造了具有浓厚文化气息的青岛国际啤酒节、海洋节、家博会、青岛之夏、风筝节、樱桃节，使青岛跻身为全国文明城市，在国际上享有良好的声誉。

（二）青岛市有举办文艺演出的文化氛围。青岛聚集了8xxxx所科研院所，2xxxx所高等院校。近年来，青岛走“强强联合”之路，与海内外的科技学术交流不断加强，许多领域走进了世界科技的行列。她拥有国内先进的体育文化娱乐设施，如文化博览中心、国际会展中心、颐中体育中心、国际高尔夫球场，等等。青岛市民素质不断提高，对文化艺术的追求日趋迫切。

（三）青岛市有举办文艺演出的经济后盾。近年来，青岛以恢宏的气度展现在人们的面前，逐渐中国北部沿海改革关注的焦点。它占尽改革的优势和先机，先后创建了国家高新区、旅游度假区，培植了中国的民族精品系列，如海尔、海信、澳柯马、青岛啤酒、颐中烟草、红领西服、巴龙西服、好事中西服等品牌。这使她以昂扬的姿态不断扩大招商引资的力度，逐步走向国际化，朗讯、惠普等大型企业跨国集团开始在她的怀抱里安家落户，其经济实力不断加强。新兴的软件工业、民营企业园、海外学子创业园虚拟工业园等独具特色的园区增加了青岛经济的科技含量。青岛市现有工业总产值占山东工业总产值的7xxxx以上，居民生活消费水平居全国十大消费城市第六位。可见在青岛举办文化艺术演出具备天势、地利、人和等诸多优势，演出活动能引起市民热心企业关心，促进青岛文化事业的发展。

三、晚会的主体格调及板块在充分考虑青岛的地域特点、城市特色，以及市民的欣赏水平和能力的基础上，对晚会的主体格调和主要板块进行规划。

（一）主体格调文化艺术与企业行为相结合：精神向上，雅俗共赏，突现当代人的生活气息，辐射强大的社会信息和社会文化内涵。

1．舞台现场：由国内一流的舞台设计师装帧布景。大背景似穹隆状，如天幕。大背景前设置主持台，主持台后上方是“一”字形腾空大立牌。主持台前是舞台主体部分，呈半圆形，如天幕的投影，舞台的轴心部分延伸为“T”型舞台。以上各部分有机结合，浑然一体，为舞台艺术和企业形象的展示提供充足的空间。－－大背景。状如穹隆，上部分主色调为蓝天白云，下部分为阳光抛洒的金色海洋，渔帆点点，似载着金子从海洋深处驶来。要求从总体上体现金色的主调。大背景的适当部位由大型电子滚动屏幕装饰，用于展示企业信息：

（1）对企业前期采访的信息，如企业场地，企业品牌等；

（2）频繁展示企业形象信息，在演出内容与企业信息有关时进行突出展示；

（3）切换演出现场的相关信息。－－“一”字形大立牌。设计要求华贵气派，庄重典雅，又不失活泼，如一条被风吹展的波浪，主调为金色。左端用于展示冠名企业的VI形象标志，其他部分为以冠名企业冠名的晚会主题，整个横幅呈亮色。随着主持人和演员的出场，企业形象可以得到最高频率，最好视觉，最集中的展示。－－舞台主体部分。用于演员表演，地面设置企业VI形象标志，左右两侧置有广告牌，展示企业的形象。随演员的出镜率，企业形象可以得到高频率的展示。－－主持台正面。用于张贴冠名企业的形象招贴画，主持人的精彩亮相会给企业带来良好的形象口碑。－－“T”台。设计成企业形象标志，用于模特表演。模特表演一律展示冠名企业生产的服饰产品。模特的表现将把服装的品质和良好的企业品牌展露无余。

2．演出现场：青岛市体育馆。青岛市体育馆地处青岛娱乐 休闲中心区，商业活动频繁，人气旺盛，市民素质高，信息集散快。该馆是青岛市规格最高的演出场所之一，曾举办过许多大型演出，是演出活动活跃的地带，演出信息和商业信息均可得到快速的传递，企业形象能得到有力的展示。整个演出现场以企业标志、广告标语、彩色灯饰、彩球标语加以装点，场面壮观，五彩斑斓，将企业行为与演出相，充分表现本场演出的主体格调。

3．演出阵容：空政歌舞团、北京服装学院艺术团。空政歌舞团以严肃活泼、雅俗共赏的艺术风格著称；北京服装学院艺术团则以青春活力见长。两支表演队伍相得益彰。演出由著名演员和演艺界人士共同策划，由两大演出团体联袂表演，突显沉稳活泼的格调，一方面显示金秋十月的丰厚底蕴，另一方面展现喜悦欢快的心境。演出服装使用冠名企业的服装，充分展示行业的魅力和风采。

4．播出方式：青岛电视台直播，省电视台录播。到时候演出将通过卫视传播到全国各主要城市，覆盖几亿观众。青岛市民将在现场欣赏到舞台艺术带来的美感。播出时电视镜头高频率地展示赞助企业的形象标志；电视屏幕右下角打上赞助企业的名称演出结束时屏幕上打出赞助企业的名称、形象标志。本台演出从舞台设计、演出阵容、播出方式都突出高规格、大气派、大容量、大信息的演出风格。一台气度不凡的歌舞晚会将呈现在人们面前。

（二）晚会的主要板块主体板块指演出内容。本台演出的内容包括歌舞、小品、模特表演。十月是收获的季节，天飘祥云、海泛柔波，人们在金色的旋律里享受丰收的喜悦。晚会的内容和节奏与这个美妙的季节相映衬。

1．播洒人生的希望。内容以歌曲、小品为主，兼具舞蹈表现。内容的旋律激进向上，歌颂生活，赞颂勤奋努力的人们，全面展示人们播种，渴望成功的心境。演出时可以友情邀请赞助商的形象代言人出演，既娱乐观众又宣传企业形象。

2．秋天的韵致。主要在于展示服装款式，并由此表现模特表演艺术和服饰艺术。内容要求高档气派，展现追求成功、成熟、丰收的心理状态。十月，正值服装换季的时节，模特表演旨在利用这一时机，展示秋冬流行服饰，服饰以西装为主，与秋天的节令相符。演出服饰一律采用赞助商的高档品牌。

3．礼赞丰收。以舞蹈为主，兼歌唱、小品表演。对曾经播种希望的人们，对收获希望的人们，我们都有理由进行歌颂。这部分内容主要体现成功的喜悦和对成功者的颂扬。舞蹈服饰可部分由赞助企业提供，主要采用时令服装。以上三方面的内容穿插进行，以活跃舞台形式。时间大约为两个半小时。为加强演出效果，达到演出目的，服装表演可分置于演出的前、中、后三个时段，时间为三十分钟。

四、宣传计划与赞助回报为了使晚会获得最大的收视率和传播效果，真正提升城市文化品位，回报企业的参与和赞助，组织者负责对演出活动进行全面报道，给予企业充分的品牌效益回报。

（一）宣传报道计划

1．邀请新闻单位对此次演出活动进行全面地宣传报道，并发布相关的广告信息。2．户外标志设置，在公园、演出场地外面、新华书店等文化活动集中地带设置标牌和横幅。

3．演出筹备情况进行报道。对演出阵容、主持人、演出内容进行总体设计，在媒体上予以大篇幅发布。

4．舞台设计与标志悬挂。对演出现场进行艺术设计，悬挂广告标志，以最好的视觉效果渲染演出现场。

5．演出时，由市电视台全程直播，之后由省电视台进行录播。6．演出结束后，联系媒体对演出情况进行报道，采访主要演出人员和企业形象代言人。

（二）赞助企业回报宣传企业CIS形象理念，全面展示企业形象，给企业创造知名度、美誉度和信誉度，让企业品牌和企业信念深入人心。

1．在宣传报道时，报刊、电视、电台一律采用赞助企业的标志、图案、名称及企业理念。

2．户外（公园、书城、演出场外）的横幅、标语、标志使用企业标志、图案和名称。3．演出门票、文化衫使用企业图案、照片和名称。4．冠名企业直接享有演出名称的冠名权。

5．演出现场的各种牌、带、招贴，赞助商拥有发布与自己的企业形象有关的标志和图案的权力。6．所有赞助企事业单位的名称、标志均出现在电视节目片尾。

7．冠名企业及主要协办单位享有在演出过程中介绍、推介企业形象的讲话权。

8．冠名企业及主要协办企业的形象代言人有权参与部分节目表演，并简要介绍企业形象的权利。

9．赞助企业享有部分节目内容的创作权。

10．在服装展示中一律采用冠名企业的品牌服装。

11．主办单位可为赞助企业物色优秀模特，作为企业的兼职或全职模特。

12．演出完毕后，主办单位根据赞助企业要求将整个表演编辑成光盘，或者根据要求将模特表演部分编辑成企业形象宣传资料。13．赞助企业提出的其他合理权力。

五、演出的组织与筹备为保证活动的顺利进行，由主办单位、承办单位和协办单位派工作人员组成筹备小组，协调安排活动期间的具体工作事宜。

（一）准备工作确定演出活动具体实施的时间，确定主办、承办单位的关系，签订有关合作意向和协议。

1．演出时间：2024年10月15日

2．主办单位：空政歌舞团、北京服装学院艺术团 3．承办单位：青岛万华广告有限公司 4．支持单位：＊＊＊报社、电视台、电台 5．协办 单位：＊＊＊企业、＊＊＊企业

（二）前期筹备工作

1．确定协办单位、赞助企业

2．确定来青的演员和出席的人员 3．确定主要演出内容、安排活动进程 4．确定演出的场地和设备 5．门票、纪念文化衫的印制

6．联系宣传报道的新闻单位，安排具体的报道计划 7．各种宣传图案、标志、横幅的制作、悬挂和张贴

六、效果预测青岛具备良好的演出市场优势，我们相信通过精心的组织、筹划和操作，整个演出能够取得圆满成功。

1．扩大青岛企业的对外影响，全面展示赞助商的企业形象。这次策划的宣传力度非常之大，整个演出的前、中、后期，企业的品牌形象都将得到全方位的展现。企业在这次演出中获得的无形资产将是非常之大的。

2．演出团体可以实现演技提升和盈利的双目标。本次演出的场地选择、舞台档次、传播范围将为演出团体做一次全面的演技展示，为演出团体带来品牌效益，扩大自身影响，同时获得部分门票收益。

3．演出将为山东人民带来一场雅俗共赏的文艺节目。这对繁荣青岛文化市场，推动文化演出与企业行为结合有一定的促进作用。第3篇：大型晚会策划方案

策划项目背景：\*市为我国重点海滨旅游城市，十月金秋，是人们抒发情怀的日子，我们有理由把生活的乐章谱写得更加美丽生动，但十月却是\*市文化演出，节庆活动的淡季。我们奉上这台歌舞晚会，将给岛城人民带来一个牧歌式的浪漫之夜，让人们从金色的旋律里体验到生命的动感。

一、晚会的举办目的和价值定位

近年来，\*市的城市文化品位不断提高，文化气氛日益浓厚，民间的文艺团体、演出团体逐渐增多，演出活动日趋频繁，域外的演出团体也纷纷进军\*市。这些都说明\*市的演出市场日渐繁荣。与此同时，文化演出活动企业行为、政府行为不断结合，创造了许多成功的范例。本台晚会的举办正是适应\*市演出市场的迫切要求。基于此，本台晚会举办的目的和价值定位为三个主要方面：

（一）在十月金秋里，歌唱丰收，歌唱\*市人民一年来的业绩，赞美\*市人民的开拓精神；

（二）繁荣\*市文化演出市场，活跃文化创作，为\*市市民献上一台精彩的文化节目；

（三）推介\*市城市形象，展示\*市企业的品牌形象和魅力，展示\*市市民的良好精神风貌。

二、晚会举办的优势

除\*市正处于演出淡季这一原因处，\*市还有许多举办演出的优势，这主要体现在风俗习惯、市民素质、文化氛围和经济环境等方面。

（一）\*市市有举办文艺演出的天然优势。她地处胶东半岛，濒临黄海，取山海之气，山情海韵，风景秀丽，是国内少有的旅游胜地，为历来文人骚客所称道。这里的山海风情培育了独特而又浓郁的人文气息和文化底蕴。\*市人用特有的人文风俗把\*市装扮得美丽别致，创造了人间的美好家园，也创造了具有浓厚文化气息的\*市国际啤酒节、海洋节、家博会、\*市之夏、风筝节、樱桃节，使\*市跻身为全国文明城市，在国际上享有良好的声誉。

（二）\*市市有举办文艺演出的文化氛围。\*市聚集了80多所科研院所，20多所高等院校。近年来，\*市走“强强联合”之路，与海内外的科技学术交流不断加强，许多领域走进了世界科技的行列。她拥有国内先进的体育文化娱乐设施，如文化博览中心、国际会展中心、颐中体育中心、国际高尔夫球场，等等。\*市市民素质不断提高，对文化艺术的追求日趋迫切。

（三）\*市市有举办文艺演出的经济后盾。近年来，\*市以恢宏的气度展现在人们的面前，逐渐中国北部沿海改革关注的焦点。它占尽改革的优势和先机，先后创建了国家高新区、旅游度假区，培植了中国的民族精品系列，如海尔、海信、澳柯马、\*市啤酒、颐中烟草、红领西服、巴龙西服、好事中西服等品牌。这使她以昂扬的姿态不断扩大招商引资的力度，逐步走向国际化，朗讯、惠普等大型企业跨国集团开始在她的怀抱里安家落户，其经济实力不断加强。新兴的软件工业、民营企业园、海外学子创业园虚拟工业园等独具特色的园区增加了\*市经济的科技含量。\*市市现有工业总产值占山东工业总产值的70%以上，居民生活消费水平居全国十大消费城市第六位。可见在\*市举办文化艺术演出具备天势、地利、人和等诸多优势，演出活动能引起市民热心企业关心，促进\*市文化事业的发展。

三、晚会的主体格调及板块

在充分考虑\*市的地域特点、城市特色，以及市民的欣赏水平和能力的基础上，对晚会的主体格调和主要板块进行规划。

（一）主体格调 文化艺术与企业行为相结合：精神向上，雅俗共赏，突现当代人的生活气息，辐射强大的社会信息和社会文化内涵。1．舞台现场：由国内一流的舞台设计师装帧布景。大背景似穹隆状，如天幕。大背景前设置主持台，主持台后上方是“一”字形腾空大立牌。主持台前是舞台主体部分，呈半圆形，如天幕的投影，舞台的轴心部分延伸为“T”型舞台。以上各部分有机结合，浑然一体，为舞台艺术和企业形象的展示提供充足的空间。－－大背景。状如穹隆，上部分主色调为蓝天白云，下部分为阳光抛洒的金色海洋，渔帆点点，似载着金子从海洋深处驶来。要求从总体上体现金色的主调。大背景的适当部位由大型电子滚动屏幕装饰，用于展示企业信息：（1）对企业前期采访的信息，如企业场地，企业品牌等；（2）频繁展示企业形象信息，在演出内容与企业信息有关时进行突出展示；（3）切换演出现场的相关信息。－－“一”字形大立牌。设计要求华贵气派，庄重典雅，又不失活泼，如一条被风吹展的波浪，主调为金色。左端用于展示冠名企业的VI形象标志，其他部分为以冠名企业冠名的晚会主题，整个横幅呈亮色。随着主持人和演员的出场，企业形象可以得到最高频率，最好视觉，最集中的展示。－－舞台主体部分。用于演员表演，地面设置企业VI形象标志，左右两侧置有广告牌，展示企业的形象。随演员的出镜率，企业形象可以得到高频率的展示。－－主持台正面。用于张贴冠名企业的形象招贴画，主持人的精彩亮相会给企业带来良好的形象口碑。－－“T”台。设计成企业形象标志，用于模特表演。模特表演一律展示冠名企业生产的服饰产品。模特的表现将把服装的品质和良好的企业品牌展露无余。2．演出现场：\*市市体育馆。\*市市体育馆地处\*市娱乐休闲中心区，商业活动频繁，人气旺盛，市民素质高，信息集散快。该馆是\*市市规格最高的演出场所之一，曾举办过许多大型演出，是演出活动活跃的地带，演出信息和商业信息均可得到快速的传递，企业形象能得到有力的展示。整个演出现场以企业标志、广告标语、彩色灯饰、彩球标语加以装点，场面壮观，五彩斑斓，将企业行为与演出相，充分表现本场演出的主体格调。3．演出阵容：空政歌舞团、北京服装学院艺术团。空政歌舞团以严肃活泼、雅俗共赏的艺术风格著称；北京服装学院艺术团则以青春活力见长。两支表演队伍相得益彰。演出由著名演员和演艺界人士共同策划，由两大演出团体联袂表演，突显沉稳活泼的格调，一方面显示金秋十月的丰厚底蕴，另一方面展现喜悦欢快的心境。演出服装使用冠名企业的服装，充分展示行业的魅力和风采。4．播出方式：\*市电视台直播，省电视台录播。到时候演出将通过卫视传播到全国各主要城市，覆盖几亿观众。\*市市民将在现场欣赏到舞台艺术带来的美感。播出时电视镜头高频率地展示赞助企业的形象标志；电视屏幕右下角打上赞助企业的名称演出结束时屏幕上打出赞助企业的名称、形象标志。本台演出从舞台设计、演出阵容、播出方式都突出高规格、大气派、大容量、大信息的演出风格。一台气度不凡的歌舞晚会将呈现在人们面前内蒙信息港。

（二）晚会的主要板块 主体板块指演出内容。本台演出的内容包括歌舞、小品、模特表演。十月是收获的季节，天飘祥云、海泛柔波，人们在金色的旋律里享受丰收的喜悦。晚会的内容和节奏与这个美妙的季节相映衬。1．播洒人生的希望。内容以歌曲、小品为主，兼具舞蹈表现。内容的旋律激进向上，歌颂生活，赞颂勤奋努力的人们，全面展示人们播种，渴望成功的心境。演出时可以友情邀请赞助商的形象代言人出演，既娱乐观众又宣传企业形象。2．秋天的韵致。主要在于展示服装款式，并由此表现模特表演艺术和服饰艺术。内容要求高档气派，展现追求成功、成熟、丰收的心理状态。十月，正值服装换季的时节，模特表演旨在利用这一时机，展示秋冬流行服饰，服饰以西装为主，与秋天的节令相符。演出服饰一律采用赞助商的高档品牌。3．礼赞丰收。以舞蹈为主，兼歌唱、小品表演。对曾经播种希望的人们，对收获希望的人们，我们都有理由进行歌颂。这部分内容主要体现成功的喜悦和对成功者的颂扬。舞蹈服饰可部分由赞助企业提供，主要采用时令服装。以上三方面的内容穿插进行，以活跃舞台形式。时间大约为两个半小时。为加强演出效果，达到演出目的，服装表演可分置于演出的前、中、后三个时段，时间为三十分钟。

四、宣传计划与赞助回报 为了使晚会获得最大的收视率和传播效果，真正提升城市文化品位，回报企业的参与和赞助，组织者负责对演出活动进行全面报道，给予企业充分的品牌效益回报。

（一）宣传报道计划 1．邀请新闻单位对此次演出活动进行全面地宣传报道，并发布相关的广告信息。2．户外标志设置，在公园、演出场地外面、新华书店等文化活动集中地带设置标牌和横幅。3．演出筹备情况进行报道。对演出阵容、主持人、演出内容进行总体设计，在媒体上予以大篇幅发布。4．舞台设计与标志悬挂。对演出现场进行艺术设计，悬挂广告标志，以最好的视觉效果渲染演出现场。5．演出时，由市电视台全程直播，之后由省电视台进行录播。6．演出结束后，联系媒体对演出情况进行报道，采访主要演出人员和企业形象代言人。

（二）赞助企业回报 宣传企业CIS形象理念，全面展示企业形象，给企业创造知名度、美誉度和信誉度，让企业品牌和企业信念深入人心。1．在宣传报道时，报刊、电视、电台一律采用赞助企业的标志、图案、名称及企业理念。2．户外（公园、书城、演出场外）的横幅、标语、标志使用企业标志、图案和名称。3．演出门票、文化衫使用企业图案、照片和名称。4．冠名企业直接享有演出名称的冠名权。5．演出现场的各种牌、带、招贴，赞助商拥有发布与自己的企业形象有关的标志和图案的权力。6．所有赞助企事业单位的名称、标志均出现在电视节目片尾。7．冠名企业及主要协办单位享有在演出过程中介绍、推介企业形象的讲话权。8．冠名企业及主要协办企业的形象代言人有权参与部分节目表演，并简要介绍企业形象的权利。9．赞助企业享有部分节目内容的创作权。10．在服装展示中一律采用冠名企业的品牌服装。11．主办单位可为赞助企业物色优秀模特，作为企业的兼职或全职模特。12．演出完毕后，主办单位根据赞助企业要求将整个表演编辑成光盘，或者根据要求将模特表演部分编辑成企业形象宣传资料。13．赞助企业提出的其他合理权力。

五、演出的组织与筹备 为保证活动的顺利进行，由主办单位、承办单位和协办单位派工作人员组成筹备小组，协调安排活动期间的具体工作事宜。

（一）准备工作 确定演出活动具体实施的时间，确定主办、承办单位的关系，签订有关合作意向和协议。1．演出时间：2024年10月15日 2．主办单位：空政歌舞团、北京服装学院艺术团 3．承办单位：\*市万华广告有限公司 4．支持单位：＊＊＊报社、电视台、电台 5．协办单位：＊＊＊企业、＊＊＊企业

（二）前期筹备工作 1．确定协办单位、赞助企业 2．确定来青的演员和出席的人员 3．确定主要演出内容、安排活动进程 4．确定演出的场地和设备 5．门票、纪念文化衫的印制 6．联系宣传报道的新闻单位，安排具体的报道计划 7．各种宣传图案、标志、横幅的制作、悬挂和张贴

六、效果预测 \*市具备良好的演出市场优势，我们相信通过精心的组织、筹划和操作，整个演出能够取得圆满成功。1．扩大\*市企业的对外影响，全面展示赞助商的企业形象。这次策划的宣传力度非常之大，整个演出的前、中、后期，企业的品牌形象都将得到全方位的展现。企业在这次演出中获得的无形资产将是非常之大的。2．演出团体可以实现演技提升和盈利的双目标。本次演出的场地选择、舞台档次、传播范围将为演出团体做一次全面的演技展示，为演出团体带来品牌效益，扩大自身影响，同时获得部分门票收益。3．演出将为山东人民带来一场雅俗共赏的文艺节目。这对繁荣\*市文化市场，推动文化演出与企业行为结合有一定的促进作用。第4篇：大型晚会策划方案

一、活动背景：

十年树木，百年树人。我们的学院在这风风雨雨的十年中浩然成长！我们的学子也是当今社会拥有狂热激情的强大团体，他们充满活力，对各种大型活动都积极响应；他们年轻拼搏，为自己的多彩青春而努力奋斗；他们热爱生活，拥有全面发展的进取精神。

二、活动目的：

十年风雨，理工培养出了一批又一批的优秀学子。今日，我们怀着感恩的心情向母校祝福，感谢她的辛勤培养。

三、活动口号及主题：

主题：理工十年，感恩呈现...口号：今日我以理工为荣，明日理工以我为傲！

四、活动时间： 2024年4月14日。

五、活动地点：

学院广场

六、主办单位：

自动化工程系团总支、学生分会

七、主要准备工作

1、宣传

a、背景布的制作

a、海报的制作与张贴，横幅的制作与悬挂 b、节目单的设计与制作

2、晚会所需器材道具的租赁工作（包括舞台灯光、音响）

3、晚会节目筛选及彩排工作

4、舞台布置及相关物品的购买

八．活动报名：

1.报名时间：2024年4月2日~2024年4月7日 2.报名方式：

a.在广场专门的报名点报名 b.到系办公楼310进行报名

c.电话报名：段荐 \*\*\* 邬楚凡 \*\*\* 马迪 \*\*\* 3.参赛对象及条件：全院所有学生（要求：主题贴近理工十年），节目最好不宜超过15分钟。

九．比赛：分初赛、彩排、决赛三个阶段

（1）初赛：1.时间：2024年4月10日

2.地点：形体中心或5303教室前的空地（待定）

3.内容：所有参赛队员以抽签的形式决定出场顺序，依次表演节目 4.评委：主席团、各部门负责人、兄弟系文娱部负责人

（2）彩排：1.时间：2024年4月12日 2.地点：3205（待定）

3.内容：按照决赛当天的流程进行完整的彩排。4.评委：张进主任，田冀老师，主席团

（3）决赛：1.时间：2024年4月14日 2.地点：学院广场

3.内容：通过彩排的节目通过当天晚上的比赛，由评委打分评选出一、二、三等奖以及优秀奖

4.评委：院系相关领导及嘉宾

5.奖项设置：一等奖1名 二等奖2名

三等奖3名 优秀奖4名

十、各阶段具体准备工作

（一）前期：

1.宣传（4月2日开始）a、办公室负责印发传单

b、宣传部负责活动所需要的海报、展板、橱窗以及背景布的制作 c、学习部到各班进行口头宣传

d、其他部门负责到各个寝室进行点对点宣传 e、网络宣传：到百度贴吧、QQ校友、人人网、飞信等网络媒体进行宣传。

2.主持人：由同学或老师推荐，文娱部择优选拔气质佳，表达能力，组织能力，应变能力和责任心强的学生。主持人数量控制在2-4之间。组成风格和组成方式不限。主持人用语必须经过审查。

3.赞助商：外联部联系好商家，并配合好商家做好宣传工作。4.礼仪小姐由外联部负责培训。

（二）中期：

1、再次通过校园广播（办公室的广播稿）、网络（校园贴吧和我系网站）宣传此次活动 2、4月7日，由组织部申请好4月10号初选场地形体中心或5303教室前的空地（待定），4月12日彩排所需要的3205教室（待定）并申请好4月14日广场的场地和电源并到保卫科备案。3、4月9日，文娱部通知各个节目的负责人参加初选，并让他们 自己准备音乐，说明所需道具，体育部联系好所需道具 4、4月10日，初选

a、8：00体育部、外联部布置初选场地，准备好桌椅、水以及节目道具 b、文娱部带一个笔记本和音响，以备音乐的播放 c、宣传部安排好各个节目的出场 d、青志协负责摆放所需道具

e、下午集体讨论节目情况，确定彩排节目

f、4月10日，文娱部将初选结果告知各个节目的负责人 g、各部门带一个插线板。

注：文娱部对获选节目进行有效的指导，并抓紧时间排练。5、4月11日前，租赁好舞台灯光、音响以及主持人服装，制作好背景布和入场票。办公室购全所有物品并写好所

**第四篇：大型晚会策划方案**

金秋涌起博湖潮

大型晚会策划方案

今年十一是中华人民共和国成立五十三周年，也是中国共产党第十六次代表大会胜利召开之时，为了迎接这一盛世庆典，县委、县人民政府决定在体育广场举办“金秋涌起博湖潮”大型庆祝活动，庆典活动为时三个晚上

第一夜： 金秋狂舞

（九月二十八日晚）

主题：

以中国民间传统艺术为基调，反映博湖人民安居乐业，民族融洽的新气象

二、活动内容：

1、大型灯展：可以以反映博湖风光、本部门、本行业特点等为主题，亦可以以民间传说、神话等人物造型为题，2、民间传统节目表演：民歌演唱会（如蒙古族的江格尔、回族的花儿、维族的麦西来甫、汉族的舞龙灯、耍狮子、划旱船、扭秧歌等）

参与单位：

1、灯展由各党委组织参赛，每个党委不少于一座灯，各单位可按照自己本系统的特色，制作出反映本单位、本部门、本行业的灯展作品参赛。

民间传统节目表演表演由县文体局、，蒙古族的江格尔演唱会由乌兰乡、才坎乡重点组织，回族的花儿由塔乡，查干诺尔乡重点组织；维族的麦西来甫重点由民宗局、查干诺尔乡、塔乡组织、汉族的舞龙灯、耍狮子、划旱船、扭秧歌组织由博湖镇、本布图镇、塔乡重点组织，各单位、各部门都要积极挖掘组织民间艺人积极参与，条件许可的话，还可邀请其它县的民间艺人前来参与，第二夜： 西海神韵

（九月二十九日晚）

主题：以风调雨顺，庆贺丰收为背景，展现博湖人勤劳致富、科学致富的新风貌

内容：

文艺汇演：以歌舞为主，兼有小品、快板等，突出祥和，欢乐氛围

巴州歌手邀请赛： 邀请巴州地区专业余歌手来我县献歌献技，此赛视参赛人员，采取初决赛，初赛在九月二十日前完成，决赛在九月二十九日穿插于歌舞晚会中进行。

三、参与单位：各党委为单位组队参加，具体由县文体局、县总工会、团委、妇联组织落实。

第三夜：博湖潮涌

（九月三十日晚）

一、主题：以《歌唱祖国》为主要内容，表现出博湖五万儿女团结一心，紧跟共产党，共创明天美好生活新风采。

二、内容：

少先队以庆“

十一、十六大”为主题，为晚会献辞：

大合唱：十五个党委一个老干局组成的十六个合唱团参与的以《歌唱祖国》为主题的大型合唱晚会

（由五百三十名各族少先队员组成的献辞方队拉开晚会的序幕五百三十名的少先队献辞献花方队寓于祖国五十三岁生日，祖国将如朝气蓬勃的少先队员样，永远年轻、向上。十六个单位的大合唱寓示党的十六大胜利召开，共产党始终是“三个代表”的先行者。

3、施放焰火（分两节：十点、十二点各放一次，当少先队献花献词后施放一次，为整个焰火施放的三分之一，当大合唱结近尾声时，再进行第二次施放，以把整个晚会推向最高潮）

三、参与单位：合唱团以各党委为单位组成、县教育局负责少先队员献辞方队组织和排练。焰火施放由县委宣传部、公安、武警中队负责组织。

附：本次活动资金筹措：

本次活动除县财政拔付一定专项资金外，其余由“庆十一，十六大”活动领导小组在全县范围内组织筹措，为回报社会及各单位对本次活动的大力协助和支持，大会组委会可按赞助资金大小授予其活动奖项的冠名权，如歌舞类节目，设定奖金为五千元，如果××单位资助此奖项，就可冠以“××”杯，届时还将邀请该单位负责人参与颁奖活动。

奖项设置：

1、大合唱：一等奖一名，奖金为：5000元

二等奖二名，奖金各为3000元

三等奖三名，奖金各为2024元

2、灯展：设特等奖一名，奖金为3000元

设一等奖一名，奖金为2024元

设二等奖二名，奖金各为1000元

设三等奖三名，奖金各为530元

文艺节目奖项及民间表演奖：各设若干个，奖金为：3000元

全州歌手邀请赛设奖： 一等奖一名：588元

二等奖二名，各奖励388元

三等奖三名，各奖励188元

5、设组织奖一名，精神文明奖一名，奖金各500

**第五篇：迎国庆晚会策划1**

学

苑

报

欢

聚

会

主办单位：《学苑》报

一，活动主题

中国梦——我的梦我的中国

二，活动目的借助国庆这个欢乐的盛节，让新老成员共度佳节，交流了解，同时让新成员对学苑报有更真实的认识，明确自身的职责，促进他们更快更顺利得融入这里，开展学苑报的工作，让学苑报的明天更加绚烂。

三，活动时间

2024年9月28日晚上6点半到9半

四，活动地点

机电楼B419

五，活动对象：

学苑报全体人员

六，活动内容

活动前期安排：

1，素拓部负责编写策划书。

2，文编部负责编写活动串词，邀请嘉宾，确定到场人员。3，文艺部负责节目挑选排练及主持。

4，外联部负责拉赞助，整理活动需要的经费物品，申请教室。5，宣传部等负责布置会场以及门口的礼仪迎宾。6，网络部负责晚会所需PPT和视频，申请器材。

活动期间安排：

1，文编部，宣传部负责维持现场秩序

2，素拓部处理流程的突发状况。

3，会长助理找3~4个人员负责活动过程中拿搬道具，再找

2个备用人员，应对突发情况，其要熟悉活动流程，及时准备

活动流程：

一，新生成立大会

1、晚上六点半，各部到位，主持人宣布大会开始并介绍到场嘉宾；

2、王军韬社长讲话，各处代表讲话；

3、观看关于《学苑》报发展历程及成果以及各干事信息的相关视频；

4、主持人宣布成立大会结束，跨入国庆晚会。

二，国庆晚会

1，1、由杜文文、孙丽华等人表演的啦啦操《快乐出发》激情

开场，拉开国庆晚会的序幕

2，主持人讲开场白，宣布国庆晚会开始。

3，由吴守东 等人带来歌曲 《这就是爱》

4，主持人宣布由刘真宋述从带来的相声《我有车了》精彩上演。5，进入游戏时间，第二个游戏《吸管运输》

规则：4人一组，分两组，每人嘴里叼一支吸管，第一个人在吸管上

放一个有一定重量的钥匙环之类的东西，当比赛开始时，大家不能用手接触吸管和钥匙环，而是用嘴叼吸管的姿势顺时针逆时针各转一圈再传给下个人，直到传到最后一个人嘴叼的吸管上，最后这个人再倒着传一遍。计时哪队用的时间少就赢。（注意，钥匙环半路掉了不算，要从头再来）

奖励和惩罚：用时最快的一组赢得奖品一份，然后让赢的一组在输的一组身上缠上吹好的气球，并用牙签或笔一一扎破。

所需物品： 8支吸管，两个钥匙环，十二个吹好的气球（每条绳上绑三个）、四个礼品

6，由胡京津等朗诵《我的祖国》

7，由刘丽 郝芮带来的舞蹈《非你不爱》

8，进入趣味游戏时间第三个游戏《心心相印,我来比你来猜》规则: 两人一组,一男一女，共两组，游戏开始表演的一组两人先要面对面(一人为表演动策划,一人为猜测者),然后由主持人会把要表演的成语或词语写在一张纸上,让表演动作者做给猜测者看,表演者表演完,猜测者能猜出表演者所做动作的成语或词语就进入下一成语，在规定时间内猜出成语最多的胜利（注意：动作者可以用语言来解释，但不能说出动作中的字）

道具:游戏题目(可以是具有可表演性的成语或词语左右为难、无孔不入、金鸡独立、狗急跳墙、东张西望、无中生有、眉开眼笑、胸有成竹、鸡飞蛋打、低声下气、唇亡齿寒、咬牙切齿、喜上眉

梢、比手画脚、眉飞色舞、眉开眼笑、狼心狗肺、鹤立鸡群、横七竖八、一拍即合、怒发冲冠、眼冒金星)、两份奖品

奖励和惩罚：赢得礼品一个，输的一方表演一小段才艺或做一些搞笑动作

9、由魔术协会表演魔术《魔法奇迹》

10、由刘莹和袁茂楠带来一首《温柔》

11、由种凯、郭冠杰、甘映竹带来小品《落叶归根》

12，进入趣味游戏时间第四个游戏《男女双人站报纸 》

游戏规则：从台下找男女生各三人，男女搭档站在各组的报纸上，等主持人读题，读完题目后各组进行抢答，抢答正确者的小组报纸无需对折，其他小组报纸对折，抢答错误的小组报纸对折，其他小组的报纸无需对折,最先不能在报纸上站立的为输，最后能站在报纸上的小组获胜。

游戏道具：报纸，游戏的题目，三份奖品

奖励和惩罚：获胜的队伍赢得奖品一份，输的两个人每人吹爆两个气球（必须是吹爆的不能扎爆）

13、由孙文贞带来的精彩表演《两两相望》和《琵琶语》

14、最后由学苑报新成员演唱《唱红歌庆祝祖国成立64周年》 15，主持人总结今晚活动，宣布晚会告一段落，庆晚会结束。活动后期安排：

宣传部，外联部，网络部整理器材，文编部统计所用物资，各部合作清理卫生。

经费预算：

4个话筒，50个左右的气球（活动二十个），15个左右礼品，三张报纸，三条一米的绳子，一条五米的绳子，8 个吸管，2个钥匙环，四个牙签，三张报纸，胶带，纸杯

备注游戏：

（一）《气球赛》

规则：一组三个人，两女一男，共两组对抗。

游戏开始前先把绳子沿场地的正中间拉开（像网球网一样），然后双方排开用头顶球或者用嘴吹，把气球弄到对手队，哪方球先落地为输，双方轮流发球一次。（注意只能用头和嘴，不能用身体的其它部位，其他部位接触到算输，从绳子下面过去也算输。若两队各赢了一次，则进入加时赛，由主持人发球。）奖励和惩罚：赢得礼品一个，输的集体做卡通跳。分为男式和女式，相同的都是跳起时大腿和膝盖要并拢，小腿要分开，不同在于：男式的向上跳起时左右脚前后分开，双手自然前后摆，同时嘴里要发出“呦吼”的声音；女式的向上跳起时左右小腿要向两旁分开，双手食指和中指做“V\"的姿势，同时嘴里要发出”哦耶”的声音。动作做得越大越开越好。

所需物品：绳子一条，气球2个左右，3个礼品，拉绳子的两个人

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找