# 委托购销合同书 委托购销合同(20篇)

来源：网络 作者：尘埃落定 更新时间：2024-08-05

*随着法治精神地不断发扬，人们愈发重视合同，越来越多的人通过合同来调和民事关系，合同能够促使双方正确行使权力，严格履行义务。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。委托购销...*

随着法治精神地不断发扬，人们愈发重视合同，越来越多的人通过合同来调和民事关系，合同能够促使双方正确行使权力，严格履行义务。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

**委托购销合同书 委托购销合同篇一**

代 表：

地 址：

电 话：

物业代理人(乙方)：

代 表：

地 址：

电 话：

甲、乙双方经友好协商，在平等互利、诚信为本的基础上，就甲方将其开发建设的( )项目委托乙方进行营销策划与销售委托事宜现达成以下有偿委托合同：

1、委托物业：

2、委托期限：

3、委托范围：

需要销售的住宅单位，( )。

4、委托条件：

1)甲方提供所委托的楼宇为合法商品房的相应证明文件(复印件)。

2)甲方须提供《重庆市商品房预售(预租)许可证》(正、副本原件)与代理销售总面积(见附件，并以一期实际施工的商品房面积为准)，乙方开展销售工作。

3)乙方须按照与甲方所商定的售楼条件与原则进行销售，否则，由此而产生的一切后果由乙方负责。

5、乙方的服务内容：

1)本合同订立后，乙方参加由甲方、建筑规划设计单位、广告商、装修商等与销售相关单位联合组成的项目工作协调小组，并总体指导整个销售工作。

2)乙方执行销售具体方案(内容包括：确定入市时机、销售方式、销售价格策略、各阶段广告策略与媒介组合计划、卖场规划、销售人员培训与上岗考核、代为拟订各类销售合约和其他甲方认出必须包含的内容等)，以上所有方案须经甲方研究审核书面同意后由乙方统一组织实施，并由甲方负担全部实施费用(除销售人员培训费、销售人员服装、工资、津贴及其奖金外。)根据情况变化，甲方有权对上述有关计划和方案作适当调整，且乙方积极主动密切配合并实施。

3)寻找具有潜力的客户并按乙方的客户资料寻找目标客户，以直销方式向他们推介该物业。

4)在不同销售阶段向甲方书面提供楼宇总销控方案，积极迎合市场要求。

5)乙方在执行上述条款、提出专业意见以及实施有关销售及推广工作时，必须以高效和高质的原则进行，不得以任何理由拖延，从而影响整体工作。

6)乙方经常与甲方保持联系与沟通，及时向甲方书面反映客户意见的市场变

7)乙方协助甲方办理银行按揭手续。

8)乙方全权独家销售代理。

6、委托代理程序：

1)客户所缴付的购房定金由甲方收取，并开具收据，同时由甲方与购楼方签定该楼宇《认购合同书》;若该《认购合同书》作废，则须由甲方加盖“作废”章。为提高工作效率，确保及时成交，所有《定金收据》与《认购合同书》须由甲方提前盖章并编号，并由甲方在售楼现场统一管理。

2)正式买卖合同在甲方处签订，房款由购楼方直接交付甲方功汇入甲方指定账号，并由甲方办理相关财务及产权手续。乙方在上过程中协助甲方与购楼方签订正式《重庆市商品房预售(预租)合同》。

7、收费标准与付款方式(市调费、策划费、销售代理佣金、服务费)：

1)乙方向甲方收取本项目全程调费与策划费共计人民币 元整(人民币 )。本合同签订之日甲方向乙方支付人民币 元整( )，待乙方进入售房甲方支付乙方人民币 元整( )，在项目开盘三个月后三日内，甲方向乙方另行支付人民币 元整( )。

2)销售代理佣金、服务费按乙方售出的所有住宅单位以合同成交额的确良 %计算。

3)甲方确订底价后，如超额部份甲、乙双方按5：5分成。

4)乙方的代理费与服务费(包括超额分成部份)每月结算两次，以每月十五日和三十时整以前签订《重庆市商品房预售(预租)合同》作为结算依据。每月乙方需向甲方提交当月账目结算明细表并甲方须向乙方结算当月乙方应得的销售代理佣金。甲方如不按合同规定的期限向乙方支付佣金，则每超过一天应付佣金的万分之四向乙方支付滞纳金。

5)若购楼方签署认购合同书之后毁约，且甲方依据合同约定不返还购楼方已付的购房定金，则乙方有权获得该被没收定金的50%作这服务费。

8、乙方职责：

1)按甲方提供的资料、基本的价格水平要求及本合同约定代为出售(出租)该物业，关于楼宇销售的一切对外宣传资料、单位售价、付款方式等均须由甲方审核并书面同意，但乙方须积极提供专业意见和方案供甲方决策参考。若因甲方或乙方擅自变动既定价格或擅自虚假承诺而导致不良影响及后果者，由违规方负责一切责任。

2)按甲方意向及获得同意，在既定范围与甲方合作，完成有关推广及宣传活动。

3)乙方须将物业销售的具体情况，在《认购合同书》签订后一日内以书面方式或传真通知甲方。

4)委托期限内，乙方全权负责总销控，总销控计划由双方认定后方可执行，销销控计划以外的楼宇单位，原则上乙方不得擅自出售;如有特殊情况需要出售，须征得甲方书面同意后，乙方方可对外出售，否则乙方自一切经济责任并不享受该单位佣金提成。

5)委托期限内，乙方须派项目专案工作小组到现场销售处处理有关销售事宜，所派员工应统一着装、言谈举止应优雅规范，以体现甲方良好的企业品牌形象。销售人员的服务、交通费、工资、津贴及奖金等费用由乙方全部承担。

6)乙方须负责对销售人员进行销售培训和管理，乙方在交易中，如有因处理不当、错误引导或工作疏忽而引起的法律诉讼或索偿要求时，乙方须自负一切后果，并须对其员工的过错行为承担连带责任。

7)委托期限内，若乙方在约定的代理期限内无故提前终止合同，则乙方须向甲方一次性支付违约金壹万元整(人民币100，000.00)。

9、甲方职责：

1)甲方须与乙方合作准备销售宣传资料、推广活动及制定整体营销策略。若因甲方方面的原因(如工程质量纠纷、工程进度延迟等)而导致乙方策划与销售工作进度受阻，销售时间顺延。

2)甲方须按合同支付到期应付的市调费、策划费、销售代理佣金与服务费。

3)甲方为乙方提供销售所需的一切用品，并承担其费用。包括必需的办公场地和售楼处、样板房、模型、展板、办公桌椅、售楼电话、必备文具及《价目表》、《购楼须知》、《楼宇平面图》、《来电、来访客户登记表》、《物来推荐表》、《认购合同书》等到销售物料(由乙方提供一切销售文本的样本)。但由乙方得前提供方案样品，便于甲方制作。

4)电话费由甲方承担，购房直通车及司机由甲方负责落实，所产生的费用由甲方承担。

5)若乙方入住甲方售方部后，甲方不委托乙方代理销售而另行委托其他单位与个人或自行销售，则甲方须一次性向乙方支付违约金人民币壹拾万克整(人民币100，000.00).在乙方已开始实施本项目销售工作后，若甲方无故终止合同，视为甲方违约，则乙方除有权收取已售出(出租)单位的销售佣金外，甲方须一次性向乙方支付人民币壹拾万元整(人民币100，000.00)作为赔偿给乙方的违约金。

10、合约终止：

1)因战争和自然灾害等人力不可抗拒的因素导致本合同无法履行，本合同自然终止，双方均不承担违约责任。

2)当乙方代理期满或住宅销售完成95%时，本合同自然终止。

11、未尽事宜，由甲方与乙方协商可以补充，补充合同与本合同具有同等法律效力。

12、本合同一式贰份，自双方签字(盖章)之日起生效，双方各持贰份，具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**委托购销合同书 委托购销合同篇二**

委托方(甲方)：

受托方(乙方)：

甲乙双方本着真诚平等、互惠互利之原则，就甲方投资开发的 项目委托乙方独家代理销售之事宜订立如下约定，供双方共同遵照执行。

一、委托期限、委托标的物及委托销售价

委托期限：自 年 月 日起至 年 月 日止。

委托标的物：总计约 平方米，具体数据以实际可售面积为准。

委托销售价：

二、甲方基本义务

1、负责提供本项目合法销售的相关文件资料，即国家规定的商品房合法销售的“五证一照”，并向乙方出具项目销售授权书;

2、全力支持乙方的销售工作，根据销售情况指定专人为购买人办理好财务收款、合同签章、银行按揭贷款及产权等相关事宜;

3、委托期间，甲方未经乙方同意不得再委托其它机构或个人从事本合同所约定的各项工作;

4、负责承担销售推广过程中所需的相关费用，如：宣传品制作，媒体广告、售楼处布置、展销会、促销礼品及活动等相关费用;

5、按照合同条款，根据销售业绩定期及时与乙方结算并发放销售佣金与溢价部份分成;

6、为有利于本项目的顺利销售，积极有效的开展招商工作。

三、乙方基本义务

1、负责销售团队的组建、培训与管理，确保项目销售推广正常高效地进行;

2、制订本项目可行性销售策划方案，积极开展销售推广工作;

3、经甲方同意，乙方可以甲方的名义与购买人签定本项目的《订购书》及《商品房买卖合同》，并协助甲方为购买人办理银行按揭贷款的相关手续;

4、乙方应严格甲方所确定的委托销售价格(即基价)，未经甲方准许，不得擅自给购买人低于委托销售价格出售，特殊情况，乙方应经甲方同意后办理;

5、承担在本项目销售人员的工资提成、水电、通讯等一切相关费用;

6、承担浙江，上海等区域的推广费用及考察团的招待差旅费用。

四、双方共同义务

甲乙双方应共同遵守本合同之所有条款，恪守信用，双方的义务不仅体现在合同订立之时，而是贯穿整个合同的始终。

五、合作模式

1、营销策划费：乙方制订可行的营销策划方案，策划费人民币 拾万元整，合同签定之日甲方支付 万元，策划方案提交后三日内支付 万元;

2、销售佣金：根据销售业绩，乙方享有甲方委托销售价销售额的 %作为佣金报酬;

3、溢价分成：委托销售期间，通过乙方倾力推广，超出甲方所确定的委托销售价的销售额部份为溢价收益，溢价收益部份甲乙双方平等分成，即甲方享有溢价部份的50%收益，乙方享有溢价部份的50%收益(税费双方各自承担)。

六、结算方式

1、佣金计提：次月5日前结算一次;

2、甲方在结算之日起三日内支付乙方应得佣金之款项;

七、其它约定

1、在本项目范围内，购房人签订的认购书如遇购房者违约而放弃预付款或定金的，则由、乙双方按各得50%分成，经双方认可后，甲方须在购房者违约之日起三日内向乙方支付此项分成款项;

2、如遇购房者签订《商品房买卖合同》后违约，则购房人所付的所有房款(包括定金)归甲方所有，甲方须向乙方结算并支付应得销售佣金;

3、项目的实际情况与甲方提供的材料不符合或产权不清的，所发生的任何纠纷均由甲方负责，甲方须向乙方支付销售佣金和溢价分成部份款项;

4、委托销售执行代理期间，不论通过何种销售方式完成的销售额均为乙方销售业绩，乙方享有本合同其它条款约定的相关权益。

八、本合同未尽事宜双方在确保本项目正常运营的基础上，充分协商并另行签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

九、本合同发生异议，双方协商解决，协商不成向项目所在地法院提起诉讼。

十、本合同一式两份，双方各持一份，签字盖章后生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**委托购销合同书 委托购销合同篇三**

甲方(委托人)：

地 址： 电话：

证件类型： 编号：

乙方(受托人)：

承蒙信任，委托我公司销售房产，我公司将竭诚为您提供专业的服务。为了明确双方的权利与义务，保障双方合法权益，在平等自愿和城市信用的原则下，双方达成如下合意：

一、委托出售房产概况：

房产坐落于：厦门市 区 路 的房产，属于【划拨】【出让】性质，产权登记面积 平方米，产权证号： ，(购房合同号 )，甲方保证就上述所作的描述系真实可靠，且甲方对该房产享有合法完全的处分权。

二、乙方义务：

1、代为寻找并提供适合的房产需求信息;

2、提供咨询并根据甲方的要求交换信息，草拟或推荐买卖合同文本;

3、代办业务：在甲方的要求下，根据甲方提供的证件和资料代为甲方办理上市审批、房产过户手续等(需另收代办费)。

4、/平方米，甲方同意在此价格基础上通过乙方介绍达成意向均可成交，甲方无异议。

三、佣金与费用：

甲、乙双方确定中介服务佣金数额为甲方所签《房产买卖协议》标金额的%。代办业务费为￥ ，【上市审批￥400】【产权过户￥400】。甲方应在他方签订《房产买卖协议》时向乙方支付佣金及所需代办业务费用。甲方通过乙方服务与他方签订房产买卖协议后，若因甲方原因导致交易无法完成，不影响甲方支付佣金的义务。

四、甲方义务：

1、本协议期满6个月内，甲方无论通过何种途径直接或间接与乙方介绍过的客户成交，均须向乙方支付本协议第三条约定的中介服务佣金;

2、甲方委托乙方代办上市审批、房产过户手续的，应及时提供真实完整的证件与资料;

3、非经乙方介绍，甲方通过其他中介组织或自行与他人达成交易的，应立即通知乙方。据此，乙方不应向甲方收取佣金。

五、委托期限：

本协议委托期限为天，自月年月日。

六、协议附件：甲方物业全书证书，卖方信息登记表。

七、本委托书壹式贰份，甲、乙双方各执壹份，均具有同等法律效力。

八、补充约定： 注：本人理解并同意上述条款。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**委托购销合同书 委托购销合同篇四**

甲方： 身份证号：

乙方： 身份证号：

甲、乙双方经友好协商，就甲方委托乙方(独家代理)销售甲方开发经营的 恒盛楼 的 捌套商品房事宜(具体房号附后)，在互惠互利的基础上达成以下协议，并承诺共同遵守。

第一条：合作方式和范围

甲方指定乙方为阳新地区独家代理销售甲方在胜利街兴建的 恒盛楼 项目，销售面积 964.84 m2。

第二条：合作期限

本合同代理期为个月，自20\_年月日至年 月损失费壹万元。

第三条：销售任务的约定

1、乙方在此期间内完成项目总价的七千零陆拾叁元)，具体公摊为平均每月约 万元。

2、上述销售任务是指房屋签订正式买卖合同，首付款不低于10万元，到达甲方账户的有效合同金额。

第四条：销售价格的约定

1、甲乙双方按市场行情和该项目的具体情况制定房屋销售价格，均价为 元/ m2。(不同楼层不同单价，见基准价格表)。

2、乙方不得低于控制均价销售房屋，特殊情况须报甲方同意，

第五条：代理费用及付款方式

1、甲方支付的代理与乙方的销售业绩相挂钩，甲方支付乙方代理费为3000元/套，差价部分甲乙双方按四、六分成(甲方得40%，乙方得60%)。

2、代理费计提方式

1) 一次性付款方式：签订正式售房合同，业主按售房合同的要求交完房款后为结算日，一套一结。

2) 甲方在乙方结算上述代理费及差价提成时，均只付给乙方80%的费用，余款(20%)等合同内签订的房屋还剩一套时结清。

第六条：款项收取

1、房屋款项全部由甲方收取。

2、客户中途退房，乙方不得提取代理费，但扣罚客户违约金时，甲、乙双方各得50%的分成(特殊情况除外)。

3、乙方收取小订金后，若难以达成购房协议所造成的各种纠纷甲方概不负责。

第七条：交房标准

甲方保证按售房合同所要求的时间按期交房。

第八条：售楼合同必须由甲方与业主签订有效。

第九条：其它

1、乙方广告牌费用由甲方在乙方卖了第一套房的时候支付

2、乙方如在代理过程中对客户有虚假承诺或私收款项或连续三个月未完成销售任务或二个月内未售一套房子，甲方有权解除合同。

3、甲方未按时支付代理费及提成款的，乙方可以解除合同。

4、甲方免费为乙方提供现场销售办公室。

5、代理过程中，乙方员工工资，及电话费由乙方承担，水、电所涉及的费用由甲方承担。

6、在合同履行期间经双方协商一致的可以提前解除合同。任何一方违规解除合同，视为违约，并承担违约金壹万元。

7、本合同未尽事宜，双方可另行协议，并签绪补充协议或附件。 本合同一式两份，双方签字后生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**委托购销合同书 委托购销合同篇五**

委托方(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

受托方(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着真诚平等、互惠互利之原则，就甲方投资开发的项目委托乙方独家代理销售之事宜订立如下约定，供双方共同遵照执行。

一、委托期限、委托标的物及委托销售价

委托期限：自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

委托标的物：总计约\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米，具体数据以实际可售面积为准。

委托销售价：

二、甲方基本义务

1、负责提供本项目合法销售的相关文件资料，即国家规定的商品房合法销售的五证一照，并向乙方出具项目销售授权书;

2、全力支持乙方的销售工作，根据销售情况指定专人为购买人办理好财务收款、合同签章、银行按揭贷款及产权等相关事宜;

3、委托期间，甲方未经乙方同意不得再委托其它机构或个人从事本合同所约定的各项工作;

4、负责承担销售推广过程中所需的相关费用，如：宣传品制作，媒体广告、售楼处布置、展销会、促销礼品及活动等相关费用;

5、按照合同条款，根据销售业绩定期及时与乙方结算并发放销售佣金与溢价部份分成;

6、为有利于本项目的顺利销售，积极有效的开展招商工作。

三、乙方基本义务

1、负责销售团队的组建、培训与管理，确保项目销售推广正常高效地进行;

2、制订本项目可行性销售策划方案，积极开展销售推广工作;

3、经甲方同意，乙方可以甲方的名义与购买人签定本项目的《订购书》及《商品房买卖合同》，并协助甲方为购买人办理银行按揭贷款的相关手续;

4、乙方应严格甲方所确定的委托销售价格(即基价)，未经甲方准许，不得擅自给购买人低于委托销售价格出售，特殊情况，乙方应经甲方同意后办理;

5、承担在本项目销售人员的工资提成、水电、通讯等一切相关费用;

6、承担浙江，上海等区域的推广费用及考察团的招待差旅费用。

四、双方共同义务

甲乙双方应共同遵守本合同之所有条款，恪守信用，双方的义务不仅体现在合同订立之时，而是贯穿整个合同的始终。

五、合作模式

1、营销策划费：乙方制订可行的营销策划方案，策划费人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，合同签定之日甲方支付\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，策划方案提交后三日内支付\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元;

2、销售佣金：根据销售业绩，乙方享有甲方委托销售价销售额的\_\_\_\_\_\_%作为佣金报酬;

3、溢价分成：委托销售期间，通过乙方倾力推广，超出甲方所确定的委托销售价的销售额部份为溢价收益，溢价收益部份甲乙双方平等分成，即甲方享有溢价部份的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%收益，乙方享有溢价部份的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%收益(税费双方各自承担)。

六、结算方式

1、佣金计提：次月5日前结算一次;

2、甲方在结算之日起三日内支付乙方应得佣金之款项;

七、其它约定

1、在本项目范围内，购房人签订的认购书如遇购房者违约而放弃预付款或定金的，则由、乙双方按各得50\_\_\_\_\_\_%分成，经双方认可后，甲方须在购房者违约之日起三日内向乙方支付此项分成款项;

2、如遇购房者签订《商品房买卖合同》后违约，则购房人所付的所有房款(包括定金)归甲方所有，甲方须向乙方结算并支付应得销售佣金;

3、项目的实际情况与甲方提供的材料不符合或产权不清的，所发生的任何纠纷均由甲方负责，甲方须向乙方支付销售佣金和溢价分成部份款项;

4、委托销售执行代理期间，不论通过何种销售方式完成的销售额均为乙方销售业绩，乙方享有本合同其它条款约定的相关权益。

八、本合同未尽事宜双方在确保本项目正常运营的基础上，充分协商并另行签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

九、本合同发生异议，双方协商解决，协商不成向项目所在地法院提起诉讼。

十、本合同一式两份，双方各持一份，签字盖章后生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

**委托购销合同书 委托购销合同篇六**

委托方(以下简称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

证照种类：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住所地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

受托方：(以下简称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

营业执照号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住所地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号(或经纪人证号)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

依照及其它有关法律法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，就(新、旧)机动车委托销售事宜，达成如下协议：

第一条委托内容

甲方授权乙方按照本合同的约定，为甲方销售车牌号码为\_\_\_\_\_\_\_\_\_的(新、旧)机动车壹辆，同时甲方向乙方出具《授权销售(新、旧)机动车委托书》一份(见附表二)。

第二条委托销售之佣金支付方式

双方约定乙方可按下列第\_\_\_\_\_\_\_\_\_种方式提取销售(新、旧)机动车佣金：

1、由乙方先行向甲方全额支付委托销售保留价，以售出价高出委托保留价的部分作为乙方的佣金，为保留价销售方式。

2、约定具体佣金数额，并按实际售出车款超过保留价的部分，按一定的比例作为增加支付乙方佣金的销售方式。

3、其它方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

4、乙方在委托期间内未售出委托车辆时，但有证据证明已有具体销售行为的，甲方支付乙方佣金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

5、支付佣金的时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6、支付佣金的方式(现金、支票)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第三条委托销售(新、旧)机动车的基本状况

车主名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

车辆类型：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

厂牌型号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

车辆号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

颜色：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

车驾号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

发动机号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

已行使里程：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(初次)登记日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

车辆购置附加费证编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

养路费证有效期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

其它：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(新、旧)机动车现存瑕疵披露：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第四条委托销售价及付款时间、方式

1、委托销售保留价(\_\_\_\_\_\_\_\_\_元);大写金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;销售价格是否可上、下浮动：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;浮动率为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

2、付款时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、付款方式(现金、支票)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第五条委托期限

委托销售时间为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日，若在委托期限内乙方未完成委托事项，应在合同到期前5天通知对方。双方认为有必要延长委托期限的，应另行签订《委托续期合同》。

第六条车辆交接方式和手续

双方同时到现场验车，并共同办理车辆交易手续。

第七条甲方的权利和义务

1、保证所提交的证件、文件及有关材料真实、合法、有效;

2、因甲方的原因造成已成交车辆不能过户或转籍，应接受乙方退回的车辆、合同解除;已接受的车款应全部退回，并向乙方支付佣金和乙方因此实际发生的费用;

3、保证对车辆状况陈述的真实性，如故意隐瞒车辆存在的重大质量问题给乙方造成损失的，赔偿乙方相应的经济损失;

4、\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第八条乙方的权利和义务

1、主动向甲方出示等能够证明其合法经营的文件材料;

2、亲自处理委托事务，未经甲方同意，不得擅自委托第三方;

3、向买受人出示委托售车合同或授权委托书，按甲方要求处理委托事务，及时向甲方报告委托事务的处理情况，为甲方保守商业秘密;

4、不得以胁迫、欺诈或与买受人串通等非法手段进行交易;

5、不得伪造、涂改交易中心所需的各种证件、文件或资料;

6、在委托期内，将甲方委托出售的(新、旧)机动车存放在指定的(新、旧)机动车市场内的指定位置，未经甲方同意不得擅自使用或拆改委托销售车辆，否则，乙方除承担违约责任外，负责赔偿因此给甲方造成的一切经济损失;

7、负责保管甲方提交的各种证件、文件和材料(见附表一：《甲方提交的证件、文件和材料清单》)。

8、\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第九条合同的变更和解除

任何一方如需变更或解除合同时应在机动车买卖合同未签订前通知对方、征得对方的同意后也可另行签订补充合同、因此给对方造成损失的，应承担损失赔偿责任。

第十条违约责任

任何一方违反本合同约定，即被视为违约，应承担违约责任。违约金为佣金的(\_\_\_\_\_\_\_\_\_)%，并且赔偿因此给对方造成的一切经济损失。

其它具体赔偿约定：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第十一条解决合同纠纷的方式

双方发生合同争议时，可以协商解决，也可以向工商行政管理机关申请调解，调解不成的选择下列第\_\_\_\_\_\_\_\_\_种方式解决：

1、向\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会申请仲裁;

2、向\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院起诉;

第十二条几项具体约定

1、双方应严格按照国家有关法律、法规以及(新、旧)机动车交易市场的有关规定程序进行委托事宜;

2、按合同约定收取对方支付的款项时，应开据收款凭证;

3、本合同一式三份，甲、乙双方各执一份，工商行政管理部门留存一份;

4、本合同自签字或盖章后生效。

第十三条其它的约定事项：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

委托人(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_受托人(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

工商行政管理部门备案意见：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**委托购销合同书 委托购销合同篇七**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_

为维护当事人合法权益，根据《中华人民共和国民法典》及有关法规，甲乙双方经友好协商，签订本合同并共同遵守。

一、甲方授权乙方使用甲方预混料和注册商标生产浓缩饲料和配合饲料产品，销售区域不限，使用安能商标，商标所有人为甲方。产品标准由甲方协助乙方制定并由乙方负责备案，使用乙方浓缩饲料、配合饲料生产登记证、厂名、厂址。

二、乙方应保证月销量不低于\_\_\_\_\_\_\_吨，年销量不低于\_\_\_\_\_\_\_吨。自合作合同签订时起，给予乙方6个月市场启动期，六个月后仍未达到目标销量者，甲方有权单方面终止合同。

三、甲方按公司统一定价优惠5%向乙方提供安能系列预混料，乙方每次订货量应不少于\_\_\_\_\_\_\_\_\_吨，订货应提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天，且应在订货时按约定价格将货款汇入甲方卡号;在甲方收到货款后\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内自行提货;若需甲方送货，甲方将按实际价格收取运费。订货后已生产的产品，必须由乙方负责在10日内提货，否则扣发乙方每吨\_\_\_\_\_\_\_元的返工费，因返工所消耗的原料、包装物等另外计价由乙方承担。

四、甲方保证提供的预混料产品质量符合企业标准和国家有关法规;对由预混料引发的质量事故负责。乙方对甲方的预混料产品质量提出异议，应出具国家认可的饲料质检机构的检验报告，经双方协商或司法程序解决。

五、甲方负责乙方产品配方的调整，由乙方自行采购除预混料以外的其他原料并组织生产;甲方负责乙方产品包装物、宣传品、标签的设计，由乙方自行制作。

六、乙方应向甲方交纳保证金\_\_\_\_\_\_\_万元，于签订合同时缴纳，如果乙方在生产经营中出现质量事故、对甲方品牌信誉造成不良影响，甲方有权扣除保证金;如果无上述情况发生，于合作期满、乙方使用完或销毁所有与甲方品牌有关的包装物、标签后退还。本合同解除后，乙方不得继续以甲方合作伙伴的名义开展业务。

七、退货：乙方由于非质量原因要求退货须在产品保质期内提出，并承担退货运费和产品处理费。由于甲方原料采购、生产加工、装卸作业等工作失误造成的产品质量事故，退货运费和产品处理费由甲方承担。

八、甲方任何人员与乙方达成的口头协议，均无法律效力，本合同加盖甲方合同章或公章后方可生效。如遇上述条款未尽事宜,双方可协议或补充。补充协议与本合同具有同等法律效力。双方因履行本合同发生争议，由北京市昌平区人民法院管辖。

九、本合同有效期自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日始至\_\_\_年\_\_\_月\_\_日止。

十、本合同一式四份，乙方及甲方产品研发中心、客户服务中心、财务管理中心各执一份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_身份证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**委托购销合同书 委托购销合同篇八**

合同编号：

产品销售合同

买方(甲方)：卖方(乙方)：

根据《中华人民共和国民法典》及有关法律法规，经双方充分协商，特订立本合同，共同遵守。

第一条产品价格和技术标准

2产品的技术标准(选择)，按下列第项执行：

(1)按国家标准执行;(2)无国家标准而有行业标准的，按行业标准执行;(3)无国家和行业标准的，按企业标准执行;(4)没有上述标准的，或虽有上述标准，但买方有特殊要求的，按买卖双方在合同中约定的技术要求执行。

第二条付款方式

合同签订后3日内，甲方向乙方支付30%的款项作为定金，乙方组织生产;剩余70%款到发货。

发货后乙方给甲方开具发票增值税发票。

第三条：产品的交付(选择)甲方负责运输，甲方承担费用;

乙方负责运输，乙方承担费用;运输地点为：乙方负责运输，甲方承担费用;运输地点为：第四条产品验收

1甲方在收到产品验收过程中，如发现产品的品种、规格、技术要求与合同不符，应一面妥善保管，一面在3日内向乙方提出书面异议;

2甲方未按规定期限提出书面异议的，视为所交产品符合合同约定。

3乙方在接到甲方书面异议后，应在3天内负责处理，否则，即视为默认甲方提出的异议和处理意见。

第五条违约责任

1乙方在接到甲方的定金、定单并确认后，即为定单生效。

因为乙方的原因没有按约定时交付产品，乙方应按逾期交付产品总价款的3‰天向甲方支付违约金，违约金最高不超出逾期付款额的10%。

如果因为甲方原因不能及时供货，乙方不承担任何损失;

2乙方按照定单要求提供产品后，如果因为甲方原因造成合同款没有及时支付，甲方应向乙方支付违约金。

违约金按逾期付款额3‰天支付，违约金最高不超出逾期付款额的10%。

第六条不可抗力

当事人双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，并应在3天内提供证明，允许延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免予承担违约责任。

第七条合同争议的解决方式

本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决;协商或调解不成的，提交烟台仲裁委员会仲裁。

第八条其他

合同如有未尽事宜，须经双方共同协商，作出补充规定，补充规定与本合同具有同等效力。

本合同正本一式2份，双方各执1份。

(以下无正文)

买方：法定代表人(委托代理人)：地址：

电话：传真：邮编：签订时间：签订地点：

卖方：有限公司法定代表人(委托代理人)：地址：电话：

传真：邮编：签订时间：签订地点：

**委托购销合同书 委托购销合同篇九**

委托方(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_\_\_\_

代销方(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_\_\_\_

一、甲方委托乙方代销下列商品：

商品名称

产地

规格

单位

供应单位

包装

每件重量

备注

二、上列代销价格按以下办法执行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、商品包装应按运输部门规定办理，否则运输途中损失由甲方负责。

如因不符运输要求，乙方代为改装及加固，其费用由甲方负责。

四、交货地点：凭乙方发货通知单，由甲方代办托运直拨至购货单位。

五、代销商品发货数量必须根据乙方通知。

六、手续费收取与结算按下列办法：按销货款总额\_\_\_\_\_%收取手续费;待乙方收到货款后，即给甲方结算并扣回代垫费用。

七、甲方代销商品应与样品相符，保质保量，代销数量、规格、价格，有效期内如有变更，甲方必须及时通知乙方，通知到达前，已由乙方签出的合同，应照旧履行。如因质量或供应脱节而造成的损失和费用(包括手续费)，均由甲方负责。

八、附则：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

九、本协议一式——份，甲方——份，乙方——份，自签订日起生效，有效期——月。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**委托购销合同书 委托购销合同篇十**

委托销售合同范文1

为了使甲方生产的(产品名称)扩大销路，增加销量，提高企业经济效益，本着互惠互利、共谋发展的原则，经甲乙双方友好协商，签订合同如下：

一、市场开发：为了尽快使甲方的(产品名称)占领泸州市场，充分利用乙方在泸州市完善的营销网络和卓越的销售团队，甲方委托乙方负责泸州市场的开发和营销，由乙方独家代理甲方所生产的系列(产品名称)在泸州市城区市场的销售工作，城区市场包括江阳区、龙马潭区和纳溪区。

二、市场策划和营销策略：乙方负责提供市场营销策划书，经甲方认可同意后，由乙方按照市场营销策划书中的营销策略，实施市场开发和营销工作。费用按本合同的约定解决。

三、铺货：由乙方按照市场营销策划书负责向ka卖场、中小超市、渠道网络铺货。铺货总量控制在吨以内。

四、价格：对ka卖场、中小超市、渠道网络的批发价格，由乙方确定。甲乙双方的结算价格由双方商定。市场价格发生变化，由乙方及时向甲方反馈信息。根据市场价格变化，双方协商调整批发价格和结算价格。

五、数量：甲方提供稳定的粮源以满足乙方市场销售的需求。乙方需要(产品名称)时，应提前三天通知甲方，甲方及时组织加工以保证市场需要。

六、市场开发及费用：市场开发是一项长期的工作，乙方应负责根据市场变化提供市场开发调整方案，经甲方同意后，组织实施。广告费、促销品、宣传品、必要的销售用具和ka卖场费用由甲方负责。渠道促销员的工资、补贴、差旅费，以及(产品名称)在泸州市场销售过程中产生的保管费、仓租费、运费、上下车费、办公费和给商家的联络费由乙方负责。

七、产品质量：由甲方按照国家有关规定和标准生产(产品名称)，产品质量问题由甲方负责。

九、营销手续：甲方负责提供(产品名称)销售手续。

十、货物交接手续及资金结算：甲方商品启运时开出商品调拨运单，乙方收到货后在调运单上签字。乙方凭调运单和铺货单建库存表。乙方在每月的20日结帐后，将销售表、库存表报给甲方。甲乙双方每月结算一次货款，已销售(产品名称)的货款结算后，乙方应在三日内支付给甲方。销售量大的时期，也可以七天或半个月结算一次。

十一、本合同一式四份，双方各执二份。合同执行中发现新的问题，经双方协商可以不断完善合同。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

委托销售合同范文2

甲方(委托方)：营业执照号：地址：联系电话：

乙方(受托方)：营业执照号：地址：联系电话：

甲、乙双方依照《民法典》本着互惠互利的原则，就甲方委托乙方独家代理销售单集镇商贸城达成如下协议：

一、甲方委托乙方独家代理销售位于徐州市铜山县单集镇的单集农贸市场，甲方除乙方外不得另行委托其他人对该房产进行销售，如有其他人销售该房产，则销售的房源均属于乙方业绩，甲方按照合同约定向乙方支付佣金。

二、甲、乙双方约定甲方支付给乙方的代理费用为销售总额的3%。

三、双方约定销售平均底价暂定为1400元/平方米，乙方销售价格若高出此价格，则高出部分房价甲、乙双方各得50%，如遇市场行情下滑需下调此销售均价的，则甲、乙双方可另行协商调整销售底价，双方签字确认后生效。

四、乙方可根据市场行情在平均底价1400元/平方米的基础上上浮房价，如乙方出售的房价高于1400元/平方米，则双方视为溢价部分，甲、乙双方约定溢价部分由甲、乙双方各得50%。

五、结算方式：佣金和溢价部分甲方按套支付给乙方，即乙方每销售一套房子，可在购房款中将约定的购房总价的3%的佣金和溢价部分的50%的款项扣除后，将剩余款项交于甲方财务记账。

六、营销支持：甲方需在乙方进场前支付10万元的营销启动资金给乙方，作为甲方宣传所用的广告费用及外拓费用。

七、在销售过程中所产生的宣传广告费用、外拓费用及售楼处包装办公用品费用由甲方负责支付，售楼处的销售人员费用及销售经理费用由乙方负责支付，如乙方连续两个月未销售房产，则甲方可随时要求乙方撤场。

八、如甲方未按合同约定向乙方支付佣金及溢价奖励，或乙方未按双方约定销售房产，均视为违约，则违约方除需赔偿另一方损失外，还需向另乙方支付3万元的违约金。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

委托销售合同范文3

委托方(甲方)：

受托方(乙方)：

甲乙双方经过友好协商，就乙方代理销售甲方所开发建设的大厦(花园、别墅、公寓等)事宜达成一致协议。

一、甲方责任

1.提供营业执照复印件，法人代表证明书。

2.提供所委托销售项目的有关批文，包括物业名称证明、立项批复、土地使用证、土地出让合同、建设用地规划许可证、建设工程规划许可证、建设工程开工许可证、商品房预售或销售许可证等文件的复印件。

3.提供上述项目的设计图纸、装修标准及技术指标文件，提供上述项目周围环境及土地使用情况、建设情况及交通状况等资料和文件。

二、乙方责任

1.根据市场情况制定销售计划，安排销售时间表。

2.在甲方帮助下，安排客户实地考察并介绍项目当地环境。

3.乙方与客户接洽之后，以传真方式与甲方联系，确认客户。凡经甲方确认后的客户，成交后均视为乙方成交。

4.在甲方与客户正式签署售楼合同之前，以代理人身份与客户签署有关认购意向书，并在规定时间内安排客户与甲方正式签署买卖合同。

三、销售价格

本物业第一期销售价格暂定为每平方米元。

四、代理佣金

甲乙双方同意代理佣金为房价的2%，佣金在客户与甲方正式签署买卖合同时全部支付。

五、代理期限与销售面积

甲方同意乙方的代理期限为半年，从双方签订本协议之日起计算，在代理期间，乙方须售出平方米。

六、违约责任

如在代理期限内乙方未按合同规定销售出平方米的物业即构成违约，双方另行确定对违约行为的处理。

七、广告宣传

甲方同意支付所有与销售有关的广告费用，广告分为三期，分别在报和报上刊出。

八、争议解决

甲乙双方同意由本代理协议产生的一切纠纷，均采用友好协商的方法予以解决，如果协商的方法不能解决，双方一致同意将争议提到北京仲裁委员会予以仲裁，仲裁的裁决是终局的。

本合同一式两份，甲乙双方各持一份，自双方代表盖章签字之日起生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**委托购销合同书 委托购销合同篇十一**

编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托方(以下简称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_

证照种类：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住所地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

受托方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

营业执照号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住所地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号(或经纪人证号)：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_

依照《中华人民共和国民法典》及其它有关法律.法规的规定,甲.乙双方在平等.自愿.协商一致的基础上，就(新.旧)机动车委托销售事宜,达成如下协议：

第一条委托内容

甲方授权乙方按照本合同的约定,为甲方销售车牌号码为\_\_\_\_\_\_\_的(新、旧)机动车壹辆,同时甲方向乙方出具《授权销售(新、旧)机动车委托书》一份(见附表二)。

第二条委托销售之佣金支付方式

双方约定乙方可按下列第\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_种方式提取销售(新、旧)机动车佣金：

1.由乙方先行向甲方全额支付委托销售保留价,以售出价高出委托保留价的部分作为乙方的佣金,为保留价销售方式。

2.约定具体佣金数额,并按实际售出车款超过保留价的部分,按一定的比例作为增加支付乙方佣金的销售方式。

3.其它方式：

4、乙方在委托期间内未售出委托车辆时,但有证据证明已有具体销售行为的,甲方支付乙方佣金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

5.支付佣金的时间：\_\_\_\_\_\_\_\_

6.支付佣金的方式(现金、支票)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第三条委托销售(新、旧)机动车的基本状况

车主名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_车辆类型：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_厂牌型号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

车辆号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_颜色：\_\_\_车驾号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

发动机号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_已行使里程：\_\_\_\_\_\_

(初次)登记日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_车辆购置附加费证编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

养路费证有效期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

其它：\_\_\_\_\_\_\_

(新、旧)机动车现存瑕疵披露：\_\_\_\_\_\_

第四条委托销售价及付款时间、方式

1.委托销售保留价(\_\_\_\_\_\_元)

大写金额：\_\_\_\_\_\_\_

销售价格是否可上、下浮动：\_\_\_\_\_浮动率为：\_\_\_

2.付款时间：\_\_\_

3.付款方式(现金、支票)：\_\_\_\_\_\_\_

第五条委托期限

委托销售时间为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日.

若在委托期限内乙方未完成委托事项,应在合同到期前5天通知对方。双方认为有必要延长委托期限的,应另行签订《委托续期合同》。

第六条车辆交接方式和手续

双方同时到现场验车,并共同办理车辆交易手续。

第七条甲方的权利和义务

1.保证所提交的证件.文件及有关材料真实.合法.有效;

2.因甲方的原因造成已成交车辆不能过户或转籍,应接受乙方退回的车辆.合同解除;已接受的车款应全部退回,并向乙方支付佣金和乙方因此实际发生的费用;

3.保证对车辆状况陈述的真实性,如故意隐瞒车辆存在的重大质量问题给乙方造成损失的,赔偿乙方相应的经济损失;

第八条乙方的权利和义务

1.主动向甲方出示等能够证明其合法经营的文件材料;

2.亲自处理委托事务,未经甲方同意,不得擅自委托第三方;

3.向买受人出示委托售车合同或授权委托书,按甲方要求处理委托事务,及时向甲方报告委托事务的处理情况,为甲方保守商业秘密.

4.不得以胁迫.欺诈或与买受人串通等非法手段进行交易;

5.不得伪造.涂改交易中心所需的各种证件.文件或资料;

6.在委托期内,将甲方委托出售的(新、旧)机动车存放在指定的(新、旧)机动车市场内的指定位置,未经甲方同意不得擅自使用或拆改委托销售车辆,否则，乙方除承担违约责任外,负责赔偿因此给甲方造成的一切经济损失;

7.负责保管甲方提交的各种证件、文件和材料(见附表一：\_\_\_\_\_\_\_\_\_《甲方提交的证件.文件和材料清单》)。

第九条合同的变更和解除

任何一方如需变更或解除合同时应在机动车买卖合同未签订前通知对方.征得对方的同意后也可另行签订补充合同.因此给对方造成损失的,应承担损失赔偿责任。

第十条违约责任

任何一方违反本合同约定,即被视为违约，应承担违约责任。违约金为佣金的\_\_\_\_\_\_%，并且赔偿因此给对方造成的一切经济损失。

其它具体赔偿约定：

第十一条解决合同纠纷的方式

双方发生合同争议时,可以协商解决，也可以向工商行政管理机关申请调解,调解不成的选择下列第\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_种方式解决：

1.向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会申请仲裁;

2.向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院起诉;

第十二条几项具体约定

1.双方应严格按照国家有关法律、法规以及(新、旧)机动车交易市场的有关规定程序进行委托事宜;

2.按合同约定收取对方支付的款项时,应开据收款凭证;

3.本合同一式三份,甲.乙双方各执一份,工商行政管理部门留存一份;

4.本合同自签字或盖章后生效。

合同附件：

1.甲方提交的各种证件.文件和材料清单

2.授权销售(新、旧)机动车委托书

第十三条其它的约定事项：

附件一

甲方提供的证件、文件和材料清单

1、身份证复印件(或单位证明信)5、税讫证明

2、机动行驶证6、车辆购置附加费凭证

3、车辆年鉴证明7、其他材料：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4、养路缴付证明

委托人签字(或盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_受托人签字(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人签字：\_\_\_\_\_\_\_\_

代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代理人：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

工商行政管理部门备案意见：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

附件二

授权销售(新、旧)机动车委托书

本委托人现有(新、旧)机动车壹辆，车辆型号为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_、车辆牌号为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_需出售。现委托单位，以该单位(或以委托人)的名义办理(新、旧)机动车销售事宜。

委托人(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

注：此原件(或复印件)应由受托人主动向购买(新、旧)机动车的当事人提供，并作为《青岛市(新、旧)机动车买卖合同》附件。

**委托购销合同书 委托购销合同篇十二**

委托方(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代销方(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、甲方委托乙方代销下列商品：

商 品

名 称

产 地

规 格

单位

供应单位

代销数量

包装

每件重量

备 注

现货

每季可供数

二、上列代销价格按以下办法执行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、商品包装应按运输部门规定办理，否则运输途中损失由甲方负责。如因不符运输要求，乙方代为改装及加固，其费用由甲方负责。

四、交货地点：凭乙方发货通知单，由甲方代办托运直拨至购货单位。

五、代销商品发货数量必须根据乙方通知。

六、手续费收取与结算按下列办法：按销货款总额\_\_\_\_%收取手续费;待乙方收到货款后，即给甲方结算并扣回代垫费用。

七、甲方代销商品应与样品相符，保质保量，代销数量、规格、价格，有效期内如有变更，甲方必须及时通知乙方，通知到达前，已由乙方签出的合同，应照旧履行。如因质量或供应脱节而造成的损失和费用(包括手续费)，均由甲方负责。

八、附则：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

九、本协议一式\_\_\_\_份，甲方\_\_\_\_份，乙方\_\_\_\_份，自签订日起生效，有效期\_\_\_\_月。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**委托购销合同书 委托购销合同篇十三**

甲方：

乙方：

经甲、乙双方多次慎重研讨及友好协商，根据《中华人民共和国民法通则》和《中华人民共和国合同法》的有关规定，就甲方委托乙方(独家)代理销售甲方开发的事宜达成一致意见，同意签署如下合同：

一、 代理销售

甲方将座落于河北省磁县高速引线东侯召村南，统盛园小区(暂名)原河北龙巢饮料有限公司，建筑面积约万㎡于签署合同即日起正式委托乙方独家策划与销售。

二、 合作期限及销售指标

1、合作期限：自乙方进场一个月后开始计算销售时间，销售周期为个月。如有自然灾害、工程延期等不可抗力因素，由甲乙双方另行协商销售周期。

2销售指标：在销售期内销售项目总额的

三、 销售价格

1、甲方将本项目可供乙方销售的楼宇房屋提出准确清单、价格表，并经双方签字确认销售范围。如有变动应经双方协商为准。

2、第一个月销售均价为元/㎡，其后根据销售情况双方另行协商销售价格，地下室、商业另定。

四、 代理佣金及支付方法

1、代理佣金提取：

(1) 乙方按照销售总额的 (百分之一点三)提取作为佣金，超出低价按 分成，甲方占 乙方占 。

(2) 在一般情况下甲方不参与销售，特殊情况由甲方销售的给与乙方10元/㎡的销售手续费。

2、结算方式及时间：

(1) 结算条件：①付全款达到95%②分期付款，销售每套住宅达到 万元以上首期款为准，甲方按该合同总额向乙方结付提成。

(2) 结算时间：每月为一结算期，每月5号前甲方将上月销售佣金扣除3%的风险金后支付给乙方。风险金在完成销售指标后十日内支付给乙方。

(3)对于已签订购房合同的退房，乙方已提取销售提成，甲方从下一次发放给乙方销售提成中扣除，所扣额户的违约金，甲乙双方平均分配，房屋继续销售，另外计销售业绩和销售提成。

五、 甲方的责任

1、合同有效期内，甲方不得再委任任何其他单位、个人销售本项目，如乙方进场后两个月内没有业绩甲方有权解除协议另请销售公司。

2、甲方应依法向乙方提供销售该项目所必备的相关手续和资料图片。

3、甲方负责提供销售场地并装修，承担装修费用。

4、甲方应积极配合乙方的销售，负责协助乙方保证客户看房需要。

5、甲方应提供工程进度表，严格保证工程进度及质量

6、甲方负责提供销售所必须的合同、收据、合同章并收取销售款项。

7、甲方负责项目的宣传工作并承担相应费用。

8、如在销售过程中出现政府部门或其他方面人员的造成项目暂停，由甲方出面协调。

六、 乙方的责任

1、乙方必须按照甲方指定的房源销售不得捂盘。

2、乙方严格按照甲方制定的各套价格销售，如发现高销虚报，扣除该套80%的销售佣金。

3、乙方负责对项目的规划设计、市场调研、项目定位、项目策划、物业管理等提出切实可行的建议。

4、乙方负责与上述相关部门进行协调沟通以及达到项目的最佳效果。

5、乙方在合同期以甲方的名义进行销售，甲方派专人和乙方联合办公，办理财务和销售手续，并负责一切办公用品。

6、自本合同签订之日起，乙方即行负责组建营销机构，培训营销人员，拟定销售计划，实施销售方案。

7、乙方负责销售人员的工资、提成及销售部日常开销，并负责销售部的水、电暖、电话费用。

8、乙方负责进行广告宣传策划，包括宣传单页、报纸广告、电视广告等，相关费用由甲方负担。

9、在甲方与客户正式签署售楼合同之前，经甲方同意乙方以甲方身份签署房产临时买卖合约。

10、 乙方负责销售控制、销售接待、销售谈判、签订购房合同、催缴房款等等。

11、

12、 乙方每个销售周期做销售总结，针对销售中出现的问题报甲方备案。乙方在销售过程中，应根据甲方提供项目的特性和状况向客户作如实介绍，尽力促销，不得夸大、隐瞒或过度承诺。

七、 双方违约责任

1、甲方：

(1) 任何因有关工期与房屋质量问题造成客户与公司的纠纷，由甲方负责;

(2) 甲方如不按时向乙方支付销售提成。每超过一天罚滞纳金1%分清责任后在执行。

2、乙方：

(1) 不得以虚假之词欺骗客户，只能在甲方编制的书面宣传资料范围内和

现房单位及示范单位内对客户进行销售承诺，若私自进行上述承诺以外的口头或书面承诺，经法律裁定为乙方负责的，视为违约，由此引起客户与公司纠纷费用及退房费用由乙方承担并双倍罚款。

(2) 销售款项全部由甲方收取，乙方不得有任何挪用行为，否则，即视为违约并由甲方终止乙方销售权，并追回挪用款项。

八、 合同的终止和变更

1、在合同到期时，双方若同意终止本合同，应通力协作，妥善处理终止合同有关事宜，结清与本合同有关的经济、法律等事宜。本合同一旦终止，双方的合同关系即告结束，甲、乙双方不再互相承担任何经济及法律责任。

2、经双方同意可签定变更或补充合同，其条款与本合同具有同等法律效力。

3、如因一方违约，在履行合同的基础上违约方赔偿受损方人民币十万元整。

九、 其他事项

1、本合同一式两份，一式四页，甲、乙双方各执一份，经双方代表签字盖章后生效。

2、在履行过程中发生的争议，双方可通过协商解决或向石家庄仲裁委员会提请仲裁。

甲 方： 乙 方：

**委托购销合同书 委托购销合同篇十四**

甲 方：

地 址：

法人代表：

乙 方：

地 址：

法人代表：

甲、乙双方经过友好协商，根据《中华人民共和国民法通则》和《中华人民共和国合同法》的有关规定，就甲方委托乙方全程策划、独家代理租赁甲方经营的项目事宜，在公平、自愿、互惠互利的基础上达成以下协议，并承诺共同遵守。

第一条、合同标的：

1、项目名称：

2、项目位置：

3、项目性质：

4、项目规模：

甲方指定乙方为本项目的全程策划及租赁在国内的独家代理，以甲方名义租赁本项目商铺、住宅、车位、酒店等及其它附属配套设施。

第二条、销售价格：

1、租赁价格经甲乙双方讨论协商，最终由甲方确定为准。

2、租赁价格调整计划由乙方提出方案，经甲乙双方讨论协商，最终由甲方确定为准;

3、甲方根椐实施情况有权修改租赁计划、调整价格或租赁资料中的条款，但需提前七个工作日以书面形式通知乙方。

4、乙方无权变更经甲方确定的价格及方案;如遇特殊个案，需书面专题报甲方批准后方可执行。

第三条、广告投入：

1、乙方须在策划执行方案确定后，将详细的宣传推广计划和相应预算提交甲方，经甲方批准后，协助配合甲方有关人员执行计划。

2、经甲方批准同意的宣传推广的费用由甲方投入。未经甲方书面同意认可的费用由乙方自理。甲方投入的广告费用应不低于本合同委托销售全部物业总租赁额的5%。

第四条、代理费及支付方式：

1、甲乙双方约定租赁代理费基础佣金为销售额的 %。

2、每月结算当月佣金的支付给乙方。

3、代理费支付方式：

代理费按月结算，当月代理费的结算时间，应从当月1日开始，截止到当月最后一天下午六点。结算日为次月10日。乙方需在每月3号前向甲方提交上月结算代理费明细及甲方须支付的代理费数额，甲方于每月10日一次性结清，最迟不超过每月15日(遇节假日顺延)。

第五条、甲方责任：

1、负责提供本项目销售所需的法律批文、证照，及租赁所需详细资料。

2、负责提供并保证工程施工进度(不可抗力除外)。

3、负责免费提供现场售楼部供乙方使用，及现场售楼部办公用品、水、电费用。

4、甲方派驻财务等相关人员，收取订金、定金、房款，并在合同鉴证、签定配合乙方办理有关事宜。

5、负责最后确定项目的图纸、面积、建材设施和装修标准，并负责执行。

6、负责产权办理。

7、同意在本项目的宣传资料上印上乙方销售策划代理字样及乙方logo。

8、按期支付乙方相关代理费。

9、 每月向乙方支付 元的策划费用。

第六条、乙方责任：

1、乙方通过充分的市场调研，形成详细的切实可行的，主题定位和形象定位准确、有号召力，富有创新和个性的策划报告书(含问卷调查等技术支撑资料)，经甲方审定后执行。

2、乙方负责制定详细的营销策划执行方案，并由项目专案小组配合甲方顺利实施广告设计，同时负责协助相关专业设计单位准确执行该方案。

3、负责不定期的进行相关的市场调查及竞争对手分析，并提供书面报告。

4、提供该项目之广告宣传方案的设计，包括:宣传推广策略、媒体安排、广告创意、户外广告、地盘包装、售楼部包装、示范单位室内外布置建议、宣传资料制作等。同时协助甲方向各大报刊投放有关该项目的新闻稿及专业评述文章，并承担因未经甲方认可的宣传而引起的法律责任和损失。保证所作设计中不存在任何侵犯他人合法权利的内容，如由此引起他人索赔，损失由乙方承担。

5、派遣有专业经验的销售队伍负责推销工作。

6、严格保守甲方的商业机密，不得损害甲方的利益，不能超越委托范围代表甲方发表或签署任何文件;不得将本业务委托第三方。否则责任由乙方承担。

第七条、合作期限：

本合同自签订之日起至本项目满一年止。

第八条、合同终止及违约条款：

1、全程代理租赁任务提前完成，本协议自行终止。

2、如甲方未能按本合同约定向乙方支付代理费，乙方自逾期之日起，每日按当月相应银行贷款利息的五倍向甲方加收当期未付款的滞纳金。逾期付款1个月以上的乙方有权解除合同，代理费用按照合同约定1周内予以结算。

3、甲、乙任何一方如中途无理由终止本合同，应在合同终止后的五天内赔偿对方违约金20万元。

4、乙方负责其所提供资料的真实性、合法性，由此产生的一切后果由乙方负全责，并承担一切后果，由于甲方原因或不可抗力因素造成的乙方未达到本合同约定的考核指标，不计算乙方违约。

第九条、其它：

1、本合同未尽事宜，甲、乙双方协商后可签定补充协议，补充协议与本合同具同等法律效力。

2、甲、乙双方如协商未果，则凡因本合同引起之或与本合同相关之任何争议均应提交本项目所在法院审理。

3、本合同壹式肆份，甲乙双方各执两份，于双方签章后生效，具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**委托购销合同书 委托购销合同篇十五**

甲方：食品有限公司\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签署地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为大力推广吉林省食品有限公司\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品的销售，甲方诚征各地代理商，乙方要求建立所在地的销售代理，经甲、乙双方协商，本着薄利多销、利润共享的原则，就有关事项达成如下协议：

一、合同有效期：

合同有效期自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至200\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。

二、双方责、权、利：

1.甲方授权乙方为甲方吉林省天润生态食品有限公司系列产品在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区的代理。

2.甲方积极协助乙方开展产品推广活动，并为乙方提供产品信息，市场经营信息及推广指导。

3.乙方享有甲方授权代理的产品在授权区域经销权，必须在合同签订之日起三个月内在所管辖区域内布点率达60%以上(商畅\_\_\_\_、饭店、超市、便利店等)，并告知甲方备案，否则甲方有权取消乙方代理权。

4.乙方须配合甲方维护其产品在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市场上的价格稳定，乙方不得以任何方式擅自降价销售(包括优惠、促销活动等);乙方不得跨地区经销，违反此条，甲方有权取消乙方的代理权。

5.乙方不得在授权区域内销售其它类似相同的产品，否则甲方有权取消乙方的代理权。

6、严禁对消费者做出不负责任的承诺和夸大产品的保健功能及治疗作用。

7、甲方可按照乙方要求在产品包装上加印乙方单位及区域代理字样，包装费用由乙方承担并一次结清。

8、乙方有办理产品在代理区域上市的相关手续;对甲方产品经营情况、市场情报有保密义务;对市场销售情况、用户需求信息等有通报义务。

三、产品价格及数量：

1.产品价格详见附表：甲方如有价格调整，应及时通知乙方，若乙方在本地区刻意违反价格政策，并造成区域价格混乱，甲方有权取消乙方代理权。

2.付款方式：本合同签订之日起7日内乙方将货款汇至甲方账户，如逾期10天未交足上述货款，则视为乙方取消合同，甲方有权继续对该地区征召代理商。

四、供货及验收：

款到发货，铁路发运集装箱或慢件零担托运，也可汽车连运、航空及邮政快递方式。

1、乙方应提前10天以书面形式(如传真)向甲方提交订货单并汇款，指定专人(委托人)\_\_\_\_\_\_姓名，\_\_\_\_\_\_职务签字盖章，甲方根据此定单发货。

2、在正常情况下，甲方接到乙方订单后，经甲方认定款到账户：日内发货，运费由\_\_方承担。如遇特殊情况，甲方应在48小时内通知乙方。

3、发生不可抗拒的因素(自然灾害、铁路、公路、海运事故等)，使甲方不能按期供货的情况除外。

4、乙方在货物到达提货时必须检查外包装是否完好，货物件数是否符合，如发现有误，必须当即向运输单位进行交涉，并在3日内通知甲方。由甲、乙双方协商解决，否则责任由乙方承担。

5、乙方在验收时，如发现规格、型号与订单不相符合，应妥善保管并在货到3日内提出异议，由甲乙双方协商解决。

6、交货地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7、验货地点：甲方库房

8、运费：甲方只负责铁路慢件、或物流运费，如需快件甲乙双方各负担50%，其它如航空及快

递费用均由乙方承担。

五、市场推广与广告宣传。

1.甲方向乙方提供市场所需的宣传，推广资料和宣传品。甲方：吉林省天润生态食品有限公司\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签署地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为大力推广吉林省天润生态食品有限公司\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品的销售，甲方诚征各地代理商，乙方要求建立所在地的销售代理，经甲、乙双方协商，本着薄利多销、利润共享的原则，就有关事项达成如下协议：

一、合同有效期：

合同有效期自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至200\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。

二、双方责、权、利：

1.甲方授权乙方为甲方吉林省天润生态食品有限公司系列产品在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区的代理。

2.甲方积极协助乙方开展产品推广活动，并为乙方提供产品信息，市场经营信息及推广指导。

3.乙方享有甲方授权代理的产品在授权区域经销权，必须在合同签订之日起三个月内在所管辖区域内布点率达60%以上(商畅\_\_\_\_、饭店、超市、便利店等)，并告知甲方备案，否则甲方有权取消乙方代理权。

4.乙方须配合甲方维护其产品在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市场上的价格稳定，乙方不得以任何方式擅自降价销售(包括优惠、促销活动等);乙方不得跨地区经销，违反此条，甲方有权取消乙方的代理权。

5.乙方不得在授权区域内销售其它类似相同的产品，否则甲方有权取消乙方的代理权。

6、严禁对消费者做出不负责任的承诺和夸大产品的保健功能及治疗作用。

7、甲方可按照乙方要求在产品包装上加印乙方单位及区域代理字样，包装费用由乙方承担并一次结清。

8、乙方有办理产品在代理区域上市的相关手续;对甲方产品经营情况、市场情报有保密义务;对市场销售情况、用户需求信息等有通报义务。

三、产品价格及数量：

1.产品价格详见附表：甲方如有价格调整，应及时通知乙方，若乙方在本地区刻意违反价格政策，并造成区域价格混乱，甲方有权取消乙方代理权。

2.付款方式：本合同签订之日起7日内乙方将货款汇至甲方账户，如逾期10天未交足上述货款，则视为乙方取消合同，甲方有权继续对该地区征召代理商。

四、供货及验收：

款到发货，铁路发运集装箱或慢件零担托运，也可汽车连运、航空及邮政快递方式。

1、乙方应提前10天以书面形式(如传真)向甲方提交订货单并汇款，指定专人(委托人)\_\_\_\_\_\_姓名，\_\_\_\_\_\_职务签字盖章，甲方根据此定单发货。

2、在正常情况下，甲方接到乙方订单后，经甲方认定款到账户：日内发货，运费由\_\_方承担。如遇特殊情况，甲方应在48小时内通知乙方。

3、发生不可抗拒的因素(自然灾害、铁路、公路、海运事故等)，使甲方不能按期供货的情况除外。

4、乙方在货物到达提货时必须检查外包装是否完好，货物件数是否符合，如发现有误，必须当即向运输单位进行交涉，并在3日内通知甲方。由甲、乙双方协商解决，否则责任由乙方承担。

5、乙方在验收时，如发现规格、型号与订单不相符合，应妥善保管并在货到3日内提出异议，由甲乙双方协商解决。

6、交货地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7、验货地点：甲方库房

8、运费：甲方只负责铁路慢件、或物流运费，如需快件甲乙双方各负担50%，其它如航空及快

递费用均由乙方承担。

五、市场推广与广告宣传。

1.甲方向乙方提供市场所需的宣传，推广资料和宣传品。

甲方：

乙方：

日期：

**委托购销合同书 委托购销合同篇十六**

为了使甲方生产的(产品名称)扩大销路，增加销量，提高企业经济效益，本着互惠互利、共谋发展的原则，经甲乙双方友好协商，签订合同如下：

一、市场开发：为了尽快使甲方的(产品名称)占领泸州市场，充分利用乙方在泸州市完善的营销网络和卓越的销售团队，甲方委托乙方负责泸州市场的开发和营销，由乙方独家代理甲方所生产的系列(产品名称)在泸州市城区市场的销售工作，城区市场包括江阳区、龙马潭区和纳溪区。

二、市场策划和营销策略：乙方负责提供市场营销策划书，经甲方认可同意后，由乙方按照市场营销策划书中的营销策略，实施市场开发和营销工作。费用按本合同的约定解决。

三、铺货：由乙方按照市场营销策划书负责向ka卖场、中小超市、渠道网络铺货。铺货总量控制在 吨以内。

四、价格：对ka卖场、中小超市、渠道网络的批发价格，由乙方确定。甲乙双方的结算价格由双方商定。市场价格发生变化，由乙方及时向甲方反馈信息。根据市场价格变化，双方协商调整批发价格和结算价格。

五、数量：甲方提供稳定的粮源以满足乙方市场销售的需求。乙方需要(产品名称)时，应提前三天通知甲方，甲方及时组织加工以保证市场需要。

六、市场开发及费用：市场开发是一项长期的工作，乙方应负责根据市场变化提供市场开发调整方案，经甲方同意后，组织实施。广告费、促销品、宣传品、必要的销售用具和ka卖场费用由甲方负责。渠道促销员的工资、补贴、差旅费，以及(产品名称)在泸州市场销售过程中产生的保管费、仓租费、运费、上下车费、办公费和给商家的联络费由乙方负责。

七、产品质量：由甲方按照国家有关规定和标准生产(产品名称)，产品质量问题由甲方负责。

九、营销手续：甲方负责提供(产品名称)销售手续。

十、货物交接手续及资金结算：甲方商品启运时开出商品调拨运单，乙方收到货后在调运单上签字。乙方凭调运单和铺货单建库存表。乙方在每月的20日结帐后，将销售表、库存表报给甲方。甲乙双方每月结算一次货款，已销售(产品名称)的货款结算后，乙方应在三日内支付给甲方。销售量大的时期，也可以七天或半个月结算一次。

十一、本合同一式四份，双方各执二份。合同执行中发现新的问题，经双方协商可以不断完善合同。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**委托购销合同书 委托购销合同篇十七**

委托方：（以下简称甲方）

住所：

电话：

受托方：（以下简称乙方）

住所：

电话：

依照《\_\_\_\_\_》及其它有关法律、法规的规定,甲、乙双方在平等自愿，协商一致的基础上，就相关货物委托销售事宜,达成如下协议：

第一条?委托内容

甲方授权乙方按照本合同的约定,为甲方销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,同时甲方向乙方出具《授权销售委托书》一份。

第二条?委托销售货物的基本状况

货物名称：

货物种类：

货物数量：

第三条?产品质量

由甲方按照国家有关规定和标准生产\_\_\_\_（产品名称），产品质量问题由甲方负责。

第四条?委托销售价及付款时间、方式

1、委托销售保留价（\_\_\_\_\_\_\_\_元）大写金额:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

销售价格是（否）可上、下浮动：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，浮动率为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、付款时间：

3、付款方式（现金、支票）:

第五条?委托期限

委托销售时间为\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

若在委托期限内乙方未完成委托事项,应在合同到期前\_\_\_\_天通知对方。双方认为有必要延长委托期限的,应另行签订《委托续期合同》。

第六条?货物交接方式和手续

甲乙双方同时到现场验货,并共同协助购买方办理货物交易手续。

第七条?委托销售之佣金支付方式

双方约定乙方可按下列第\_\_\_\_种方式提取销售佣金：

1、由乙方先行向甲方全额支付委托销售保留价,以售出价高出委托保留价的部分作为乙方的佣金,为保留价销售方式。

2、约定具体佣金数额,并按实际售出货款超过保留价的部分,按一定的比例作为增加支付乙方佣金的销售方式。

3、其它方式：

4、乙方在委托期间内未售出委托货物时,但有证据证明已有具体销售行为的,甲方支付乙方佣金\_\_\_\_\_\_元。

5、支付佣金的时间：

6、支付佣金的方式（现金、支票）：

第八条?甲方的权利和义务

1、提供有效的营业执照（只作销售产品使用）复印件、授权委托书、产品说明书、产品合格证明。

2、提\_\_\_\_\_品购销合同书范本。

3、可以派出专人配合销售，负责审定产品购销合同书、收款。

4、可以定期检查、督导乙方工作。

5、并指派专人负责产品购销合同书的签章。

6、作好本合同的保密工作，防止对销售造成不利影响。

7、有权在本合同约定的区域内委托其他人代理销售同一产品。

8、负责按时支付乙方报酬。

第九条?乙方权利与义务

1、乙方必须提供身份证复印件。

2、本合同签署后\_\_\_\_天内向甲方提交第一份市场调查报告、营销策划方案及营销实施计划给甲方审定，经甲方同意，在\_\_\_\_天内展开销售实际运作。

3、乙方应该每月\_\_\_\_日前向甲方提交市场调查报告、营销策划方案、营销实施计划，确保甲方能及时掌握市场动向，调整经营思路，开发新产品。

4、切实完成向甲方承诺的销售计划，严格执行销售价格，特殊情况须经甲方书面同意。

5、不得以甲方的名义进行本合同约定之外的业务。

6、不得超出甲方认可的宣传资料范围进行宣传和推广。

7、应当以甲方提供的产品购销合同书范本协助甲方与第三方订立产品购销合同书，否则甲方不予以认可，造成甲方所有的损失均由乙方全额赔偿。

9、未经甲方书面同意，不得代收任何销售款项，如遇特殊情况乙方代收客户货款，需在24小时内交付甲方。

10、根据销售需要及市场需求，在双方确定的销售底价基础上，溢价或涨价的幅度应报甲方书面批准后方可执行。

11、乙方应当为甲方保守相关商业机密。

12、乙方在经营活动中，应当自觉维护和提升甲方企业形象。

13、合同期限届满，乙方应当在\_\_\_\_日内将甲方材料交还给甲方。

第十条?合同的变更和解除

任何一方如需变更或解除合同时应取得对方认可，征得对方的同意后也可另行签订补充合同。

第十一条?违约责任

1、乙方不得以甲方的名义从事本合同规定的销售活动之外的任何商业活动，也不得以虚假夸大之词欺骗第三人，只能在甲方编制的书面宣传资料和允许的范围内对第三人进行宣传，否则造成的社会不良影响及甲方、第三方的损失由乙方承担。

2、乙方不得私收货款、定金，乙方有任何未经甲方同意私收货款、定金以及其它挪用行为，视为违约，甲方有权立即终止乙方代理权，乙方除退还私收款、挪用款外并承担人民币\_\_\_\_万元违约金。

3、乙方如不能按约履行确定义务，视乙方违约，违约金为人民币\_\_\_\_万元。甲方有权解除合同。

4、乙方若无故终止合同给甲方造成经济损失，则乙方需向甲方赔偿损失人民币\_\_\_\_万元。

第十二条?解决合同纠纷的方式

甲、乙双方在履行本合同过程中发生争议，由甲、乙双方协商解决，协商不成的，向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院提起诉讼。

第十三条?本合同自签字或盖章后生效。

委托人（签章）：

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

受托人（签章）：

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**委托购销合同书 委托购销合同篇十八**

委托方(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代销方(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、甲方委托乙方代销下列商品：

商 品

名 称 产 地

规 格

单位

供应单位

代销数量

包装

每件重量

备 注

现货

每季可供数

二、上列代销价格按以下办法执行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、商品包装应按运输部门规定办理，否则运输途中损失由甲方负责。如因不符运输要求，乙方代为改装及加固，其费用由甲方负责。

四、交货地点：凭乙方发货通知单，由甲方代办托运直拨至购货单位。

五、代销商品发货数量必须根据乙方通知。

六、手续费收取与结算按下列办法：按销货款总额\_\_\_\_%收取手续费;待乙方收到货款后，即给甲方结算并扣回代垫费用。

七、甲方代销商品应与样品相符，保质保量，代销数量、规格、价格，有效期内如有变更，甲方必须及时通知乙方，通知到达前，已由乙方签出的合同，应照旧履行。如因质量或供应脱节而造成的损失和费用(包括手续费)，均由甲方负责。

八、附则：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

九、本协议一式\_\_\_\_份，甲方\_\_\_\_份，乙方\_\_\_\_份，自签订日起生效，有效期\_\_\_\_月。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**委托购销合同书 委托购销合同篇十九**

为了使甲方生产的(产品名称)扩大销路，增加销量，提高企业经济效益，本着互惠互利、共谋发展的原则，经甲乙双方友好协商，签订合同如下：

一、市场开发：为了尽快使甲方的(产品名称)占领泸州市场，充分利用乙方在泸州市完善的营销网络和卓越的销售团队，甲方委托乙方负责泸州市场的开发和营销，由乙方独家代理甲方所生产的系列(产品名称)在泸州市城区市场的销售工作，城区市场包括江阳区、龙马潭区和纳溪区。

二、市场策划和营销策略：乙方负责提供市场营销策划书，经甲方认可同意后，由乙方按照市场营销策划书中的营销策略，实施市场开发和营销工作。费用按本合同的约定解决。

三、铺货：由乙方按照市场营销策划书负责向ka卖场、中小超市、渠道网络铺货。铺货总量控制在 吨以内。

四、价格：对ka卖场、中小超市、渠道网络的批发价格，由乙方确定。甲乙双方的结算价格由双方商定。市场价格发生变化，由乙方及时向甲方反馈信息。根据市场价格变化，双方协商调整批发价格和结算价格。

五、数量：甲方提供稳定的粮源以满足乙方市场销售的需求。乙方需要(产品名称)时，应提前三天通知甲方，甲方及时组织加工以保证市场需要。

六、市场开发及费用：市场开发是一项长期的工作，乙方应负责根据市场变化提供市场开发调整方案，经甲方同意后，组织实施。广告费、促销品、宣传品、必要的销售用具和ka卖场费用由甲方负责。渠道促销员的工资、补贴、差旅费，以及(产品名称)在泸州市场销售过程中产生的保管费、仓租费、运费、上下车费、办公费和给商家的联络费由乙方负责。

七、产品质量：由甲方按照国家有关规定和标准生产(产品名称)，产品质量问题由甲方负责。

九、营销手续：甲方负责提供(产品名称)销售手续。

十、货物交接手续及资金结算：甲方商品启运时开出商品调拨运单，乙方收到货后在调运单上签字。乙方凭调运单和铺货单建库存表。乙方在每月的20日结帐后，将销售表、库存表报给甲方。甲乙双方每月结算一次货款，已销售(产品名称)的货款结算后，乙方应在三日内支付给甲方。销售量大的时期，也可以七天或半个月结算一次。

十一、本合同一式四份，双方各执二份。合同执行中发现新的问题，经双方协商可以不断完善合同。 甲方： 乙方：四川省泸州市星源实业有限公司

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**委托购销合同书 委托购销合同篇二十**

甲方：

乙方：

经双方友好协商，甲方现委托乙方独家代理销售甲方物业，达成以下协议：

一、委托内容和要求

1. 委托项目：

①名称:平湖天下3期

②位置：

2.委托期限：从20\_ 年 2月 1日至 20\_年 3月 日。

3.委托性质：独家代理，即代理期内夷陵区范围内的所有销售不论以何种方式进行，均计入乙方销售任务。

4.甲方认可乙方的工作，合同必须执行。但不论合同是否延续，此前已售部分，均按合同有关条款规定结算支付乙方销售佣金。

二、销售价格及代理佣金结算支付

1.结算底价3800.00元/平米，超出部分归乙方所有(作为佣金)。

2. 佣金提成：甲方收到客户首期楼款，即纳入结算范围;佣金按元计提。

3.代理期内，签订买卖合同当日内甲方必须将结算之佣金支付现金或汇入乙方指定帐号。

4.给客户以特殊让利的处理办法：在实际操作过程中如超出付款方式之外给客户优惠时，采用谁承诺谁负责。即甲方承诺让利部分由甲方负责，乙方仍按标准成交额计提佣金，乙方承诺则从销售佣金部分扣除。

5. 若买家签署《认购书》后悔约，其销售收入不计入乙方的任务指标。《认购书》定金将由甲方没收，其定金甲、乙双方各占50%。

6. 佣金均按成交价1%进行结算。

三、甲方责任

1. 本协议书签订后，甲方负责向乙方提供有关本项目的详细资料，包括规划许可证、投资许可证、发展商营业执照、商品房预售许可证等。

2. 甲方负责制订本项目销售底价和付款方式及优惠办法，同时向乙方提供下列资料：

①售楼书和价格表;

②售楼须知和付款办法及优惠办法;

③本项目销售进度表(截止日期为 年 月 日)

3. 甲方应及时对乙方提供的意见作出回复。

4. 由甲方承担其自行决定的广告宣传费用。

5. 负责在工作、公共关系等方面配合乙方销售的需要。

6. 负责对乙方营销策划方案的落实情况进行监督检查。

8. 乙方联系的客户，统一由甲方为其办理购房手续。包括签订购房合同和收取楼款。

9. 认真履行向乙方和客户的承诺,保证依时将 交付使用。

四、乙方责任

1. 本协议签订后，乙方即时策划本项目之推广工作，根据甲方提供的有关资料，负责本项目的市场营销策划及推广计划。

2. 乙方自行设计宣传资料，其印刷费用由乙方负责。

3. 乙方的销售宣传及对客户的承诺必须是甲方认可的条款，不得夸大或欺骗客户。

4. 负责销售人员的招聘、管理及业务指导，并负责由此引起的一切法律及经济责任。

5. 乙方需要寻找分销商时，分销商的所有利益分成或费用支出均由乙方自行支付，由此引起的一切法律及经济责任由乙方承担。

6. 严格按甲方提供的楼价表、付款办法及优惠办法进行销售。

五、违约责任

1.乙方不得向客户宣传或承诺与甲方所提供的资料内容不符的信息，否则自行承担其后果。

2.乙方不得挪用客户上交的房款，否则甲方有权即时中止乙方销售代理权，并对挪用部分每天按挪用金额的1%对乙方进行罚款。

3.乙方不得以甲方承销商之名义从事任何侵犯甲方合法权益和损害甲方形象的违法活动。如果由于乙方的行为给甲方造成的经济损失，乙方要承担全部经济和法律责任。

4.甲方不得延误支付乙方的佣金，否则，乙方每天按佣金的0.5%向甲方收取滞纳金;同时乙方有权单方面停止销售工作，并通过法律手段追索乙方的合理所得。

5.甲方独自承担由于未能承兑对客户的承诺而引起的纠纷和经济责任。如：未能按时交楼、房屋质量有问题、面积误差、承诺的生活服务设施未能配置以及各种费用的收取等。

6.甲方必须配合乙方销售工作，包括收款、签订《认购书》、《合同》等，如因甲方原因，造成无法成交，由此造成乙方不能在规定的时间内完成相应的任务，则责任全部由甲方负责。

六、其他

1.本合同一式四份，甲乙双方各执二份,具有同等法律效力。

2.甲乙双方竭诚合作，未尽事宜协商解决。如发生争议，经过协商不能解决，可通过向人民法院起诉。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找