# 2024传媒类推荐信样本分享

来源：网络 作者：心如止水 更新时间：2024-08-07

*第一篇：2024传媒类推荐信样本分享August 23, 14The Graduate Admissions Office(Insert name of school here)(Insert school address here)De...*

**第一篇：2024传媒类推荐信样本分享**

August 23, 14

The Graduate Admissions Office

(Insert name of school here)

(Insert school address here)

Dear Admissions Officer:

As Dean of the School of Communication at XX University in China, it is with great pleasure that I recommend Ms.XX, an exceptional student, for admission into the XXX graduate program of your university.Her excellent academic performance, solid foundation in journalism, outstanding multitasking and analytical abilities, and eagerness to learn from and face challenges, will ensure her success in any endeavor.I first met Ms.X two years ago, when she enrolled in my News Interviews and Writing class.Her intellectual curiosity, initiative, and ingenuity impressed me.She always sat in the first row, sharing her opinions and asking and answering questions intelligently.I once challenged my class to simulate a live TV coverage of an event.Ms.X was the first student to present a vivid, professional-quality simulation of the opening ceremonies of our university’s “Challenge Cup” competition.I realized then that she was already an experienced student journalist in our university, and had already reported several events on and off campus.She possesses the necessary skills to write and report quality news.Despite her considerable experience in journalism, she made it a point to complete all her homework with high-quality results.She also performs excellently during quizzes.The A grade I gave her for her final report was well deserved.Ms.X is highly efficient and has impressive time management, interpersonal, and organization skills.As the president of the Students Union’s Department of XX, she organized many large-scale activities.In spite of her demanding schedule, she ranked in the top five in the final exam.The activity she organized was successful and attracted the participation of many students and faculty.Because of her prominent academic performance and notable contributions to the Student Union, she was awarded the XX Excellent Student Scholarship at the beginning of her junior year.As the only student funded by the university, she completed an exchange student program at XX University in Hong Kong last semester with a high GPA.She was more than willing to share her experiences in Hong Kong and gave a pertinent perspective of the similarities and differences between Hong Kong and Mainland China.I consider Ms.XX an outstanding student both academically and socially.I regret that she will not continue her studies in our department, but I am sure that your esteemed and prestigious program can help this well-qualified student achieve greater success.I therefore lend her my unreserved support and would appreciate your favorable consideration of her application.If any further information about Ms.XX is needed, please feel free to contact me.Best regards,Wang Laoshi

Dean, School of Communication

XXXX University

No.3 XX Road, XX District, XX City, XX Province, P.R.C.(本文版权为EasyApply文书修改专家所有，仅供学习交流使用，未经允许，请勿转载。)

**第二篇：传媒类主要股票**

股票名称受益内容中报EPS中报ROE行业股价10/20 电广传媒影视节目及有线电视1.000014.4459传播文化25.9 博瑞传播广告及传媒印刷0.320010.6869传播文化12 时代出版出版物发行销售0.29795.4370传播文化11.98 天舟文化中南传媒天威视讯北巴传媒皖新传媒奥飞动漫广电网络歌华有线华谊兄弟中视传媒华闻传媒出版传媒中青宝新华传媒东方明珠粤传媒浙报传媒ST传媒

图书刊物发行音像图书出版业有线广播电视网络广告及交通媒体传媒产品销售动漫产品及衍生品有线广播电视运营有线广播电视运营电影电视制作影视基地开发影视制作传文产业投资开发音像图书发行出版网络游戏图书等传媒销售有线电视及数字媒体广告书刊与报业报刊杂志资讯媒体项目投资管理0.22004.28700.21005.06700.18014.33470.17905.70640.17004.46170.14004.54130.12405.08300.11422.33660.11004.11030.10003.32700.08544.59580.08002.88090.08001.18150.08003.54290.07703.15020.00970.28160.000014.0541-0.0082-1.6687传播文化传播文化传播文化批零贸易传播文化造纸印刷传播文化传播文化传播文化传播文化传播文化传播文化信息技术传播文化综合类造纸印刷传播文化传播文化19.85 9.69 16.95 9.34 12.03 18.39 10.08 9.01 15.83 14.95 6.25 8.77 13.82 6.47 5.85 11.68 14.09 9.76

**第三篇：传媒类相关知识**

传媒艺术类相关问题

问：传媒艺术专业是新兴的热门专业，能否请您介绍传媒艺术班的相关情况？

答：传媒艺术专业是近年来兴起在美术、音乐专业之外的又一大类高等艺术教育专业。它包括戏剧影视文学、广播电视新闻学、广播电视编导、公共事业管理、国际文化交流、播音主持、影视表演、影视导演、摄影、摄像、数字媒体艺术、电视节目制作等多种专业。问：学习传媒艺术专业和美术、音乐专业相比有什么优势？答：

1、招生院校众多。近年来，随着互联网和电子信息技术的普及化、大众化，我国高等传媒艺术教育发展迅猛，据不完全统计，全国有400多所高等院校开设了此类专业。

2、艺考分数要求低。传媒艺术专业属于高考艺术类专业，对文化课成绩要求相对来说不高，400分左右的考生完全有可能考入重点大学。

3、对专业要求不高，且资金投入较少

传媒艺术专业并不是要考一个学生的专业技术和技能，而是要考他们的拥有的潜力和素质——艺术素质和文化素质，实际上就是考他将来有没有成为这方面成功人士的可能性而已。因此，该专业相对于音乐、美术类专业而言，对专业技能的要求并不高，可以在短期内学会甚至精通，因而对文化的学习也不会造成很大影响。另外，考生不需要购置贵重乐器，也不需要不断地购买消耗性用具，从而资金投入相对较少。

4、文理兼收，两次录取机会，考中比率高

传媒类专业一般为文理兼收。相对于美术、音乐类考生来说，竞争小，拿证率高。近三年来，我省美术、音乐考生总人数已逾三万人，而2024年传媒艺术类考生人数仅2024余人，录取比例高达85%。同时，拥有艺术类提前录取和普通文理科录取两次机会，因此，考中率相对较高。

问：学习传媒艺术专业的就业前景如何？

答：主要为电视台、广播电台、电影电视制作机构、报刊杂志社等各种影视传媒单位培养专业类人才。据权威统计，2024年各专业毕业生就业率排行榜中，新闻类专业高居第三。随着社会的生活水平提高，娱乐业和第三产业发展迅猛。现在有线电视、收费电视、手机电视、包括网络、报刊杂志的兴起甚至演出行业、广告、策划等等都对此类人才有着迫切的需要。

此类专业大学毕业就业去向统计表电视台2 学校3 公司企划4 继续深造5 影视公司6 报刊杂志7 经纪公司8 研究机构9 剧院团体10 广告公司11 职业编剧12 各大门户网站13 公务员机关14 其他

问：对老百姓来说传媒艺术专业还是比较陌生的，就读这个专业可报考哪些院校？ 答：文化课要求在500分以上的院校： 北京大学中国传媒大学浙江传媒学院南京师范大学河北大学四川大学等 文化课要求在400分以上的院校： 中央戏剧学院上海戏剧学院北京电影学院中国戏曲学院中国音乐学院北京舞蹈学院北京师范大学上海音乐学院

上海师范大学四川音乐学院山东师范大学武汉音乐学院

东北师范大学辽宁大学等

文化课要求在300分以上的院校：

山东艺术学院吉林艺术学院云南艺术学院广西艺术学院

新疆艺术学院东北师范大学天津师范大学南京艺术学院

北京城市学院东北农业大学北京联合大学广告学院等

文化课要求在200分以上或过当地提档线即可的院校：

四川师范大学 西安音乐学院 沈阳音乐学院 华中师范传媒学院

重庆大学北京师范大学珠海分校北京现代音乐专修学院

首都师范大学科德学院星海音乐学院成都理工大学

北京演艺专修学院山东传媒职业学院江西艺术职业学院等

电视编导考试科目及分值：编导制作类专业课总分为300分。考试科目为朗读100分、演讲100分，影视分析100分。

播音与主持艺术类考试科目及分值：播音与主持艺术类专业课总分为300分。考试科目为朗读100分、演讲100分、主持100分。

播音主持学习内容：(礼仪文化、配音)播音发声学、艺术嗓音、指定稿件朗读、新闻播读、新闻与稿件复述、自备稿件朗读、播音创作基础(口语表达基础)、现场报道、即兴主持、即兴演讲、即兴评述、辩论、主持人形体礼仪、才艺展示、即兴表演、电视节目赏析、外景采访与省台观摩 回答考官问题 男生身高173CM以上女生身高163CM以上礼仪文化专业要求男生175CM、女生165CM

电视编导专业(电视节目制作)学习内容：(戏剧影视文学)普通话语音、指定稿件朗读、新闻播读、自备稿件朗读、即兴演讲、即兴评述、编导思维、广告创意、晚会与广播电视栏目策划、编讲故事(包含图片组合)、主题讨论、文艺文学常识、电视节目赏析、影视基础知识、影视作品分析与评论、省台观摩 文化课需420分以上

电视编导考试科目及分值：编导制作类专业课总分为00。考试科目为朗读00、演讲00，影视分电视编导考试科目及分值：编导制作类专业课总分为300分。考试科目为朗读100分、演讲100分，影视分电视编导考试科目及分值：编导制作类专业课总分为3300分分。考试科目为朗读1100分分、演讲1100分分，影视分析00。析100分。析1100分分。

播音与主持艺术类考试科目及分值：播音与主持艺术类专业课总分为00。考试科目为朗读00、演讲播音与主持艺术类考试科目及分值：播音与主持艺术类专业课总分为300分。考试科目为朗读100分、演讲播音与主持艺术类考试科目及分值：播音与主持艺术类专业课总分为3300分分。考试科目为朗读1100分分、演讲100、主持00。100分、主持100分。100分分、主持1100分分。

岩松传媒播音主持学习内容：(礼仪文化、配音)播音发声学、艺术嗓音、指定稿件朗读、新闻播读、新闻岩松传媒播音主持学习内容：(礼仪文化、配音)播音发声学、艺术嗓音、指定稿件朗读、新闻播读、新闻岩松传媒播音主持学习内容：(礼仪文化、配音)播音发声学、艺术嗓音、指定稿件朗读、新闻播读、新闻与稿件复述、自备稿件朗读、播音创作基础(口语表达基础)、现场报道、即兴主持、即兴演讲、即兴评述、与稿件复述、自备稿件朗读、播音创作基础(口语表达基础)、现场报道、即兴主持、即兴演讲、即兴评述、与稿件复述、自备稿件朗读、播音创作基础(口语表达基础)、现场报道、即兴主持、即兴演讲、即兴评述、辩论、主持人形体礼仪、才艺展示、即兴表演、电视节目赏析、外景采访与省台观摩 回答考官问题（礼辩论、主持人形体礼仪、才艺展示、即兴表演、电视节目赏析、外景采访与省台观摩 回答考官问题（礼辩论、主持人形体礼仪、才艺展示、即兴表演、电视节目赏析、外景采访与省台观摩 回答考官问题（礼仪文化专业要求男生75CM、女生65CM）仪文化专业要求男生175CM、女生165CM）仪文化专业要求男生1175CM、女生1165CM）

岩松传媒岩松传媒岩松传媒电视编导专业(电视节目制作)(戏剧影视文学)学习内容：普通话语音、指定稿件朗读、新闻播读、自备稿件朗读、即兴演讲、即兴评述、编导思维、广告创意、晚会与广播电视栏目策划、编讲故事(包含图片组合)、主题讨论、文艺文学常识、电视节目赏析、影视基础知识、影视作品分析与评论、省台观摩

**第四篇：传媒类院校排名**

传媒类大学排名2024

排名NO.1 北京电影学院

位于北京北三环边上一个不起眼的夹缝中，门是歪的，道是斜的，学生人数少的可怜，曾自嘲戏称“歪门邪道二百五”（二百五指学校当时的操场一圈250米），但就是这么一个小院子，却可以和纽约大学电影学院、南加州大学电影学院并列全世界电影专业大学前三甲！让无数热爱电影的人魂牵梦绕。

北京电影学院在影视业内的影响非常大，在人材培养方面一直是国内的领先者，和影视圈的联系非常紧密，学生得到的实践机会很多，一般在校期间就能有不错的技术能力，毕业生业界认可度非常高，不管是直接投身影视工作，还是申请出国深造，都有相当的竞争力.除了大家熟悉的演员、导演外，其他专业的毕业生也遍布影视界各个行当，在高端技术方面（录音、摄影、动画等），电影学院的毕业生可以说独占鳌头。在一个剧组里，你可能遇不到中戏的毕业生，但很难遇不到北电的毕业生，经常能受到师兄师姐照顾。)

排名NO.2 中央戏剧学院

相对北京电影学院，这个学校更加具有象牙塔的特质，文化味道浓重，每每踏进校园，一种历史的厚重迎面而来。

中戏是唯一在影视界影响力能与北京电影学院媲美的学院，毕业生成绩斐然，但相比电影学院，中戏更加阳春白雪，和社会联系少了点，但有弊也有利，少了社会上五花八门的诱惑，中戏的学生显然少了跳脱躁动，更加踏实稳重。

中戏教师的教学水平还是很高的，但有很多传统的教学方式，沿习了数十年，显得有点落伍，好在电影电视系等新兴专业在教学方面的探索创新，给中戏注入了不少新鲜血液。

中戏地处北京东城区棉花胡同，周围保留了不少原汁原味的老北京风貌，在这里能更好的感受京城的文化韵味。周围汇集北京众多话剧院，艺术氛围浓重，相对电影学院，中戏更适合潜心戏剧艺术的学生。

中戏表演系应该是国内最好的，中戏表演系毕业基本可以作为于演技出众的代名词。北京电影学院的表演系虽然出的明星更多，但若看扎实演技，中戏表演系首当其冲！排名NO.3 中国传媒大学，原北京广播学院，其实中传不属于艺术院校，曾经是语言类大学，现在算是综合类大学吧，中传的经济、信息类专业不需要提前参加专业考试，高考成绩好，直接报志愿就行。

中传的大部分毕业生都会去电视台工作，对国内的电视传媒的贡献最大，从CCTV到省市地方台，中坚力量都是中传的毕业生。尤其是播音主持、电视摄像和编导，中传出来的都是业内拔尖人才。但在电影人才方面，中传就相对薄弱些了，虽然近几年有所进步，出了点成绩，可想赶上电影学院和中戏，恐怕还得继续努力——可能电影人需要一些轻狂和不羁，而中传的学生过于乖乖仔了，毕竟，当初都是高考成绩出众的好学生嘛。

中传的影视艺术类专业考试比较简单，通过也相对容易些（只是相对北电中戏，其实还是挺难的），但文化课相对要求高，适合文化课好（二本到一本之间），专业课准备不充分的考生，对文化成绩的重视也体现了中传自己的招生理念，不追求学生个性的张扬，更重视学生未来工作中的合作能力。排名NO.4 上海戏剧学院

上海戏剧学院也是国内比较老牌的艺术院校，但因为学校在上海，而影视产业中心在北京，所以上戏在业内影响不算大，甚至有点默默无闻。C上戏最主要的成绩是培养了一些不错的演员，说来也奇怪，上戏导演系的学生都很会表演，看来学校的小品课开展的不错。此外，上戏的播音主持专业也很有一套，不亚于中传，央视主持人董卿就是这里毕业的。

其实，上戏的历史还是很悠久的，继承了很多旧上海电影的辉煌，老师水平也不错，北京电影学院文学系的系主任都是上戏的毕业生，如果校址在北京，师生有更多参与业内实践的机会，成绩肯定不止如此。

上戏应该也意识到自己地域的限制，每年对北京考点的学生都非常重视，唯恐错过人材，以往的考生中甚至有不少在上海本校考点考试没有通过，反倒在北京考点通过的例子。上戏北京考点一般都设在东城区文化馆，和中戏很近，有点和中戏抢夺优秀学生的感觉。建议考生可以在北京考点把两个戏剧学院一起考了。\*

排名NO.5 北京师范大学

北师大的影视专业开设时间不长，但因为地域优势，经常和中戏北电进行一些学术合作，进步还是很快。

北师大艺术与传媒学院影视传媒系设影视学专业，含影视与传媒方向、数字媒体方向，理论与技术并重。影视与传媒方向是中国综合大学最早设立于艺术系列的影视学专业方向，本学科创办的“北京大学生电影节”已经成功举办14届，为北京文化事业建设做出了很大之贡献，在全国产生了广泛影响。数字媒体方向是国内最早培养数字传媒专业化人才的艺术类专业方向。

北师大是历史悠久的名校，背后各方面资源都很丰富，发展潜力很大。另外请注意，北京师范大学珠海分校是本校和地方合作办学的独立学院，跟本校远不能比。

排名NO.6 南京艺术学院

a南京艺术学院是个综合类艺术大学，美术音乐院系都有一定影响。影视学院的专业比较全，学校的级别也很高，有传言要改称“中国艺术大学 影视教育方面，南艺还没出什么值得说的成绩，但近几年学校非常重视的，每年都会在北电、中戏的考试落榜学生寻找有才华和潜力的人才，长期下来，南艺一定可以成为影视业中一支强大的力量。

南艺在全国很多大城市都设有考点，专业考试竞争也不大，对于考北电、中戏不太顺利的学生也许是个机会，而且南艺在专业设置比较全，中戏北电有的，南艺也有。

排名NO.7 中国戏曲学院

差不多是北京最低调的艺术院校了，校址也偏僻。国戏历史悠久，算是戏曲界的最高学府。很多考生和家长对“戏曲”有点抵触，其实国戏也有影视类的课程，不过因为影视类专业开设比较晚，目前还看不出前景怎么样。国戏很多影视方面的老师是从中央戏剧学院毕业的，课程方面和中戏有些接近，但在戏曲研究方面的课程真的没什么用处，毕竟戏曲这个行业，虽为国粹，但也举步维艰。学校不出名也有好处，考试竞争小，不过最近这两年知道国戏的人越来越多了，竞争变大了，和电影学院、中戏比起来，还是好考不少。

排名NO.8 重庆大学美视电影学院

这是一家综合大学的二级学院，有一点民办性质，这个学校还是不错的，办了几年了，教学经验有些积累，教师一般都是中戏北电的毕业生，熟悉这个行业。也重视学生素质，招生时不会为了赚钱而盲目扩招，每年招生都不多，教学质量还是有保证的。弱点是深处西南，远离文化中心，人才流失很严重，很多优秀老师已经不在那里上课了。从目前重庆美视的毕业生情况看，还是有一定水准的。同样，还是可以得到原汁原味的电影学院式教育。

排名NO.9 浙江传媒学院

2024年从专科升到了本科，和中国传媒大学的教学设置差不多，相当于低一档的中国传媒大学，在南方的电视台里还有点影响。比中传好考不少，尤其是文化课没有中传要求那么变态的高，浙传的师资力量不错，尤其是播音与编导。

排名NO.10 中国传媒大学南广学院

这个学校比较有争议，主要因为是独立学院，但中传全力支持的师资、教学制度、前校长刘暨南在传媒圈巨大的号召力，现校长高福安的上任管理，让其毕业生就业比一般二本甚至部分一本都要好，而且文化课要求比中传，浙传要低一些，相比于中国传媒大学的高分，传媒大学南广学院的分数“亲民“了很多，在艺考中很多考生都把传媒大学和南广学院一起报上，为自己的梦想多了一个有力的保障，广播电视编导专业排名

1、中国传媒大学（央视大部分人马，国家传媒大腕。其它高校没有可比性）

2、浙江传媒学院（浙传编导是国家特色专业，全国这样的高校只有三所，又是国内第二个开设编导的高校，曾是广电总局所属三大高校之一）

3、北京师范大学（老牌名校211、985，编导也有很强的实力，将近10年历史）

4、北京大学（学校名气大，学生分数高，就业的良好保证，尽管现在还很稚嫩，但招的不是艺术生）

5、上海戏剧学院（编导是国家特色专业，影视编导为主，因表演的强势而最近几年声名鹊起，一样拥有良好的艺术氛围）

6、湖南大学（211、985电视湘军在南方很有影响力）

7、吉林大学（东北第一985、211）

8、四川大学（西南地区的著名高校985、211）

9、重庆大学（985、211重点大学）

10、天津师范大学（因播音的强势而带动起了编导）

11、中国传媒大学南广学院（王牌专业）

12、四川师范大学（培养了很多名人的西南著名高校）

13、东北师范大学（211）

14、上海师范大学 `（因谢晋的名气而带动了编导，当然主要是影视编导）

15、同济大学（985、211编导起步太晚，一点成就也没有）

16、上海大学.17、华东师范大学 211）

18、南京艺术学院（编导在学校中只是二三流专业）

19、南京师范大学 20、陕西师范大学

播音主持高校专业排名：

1、中国传媒大学（众所周知，国内遥遥领先的播音鼻祖）

2、浙江传媒学院（全国第二家开设播音的学校，有很强的师资，招生偏向美女帅哥型）

3、上海戏剧学院（上海老大，地理优势成就了上戏播音）

4、天津师范大学（不可忽视的全国第三家成立播音专业的直辖市高校）

5、中华女子学院（几乎与天师同时成立，其毕业生在北京市、区级电视台颇有影响力）

6、中央戏剧学院（中戏的鸡肋专业，与表演没法比，但是有中戏明亮的招牌作保证）

7、武汉大学（师资不错,武汉大学的文学专业很强,新闻专业强,为播音专业提供了很好的前提,再加上有学校有很好的名声,所以就业也很不错）

8、中国传媒大学南广学院

9、吉林大学（学校的名声很不错,但是由于生处东北,招生的地域限制因素,所以学生大多以北方人居多）

10、重庆大学（名牌高校，师资不错）

11、湖南大学（师资力量一般,但是由于生处湖南长沙,有很好的就业前景,再加上是国家重点大学,所以近几年湖南大学的名声大振）

12、四川师范大学（培养了不少知名主持人）

分院系排名

传媒院系

NO.1 中国传媒大学

NO.2 浙江传媒学院 播音还不错，电编还不错，制作还不错，反正就是还不错

NO.3 中国传媒大学南广学院 别看它是个三本，各类资源不输老牌艺校，发展前景四颗星 NO.4 重庆大学美视电影学院 看起来既像综合大学，又像纯艺学院，我研究了一下发现，其实主要还是偏向传媒系统

NO.5 复旦大学视觉艺术学院 地理位置好，但是南方传媒艺校越来越多，发展前景不妙 纯艺院系

NO.1 北京电影学院 北电表演，商摄，导演等专业都是顶呱呱，排第一这肯定是无异议的 NO.2 中央戏剧学院 中戏剧作力压一票艺术学院，老二宝座无可撼动 NO.3 上海戏剧学院 上戏表演毕业生大多都青春有活力，南方老牌艺校 NO.4 中国戏曲学院 校风好，是个搞研究的好去处

NO.5 南京艺术学院 全国最大的综合性艺术院校，编导专业也很不错 综合大学

NO.1 南京大学 南大戏文专业历史悠久，培养人才无数，极度看重文化课分数，由此可见一斑

NO.2 南京师范大学 专业性强，文化课高

NO.3 北京师范大学 这几年势头挺足，看起来很自信的样子。于丹大姐年年都来慰问考生 NO.4 湖南大学 985+211，谢飞任院长，数年来坚持不扩招，学术氛围浓厚 NO.5 湖南师范大学

传媒专业艺术院校的层次划分

艺术高校的层次划分，不像普通文理院校一样按照国家定位的一类、二类、三类院校来区别。因为艺术院校的层次受很多因素的决定影响。有些专业的艺术独立院校，论综合整体实力，可能影响比较小，但是要是看相关的艺术专业本身，则有可能有相当高的实力和影响。而有些名牌的综合大学的艺术专业，则因为专业实力的薄弱而无法进入高层次的范围。??

学生在选择艺术院校参加专业考试的时候，要充分考虑自己的真实专业能力水平和特点，以及参考自己的文化课成绩与学校往年的录取分数的对比，适当拉开所选的学校的层次和难度。我们可以按照经营习惯，把艺术高校按照学校层次和考试录取难度，大体分为三个不同层次，学生最好要保证在每个不同层次都有学校选择。既不要妄自菲薄，高层次院校不敢尝试，也不能眼睛光盯着高层次院校，而忽视了保底的低层次院校的选择。??

高层次院校

这类学校包括某些知名的独立艺术专业院校，以及某些知名综合大学的艺术专业。特点是专业难度大，水平要求高，录取名额少。个别院校的文化课分数线较高。此层次院校建议视情况可以选择2、3个院校参加专业考试。影视专业的院校中属于此层次的有：??

中央戏剧学院、北京电影学院、北京舞蹈学院、中国戏曲学院、中国传媒大学、北京师范大学、上海戏剧学院、解放军艺术学院、南京艺术学院、东北师范大学、吉林大学、四川大学、华东师范大学、浙江传媒学院、??

中等层次院校：??

这是大部分学生选择的重点或艺术院校，这些院校的专业水平要求中等，文化课分数中等，录取难度中等。但是具体的录取方式不同，考试内容不同，招生计划不同，所以难度也会有微小差别的。建议此层次院校中选择3个左右。这些院校包括

山东艺术学院、广西艺术学院、四川音乐学院、云南艺术学院、新疆艺术学院、沈阳音乐学院、重庆大学美视电影学院、湖南大学、安徽大学、浙江大学、山东师范大学、陕西师范大学、华东师范大学、西南师范大学、四川师范大学、上海大学、东北大学大连艺术学院、中国传媒大学南广学院，天津师范大学、沈阳大学、长春师范学院、北华大学、重庆邮电学院、深圳大学、、鞍山师范学院、中原工学院、沈阳师范大学、西北大学、西安工程科技学院、南京师范大学、陕西科技大学、信阳师范学院、聊城大学、江西师范大学、武汉大学、南昌大学、广州大学、、济南大学、西安外国语大学、上海工程技术大学、重庆文理学院、北京联合大学、西南师范大学育才学院、吉林艺术学院，、保底院校：

所谓保底，就是意味着在能够考上别的院校的时候先不考虑这些学校，但是如果别的院校未能如愿，而又仍然想要有一个正规的本科大学去深造，获得一个进入大学继续学习的机会，就可以考虑这些学校。这些院校或者因为学校整体层次实力较低，或者因为地处比较偏远，或者因为带有民办性质而且学费偏贵因此专业考试难度和录取的难度较小。虽然这些院校的层次不高，但是如果和哪里也去不了而走专科甚至落榜相比，还是很有选择价值的。而且很多此类院校的招生计划多，强烈建议学生一定要给自己选择2、3个此层次院校保底，以作为最后的退路。??

华中师范大学武汉影视工程学院、北师大珠海分校、北京城市学院、四川音乐学院绵阳分院、云南艺术学院文华分院、黄河科技学院、江西文化艺术学校，四川传媒学院

**第五篇：传媒类大学生社会实践报告**

导语：对于大学生来讲难得的假期，在这段时间里他们可以择其所好，做很多自己想做但平常又没有时间做的事。很多大学生都会选择抓住机遇，做一些社会实践活动，下面是小编整理的传媒类大学生社会实践报告，欢迎来参考！传媒类大学生社会实践报告1

一、实践目的重点参与和信文化传媒有限责任公司影视包后期的制作。了解了影视的性质，为毕业设计做了个定位，为更好的做出这个毕业设计去学习了promire等软件，解决了毕业设计的技术问题。实践期间我参与了宣传片剪辑的制作，和这使得我离影视后期这个行业又迈出了更大的一步，因此我更坚定了自己做影视后期这个行业的决心。

二、实践单位及岗位情况介绍

本人20xx年7月10日到8月10日在山西和信文化传媒有限责任公司实践，通过实践对影视后期的制作这方面市场的总体竞争环境有了更加具体的认识。通过面试我进入了山西和信文化有限责任公司成为了一名实践生。刚开始我就主动要求，接触多方面的工作。想借此来提高自己的实战经验，来弥补在大学期间所欠缺的。山西和信文化传媒有限责任公司，是专业从事影视制作、电视栏目运营、品牌策划与推广、广告设计制作与发布、大型文化活动策划组织的新兴文化创意企业，而这方面恰好是我的兴趣所好。把自己的一些设计观念溶入到社会实践中去，是我的设计理念与实践所追求的。

三、实践内容及过程：

实践的第一项任务就是为一个企业的推广宣传片做剪辑。对于影片的剪辑从开始的强劲斗志到后来的丧失信心，让我明白更多的关于专业的知识。作为企业形象宣传片，更多的是体现企业的经营理念，以及企业的总体特征。而不是完全的体现个性化设计理念。接下来就是芦芽山景区推广的策划，我是第一次参与策划这方面的活动。在策划中，感受最多的是“品牌”两个字。

对于品牌的认识程度并不高的我，在设计时没有考虑更多整个行业的各个环节。提出确实可以给商家带来巨大的利益，只单纯依靠概念的偶然性太大，容易抄袭，并缺少系统性与连续性。

如果企业是品牌驱动型的，就可以依靠系统、科学的品牌管理，将概念转化的品牌核心价值在消费者心目中广泛传播，建立起强有力的品牌联想与品牌个性，取得差异化的竞争优势。在设计之前，就应该把“品牌”完善，在整体的品牌战略指导下整合宣传文案。在文案的大体方针下，设计动画。只有这样才能准确高效的完成对外的品牌宣传。

品牌的竞争定位：认清自己在市场中的品牌地位，才能确定自己在市场中的品牌走向。清晰而准确的定性分析对于制订营销宣传策略、确定音视频设计风格等营销行为都有着指导性的意义。

我以此为鉴，在休息时间对品牌目标群体集中度做了较深的了解。品牌的传播集中度的定位：从传播的起点和终点，包括传递过程，都有一个集中的焦点。不要把品牌计划浪费在太多的方面，而是集中在一个点上对受众形成的冲击，这样才能让相关的品牌工具发挥的功效。从策划、创意、文案写作、设计、拍摄、动画，到后期合成和媒体投放，贯穿始终的只有一点一滴集中，就越可能照亮目标。在实践中，品牌形象和品牌识别这两个概念经常被十分遗憾地混用。营销专家普遍认为，品牌识别更多反映的是品牌物理的、“硬”的特点；品牌形象则是人为赋予的、市场接受的、“软”的品牌属性。简言之，树立一个电视频道的品牌的目的，是围绕某种与品牌内涵相吻合的品牌形象去建立尽可能长期的品牌忠诚。创造一个品牌合适的形象需要长期的努力；纠正一个不恰当的品牌形象，需要更长的时间、更大的努力。不恰当的品牌形象，就是指品牌形象分散、多维，而不是仅指负面的品牌形象。这种纠正实际上是自己以往的传递分散进行否定并抗衡，不但不事倍功效，而且是一种重复浪费。

四、取得的经验及收获

有关媒体工作者的素质的论述，可谓汗牛充栋；下面仅从我在电视台的实践经历，我自己最深的体会只有一点：要有良好的身体素质和精神状态。

身体是革命的本钱是老话，但经久不衰。作电视媒体这一行，饿着肚子加班是家用便饭，熬夜写方案策划就是夜宵。三四月拍外景要顶着海边的大风。才几天功夫，我这副“弱柳扶风”的骨架便招架不住，叫苦连连，几乎到了形容憔悴、垂垂老矣的地步。后悔自己没有趁年轻时候锻炼锻炼。我是办公室里最年轻的，可是却是最易疲倦的。

敬业的精神也是不可或缺的，你绞尽脑汁出来的上百个策划方案，只会被选中一个。而为了这个方案你会搞到心力交瘁。如果没有良好的思想准备和精神状态，还是另寻高就吧。实践，就像进了社会大熔炉一般，千淘万漉虽辛苦，就算被磨练得遍体鳞伤，也要摩拳擦掌，做好又一次投身熔炉的准备。

“天下英雄皆我辈，一入江湖立马催。”从学校到社会的大环境的转变，身边接触的人也完全换了角色，老师变成老板，同学变成同事，相处之道完全不同。在这巨大的转变中，我们可能彷徨，迷茫，无法马上适应新的环境。我们也许看不惯企业之间残酷的竞争，无法忍受同事之间漠不关心的眼神和言语。很多时候觉得自己没有受到领导重用，所干的只是一些无关重要的杂活，自己的提议或工作不能得到老板的肯定。做不出成绩时，会有来自各方面的压力，领导的眼色同事的嘲讽。而在学校，有同学老师的关心和支持，每日只是上上课，很轻松。常言道：工作一两年胜过十多年的读书。两个月的实践时间虽然不长，但是我从中学到了很多知识，关于做人，做事，做学问。

五、实践心得与体会

一个月的实践生活把我拉回了现实。感谢公司对我实践期间的关照，让我学到的远远超出了一个月的价值！在实践期间开始真正接触和了解这个行业。

当真正了解栏目包装的时候，我突然觉得有点力不从心，因为传媒品牌的重建是个巨大的工程，要创造高的收视率，要提高广告收益，需要对其它栏目的市场调查；需要对电视观众进行分析；以及创造适合自己频道发展的思路。在做设计的过程当中，我感受到了以前做作业时从未感受到的挫折，在遇到许问技术难点的时候不知如何解决，这让我觉得彷徨不安，此时此刻我深深的感受到了自己学的东西实在是太少太少，还好在总监以及同事的帮助下，将问题一一解决。这时我才明白团队的力量以及重要性。因此，无论是技术上的还是生活上的，我也收获了许多。

传媒类大学生社会实践报告2

大学的第一个暑假，我回到四川，在邻水电视台实践，时间是从20XX年7月14日至20XX年8月14日，为期一个月的实践时间，实践期间努力将自己在学校所学的理论知识向实践方面转化，尽量做到理论与实践相结合，在实践期间能够遵守工作纪律，不迟到、早退，认真完成领导和指导老师交办的工作，得到台领导及实践指导老师的一致好评，同时也发现了自己的许多不足之处。

此次实践，主要工作是跟着实践老师认识并熟悉电视台的各个运作流程，认识到自己所学的专业未来的发展方向，也开始更加的清楚自己即将选择的专业的明确性。因此主要实践科目是专题的采编以及后期的制作，也涉及一些简短新闻。在实践中，我参加了交通事故的专题片，认真学习了在制作专题的细节以及需要以后在学习理论需要更加注意的地方，也开始真正的意识到在电视新闻与报纸新闻的很大的不同之处。真正从课本中走到了现实中，从抽象的理论回到了多彩的实际生活，细致的了解了电视台的专题片的构思，认真观摩一些实践老师的整个构思过程，从而在自己实践的过程中对电视新闻的进一步了解。并掌握了一些构思的技巧以及需要考虑的很多方面，应该注意哪些问题之类的。跟随社教部的主任及老师们拍片，认真的思考，探询在这个专题片中需要些什么镜头、怎样的串联各个镜头和同期声。并逐渐的了解和熟悉了电视台的作用和职能，同时还配合实践老师做好专题的材料搜集和会议记录，做好资料归档工作。

实践期间，我利用此次难得的机会，努力工作，严格要求自己，虚心向领导和老师求教，认真学习政治理论，党和国家的政策，学习构思、采访技巧、剪片操作等知识，利用空余时间认真学习一些课本内容以外的相关知识，掌握了一些基本的电视制作技能。并把社会实践和书本理论相结合，从而进一步巩固自己所学到的知识，又为以后在学习的过程中将这种在实践学习到的东西来帮助理论知识的学习。为以后真正走上工作岗位打下及坚实的基础。

“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行。”在短暂的实践过程中，我深深的感觉到自己所学知识的肤浅和在实际运用中的专业知识的匮乏，刚开始的一段时间里，对一些工作感到无从下手，茫然不知所措，这让我感到非常的难过，甚至开始有些怀疑自己是不是真的不行。在学校总以为自己学的不错，一旦接触到实际，才发现自己知道的是多么少，这时才真正领悟到“学无止境”的含义。这也许是我一个人的感觉。新闻传播学是一门实践性很强而且综合性也是很强的学科，需要理论的指导，同时需要学习大量的不同领域的学科知识。熟话说：新闻学就是无学嘛。但是其发展还是在实践中来完成的。所以，我们的新闻传播学教育应当与实践结合起来，采用理论与实际相结合的办学模式，具体说就是要处理好“三个关系”：即课堂教育与社会实践的关系，以课堂为主题，通过实践将理论深化；假期实践与平时实践的关系，以假期实践为主要时间段；社会实践广度与深度的关系，力求实践内容与实践规模同步调进展。把这三个关系处理好，是我们学好新闻学的一个重要的方式。

在实践过程中，我也发现电视传媒的普及非常重要。我国政府为推进广播电视而进行的多年的努力，取得了很大成就。老百姓的新闻意识、法律意识、文化素质等都有了很大的提高。但是在普及的深度与广度上仍然还有一些不足。比如有些时候，人们对有些时事政策是知道的，但却不知道如何适用它，以至于触犯法律；并且不知道怎样运用这一电视平台来维护自己的合法权益，以及在电视媒体上得到自己想要的知识信息。电视媒体的动态发展，我们不得不感叹她对我们社会的进步和生活水平的提高做了很大的贡献，我们是要在不同的角度去开始丰富自己的生活和渐渐开始了解到我们人生的方向。对政治政策是一个宣传性，对教育是一个普及性，对生活是一个补给性。

“千里之行，始于足下”，这一个月短暂而又充实的实践，我认为对我走向社会起到了一个桥梁的作用，过渡的作用，是人生的一段重要的经历，也是一个重要步骤，对将来走上工作岗位也有着很大帮助。向他人虚心求教，遵守组织纪律和单位规章制度，与人文明交往等一些做人处世的基本原则都要在实际生活中认真的贯彻，好的习惯也要在实际生活中不断培养。这一段时间所学到的经验和知识大多来自领导和老师的教导，这是我一生中的一笔宝贵财富。这次实践也让我深刻了解到，在工作中和同事保持良好的关系是很重要的。做事首先要学做人，要明白做人的道理，如何与人相处是现代社会的做人的一个最基本的问题。对于自己这样一个即将步入社会的人来说，需要学习的东西很多，他们就是最好的老师，正所谓“三人行，必有我师”，我们可以向他们学习很多知识、道理。

学习传媒的最终目的是要面向群众，服务大众，为丰富百姓生活，为我们的政治政策服务的。其培养的具备一定基本理论知识，技术应用能力强、素质高的复合型人才，将在社会上起到重要作用。现代的社会是一个开放的社会，是一个处处充满规则的社会，我们的国家要与世界接轨，高素质传媒人的培养必不可少。因此，对人才的培养，应当面向实际，面向社会，面向国际。新闻传播学教育本身的实践性很强，所以采用理论联系实际，理论与实际相结合的办学模式是比较可行的，大学的新闻传播学院应当与电视台、报纸杂志等各种部门建立良好的关系，定期安排学生见习，让学生更好的消化所学的知识，培养学生对新闻传播学的兴趣，避免毕业后的眼高手低现象，向社会输送全面、合格、优秀的高素质传媒人。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找