# 2024年公益主题活动方案设计(17篇)

来源：网络 作者：琴心剑胆 更新时间：2024-08-10

*为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。公益主题活动方案设计...*

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

**公益主题活动方案设计篇一**

  文具类(负责人： )

  服装类(负责人： )

  生活用品类(负责人 )

  体育用品类(负责人 )

  2、物品价格：爱心屋原有标价商品按原价售出，世博t恤定价1元每件，外套定价1元每件，鞋子5元每双，将既定价作为底价，在此基础上同学可以自愿捐款。

  3、用桌子、货架来摆放义卖物品，生活用品类与文具直接放在桌子上，衣服只需挂出样品，其余置于箱中。

**公益主题活动方案设计篇二**

  1、感恩父爱，6。17父亲节宣传活动。通过活动现场个人报告、公益板报等形式，展现慈父冯亮廷多年来为女儿冯庆青治病寻找医药费而奔波工作的历程。让更多人一起分享这份父爱，同时亦为6。17父亲节提前做宣传。

  2、6。17父亲节宣传活动

  ①、现场通过板报形式解读父亲节的由来，宣传6。17父亲节。

  ②、文艺演出（幼儿表演、歌颂父亲诗歌朗诵、献给父亲的歌曲演唱）

  ③、通过现场志愿者的介绍引导，发动现场的市民上舞台用话筒大声对自己的父亲说：爸爸，我爱您！

  ④、现场设立留言墙，让市民写下想对父亲说的心理话。

  ⑤、与时空网联合开办父亲节专题，全程跟踪报道本次活动，联合沃尔玛举办父爱如山，母爱如水感恩父母电子贺卡制作比赛。

  ⑥、现场流动义卖[感恩父爱纪念明信片（贺卡）]10，000份。

  3、商品义卖活动。通过慈善义卖，为贫困山区学子筹集爱心助学善款。（有父亲节贺卡、玫瑰花等）

  4、现场开展换客换爱心活动。换客是先由爱心人士捐出闲置物品（要求安全实用、八成新），并按其价值等同于文具的价值进行交换。比如：你捐出一本书等于5支铅笔，那么想要你这本书的朋友必须拿全新的5支铅笔来交换。所换回的文具全部捐给山区的贫困学子。

  5、现场接收学习用品的捐助，为贫困学子筹集学习用具。

  6、爱心义诊，由三○三医院提供义诊和健康咨询。

**公益主题活动方案设计篇三**

  xx点xx分

  a组：布置广场挂环保画、环保图片。b组：发放环保邀请函。（主要针对各学校学生、社会公众等）

  09：40—10：00

  布置广场挂环保画、环保图片。

  10：00—11：30

  环保义演

  11：30—12：00

  环保志愿者签名，为志愿者系绿丝带（各学校学生、社会公众等）12：00—12：10

  为广大热爱环保的市民发放绿色购物布袋。（具体图案如下：活动策划方案

**公益主题活动方案设计篇四**

  1、此次活动上午9点40分开始布置舞台，请各位志愿者准时到达广场帮忙布置．

  2、参加活动的志愿者要维持现场秩序，确保观众及自己的人身安全．

  3、遇到各类突出问题，应立即向组织反映，本着相互理解，友好协商的原则。

  4、活动开始后各环节任务分清，活动筹备相关人员须带上工作证。

  5、活动结束后，后勤组要清理好现场，并负责义演道具物品的回收。

  公益活动策划方案范文

**公益主题活动方案设计篇五**

  虽然本次活动为纯公益性的活动，但出于活动开展经费的客观要求，主办方将通过与赞助单位合作的方式解决活动经费问题。婚庆策划方案作为活动本身普及的需要和赞助单位品牌建设的考虑，主办方暂拟定以下宣传策划，旨在抛砖引玉，如果对活动有共同兴趣的相关单位欲参与活动又有自己的宣传策略，主办方乐意虚心听教，尽可能在活动顺利开展的基础上保障赞助单位相关利益和权利。

  1、活动主题传单明确交代活动主题及相关细节，开业庆典策划方案如时间、地点和联系方式等等，在活动过程中针对\*\*居民发放，鼓励有需要的学生及家长主动联系我们。

  2、院广播宣传通过学院广播为本次活动作宣传，吸引更多的同学关注本次活动及鼓励有能力的同学们向主办单位报名参加本次活动，广播时间为三天。

  3、相关社会媒体与相关的社会媒体合作或在社会媒体上发表相关文章，呼吁更多的社会人士关注贫困学生、关注我区中小学教育，呼吁更多的仁人志士加入活动，共创和谐\*\*。

  4、主题海报由主办单位制作10张活动宣传海报，并于指定时间粘贴于学院宣传栏上，宣传本次活动。

  5、横幅宣传本次活动横幅将与双九爱心公益活动宣传结合，促进活动的知名度，让更多的学院师生了解活动。新闻发布会策划方案在活动期间内分三次悬挂，提高宣传力度。数量5条

  6、学院媒体学院网站、公司活动策划方案学院院报等校内媒体将对本次活动作跟踪报道，使其意义更加发扬光大。

  7、总结会会场鸣谢为了更好的促进阳光家教活动的开展和取得良好的成效，主办单位将每个月邀请指导老师组织开展活动经验交流和总结会议，总结活动过程中的经验和不足，不断进步、不断完善。

  8、本活动中间策划的各种针对志愿者和全院其他共同参与的趣味小竞技活动中的宣传。届时参考具体的活动策划。

**公益主题活动方案设计篇六**

  南昌sos儿童村，是我国和国际sos儿童村组织合作建立的第四个儿童村。

  \*\*年8月20日，民政部批准兴建南昌sos儿童村。根据协议的要求，南昌市政府在昌北开发区征用了一块40000平方米的建村土地。国际sos儿童村组织资助儿

  童村的基建经费、儿童村孩子的生活费等。

  南昌sos儿童村，今后将在国际sos儿童村总部及中国sos儿童村协会的指导下，在省、市政府和各级民政部门的领导下，在社会各界的支持下，努力办成一个具有平等、友爱、团结、互助精神的、充满家庭温馨的儿童乐园。

  院长：周梦林

  地址：南昌市昌北云上

  电话：\*\*\*\*

  邮编：\*\*\*\*

  活动安排：

  1、安排节目(由文艺委员完成)

  2、彩排(全体班干组织)

  3、组织文艺表演(小游戏小魔术)

  6、互动

  7、赠送礼物(自己购买)

  计划：

  备注：

**公益主题活动方案设计篇七**

  1、 5号下午4:00 志愿者正式启动；

  2、 6日-7日 上午8:30-11:30 下午14:30-17:30

  志愿者进行劝募；

  3、 对劝募情景拍照记录；

  4、 记录募捐人的联系方式，以便让孩子们给他们留

  言，到时分别邮寄给他们；

**公益主题活动方案设计篇八**

  1、 清点、整理物资；

  2、 由佟老师开封募捐箱；统计钱数；

  3、 向团委微博发送图片、通讯；

  十一、 注意事项：

  1、 带好自己的物品（手机、学生证）及个人登记表；

  2、 随时保持警惕，别被可疑人带入偏僻死角；

  3、 维护好大学生、志愿、分队的形象，并遵守分队纪律；

  4、 保证个人安全；

  5、 将通讯每天发至团委微博；

  十二、 活动意义：

  一方面，为万家沟的孩子们筹备学习用品、生活用品和资金，帮助他们更好的学习，使他们拥有更好的生活、学习环境，也让他们在我们的宣传中受到更多热心人士的关注，从而帮助他们；另一方面，增强同学们的社会责任感、服务意识和奉献是我们的责任和义务。帮助他们，让他们能享受正常儿童的多彩世界，感受我们的爱。

  十三、受助孩子信息：

  呼和浩特市土默特左旗察素齐把什乡古城村古城小学共有37名留守儿童，其中有汪雨虹和庄佳琪两位同学情况特殊。

  汪雨虹，女，14岁，五年级。 家庭情况：母亲去世，父亲病重残疾。

  庄佳琪，女，12岁，3年级。家庭情况：母亲去世，父亲打工支持家庭。

**公益主题活动方案设计篇九**

  xx百万爱心献老区

  关键词：公益活动舆论宣传经营人心促销

  活动目的：公益性与商业性相结合的义拍义卖营销活动

  响应政府“建设社会主义新农村”号召和“青春家园建设”关爱行动，与共青团ss市委、ss市关心下一代工作委员会、ss市青少年发展基金会、ss市农业局、ss市文化局、ss市卫生局、ss晚报社、ss市广播电视局、ss晚报社、ss爱心文化传播中心等单位联手，推出大型公益活动“xx百万爱心献老区”。

  联合政府机构、社会团体、新闻媒体共同举办，增强该活动的权威性、公益性、新闻性和可信度，这是企业组织公益活动的关键问题。

  在即将到来的销售淡季，推出与xx经营项目和营销活动紧密相连的大型公益活动，寻找挖掘新闻点，吸引大众眼球，提升品牌形象，带动淡季的人流和销售，并为旺季销售做铺垫。

  活动意义：

  1、提升品牌知名度和美誉度：义拍助学是一项大众关注度极高的公益活动，开展这次活动有几个好处，因为是公益活动，所以受众面较广，能快速推广品牌，且大众认知较快;

  2、舆论宣传导向和新闻炒作：作为公益活动本身就有一定的新闻价值，通过合理的炒作为xx营销活动造势，增强大众对xx这一品牌的记忆、认知和好感。

  3、提升企业形象及实际销售额：对于一个企业来说，获得大众认知便是企业的无形资产，社会效应越好，越能带动公司业绩飞升。

  4、符合公司的经营理念：肖凯旋总裁曾多次在公司的会议上提出过企业使命感，在我们以全方位的产品定位解决了消费者的家装痛苦同时，我们同样要在公众心中媒体眼中塑造一个公益形象，营造优秀的企业文化，树立员工的价值观，通过经营人心的宏伟工程，为企业长足发展打下坚实的基础。

  5、经济效益和社会效益双赢：

  (1)通过整合优势资源，有效开展品牌形象战略目标;

  (2)义卖(义拍)活动能有效吸引客流到卖场，从而提升经济效益，公众对于公益事业的热情较高，通过长期的公益活动，能获得良好的社会效益;

  (3)因公益事业是政府部门极为关注的一项长久性事业，本次活动又联合了多家政府职能部门，从而树立良好的政府形象工程;

  (4)事半功倍的营销推广效果：本次活动主题突出，题材鲜明，受大众及媒体、政府部门关注程度高;且活动本身易于操作，炒作空间大;又与商户互动，投入少，能取得事半功倍的品牌推广效果。

**公益主题活动方案设计篇十**

  1.活动内容：

  xx联合商户提供近百万价值的义卖产品，义卖款项作为爱心专款全部捐献革命老区的福利机构和弱势群体。

  2.活动时间：20xx年5月开始启动，至，在近一年的时间里开展一系列爱心义卖义拍及捐赠活动。

  3.义卖产品来源：

  (1)由xx商户赞助义拍义卖商品，尤其是卫浴、地板、磁砖、橱柜、电器、家具等全国知名品牌的厂家有较强的品牌推广意识，赞助投入产品的积极性高，同意以公益赞助为由头，做商业促销活动。

  (2)目前公司的武湖基地尚有一批库存家具、床上用品等，可以作为义卖商品。

  (3)计划在近一年的时间里，组织8-10次公益性主题促销和若干次捐赠活动，估计每次需提供价值1-5万元的家具建材商品进行义卖，作为捐赠款项资助革命老区。

  4.活动难度：这项活动需要部分厂商配合，提供义拍商品。但是参与此次活动能给商家带来多项有形的回报，因此，说服商家提供拍卖品是可行的。

  5.活动启动时间：5月27日、28日，每日一次，每天拍卖时间约为2小时。

  以后每月1-2个周末定点举行义拍义卖公益活动。

**公益主题活动方案设计篇十一**

  1.本次义拍活动为无底价义拍，即所有拍品0元起价，参与竞拍者自由叫价，最低喊价幅度为50元人民币。

  2.本次拍卖会拍品由xx的商户提供，主要拍品有床、床垫、沙发、餐桌椅、沙发床等拍卖品。

  3.本次拍卖会所得款项用于资助革命老区弱势群体。

  4.本次拍卖会在xx建材家居门前广场举行。

  5.本次拍卖为无底价拍卖，最终得主由工作人员带到收银台缴款;

  6.本次拍卖活动拟定于5月27-28日下午3点进行，提前展示拍卖品，由主持人现场详细介绍其品牌、功能等(内容由商家提供)。

  7.拍卖师宣布拍卖开始，参与拍卖者开始出价。

  8.每次叫价，拍卖师现场喊价3次，如没有人加价，拍卖师落锤，宣布成交。

  8.工作人员现场将最后竞拍得主请上舞台，有电台、电视台进行现场采访。

  10.由产品厂商代表恭贺该消费者成为xx爱心大使。

**公益主题活动方案设计篇十二**

  1.包车费用：1辆大巴，一天约1000元;

  2.包头市博物馆门票费用：特别感谢包头市博物馆的关心和支持，此次活动费用全免;

  3.午餐费用：按照每份35元计算，合计1600元;

  4.六一小礼品费用：每套80元，合计2240元;

  5.其他(横幅、饮用水等)：费用预算约300元;

  6.本次活动总计5140元整。

**公益主题活动方案设计篇十三**

  1、瞻仰山亭区烈士纪念碑，为烈士敬献花圏

  2、学习入团誓词

  3、与山区孩子互赠书信、贺卡，交流感情

  4、向山区小学生捐赠衣物、图书和学习用品

  5、与山区孩子互动，开展趣味运动会

  6、与山区孩子同吃一顿饭，体验他们的生活

  7、参与山亭区城头镇青少年犯罪教育警示基地

**公益主题活动方案设计篇十四**

  这次关爱农民工子女的活动结束后，我们往后的每个月都会抽时间再到学校了解他们的情况，根据实际情况开展多一点适合农民工子女的活动。

  （1）利用团队阵地，建设团员志愿者关怀外地学生的“希望之家”、适时地给相帮助的外地学生以学习上的辅导和生活上地鼓励，给外来学生之间开设沟通交流的场所。

  （2）加大志愿者队伍的宣传，鼓励青年学生们对外来学生给予特殊的精神关怀，使他们感受到更多地温暖

  （3）“新年”期间，校团总支组织部分青年志愿者走进外地学生的家中，进行慰问并给予学业上的指导，

  （4）集中初一初二外来学生召开座谈会，从励志和求学等角度给他们给予一些鼓励和指导，并交谈他们学习生活中所遇到的烦恼和困难。

  （5）结合学校心理咨询，组织心理老师对个别外地学生给予心理疏导。

**公益主题活动方案设计篇十五**

  （1）活动当天，有秩序的组织人员去第二小学开展活动。活动分为四个部分，分别为：学业辅导，亲情陪伴，游戏互动和爱心捐赠。

  （2）用魔术来吸引小朋友的注意，以便活动的正常进行。

  （3）随后带领他们进行“爱的抱抱”这个活动，表现好的小朋友给予奖励。

  （4）其次，进入“放飞梦想”这一环节：我们将带的便利贴分发给小朋友，让他们写下自己未来想做什么，写完后统一贴在墙上。

  （5）爱心捐赠同时进行，以让他们回答问题的方式给予奖励。

  （6）用蓝丝带进行别样的”击鼓传花”,点到的小朋友进行表演。

  （7）最后，为他们建立一个图书角，将我们买的图书放在图书角，以便小朋友的阅读。

  （8)其间新闻部的人跟随，负责在活动进行期间拍照，拍视频等。

  (9)活动结束后，新闻部写下新闻报道。

**公益主题活动方案设计篇十六**

  1、向全班同学和家长发出活动倡议书。

  2、与山区小学联系，确定人数，沟通活动资料

  3、与城头镇检察室联系，确定活动时间等相关事宜

  4、前期踩点，规划活动路线

  5、召开家委会工作会议，明确分工，职责到人;研究制定活动方案、实施细则、应急预案等

  6、订制队旗，条幅，花圈、车贴、气球等活动所需物品，购买为山区小区捐赠的篮球、乒乓球拍、跳绳等物品

  7、征集、整理捐赠衣服、图书等物品

  8、确定参与人数，确定车辆

**公益主题活动方案设计篇十七**

  (一)行程安排

  1.x小学行程安排(x小学计划安排在5月31日，最终未确定)

  (1)5月31日上午8：00政府广场集合，8:20统一乘车出发。

  (2)9:00左右到达学校，列队进入学校。

  (3)举行捐助仪式

  (4)观看学校文艺节目表演

  (5)合影留念

  (6)x小学就餐

  (7)餐后统一乘车返回

  2.x小学行程安排

  (1)6月1日上午8：20政府广场集合，8:40统一乘车出发。

  (2)其他议程参照x小学进行，中午在x就餐。

  3.应急措施：如果x小学活动时间改为6月1日，活动就实行分组进行，以x小学为主(x负责)，x小学选派6人左右代表参与(x带队)。具体安排另行通知。

  (二)责任分工

  1.本次活动由x全面负责。

  2.前期x学校联系x、x已经多次沟通，下步要继续保持联系。x小学由x负责联系。要确定具体时间和议程安排，确保活动有计划进行。

  3.活动参加人员发动、统计、落实由x负责，确定每次活动的具体参加人员名单，协调群服调配事宜。参加名单务必于5月30日下午4时前确定。负责活动当日的签到及《安全自负协议书》签订工作。

  4.根据参加人数，由x负责协调车辆安排及行车秩序。

  5.本次活动所需宣传资料由x负责，目前暂定条幅两条，内容为“x爱心公益群走进x小学(x小学)爱心助学活动”及捐助物资所贴相关宣传资料。

  6.捐助物资采购由x负责。

  7.活动全程摄像、照相由xx负责。

  (三)注意事项

  1.本次活动自愿无酬参加，往返行人车辆注意安全，不要与人争执。否则一切后果自负。活动前要签订《安全自负协议书》。

  2.全体成员严格按照行程安排，准时参加。活动过程要注意自身言行，展示志愿者良好形象。

  3.所有参加人员统一穿群服，佩戴志愿者胸牌、胸徽及帽子。

  4.本次活动所安排人员分工是根据已报名确定参加活动人员中选取。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找