# 最新广告播出合同 广告发布合同(3篇)

来源：网络 作者：悠然小筑 更新时间：2024-08-13

*随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。广告播出合同 广告发布合同篇一委托方：...*

随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。

**广告播出合同 广告发布合同篇一**

委托方：

承揽方：

签订日期：

依照《加工承揽合同条例》、《公共管理条例》等有关法律法规的规定，经双方协商，签订本合同，共同信守。

第一条广告播出要求。

1.1广告内容及证件：

1.2播出频道和时间：

1.3制作形式：

1.4广告长度：

1.5播出形式：

1.6播出日期：

第二条广告费及支付方法。

2.1广告费

2.2支付方法及时间：

2.3承揽方必须开具广告业务统一发票，否则，委托方有权拒付广告费。

第三条违约责任

3.1委托方擅自不履行合同，向承揽方偿付未履行部分广告费%的违约金;逾期支付广告费用，每逾期一天，按所欠款项的偿付违约金。

3.2承揽方不能完成合同规定的工作，向委托方偿付未履行部分广告费%的违约金，不能按期履行合同义务的，每逾期一天，按未履行部分广告费的偿付违约金。

3.3其它违约责任，按《加工承揽合同条例》执行。

第四条纠纷解决方式。

发生合同纠纷，双方协商不成，按下列第项规定办理。

1.向地经济合同仲裁机关申请仲裁;

2.向地人民法院起诉。

第五条双方商定的其他事项。

第六条附则。

6.1本合同附件件，名称：

6.2本合同有效期：自年月日生效至年月日终止。

委托方

单位名称(盖章)

法定代表人：

承揽方

单位名称(盖章)

法定代表人：

广告承揽合同

**广告播出合同 广告发布合同篇二**

一、招标的项目：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、招标的范围：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、 投标方须知：

1、 具有法人的资格，在中华人民共和国境内注册，能开具运输发票，有物流或货运能力的企业均可参加投标。

2、 无论投标的过程中的作法和结果如何，投标方自行承担所有投标有关的全部费用。

3、 投标方应详细阅读招标文件的全部内容，未按招标文件的要求提供的投标文件和 资料， 可能导致投标被拒收。

4、 投标方对招标文件如有疑点要求澄清，在获取招标文件后用书面、传真形式通知招标机构。招标方认为有必要答复时，应用书面形式作出答复，并将答复内容作为招标文件的补充部分。

四、 投标文件的构成

1、营业执照的复印件，如投标单位代表不是企业法人的代表，需持有《法人代表授权书》

2、按\_\_\_\_\_\_\_报价单(开票价)

3、投标方应提供公司介绍、优势、服务承诺、保险及赔偿、经营业绩、已有客户等材料

4、投标文件由法人代表或其授权代表签署

5、投标单位自制投标书，正本一份，副本两份，封存完好加盖印章提交。封皮上写明招标名称、地址、邮政编码、联系人、联系方式。

6、结算方式

五、如有投标意向的公司，请及时与我方电话联系(见所附电话号码)，并告知你方的电子邮箱地址，我方将“报价清单”发给你方。

六、招投标议程

1、当场揭标，检查必备资料，公开唱标。分别进行竞争性谈判。

2、当场公布中标单位。

3、1-2日后书面下达《中标通知书》，同时告知其他未中标者，对未中标的原因不做解释。投标书概不退还。

4、签订合同书。

七、其他事项说明

1、投标单位应合理报价，最低报价不能作为中标的唯一标准。

2、确定中标单位后，将对中标单位进行试用，若发现中标单位存在不符合要求的现象，招标单位有权取消中标单位资格并保留追赔损失的权利。

3、本次招标结束后，如中标项目市场价格发生变化，招投标单位协商调整中标价格，若协商不成，解除双方的购销关系。

4、投标报名时间截止开标前两天。

八、开标时间、地点及联系方式

1、时间：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日 上午\_\_\_\_\_\_\_

2、地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**广告播出合同 广告发布合同篇三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着互利的原则，经双方协商，达成以下协议：

一、甲方给乙方提供充足的广告播出时间，具体时间为：

1、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6、在至时间中间不能播放任何广告(4分钟相差)。

二、乙方每月付给甲方广告费\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，按月结算，并提前天预付广告费。

三、合同期为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，即：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日，如合同续签，乙方必须在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前签订。

四、在每次播出乙方广告的时段\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_分钟(时分)，乙方占用广告时间至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_分钟。

五、乙方必须保证的播出的药品广告真实性，如产生纠纷或法律问题，甲方不承担任何责任及连带关系。

六、甲、乙双方如一方违约，则赔偿另一方广告费用的2倍。

七、未尽事宜，双方协商解决。

八、本合同一式两份，甲、乙双方各持一份，从签字之日起生效。

甲方(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找