# 最新授权推广合同(22篇)

来源：网络 作者：情深意重 更新时间：2024-08-13

*在生活中，越来越多人会去使用协议，签订签订协议是最有效的法律依据之一。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟!授权推广合同篇一2.乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络商贸有限公司(以下简称乙方)...*

在生活中，越来越多人会去使用协议，签订签订协议是最有效的法律依据之一。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟!

**授权推广合同篇一**

2.乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络商贸有限公司(以下简称乙方)

甲方公司信息位置及内容

3.在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网配件市场的配件专卖店栏目第\_\_\_\_排第\_\_\_\_位发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_象素图标广告，及\_\_\_\_\_\_个字之内的公司经营信息，\_\_\_\_\_\_个字之内的公司名称信息，设计制作由乙方负责。(具体位置由甲乙双方沟通确定)

4.广告发布展示公司名称及产品信息。广告文字应遵守中华人民共和国广告法有关规定，具体内容双方协商。

5.上述广告链接至甲方网站\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_或指定网址。

6.在广告发布期内，甲方可随时通知乙方对上述广告的内容内容及链接的网址进行更换，乙方在接到要求之日起一个工作日内完成更新工作。

7.赠送：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网诚信认证会员信息资源服务\_\_\_\_\_年。

广告发布起止时间的约定与终止

8.甲方广告自合同签署后\_\_\_\_\_\_个工作日内发布，发布时间为\_\_\_\_\_\_年。

9.由于战争、地震、火灾等法定人力不可抗因素导致的广告发布的中断，双方均不承担责任，待条件恢复后，由双方协商确定合同变更内容。

合同期限的约定与终止

10.本合同由双方代表签字(盖单位公章)后生效。有效期为\_\_\_\_\_\_年。传真签署有效。

11.合同到期前30日内，在甲方一次性支付\_\_\_\_\_\_圆整 (\_\_\_\_\_\_元)的网络宣传费后，本合同中约定的各项宣传服务有效期自动延长一年。

违约责任

12.因甲方未及时提供广告内容而导致广告不能按时发布，乙方不负任何责任。

13.由于乙方原因未能准时开始甲方广告或致甲方广告发布中断，乙方应提供给甲方额外的广告宣传时间作为补偿，免费广告时间为违约时间的\_\_\_\_\_倍。

争议解决

14.双方因合同的解释或履行产生争议，由双方协商解决。协商不成，双方应向中华人民共和国山东省烟台市人民法院提起诉讼。

合同金额及付款方式

15.甲方应向乙方支付网络宣传费总计人民币\_\_\_\_\_\_圆整(\_\_\_\_\_\_元)。

16.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网广告发布为先付费后发布。在合同签署后一个工作日内，甲方向乙方一次性支付上述费用，并将汇款底单传真给乙方。

17.乙方银行信息：

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

户?名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络商贸有限公司

汇入地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同签署

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_网络商贸有限公司

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**授权推广合同篇二**

甲方(委托方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(代理方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、代理委托和代理期限：

甲方将其拥有电子版权(信息网络传播权)的图书\_\_\_\_\_\_\_\_等共\_\_\_\_部(详见第三条)委托给甲方\*代理。代理期限从合同签订之日起共\_\_\_\_年(以zui后一年当年电子版权使用收入zui后一次结算日为合同截止日期)。

二、乙方代理内容如下：

1.推广和开发甲方所委托的电子版权。包括：与\_\_\_\_\_\_\_网络事业传播部、\_\_\_\_\_\_\_学术期刊电子杂志社图书工程中心、超星数字图书馆、中国书生、中国数字图书馆等电子图书出版公司和数字图书馆机构合作，以各种技术格式制作和销售上述著作的电子图书;与其他网络和电子媒体合作，对甲方所委托的信息网络传播权进行开发利用，实现其价值增值。

2.甲方委托乙方\*代理甲方权益，与电子版权的使用方进行相应的谈判、签订合同等事宜。所有合同以复印件形式送甲方备案。

3.甲乙双方同意：电子图书的数据统计方式、销售数量、销售收入、结算金额和结算时间均以电子版权使用方的服务器、软件和其他约定的统计记录为准，由乙方核准后，加盖使用方和乙方公章后送甲方备案。

4.乙方有义务通过各种技术和统计调查手段，独立验证电子版权使用方所提供的数据的准确性，维护甲方利益。同时，乙方有义务广泛监督甲方电子版权在互联网和电子出版领域的合法使用情况，并及时进行交涉和谈判，维护甲方权益，并将相关情况通报甲方。乙方定期将甲方电子版权的总体使用和推广情况汇总，向甲方通报。

5.由乙方代理的甲方电子版权，其使用收入按照乙方与使用方签订合同所规定的分配比例和结算方式，归甲方所有;乙方按甲方电子版权收入的\_\_\_\_\_\_\_%收取服务费用。

6.结算方式：乙方有义务向电子版权的使用方及时催要甲方的应得收入，并在使用方结算到期时并扣除乙方应得的服务费用后，保证甲方的应得收入及时到帐。

7.乙方应保证甲方所提供的电子文档不被非法使用，保护其知识产权，并不得更改其图书的所有的版权信息和内容。

8.甲方应及时向乙方提供所拥有著作的电子文档和书籍以便乙方制作电子图书;甲方对其所声明拥有的电子版权(信息网络传播权)承担相应责任，并应保证所提供的文档符合国家的法律、法规和政策，自行负责所提供的文档所引起的侵犯第三者相关权益所引起的纠纷。

9.甲方应保证在合同期限内，不将其声明拥有的、并已委托给乙方的电子版权(信息网络传播权)再将本合同所涵盖的代理权委托给其他单位或个人。甲方仍拥有自行使用其电子版权的权利。甲方在合同期满后可选择收回授权或继续续约。

10.如在合同有效期间，代理方由于经营困难、业务转向等原因造成无法有效行使代理权，则授权方可收回授权，自行处理与其电子版权相关的一切事务。

三、授权范围：

1.甲方同意将其已出版书籍的电子版权委托给乙方代理，详细清单见附录。

2.甲方同意其在合同有效期内所出版书籍的电子版权预先委托给乙方代理。

3.甲方申明拥有上述图书的电子版权(信息网络传播权)。

甲方：(签章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方：(签章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**授权推广合同篇三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方，经友好协商一致，就甲方委托乙方为甲方在相关目标网站进行网站推广甲方指定的网站达成以下协议。双方申明，双方都已理解并认可了本合同的所有内容，同意承担各自应承担的权利和义务，忠实地履行本合同。

第一条甲方委托乙方推广的网站、推广安排、推广的目标网站、价款、交付和推广期限等由附件载明。

第二条合同履行期限按照附件规定，经双方协商一致并签订书面协议，可以延长该期限(以下统称合同期限)。

第三条甲方应向乙方提供必要的资料和协助以达到本合同规定的推广目的并指定专人负责与乙方联络、协调。

第四条乙方承诺在履行合同时不进行有损甲方形象、声誉等的行为。

第五条双方的基本权利和基本义务

一、甲方的权利和义务

1.根据本合同项目的实际需要和乙方的要求提供协助并提供有关的材料等，甲方保证所提供的所有资料完整、真实、合法。

2.保证本合同涉及推广的网站内容真实有效、符合国家法律规定和社会公共利益，并符合相应目标网站的登录要求。对于所推广网站的内容和经营行为所引起的一切后果，甲方应自行承担责任，给乙方和目标网站带来损失的，甲方应承担赔偿责任。

3.按本合同约定支付费用。

二、乙方的权利和义务

1.按照甲方提供的材料按时完成本合同规定的技术推广工作。

2.对技术推广工作进行跟踪检查以确保其有效性。

3.可以根据目标网站的要求对甲方在目标网站登录的推广项目进行检查并有权对甲方网站内容是否合适做出判断，乙方有权要求甲方对于不适合的内容进行修订。

4.依合同收取费用。

第六条甲方同意按双方约定的付款方式和时间及时向乙方支付合同费用，以及提供其他必要的帮助。

第七条甲方承诺，委托乙方进行的网站推广工作不会侵犯任何第三方的权利;若发生侵犯第三方的权利的情形，由甲方承担全部责任。乙方保留在甲方网站内容违法或者违反目标网站规定时提前终止本合同的权利。

第八条甲方认可，乙方将按照本合同附件一中甲方选定的目标网站的相关要求和工作流程对甲方登录和推广的内容进行审核，并有权在甲方指定推广的网站达到目标网站要求之前拒绝为甲方进行推广工作。甲方已经了解其委托乙方进行的推广工作系通过目标网站完成而并非通过乙方自己的网站完成。

第九条甲方不能按时支付合同费用而导致的延误，其责任由甲方承担。

第十条双方当事人应当保守在履行本合同过程中获知的对方商业秘密。

第十一条方应本着诚实信用的原则履行本合同。任何一方在履行中采用欺诈、胁迫或者暴力的手段，另一方可以解除本合同并有权要求对方赔偿损失。任何一方在履行中发现或者有证据表明对方已经、正在或将要违约，可以中止履行本合同，但应及时通知对方。若对方继续不履行、履行不当或者违反本合同，该方可以解除本合同并要求对方赔偿损失。

第十二条本合同签订后，经双方当事人协商一致，可以对本合同有关条款进行变更或者补充但应当以书面形式确认。上述文件一经签署，即具有法律效力并成为本合同的有效组成部分。

第十三条本合同附件为本合同不可分割的一部分，与合同正文具有同等法律效力。特别地，目标网站的服务条款/服务协议等作为本合同附件，甲方必须按照该等服务条款/服务协议的要求和规定的工作流程进行网站登录(搜索引擎、排名)、推广等工作，承担目标网站在该等服务条款/协议当中规定的登录网站的义务，承认目标网站享有的权利。

第十四条任意一方欲提前解除本合同，应提前通知对方。甲方提前解除合同的，无权要求乙方返还已支付的费用并应对乙方遭受的损失承担赔偿责任;乙方无故解除合同的，应双倍返还上述费用。本合同其他条款对合同的解除另有约定的，从其约定。

第十五条任何一方没有行使其权利或没有就对方的违约行为采取任何行动，不应被视为是对权利的放弃或对追究违约责任或义务的放弃。任何一方放弃针对对方的任何权利，或放弃追究对方的任何过失，不应视为对任何其他权利或追究任何其他过失的放弃。

第十六条任何一方违反本合同，给对方造成损失的，还应赔偿损失。在本合同其他条款对违约有具体约定时，从其约定。

第十七条因不可抗力或者其他意外事件，或者使得本合同的履行不可能、不必要或者无意义的，任一方均可以解除本合同。遭受不可抗力、意外事件的一方全部或部分不能履行本合同、解除或迟延履行本合同的，应将事件情况以书面形式通知另一方并向另一方提交相应的证明。本合同所称不可抗力、意外事件是指不能预见、不能克服并不能避免且对一方当事人造成重大影响的客观事件，包括但不限于自然灾害如洪水、地震、火灾和风暴等以及社会事件如战争、动乱、政府行为、电信原因等。

第十八条订立本合同所依据的客观情况发生重大变化，致使本合同无法履行的，经双方协商同意，可以变更本合同相关内容或者终止合同的履行。

第十九条双方当事人对本合同的订立、解释、履行、效力等发生争议的，应友好协商解决;协商不成的，双方同意向乙方主要营业地的人民法院起诉。

第二十条本合同的订立、解释、履行、效力和争议的解决等均适用中华人民共和国法律。对本合同的理解与解释应根据原意并结合本合同目的进行。

第二十一条如果本合同任何条款根据现行法律被确定为无效或无法实施，本合同的其他所有条款将继续有效。此种情况下，双方将以有效的约定替换该约定，且该有效约定应尽可能接近原约定和本合同相应的精神和宗旨。

第二十二条本合同经双方授权代表签字并盖章后生效。

第二十三条本合同一式两份，双方当事人各执一份，具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**授权推广合同篇四**

甲方：

乙方：

甲、乙双方，经友好协商一致，就甲方委托乙方为甲方在相关目标网站进行网站推广甲方指定的网站达成以下协议。双方申明，双方都已理解并认可了本合同的所有内容，同意承担各自应承担的权利和义务，忠实地履行本合同。

第一条甲方委托乙方推广的网站、推广安排、推广的目标网站、价款、交付和推广期限等由附件载明。

第二条合同履行期限按照附件规定，经双方协商一致并签订书面协议，可以延长该期限(以下统称合同期限)。

第三条甲方应向乙方提供必要的资料和协助以达到本合同规定的推广目的并指定专人负责与乙方联络、协调。

第四条乙方承诺在履行合同时不进行有损甲方形象、声誉等的行为。

第五条双方的基本权利和基本义务

一、甲方的权利和义务

1、根据本合同项目的实际需要和乙方的要求提供协助并提供有关的材料等，甲方保证所提供的所有资料完整、真实、合法。

2、保证本合同涉及推广的网站内容真实有效、符合国家法律规定和社会公共利益，并符合相应目标网站的登录要求。对于所推广网站的内容和经营行为所引起的一切后果，甲方应自行承担责任，给乙方和目标网站带来损失的，甲方应承担赔偿责任。

3、按本合同约定支付费用。

二、乙方的权利和义务

1、按照甲方提供的材料按时完成本合同规定的技术推广工作。

2、对技术推广工作进行跟踪检查以确保其有效性。

3、可以根据目标网站的要求对甲方在目标网站登录的推广项目进行检查并有权对甲方网站内容是否合适做出判断，乙方有权要求甲方对于不适合的内容进行修订。

4、依合同收取费用。

第六条甲方同意按双方约定的付款方式和时间及时向乙方支付合同费用，以及提供其他必要的帮助。

第七条甲方承诺，委托乙方进行的网站推广工作不会侵犯任何第三方的权利;若发生侵犯第三方的权利的情形，由甲方承担全部责任。乙方保留在甲方网站内容违法或者违反目标网站规定时提前终止本合同的权利。

第八条甲方认可，乙方将按照本合同附件一中甲方选定的目标网站的相关要求和工作流程对甲方登录和推广的内容进行审核，并有权在甲方指定推广的网站达到目标网站要求之前拒绝为甲方进行推广工作。甲方已经了解其委托乙方进行的推广工作系通过目标网站完成而并非通过乙方自己的网站完成。

第九条甲方不能按时支付合同费用而导致的延误，其责任由甲方承担。

第十条双方当事人应当保守在履行本合同过程中获知的对方商业秘密。

第十一条双方应本着诚实信用的原则履行本合同。任何一方在履行中采用欺诈、胁迫或者暴力的手段，另一方可以解除本合同并有权要求对方赔偿损失。任何一方在履行中发现或者有证据表明对方已经、正在或将要违约，可以中止履行本合同，但应及时通知对方。若对方继续不履行、履行不当或者违反本合同，该方可以解除本合同并要求对方赔偿损失。

第十二条本合同签订后，经双方当事人协商一致，可以对本合同有关条款进行变更或者补充但应当以书面形式确认。上述文件一经签署，即具有法律效力并成为本合同的有效组成部分。

第十三条本合同附件为本合同不可分割的一部分，与合同正文具有同等法律效力。特别地，目标网站的服务条款/服务协议等作为本合同附件，甲方必须按照该等服务条款/服务协议的要求和规定的工作流程进行网站登录(搜索引擎、排名)、推广等工作，承担目标网站在该等服务条款/协议当中规定的登录网站的义务，承认目标网站享有的权利。

第十四条任意一方欲提前解除本合同，应提前通知对方。甲方提前解除合同的，无权要求乙方返还已支付的费用并应对乙方遭受的损失承担赔偿责任;乙方无故解除合同的，应双倍返还上述费用。本合同其他条款对合同的解除另有约定的，从其约定。

第十五条任何一方没有行使其权利或没有就对方的违约行为采取任何行动，不应被视为是对权利的放弃或对追究违约责任或义务的放弃。任何一方放弃针对对方的任何权利，或放弃追究对方的任何过失，不应视为对任何其他权利或追究任何其他过失的放弃。

第十六条任何一方违反本合同，给对方造成损失的，还应赔偿损失。在本合同其他条款对违约有具体约定时，从其约定。

第十七条因不可抗力或者其他意外事件，或者使得本合同的履行不可能、不必要或者无意义的，任一方均可以解除本合同。遭受不可抗力、意外事件的一方全部或部分不能履行本合同、解除或迟延履行本合同的，应将事件情况以书面形式通知另一方并向另一方提交相应的证明。本合同所称不可抗力、意外事件是指不能预见、不能克服并不能避免且对一方当事人造成重大影响的客观事件，包括但不限于自然灾害如洪水、地震、火灾和风暴等以及社会事件如战争、动乱、政府行为、电信原因等。

第十八条订立本合同所依据的客观情况发生重大变化，致使本合同无法履行的，经双方协商同意，可以变更本合同相关内容或者终止合同的履行。

第十九条双方当事人对本合同的订立、解释、履行、效力等发生争议的，应友好协商解决;协商不成的，双方同意向乙方主要营业地的人民法院起诉。

第二十条本合同的订立、解释、履行、效力和争议的解决等均适用中华人民共和国法律。对本合同的理解与解释应根据原意并结合本合同目的进行。

第二十一条如果本合同任何条款根据现行法律被确定为无效或无法实施，本合同的其他所有条款将继续有效。此种情况下，双方将以有效的约定替换该约定，且该有效约定应尽可能接近原约定和本合同相应的精神和宗旨。

第二十二条本合同经双方授权代表签字并盖章后生效。

第二十三条本合同一式两份，双方当事人各执一份，具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

授权代表： 授权代表：

盖章： 盖章：

日期： 日期：

附件一：网站推广项目工作安排、价款、付款方式

一、目标网站选择情况：

1、甲方选择\_\_\_\_\_\_\_\_作为目标网站登录\_\_\_\_\_\_\_\_ 搜索引擎服务;

推广时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日。

2、甲方选择\_\_\_\_\_\_\_\_作为目标网站登录\_\_\_\_\_\_\_\_ 搜索引擎服务;

推广时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日。

3、甲方选择\_\_\_\_\_\_\_\_作为目标网站登录\_\_\_\_\_\_\_\_ 搜索引擎服务;

推广时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日。

二、甲方指定推广网站情况：

1、甲方推广网址

2、标题(以相应语言书写，少于15个汉字或英文单词，一般为公司名称)

3、描述(以相应语言书写，以一两句话进行简述)

4、关键词(仅适用于选择中文排名登录服务的客户)

注：在登录期间上述标题、描述、关键词均不得改动，登录成功后改动的程序依照目标网站当时的规定。

三、项目金额及付款方式明细

1、费用明细：

2、费用合计：￥\_\_\_\_\_\_\_\_元;大写：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_

3、付款方式：合同签订后3个工作日内，甲方将以上款项以现金、支票或银行转账等方式全部支付给乙方。

附件二：目标网站服务条款

**授权推广合同篇五**

委托方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

承办方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

依据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及相关法律、法规、规章的规定，甲、乙双方在平等、自愿的基础上，协商一致就甲方委托乙方承办\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_活动推广事宜达成如下合同条款，以资共同遵守。

第一条：推广活动概况

1.1 活动项目：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

1.2 具体内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

1.3 活动时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

1.4 活动地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

1.5 活动方案：执行方案及相关计划详见本合同“附件一\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”，由乙方根据甲方要求策划、设计并经甲方确认后执行;

1.6前期准备：乙方进场准备时限自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_完成准备;乙方完成准备后，甲方应当及时验收，若对相关质量及数量有异议，应当即提出;双方经核对活动方案及相关设计图纸后，如确有问题，乙方应该立即整改;如对活动效果产生不良影响，由乙方承担相关责任及损失，甲方有权按方案清单扣除相应费用。

1.7 其他约定\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二条：合同价款及付款方式

2.1合同价款总额为：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，即大写人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆整。除了经过甲方书面确认的可增加的费用外，本合同价款总额不因任何事由上浮，包括但不限于不可抗力、价格上涨等因素。

2.2合同价款明细详见合同“附件二\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”。该价款含人工费、道具费、场地费、交通费、政府报批收费、税金等一切乙方为了履行本合同项下委托事项所产生的费用。

2.3 本合同选择以下第\_\_\_\_\_种方式付款：

a. 推广活动全部完成并经甲方书面确认后，甲方一次性支付。乙方应于甲方付款前一周提供全额发票;

b. 合同签订后内，甲方支付合同价款的\_\_\_\_\_\_\_%，计rmb￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(即大写人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆整);活动结束并经甲方确认后，支付合同价款的\_\_\_\_\_\_%\_，计rmb￥\_\_\_\_\_\_\_\_元(即大写人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆整)。

2.4 如果付款方式采取上条b项的约定，则遵循以下付款条件和程序：

2.4.1付款前，乙方应提前一周提供等额发票，甲方支付最后一笔款项前，乙方应当提供相当于本合同价款总额100%的发票。如因乙方提供发票时间延迟则甲方不承担逾期付款违约责任;

2.4.2在活动执行完毕后，乙方需于2个工作日内提供活动结算清单，甲方于2个工作日内进行审核并制作确认清单，甲方按照确认清单支付。

2.4.3活动执行过程中，如确有需要额外增加列支，乙方需向甲方出具书面说明，经甲方书面确认后方可列入最终费用结算。

2.5 支付方式：□支票 □转账 □现金 □其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第三条：双方权利及义务

3.1 甲方权利义务

3.1.1 甲方保证拥有签订并履行本合同的必要资格资质。

3.1.2甲方根据本次活动实施的实际需要确定委托乙方提供活动承办服务的项目、范围、内容及标准，并于活动方案中加以明确。

3.1.3甲方有权监控、指令乙方及工作人员活动执行;要求乙方更换不符合要求的工作人员。

3.1.4 甲方应当按照合同约定付款。如甲方要求增减项目的，应书面通知乙方。双方确认的增减项目，乙方应积极配合执行，相关费用由甲方承担。

3.2 乙方权利义务

3.2.1 乙方保证具有签订并履行本合同的必要资格资质，有能力承担本合同活动。

3.2.2 乙方负责本合同项下所涉第三方协调工作，以及政府报批手续的办理。

3.2.3乙方保证按约定的时间、质量完成全部准备工作，包括场地搭建、场地布置、所有物料道具准备、演职人员到岗等;执行活动方案，向甲方提供活动承办服务，并在本合同规定的范围内采取措施维护甲方的利益;活动结束后，按照甲方处理善后事宜。

3.2.4 甲方于本次活动准备期间或活动当天，可视情况需要对相关活动方案进行调整，乙方应积极予以配合。

3.2.5 乙方负责各类活动包装、宣传品的设计、制作及发布，前述设计内容均需全部经甲方确认后，方可进行制作和发布。

3.2.6推广活动现场范围内所发生的一切人身伤亡以及财产损失由乙方负责。

第四条违约责任

4.1 任何一方在合同正式履行之前要求终止合同的，应当提前告知对方，协商解决。否则应当支付合同相对方合同价款总额\_10%\_\_作为违约金。

4.2若乙方未能按本合同及甲、乙双方确定的活动方案，在约定的时间内完成本次活动的承办组织工作，或未能按约定提供物料道具并严重影响甲方活动效果，除不可抗力原因外，甲方有权解除本合同，乙方应退还甲方已支付的价款，并且支付本合同价款总额的20%给甲方作为违约金。

4.3 若甲方未按照本合同约定向乙方支付合同款项，每逾期一天，甲方应支付乙方 万分之二的违约金。

4.4乙方未能及时按照本合同3.2.2项规定履行政府报批手续的，乙方应当承担本合同价款总额的20%作为违约金，同时导致甲方受到政府处罚或者其他损失的，乙方弥补甲方为此遭受的全部损失。

4.5 乙方违反本合同3.2.5项的约定擅自制作发布，乙方应当承担本合同价款总额20%作为违约金。

4.6 乙方不得将本合同项下的权利义务转让给任何第三方，否则甲方有权解除合同，并有权要求乙方承担本合同价款总额30%作为违约金。

4.7 如果本合同所明确约定的违约金和乙方的其他责任仍然无法弥补甲方为乙方违约行为遭受的全部损失的，甲方有权要求乙方赔偿其为此遭受的全部损失。

第五条免责条款

5.1不可抗力：甲、乙任何一方因不可抗力不能履行本合同，并在不可抗力发生后的14日内，将不可抗力发生的情况及时书面告知对方，同时附上政府或相关权威机关出具的证明，并及时采取措施防止对方损失扩大的，免除责任。

5.2 任何发生于不可抗力之后的违约行为不得免责。

5.3 \_其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

第六条争议解决方式

因本合同所引起的任何争议或纠纷，相关方应本着互让互谅的原则进行友好协商;协商不成，双方同意选择由甲方所在地有管辖权的人民法院管辖。

第七条其他

7.1 未尽事宜，双方协商一致可以签订补充协议修改或补充。

7.2 本合同共有附件\_\_\_\_\_份，附件为合同的有效组成部分。附件有：

(1)“附件一 \_\_\_活动方案及相关计划\_\_\_\_\_\_\_”;

(2)“附件二 \_\_\_活动价目明细表\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_”;

(3)“附件三 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

7.3 本合同一式 肆 份，甲方执叁份，乙方执 壹 份，具有相同效力。

7.4 本合同经双方签字、加盖公章后生效。

甲方(盖章)：

乙方(盖章)：

法定代表人：

法定代表人：

委托代理人：

委托代理人：

公司地址：

公司地址：

邮政编码：

邮政编码：

电话：

电话：

传真：

传真：

开户银行：

开户银行：

银行帐号：

银行帐号：

**授权推广合同篇六**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托方(甲方)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

受托方(乙方)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国合同法》和对外经济贸易部《关于对外贸易代理制的暂行规定》，双方经友好协商，就甲方委托进口，合同号，数量，合同总金额达成如下委托代理进口合同样本内容：

一、甲方授权乙方以乙方名义与外商签订进口合同。客户系由甲方自代，外合同内容系由双方共同确定。

二、委托内容：委托进口商品的名称、质量、数量、价格幅度、支付方式、货币种类、交货、包装、运输要求。

三、委托方的主要义务：

1、办理报批手续：在签订合同前向乙方提交进口许可证及其他有关批准文件。

2、审核进口合同并签字确认：甲方对进口合同内容负有审核义务，并在进口合同文本上签字确认。如认为进口合同与本代理合同不符且不能接受此种不符，应在收到进口合同或在应当知道进口合同内容的三日内向乙方提出书面异议，否则视为默认。

3、如进口商品为加工复出口商品，甲方应在开立信用证前向乙方提供相关出口核销手册。出口核销手册应严格按乙方提供的进口合同内容填写进口料/件合同号及进口料/件的内容。

4、支付进口合同价款及费用：甲方应按本代理合同第五条的规定及时、足额支付进口合同价款及乙方代理进口所需的各项费用，以确保乙方全面履行进口合同的付款义务，否则乙方有权留置进口货物/提单。

5、支付进口关税和费用：所有与代理进口有关的关税(包括增值税)和费用(包括订舱、报关、商检、检疫、运输、保险及银行费用等)均由甲方按规定承担，如乙方垫付，甲方zui迟应于提货前付清，否则乙方有权留置进口货物/提单。

6、商检和检疫：甲方按规定办理商检或检疫，如发现货物的品质、数量与进口合同不符，应立即申请第三方机构检验，出具的检验证书及损失证明，直接向责任方或通过乙方向相关责任方提出索赔。因甲方延误造成的损失由甲方自行承担。

7、办理国内运输：货到目的港后的一切港口费用由甲方承担。在接到乙方货物到港通知后，由甲方自行办理国内运输(包括国内运输保险)

四、委托代理进口合同样本的受托方的主要义务：

1、谈判并签订进口合同：乙方负责进口合同的商务谈判并以乙方的名义与外商订立合同，协助甲方进行进\*术谈判，及时将进口合同的执行情况通知甲方。根据自己的技能和判断，善意、谨慎履行代理职责

2、申请开立信用证：根据进口合同要求，在信用证付款情况下，乙方负责以自己的名义申请银行开立信用证及/或修改信用证。但甲方未按本合同第五条的规定履行付款义务的，乙方有权拒绝申请开证。

3、审核单据：根据进口合同及信用证的规定，审核外商提供的单据(如发票、汇票、提单、及检验证书等)，如认为符合对外付款条件，及时通知甲方付款。

4、根据进口合同的规定，及时要求外商履行交货义务。

5、协助甲方办理政策允许项下的免税事宜。

五、委托代理进口合同样本的进口合同价款、费用的计算及支付要求：

1、货款：合同金额×8。29;

2、银行手续费：合同金额×0。15%×8。29+rmb600。00电报费;

3、国内报关、港杂费理货费由甲方自行交纳;

4、税款：由乙方垫付保证金部分;

5、代理手续费：合同金额×8。29×0。5%(开具代理费发票);

支付要求：在乙方申请开立信用证以前，甲方必须：预付货款的\_\_15%作为履行本合同的定金，余款及全部费用在收到乙方提供的货物装运通知后五个工作日内全部付清。

甲方违反前款规定迟延支付或无理拒付，乙方有权留置进口货物/提单，并按银行规定收取代垫利息(月息4。5%)和违约金。在经乙方书面通知后三十日内甲方仍不支付的情况下，乙方有权处置进口货物/提单，变卖所得价款优先补偿乙方损失，由此产生的一切责任、损失和费用均由甲方承担。

六、订舱、报关与保险：由乙方办理，甲方支付费用。双方另有约定或进口合同另有规定的除外。

七、对外商的索赔与理赔：

1、甲方对进口合同的执行发生争议，有权按进口合同的约定直接与外商交涉(包括仲裁或诉讼)。

2、因外商不履行进口合同给甲方造成损失的，如甲方选择委托乙方按进口合同的规定向外商提起仲裁或诉讼，甲方应向乙方另行出具书面委托，支付仲裁或诉讼费用并承担裁判结果。

3、因甲方原因致使乙方不能履行进口合同导致外商先向乙方索赔的，甲方应承担裁判结果和乙方参与仲裁或诉讼的全部费用。

八、争议的解决：双方因履行本合同发生争议，可协商解决;协商不成时，向乙方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼，按《合同法》及《关于外贸代理制的暂行规定》处理。

九、本合同一式两份，经双方签字盖章后生效。甲、乙双方各执一份。

十、委托代理进口合同样本的其他约定：

1、在客户及外合同由甲方提供的情况下，甲方应如实向乙方提供进口货物的真实情况，如进口货物违反国家海关、外汇管理规定，经查实为甲方责任，甲方除应承担行政机关的经济处罚，还须承担乙方经济及名誉损失，并赔偿相应的经济损失。

2、如由甲方自行办理进口清关手续，甲方须将其指定报关公司的营业执照、外经贸部资格证书复印件、电话、联系人传真至乙方审核备案，并负责催收进口报关单正本，以便乙方及时办理外汇核销手续。由此产生的风险、责任和费用由甲方承担，与乙方无关。

3、乙方开立信用证后，甲方应在办妥进口许可证的第一时间把许可证付汇联交与乙方，在付清货款及费用后，凭付汇联正本要求乙方放货给甲方。

4、进口货物在仓储库内遭受损坏及由此产生的风险、责任和费用由甲方承担，与乙方无关。

委托方(签章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_受托方(签章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话、传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话、传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

银行帐户：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_银行帐户：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**授权推广合同篇七**

甲方：

地址：

乙方：

地址：

根据甲方要求，乙方为甲方的产品(品牌/服务)在南平地区提供广告服务，包括策略运筹，创作和制作，媒介策划等服务;特订立以下合同

如有需要，甲方将要求乙方负责其他辅助性服务，例如公关推广，促销执行和市场研究; 此等服务将根据相关法律，法令和有关条例规定进行。

1、 本协议由 年 月 日起开始生效;

2、 独家代理 ，在未取得甲方书面同意前，乙方不得在协议有效期间内作为其他同类竞争公司产品的广告代理商。

3 、乙方同意将所有甲方提供之资料及数据保密，未经甲方书面同意，不得泄露机密资料于第三者。

服务业务详述

1、乙方向甲方提供产品策略建议书——从品牌策略出发，对产品所属的具体市场进行深度分析，达到产品层面的策略建议，与客户形成共识;

2、乙方向甲方提供广告传播策略和实施建议书——基于即定的品牌和产品策略，全面制定广告传播和推广策略，以及广告传播和推广活动的总体安排，形成具实战意义的建议;

3、乙方向甲方提供调研建议书——根据甲方市场需求，进行调研总体构想和策划;在调研的操作环节中，对调研公司工作作出指导和监督，协助甲方保证调研按计划实施;

4、创意策略提案—根据品牌策略和竞争状况，提交创意策略和概念;

5、平面设计—对平面广告和推广用品，根据工作指导令发展设计草图，向甲方提案;

6、其他推广品的制作—按甲方确认的创意进行其他推广用品的制作;

7、杂项工作—在乙方业务范围内的其他活动的计划实施、物料的设计、制作、采购等;

收费与付款

1、自本合同签署之日起，乙方每月向甲方收取策划管理费人民币 元整，涵盖乙方提供的策略、创意方面的服务(即前述的项目1-7)，

甲方于本合同签定之日起五天内向乙方预付两个月策划管理费，即 元整，并从次月出开始每月支付上月策划管理费;

2、甲方同意倘若预期付帐给乙方，按银行规定按日支付滞纳金，过期60天后，双倍支付滞纳金;

3、甲方同意媒介播出表或报价单必须在工作进行前批核，而款项也必须在媒介定位或制作前支付。

解除和约

1 本协议解除后，乙方须将所有已向甲方收取或制作的用品，以及所有代甲方订立的合同，交回甲方或指定代表。

2 如双方合作出现商谈无法解决的纠纷而必须通过法律手段解决时，双方将按《合同法》进行裁定。

以上协议一式两份，经双方签字盖章后生效。

甲方：(盖章) 乙方：(盖章) 法人代表：(签字) 法人代表：(签字) 地址： 地址：

日期： 年 月 日

**授权推广合同篇八**

合同编号：

委托方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

承办方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

依据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及相关法律、法规、规章的规定，甲、乙双方在平等、自愿的基础上，协商一致就甲方委托乙方承办\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_活动推广事宜达成如下合同条款，以资共同遵守。

第一条：推广活动概况

1.1活动项目：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

1.2具体内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

1.3活动时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

1.4活动地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

1.5活动方案：执行方案及相关计划详见本合同“附件一\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”，由乙方根据甲方要求策划、设计并经甲方确认后执行;

1.6前期准备：乙方进场准备时限自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_完成准备;乙方完成准备后，甲方应当及时验收，若对相关质量及数量有异议，应当即提出;双方经核对活动方案及相关设计图纸后，如确有问题，乙方应该立即整改;如对活动效果产生不良影响，由乙方承担相关责任及损失，甲方有权按方案清单扣除相应费用。

1.7其他约定\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

第二条：合同价款及付款方式

2.1合同价款总额为：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，即大写人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆整。除了经过甲方书面确认的可增加的费用外，本合同价款总额不因任何事由上浮，包括但不限于不可抗力、价格上涨等因素。

2.2合同价款明细详见合同“附件二\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”。该价款含人工费、道具费、场地费、交通费、政府报批收费、税金等一切乙方为了履行本合同项下委托事项所产生的费用。

2.3本合同选择以下第\_\_\_\_\_种方式付款：

a.推广活动全部完成并经甲方书面确认后，甲方一次性支付。乙方应于甲方付款前一周提供全额发票;

b.合同签订后内，甲方支付合同价款的\_\_\_\_\_\_\_%，计rmb￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(即大写人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆整);活动结束并经甲方确认后，支付合同价款的\_\_\_\_\_\_%\_，计rmb￥\_\_\_\_\_\_\_\_元(即大写人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆整)

2.4如果付款方式采取上条b项的约定，则遵循以下付款条件和程序：

2.4.1付款前，乙方应提前一周提供等额发票，甲方支付最后一笔款项前，乙方应当提供相当于本合同价款总额100%的发票。如因乙方提供发票时间延迟则甲方不承担逾期付款违约责任;

2.4.2在活动执行完毕后，乙方需于2个工作日内提供活动结算清单，甲方于2个工作日内进行审核并制作确认清单，甲方按照确认清单支付。

2.4.3活动执行过程中，如确有需要额外增加列支，乙方需向甲方出具书面说明，经甲方书面确认后方可列入最终费用结算。

2.5支付方式：□支票□转账□现金□其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

第三条：双方权利及义务

3.1甲方权利义务

3.1.1甲方保证拥有签订并履行本合同的必要资格资质。

3.1.2甲方根据本次活动实施的实际需要确定委托乙方提供活动承办服务的项目、范围、内容及标准，并于活动方案中加以明确。

3.1.3甲方有权监控、指令乙方及工作人员活动执行;要求乙方更换不符合要求的工作人员。

3.1.4甲方应当按照合同约定付款。如甲方要求增减项目的，应书面通知乙方。双方确认的增减项目，乙方应积极配合执行，相关费用由甲方承担。

3.2乙方权利义务

3.2.1乙方保证具有签订并履行本合同的必要资格资质，有能力承担本合同活动。

3.2.2乙方负责本合同项下所涉第三方协调工作，以及政府报批手续的办理。

3.2.3乙方保证按约定的时间、质量完成全部准备工作，包括场地搭建、场地布置、所有物料道具准备、演职人员到岗等;执行活动方案，向甲方提供活动承办服务，并在本合同规定的范围内采取措施维护甲方的利益;活动结束后，按照甲方处理善后事宜。

3.2.4甲方于本次活动准备期间或活动当天，可视情况需要对相关活动方案进行调整，乙方应积极予以配合。

3.2.5乙方负责各类活动包装、宣传品的设计、制作及发布，前述设计内容均需全部经甲方确认后，方可进行制作和发布。

3.2.6推广活动现场范围内所发生的一切人身伤亡以及财产损失由乙方负责。

第四条违约责任

4.1任何一方在合同正式履行之前要求终止合同的，应当提前告知对方，协商解决。否则应当支付合同相对方合同价款总额\_10%\_\_作为违约金。

4.2若乙方未能按本合同及甲、乙双方确定的活动方案，在约定的时间内完成本次活动的承办组织工作，或未能按约定提供物料道具并严重影响甲方活动效果，除不可抗力原因外，甲方有权解除本合同，乙方应退还甲方已支付的价款，并且支付本合同价款总额的20%给甲方作为违约金。

4.3若甲方未按照本合同约定向乙方支付合同款项，每逾期一天，甲方应支付乙方万分之二的违约金。

4.4乙方未能及时按照本合同3.2.2项规定履行政府报批手续的，乙方应当承担本合同价款总额的20%作为违约金，同时导致甲方受到政府处罚或者其他损失的，乙方弥补甲方为此遭受的全部损失。

4.5乙方违反本合同3.2.5项的约定擅自制作发布，乙方应当承担本合同价款总额20%作为违约金。

4.6乙方不得将本合同项下的权利义务转让给任何第三方，否则甲方有权解除合同，并有权要求乙方承担本合同价款总额30%作为违约金。

4.7如果本合同所明确约定的违约金和乙方的其他责任仍然无法弥补甲方为乙方违约行为遭受的全部损失的，甲方有权要求乙方赔偿其为此遭受的全部损失。

第五条免责条款

5.1不可抗力：甲、乙任何一方因不可抗力不能履行本合同，并在不可抗力发生后的14日内，将不可抗力发生的情况及时书面告知对方，同时附上政府或相关权威机关出具的证明，并及时采取措施防止对方损失扩大的，免除责任。

5.2任何发生于不可抗力之后的违约行为不得免责。

5.3\_其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

第六条争议解决方式

因本合同所引起的任何争议或纠纷，相关方应本着互让互谅的原则进行友好协商;协商不成，双方同意选择由甲方所在地有管辖权的人民法院管辖。

第七条其他

7.1未尽事宜，双方协商一致可以签订补充协议修改或补充。

7.2本合同共有附件\_\_\_\_\_份，附件为合同的有效组成部分。附件有：

(1)“附件一\_\_\_活动方案及相关计划\_\_\_\_\_\_\_”;

(2)“附件二\_\_\_活动价目明细表\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”;

(3)“附件三\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

7.3本合同一式肆份，甲方执叁份，乙方执壹份，具有相同效力。

7.4本合同经双方签字、加盖公章后生效。

甲方(盖章)

乙方(盖章)

法定代表人：

法定代表人：

委托代理人：

委托代理人：

公司地址：

公司地址：

邮政编码：

邮政编码：

电话：

电话：

传真：

传真：

开户银行：

开户银行：

银行帐号：

银行帐号：

**授权推广合同篇九**

甲方：

乙方：

本着“平等互利，诚实信用”的原则，经甲乙双方友好协商，就成执行、 管理、执行制作一事，达成如下协议：

一、委托事项

1、提供与本项目相关的制作服务

2、提供本项目活动执行、监控等服务

二、委托性质

该项委托为独立全案委托，自签定之日起，于xx年x月xx日至日xx年x月x 日完毕。

三、费用构成方式

推广活动管理执行制作费用(内容详见附页)：

人民币:￥38005.00大写叁万捌仟零伍元整

四、付款方式

活动执行完毕后，提交整体场次促销照片(每场照片1张)，经甲方验收确认后30日内(20xx年5月15日前)付清所有款项，即38005.00元 )

五、甲方权利和义务

1、甲方提供相关产品知识、企业文化以及公司背景供乙方人员培训课使用;同 时甲方负责提供“活动道具清单”中由甲方负责的相关部分。

2、甲方有权督促乙方完成合同中约定的工作。

3、甲方应按本合同规定支付乙方费用。

4、方保证其使用的代理产品的商标、标识、外观设计等合法或已经被合法授授权使用。

5、在项目开始之前或合同履行过程中，甲方有权对项目执行方案做细节进行适当调整。

6、甲方有权了解乙方各项环节的进程并对此提出建议或意见。

7、甲方提供所有活动执行地点，执行时间按照招标要求履行。

六、乙方权利和义务

1、乙方负责组织经过良好培训的工作人员执行以上活动，活动中乙方负责活动 现场管理、监督、执行。

2、活动现场的所有制作物及宣传品，需经甲方授权的工作人员书面确认后方可 以执行;

3、乙方应组织人员按计划执行，保证项目的顺利进行。

4、乙方应保证除甲方外，不对第三方透露任何与本合同相关的企划和执行细节 等相关信息。

5、在活动期间，乙方及时向甲方报告执行状况，并提供活动执行报表。

6、在整个活动执行过程中，乙方应对所有工作人员的行为负责。

7、乙方承诺绝不进行任何有损甲方品牌形象的行为。

8、在活动期间，乙方应负责协调双方确认由乙方负责的相关环节以保证活动的顺利进行;在活动期间，乙方应保证活动有序进行，如活动现场出现第三方财产或人身损害，由乙方负责赔偿。

七、其他约定：

1、活动现场秩序由乙方负责维护;乙方有义务保护活动现场的设施，如发生活 动相关物品损坏，由此发生的费用由乙方承担。

2、本合同履行过程中，任何一方若需要变更或终止本合同，须提前7天书面通 知对方，在征得对方同意后签订变更或终止合同，本合同方可变更或终止。

八、违约责任：

1、为保证本合同的履行，双方自愿放弃《合同法》第一百一十四条规定的关于申请增加或减少违约金的权利。

2、在本合同履行过程中，任何一方违约，违约方必须承担违约责任，支付违约金。双方约定的违约金为本合同约定的价款总额的20%，守约方有权解除本合同或要求对方继续履行。违约行为造成对方损失的，违约方还应承担赔偿责任，包括但不限于守约方追究违约、赔偿责任而支付的诉讼费、合理差旅费、律师费等。

3、本合同所谓甲方的损失包括但不限于因乙方违约导致的甲方向其客户支付的 各项违约赔偿及商业信誉损失。

九、争议的解决：

因本合同订立、履行、效力或解释而发生的或其他与本合同有关的纠纷，双方协商解决。协商不成的，任何一方有权向本合同签订地人民法院通过诉讼方式解决。

十、其他

1、本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效。

2、本合同书一式二份，甲方一份，乙方一份，具有同等法律效力。

3、本合同未尽事宜，双方协商解决。

4、本合同在甲方所在地签订。

甲方： 乙方：

代表人： 代表人：

电话： 电话：

签署日期： 签署日期：

**授权推广合同篇十**

甲方： 乙方：

地址： 职务/岗位：

邮编： 身份证号码：

联系电话： 联系电话：

甲乙双方根据国家有关法律法规，本着平等自愿和诚信的原则，经双方平等协商，签订本协议，并共同遵守执行。

一、为提高乙方技能，作为长期人力资源投资，甲方决定对乙方进行培训，乙方同意接受上述培训，并同意在培训期间及培训完成后按本协议条款的约定为甲方工作。

二、甲方支付培训费 元(包括)。

三、双方约定从乙方收到在报销培训费用后正式上班之日起，乙方为甲方服务期限不少于5年，若该服务期大于或等于甲乙双方事先签定的劳动合同中规定的合同期限的剩余时间，则劳动合同期满后将被顺延至该服务期限结束。

四、在服务期内，出现乙方要求解除劳动合同、乙方自动离职或辞职、乙方严重违反劳动纪律和规章制度，对甲方利益造成重大损害等情况之一，乙方须承担违约责任。

五、违约责任：乙方有上述违约行为之一，须支付违约金，赔偿标准为：“赔偿费=培训费用×未服务年限÷总服务年限)”

六、六月六本协议本服务期协议自签定盖章之日起生效，并留人事档案备案。

甲方(盖章) 乙方(签字)

年 月 日 年 月 日

**授权推广合同篇十一**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、合作内容

1.甲方负责智能手机的推广，能锁定\_\_\_\_\_\_\_\_\_高端用户;通过智能手机的推广，加快信息化数字建设，发展行业用户;

2.通过智能手机的推广，给\_\_\_\_\_\_\_\_\_(公司)直接创造\_\_\_\_\_\_\_\_\_(业务名称)上网包月，最低为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/年;甚至更多;

3.为\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司直接解决高端用户的咨询解答，为高端用户解决智能手机的设置和调试;(包括gprs的上网设置，卫星导航的设置，手机功能的调试);

4.通过智能手机的推广，为\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司后期的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(项目)做前期培育工作。

二、甲方的责任和权利

1.负责智能手机的售前/售中/售后工作(包括给用户提供相关软件的更新、下载及安装，解决用户在使用智能手机时遇到的问题及软件的维护和升级);

2.负责相关智能手机培训工作(包括智能手机的使用，操作，软件的下载等);

3.负责其他有关技术的协调;

4.负责\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(业务名称)相关代理业务的办理收款及人员的安排;

5.对所有用户资料予以保密。

三、乙方的责任和权利

1.负责硬件的提供(场地/宽带/电脑/办公设备)及相应应用操作程序的提供;

2.负责人员相关业务流程的培训工作;

3.负责对外的宣传和推广;

4.给甲方开设统一代理\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(业务名称)的帐号，保证帐号的安全性;

5.对所有用户资料予以保密。

四、代理折扣和市场收费

1.甲方发展的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(业务名称)用户，通过统一帐号受理，根据包月套餐，给予甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_%提成，结款方式根据乙方的\_\_\_\_\_\_\_\_\_(公司)代理为准结款;

2.甲方发展的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(业务名称)用户，只要用户在使用中，乙方就需给甲方提成，提成方式按上述提成不变;

3.甲方发展的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(业务名称)行业用户，结算方式按上述提成不变;

4.手机邮箱代理：发展一个用户支付甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/个。

五、保密条款

1.甲、乙双方有责任对通过本业务获得的所有用户资料予以保密。

2.甲、乙双方对本次合作及本协议的具体内容负有保密责任。未经一方事先书面同意，任何一方不得将双方合作协议的具体内容及其相关内容披露给任何第三方。

3.协议签订后，双方均负有严守商业秘密的义务。

六、违约责任

1.若有一方违反本协议规定导致本协议无法履行，另一方有权终止协议，由违约方承担所有的责任。

2.一方违约造成对方不良社会影响或经济损失，则另一方有权追究该方责任，要求其消除影响，并作相应的经济赔偿。

3.甲方所开发的手机软件程序不得有涉及侵权或其它法律规定的非法行为。因此所引起的一切后果由甲方承担。

七、不可抗力

由于不能预见并且发生的不能克服、不可避免的不可抗力事件，致使一方遭受经济损失或本协议不能履行或不能完全履行时，对另一方的损失不承担责任。遇有上述不可抗力事件的一方，应立即将事件情况书面通知另一方，并提出事件详情及协议不能履行或不能完全履行、或需要延期履行的理由的有效证明文件。按照事件对协议的履行的影响程度，由双方协商决定是否继续履行本协议或终止协议。

八、协议的变更或修改

1.本协议经甲、乙双方代表签字，并加盖公章之日起生效。

2.本协议有效期\_\_\_\_\_\_\_\_\_年。

3.本协议未尽事宜由甲、乙双方友好协商后，以书面形式加以补充，补充协议具有同样的法律效力。

4.本协议适用中国法律，若发生争议，双方协商不成，任何一方可向甲方所在地法院提起诉讼。

5.本协议一式两份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_授权代表(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签字日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**授权推广合同篇十二**

甲方：

乙方：

甲、乙双方，经友好协商一致，就甲方委托乙方为甲方在相关目标网站进行网站推广甲方指定的网站达成以下协议。双方申明，双方都已理解并认可了本合同的所有内容，同意承担各自应承担的权利和义务，忠实地履行本合同。

第一条甲方委托乙方推广的网站、推广安排、推广的目标网站、价款、交付和推广期限等由附件载明。

第二条合同履行期限按照附件规定，经双方协商一致并签订书面协议，可以延长该期限(以下统称合同期限)。

第三条甲方应向乙方提供必要的资料和协助以达到本合同规定的推广目的并指定专人负责与乙方联络、协调。

第四条乙方承诺在履行合同时不进行有损甲方形象、声誉等的行为。

第五条双方的基本权利和基本义务

一、甲方的权利和义务

1、根据本合同项目的实际需要和乙方的要求提供协助并提供有关的材料等，甲方保证所提供的所有资料完整、真实、合法。

2、保证本合同涉及推广的网站内容真实有效、符合国家法律规定和社会公共利益，并符合相应目标网站的登录要求。对于所推广网站的内容和经营行为所引起的一切后果，甲方应自行承担责任，给乙方和目标网站带来损失的，甲方应承担赔偿责任。

3、按本合同约定支付费用。

二、乙方的权利和义务

1、按照甲方提供的材料按时完成本合同规定的技术推广工作。

2、对技术推广工作进行跟踪检查以确保其有效性。

3、可以根据目标网站的要求对甲方在目标网站登录的推广项目进行检查并有权对甲方网站内容是否合适做出判断，乙方有权要求甲方对于不适合的内容进行修订。

4、依合同收取费用。

第六条甲方同意按双方约定的付款方式和时间及时向乙方支付合同费用，以及提供其他必要的帮助。

第七条甲方承诺，委托乙方进行的网站推广工作不会侵犯任何第三方的权利;若发生侵犯第三方的权利的情形，由甲方承担全部责任。乙方保留在甲方网站内容违法或者违反目标网站规定时提前终止本合同的权利。

第八条甲方认可，乙方将按照本合同附件一中甲方选定的目标网站的相关要求和工作流程对甲方登录和推广的内容进行审核，并有权在甲方指定推广的网站达到目标网站要求之前拒绝为甲方进行推广工作。甲方已经了解其委托乙方进行的推广工作系通过目标网站完成而并非通过乙方自己的网站完成。

第九条甲方不能按时支付合同费用而导致的延误，其责任由甲方承担。

第十条双方当事人应当保守在履行本合同过程中获知的对方商业秘密。

第十一条双方应本着诚实信用的原则履行本合同。任何一方在履行中采用欺诈、胁迫或者暴力的手段，另一方可以解除本合同并有权要求对方赔偿损失。任何一方在履行中发现或者有证据表明对方已经、正在或将要违约，可以中止履行本合同，但应及时通知对方。若对方继续不履行、履行不当或者违反本合同，该方可以解除本合同并要求对方赔偿损失。

第十二条本合同签订后，经双方当事人协商一致，可以对本合同有关条款进行变更或者补充但应当以书面形式确认。上述文件一经签署，即具有法律效力并成为本合同的有效组成部分。

第十三条本合同附件为本合同不可分割的一部分，与合同正文具有同等法律效力。特别地，目标网站的服务条款/服务协议等作为本合同附件，甲方必须按照该等服务条款/服务协议的要求和规定的工作流程进行网站登录(搜索引擎、排名)、推广等工作，承担目标网站在该等服务条款/协议当中规定的登录网站的义务，承认目标网站享有的权利。

第十四条任意一方欲提前解除本合同，应提前通知对方。甲方提前解除合同的，无权要求乙方返还已支付的费用并应对乙方遭受的损失承担赔偿责任;乙方无故解除合同的，应双倍返还上述费用。本合同其他条款对合同的解除另有约定的，从其约定。

第十五条任何一方没有行使其权利或没有就对方的违约行为采取任何行动，不应被视为是对权利的放弃或对追究违约责任或义务的放弃。任何一方放弃针对对方的任何权利，或放弃追究对方的任何过失，不应视为对任何其他权利或追究任何其他过失的放弃。

第十六条任何一方违反本合同，给对方造成损失的，还应赔偿损失。在本合同其他条款对违约有具体约定时，从其约定。

第十七条因不可抗力或者其他意外事件，或者使得本合同的履行不可能、不必要或者无意义的，任一方均可以解除本合同。遭受不可抗力、意外事件的一方全部或部分不能履行本合同、解除或迟延履行本合同的，应将事件情况以书面形式通知另一方并向另一方提交相应的证明。本合同所称不可抗力、意外事件是指不能预见、不能克服并不能避免且对一方当事人造成重大影响的客观事件，包括但不限于自然灾害如洪水、地震、火灾和风暴等以及社会事件如战争、动乱、政府行为、电信原因等。

第十八条订立本合同所依据的客观情况发生重大变化，致使本合同无法履行的，经双方协商同意，可以变更本合同相关内容或者终止合同的履行。

第十九条双方当事人对本合同的订立、解释、履行、效力等发生争议的，应友好协商解决;协商不成的，双方同意向乙方主要营业地的人民法院起诉。

第二十条本合同的订立、解释、履行、效力和争议的解决等均适用中华人民共和国法律。对本合同的理解与解释应根据原意并结合本合同目的进行。

第二十一条如果本合同任何条款根据现行法律被确定为无效或无法实施，本合同的其他所有条款将继续有效。此种情况下，双方将以有效的约定替换该约定，且该有效约定应尽可能接近原约定和本合同相应的精神和宗旨。

第二十二条本合同经双方授权代表签字并盖章后生效。

第二十三条本合同一式两份，双方当事人各执一份，具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

授权代表： 授权代表：

盖章： 盖章：

日期： 日期：

**授权推广合同篇十三**

甲方:广州贷投乐有限公司

乙方: 甲方委托乙方在乙方店铺开展推广贷投乐网站活动，经双方友好协商达成如下协议，以资双方共同遵守：

第1条 推广模式

1. 乙方在店铺展示由甲方提供的招牌和展架。

2. 乙方按照甲方的培训要求，指导客户在贷投乐网站完成注册后，赠送由甲方提供的礼品 。

3. 乙方可将借款需求介绍至甲方，乙方获得甲方该业务利润的5%的介绍费。

4. 甲方核对注册用户 。

5. 甲方按成功注册的真实有效数据结算提成给乙方。

第2条 协议期限

自 20\_ 年 3 月 日至 20\_ 年 6 月 日止。

第3条 下载注册提成标准

1、 成功下载注册一名新用户，计提成3元/个(无底薪);

2、 非当日工作时间段内注册不计提成;

第4条 结算方式

1. 注册提成每月结算计发;

2. 介绍费;

3. 乙方账户信息：

开户名：开户行：

账 号：

第5条 双方权利与义务

1、 甲方有义务给乙方的兼职人员提供相关推广所需的业务要求培训;

2、 甲方为乙方提供需更换的店铺招牌和展架、向新注册会员赠送的礼品。

3、 甲方需按约定及时向乙方提供注册数据核对及相关提成的支付;

4、乙方为合法存在的独立法人企业，拥有开展相关业务所需的各项证照、资质、许可和审批的相关文件，并向甲方提供营业执照、组织机构代码证、税务登记证等信息;

5、 乙方需给出甲方第三方真实推广数据，作为计费依据。数据展示需真实有效，甲方有权追究其真实性。

第6条 违约责任

双方中任何一方违反本合同的约定，均应承担相应的法律责任，赔偿对方因此而造成的损失。

第七条.其他

1、本协议一式二份，自双方签字盖章后生效，甲方执一份，乙方执一份，具有 同等法律效力。

2、本合同执行过程中，所有附件和补充协议等一经甲乙双方签字即成为本合同 的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

3、有关本合同的一切争议，双方应协商解决;协商不成的，任何一方均可向甲 方所在地人民法院起诉。

甲 方： 乙 方：

授权代表： 授权代表：

年 月 日 年 月 日

**授权推广合同篇十四**

甲方：

乙方：

本着“平等互利，诚实信用”的原则，经甲乙双方友好协商，就成\_执行、 管理、执行制作一事，达成如下协议：

一、委托事项

1、提供与本项目相关的制作服务

2、提供本项目活动执行、监控等服务

二、委托性质

该项委托为独立全案委托，自签定之日起，于\_年x月\_日至日\_年x月x 日完毕。

三、费用构成方式

推广活动管理执行制作费用(内容详见附页)：

人民币:￥38005.00大写叁万捌仟零伍元整

四、付款方式

活动执行完毕后，提交整体场次促销照片(每场照片1张)，经甲方验收确认后30日内(20\_年5月15日前)付清所有款项，即38005.00元 )

五、甲方权利和义务

1、甲方提供相关产品知识、企业文化以及公司背景供乙方人员培训课使用;同 时甲方负责提供“活动道具清单”中由甲方负责的相关部分。

2、甲方有权督促乙方完成合同中约定的工作。

3、甲方应按本合同规定支付乙方费用。

4、方保证其使用的代理产品的商标、标识、外观设计等合法或已经被合法授授权使用。

5、在项目开始之前或合同履行过程中，甲方有权对项目执行方案做细节进行适当调整。

6、甲方有权了解乙方各项环节的进程并对此提出建议或意见。

7、甲方提供所有活动执行地点，执行时间按照招标要求履行。

六、乙方权利和义务

1、乙方负责组织经过良好培训的工作人员执行以上活动，活动中乙方负责活动 现场管理、监督、执行。

2、活动现场的所有制作物及宣传品，需经甲方授权的工作人员书面确认后方可 以执行;

3、乙方应组织人员按计划执行，保证项目的顺利进行。

4、乙方应保证除甲方外，不对第三方透露任何与本合同相关的企划和执行细节 等相关信息。

5、在活动期间，乙方及时向甲方报告执行状况，并提供活动执行报表。

6、在整个活动执行过程中，乙方应对所有工作人员的行为负责。

7、乙方承诺绝不进行任何有损甲方品牌形象的行为。

8、在活动期间，乙方应负责协调双方确认由乙方负责的相关环节以保证活动的顺利进行;在活动期间，乙方应保证活动有序进行，如活动现场出现第三方财产或人身损害，由乙方负责赔偿。

七、其他约定：

1、活动现场秩序由乙方负责维护;乙方有义务保护活动现场的设施，如发生活 动相关物品损坏，由此发生的费用由乙方承担。

2、本合同履行过程中，任何一方若需要变更或终止本合同，须提前7天书面通 知对方，在征得对方同意后签订变更或终止合同，本合同方可变更或终止。

八、违约责任：

1、为保证本合同的履行，双方自愿放弃《合同法》第一百一十四条规定的关于申请增加或减少违约金的权利。

2、在本合同履行过程中，任何一方违约，违约方必须承担违约责任，支付违约金。双方约定的违约金为本合同约定的价款总额的20%，守约方有权解除本合同或要求对方继续履行。违约行为造成对方损失的，违约方还应承担赔偿责任，包括但不限于守约方追究违约、赔偿责任而支付的诉讼费、合理差旅费、律师费等。

3、本合同所谓甲方的损失包括但不限于因乙方违约导致的甲方向其客户支付的 各项违约赔偿及商业信誉损失。

九、争议的解决：

因本合同订立、履行、效力或解释而发生的或其他与本合同有关的纠纷，双方协商解决。协商不成的，任何一方有权向本合同签订地人民法院通过诉讼方式解决。

十、其他

1、本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效。

2、本合同书一式二份，甲方一份，乙方一份，具有同等法律效力。

3、本合同未尽事宜，双方协商解决。

4、本合同在甲方所在地签订。

甲方： 乙方：

代表人： 代表人：

电话： 电话：

**授权推广合同篇十五**

甲方:广州贷投乐有限公司

乙方: 甲方委托乙方在乙方店铺开展推广贷投乐网站活动，经双方友好协商达成如下协议，以资双方共同遵守：

第1条 推广模式

1. 乙方在店铺展示由甲方提供的招牌和展架。

2. 乙方按照甲方的培训要求，指导客户在贷投乐网站完成注册后，赠送由甲方提供的礼品 。

3. 乙方可将借款需求介绍至甲方，乙方获得甲方该业务利润的5%的介绍费。

4. 甲方核对注册用户 。

5. 甲方按成功注册的真实有效数据结算提成给乙方。

第2条 协议期限

自 20xx 年 3 月 日至 20xx 年 6 月 日止。

第3条 下载注册提成标准

1、 成功下载注册一名新用户，计提成3元/个(无底薪);

2、 非当日工作时间段内注册不计提成;

第4条 结算方式

1. 注册提成每月结算计发;

2. 介绍费;

3. 乙方账户信息：

开户名：开户行：

账 号：

第5条 双方权利与义务

1、 甲方有义务给乙方的兼职人员提供相关推广所需的业务要求培训;

2、 甲方为乙方提供需更换的店铺招牌和展架、向新注册会员赠送的礼品。

3、 甲方需按约定及时向乙方提供注册数据核对及相关提成的支付;

4、 乙方为合法存在的独立法人企业，拥有开展相关业务所需的各项证照、资质、许可和审批的相关文件，并向甲方提供营业执照、组织机构代码证、税务登记证等信息;

5、 乙方需给出甲方第三方真实推广数据，作为计费依据。数据展示需真实有效，甲方有权追究其真实性。

第6条 违约责任

双方中任何一方违反本合同的约定，均应承担相应的法律责任，赔偿对方因此而造成的损失。

第七条.其他

1、本协议一式二份，自双方签字盖章后生效，甲方执一份，乙方执一份，具有 同等法律效力。

2、本合同执行过程中，所有附件和补充协议等一经甲乙双方签字即成为本合同 的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

3、有关本合同的一切争议，双方应协商解决;协商不成的，任何一方均可向甲 方所在地人民法院起诉。

甲 方： 乙 方：

授权代表： 授权代表：

年 月 日 年 月 日

**授权推广合同篇十六**

委托方(甲方)：

受托方(乙方)：

甲乙双方本着真诚平等、互惠互利之原则，就甲方投资开发的 项

目委托乙方推广之事宜订立如下约定，供双方共同遵照执行。

一、委托期限、委托标的物及委托销售价

委托日期：自 年 月 日起至 年 月 日

委托标的物：总计约每天 以上，具体数据以实际流量统计为准。

委托推广价： 元

二、甲方基本义务

1、负责提供本项目的相关文件资料;

2、全力支持乙方的推广工作;

5、按照合同条款，根据推广业绩定期及时与乙方结算并发放推广佣金;

三、乙方基本义务

1、负责网站的推广、引流与管理，确保网站推广正常高效地进行;

2、制订本项目可行性推广策划方案，积极开展推广工作;

4、乙方应严格甲方所确定的正确引流方案(即流量)，未经甲方准许，不得

使用作弊手段刷来路不明的流量，做与网站无效益的事，特殊情况，乙方应经甲

方同意后办理;

四、双方共同义务

甲乙双方应共同遵守本合同之所有条款，恪守信用，双方的义务不仅体现在

合同订立之时，而是贯穿整个合同的始终。

五、合作模式

1、推广佣金：根据推广底限，乙方享有甲方委托推广任务额的 %作为佣

金报酬;

2、未达成任务计成方式，则按每天300ip 量以上计算，计算方式为 %

作为佣金报酬，如每天ip 量低于300ip 量的，则乙方应承担甲方当天的损失人

名币 元;

六、结算方式

1、佣金计提：每周四前结算一次;

2、甲方在结算之日起三日内支付乙方应得佣金之款项;

七、其它约定

1、在本项目范围内，网站如遇突然关闭或无法正常访问的则当日不计，则

甲方可不支付乙方当日佣金，如遇网站倒闭，该合同也当即失效;

2、乙方使用作弊手段或操作来路不明与网站无效益的流量，造成甲方所失

赔偿金额 整，甲方也有权解除该协议书;

3、委托推广执行期间，不论通过何种推广方式完成的流量额均为乙方推广

业绩，乙方享有本合同其它条款约定的相关权益;

八、本合同未尽事宜双方在确保本项目正常运营的基础上，充分协商并另行签订

补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

九、本合同发生异议，双方协商解决，协商不成向项目所在地法院提起诉讼。

十、本合同一式两份，双方各持一份，签字盖章后生效。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

身份证号码： 身份证号码：

地 址： 地 址： 电 话： 电 话：

签定日期： 年 月 日 签定日期： 年 月 日

**授权推广合同篇十七**

甲方：

乙方：

甲、乙双方，经友好协商一致，就甲方委托乙方为甲方在相关目标网站进行网站推广甲方指定的网站达成以下协议。双方申明，双方都已理解并认可了本合同的所有内容，同意承担各自应承担的权利和义务，忠实地履行本合同。

第一条甲方委托乙方推广的网站、推广安排、推广的目标网站、价款、交付和推广期限等由附件载明。

第二条合同履行期限按照附件规定，经双方协商一致并签订书面协议，可以延长该期限(以下统称合同期限)。

第三条甲方应向乙方提供必要的资料和协助以达到本合同规定的推广目的并指定专人负责与乙方联络、协调。

第四条乙方承诺在履行合同时不进行有损甲方形象、声誉等的行为。

第五条双方的基本权利和基本义务

一、甲方的权利和义务

1、根据本合同项目的实际需要和乙方的要求提供协助并提供有关的材料等，甲方保证所提供的所有资料完整、真实、合法。

2、保证本合同涉及推广的网站内容真实有效、符合国家法律规定和社会公共利益，并符合相应目标网站的登录要求。对于所推广网站的内容和经营行为所引起的一切后果，甲方应自行承担责任，给乙方和目标网站带来损失的，甲方应承担赔偿责任。

3、按本合同约定支付费用。

二、乙方的权利和义务

1、按照甲方提供的材料按时完成本合同规定的技术推广工作。

2、对技术推广工作进行跟踪检查以确保其有效性。

3、可以根据目标网站的要求对甲方在目标网站登录的推广项目进行检查并有权对甲方网站内容是否合适做出判断，乙方有权要求甲方对于不适合的内容进行修订。

4、依合同收取费用。

第六条甲方同意按双方约定的付款方式和时间及时向乙方支付合同费用，以及提供其他必要的帮助。

第七条甲方承诺，委托乙方进行的网站推广工作不会侵犯任何第三方的权利;若发生侵犯第三方的权利的情形，由甲方承担全部责任。乙方保留在甲方网站内容违法或者违反目标网站规定时提前终止本合同的权利。

第八条甲方认可，乙方将按照本合同附件一中甲方选定的目标网站的相关要求和工作流程对甲方登录和推广的内容进行审核，并有权在甲方指定推广的网站达到目标网站要求之前拒绝为甲方进行推广工作。甲方已经了解其委托乙方进行的推广工作系通过目标网站完成而并非通过乙方自己的网站完成。

第九条甲方不能按时支付合同费用而导致的延误，其责任由甲方承担。

第十条双方当事人应当保守在履行本合同过程中获知的对方商业秘密。

第十一条双方应本着诚实信用的原则履行本合同。任何一方在履行中采用欺诈、胁迫或者暴力的手段，另一方可以解除本合同并有权要求对方赔偿损失。任何一方在履行中发现或者有证据表明对方已经、正在或将要违约，可以中止履行本合同，但应及时通知对方。若对方继续不履行、履行不当或者违反本合同，该方可以解除本合同并要求对方赔偿损失。

第十二条本合同签订后，经双方当事人协商一致，可以对本合同有关条款进行变更或者补充但应当以书面形式确认。上述文件一经签署，即具有法律效力并成为本合同的有效组成部分。

第十三条本合同附件为本合同不可分割的一部分，与合同正文具有同等法律效力。特别地，目标网站的服务条款/服务协议等作为本合同附件，甲方必须按照该等服务条款/服务协议的要求和规定的工作流程进行网站登录(搜索引擎、排名)、推广等工作，承担目标网站在该等服务条款/协议当中规定的登录网站的义务，承认目标网站享有的权利。

第十四条任意一方欲提前解除本合同，应提前通知对方。甲方提前解除合同的，无权要求乙方返还已支付的费用并应对乙方遭受的损失承担赔偿责任;乙方无故解除合同的，应双倍返还上述费用。本合同其他条款对合同的解除另有约定的，从其约定。

第十五条任何一方没有行使其权利或没有就对方的违约行为采取任何行动，不应被视为是对权利的放弃或对追究违约责任或义务的放弃。任何一方放弃针对对方的任何权利，或放弃追究对方的任何过失，不应视为对任何其他权利或追究任何其他过失的放弃。

第十六条任何一方违反本合同，给对方造成损失的，还应赔偿损失。在本合同其他条款对违约有具体约定时，从其约定。

第十七条因不可抗力或者其他意外事件，或者使得本合同的履行不可能、不必要或者无意义的，任一方均可以解除本合同。遭受不可抗力、意外事件的一方全部或部分不能履行本合同、解除或迟延履行本合同的，应将事件情况以书面形式通知另一方并向另一方提交相应的证明。本合同所称不可抗力、意外事件是指不能预见、不能克服并不能避免且对一方当事人造成重大影响的客观事件，包括但不限于自然灾害如洪水、地震、火灾和风暴等以及社会事件如战争、动乱、政府行为、电信原因等。

第十八条订立本合同所依据的客观情况发生重大变化，致使本合同无法履行的，经双方协商同意，可以变更本合同相关内容或者终止合同的履行。

第十九条双方当事人对本合同的订立、解释、履行、效力等发生争议的，应友好协商解决;协商不成的，双方同意向乙方主要营业地的人民法院起诉。

第二十条本合同的订立、解释、履行、效力和争议的解决等均适用中华人民共和国法律。对本合同的理解与解释应根据原意并结合本合同目的进行。

第二十一条如果本合同任何条款根据现行法律被确定为无效或无法实施，本合同的其他所有条款将继续有效。此种情况下，双方将以有效的约定替换该约定，且该有效约定应尽可能接近原约定和本合同相应的精神和宗旨。

第二十二条本合同经双方授权代表签字并盖章后生效。

第二十三条本合同一式两份，双方当事人各执一份，具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

授权代表： 授权代表：

盖章： 盖章：

**授权推广合同篇十八**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方，经友好协商一致，就甲方委托乙方为甲方在相关目标网站进行网站推广甲方指定的网站达成以下协议。双方申明，双方都已理解并认可了本合同的所有内容，同意承担各自应承担的权利和义务，忠实地履行本合同。

第一条?甲方委托乙方推广的网站、推广安排、推广的目标网站、价款、交付和推广期限等由附件载明。

第二条?合同履行期限按照附件规定，经双方协商一致并签订书面协议，可以延长该期限（以下统称合同期限）。

第三条?甲方应向乙方提供必要的资料和协助以达到本合同规定的推广目的并指定专人负责与乙方联络、协调。

第四条?乙方承诺在履行合同时不进行有损甲方形象、声誉等的行为。

第五条?双方的基本权利和基本义务

一、甲方的权利和义务

1.根据本合同项目的实际需要和乙方的要求提供协助并提供有关的材料等，甲方保证所提供的所有资料完整、真实、合法。

2.保证本合同涉及推广的网站内容真实有效、符合国家法律规定和社会公共利益，并符合相应目标网站的登录要求。对于所推广网站的内容和经营行为所引起的一切后果，甲方应自行承担责任，给乙方和目标网站带来损失的，甲方应承担赔偿责任。

3.按本合同约定支付费用。

二、乙方的权利和义务

1.按照甲方提供的材料按时完成本合同规定的技术推广工作。

2.对技术推广工作进行跟踪检查以确保其有效性。

3.可以根据目标网站的要求对甲方在目标网站登录的推广项目进行检查并有权对甲方网站内容是否合适做出判断，乙方有权要求甲方对于不适合的内容进行修订。

4.依合同收取费用。

第六条?甲方同意按双方约定的付款方式和时间及时向乙方支付合同费用，以及提供其他必要的帮助。

第七条?甲方承诺，委托乙方进行的网站推广工作不会侵犯任何第三方的权利；若发生侵犯第三方的权利的情形，由甲方承担全部责任。乙方保留在甲方网站内容违法或者违反目标网站规定时提前终止本合同的权利。

第八条?甲方认可，乙方将按照本合同附件一中甲方选定的目标网站的相关要求和工作流程对甲方登录和推广的内容进行审核，并有权在甲方指定推广的网站达到目标网站要求之前拒绝为甲方进行推广工作。甲方已经了解其委托乙方进行的推广工作系通过目标网站完成而并非通过乙方自己的网站完成。

第九条?甲方不能按时支付合同费用而导致的延误，其责任由甲方承担。

第十条?双方当事人应当保守在履行本合同过程中获知的对方商业秘密。

第十一条?方应本着诚实信用的原则履行本合同。任何一方在履行中采用欺诈、胁迫或者暴力的手段，另一方可以解除本合同并有权要求对方赔偿损失。任何一方在履行中发现或者有证据表明对方已经、正在或将要违约，可以中止履行本合同，但应及时通知对方。若对方继续不履行、履行不当或者违反本合同，该方可以解除本合同并要求对方赔偿损失。

第十三条?本合同附件为本合同不可分割的一部分，与合同正文具有同等法律效力。特别地，目标网站的服务条款/服务协议等作为本合同附件，甲方必须按照该等服务条款/服务协议的要求和规定的工作流程进行网站登录（搜索引擎、排名）、推广等工作，承担目标网站在该等服务条款/协议当中规定的登录网站的义务，承认目标网站享有的权利。

第十五条?任何一方没有行使其权利或没有就对方的违约行为采取任何行动，不应被视为是对权利的放弃或对追究违约责任或义务的放弃。任何一方放弃针对对方的任何权利，或放弃追究对方的任何过失，不应视为对任何其他权利或追究任何其他过失的放弃。

第十六条?任何一方违反本合同，给对方造成损失的，还应赔偿损失。在本合同其他条款对违约有具体约定时，从其约定。

第十七条?因不可抗力或者其他意外事件，或者使得本合同的履行不可能、不必要或者无意义的，任一方均可以解除本合同。遭受不可抗力、意外事件的一方全部或部分不能履行本合同、解除或迟延履行本合同的，应将事件情况以书面形式通知另一方并向另一方提交相应的证明。本合同所称不可抗力、意外事件是指不能预见、不能克服并不能避免且对一方当事人造成重大影响的客观事件，包括但不限于自然灾害如洪水、地震、火灾和风暴等以及社会事件如战争、\_\_\_\_\_、政府行为、电信原因等。

**授权推广合同篇十九**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方，经友好协商一致，就甲方委托乙方为甲方在相关目标网站进行网站推广甲方指定的网站达成以下协议。双方申明，双方都已理解并认可了本合同的所有内容，同意承担各自应承担的权利和义务，忠实地履行本合同。

第一条甲方委托乙方推广的网站、推广安排、推广的目标网站、价款、交付和推广期限等由附件载明。

第二条合同履行期限按照附件规定，经双方协商一致并签订书面协议，可以延长该期限（以下统称合同期限）。

第三条甲方应向乙方提供必要的资料和协助以达到本合同规定的推广目的并指定专人负责与乙方联络、协调。

第四条乙方承诺在履行合同时不进行有损甲方形象、声誉等的行为。

第五条双方的基本权利和基本义务

一、甲方的权利和义务

1.根据本合同项目的实际需要和乙方的要求提供协助并提供有关的材料等，甲方保证所提供的所有资料完整、真实、合法。

2.保证本合同涉及推广的网站内容真实有效、符合国家法律规定和社会公共利益，并符合相应目标网站的登录要求。对于所推广网站的内容和经营行为所引起的一切后果，甲方应自行承担责任，给乙方和目标网站带来损失的，甲方应承担赔偿责任。

3.按本合同约定支付费用。

二、乙方的权利和义务

1.按照甲方提供的材料按时完成本合同规定的技术推广工作。

2.对技术推广工作进行跟踪检查以确保其有效性。

3.可以根据目标网站的要求对甲方在目标网站登录的推广项目进行检查并有权对甲方网站内容是否合适做出判断，乙方有权要求甲方对于不适合的内容进行修订。

4.依合同收取费用。

第六条甲方同意按双方约定的付款方式和时间及时向乙方支付合同费用，以及提供其他必要的帮助。

第七条甲方承诺，委托乙方进行的网站推广工作不会侵犯任何第三方的权利；若发生侵犯第三方的权利的情形，由甲方承担全部责任。乙方保留在甲方网站内容违法或者违反目标网站规定时提前终止本合同的权利。

第八条甲方认可，乙方将按照本合同附件一中甲方选定的目标网站的相关要求和工作流程对甲方登录和推广的内容进行审核，并有权在甲方指定推广的网站达到目标网站要求之前拒绝为甲方进行推广工作。甲方已经了解其委托乙方进行的推广工作系通过目标网站完成而并非通过乙方自己的网站完成。

第九条甲方不能按时支付合同费用而导致的延误，其责任由甲方承担。

第十条双方当事人应当保守在履行本合同过程中获知的对方商业秘密。

第十一条方应本着诚实信用的原则履行本合同。任何一方在履行中采用欺诈、胁迫或者暴力的手段，另一方可以解除本合同并有权要求对方赔偿损失。任何一方在履行中发现或者有证据表明对方已经、正在或将要违约，可以中止履行本合同，但应及时通知对方。若对方继续不履行、履行不当或者违反本合同，该方可以解除本合同并要求对方赔偿损失。

第十二条本合同签订后，经双方当事人协商一致，可以对本合同有关条款进行变更或者补充但应当以书面形式确认。上述文件一经签署，即具有法律效力并成为本合同的有效组成部分。

第十三条本合同附件为本合同不可分割的一部分，与合同正文具有同等法律效力。特别地，目标网站的服务条款/服务协议等作为本合同附件，甲方必须按照该等服务条款/服务协议的要求和规定的工作流程进行网站登录（搜索引擎、排名）、推广等工作，承担目标网站在该等服务条款/协议当中规定的登录网站的义务，承认目标网站享有的权利。

第十四条任意一方欲提前解除本合同，应提前通知对方。甲方提前解除合同的，无权要求乙方返还已支付的费用并应对乙方遭受的损失承担赔偿责任；乙方无故解除合同的，应双倍返还上述费用。本合同其他条款对合同的解除另有约定的，从其约定。

第十五条任何一方没有行使其权利或没有就对方的违约行为采取任何行动，不应被视为是对权利的放弃或对追究违约责任或义务的放弃。任何一方放弃针对对方的任何权利，或放弃追究对方的任何过失，不应视为对任何其他权利或追究任何其他过失的放弃。

第十六条任何一方违反本合同，给对方造成损失的，还应赔偿损失。在本合同其他条款对违约有具体约定时，从其约定。

第十七条因不可抗力或者其他意外事件，或者使得本合同的履行不可能、不必要或者无意义的，任一方均可以解除本合同。遭受不可抗力、意外事件的一方全部或部分不能履行本合同、解除或迟延履行本合同的，应将事件情况以书面形式通知另一方并向另一方提交相应的证明。本合同所称不可抗力、意外事件是指不能预见、不能克服并不能避免且对一方当事人造成重大影响的客观事件，包括但不限于自然灾害如洪水、地震、火灾和风暴等以及社会事件如战争、动乱、政府行为、电信原因等。

第十八条订立本合同所依据的客观情况发生重大变化，致使本合同无法履行的，经双方协商同意，可以变更本合同相关内容或者终止合同的履行。

第十九条双方当事人对本合同的订立、解释、履行、效力等发生争议的，应友好协商解决；协商不成的，双方同意向乙方主要营业地的人民法院起诉。

第二十条本合同的订立、解释、履行、效力和争议的解决等均适用中华人民共和国法律。对本合同的理解与解释应根据原意并结合本合同目的进行。

第二十一条如果本合同任何条款根据现行法律被确定为无效或无法实施，本合同的其他所有条款将继续有效。此种情况下，双方将以有效的约定替换该约定，且该有效约定应尽可能接近原约定和本合同相应的精神和宗旨。

第二十二条本合同经双方授权代表签字并盖章后生效。

第二十三条本合同一式两份，双方当事人各执一份，具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

附件一 网站推广项目工作安排、价款、付款方式

一、目标网站选择情况

1.甲方选择\_\_\_\_\_\_\_\_作为目标网站登录\_\_\_\_\_\_\_\_ 搜索引擎服务；

推广时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日。

2.甲方选择\_\_\_\_\_\_\_\_作为目标网站登录\_\_\_\_\_\_\_\_ 搜索引擎服务；

推广时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日。

3.甲方选择\_\_\_\_\_\_\_\_作为目标网站登录\_\_\_\_\_\_\_\_ 搜索引擎服务；

推广时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日。

二、甲方指定推广网站情况

1.甲方推广网址（填写全称，如： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）

2.标题（以相应语言书写，少于15个汉字或英文单词，一般为公司名称）

3.描述（以相应语言书写，以一两句话进行简述）

4.关键词（仅适用于选择中文排名登录服务的客户）

注：在登录期间上述标题、描述、关键词均不得改动，登录成功后改动的程序依照目标网站当时的规定。

三、项目金额及付款方式明细

1.费用明细：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.费用合计：￥\_\_\_\_\_\_\_\_元；大写：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_

3.付款方式：合同签订后3个工作日内，甲方将以上款项以现金、支票或银行转账等方式全部支付给乙方。

附件二 目标网站服务条款（略）

**授权推广合同篇二十**

委托人(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

受托人(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经双方自愿协商，本着诚实信用的原则就市场开拓和货源组织一事，达成如下内容：

一、委托事项

甲方委托乙方负责货源组织工作，并为甲方独家进行市场开拓、宣传推广。

二、报酬

甲方按乙方货源组织实际带来的收益给予相应的报酬。报酬按月支付。

乙方货源组织实际带来的收益在\_\_\_\_\_\_\_元以下的部分，甲方按\_\_\_\_\_\_\_%向乙方付酬。\_\_\_\_\_\_\_元以上部分元以下的部分按\_\_\_\_\_\_\_%付酬。

三、保密事项

乙方完成委托事项所获得的客户资料为甲方商业秘密，乙方应当保密。并保证在委托关系解除后两年内不得泄露和利用。

四、其他费用

甲方于每月初向乙方支付\_\_\_\_\_\_\_元作为乙方为完成委托事项所需的费用支出和保密酬金。

五、违约责任

当事人一方违反约定，除应赔偿给对方造成的损失外，还应支付违约金。

甲方逾期支付报酬的，应向乙方支付拖欠金额日万分之一的违约金。

乙方违反合同约定的，应向甲方支付已收取费用的三倍的违约金。

六、有效期限

本合同自双方签字之日起生效。有效期一年。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_日

**授权推广合同篇二十一**

网络推广委托合同

甲方：

乙方：

甲、乙双方，经友好协商一致，就甲方委托乙方为甲方在相关目标网站进行网站推广甲方指定的网站达成以下协议。双方申明，双方都已理解并认可了本合同的所有内容，同意承担各自应承担的权利和义务，忠实地履行本合同。

第一条 甲方委托乙方推广的网站、推广安排、推广的目标网站、价款、交付和推广期限等由附件载明。

第二条 合同履行期限按照附件规定，经双方协商一致并签订书面协议，可以延长该期限（以下统称合同期限）。

第三条 甲方应向乙方提供必要的资料和协助以达到本合同规定的推广目的并指定专人负责与乙方联络、协调。

第四条 乙方承诺在履行合同时不进行有损甲方形象、声誉等的行为。

第五条 双方的基本权利和基本义务

一、甲方的权利和义务

1、根据本合同项目的实际需要和乙方的要求提供协助并提供有关的材料等，甲方保证所提供的所有资料完整、真实、合法。

2、保证本合同涉及推广的网站内容真实有效、符合国家法律规定和社会公共利益，并符合相应目标网站的登录要求。对于所推广网站的内容和经营行为所引起的一切后果，甲方应自行承担责任，给乙方和目标网站带来损失的，甲方应承担赔偿责任。

3、按本合同约定支付费用。

二、乙方的权利和义务

1、按照甲方提供的材料按时完成本合同规定的技术推广工作。

2、对技术推广工作进行跟踪检查以确保其有效性。

3、可以根据目标网站的要求对甲方在目标网站登录的推广项目进行检查并有权对甲方网站内容是否合适做出判断，乙方有权要求甲方对于不适合的内容进行修订。

4、依合同收取费用。

第六条 甲方同意按双方约定的付款方式和时间及时向乙方支付合同费用，以及提供其他必要的帮助。

第七条 甲方承诺，委托乙方进行的网站推广工作不会侵犯任何第三方的权利；若发生侵犯第三方的权利的情形，由甲方承担全部责任。乙方保留在甲方网站内容违法或者违反目标网站规定时提前终止本合同的权利。

第八条 甲方认可，乙方将按照本合同附件一中甲方选定的目标网站的相关要求和工作流程对甲方登录和推广的内容进行审核，并有权在甲方指定推广的网站达到目标网站要求之前拒绝为甲方进行推广工作。甲方已经了解其委托乙方进行的推广工作系通过目标网站完成而并非通过乙方自己的网站完成。

第九条 甲方不能按时支付合同费用而导致的延误，其责任由甲方承担。

第十条 双方当事人应当保守在履行本合同过程中获知的对方商业秘密。

第十一条 双方应本着诚实信用的原则履行本合同。任何一方在履行中采用欺诈、胁迫或者暴力的手段，另一方可以解除本合同并有权要求对方赔偿损失。任何一方在履行中发现或者有证据表明对方已经、正在或将要违约，可以中止履行本合同，但应及时通知对方。若对方继续不履行、履行不当或者违反本合同，该方可以解除本合同并要求对方赔偿损失。

第十三条 本合同附件为本合同不可分割的一部分，与合同正文具有同等法律效力。特别地，目标网站的服务条款/服务协议等作为本合同附件，甲方必须按照该等服务条款/服务协议的要求和规定的工作流程进行网站登录（搜索引擎、排名）、推广等工作，承担目标网站在该等服务条款/协议当中规定的登录网站的义务，承认目标网站享有的权利。

第十五条 任何一方没有行使其权利或没有就对方的违约行为采取任何行动，不应被视为是对权利的放弃或对追究违约责任或义务的放弃。任何一方放弃针对对方的任何权利，或放弃追究对方的任何过失，不应视为对任何其他权利或追究任何其他过失的放弃。

第十六条 任何一方违反本合同，给对方造成损失的，还应赔偿损失。在本合同其他条款对违约有具体约定时，从其约定。

第十七条 因不可抗力或者其他意外事件，或者使得本合同的履行不可能、不必要或者无意义的，任一方均可以解除本合同。遭受不可抗力、意外事件的一方全部或部分不能履行本合同、解除或迟延履行本合同的，应将事件情况以书面形式通知另一方并向另一方提交相应的证明。本合同所称不可抗力、意外事件是指不能预见、不能克服并不能避免且对一方当事人造成重大影响的客观事件，包括但不限于自然灾害如洪水、地震、火灾和风暴等以及社会事件如战争、\_\_\_\_\_、政府行为、电信原因等。

**授权推广合同篇二十二**

项 目 名 称 :

项 目 地 点 :

合 同 编 号 :

委 托 方(甲方):

受 托 方(乙方):

甲乙双方经友好协商，根据《中华人民共和国民法典》的有关规定，就甲方委托乙方进行 事宜，达成以下协议，并承诺共同遵守。

第一条 服务内容

1.1 甲方在合同期内委托乙方为本项目提供整体广告宣传推广的策划、设计及执行工作。

1.2 整体广告宣传推广工作内容如下：(具体详见附件一服务清单，服务内容包括但不限于清单所列内容，甲方双方可根据项目推广情况商议服务内容的增加。)

(1)执行甲方以及甲方营销策划顾问关于本项目的营销传播策略和思路;

(2)根据甲乙双方认定的工作计划进行广告创意、平面设计、文案撰写、公关活动创意、营销推广建议;

(3)本项目所需各类销售工具的设计;

(4)本项目vi系统的整合设计。

1.3 为达到双方有效沟通、提高工作效率，乙方只对甲方负责，甲方需指定专人负责与乙方合作、接洽;同时，乙方应成立专门的工作小组确保工作质量。

1.4 甲乙双方建立确认、信息沟通反馈等工作程序，并严格按照工作程序进行。

1.4.1 双方约定每 定期召开项目例会，商讨下一轮广告方案，乙方应紧密结合甲方销售策略及销售进度，随市场形势调整修正，保质保量地完成甲方所交给的广告宣传工作。

1.4.2 所有的广告方案及作品只有征得甲方书面同意后方可成为最终稿。

1.4.3在规定的时间内，甲方应确定专门负责人审核乙方提交的广告方案及作品并对最终满足甲方要求的方案及作品进行确认。

1.5 乙方应当根据中国法律、法令和有关条例规定以及甲方的合法要求进行工作，保证工作合法性，否则乙方应承担由此产生的一切责任，与甲方无关。

1.6 甲乙双方共同根据销售情况及甲方营销策略顾问传播策略和思路，制定宣传推广的工作计划，确定工作阶段、完成时间。(工作计划作为本合同的附件)。

第二条 合同期限

2.1 本合同期限为 个自然月(合作期限实际开始日期以甲方指定负责人签发的书面通知为准)，期满前双方应对乙方的服务进行回顾与评估，甲方若同意续约则根据届时的业务进程、工作量以及人员投入成本与乙方另行协商并签署合同。甲方若不同意续约，则本协议自期满之日起自行终止。

2.2因政府政策或不可抗力事件导致本项目延期开盘或销售中止，甲方有权利延期开始或中止本广告合同，延期或中止期间，甲方不支付费用，但最长延期或中止时间累计不超过3个月。

第三条 合同价款

3.1 收费标准

3.1.1 月服务费为(人民币) 元整;服务期限为 个自然月;合同总价款为(人民币) 元整(大写： 元整)。

3.1.2 本合同采用固定月服务费形式，月服务费已包括乙方完成本合同规定的所有服务内容的全部费用(包括所有直接和间接费用、管理费、利润、税金等，包括但不限于行政费用和服务人员的薪金、现场服务、福利、保险、交通、食宿和通讯等所有费用)。

3.2 付款方式

在本合同履行期间内，乙方应于每月20日前向甲方做书面请款报告申请本月服务费，甲方于每月10日之前向乙方全额支付上月服务费，如遇节假日法定休息日则相应顺延。

3.3 付款条件

3.3.1 甲方在收到乙方提交的下列文件后方履行上述支付义务：

(1)合法合规发票(发票金额与每次支付的实际金额相等);

(2)乙方提交的书面月服务费支付申请;

(3)乙方提交甲方确认的月度工作清单。

3.3.2 乙方应在甲方每次付款的前5日按照有关规定开具合规发票，否则导致的甲方付款延迟，甲方不承担任何责任，乙方也不得因此怠于履行本合同。

3.4 第三方费用

3.4.1 双方合作过程中涉及第三方，由甲方与第三方另行签订合同，所有发生的第三方费用由甲方承担;

3.4.2 乙方应对其完成的全部广告作品承担审核的义务，对于由于乙方设计的广告内容(包含合同中所述的全部工作)，产生的一切违法责任和由此给甲方或第三方造成的财产损失将由乙方全部承担。

3.4.3 关于广告发布事宜，如最终甲方委托乙方负责代理发布，相关代理或中介费用已包含在月服务费中。乙方不再另行收取任何中介服务费，甲方有权委托专业发布代理公司进行广告版位预定和发布。

3.4.4 第三方角色界定：第三方涵盖为各媒体、户外广告制作公司、印刷印制公司、公关活动公司、记者发布人、自由撰稿人、自由绘画人、展览制作公司、标牌制作公司、喷绘公司、礼品公司、网络公司、电子出版物公司、正片公司、影视广告专业制作公司、摄影师或摄影公司、出片打样公司、图片租赁公司等。

3.5 续约价格

如合同期满，甲方需与乙方续签合同，乙方承诺无论续约期限长短，均维持人民币: 元整( 元整/月)服务费收取标准。

3.6 乙方的账户信息

帐 户：

帐 号：

开户行：

第四条 甲、乙双方的权利义务

4.1 甲方的权利义务

4.1.1 甲方拥有对乙方设计方案最终否决权。

4.1.2 甲方对乙方提交的设计方案有提出修改的权利。

4.1.3 在甲方支付本合同规定的相应服务费后，乙方的广告创意、设计成果等著作权归甲方所有，乙方应无条件向甲方提供其创意、设计成果等电子文件，同时应提供确认发布使用的成品电子文件(图片应为成品尺寸大小、300点分辨率的可修改的矢量排版文件)。

4.1.4 甲方应向乙方提供设计工作中所需的基础资料并接受必要的工作咨询等。

4.1.5 甲方应按双方商定的工作时间推进计划并对乙方工作内容进行审核或认可，以便乙方对设计方案进行修正或实施。

4.1.6 甲方应按合同规定及时向乙方支付费用，以便乙方顺利进行工作。

4.2 乙方的权利义务

4.2.1 乙方对最终发布广告拥有正文署名权，但署名方式需征得甲方同意。

4.2.2 乙方对甲方未采用的方案有权收回并作为它用。

4.2.3 乙方为甲方安排服务队伍，包含广告企划、客户服务、创意等资深人员，投入全方位的服务，包括形象规划、产品推广、创意发展等。

4.2.4 乙方需由专门人员组成项目工作小组，制定工作流程，该工作小组人员须经甲方认可，且在甲方认可后，未经甲方许可，除非人员离职，乙方不得擅自更换工作小组人员，否则，甲方有权进行必要的处罚。如在乙方工作过程中，甲方认为乙方工作人员有不能胜任工作的，甲方有权提出更换，乙方在7个工作日内更换人员，直至甲方满意为止(乙方服务团队人员详见附件二);该服务团队为核心服务团队构成，不包括管理层、媒介部、制作部等其它支援性人员。

4.2.5 乙方须按甲方下达的工作任务书按时进行工作，并对其提供的服务技术的合理性及准确性进行负责，如因乙方时间延误或工作失误给甲方造成的所有一切损失，均由乙方负责全额赔偿。

4.2.6 乙方须按每项工作制定工作时间推进表，并与甲方沟通确认，待确认后乙方按双方商定的时间推进计划进行工作;

4.2.7 乙方将设计方案提交甲方并经甲方指定负责人签字认可后方视为该项目工作完结。若甲方对该方案提出异议，乙方应于收到甲方书面意见后在甲方要求的时间内进行修改直至甲方满意为止;

4.2.8 乙方在为甲方进行任何制作或其它工作或承担任何费用前，均需提供书面报价单以供批核。甲方书面确认后，乙方方可进行实际运作。

4.2.9 经甲方书面认可，乙方已进行工作后，如甲方再取消任何制作，乙方可将取消部分已发生的合理费用或开支，向甲方收回。但乙方须提供相关费用数额及法定依据，否则甲方有权拒绝支付。

4.2.10 乙方同意将所有甲方提供之资料及数据保密，未经甲方书面同意，不得向第三方泄漏、转让甲方的任何资料。同时双方确认，本协议所涉及内容及报价属于甲乙双方的商业秘密，未经另一方同意，任何一方不得将本协议内容透漏给第三方。

4.2.11 乙方在双方合作期间不得以任何形式或手段贿赂甲方工作人员，一经发现甲方有权无条件终止本合同;

4.2.12 乙方承诺在广告创作过程中不侵犯他人著作权等知识产权，乙方在广告创作过程中涉及他人知识产权造成的侵权纠纷，乙方承担相应的所有一切法律责任和后果;

4.2.13 乙方设计方案(画面、文字等)需满足政府相关法规规定(如《中华人民共和国广告法》等)。由于乙方设计方案产生的一切法律纠纷均由乙方自行承担。

4.2.14 乙方在双方合作期间不得服务本项目周边三公里范围内同档次、同类型竞争型物业，一经发现甲方有权无条件终止本合同并进行索赔。

4.2.15 乙方有义务为甲方办理制作物、印刷品等广告发布所需的市容、工商审批等手续。所发生的费用已包含在合同总价中。

第五条 合同解除

5.1 甲方对乙方工作进行阶段性评估，若乙方工作不能满足甲方要求，甲方有权调整合同中的付费标准，并有权解除合同。

5.2 因乙方的作品侵犯他人的著作权，而致使本合同无法继续履行或导致甲方名誉及经济受到严重损害的，甲方有权解除合同。

5.3 乙方违反合同约定的保密义务的，甲方有权解除合同。

5.4 甲方无正当理由，恶意拖延向乙方支付本合同约定的服务费的，经乙方两次书面催告仍不履行支付义务的，乙方有权解除合同。

5.5 合同变更、解除的，应当向对方发出书面通知，合同的变更或解除自该通知到达对方之日起生效。

5.6 本合同解除后，乙方须将所有已向甲方收取费用所制作的物料，以及所有代表甲方订立的合同，交给甲方或其指定代表。

第六条 双方责任

6.1 本合同一经生效，甲乙双方不得无故擅自解除合同，否则擅自解除合同的一方应向对方支付合同总金额的 %作为违约金。

6.2 乙方除自然力、政府等不可抗力之因素外，应按甲方审定的策划方案或规定的时间内，保质保量完成各项工作，否则视为乙方违约，每延误一天，乙方按日支付甲方服务费3‰的违约金，超过5个工作日乙方仍不能完成的(以甲方下达的工作单为准)，甲方有权单方面终止执行本协议且乙方应支付合同总价款 %作为违约金。

6.3 乙方除自然力、政府等不可抗力之因素外，应按甲方审定的策划方案或甲方提出的有利于项目的合理要求，完成各项工作，如乙方工作成果质量(以甲方下达的工作单为准)不能满足甲方要求，则视为乙方违约，甲方有权单方面终止本协议，且乙方应支付合同总价款 %作为违约金。

6.4 甲方未能在规定的时间内提供乙方所需的有关基础资料说明，或未能在规定的时间内对乙方创意设计方案提出明确的修改意见，则乙方完成工作的时间相应顺延;

6.5 在乙方完全履约的情况下，如甲方未按照合同约定支付服务费，每逾期一日，甲方应按当期应支付款项的万分之 向乙方支付违约金。

6.6 如因项目推广销售周期提前结束，甲方没有相关工作委托乙方，甲方可与乙方协商后书面终止本合同，不视为甲方违约。相应服务费用按如下原则计算：实际服务月数(不足1月按相应服务天数折算)× 元/月;

6.7 甲乙双方应严格遵守本合同，并遵从合同精神，严守商业秘密，不向任何第三方泄露本合同中的任何条款(包括有关制作费、设计成果等)。乙方不得向外界泄露甲方项目规划，如出现此类情况甲方有权追究乙方法律责任，乙方应赔偿甲方的一切经济损失。

第七条 其他事项

7.1 本合同于双方签署盖章之日起生效，但不计入计费服务期，计费服务期起始时间以甲方书面签发通知为准。

7.2 合同期满前一个月，经双方书面确认可延长有效期。

7.3 本合同未尽事宜，双方本着友好诚信的原则协商解决，可签订补充协议，补充协议与本合同具同等法律效力。

7.4 本合同有效期内发生纠纷，由双方协商解决，协商不成时，双方选择以下第 种方式解决：

(1)提请 仲裁委员会申请仲裁解决。

(2)可直接向合同履行地(即模型安装地点)人民法院起诉。

7.5 本合同经双方签字盖章后生效，一式 份，甲方持 份，乙方持 份，具有同等法律效力。

第八条 补充条款

(以下无正文)

甲方(盖章)

法定代表人

授权代表人

乙方(盖章)

法定代表人

授权代表人

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找