# 广告承揽合同交印花税(十九篇)

来源：网络 作者：七色彩虹 更新时间：2024-08-19

*合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同的格式和要求是什么样的呢？以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧广告承...*

合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同的格式和要求是什么样的呢？以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

**广告承揽合同交印花税篇一**

津加广字（20\_\_） 号

广告客户或代理单位名称（以下称甲方）：

广告发布单位名称（以下称乙方）： 《电镀与精饰》编辑部

甲乙双方根据国务院《广告管理条例》及有关规定，签定本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于 年 月 日至 年 月 日期间发布 产品 广告。

二、广告发布媒介或形式为

。

三、单位广告规格为 十六开 。

四、广告采用 甲方提供 样稿（样带），未经甲方同意，

乙方不得改动广告样稿（样带）。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告样稿（样带）为合同附件，与本合同一并保存。

七、广告单价 元，加急费 / 元，其它费用 / 元，扣除优惠 元，

扣除代理费 / 元，播出次数 次，总计 元。

八、甲方应在 年 月 日前将广告发布费付给乙方，付款方式 预付 。

九、违约责任 由违约方负责 。

十、合同纠纷解决方式： 按经济合同仲裁 （经济合同仲裁或法院起诉）。

十一、其它：本合同一式三份，甲方保存一份，乙方保存两份。

十二、广告的编排方式和发布时间表

广告编排方式（广告发布总条、次，时段，版面等)

1 3 5 7 9 11 13 15 17 19 21 23 25 27 29 31

一

二

三

四

五

六

七

八

九

十

十一

十二

广告客户或代理单位（甲方）

单位名称：（章）

单位地址：

法定代表人：

委托代理人：

电话：

电挂：

邮政编码：

图文传真：

开户银行：

帐号：

广告发布单位（乙方）

单位名称：（章）

单位地址：天津市河东区新开路美福园2-1-102

法定代表人：唐\*远

委托代理人：俞向洋

电话：

邮政编码：300011

图文传真：24410599

开户银行：

中国工商银行\*津市新开路支行

户名：天津市电镀工程学会

帐号：

根据需要双方可以向有关部门申请对本合同进行鉴（公）证。

鉴（公）证意见：

经办人：

鉴（公）证机关章

年 月 日

签定日期 年 月 日

**广告承揽合同交印花税篇二**

委托方：

承揽方：

签订地点：

签订时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

依照《\_\_\_\_\_》、《广告法》等有关法律规定，经双方协商，签订本合同，共同遵守。

第一条?广告承揽要求

1、项目（媒介）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、发布地点或形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

4、颜色：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

5、规格或材料：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

6、刊播次数、起讫时间、日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

7、其他要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二条?费用及支付办法

1、费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

类别：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

单价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

备注：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

设计、制作费：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

发布费：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

代理费：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

合计金额（大写）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、结算方式和期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、承揽方必须开具广告业务统一发票，否则，委托方有权拒付广告费。

第三条?验收方式及时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第四条?违约责任

1、委托方中途废止合同，按未履行部分广告费的\_\_\_\_\_\_％，向承揽方偿付违约金；超过合同规定期限付款，每逾期一天，按所欠款项的\_\_\_\_\_\_\_\_偿付违约金。

2、承揽方不能完成合同规定的工作，按未改造部分广告费的\_\_\_\_\_％，向委托方偿付违约金；不能按期履行合同，每逾期一天，按逾期未完成部分广告费的\_\_\_\_\_\_\_支付违约金。

3、其它违约责任按《加工承揽合同条例》执行。

第五条?合同争议解决方式：

本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决，协商不成的，按下列第\_\_\_\_\_种方式处理：

1、提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_委员会\_\_\_\_\_。

2、依法向\_\_\_\_\_\_人民法院起诉。

第六条?附则

1、本合同正本一式二份，合同双方各执一份，具有同等法律效力。

2、本合同有效期：自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日生效至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日终止。

委托方：

单位名称（盖章）：

地?址：

法定代表人：

委托代理人：

电?话：

承揽方：

单位名称（盖章）：

地?址：

法定代表人：

委托代理人：

电?话：

**广告承揽合同交印花税篇三**

甲方： (以下简称甲方)

乙方： (以下简称乙方)

经双方友好协商，乙方将 部门牌、形象墙、门牌号、公司门口标志 交与甲方设计与制作。结合制作具体情况，根据《中华人民共和国广告条例》、《广告管理条例》签订本合同，以共同遵守。

一、 广告承揽要求：

1、项目名称： 部门牌、形象墙、门牌号、公司门口志

2、广告内容： 总经理室、副经理室、经理室、财务室(附图纸)

3、规格或材料： 总经理室、副经理室、财务室规格：(20cm\*35cm) 经理室规格：(25cm\*30cm) 材料：

4、其他要求： 无

5、签订合同本日起至 20xx 年 月 日前制作完工，遇特殊原因延期。

二、付款方式：

1、在签订合同后三天内，乙方须交付报价单总额50%的定金。设计制作完成后，经乙方验收合格，(乙方)将全款三天内一次性付清，不得拖欠。

2、执行合同中发生争执，双方通过友好协商解决，如协商不成，方可向当地人民法院起诉。

三、附则

1、如遇恶劣天气和特殊情况顺延工期。

2、本合同附件 件，名称：

3、本合同正本一式两份，双方各一份，本合同有效期自双方签名生效之日起，至结清全部款项止。

4、甲乙双方如遇其他事项另行商议，作为本合同的补充协议，并享有与本合同同等法律效力。

四、合同期： 年 月 日至 年 月 日止。

甲方(签章)：

甲方代表：

乙方(签章)：

乙方代表：

年月日：

**广告承揽合同交印花税篇四**

委托方 签订地点：

承揽方 签订日期： 年 月 日

依照《中华人民共和国经济合同法》，《加工承揽合同条例》，《中华人民共和国广告法》，《广告管理条例》等有关法律法规的规定，经双方协商，签订本合同，共同信守。

第一条 广告承揽要求

1.1广告内容及有关证件的名称、编号：

1.2发布地点：

1.3规格或材料：

1.4刊登起讫时间：日期：第二条 广告费用及支付方法

2.1广告费

2.2结算方式和期限：签订合同之日起 天内，委托方付广告费首付款 元给承揽方;广告发布之日起30天内，委托方付清广告费余款给承揽方。

第三条 违约责任。

4.3如有违约责任按《加工承揽合同条例》执行。

第四条 纠纷解决方式，合同附则

发生合同纠纷，双方协商不成，向 承揽方所在 地人民法院起诉。

本合同一式二份,双方各执一份, 补充协议与本合同具有同等效力。

本合同有效期： 年 月 日始至 年 月 日结束。

单位名称(盖章) 单位名称(盖章)

法定代表人： 法定代表人：

**广告承揽合同交印花税篇五**

委托方(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

承揽方(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

依据《中华人民共和国民法典》、《加工承揽合同条例》、《广告管理条例》等有关法律法规的规定。经双方协商，签订本合同，共同信守。

第一条广告承揽要求

1.项目(媒介)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.广告内容及有关证件的名称、编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

承揽方应按《广告管理条例》等有关规定，认真审查上述证件。委托方提供虚假证件，应承担相应责任，向委托方提供的广告内容不合法，承揽方有权拒绝。

3.发布时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4.颜色：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5.规格或材料：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6.刊播次数、起讫时间、日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7.其他要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第二条广告费及支付方法

1.广告费

类别：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合计金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

发布费：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代理费：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

设计、制作费：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

备注：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.结算方式和期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第三条验收方式及时间

第四条违约责任

1.委托方擅自不履行合同，按未履行部分广告费用的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，向承揽方赔付违约金，超过合同规定期限付款，每逾期一天，按所欠款项的\_\_\_\_\_\_\_\_\_赔付违约金。

2.承揽方不能完成合同规定的工作，按未履行部分广告费的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，向委托方赔付违约金，不能按合同履行超，每逾期一天，按逾期未完成部分广告费的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_赔付违约金。

3.其他违约责任按《加工承揽合同条例》执行。

第五条纠纷解决方式

发生合同纠纷，双方协商不成，按下列第\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_项规定办理。

1.向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地经济合同仲裁机关申请仲裁。

2.向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地人民法院起诉。

第六条双方商定的其他事项

第七条附则

1.本合同附件\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，名称\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.本合同有限期限：自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日生效至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日终止。

委托方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

承揽方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告承揽合同交印花税篇六**

委托方：

承担方：

签订地点：

签订时间：

年

月

日

依照《民法典》、《广告法》、《加工承揽合同条例》等有关法律规定，经双方协商，签订本合同，共同遵守。

第一条 广告承揽要求

1、项目（媒介）：

2 、广告内容及有关证件的名称、编号：承揽方应按《广告法》规定，认真审查上述证件。委托方提供虚假证件，应承担相应责任。如委托方提供的广告内容不合法，承揽方有权拒绝。

3、发布地点或形式：

4、颜色：

5、规格或材料：

6、刊播次数、起讫时间、日期：

7、其他要求：

第二条费用及支付办法

1、费用：

类别

单价

数量

金额

备注

设计、制作费

发 布 费

代 理 费

合计金额（大写）

2、结算方式和期限：

3、承揽方必须开具广告业务统一发票，否则，委托方有权拒付广告费。

第三条 验收方式及时间

第四条违约责任

1、委托方中途废止合同，按未履行部分广告费的

％，向承揽方偿付违约金；超过合同规定期限付款，每逾期一天，按所欠款项的 偿付违约金。

2、承揽方不能完成合同规定的工作，按未改造部分广告费的

％，向委托方偿付违约金；不能按期履行合同，每逾期一天，按逾期未完成部分广告费的 支付违约金。

3、其它违约责任按《加工承揽合同条例》执行。

第五条合同争议解决方式：

本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决，协商不成的，按下列第 种方式处理：

1、提交 仲裁委员会仲裁

2、依法向人民法院起诉。

第六条 双方商定的其他事项：

第七条附则

1、本合同附件

，名称 。

2、本合同正本一式二份，合同双方各执一份，副本

份。

3、本合同有效期：自

年

月

日生效至

年

月

日终止。

委托方： 承揽方：

单位名称（盖章）： 单位名称（盖章）：

地 址： 地 址：

邮 编： 邮 编：

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

电 话： 电 话：

开 户 银 行： 开 户 银 行：

帐 号： 帐 号：

税 号： 税 号：

**广告承揽合同交印花税篇七**

委托方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

承接方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

依照《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》、《加工承揽合同条例》、《广告法》等有关法律法规的规定，经双方协商，签订本合同，共同信守。

第一条：广告承揽要求。

1.1项目(制作)

1.2广告及活动内容及有关证件的名称、编号

1.3发布地点或形式：

1.4颜色：

1.5规格或材料：

1.6刊播次数、起止日期及时间：

第二条：费用及支付方法

2.1费用

本次活动总金额为，(大写圆整)

2.2结算方式和期限：

第三条：验收方式及时间：

第四条：违约责任

4.1委托方中途废止合同，向承揽方偿付未履行部分广告费10%的违约金;逾期支付广告费用，每逾期一天，按所欠款项的1%偿付违约金。

4.2承揽方不能完成合同规定的工作，向委托方偿付未履行部分广告费10%的违约金;不能按期履行合同义务的，每逾期一天，按所欠款项的1%偿付违约金。

4.3其他违约责任，按《加工承揽合同条例》执行。

第五条：纠纷解决方式

发生合同纠纷，双方协商不成，按下列第(2)项规定办理。

1.向地经济合同\_\_\_\_\_机关申请\_\_\_\_\_;

2.向连云港市当地人民法院起诉。

第六条：双方商定的其他事项：

第七条：附则

本合同有效期自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日生效至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日终止。

委托方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司 承揽方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位名称(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_单位名称(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告承揽合同交印花税篇八**

委托方：\_\_\_\_\_

承担方：\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_

签订时间：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

依照《\_\_\_\_\_》、《广告法》、《加工承揽合同条例》等有关法律规定，经双方协商，签订本合同，共同遵守。

第一条广告承揽要求

1、项目(媒介)：

3、发布地点或形式：

4、颜色：

5、规格或材料：

6、刊播次数、起讫时间、日期：

7、其他要求：

第二条费用及支付办法

1、费用：

类别

单价

数量

金额

备注

设计、制作费

发布费

代理费

合计金额(大写)

2、结算方式和期限：

3、承揽方必须开具广告业务统一发票，否则，委托方有权拒付广告费。

第三条验收方式及时间

第四条违约责任

1、委托方中途废止合同，按未履行部分广告费的%，向承揽方偿付违约金;超过合同规定期限付款，每逾期一天，按所欠款项的偿付违约金。

2、承揽方不能完成合同规定的工作，按未改造部分广告费的%，向委托方偿付违约金;不能按期履行合同，每逾期一天，按逾期未完成部分广告费的支付违约金。

3、其它违约责任按《加工承揽合同条例》执行。

第五条合同争议解决方式：

本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决，协商不成的，按下列第种方式处理：

1、提交\_\_\_\_\_委员会\_\_\_\_\_

2、依法向人民法院起诉。

第六条双方商定的其他事项：

第七条附则

1、本合同附件，名称。

2、本合同正本一式二份，合同双方各执一份，副本份。

3、本合同有效期：自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日生效至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日终止。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司

代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**广告承揽合同交印花税篇九**

委托方

承揽方

依照《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》等有关法律规定，经双方协商，签订本合同，共同遵守。

第一条 广告承揽要求。

1.1 项目(媒介)：

1.2 广告内容及有关证件名称、编号 承揽方应按《广告法》规定，认真审查上述证件。委托方提供虚假证件，应承担相应责任。如委托方提供的广告内容不合法，承揽方有权拒绝。

1.3 发布地点或形式：

1.4 颜色：按提供样稿

1.5 规格或材料：

1.6 刊播次数、起讫时间、日期：

1.7 其他要求：

第二条 费用及支付办法。

2.1 费用：

2.2 2.3 承揽方必须开具广告业务统一发票，否则，委托方有权拒付广告费。

第三条 验收方式及期限：发布后一个工作日内双方到场验收，合格后合同生效。

第四条 违约责任。

4.1 委托方中途废止合同，按未履行部分广告费的 %，向承揽方偿付违约金;超过合同规定期限付款，每逾期一天，按所欠款项的 2% 偿付违约金。违约金明确后 30 天内支付。

4.2 承揽方不能完成合同规定的工作，退还未履行部分的广告费，并按未履行部分广告费的 10 %，向委托方偿付违约金;不能按期履行合同，每逾期一天，逾期未完成部分广告费的 2% 支付违约金。违约金明确后 30 天内支付。

4.3 其它违约责任按《加工承揽合同条例》执行。

第五条 纠纷解决方式。发生合同纠纷，双方协商不成，按下列第(2)项规定办理： 1、向 2、向

第六条 双方商定的其他事项：非委托方原因造成的一切损坏由承揽方承担，广告制作安装或修复期间的安全由承揽方自负。

第七条 附则。

7.1 本合同附件

7.2 本合同正本一式两份，合同双方各执一份。副本份，送：

7.3 本合同有效期：

委托方 ：

承揽方：

签订地点：

签订日期： 年 月 日

**广告承揽合同交印花税篇十**

委托方： (以下简称甲方)

承揽方： (以下简称乙方)

依据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国合同法》及其他有关法律法规规定，经双方友好协商一致，在平等互利的基础上签订以下合同条款，以便合同双方共同遵守。

一、广告承揽要求

1、项目类型：

2、发布地点：

3、版面及图案：

4、规格：

5、发布时间：

6、材料要求：

7、其他要求：

二、广告费及付款方式

1、广告费：

2、付款方式及依据：

(1)、合同签定后 个工作日内，甲方预付乙方广告费用的 %，即人民币 元整。

(2)、乙方按约发布广告，经甲方验收合格后 个工作日内，甲方支付乙方广告

(3)、剩余广告费用 %，即人民币 元整，作为质量保证金，甲方在质保期满

(4)、在本条上述每笔款项支付时乙方须提供广告业务专用发票，否则，甲方有权

三、广告验收

乙方在广告制作、安装完成，并在约定地点发布后通知甲方最终验收。

四、广告质保期和维护

1、自甲方终验收合格之日起广告布破损、变色或安装不牢固等)，乙方负责无偿修复或重作。

2、乙方负责广告牌的安全、养护和维修。一般故障的，乙方应在24小时内修复，修复时间最长不得超过48小时。

五、安全施工

1、乙方在广告安装之前，首先应检查甲方原有的广告支架是否安全、牢固、是否存在安全隐患、是否满足本合同广告的安装发布，如果存在前述任何一种情况，乙方有义务书面告知甲方进行更换支架或采取其他补救措施，否则，造成任何安全事故或最终导致广告安装不合格的，责任由乙方承担。

2、乙方在制作、安装、养护和维修广告过程中，应当按规范安全、文明施工。乙方负责制作、安装人员以及周边人员的安全，在制作、安装、养护和维修广告过程中所造成的人员伤亡事故或损害第三人权益的，由乙方负责。

六、 违约责任

1、乙方拒绝或不能完成合同规定的工作，按合同总价款的向甲方偿付违约金;

2、乙方不能按期履行合同的，每逾期一天，按日千分之三向甲方偿付违约金。乙方逾期天以上的，甲方有权单方解除本合同，乙方应全额返还甲方已付的广告费，并承担违约责任。

3、乙方制作发布的广告不符合合同约定要求的，须按甲方要求进行返工或重作直至符合合同约定要求，返工或重作应在合同期限内完成，因此造成履行延期的，按本条第2款偿付违约金。

七、纠纷解决方式

若发生合同纠纷，双方友好协商解决，协商不成的，可依法向甲方所在地人民法院起诉。

八、其他事项

1、本合同自双方签字盖章之日起生效，单方不得擅自更改。

2、本合同壹式贰份，双方各执壹份，均具有同等法律效力。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

委托代理人： 委托代理人：

签订日期： 签订日期：

**广告承揽合同交印花税篇十一**

广告客户单位名称(简称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布单位名称(简称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》、《中华人民共和国广告法》等法律、法规和规章的规定，为明确合同双方当事人的权利和义务，甲乙双方遵循平等、自愿、公平、诚实信用的原则，经协商一致，签订本合同，并共同遵守。

第一条广告发布事项

甲方委托乙方以\_\_\_\_\_\_\_\_的形式发布户外广告。

1、展示牌2、电子显示装置3、灯箱4、霓虹灯5、交通工具6、水上漂浮物7、升空器具8、充气物9、模型10、旗帜11、条幅12、其他：

广告发布内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告设计时限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告制作时限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布地点及具\_\_\_\_\_置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布数量及规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

其他约定：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第二条广告费用、支付期限和方式

(一)本合同广告费用为：设计费用(人民币，下同)\_\_\_\_\_\_\_\_元，制作费用\_\_\_\_\_\_\_\_元，发布费用\_\_\_\_\_\_\_\_元，合计\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(二)本合同签订后，甲方应于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日前支付广告费用的%即元，作为定金，待最后一次支付剩余款项时抵作价款。剩余款项分次付清。

第一次付款：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日前支付\_\_\_\_\_\_\_\_元。

第二次付款：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日前支付\_\_\_\_\_\_\_\_元。

第三次付款：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日前支付\_\_\_\_\_\_\_\_元。

补充约定：

(三)按下列第项方式支付。

1、支票2、转账3、现金4、其他：

第三条双方权利义务

(一)甲方权利义务

1、甲方为广告主的，应按照有关法律法规的规定向乙方提供下列文件：

(1)营业执照以及其他生产、经营资格的证明文件，广告所推销的商品和服务应符合广告主的经营范围或业务范围;

(2)质量检验机构对广告中有关商品质量内容出具的证明文件;

(3)发布法律、法规和规章规定应当进行审批的广告，须提供有关行政主管部门的审查批准文件;

(4)确认广告内容真实性的其他证明文件。

3、甲方承诺其提供的有关证明文件真实、合法、有效，不违反法律法规规定、不损害社会公共利益、不侵犯他人的民事权利。

4、甲方应在本合同签订后的\_\_\_\_\_\_\_\_日内，向乙方提供广告样件，并承诺样件内容真实合法。

5、甲方因特殊原因需要撤销广告发布订单或暂缓发布广告的，应在广告发布日的天前以书面形式通知乙方，否则应按广告发布费用的\_\_\_\_\_\_\_\_%赔偿乙方损失。

6、甲方应向乙方提交广告样件所涉及的他人民事权利的合法使用许可证明。广告内容中有使用他人名义、形象的，应事先取得他人的书面同意;使用无民事行为能力人、限制民事行为能力人的名义、形象的，应当事先取得其监护人的书面同意。

7、甲方应当按照合同约定的金额、时间、方式支付广告费用。

8、因不可抗力或非乙方原因造成广告无法按期发布的，甲方有权要求乙方顺延发布，如延迟发布无法实现合同目的的，甲方有权解除合同。

(二)乙方权利义务

1、乙方承诺本单位合法拥有本合同约定户外广告媒介的设置使用权和广告发布资格，本合同约定广告发布地点、形式符合天津市户外广告设置规划的要求。

2、乙方有权要求甲方按有关法律法规规定提交广告发布所需要的证明文件。

3、乙方应当依法向工商行政管理机关申请户外广告登记，按批准的事项发布本广告。

4、乙方应在办妥户外广告登记审批手续之日起日内，发布本合同约定的广告。

5、乙方应建立广告审查制度，配备合格的广告审查人员，依法对甲方提供的广告样件进行审查。

6、甲方提供的广告样件内容及其表现形式不符合法律法规规定的，或者规格不符合技术标准的，乙方有权要求甲方修改。甲方应在个工作日内，将修改后的样件交给乙方。如果甲方不同意修改或逾期仍未提供修改稿，造成无法办理户外广告登记审批手续的，乙方有权解除合同，不视为乙方违约。

7、应甲方要求，乙方承担广告设计、制作的，乙方应在广告发布日的天前，将广告发布样件交给甲方，经甲方确认并办理登记审批后方可发布。

8、因乙方原因造成广告无法按期发布的，乙方应在广告发布日的天前以书面形式通知甲方，重新发布事项由双方共同协商。否则乙方应按广告发布费用的%赔偿甲方损失。

9、乙方应定期对户外广告发布设施进行维护，保持户外广告整洁、完好、美观，确保广告的发布效果。户外广告发布设施损毁和发生故障的，乙方应在日内修复。

10、乙方应建立广告档案管理制度，自本合同履行完毕之日起保存本合同文本和有关资料两年。

第四条违约责任

(一)本合同所有条款甲乙双方应共同遵守，任何一方不得在未征得对方同意的情况下擅自修改或违背。

(二)甲方未按照约定缴付广告费用的，每逾期一天按照未支付金额的\_\_\_\_\_\_\_\_%支付违约金。逾期付款时间超过日的，乙方有权解除合同。

(三)因甲方未按期交付广告样件造成本合同无法履行的，由甲方承担违约责任，按本合同约定广告费用的\_\_\_\_\_\_\_\_%向乙方支付违约金。

(四)因乙方原因导致广告漏发或者错发、规格和内容错误的，乙方给予补发，补发时间由甲乙双方协商确定。由此致使甲方无法实现合同目的的，乙方应按广告费用的%赔偿。

(五)乙方已尽法定审查义务，而因甲方提供虚\_\_\_\_\_明材料造成广告作品侵犯第三方合法权益的，甲方承担全部责任，乙方明知或应知甲方提供虚\_\_\_\_\_明材料的除外。

(六)乙方未尽法定的广告审查义务导致发布的广告违法，甲方可向乙方追究相应的责任。

(七)因乙方未在约定时间内修复受损和发生故障的设施而影响广告发布效果，致使无法实现广告目的的，应按日向甲方支付赔偿金\_\_\_\_\_\_\_\_元。

(八)因不可抗力因素导致本合同无法履行的，由甲乙双方协商解决，均不承担违约责任。甲乙双方一致确认，因自然灾害、重大政治、社会活动和事件等特殊原因致使本合同无法履行的，为不可抗力，适用本条约定。

第五条合同争议解决方式

双方在履行合同中发生的争议，由双方协商解决。协商不成的，双方同意按以下第种方式解决：

1、向\_\_\_\_\_\_\_\_委员会申请\_\_\_\_\_\_\_\_;

2、向人民法院提起诉讼。

本合同未尽事宜，按国家有关法律和行政法规规定，由双方协商做出补充协议，补充协议与本合同具有同等效力。本合同一式份，甲、乙双方各执份。

甲方(章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

**广告承揽合同交印花税篇十二**

合同编号：

委托方：

承揽方：

签订日期：

依照《中华人民共和国经济合同法》、《加工承揽合同条例》、《公共管理条例》等有关法律法规的规定，经双方协商，签订本合同，共同信守。

第一条 广告播出要求。

1.1 广告内容及证件：

1.2 播出频道和时间：

1.3 制作形式：

1.4 广告长度：

1.5 播出形式：

1.6 播出日期：

第二条 广告费及支付方法。

2.1 广告费

2.2 支付方法及时间：

2.3 承揽方必须开具广告业务统一发票，否则，委托方有权拒付广告费。

第三条 违约责任

3.1 委托方擅自不履行合同，向承揽方偿付未履行部分广告费 %的违约金;逾期支付广告费用，每逾期一天，按所欠款项的 偿付违约金。

3.2 承揽方不能完成合同规定的工作，向委托方偿付未履行部分广告费 %的违约金，不能按期履行合同义务的，每逾期一天，按未履行部分广告费的 偿付违约金。

3.3 其它违约责任，按《加工承揽合同条例》执行。

第四条 纠纷解决方式。

发生合同纠纷，双方协商不成，按下列第( )项规定办理。

1. 向 地经济合同仲裁机关申请仲裁;

2. 向 地人民法院起诉。

第五条 双方商定的其他事项。

第六条 附则。

6.1 本合同附件 件，名称：

6.2 本合同有效期：自 年 月 日生效至 年 月 日终止。

委 托 方

单位名称(盖章)

法定代表人：

承 揽 方

单位名称(盖章)

法定代表人：

**广告承揽合同交印花税篇十三**

委托方：

承担方：

签订地点：

签订时间：年月日

依照《民法典》、《广告法》、《加工承揽合同条例》等有关法律规定，经双方协商，签订本合同，共同遵守。

第一条广告承揽要求

1、项目：

2、广告内容及有关证件的名称、编号：承揽方应按《广告法》规定，认真审查上述证件。委托方提供虚假证件，应承担相应责任。如委托方提供的广告内容不合法，承揽方有权拒绝。

3、发布地点或形式：

4、颜色：

5、规格或材料：

6、刊播次数、起讫时间、日期：

7、其他要求：

第二条费用及支付办法

1、费用：

类别

单价

数量

金额

备注

设计、制作费

发布费

代理费

合计金额

2、结算方式和期限：

3、承揽方必须开具广告业务统一发票，否则，委托方有权拒付广告费。

第三条验收方式及时间

第四条违约责任

1、委托方中途废止合同，按未履行部分广告费的%，向承揽方偿付违约金;超过合同规定期限付款，每逾期一天，按所欠款项的偿付违约金。

2、承揽方不能完成合同规定的工作，按未改造部分广告费的%，向委托方偿付违约金;不能按期履行合同，每逾期一天，按逾期未完成部分广告费的支付违约金。

3、其它违约责任按《加工承揽合同条例》执行。

第五条合同争议解决方式：

本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决，协商不成的，按下列第种方式处理：

1、提交仲裁委员会仲裁

2、依法向人民法院起诉。

第六条双方商定的其他事项：

第七条附则

1、本合同附件，名称。

2、本合同正本一式二份，合同双方各执一份，副本份。

3、本合同有效期：自年月日生效至年月日终止。

委托方：承揽方：

单位名称：单位名称：

地址：地址：

邮编：邮编：

法定代表人：法定代表人：

委托代理人：委托代理人：

年月日年月日

**广告承揽合同交印花税篇十四**

委托方：

承担方：

签订地点：

签订时间：年月日

依照有关法律规定，经双方协商，签订本合同，共同遵守。

第一条 广告承揽要求

1、项目(媒介)：

2 、广告内容及有关证件的名称、编号：

承揽方应按《广告法》规定，认真审查上述证件。委托方提供虚，应承担相应责任。如委托方提供的广告内容不合法，承揽方有权拒绝。

3、发布地点或形式：

4、颜色：

5、规格或材料：

6、刊播次数、起讫时间、日期：

7、其他要求：

第二条费用及支付办法

1、费用包括：

设计、制作费：

发 布 费：

代 理 费：

合计金额(大写)：

2、结算方式和期限：

3、承揽方必须开具广告业务统一发票，否则，委托方有权拒付广告费。

第三条 验收方式及时间

第四条违约责任

1、委托方中途废止合同，按未履行部分广告费的%，向承揽方偿付违约金;超过合同规定期限付款，每逾期一天，按所欠款项的 偿付违约金。

2、承揽方不能完成合同规定的工作，按未改造部分广告费的`%，向委托方偿付违约金;不能按期履行合同，每逾期一天，按逾期未完成部分广告费的 支付违约金。

3、其它违约责任按《加工承揽合同条例》执行。

第五条合同争议解决方式

本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决，协商不成的，按下列第 种方式处理：

1、提交仲裁委员会仲裁

2、依法向人民法院起诉。

第六条 双方商定的其他事项

第七条附则

1、本合同附件，名称 。

2、本合同正本一式二份，合同双方各执一份，副本 份。

3、本合同有效期：自 年月日生效至年月日终止。

委托方： 承揽方：

单位名称(盖章)： 单位名称(盖章)：

地 址： 地 址：

邮 编： 邮 编：

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

电 话： 电 话：

开 户 银 行： 开 户 银 行：

帐 号： 帐 号：

税 号： 税 号：

**广告承揽合同交印花税篇十五**

出租方(甲方)： 合同编号：

签订地点：

承租方(乙方)： 签订日期：

甲、乙双方经协商，根据国家有关法律法规的规定，就嘉兴市中环南路体育中心led大屏合作相关事宜，达成如下协议:

第一条 合作模式：甲方有偿提供嘉兴市中环南路体育中心led大屏建筑所需场地及配套设施，乙方负责led大屏建造投资及后期运营。

第二条 合作led大屏基本情况：

2.1制作材料：

2.2发布内容(画面)：

第三条 合作期限：

3.1自20xx年1月1日(以实际正式亮屏日期起)至20xx年12月31日止，共计20xx年。

第四条 场地使用费和付款方式：

4.1 场地使用费：第1年：￥2年--第4年：￥/年;第5年--第7年：￥/年;第8年--第20xx年：￥元/年;

4.2 付款方式：第1年租金于20xx年6月30日前支付50%(即￥,20xx年

12月31日前支付50%(即￥;之后每年6月30日前、12月31日前各支付当年度租金的50%。

第五条 双方权利与义务：

5.1 甲方拥有嘉兴市中环南路体育中心led大屏建造所需场地的合法使用权，应保障该屏在建造、运营期间的电力供应及负责相关政府审批的工作。

5.2该广告屏的建造及营运期间若影响到相关经营者的正常经营，就上述问题，甲方应做好相关协调工作。

5.3甲方需提供乙方led大屏播放所需的控制机房一间，并充分保障其安全，若因甲方原因导致出现非法播放内容，由甲方承担责任。

5.4 乙方负责投资建造该led大屏，并拥有该led大屏的合法产权、经营权、广告的审核及最终解释权。

5.5乙方负责该led大屏的制作及安装维护，应符合国家的相关标准，并保证该led大屏建造期间及运营期间的安全使用，协议期内若发生安全事故，事故责任由乙方承担。

5.6乙方应遵守广告发布、制作的有关规定，如乙方发布的广告内容(画面)遭受相关部门处罚或造成其他损害结果发生的，一切责任均由乙方承担，与甲方无关。

5.7协议期内，甲、乙双方不能无故终止合同，如因市政或城市规划需要使用该led大屏位置等原因导致不能使用时，应协商解决，尽量减少双方损失。

5.8协议期间，运营所产生的电费80%由乙方承担，20%由甲方承担,电费结算价格为￥元/度,乙方按半年度向甲方支付。

第六条 协议期满与续租：

6.1 协议期满后，本协议即终止。如乙方要求续租，则表现在租赁期满一个月前向甲方书面提出，经甲方同意后，双方须重新签合作协议。

第七条 违约责任：

7.1 任何一方违反本合同约定，应承担违约责任，守约方有权跟据实际损失向违约方追偿。实际损失包括led建造成本费、人工费、施工费、大屏运营过程中对外签订广告协议不能履行承担的违约赔偿责任等。

第八条 其他：

8.1 协议期间若遇甲方改造施工或其他原因导致该led大屏无法正常运营的，甲方应免除期间的场地使用费及电费。

8.2本协议如有未尽事宜，甲、乙双方另行协商签订补充协议，本协议附件及补充协议与本协议作为同一整体，具有同等法律效应。

8.3本合同一式四份，甲、乙双方各持两份，均具同等法律效力。

8.4甲乙双方发生纠纷应友好协商解决，如协商不成，任何一方可向南湖区人民法院提起诉讼。

第九条 签章：

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

地址： 地址：

电话： 电话：

代表： 代表：

时间： 时间：

**广告承揽合同交印花税篇十六**

委托方：

承担方：

签订地点：

签订时间：     年  月  日

依照《合同法》、《广告法》、《加工承揽合同条例》等有关法律规定，经双方协商，签订本合同，共同遵守。

第一条 广告承揽要求

1、项目(媒介)：

2 、广告内容及有关证件的名称、编号：承揽方应按《广告法》规定，认真审查上述证件。委托方提供虚假的证件，应承担相应责任。如委托方提供的广告内容不合法，承揽方有权拒绝。

3、发布地点或形式：

4、颜色：

5、规格或材料：

6、刊播次数、起讫时间、日期：

7、其他要求：

第二条 费用及支付办法

1、费用：

类别

单价

数量

金额

备注

设计、制作费

发 布 费

代 理 费

合计金额(大写)

2、结算方式和期限：

3、承揽方必须开具广告业务统一发票，否则，委托方有权拒付广告费。

第三条 验收方式及时间

第四条 违约责任

1、委托方中途废止合同，按未履行部分广告费的  %，向承揽方偿付违约金;超过合同规定期限付款，每逾期一天，按所欠款项的 偿付违约金。

2、承揽方不能完成合同规定的工作，按未改造部分广告费的  %，向委托方偿付违约金;不能按期履行合同，每逾期一天，按逾期未完成部分广告费的 支付违约金。

3、其它违约责任按《加工承揽合同条例》执行。

第五条 合同争议解决方式：

本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决，协商不成的，按下列第 种方式处理：

1、提交 仲裁委员会仲裁

2、依法向人民法院起诉。

第六条 双方商定的其他事项：

第七条 附则

1、本合同附件  ，名称 。

2、本合同正本一式二份，合同双方各执一份，副本  份。

3、本合同有效期：自   年  月  日生效至  年  月  日终止。

委托方： 承揽方：

单位名称(盖章)： 单位名称(盖章)：

**广告承揽合同交印花税篇十七**

委托方                                 合同编号：

签订地点：

承揽方                                 签订日期：          年    月    日

依照《 中华人民共和国民法典》、《加工承揽合同条例 》、《 公共管理条例 》等有关法律法规的规定，经双方协商，签订本合同，共同信守。

第一条             广告承揽要求。

1.1 项目（媒介）：

1.2 广告内容及有关证件的名称、编号：

承揽方应按《广告管理条例 》等有关规定，认真审查上述证件。委托方提供虚假证件，应承担相应责任。如委托方提供的广告内容不合法，承揽方有权拒绝。

1.3 发布地点：

1.4 颜色：

1.5 规格或材料：

1.6 刊播次数、起讫时间、日期：

1.7 其他要求：

第二条             广告费及支付方法

2.1 广告费

类      别

单    价

数    量

金额（元）

备        注

设 计、制 作 费

发    布     费

代    理     费

合计金额（大写）

2.2 结算方式和期限：

2.3 承揽方必须开具广告业务统一发票，否则，委托方有权拒付广告费。

第三条             验收方式及时间。

第四条            违约责任。

4.1 委托方擅自不履行合同，未按履行部分广告费的        ％，向承揽方偿付违约金，超过合同规定期限付款，每逾期一天，按所欠款项的            偿付违约金。

**广告承揽合同交印花税篇十八**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

承担方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

依照《民法典》、《广告法》、《加工承揽合同条例》等有关法律规定，经双方协商，签订本合同，共同遵守。

第一条广告承揽要求

1.1项目(媒介)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.2广告内容及有关证件的名称、编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

承揽方应按《广告法》规定，认真审查上述证件。委托方提供虚假证件，应承担相应责任。如委托方提供的广告内容不合法，承揽方有权拒绝。

1.3发布地点或形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.4颜色：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.5规格或材料：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.6刊播次数、起讫时间、日期：\_

1.7其他要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第二条费用及支付办法

2.1费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

类别单价数量金额(元)备注

设计、制作费

发布费

代理费

合计金额(大写)

2.2结算方式和期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.3承揽方必须开具广告业务统一发票，否则，委托方有权拒付广告费。

第三条验收方式及时间

第四条违约责任

4.1委托方中途废止合同，按未履行部分广告费的\_\_\_\_\_\_%，向承揽方偿付违约金;超过合同规定期限付款，每逾期一天，按所欠款项的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_偿付违约金。

4.2承揽方不能完成合同规定的工作，按未改造部分广告费的\_\_\_\_\_\_%，向委托方偿付违约金;不能按期履行合同，每逾期一天，按逾期未完成部分广告费的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_支付违约金。

4.3其它违约责任按《加工承揽合同条例》执行。

第五条合同争议解决方式

本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决，协商不成的，按下列第种方式处理(未作选择的，视为选择1)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.提交杭州仲裁委员会〔\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会〕仲裁;

2、依法向人民法院起诉。

第六条双方商定的其他事项\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第七条附则

7.1本合同附件

7.2本合同正本一式二份，合同双方各执一份，副本\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，送：\_。

7.3本合同有效期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日生效至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日终止。

委托方

单位名称(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

税号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

承揽方单位名称(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

税号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告承揽合同交印花税篇十九**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托方 ：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

承揽方 ：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

依照《 中华人民共和国民法典 》、《 加工承揽合同条例 》、《 公共管理条例 》等有关法律法规的规定，经双方协商，签订本合同，共同信守。

第一条 广告承揽要求。

1.1 项目(媒介)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.2 广告内容及有关证件的名称、编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

承揽方应按《 广告管理条例 》等有关规定，认真审查上述证件。委托方提供虚假证件，应承担相应责任。如委托方提供的广告内容不合法，承揽方有权拒绝。

1.3 发布地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.4 颜色：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.5 规格或材料：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.6 刊播次数、起讫时间、日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.7 其他要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第二条 广告费及支付方法

2.1 广告费

类别、单价、数量、金额(\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)、设 计、制 作 费、发 布 费、代 理 费、合计金额\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

2.2 结算方式和期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.3 承揽方必须开具广告业务统一发票，否则，委托方有权拒付广告费。

第三条 验收方式及时间。

第四条 违约责任。

4.1 委托方擅自不履行合同，未按履行部分广告费的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ %，向承揽方偿付违约金，超过合同规定期限付款，每逾期一天，按所欠款项的 偿付违约金。

4.2 承揽方不能完成合同规定的工作，按未履行部分广告费的 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，向委托方偿付违约金;不能按期履行合同，每逾期一天，按逾期未完成部分广告费的 偿付违约金。

4.3 其它违约金责任按《 加工承揽合同条例 》执行。

第五条 纠纷解决方式。

发生合同纠纷，双方协商不成-，按下列第( )项规定办理。

1、 向 地经济合同仲裁机关申请仲裁。

2、 向 地人民法院起诉。

第六条 双方商定的其他事项。

第七条 附则。

7.1 本合同附件 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_件，名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7.2 本合同有效期：自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日生效至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日终止。

委 托 方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位名称(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮 政 编 码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开 户 银 行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐 户：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

承 揽 方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位名称(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮 政 编 码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告业务员证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开 户 银 行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐 户：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找