# 2024年运动鞋子购销合同(四篇)

来源：网络 作者：流年似水 更新时间：2024-08-19

*随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。运动鞋子购销合同篇一买方：\_\_\_\_\_\_\_\_...*

随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。

**运动鞋子购销合同篇一**

买方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

卖方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

买卖双方经协商一致，卖方同意出卖、买方愿意受买下列标的物，并遵守下列各项条款：

一、标的物详情(以下包括：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_货物品名、货号、鞋材质约定、码段、数量、单价、金额及交货期;标的物具体信息含配码、材料标准等详见附件同合同编号的《订单》)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、生产：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_按双方确认样要求生产。大货生产时，如未经买方书面同意确认，卖方大货所用材料同确认样不符，买方有权拒收大货，并保留向卖方索赔最高不超过总预付货款2倍的违约赔偿。卖方不得在未经买方允许的情况下，将订单外发其它加工厂生产。

三、合同签订后，除买方根据市场情况，紧急书面通知卖方(并经卖方同意)减少或取消订货的外(所减少或取消部分订货货款按本合同议定价在总货款中扣除)，买卖双方应完全履行本合同。

四、包装：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_严格按照买方要求操作。货物发送至买方指定点后，经买方检验，如发现包装过紧导致鞋子变形，影响销售，买方有权要求卖方赔偿相应损失或全额退赔;因包装过松、浪费体积所产生的一切额外运费损失均由卖方承担。

五、质量要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_根据买方确认样品为准，其它技术标准及供方对质量负责的期限或质量保证期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_卖方按国家质量标准进行生产，并应根据《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国消费者权益保障法》等相关法规，在三包期内对产品实行质量“三包”;交货后半年内，出现消费者大面积(15%以上，含15%)投诉本次大货较重大质量问题，经相关质量检验部门证实产品本身确实有较大质量问题，卖方有义务配合买方进行必要的产品召回责任，并承担由此产生的一切费用。

甲方(盖章) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签章) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(签章) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

**运动鞋子购销合同篇二**

购销合同，是指一方将货物的所有权或经营管理权转移给对方，对方支付价款的协议。购销合同包括供应、采购、预购、购销结合及协作、调剂等形式。下面是关于鞋子购销合同范本五篇，希望对你有所帮助。

鞋子购销合同范本

(一)

订货方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

住所地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

税务登记：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

供货方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

住所地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

税务登记：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

双方经友好协商，在平等、互利的基础上，达成如下协议：

第一条商品价格

一、商品的价格：

进货价格：乙方以□

1.出厂价□

2.批发价□

3.供货价，并给予单面折扣\_\_\_\_\_\_\_\_\_%为甲方的进货价格。

售货价格：由甲方参考乙方提供的建议零售价及市场价格自行决定。

二、乙方应当向甲方提交盖有乙方公司公章的商品报价单。乙方若调高商品价格，必须提前\_\_\_\_日向甲方发出书面的商品报价变更通知单通知甲方，并经甲方书面确认后方可按新的商品报价单执行，否则甲方仍然有权按原商品报价单约定的价格向乙方发出订货单订货，乙方仍然有义务按原商品报价单约定的价格向甲方供货。

三、乙方应当向甲方提交盖有乙方公司公章的生鲜食品报价单。乙方若调高商品价格的，必须提前\_\_\_\_日向甲方发出书面的商品报价变更通知单通知甲方，并经订货书面确认后方可按新的商品报价单执行，否则甲方仍然有权按原商品报价单约定的价格向乙方发出定货单订货，乙方仍然有义务按原商品报价约定的价格向甲方供货。

四、乙方保证不得以高于其向\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区同等级超市出售的商品的价格向甲方提供商品。如果乙方比其向甲方提供的商品报价单更低的价格或更优惠的条件向\_\_\_\_\_\_\_\_\_同等级超市出售同种商品的，则甲方有权根据乙方出售给\_\_\_\_\_\_\_\_\_同等级超市同种商品的价格之最低者，相应调低向乙方所下订货单上的商品价格，并据此计算向乙方支付货款的金额，对于已支付的货款，则由乙方退还由于上述价格差异而多支付的货款给甲方，或者由甲方从尚未支付的其他货款中扣除。

第二条订货

一、甲方将根据乙方提供的商品报价信息，就每一个特定商品的订货提交订货单，订货单上明确商品名称，规格，数量，包装，价格，交货地点，交货时间等条款。

二、甲方有权在订货单发出后的3个工作日内撤回或修订订单。

三、乙方收到订货单后，若对订货单上的价格，数量等条款有异议，应于收到订货单之日起\_\_\_\_日内书面通知甲方，未书面通知的则视为完全同意订货单的条款。

第三条商品要求

甲方向乙方采购的商品包括该商品本身以及该商品的包装，简介，使用方法说明书，警示说明书，保证(修)书，售后服务卡等其他有关资料和该类商品所须之随附义务。乙方向甲方提供的商品及其销售符合国家法律法规，符合国家，地区，行业标准及双方确认的其他标准或样品，完全符合本合同以及甲方提交的订单要求，并保证：

一、产品质量

1.不存在危及人身，财产安全的危险，符合保障人体健康和人身，财产安全的国家标准，行业标准。

2.具备产品应当具备的使用性能，对产品存在使用性能的瑕疵作出说明。

3.符合在产品或者其包装上注明采用的产品标准，符合以广告，产品说明，实物样品等方式表明的质量状况。

二、产品或者产品包装上的标识真实，并符合下列要求：

1.有产品质量检验合格证明。

2.有中文标明的产品名称，生产厂厂名和厂址。

3.根据产品的特点和使用要求，需要标明产品规格，等级，所含主要成分的名称和含量的用中文相应予以标明。需要事先让消费者知晓的，在外包装上标明，或者预先向消费者提供有关资料。

4.限期使用的产品，在显著位置清晰的标明生产日期和安全使用期或者失效日期，

5.使用不当，容易造成产品本身损坏或者可能危及人身，财产安全的产品，有警示标志或者中文警示说明。

三、乙方保证不存在以下欺诈行为

1.在商品中掺杂，掺假，以假充真，以次充好，或者以不合格商品冒充合格商品。

2.生产国家明令淘汰的商品或者销售失效，变质的商品。

3.伪造商品的产地，伪造或者冒用他人的厂名，厂址，伪造或者冒用认证标志，名优标志等质量标志。

4.销售的商品应当检验，检疫而未检验、检疫或者伪造检验，检疫结果。

四、乙方发现其提供的商品或者服务存在严重缺陷，即使正确使用或者接受服务仍然可能对人身，财产安全造成危害的，保证立即告知甲方，并采取防止危害的措施。

五、乙方向消费者提供有关商品或者服务的信息真实，没有引人误解的虚假宣传，没有发布虚假广告，欺骗和误导消费者，使购买商品或者接受服务的消费者的合法权益受到损害的行为。

六、乙方提供的食品符合卫生标准，提供的专供婴幼儿的主，辅食品符合营养，卫生标准，提供的食品添加剂，食品容器，包装材料和食品用工具，设备以及洗涤剂，消毒剂符合卫生标准和卫生管理办法规定。

七、乙方提供的商品没有侵犯他人专利以及以非专利产品冒充专利产品，以非专利方法冒充专利方法等侵犯他人专利权。

八、乙方提供的商品没有侵犯他人著作权或者与著作权有关的权利。

九、进口商品：

1.乙方提供的进口商品，必须向甲方提供中国\_\_\_\_\_\_\_\_出入境检疫局出具的监管证，同时提供海关卫生检测合格证明及商检报告

2.乙方必须提供中华人民共和国出入境检验检疫卫生证书，且每批次商品应当有对应的卫生附表。

3.每个最小包装上必须粘贴进口商品卫生监督检验标志(c标志)，并按国家相关规定在商品包装上贴有详细的产品中文说明、代理商名称、地址及电话。

十、乙方提供的商品产地若属\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_以外地区，除向甲方提供当地相关证明、检测报告外，还须向甲方提供进京销售证明及\_\_\_\_\_\_\_\_\_市相关检测单位的检测报告。

十

一、乙方提供的所有商品应当印有符合国家规定的条形码及中文标识。且乙方将商品发送到甲方指定地点前，商品外包装上已印好或贴上符合国家规定的可用条形码及中文标识，若乙方将商品发送到甲方指定地点时未能完成上述工作的，则甲方有权拒绝收货。

十

二、乙方提供的所有商品清洁，整齐，包装完好，适宜销售，送货时不得有任何包装破损或潮湿，变色，凡有保质期的商品如果保质期大于六个月的，乙方商品送达甲方指定收货地时其商品保质期距到期日的时限不得少于保质期规定的一半，否则甲方有权拒收，如果商品保质期小于六个月，则不应少于其保质期的三分之二，否则甲方有权拒收。

十

三、乙方因违反以上

第一款至

第十款的承诺而侵犯消费者的人身与财产安全、知情权，消费者因购买，使用乙方提供给甲方的商品收到人身，财产以及其他合法权益损害而向甲方要求赔偿的，甲方赔偿后，有权向乙方追偿。甲方追偿的金额包括：

(1)甲方赔偿给消费者的全部金额

(2)甲方因赔偿事件而支出的全部费用，包括但不限于：商品修理费，退还商品运输费，鉴定部门的鉴定费，检验检疫部门的检验费，仲裁费，诉讼费，律师费，差旅费，交通费。

(3)甲方所支付资金的利息，利息的起算时间从每一笔资金支出的当天算起，利率按银行同期贷款利率的300%计算。如果因此而影响甲方的商业信誉，导致甲方的客流量减少，销售额下降的，甲方有权向乙方要求赔偿因此而受到的损失。

十

四、乙方因违反本条

第三，六，七，八，九，十款的承诺，导致其提供给甲方的商品被国家执法部门扣留，查封，没收的，甲方有权要求乙方返还已支付的货款，停止向乙方支付尚未支付的所有货款，并要求乙方赔偿甲方因此而受到的一切损失。

十

五、甲方有权对提供生鲜食品的乙方的卫生情况，运输条件，产品质量进行定期或不定期抽查。如果乙方的食品生产经营过程，食品添加剂，食品容器，包装材料和食品用具，设备等不符合法定以及双方约定的食品卫生标准和卫生要求的，甲方有权单方解除本合同。

十

六、如乙方有违反上述所做的承诺之一的，甲方有权单方面解除本合同，停止向乙方支付尚未支付的所有货款，并要求乙方赔偿甲方因此而受到的一切损失。

第四条送货原则

一、乙方严格按甲方提交的定货单确定的商品名称，数量，规格，包装，地点，按时向甲方送货。

二、乙方在向甲方交货时要携带甲方提交过的订货单以及与之相对应的乙方送货单。甲方收货部门验货后，向乙方出具甲方订货单的

第四联，并在乙方送货单上签字盖章，并留存上述底单备查。如果订货单与送货单的数量等项目不一致，则以订货单的为准。尽管甲方收货部门在乙方的送货单上签字盖章，但是这并不表明甲方对送货单上的单价及金额的确认，而只是对送货单上的数量等条款的确认，乙方不得将送货单上的金额作为向甲方结算货款的依据，也不得将送货单上的金额作为向甲方主张其他权利的依据。送货单上所列商品的单价以与之相对应的订货单价作为该商品的单价。

三、乙方应按订单按时交货。乙方如要求变更送货期，应至少提前3天向甲方提交书面要求，并征得甲方书面同意方可运抵。

(1)如果乙方延期交货，甲方有权拒收，由此产生的运输等费用由乙方自负。

(2)乙方交货每延迟一天，应向甲方支付该订货单含税金额\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的违约金。

(3)如果乙方提前交货，甲方也有权拒收，但会尽量安排收货，乙方交货每提前一天，应向甲方支付该收货金额(含税)\_\_\_\_\_%的仓储占用费。甲方可在乙方的货款中扣除本款所述的违约金及仓储占用费。

第五条收货原则

一、甲方或甲方指定的收货人有权拒收所有违反本合同以及订单条款的商品。对此，乙方应无条件及时运返该商品，并自负运费和承担相应责任，由此给甲方造成的相应损失，乙方应承担赔偿责任。

二、甲方或甲方指定的收货人有权要求乙方对包装损坏商品给予及时调换并有权拒收。被拒收的商品乙方应及时运返，对甲方造成的相应损失乙方应承担赔偿责任。

第六条交货及验收

一、交货

1.交货时间：乙方在接到甲方订货通知后，应在内送到。

2.交货地点：乙方应将商品送到甲方的营业场所或甲方指定的其他地点。

3.运输及保险费用由乙方承担。

二、验收

1.验收由甲方商管课人员会同超市工作人员，依据甲方开立的订货单进行验收。如发现乙方提供的商品在质量、包装、标识、有效期等方面存在不合格情况，甲方有权拒收。乙方应将商品运回，并承担相应的费用及责任。

2.乙方同意向甲方提供有正确的北通用产品条码(简称c条码)商品条码(简称ea条码)的商品，否则甲方有权拒收无正确cea条码的商品。称重商品条码由乙方按照甲方提供的标准自行制作粘贴，费用由乙方承担。

3.在交货时，验收由甲方与乙方双方人员共同参加，根据《订货单》做外观和数量上的清点，并进行抽验，乙方因故不在场时，由甲方本着诚信的原则自行验货，验货结果视为乙方认可。

4.对于不能立即验货的商品，甲方应妥善保管商品和包装，乙方全权委托甲方在消费者选购时开箱验货。

第七条退换货

一、消费者从甲方购买乙方提供的商品，造成消费者财产损害的，甲方按照消费者的要求退货后，有权将该商品无条件地退回给乙方。

二、消费者从甲方购买乙方提供的商品，属于国家规定或者乙方承诺实行包修，包换，包退的，甲方按照消费者的要求退货后，有权将该商品无条件地退回给乙方。

三、消费者从甲方购买乙方提供的商品，在保修期内两次修理仍不能正常使用的，甲方按照消费者的要求退货后，有权将该商品无条件退回给乙方。

四、消费者从甲方购买乙方提供的商品，依法经有关行政部门认定为不合格的，甲方按照消费者的要求退货后，有权将该商品无条件退回给乙方。

五、食品的退货与换货

1.凡符合以下基本条件，甲方提出退货要求的，乙方均应无条件退货

(1)保质期至少还有\_\_\_\_\_\_\_\_\_天;

(2)外包装完整，无破损;

2.凡符合以下基本条件，甲方提出换货要求的，乙方均应无条件换货，对于有保质期的食品，凡是甲方在离保质期到期日\_\_\_\_\_\_天前以书面形式通知乙方的，乙方应无条件退货或换货，否则已过保质期的商品货款甲方有权单方从应支付乙方的货款里自动冲减。

3.若乙方不同意退、换货的，应与甲方进行协商并签订补充协议。

六、非食品的退货与换货

非食品类的商品若出现质量问题，甲方有权退货。退还商品由乙方承担运费，若此运费甲方先行支付，则乙方应在货物运返之日起两日内支付运费或甲方在应支付货款里冲减。

七、退货换货的业务流程

1.甲方采用向乙方提交退(换)货单的方式，通知乙方所需退换商品的名称，规格，包装，数量，价格，时间，地点。

2.退(换)货单之日起，乙方须在5个工作日从甲方的营业场所提取该退(换)货单所列的商品，并由乙方授权人员签字或盖章确认。

3.如果乙方未能在规定的时间内将该条所述的退换商品提走，也没有向甲方提交书面的延期提货通知书的，则视为乙方放弃了上述退换商品的所有权，甲方可以自由处理该退换商品，所得收入归甲方所有，并将上述退换商品的货款从应付乙方的货款中扣除。

八、凡符合上述所约定的退还货条件，在任何时间内，乙方均不得以货款的支付问题、诉讼等理由予以拒绝。

九、上述甲方向乙方提交退(换)货单的方式包括但不限于：

1.传真：从甲方将退(换)货单发送至乙方的传真机之时起1小时后视为有效提交。

2.电子邮件：从甲方将退(换)货单发送至乙方指定的电子邮件之时起视为有效提交。

3.特快专递：从乙方任何人员签收回执后视为有效提交。

4.挂号信：从乙方任何人员签收回执后视为有效提交。

第八条进货方式与货款结算

一、进货与结算方式：

甲乙双方可选择下列之一种进货与结算方式：

1.□经销：

货款结算：甲方结算部门根据订货单确定乙方的实际供货数量，并根据订货单确定乙方所提供商品的单价，再根据这两者确定乙方的送货金额，扣除所约定的退货金额以及按本合同或双方以其他方式约定的费用后，即为应付乙方的货款金额。

2.□代销：

货款结算：甲方收到乙方的货物后，以实际卖出的数量向乙方进行结算。甲方结算部门根据订货单确定乙方的实际供货数量，并根据订货单确定乙方所提供商品的单价，再根据这两者确定乙方的送货金额，扣除所约定的退货金额以及按本合同或双方以其他方式约定的费用后，即为应付乙方的货款金额。

二、货款到期日(以下简称帐期)的计算方法：

可由双方选择以下任何一种方式来确定：

1.□收货后\_\_\_\_\_\_\_\_\_天内支付;

2.□月结;

3.□收货后\_\_\_\_\_\_\_\_\_天内付款\_\_\_\_\_\_\_\_\_%;天内付款\_\_\_\_\_\_\_\_\_%。

三、本合同期满，若乙方终止与甲方合作，应以书面形式向甲方提出结算申请。经双方核对后，甲方向乙方出具结算通知书，乙方在收到结算通知书后\_\_\_\_日内对货款进行确认。如对货款结算有异议，应于收到结算通知书\_\_\_\_日内向甲方提出，逾期则视为乙方对结算通知单无异议。

四、乙方有下列情形之一者，甲方有权暂停支付乙方货款：

1.乙方未按本合同及订单的约定送货;

2.乙方所送货物不符合本合同及订单的约定;

3.乙方所送货物在甲方店内连续4周的销售额为零;

4.乙方未按本合同或双方的其他约定向甲方交纳全部费用;

5.乙方未按本合同的约定清理退货或换货;

6.乙方连续三个月不送货或连续三次送货缺货率在30%以上的;

7.乙方在促销期内不送货的。

五、乙方知道并遵守甲方的货款结算支付须知。甲方的货款结算支付须知详见附件一。

六、如因乙方发票未及时送达、发票填写不符合国家规定，或者未按甲方的结算支付须知及时提交相关票据而造成未能按时支付货款，责任由乙方自行承担。

七、甲方对乙方的发票要求：

乙方应按甲方结算程序要求按时向甲方开具增值税发票。

第九条滞销商品的处理

在帐期到达之前十天内，双方需对商品的销售情况进行检查。对于滞销商品双方同意按下列方式处理：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第十条丢失、破损、残次商品的补偿

对于丢失、残次、破损商品双方同意按下列方式处理：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第十一条新品优惠

一、新品是指甲方向乙方首次采购的商品。

二、为协助甲方尽早将新品上架，扩大销售份额，乙方同意向甲方提供以下优惠：

1.新品特别价格折扣：新品的所有首月订货单均享受其货款(含税)\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的价格折扣。

2.新品特别付款期：新品首月订货单特别付款期自动延长\_\_\_\_\_\_\_\_\_天。

三、上述条款不包括商品首次进店合作。

第十二条销售奖励

一、从合同生效时起至合同期限届满，乙方将以返佣的形式作为对甲方的销售奖励。

二、兑现上述返佣的结算周期是：

□每一结款期□季度□半年□全年

三、返佣的计算方法：(此项不得为空白，否则视为双方同意年度订货额的2%)

□实际送货金额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%;

□一次性支付\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，但不能低于实际送货金额的2%。

四、返佣的支付方式：□现金□支票□货款扣除□电汇

第十三条费用

为促进商品的销售和业务发展，乙方同意向甲方交纳下列费用：

一、合作费

凡新厂商要求进店销售其商品，甲方将其相关资料录入电脑系统，并纳入正规管理，视销售规模的大小，乙方需交纳一次性合作费(不低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)。补偿由于供货商某些不规范的行为：如政府部门检查不合格等给甲方造成的损失。双方约定此项费用为(大写)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，用于合作成本分摊及补偿。

二、消费者权益保证金

1.乙方同意向甲方支付\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，作为消费者权益保证金。本合同签订之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_内，由乙方一次性交纳。该保证金于本合同终止，乙方撤场后三个月无息返还给乙方。

2.如因乙方商品质量等问题而引起顾客索赔，甲方有权以该保证金支付赔偿金。保证金不足赔偿的部分，由乙方补足。甲方扣除保证金后，乙方须在接到通知后七天内将保证金补足到上述(第

1)款约定的数额。逾期未补足的，甲方有权从乙方销售款中扣除差额部分补足保证金数额。

三、新品推广费

乙方增加新品时，应向甲方一次性交纳新品推广费，\_\_\_\_\_\_\_\_\_元每个新品。甲方应在商场内接到新品后优先将新品陈列在货架明显位置上一个月，一个月后恢复正常陈列。支付日期为新品陈列前一周内。

四、特殊陈列费

为满足乙方做商品特价刺激消费者购买，同时突出乙方产品品牌形象，甲方在超市内开辟空间提供陈列进行乙方产品促销及产品展示。如乙方需要该项服务，应与甲方另行签订促销陈列协议。

五、邮报费

甲方定期会消费者做宣传页，乙方在其上设立自己的广告页面，树立品牌形象。每个版位\_\_\_\_\_\_\_\_元，甲方全年计划推出\_\_\_\_\_期，乙方确定参加期，邮报费总计金额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)。

六、促销费

甲方为促进乙方商品销售，组织促销活动。经双方协商，乙方向甲方交纳促销成本费\_\_\_\_\_\_\_元，并于合同签订之日起\_\_\_\_日内支付

七、水、电、物业及库房管理费

乙方商品在超市内销售产生的水、电费每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，必须于次月\_\_\_\_日前支付。

乙方商品在超市内销售产生的物业管理费、库房管理费每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，必须于次月\_\_\_\_\_\_\_\_\_前支付。

八、上述费用的支付方式：□现金□支票□货款扣除

九、如乙方不支持上述费用，应按每年度销售金额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%作为甲方的销售奖励向甲方支付费用。

第十四条合同期限

本合同有效期自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

第十五条争议的解决

因本合同产生的一切争议，双方应协商解决。协商不成，由\_\_\_\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院管辖。

第十六条其他

一、本合同自双方签字盖章并由甲乙双方加盖骑缝章之日起生效。

二、本合同未尽事宜，双方应另行协商并签订补充协议。补充协议与本协议具有同等法律效力。

三、本合同附件为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

四、本合同一式四份，甲方三份，乙方一份。本合同共计\_\_\_\_\_\_\_\_\_页，其中合同主文\_\_\_\_\_\_\_\_\_页，附件\_\_\_\_\_\_\_\_\_页。

第十七条本合同以□的为选择项，适用的划a;adc;，不适用的划。

第十八条乙方在签订本合同时须提供包括但不限于以下文件

一、法人营业执照副本或个体工商户营业执照复印件;

二、组织机构代码证复印件;

三、法定代表人身份证明或身份证复印机;

四、税务登记证及一般纳税人资格证复印件;

五、商标注册证明、使用许可证明及授权代理证明复印件(使用他人商标时);

六、相关专利权属证明复印件(取得或授权使用证明);

七、营业代理人之授权委托书(原件)及身份证;

八、进口商品商检证明、关税证明或进口商品报关单;

九、与经营商品有关的法律法规所规定的证件。

注：上述文件均需复印件两份并加盖公章。

第十九条本合同附件包括

附件

一：供货商对帐、结帐须知。

附件

二：供货商送货须知。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_授权代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

鞋子购销合同范本

(二)

购方：

销方：

为保护买卖双方的合法权益，根据《民法典》，经协商一致同意签订本合同，以明确各自权利与义务，具体如下：

一、订单明细：

二、交期：交货日期为\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

三、产品单价：卖方需于交期前一周内将产品单价提供给买方。

四、样品提供：为保护双方商业机密卖方于产品交货期前(工作日)将每款每色样品提供1双给买方，作为买方产品推广的确认样。

五、付款方式：

1、订金支付：买方需交首批订金万元(人民币)给卖方，卖方开始备料生产;

2、主货款支付：买方于交货期前天支付卖方总货款90%(含首批订金)，卖方发货，如因买方货款未在交期前到位，卖方有权顺延交货日期;

3、尾款支付：剩余总货款的10%，卖方于产品出货后一个月内(即\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日)全额付清。

六、买方资料及配件提供：

1、买方需于合同签订后内将做包装及产品标识等资料交给卖方，

以便卖方安排采购事宜及生产计划安排。

2、买方提供的配件需在(确定时间)提供给卖方。

七、产品质量：

产品质量由买卖双方质检人员依行业标准对产品整个生产过程进行质量检验把关，并于成品出货时进行抽检。

八、运输：

1、卖方于交货期内负责将成品运输到买方指定卖方指定托运部或指定运输单位。

2、买方负责从托运单位至买方仓库。

3、买卖双方各自承担自己运输内的费用，此运费不计入产品单价。

九、违约责任：

1、如因买方材料提供或货款原因导致出货期延误责任由买方承担。

十、商业保密：

买卖双方须保守商业机密，买方不得将卖方的产品转交

第三方进行开发或再开发，如因此造

成卖方的经济等受影响，卖方有权追究买方的责任。

十

一、买卖双方应本着精诚合作的态度，如因合同或其它产生争议，应友好协商，协商不成，双方可通过法律途径进行解决。

十

二、本协议一式二份，买、卖双方各持一份，具有同等法律效力，本协议由双方代表签字

之日起生效。

买方

住址： 联系方式：

卖方：

住址： 联系方式：

代表签名

盖章：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表签名

盖章：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_日期：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_日期：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

鞋子购销合同范本

(三)

需方：(以下简称甲方)

供方：(以下简称乙方)

供需双方本着平等互利、协商一致的原则，签订本合同，以资双方信守执行：

一、商品名称、种类、规格、单位、数量、价格

二、供方保证交付的货物为全新品，产品的功能验收以产品随机配备的说明书功能描述为准。需方收货后七天内未提出异议，视为合格产品。

三、包装方式：纸箱包装。

四、交货方式：付完预付款后快递或同城送货。

五、质量保证：供方对提供的产品实行三个月保换，\_\_\_\_\_\_\_\_年保修，个人原因除外。

六、结款日期及结算方式：合同签订后一周内付合同款的80%，设备到货验收后付20%。

七、违约责任：

若需方非质量原因的退货，需方应承担相当于所退货物5%货款的违约金;

八、当事人一方因不可抗力而不能履行合同时，应当及时通知对方，并在合理期限内提供有关机构出具的证明，可以全部或部分免除该方当事人的责任。

九、解决合同纠纷的方式：执行本合同发生争议，由当事人双方协商解决。协商不成，双方同意向供方仲裁委员会提出裁决，本裁决为最终裁决。

十、合同执行期间，如因故不能履行或需要修改，必须经双方同意，并相互换文或另订合同，方为有效。

十

一、本合同一式贰份，自双方盖章签字之日起生效，双方各执壹份，传真件和复印件具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

鞋子购销合同范本

(四)

甲方：

乙方：

甲乙双方经协商一致， 甲方同意出卖、乙方愿意受买下列标的物，并遵守下列各项条款：

一、标的物详情(以下包括：货物品名、货号、鞋材质约定、码段、数量、单价、金额及交货期;标的物具体信息含配码、材料标准等详见附件同合同编号的《订单》)：

二、生产：

按双方确认样要求生产。大货生产时，如未经乙方书面同意确认，甲方大货所用材料同确认样不符，乙方有权拒收大货，并保留向甲方索赔最高不超过总预付货款2倍的违约赔偿。甲方不得在未经乙方允许的情况下,将订单外发其它加工厂生产。

三、合同签订后，除乙方根据市场情况，紧急书面通知甲方(并经甲方同意)减少或取消订货的外(所减少或取消部分订货货款按本合同议定价在总货款中扣除)，甲乙双方应完全履行本合同。

四、包装

严格按照乙方要求操作。货物发送至乙方指定点后，经乙方检验，如发现包装过紧导致鞋子变形，影响销售，乙方有权要求甲方赔偿相应损失或全额退赔;因包装过松、浪费体积所产生的一切额外运费损失均由甲方承担。

五、质量要求

根据乙方确认样品为准,其它技术标准及供方对质量负责的期限或质量保证期：甲方按国家质量标准进行生产, 并应根据《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国消费者权益保障法》等相关法规，在三包期内对产品实行质量三包;交货后半年内，出现消费者大面积(15%以上，含15%)投诉本次大货较重大质量问题，经相关质量检验部门证实产品本身确实有较大质量问题，甲方有义务配合乙方进行必要的产品召回责任，并承担由此产生的一切费用。

六、交货日期

所有货物严格按照订单关于货期的要求按时交货。任何一个批次如因推迟交货影响上市销售，甲方赔偿乙方该批次合同金额的5%，如合同交期延15天以上，乙方有权拒绝出货,取消合同,甲方需退回乙方已付的订金。

七、验收标准

乙方按确认样及相关标准和要求验收所有货物。相关标准以国际鞋类贸易正常检验标准为准，如客户对某个批次(或全部批次)大货有另行质量要求或其他要求，乙方需在该批次(或指定批次)交货期前20天书面(含传真、双方正式往来的邮件)告知甲方确认。

验收方式：

(1)甲方根据合同或《订单》所约定交货期自行安排生产计划，并将生产计划告知乙方，乙方根据甲方生产计划表，在大货生产时，有权安排人员进车间对所生产大货质量进行抽检，并将抽检结果反馈至甲方代表处，甲方应根据抽检结果及时调整相关质量管理，以避免最终大货交货的质量问题。

(2)根据客户的实际情况，乙方有权安排正式质量检验人员于出货前 7天内对该批次大货进行检验。乙方正式验货前，应至少提前 3 个工作日通知甲方，以便甲方安排相关事宜。对于验货结果，乙方应在12工作日内以书面形式告知甲方确认。甲方根据验货结果迅速对大货瑕疵进行修正、替换工作。在甲方完成相关改正工作后，乙方会重新安排验货直至验货结果符合质量标准。

(3)没有乙方书面(含传真、双方正式往来的邮件)的通知确认，所有货物不得认定为已验货通过，不得装运出货。甲方因违反此条款导致乙方和

第三方经济损失的，一律由甲方负责赔偿。

八、 合同(总货款)金额： (小写 ),20%订金 (小写 ) 。

付款方式：合同双方签字，在乙方预付给甲方合同金额 20%订金后生效，验收交货时乙方必须在每次发货之前将该批货款打入甲方账户(注：乙方支付给甲方的20%订金只能在最后一批货品发放时作为货款使用)，如甲方通知乙方交货，乙方在一个星期内未回复，且未付清款项，甲方有权对乙方委托甲方生产的货品自行处置，且乙方支付甲方的订金作为乙方对甲方的损失赔偿，乙方不行以任何理由干涉甲方对货品的处置和要回订金。

十、违约责任：延期交货的违约责任，依照合同交货规定条款办理;因甲方交货严重延期(经乙方或乙方客户多次邮件、传真或电话催促甲方代表人，甲方仍无法确定交货期)或拒绝交货导致乙方巨大经济损失的，乙方有权向甲方索要不超过《民法典》规定违约上限赔偿。其他违约责任依照我国《民法典》的有关规定处理。

十

一、解决合同纠纷的方式：双方友好协商解决;协商不成，依法处理。

十

二、乙方交给甲方的附件《订单》、《包装明细》为本合同不可分割的部分。合同执行期间，甲乙双方代表签署的其他同本合同相关的书面、正式的文件(含经双方签字或盖章确认的传真件)同样为本合同的有力补充。本合同、作为附件的《订单》以及其他书面文件中有相互冲突或矛盾的条款，一律以最接近最终交货期的商定条款为准。

十

三、 本合同一式两份，自签字盖章之日起生效.

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

鞋子购销合同范本

(五)

买方： (以下简称甲方)

卖方：(以下简称乙方)

买卖双方经协商一致， 卖方同意出卖、买方愿意受买下列标的物，并遵守下列各项条款：

一、标的物详情(以下包括：货物品名、货号、鞋材质约定、码段、数量、单价、金额及交货期;标的物具体信息含配码、材料标准等详见附件同合同编号的《订单》)：

二、生产：按双方确认样要求生产。大货生产时，如未经买方书面同意确认，卖方大货所用材料同确认样不符，买方有权拒收大货，并保留向卖方索赔最高不超过总预付货款2倍的违约赔偿。卖方不得在未经买方允许的情况下,将订单外发其它加工厂生产。

三、合同签订后，除买方根据市场情况，紧急书面通知卖方(并经卖方同意)减少或取消订货的外(所减少或取消部分订货货款按本合同议定价在总货款中扣除)，买卖双方应完全履行本合同。

四、包装：严格按照买方要求操作。货物发送至买方指定点后，经买方检验，如发现包装过紧导致鞋子变形，影响销售，买方有权要求卖方赔偿相应损失或全额退赔;因包装过松、浪费体积所产生的一切额外运费损失均由卖方承担。

五、质量要求：根据买方确认样品为准,其它技术标准及供方对质量负责的期限或质量保证期：卖方按国家质量标准进行生产, 并应根据《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国消费者权益保障法》等相关法规，在三包期内对产品实行质量三包;交货后半年内，出现消费者大面积(15%以上，含15%)投诉本次大货较重大质量问题，经相关质量检验部门证实产品本身确实有较大质量问题，卖方有义务配合买方进行必要的产品召回责任，并承担由此产生的一切费用。

六、交货地点:卖方仓库。在某个批次货物验货通过后，买方根据实际情况安排是否直接从卖方仓库装运货物出货。卖方负责货物装箱工作。卖方在货物装箱时须要保证满箱出货。

七、交货日期：本合同及同合同编号的《订单》所提及的交货期均为该批次货物的装柜离厂时间。\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月3\_\_\_\_日前交货,所有货物严格按照订单关于货期的要求按时交货。任何一个批次如因推迟交货影响上市销售，卖方赔偿买方该批次合同金额的5%，如合同交期延15天以上，买方有权拒绝出货,取消合同,卖方需退回买方已付的订金。

八、验收标准：买方按确认样及相关标准和要求验收所有货物。相关标准以国际鞋类贸易正常检验标准为准，如客户对某个批次(或全部批次)大货有另行质量要求或其他要求，买方需在该批次(或指定批次)交货期前20天书面(含传真、双方正式往来的邮件)告知卖方确认。

验收方式：

(1)卖方根据合同或《订单》所约定交货期自行安排生产计划，并将生产计划告知买方，买方根据卖方生产计划表，在大货生产时，有权安排人员进车间对所生产大货质量进行抽检，并将抽检结果反馈至卖方代表处，卖方应根据抽检结果及时调整相关质量管理，以避免最终大货交货的质量问题。

(2)根据客户的实际情况，买方有权安排正式质量检验人员于出货前7天内对该批次大货进行检验。买方正式验货前，应至少提前3个工作日通知卖方，以便卖方安排相关事宜。对于验货结果，买方应在12工作日内以书面形式告知卖方确认。卖方根据验货结果迅速对大货瑕疵进行修正、替换工作。在卖方完成相关改正工作后，买方会重新安排验货直至验货结果符合质量标准。

(3)没有买方书面(含传真、双方正式往来的邮件)的通知确认，所有货物不得认定为已验货通过，不得装运出货。卖方因违反此条款导致买方和

第三方经济损失的，一律由卖方负责赔偿。

九、 合同(总货款)金额：贰佰柒拾捌万壹仟叁佰陆拾元整(2,781,360.00),20%订金为伍拾伍万陆仟贰佰柒拾贰元整(556,27

2.00)。付款方式：合同双方签字，在乙方预付给甲方合同金额20%订金后生效，验收交货时乙方必须在每次发货之前将该批货款打入甲方账户(注：乙方支付给甲方的20%订金只能在最后一批货品发放时作为货款使用)，如甲方通知乙方交货，乙方在一个星期内未回复，且未付清款项，甲方有权对乙方委托甲方生产的货品自行处置，且乙方支付甲方的订金作为乙方对甲方的损失赔偿，乙方不行以任何理由干涉甲方对货品的处置和要回订金。

十、违约责任：延期交货的违约责任，依照合同交货规定条款办理;因卖方交货严重延期(经买方或买方客户多次邮件、传真或电话催促卖方代表人，卖方仍无法确定交货期)或拒绝交货导致买方巨大经济损失的，买方有权向卖方索要不超过《民法典》规定违约上限赔偿。其他违约责任依照我国《民法典》的有关规定处理。

十

一、解决合同纠纷的方式：双方友好协商解决;协商不成，依法处理。

十

二、买方交给卖方的附件《订单》、《包装明细》为本合同不可分割的部分。合同执行期间，买卖双方代表

签署的其他同本合同相关的书面、正式的文件(含经双方签字或盖章确认的传真件)同样为本合同的有力补充。本合同、作为附件的《订单》以及其他书面文件中有相互冲突或矛盾的条款，一律以最接近最终交货期的商定条款为准。

十

三、 本合同一式两份，自签字盖章之日起生效.

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**运动鞋子购销合同篇三**

甲方：

乙方：

甲乙双方经协商一致， 甲方同意出卖、乙方愿意受买下列标的物，并遵守下列各项条款：

一、标的物详情(以下包括：货物品名、货号、鞋材质约定、码段、数量、单价、金额及交货期;标的物具体信息含配码、材料标准等详见附件同合同编号的《订单》)：

二、生产：

按双方确认样要求生产。大货生产时，如未经乙方书面同意确认，甲方大货所用材料同确认样不符，乙方有权拒收大货，并保留向甲方索赔最高不超过总预付货款2倍的违约赔偿。甲方不得在未经乙方允许的情况下,将订单外发其它加工厂生产。

三、合同签订后，除乙方根据市场情况，紧急书面通知甲方(并经甲方同意)减少或取消订货的外(所减少或取消部分订货货款按本合同议定价在总货款中扣除)，甲乙双方应完全履行本合同。

四、包装

严格按照乙方要求操作。货物发送至乙方指定点后，经乙方检验，如发现包装过紧导致鞋子变形，影响销售，乙方有权要求甲方赔偿相应损失或全额退赔;因包装过松、浪费体积所产生的一切额外运费损失均由甲方承担。

五、质量要求

根据乙方确认样品为准,其它技术标准及供方对质量负责的期限或质量保证期：甲方按国家质量标准进行生产, 并应根据《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国消费者权益保障法》等相关法规，在三包期内对产品实行质量“三包”;交货后半年内，出现消费者大面积(15%以上，含15%)投诉本次大货较重大质量问题，经相关质量检验部门证实产品本身确实有较大质量问题，甲方有义务配合乙方进行必要的产品召回责任，并承担由此产生的一切费用。

六、交货日期

所有货物严格按照订单关于货期的要求按时交货。任何一个批次如因推迟交货影响上市销售，甲方赔偿乙方该批次合同金额的5%，如合同交期延15天以上，乙方有权拒绝出货,取消合同,甲方需退回乙方已付的订金。

七、验收标准

乙方按确认样及相关标准和要求验收所有货物。相关标准以国际鞋类贸易正常检验标准为准，如客户对某个批次(或全部批次)大货有另行质量要求或其他要求，乙方需在该批次(或指定批次)交货期前20天书面(含传真、双方正式往来的邮件)告知甲方确认。

验收方式：

(1)甲方根据合同或《订单》所约定交货期自行安排生产计划，并将生产计划告知乙方，乙方根据甲方生产计划表，在大货生产时，有权安排人员进车间对所生产大货质量进行抽检，并将抽检结果反馈至甲方代表处，甲方应根据抽检结果及时调整相关质量管理，以避免最终大货交货的质量问题。

(2)根据客户的实际情况，乙方有权安排正式质量检验人员于出货前 7天内对该批次大货进行检验。乙方正式验货前，应至少提前 3 个工作日通知甲方，以便甲方安排相关事宜。对于验货结果，乙方应在1—2工作日内以书面形式告知甲方确认。甲方根据验货结果迅速对大货瑕疵进行修正、替换工作。在甲方完成相关改正工作后，乙方会重新安排验货直至验货结果符合质量标准。

(3)没有乙方书面(含传真、双方正式往来的邮件)的通知确认，所有货物不得认定为已验货通过，不得装运出货。甲方因违反此条款导致乙方和第三方经济损失的，一律由甲方负责赔偿。

八、 合同(总货款)金额： (小写 ),20%订金 (小写 ) 。

付款方式：合同双方签字，在乙方预付给甲方合同金额 20%订金后生效，验收交货时乙方必须在每次发货之前将该批货款打入甲方账户(注：乙方支付给甲方的20%订金只能在最后一批货品发放时作为货款使用)，如甲方通知乙方交货，乙方在一个星期内未回复，且未付清款项，甲方有权对乙方委托甲方生产的货品自行处置，且乙方支付甲方的订金作为乙方对甲方的损失赔偿，乙方不行以任何理由干涉甲方对货品的处置和要回订金。

十、违约责任：延期交货的违约责任，依照合同交货规定条款办理;因甲方交货严重延期(经乙方或乙方客户多次邮件、传真或电话催促甲方代表人，甲方仍无法确定交货期)或拒绝交货导致乙方巨大经济损失的，乙方有权向甲方索要不超过《民法典》规定违约上限赔偿。其他违约责任依照我国《民法典》的有关规定处理。

十一、解决合同纠纷的方式：双方友好协商解决;协商不成，依法处理。

十二、乙方交给甲方的附件《订单》、《包装明细》为本合同不可分割的部分。合同执行期间，甲乙双方代表签署的其他同本合同相关的书面、正式的文件(含经双方签字或盖章确认的传真件)同样为本合同的有力补充。本合同、作为附件的《订单》以及其他书面文件中有相互冲突或矛盾的条款，一律以最接近最终交货期的商定条款为准。

十三、 本合同一式两份，自签字盖章之日起生效.

甲方(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

**运动鞋子购销合同篇四**

合同编号：

买方：

卖方：

签约地址：

签约时间：

买卖双方经协商一致， 卖方同意出卖、买方愿意受买下列标的物，并遵守下列各项条款：

一、标的物详情(以下包括：货物品名、货号、鞋材质约定、码段、数量、单价、金额及交货期;标的物具体信息含配码、材料标准等详见附件同合同编号的《订单》)。

二、生产：按双方确认样要求生产。大货生产时，如未经买方书面同意确认，卖方大货所用材料同确认样不符，买方有权拒收大货，并保留向卖方索赔最高不超过总预付货款2倍的违约赔偿。卖方不得在未经买方允许的情况下，将订单外发其它加工厂生产。

三、合同签订后，除买方根据市场情况，紧急书面通知卖方(并经卖方同意)减少或取消订货的外(所减少或取消部分订货货款按本合同议定价在总货款中扣除)，买卖双方应完全履行本合同。

四、包装：严格按照买方要求操作。货物发送至买方指定点后，经买方检验，如发现包装过紧导致鞋子变形，影响销售，买方有权要求卖方赔偿相应损失或全额退赔;因包装过松、浪费体积所产生的一切额外运费损失均由卖方承担。

五、质量要求：根据买方确认样品为准，其它技术标准及供方对质量负责的期限或质量保证期：卖方按国家质量标准进行生产， 并应根据《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国消费者权益保障法》等相关法规，在三包期内对产品实行质量“三包”;交货后半年内，出现消费者大面积(15%以上，含15%)投诉本次大货较重大质量问题，经相关质量检验部门证实产品本身确实有较大质量问题，卖方有义务配合买方进行必要的产品召回责任，并承担由此产生的一切费用。

六、交货地点：卖方仓库。在某个批次货物验货通过后，买方根据实际情况安排是否直接从卖方仓库装运货物出货。卖方负责货物装箱工作。卖方在货物装箱时须要保证满箱出货。

七、交货日期：本合同及同合同编号的《订单》所提及的交货期均为该批次货物的装柜离厂时间。201\*年\*月\*\*日前交货，所有货物严格按照订单关于货期的要求按时交货。任何一个批次如因推迟交货影响上市销售，卖方赔偿买方该批次合同金额的5%，如合同交期延15天以上，买方有权拒绝出货，取消合同，卖方需退回买方已付的订金。

八、验收标准：买方按确认样及相关标准和要求验收所有货物。相关标准以国际鞋类贸易正常检验标准为准，如客户对某个批次(或全部批次)大货有另行质量要求或其他要求，买方需在该批次(或指定批次)交货期前20天书面(含传真、双方正式往来的邮件)告知卖方确认。 验收方式：

(1)卖方根据合同或《订单》所约定交货期自行安排生产计划，并将生产计划告知买方，买方根据卖方生产计划表，在大货生产时，有权安排人员进车间对所生产大货质量进行抽检，并将抽检结果反馈至卖方代表处，卖方应根据抽检结果及时调整相关质量管理，以避免最终大货交货的质量问题。 (2)根据客户的实际情况，买方有权安排正式质量检验人员于出货前7天内对该批次大货进行检验。买方正式验货前，应至少提前3个工作日通知卖方，以便卖方安排相关事宜。对于验货结果，买方应在1—2工作日内以书面形式告知卖方确认。卖方根据验货结果迅速对大货瑕疵进行修正、替换工作。在卖方完成相关改正工作后，买方会重新安排验货直至验货结果符合质量标准。

(3)没有买方书面(含传真、双方正式往来的邮件)的通知确认，所有货物不得认定为已验货通过，不得装运出货。卖方因违反此条款导致买方和第三方经济损失的，一律由卖方负责赔偿。

九、 合同(总货款)金额：(大写)元整(￥ )，20%订金为(大写)元整(￥)。

付款方式：合同双方签字，在乙方预付给甲方合同金额20%订金后生效，验收交货时乙方必须在每次发货之前将该批货款打入甲方账户(注：乙方支付给甲方的 20%订金只能在最后一批货品发放时作为货款使用)，如甲方通知乙方交货，乙方在一个星期内未回复，且未付清款项，甲方有权对乙方委托甲方生产的货品自行处置，且乙方支付甲方的订金作为乙方对甲方的损失赔偿，乙方不行以任何理由干涉甲方对货品的处置和要回订金。

十、违约责任：延期交货的违约责任，依照合同交货规定条款办理;因卖方交货严重延期(经买方或买方客户多次邮件、传真或电话催促卖方代表人，卖方仍无法确定交货期)或拒绝交货导致买方巨大经济损失的，买方有权向卖方索要不超过《民法典》规定违约上限赔偿。其他违约责任依照我国《民法典》的有关规定处理。

十一、解决合同纠纷的方式：双方友好协商解决;协商不成，依法处理。

十二、买方交给卖方的附件《订单》、《包装明细》为本合同不可分割的部分。合同执行期间，买卖双方代表签署的其他同本合同相关的书面、正式的文件(含经双方签字或盖章确认的传真件)同样为本合同的有力补充。本合同、作为附件的《订单》以及其他书面文件中有相互冲突或矛盾的条款，一律以最接近最终交货期的商定条款为准。

十三、 本合同一式两份，自签字盖章之日起生效。

(以下无正文)

买方： 卖方：

代表人： 代表人：

地址： 地址：

电话： 电话：

日期： 日期：

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找