# 最新广告发布制作协议书(十九篇)

来源：网络 作者：落花无言 更新时间：2024-08-20

*范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。相信许多人会觉得范文很难写？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。广告发布制作协议书篇一乙方：\_\_\_\_\_...*

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。相信许多人会觉得范文很难写？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

**广告发布制作协议书篇一**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着平等互利的原则，经友好协商，根据《中华人民共和国广告法》及有关法律、法规，现就商业批发市场内看板、f柱广告，广告发布签定本合同：

一、广告发布的规格及数量、地点及价格：

二、合同期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、广告发布日期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

四、广告发布费用：

人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆整(rmb：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)

五、付款方法：

1、合同签定后甲方付广告费的100%。

六、甲方的权利和义务：

1、画面提交：甲方在张挂广告画面前，应及时将画面内容交与乙方，供乙方进行广审和制作发布。

2、广告发布缴费：甲方应如约及时付给乙方有关费用。

3、画面审批：广告发布前甲方应该及时提供真实、合法、有效的广告审批相关文件供乙方进行广审，并对提供文件承担法律责任。

七、乙方权利和义务：

1、乙方有权利依约收取有关广告发布费用。

2、在施工过程中，施工的安全由乙方负责。广告发布期间，广告的安全由乙方负责。

3、以上的费用包括广告的.审批以及制作、发布的费用。

八、违约责任：

甲方未按时如期支付广告发布费，应按广告总金额每日千分之四支付乙方违约金，如甲方拖欠广告发布费超过30天，乙方有权要求甲方对是否解除合同进行明确，同时要求甲方支付相关赔偿费用。乙方有权将广告另作他用。

九、不可抗力、政府行为。

1、不可抗力系指不能预见、不能克服、不能避免的客观情况。

2、一方因为不可抗力不能履行其在本合同中的义务，应当立即以书面形式通知对方，以减轻可能给对方造成的损失，并应在合同的期限内提供证明和可能的解决方法，否则视为不可抗力因数不成立。

3、政府行为，道路改造或行政命令致使广告不能继续发布，则终止广告合同的执行，乙方按未发布的天数返还甲方的广告费，或另行商议广告移位。

十、争议解决办法

因本合同或因合同履行发生的争议，甲乙双方应友好协商;协商不成的，任何一方可向合同发布所在地的人民法院起诉。

十一、其他约定事项

1、本合同未尽事宜，双方可以通过友好协商，另行达成补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式二份，双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告发布制作协议书篇二**

甲方：广告发布单位名称(简称)乙方：

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》及有关条例规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方在《 》印刷品广告上发布广告。

二、发布广告形式为 版，面积为

三、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律，法规的广告内容和表现形式，乙方有权要求甲方做出修改，甲方做出修改前，乙方有权拒绝发布。

四、广告样稿为合同附件，与本合同一起保存

五、广告单价 元，发布 期，总价

六、付款日期 年 月 日

七、违约责任：本合同一经签字，立即生效。

八、合同纠纷解决方式：如果一方违约可向人民法院起诉，并按法律规定承担一切后果

九、本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

十、备注

甲 方： 乙 方： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人： 电 话： 电 话：

开户银行： 开户银行：

账 号： 账 号：

**广告发布制作协议书篇三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就公司产品广告事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

一、委托之事项：

甲方委托\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司为其公司设计\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告\_\_\_\_\_\_\_\_\_个，公司并负责在媒体\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_上发布。

二、委托设计费用：

公司广告发布费用为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，时间\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日，总价为：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_)。

三、付款方式：

1、甲方需在合同签订之日起两个工作日内将广告委托总费用的30%通过支票或银行转账到乙方公司账户。

2、广告设计完成后，甲方需在三天内签名或盖章确认(以传真方式确认同样有效)，确认后甲方应付广告费用的全部余款，乙方将在规定时间内在规定的媒体上进行广告推广。

四、乙方广告设计作品的时间、交付方式：

1、乙方需在三—七个工作日内设计出甲方公司的广告初稿。

2、乙方以电子稿或移动存储方式交付设计的广告作品，乙方在收到甲方余款结清后的有关凭据后一个工作日内通过网络或邮寄的方式把广告发布电子稿交予甲方。

五、知识产权约定：

乙方对设计完成的广告作品享有著作权。甲方将委托广告的所有费用结算完毕后，乙方可将作品著作权转让给甲方(需另行签订转让合同)。

甲方在未付清所有广告委托设计费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的广告作品而导致的侵权，乙方有权依据《中华人民共和国著作权法》追究其法律责任。

双方的权利义务：

甲方权利：

甲方有权对乙方的广告设计提出建议和思路，以使乙方的作品更符合甲方企业文化内涵。

甲方有权对乙方所设计的广告作品提出修改意见;

甲方义务：

甲方按照合同约定支付相关费用;

甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方;

乙方权利：

乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考;

乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项;

乙方义务：

乙方需按照甲方的要求进行广告作品。

乙方需按照合同约定按时交付广告作品。

六、违约责任：

1、甲方在广告作品初稿完成前终止合同，其预付的30%费用无权要求退回;甲方在乙方广告作品初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用。

2、乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

七、合同生效

本合同打印需由甲乙双方签字盖章，以双方最后签字日期为生效日。

本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字(盖章)合同一份，均具有同等法律效力。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 公司账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告发布制作协议书篇四**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(委托发布广告者、广告主)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(广告媒体所有者、广告发布者)

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》(以下简称《广告法》)及有关法律规定，签订本合同，并共同遵守如下条款：

一、广告订单内容

公司名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(需盖公司印章)乙方代表资料：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_手机：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

手机：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公司网址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子邮箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ e-mail：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

交广告资料时间：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

广告序号 刊登媒体 分类号分类描述或其它说明 原价 优惠价

总计：

增值服务项目：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方付款方式： 电汇()支票()托收()

甲方开户行名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

托收金额及日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方开户行名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

付款记录：(乙方财务部专用)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

订单管理：(乙方销售/运营部专用)\_\_\_\_\_\_\_\_\_

工作内容经手人日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

sm审核：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

订单核对：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

订单录入：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话回访：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

排版录入：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

订单质检：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、甲方的权利与义务

1.甲方保证向乙方提供以下合法有效的证明文件(原件供乙方核对、复印件供乙方存档)：

1)工商部门颁发的营业执照，以及其它生产经营资格的证明文件。

2)使用他人图片或肖像名称的，须有权利人许可使用的证明。

甲方若违反以上规定，不能提供真实、合法、有效的广告证明文件，甲方与乙方所签订的合同视为无效合同。由此引发的法律责任由甲方自行承担。

2.甲方委托乙方按广告订单内容所列刊登媒体发布的广告，从内容和形式上均不得违反我国法律、法规、以及注册登记和许可证制度等。甲方保证对其委托全部广告内容的真实性和合法性负法律责任。

3.甲方应在双方签订合同之日向乙方支付合同全额。逾期不付，乙方则按合同金额的千分之四收取甲方的违约金(按日收取)。

4.甲方须在签订本合同之日起\_\_\_\_日内给乙方提供全部相关设计资料及书面设计图， 逾期且无书面通知说明，由此造成乙方工作延误，甲方责任自负。

5.甲方签收乙方提供的设计稿之日起\_\_\_\_日内须向乙方提供书面修改意见，否则视为甲方已确认此设计稿。甲方对其最终签字确认的广告内容负完全责任。

6.甲方签字确认广告稿后直至乙方广告媒体截稿之日起15日前欲更改或更换广告内容，甲方须按合同全额\_\_\_\_%的比率支付乙方加急设计费。

广告发布合同范本参考

广告刊户(以下称为甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_字第\_\_\_\_ 号

营业执照号：

广告经营单位(以下称乙方)：

经双方同意方可更改，甲方就委托乙方发布广告事宜签订本合同。

一、有关广告业务达成下列项目

广告种类\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 广告内容\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 设置位置\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告字数\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 起止日期\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 结算方法\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、甲方应提供的证明文件：

三、本合同签订后不得更改，但遇特殊情况，经双方同意方可更改，并按规定赔偿损失费：

本合同一式\_\_\_\_份，甲方\_\_\_\_份，乙方\_\_\_\_份，报有关部门\_\_\_\_份。

四、附则：

五、本合同严格执行广告法及合同法有关条款。

甲方单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (公章)

地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐 号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代 表 人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (公章)

地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐 号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代 表 人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附件：

广告编排方式(广告发布总条、次、时段、版面等)

**广告发布制作协议书篇五**

广告发布单位名称(以下简称乙方)：《生活晨报》晋中工作站

甲乙双方根据国务院《广告管理条例》有关规定，签定本协议，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告

二、广告发布媒体为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、单位广告规格为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、广告采用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_样稿(样带)，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿(样带)

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告样稿(样带)为协议附件，与本协议一并保存。

七、广告单价为\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除代理费\_\_\_\_\_\_\_\_元，播(刊)出次数\_\_\_\_总计\_\_\_\_\_\_\_\_元。

八、甲方应在\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方。付款方式\_\_\_\_\_\_\_\_。

九、违约责任\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

十、协议纠纷解决方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(经济合同仲裁或法院起诉)。

十一、其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 十二、广告的编排方式与时间\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 十三、本协议签字、盖章生效，一式2份，甲乙双方各持一份。甲方：乙方：

单位名称：(章)单位名称：(章)单位地址：单位地址：

电话：电话：

签定日期：年月日

**广告发布制作协议书篇六**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

依据《广告法》之有关规定。经甲、乙双方友好协商，甲方委托乙方发布网络广告，达成如下合同条款：

一、网络广告发布位置：乙方网站: 位置 。

二、网络广告发布尺寸： 像素× 像素。

三、网络广告发布形式：□ 静态 □ 动态

四、网络广告发布时间： (月/年)，即从广告发布之日起。

五、甲、乙双方的权利和义务：

1、甲方指派专人代表甲方全权负责此项网络广告发布工作;

2、甲方为乙方提供网络广告的相关背景图片资料和数据;

3、甲方对“初稿”提出审定意见;

4、甲方对本网络广告内容负责，内容必须符合《中华人民共和国广告法》及国家相关法律法规。否则，造成的后果由甲方负责;

5、乙方向甲方提交网络广告初稿1份及电子浏览文件1份;

6、乙方根据甲方的审定意见进行修改，并向甲方提供发布稿及电子浏览文件;

7、乙方取得甲方在发布稿上签字同意后在网上发布;

8、乙方有权审查甲方的广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方可要求甲方做出修改。

六、责任免除：

1、因自然条件(战争、机房停电)等导致乙方服务器不能正常运行;

2、因政府行政行为导致乙方不能开放服务器;

3、因互联网灾难，中国、美国等互联网通讯提供商原因导致乙方服务器不能正常接入;

4、因乙方操作平台及应用软件原因导致乙方服务器临时性不能正常运行;

5、因乙方网站遭遇不法攻击导致服务器临时性不能正常运行。

基于以上原因，导致乙方网站不能正常运行，乙方不承担任何法律上和其它方式的责任。

七、费用结算：

1、本次网络广告费 元(大写人民币 元整)

2、本合同生效之日起，甲方付清全部款项。

八、本合同一式两份，自甲、乙双方签字之日起生效，如有附件合同附件及合同文本具有同等的法律效力。

九、本合同有效期限：

自\_\_\_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_\_\_日至 \_\_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_\_\_日止。

**广告发布制作协议书篇七**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

依据《民法典》、《中华人民共和国广告法》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就公司产品广告事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

一、委托之事项

甲方委托\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司为其公司设计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告\_\_\_\_\_个，公司并负责在媒体\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_上发布。

二、委托设计费用

公司广告发布费用为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，时间\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，总价为：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_）。

三、付款方式

1.甲方需在合同签订之日起两个工作日内将广告委托总费用的30％通过支票或银行转账到乙方公司帐户。

2.广告设计完成后，甲方需在三天内签名或盖章确认（以传真方式确认同样有效），确认后甲方应付广告费用的全部余款，乙方将在规定时间内在规定的媒体上进行广告推广。

四、乙方广告设计作品的时间、交付方式

1.乙方需在三—七个工作日内设计出甲方公司的广告初稿。

2.乙方以电子稿或移动存储方式交付设计的广告作品，乙方在收到甲方余款结清后的有关凭据后一个工作日内通过网络或邮寄的方式把广告发布电子稿交予甲方。

五、知识产权约定

1.乙方对设计完成的广告作品享有著作权。甲方将委托广告的所有费用结算完毕后，乙方可将作品著作权转让给甲方（需另行签订转让合同）。

2.甲方在未付清所有广告委托设计费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

3.甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的广告作品而导致的侵权，乙方有权依据《中华人民共和国著作权法》追究其法律责任。

六、双方的权利义务

甲方权利：

1.甲方有权对乙方的广告设计提出建议和思路，以使乙方的作品更符合甲方企业文化内涵。

2.甲方有权对乙方所设计的广告作品提出修改意见。

甲方义务：

1.甲方按照合同约定支付相关费用；

2.甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方。

乙方权利：

1.乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考；

2.乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项。

乙方义务：

1.乙方需按照甲方的要求进行广告作品；

2.乙方需按照合同约定按时交付广告作品。

七、违约责任

1.甲方在广告作品初稿完成前终止合同，其预付的30％费用无权要求退回；甲方在乙方广告作品初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用。

2.乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

八、合同生效

本合同下载打印需由甲乙双方签字盖章，以双方最后签字日期为生效日。

本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字（盖章）合同一份，均具有同等法律效力。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公司账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告发布制作协议书篇八**

广告发布服务协议书

广告主或广告代理商名称(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布单位名称(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》及相关法律，法规签订本合同，并共同遵守。

1.甲乙委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期间发布第\_\_\_\_\_\_\_\_\_期共\_\_\_\_\_\_\_\_\_期广告，出版日期每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

2.广告发布媒介为《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》杂志。

3.甲方的广告内容和表现形式必须通过乙方的审查，对不符合法律，法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方做出修改，甲方做出修改前，乙方有权拒绝发布，造成的一切后果由甲方承担。

4.广告样稿作为合同附件，与本合同一并保存。

5.广告单价\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，设计费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，加急费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，其它费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除代理费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，刊出次数\_\_\_\_\_\_\_\_\_，总计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

6.甲方应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

7.广告客户应提供的证明文件：

(1)营业执照以及其他生产，经营资格的证明文件;

(2)对广告中注明认证，专利，获奖，鉴定，注册商标等需提供相应证明文件，对注册统计数据，调查结果等应表明出处并提供相应证明;

(3)确认广告内容真实性及相关的其他证明文件。

8.甲方提供广告资料

(1)广告内容和表达方式必须符合国家有关广告法规的规定和国家有关出版物的标准规定。

(2)提交软片的客户，务请在出片前将设计稿件传真或寄至乙方，经审核通过后再出片。定稿后，请打印一份彩样，并同该广告光盘及软件一起于截稿日前寄送乙方。

(3)需要乙方代为制作广告的广告客户，请将广告稿于截稿日前寄(送)至乙方。

(4)除已注册商标外一律使用简化字。(5)广告截稿日为预刊期前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天。

9.交付广告费用

(1)广告收费见本合同附件(版面价格)。

(2)本刊实行广告费预付制度，广告费须在广告截稿日之前寄(汇)至乙方指定帐号。

(3)广告代理费按国家工商行政管理部门有关规定办理。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告发布制作协议书篇九**

甲乙双方本着互惠互利的原则，经友好协商，就墙体广告的制作、发布事宜达成共识，根据《中华人民共和国民法典》、《广告法》中有关规定，特制定以下条款：

一、项目内容。

甲方于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日委托乙方，在境内公路两侧制作、发布墙体广告。

二、项目价格。

1、墙体广告工程量：

2、墙体广告制作单价：

3、工程总造价：

三、项目要求。

乙方须按甲方签字认可的墙体广告样稿执行，由于墙体广告的特殊性，实际墙面制作颜色、效果允许与样稿稍有出入。

四、工程日期。

预计为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。。在施工期间如遇阴雨天气超过5天，甲方应给予补偿，补偿办法每个施工班组300元/日。

五、工程变动。

若因出现雪、雨、雾等自然因素及政府干涉等双方无法控制特殊情况，使本合同无法履行或无法继续履行，甲方应支付乙方实际已完成的工程金额;若甲方对墙体广告提出改动意见，应书面通知乙方，并经过协商认可支付相应费用。

六、付款方式。

合同签订时甲方支付总工程款的30%计元，乙方全线开工后凭20%施工进度照片再支付总工程款的30%计元，完工扫尾阶段验收合格后支付总工程款至90%，投放结束后支付余款。

七、乙方送报企业墙体广告实景照片反馈单

，甲方收到后即视为该批所报工程已竣工，甲方向乙方开具收到证明。

八、验收方式。

1、乙方应向甲方提供有人物作为高度参照的实景照片，甲方根据乙方提供的实景照片进行面积验收，胶卷及冲洗费用由乙方承担。

2、甲方还可根据需要进行现场抽查，如甲方在抽查中发现某一单块广告实际面积少于乙方提供的结算面积的3%，则甲方有权对乙方处以该广告结算价格两倍的罚款。

3、实地考察验收时，乙方必须有工程监理人员陪同，并代表乙方在最终的验收报告上对所抽查的广告质量予以签字确认，抽查所耗出车费用由乙方承担，甲、乙双方验收人员差旅费用自理。

九、验收期限。

由该工程竣工之日起，不能超过10天，逾期视为默认验收合格，甲方验收后7日内将约定合同款付给乙方。

十、广告审批手续。

广告发布的申请及审批手续由乙方负责，甲方应提供相关合法有效证件，因甲方不能及时提供有关证件而引起纠纷或损失由甲方承担。

十一、甲乙双方书面同意的广告投放规划、墙体广告样稿、中途调整方案等书面内容为本合同，具有同等法律效力。

十二、投放要求。

1.本次投放的广告期是1年，必须确保1年内在正常自然天气条件下不褪色。

2.本次投放的墙体广告要求在高速公路路口、国道、省道两侧的显著位置。

3.为甲方制作的墙体广告的面积规格要求：甲方原则上规定单块广告的面积在30～60平方米内;当乙方遇到位置、效果俱佳的超过60平米的广告制作资源，必须征求甲方的同意后方可施工制作。

4.乙方应确保投放的所有广告符合国家和地方有关法规的要求。

十三、售后承诺：

2、甲方广告如遇被覆盖、墙体拆除等情况，乙方不承担责任。但乙方可以提供相关手续予以配合。

4、甲方必须清楚，墙体广告的载体是不确定的，墙体广告的载体有可能被拆除、遮挡、涂刷等。

十四、违约责任。

甲乙双方中一方违反协议中条款，违约方应向对方偿付合同总额的20%作为违约金。

本合同一式两份，具有同等法律效力，自签字之日起生效，涂改无效。

甲方：乙方：

法定代表人：法定代表人：

委托办理人：;委托办理人：

电话：电话：

签订地点：签订地点：

**广告发布制作协议书篇十**

甲方(委托方)：

乙方(受托方)：

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》及有关法规规定，签订本合同并共同遵守。

一、甲方委托乙方于 年 月 日 至 年 月 日期间(代理)发布\_\_\_\_\_\_广告。

二、广告采用\_\_\_\_(样稿、样带), 广告样稿(样带)为合同附件一，广告内容见(样稿、样带)。

三、广告发布媒介：

四、单位广告规格：

五、广告的排编方式及发布时间：见附件二

六、广告费总计 元(人民币大写：\_\_\_\_\_元整),甲方应在广告发布见报后 日内，将广告费 元付给乙方，付款方式为：\_\_\_\_\_。

七、对于甲方提供的广告样带(样稿)，乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方未作出修改前，乙方有权拒绝发布。

八、乙方确保按照双方签订的时间、发布总条、时段及版面进行实施，如与合同约定的内容不符，则乙方将按照本合同总金额\_\_\_%支付违约金，并按照甲方的要求在相同的位置、时段、版别重新发布。

九、乙方应确保发布的文字及画面与甲方提供的资料保持一致，如发现错误，乙方将按照按照本合同总金额\_\_\_%支付违约金并赔偿甲方因此而受到的损失。如因乙方原因造成对第三方合法权益的侵害，由乙方承担相应的法律责任。

十、\_\_方负责协调所有与该广告发布相关的部门手续并承担费用，如不能完成该广告审批手续造成广告不能如期发布，\_\_方将按照本合同总金额\_\_\_%支付违约金违约金。

十一、如甲方委托乙方设计、制作该广告，乙方承诺相应广告内容不侵害任何第三人的相关知识产权，如广告内容、广告形式侵害第三人知识产权，由乙方承担相应的赔偿责任，并承担就此侵权行为给甲方造成的损失。

十二、如在本合同履行过程中发生纠纷，甲、乙双方应协商解决，协商不成，任何一方均可向\_\_\_\_\_法院起诉。

十三、在履行合同的过程中，如遇不可抗力因素(如：国家政策、自然灾害、政府新闻、媒体改版等突发事件)影响广告执行，乙方不承担责任。

十四、本合同一式\_\_份，甲、乙双方各执\_\_份，具有同等法律效力，自双方签字并盖章之日起生效。

特别条款：在与本协议相关的任何洽商、谈判、协议签订、协议执行的各个环节中，如果乙方以任何非正当形式腐蚀甲方人员，则甲方有权立即终止本协议，并保留向乙方要求经济赔偿和追究法律责任的权利。

甲 方：

地 址：

电 话：

授权代表签字：

(单位盖章)

签订日期：年 月 日

**广告发布制作协议书篇十一**

甲方（发布方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司

乙方（广告主）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

甲、乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就内容广告发布有关事项签定本合同并共同遵守：

一、广告形式

路牌

二、广告位置\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、广告规格\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、广告期限

自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月，共计\_\_\_\_\_\_年。实际发布时间以《验收报告》中确认的发布时间为准。

五、广告价格

1.广告费：含发布费、占地费、维修费、保险费、基础架制作费，单价：\_\_\_\_\_万元/块，\_\_\_\_\_块。年合计\_\_\_\_\_\_万元。

2.广告费的支付：第一期款：签定合同后15日内，乙方向甲方支付广告费，计\_\_\_\_\_万元。

六、双方责任

1.甲方负责户外广告报批手续，广告稿样审批，验收及发布期的保修维护。

2.甲方负责提供广告样件，甲方负责将广告稿样报有关部门审批，审批不合格，稿样退回乙方修改。稿样一经确认即作为制作及验收的有效依据，为本合同附件，与本合同一并保存。乙方再提出与稿样不同要求所发生的费用由乙方负担，由此而耽误的广告发布时间，甲方不予顺延。

3.甲方收到乙方第一期款，及广告稿样经确认后（30）天内，完成制作。制作完成后3天内，甲、乙、制作三方共同验收，验收合格，乙方在《验收报告》上签章，乙方接到甲方通知，不及时验收，超过3日后，甲方视同乙方验收合格。

4.乙方应按期付款，如乙方不按期付款，甲方有权终止本合同并广告位置不予保留。

5.广告发布期间，如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任；如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任；如因不可抗力造成广告发布终止，甲乙双方友好协商解决。

七、合同续签

合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。同等条件下，乙方享有优先权。如合同期满乙方未办理续签手续，乙方不再享有优先权，广告位置不予保留。

八、任何一方违反合同，双方协商不成，可向经济合同仲裁机关申请仲裁或向人民法院起诉。

九、附则

1.本合同一式两份，甲乙双方各一份。

2.合同附件一式两份，甲乙双方各一份。

3.合同中未尽事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。

4.本合同自签字盖章之日生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告公司

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告发布制作协议书篇十二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_广告传媒有限公司\_\_\_\_分公司

甲乙双方经友好协商，达成以下协议：

一、乙方负责为甲方在\_\_\_\_媒体广告发布位上发布指定的“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”合法广告，并保证甲方广告正常发布。

二、发布媒体：\_\_\_\_\_\_

三、发布时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日--\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日，具体结束时间以\_\_\_\_\_发布完时间为准，不作每日发行时间和数量限制。

四、发布地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

五、发布数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万张。

六、单价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/张。

七、总额：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_万元整(\_\_\_\_\_\_\_\_万元整)。

八、甲方承诺严格按以下时间支付广告款：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日前完成对设计稿的确认后，原则上于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日前一次性付清全款人民币\_\_\_\_\_\_\_\_万元整;如直接客户担保或出具委托书，可在\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前首付广告款人民币\_\_\_\_\_\_\_\_万元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_万元);\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日前付清广告余款人民币\_\_\_\_万元(大写：陆万元);如到期未付清，甲方同意按广告额每日千分之\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_支付乙方延期日滞纳金;由此而产生的一切经济损失及法律责任由甲方负责。

九、乙方开户行及银行帐号

开户名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

十、甲方如发现乙方在正常情况下有漏发、断发甲方广告，若经甲方提出书面异议并经甲方举证证明属实，乙方按每日广告款千分之\_\_\_\_承担经济赔偿。

十一、在本合同履行期间，如果甲方未在登机牌广告发布结束后\_\_\_\_周之内向乙方送达异议书并举证证实，视同乙方已经履行完毕了合同规定的广告发布任务。

十二、乙方为甲方提供准确的设计规格参数，并有权依据广告法审核进行审查;由甲方自己设计，并对设计稿签字确认。甲方对自己设计的图文内容负全部责任。

十三、本合同一式四份，甲、乙双方各执一份，双方公司法律顾问处各一份。经甲、乙双方代表签字盖章后生效并具同等法律效力。

十四、因本合同产生的争议，双方当事人协商解决，协商未果，提交乙方住所地的人民法院诉讼解决。

十五、本合同的登机牌广告发布至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月底止。欲继续开展下阶段的广告发布业务，需另行协商续签合同。

十六、本合同附件是本合同不可分割的部分，具有与本合同同等法律效力。

甲方(签章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方(签章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**广告发布制作协议书篇十三**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：

乙方：\_\_\_\_\_\_文化传播有限公司

依据中国《民法典》和《广告法》及有关法规，甲、乙双方经友好协商，就甲方委托乙方在\_\_\_\_\_\_或\_\_\_\_\_\_地区发布火车票背广告事宜，具体合同条款如下：

一、广告发布内容

1、广告地点： 鷂\_\_\_\_火车站   鷂\_\_\_\_火车站   鷂\_\_\_\_火车站 鷂\_\_\_\_火车站

鷂\_\_\_\_火车站   鷂\_\_\_\_火车站   鷂\_\_\_\_火车站 鷂\_\_\_\_火车站

（如填写火车站地点超过\_\_\_\_\_个以上时，双方确认后另外补充附件并说明站点，双方签名盖章生效）；

2、规格尺寸：广州铁路\*团火车票背靠左面长\_\_\_\_\_cm×高\_\_\_\_\_cm（具体按实际面积计算）；

3、发布形式：选择在广州铁路\*团属下各火车站所售出火车票背（不包括线路）；

4、发布数量：\_\_\_\_\_万张火车票；

5、发布内容：发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌广告；广告内容必须符合中华人民共和国有关《广告法》及国家工商行政管理局的广告管理条例。

6、广告原稿：甲方向乙方提供所需发布广告宣传资料（可供制作的设计稿保存□光碟□磁盘□优盘等）□采用√方式，甲方并签字盖章该广告确认稿（见附件）。

7、发布期限：自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至该批火车票在所选火车站售完为止；

8、验收时限：广州铁路\*团属下各火车站售票窗开始售出甲方广告火车票（背面广告）之日起，乙方将以书面（含传真）或电邮形式通知甲方，甲方收到乙方通知在两天内（包含节、假日）甲方自行赴到广告发布地点现场验收，超过两天验收时限，甲方不到场，则视甲方验收通过并正式发布。

二、合同金额

合同总额为人民币￥：\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_佰元整（即￥\_\_\_\_\_元正）；（以上价格含审批、制作、运输、税收、发布、场地等费用）。

三、付款方式

1、首期：合同书双方当天签定，甲方向乙方支付合同总额的40%款项合计为人民币￥\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_佰元整（即￥\_\_\_\_\_元正），乙方收到款项（支票、汇票）到帐后视为生效。

2、第二期：广铁\*团审批后的\_\_\_\_\_个工作日内，甲方即向乙方支付合同总额的\_\_\_\_\_%款项合计为人民币￥\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_佰元整（即￥\_\_\_\_\_元），乙方收到款项（支票、汇票）到帐后视为生效。

3、若广铁\*团审核不能通过，乙方必须一个工作日内退还甲方合同总额的\_\_\_\_\_％款项合计为人民币￥：\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_佰元整（即￥\_\_\_\_\_元整），甲方收到款项（支票、汇票）到帐后视为生效。

四、制作流程

1、签定合同    排版   广铁\*团审核    票库中心    印刷厂    票库中心    票务中心

售票窗口（或者各代售网点）。

2、合同签定后，甲方必须在一个工作日内提供齐备办理报批手续的一切有效证明文件及可供制作的设计稿给乙方；若甲方在一个工作日内前未能提供有关报批文件影响时间，则乙方顺延推迟广告发布期。

3、甲方必须在广铁\*团审核后一个工作日内确认画面广告发布样版，同时，甲方支付合同总额的\_\_\_\_\_％广告款给乙方。

五、双方责任

1、甲方所提供的广告内容必须符合中华人民共和国《广告法》要求，否则乙方有权提出修改意见。

2、甲、乙双方保证不将本合同有效期内所享有的任何权益转让予第三方。

3、乙方对甲方所发布的广告内容所引起的法律及经济纠纷不承担任何责任。

4、甲方应按本合同规定的付款方式、时间内向乙方支付合同款项到帐后视为生效。

5、若遇不可抗力因素，则广告发布期向后顺延。

**广告发布制作协议书篇十四**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国广告法》及有关规定，本着平等互利的原则，就甲方委托乙方在乙方经营的led动态显示屏上发布广告事宜签订合同，并共同遵守。

一、发布位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_led屏广告牌。(详见附件)。

二、发布媒介：led动态显示屏，屏面长宽(约36.86米×9.21米)

三、发布期：总共\_\_\_\_天，从广告片正式播放之日开始计算。

四、甲方的广告片长：\_\_\_\_秒，\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_led广告屏正常播放时间为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，共\_\_\_\_小时。甲方选择以下方式播放广告片：

1、在led广告屏正常播放时间内乙方每个小时滚动播放甲方广告片的次数不少于\_\_\_\_次，每天播放的总次数为不少于\_\_\_\_次;

2、甲方指定\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_—\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_为甲方广告片的播放时段，每天在甲方指定的播放时段内播放的总次数不少于\_\_\_\_次。(招商中心请选择播放方式)

五、广告发布包干总费用：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_元(￥：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)，此费用包括播放、发布，税费等广告发布的所有费用。但不包括办理广告发布政府行政审批费用及剪辑制作费用，该项费用由甲方自行承担。

六、付款方式：本合同签定后\_\_\_\_个工作日内支付广告发布包干总费用的\_\_\_\_%，(人民：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，￥：\_\_\_\_\_\_\_元)，正式播放广告片后\_\_\_\_个工作日内支付广告发布包干总费用的\_\_\_\_%(人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，￥：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)，广告片发布期满后\_\_\_\_个工作日内付清余下的\_\_\_\_%广告费(人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，￥：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)。

达到合同约定付款条件后，甲方应及时将约定款项支付至乙方指定账户，乙方收到甲方付款后七个工作日内开具足额发票。

七、甲方的权利和义务

1、甲方保证提供的广告内容、图片、动画及其他信息不违背有关法律、法规及社会风俗，不侵犯第三人的合法权益，且已办妥广告发布所需的全部审批手续，否则，引起的一切纠纷由甲方负责处理，由此产生的相关法律责任由甲方承担。

2、本合同期限届满，甲方在同等条件下有优先续约权，但须在本合同期限届满前\_\_\_\_个工作日内以书面形式向乙方提出，双方另行签订合同。

3、合同签订后\_\_\_\_个工作日内,甲方应向乙方提供拟播放的广告片(支持asf、wmv、avi、mpeg、rm、rmvb、mov等媒体格式文件均可)，乙方将根据“led动态显示屏”的播放技术特点对甲方提供播放的广告片进行视频调整处理方案并交甲方审核，甲方应当在2个工作日内审核完毕，剪辑好的广告片经甲方审核同意后方可播放。如甲方未能按时向乙方提供广告片或者未能及时审核乙方的调整处理方案的广告片，或者未能及时提供广告发布工商审批许可资料，则广告发布期自合同签订之日起第\_\_\_\_个工作日开始起算。

4、甲方应按时足额支付广告费用，并有权取得发票。

5、自行或委托其他单位对广告的发布情况进行检查。

八、乙方的权利和义务

1、乙方保证具有相应的广告经营的合法资格以及遵守相关《广告法》的规定发布广告，并承诺对本合同项下的广告媒介有合法的使用权和广告发布权。

2、广告发布起始时间以广告片正式播放之日起算，届时乙方在正式发布前以书面形式通知甲方。如甲方已办妥广告发布审批手续的，乙方应保证在收到甲方提供的拟播放的广告片后\_\_\_\_个工作日内正式播放广告片。

3、在接到甲方提供播放的广告片，乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合国家法律，法规的广告内容和表现形式，乙方有权要求甲方做出修改，在甲方未按要求修改前，乙方有权拒绝发布，且广告发布期不予顺延。

4、广告发布期间，乙方负责led动态显示屏的日常维护工作，确保发布效果。

九、违约责任

1、甲方未按时足额支付广告费用，每逾期一天，甲方应按未支付费用的千分之五向乙方支付违约金，乙方有权暂停发布甲方广告;逾期15天以上的，乙方有权解除合同，停止发布甲方广告，并要求甲方支付广告发布包干总费用的20%作为违约金，且乙方无需退还甲方已付的广告费。

2、乙方未按时发布甲方符合约定的广告片，每逾期一天，乙方应按甲方已支付费用的千分之五向甲方支付违约金、广告发布期相应顺延;逾期15天的，甲方有权解除合同，并要求乙方支付广告发布包干总费用的20%作为违约金，因甲方的原因造成乙方未按时发布的除外。

3、甲方提供的广告片因违反法律规定和合同的约定导致乙方承担责任的，乙方有权解除合同，且不退还已收费用，甲方应于乙方承担责任后15天内全额负责赔偿，逾期赔偿的，按乙方承担责任的金额的千分之五/日支付违约金。

4、广告发布期内，如因不可抗力原因(如火灾地震以及其他自然灾害等)导致“led动态显示屏”不能播放，乙方不承担违约责任，甲方不用承担不能播放期间的广告费用。

5、广告发布期内，如因政府行为、供电部门及其他人为破坏等原因导致“led动态显示屏”不能正常播放，乙方不承担违约责任，但广告发布期限将相应顺延。

6、任何一方单方面擅自解除本合同，应向对方支付违约金，违约金额为合同总金额的\_\_\_\_%，广告发布费用按实际发布天数结算。

十、其他

1、本合同未尽事宜，双方可签订补充协议予以解决，解决不成的，双方可向合同履行地(南宁市青秀区)人民法院提起诉讼。

2、甲乙双方都有为该合同条款保密的义务。任何一方不得擅自使用、复制、传播或向第三方透露本合同的相关信息及资料，否则守约方有权追究违约方的法律责任。本保密义务不因本合同的终止而终止。

3、本合同壹式四份，双方各执两份，自双方盖章之日起生效。

甲 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代 表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代 表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账 号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 账 号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日 期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告发布制作协议书篇十五**

甲方：

乙方：

为美化甲方楼宇的电梯轿厢和楼梯形象而进行靓丽装饰工程及完善配套服务设施，同时为乙方开拓市场，创造效益。经甲、乙双方友好协商，本着互惠互利的原则，就乙方在甲方的场所安装框架广告牌的事宜达成以下内容；

一、甲方将其管理的：电梯的广告经营权委托给乙方经营广告业务。

安装位置：电梯内左、中、右三面，电梯轿厢门口。

二、合同期限：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，共计\_\_\_年。

三、合同内容如下：

1、在电梯内保护板拆除之后，乙方应设计定制框架，设计精美、大小适宜，符合人们的视角欣赏，安装在电梯轿厢内不使用电源和不破坏原结构。投放内容健康的信息，让电梯轿厢生机盎然，美化轿厢环境。

2、乙方提供统一标准的60cm x 45cm框架广告牌，甲方应对日常维护工作提供方便，甲方不能擅自将框架拆除或者转移位置，否则，甲方将赔偿乙方相关损失。

3、乙方可通过框架广告牌投放商业广告、公众信息或公益广告等。

四、甲方的权利和义务：

1、甲方将配合乙方的安装工程工作，为乙方的信息更换工作提供必要的协助，并且负责协调业主委员会的关系。

2、框架广告牌维护由乙方负责，框架广告牌的日常外观保洁由甲方负责，甲方一旦发现框架牌被盗或被损坏应及时通知乙方，由乙方负责更换。

3、在合作期间，甲方不能同第三方再合作该项目，甲方不得允许第三方安装与乙方同类的框架平面静态广告牌。安装位置经双方确认后，不得移位。否则，甲方需赔偿乙方相关损失。甲方必须对管理费用保密，保证不得向乙方客户及乙方同行透露。

4、甲方的收款方式：转账。

5、乙方支付给甲方框架管理费用是每部电梯每年人民币元，租赁费用按每年支付一次。

五、乙方的权利和义务；

1、电梯在合同期限内出现故障、维护、检修等，乙方不承担任何费用和义务。

2、乙方在电梯轿厢内安装的框架广告牌，不能为沉重材料，不能对电梯正常运行造成影响，每次安装后应做好电梯内的清洁工作，保证安装的设备牢固和安全。3在合同期限内，该框架牌所有权属于乙方，合同期满乙方应负责清除已经发布的广告牌，恢复原状。

4、乙方负责在不影响甲方正常工作的情况下更换新信息。

5、乙方有权在该框架投放各种符合法律法规的商业及其他各类信息，乙方承诺投放的各类信息时应保证图片设计精美清晰。

6、该框架投放的信息制作及更换工作均由乙方负责，费用亦由乙方承担，乙方保证所有内容均符合法律，法规和社会风俗。若因乙方在该框架投放的信息内容造成不良后果及法律责任均由乙方承担，甲方不负连带责任。

7、在甲方同意后，乙方可将在本合同中自己的权利、义务转让给乙方的合作方或者其他第三方，该第三方拥有履行本合同的经营资格和履行的义务。

8、在合同期内，乙方不得以任何理由中途减少费用。

9、在合同期间，如果因人为原因导致广告画面经常性的遭受破坏，致使乙方遭受严重损失的，乙方有权利要求终止合同，管理费用以实际的使用时间计算，多还少补。

六、合同的变更、终止与解除

1、本合同到期前一个月双方协商后再签订新的合同，在同等条件下乙方具有优先权。

2、若遇到不可抗力因素，具体包括地震、自然灾害、战争、传染疾病的蔓延等不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，使得合同无法继续履行，本合同即终止。

3、若受国家政策影响致合同无法履行，甲乙双方可协商解除合同。

4、如果乙方在规定的日期一个月内未向甲方支付合同约定之费用，甲方有权无需乙方同意立即自动终止本合同。

5、如因业主委员会与甲方合同到期，转交其他物业管理公司管理，甲方必须以书面形式提前十五天通知乙方终止合同，并退还乙方已交的剩余时间的款项。

七、其他

1、甲方根据乙方实际安装启用数量收取管理费用。缴费方式为每年支付，于乙方在电梯内发布广告后一周内支付。乙方按每栋楼实际使用的电梯分别支付，以避免重复收费及时间混乱。其他事宜按照本合同执行。

2、本合同一式二份，双方各执一份，经双方代表签字并盖章后生效。合同双方应自觉履行合同，若合同任何一方无故违约，应按违约行为给对方带来实际损失承担违约责任。

3、本合同的解释或履行而发生的争议，双方应协商解决，协商不成的，交由管辖

权的人民法院诉讼解决。

甲方：代表：电话：日期：

乙方：代表：电话：日期：

**广告发布制作协议书篇十六**

甲方(广告客户或代理单位)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(广告发布单位名称)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲、乙双方协商同意，现就媒体广告发布事宜，达成如下协议，共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_\_广告。

二、广告发布媒介：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、单位广告规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、广告采用样稿(样带)，乙方未经甲方同意，不得改动广告样稿(样带)。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和

表现形式，可要求甲方做出修改，乙方在甲方做出修改前，有权拒绝发布。

六、广告样稿(样带)为合同附件，与本合同一并保存。

七、广告单价\_\_\_\_\_\_\_元，其他费用\_\_\_\_\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_\_\_\_\_元，扣除代理费\_\_\_\_\_\_\_元，播出(刊登)次数\_\_\_\_\_\_\_,总计\_\_\_\_\_\_\_元。

八、甲方应在\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方。

九、违约责任：

十、甲、乙双方在履行本合同过程中发生争议，由双方协商解决;协商不成的，按本合同约定的下列方法之一进行解决：

1.由\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁;

2.向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院起诉。

十一、其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

十二、广告的编排方式和发布时间表：(略)

十三、本合同一式两份，经双方代表签字后生效。

甲 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代 表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代 表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告发布制作协议书篇十七**

广告发布单位\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)：

广告客户单位\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)：

一、乙方委托甲方于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_期间发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 广告，发布期为\_\_个月，合同编号为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 号。

二、广告发布媒介为：墙体广告。

三、设置地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、广告发布规格：按选择墙面的广告实际制作面积计算。

五、合计面积为： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米( m2)。

六、广告单价为：每平方米 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

七、合计金额为人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 元整(￥：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 元)。

八、广告采用乙方提供的样稿，未经乙方同意，甲方不得改动广告样稿。

九、广告用料：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

十、甲方有权审查乙方的广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，甲方应要求乙方作出修改，乙方在未作出修改前，甲方有权拒绝发布。

十一、在甲方制作广告期间，如果乙方无故毁约，而甲方又已施工，乙方必须按照甲方已做广告总额\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%付清给甲方。

十二、乙方规定的广告制作期，因客观原因甲方不能施工，制作期顺延。

十三、付款方式：甲方制作施工前，乙方向甲方支付广告费总额的 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整(￥ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)预付款，广告制作完 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，计 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米，乙方再向甲方支付广告费总额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整(￥ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)。广告制作完毕，乙方验收结束五日内向甲方支付广告制作发布费的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整(￥ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)，余下\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ %，计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整(￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 元)在广告发布期 个月满后5日内，即 年 月 日前一次性付清给甲方。

十四、如果乙方未按期付款给甲方，甲方则按合同签定广告总额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_每天向乙方加收违约金。

十五、验收方式：甲方制作完毕，并向乙方提供广告的照片、详细地址及每幅广告面积清单。从乙方接到甲方照片、详细地址及面积资料之日起计算，在十天内乙方派人和甲方一起前往广告制作地抽样验收，若乙方在十内因故不能验收，则视甲方制作的广告合格，乙方按规定无条件向甲方付清全部广告费。

十六、墙体广告在发布期内如出现质量问题，甲方在15天内给予修复。

十七、其它约定：

十八、未尽事宜，甲、乙双方共同协商解决。

十九、本合同一式二份，双方各执一份，自签字(盖章)之日起生效。

广告发布单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告客户单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表或委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法人代表或委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签定日期： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签定日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告发布制作协议书篇十八**

甲 方：

乙 方：

甲、乙双方根据国务院《广告管理条例》及《广告法》有关规定，特制定本合同，并共同遵守。

一、广告发布时间：甲方委托乙方于20--年 4月 20日至 20--年 4 月 19日期间制作发布 户外广告。

二、广告规格为：16m-6m-正反各一翻，发布广告地址(路段)市中心广场三面翻 。

乙方根据甲方提供审定的样稿形式要求，按规定制作广告。甲方务必在合同约定乙方第一次发布广告时间的前5个工作日书面向乙方提供广告样本，否则视为乙方按约定的时间发布了广告，甲方需按合同约定的广告发布起止时间全额支付广告费。

三、广告制作发布总金额为 180000 元/年。 四、广告材料应用：户外写真车贴。

五、付款方式：签订合同后，甲方预付乙方总金额的\'30%，即5.4万元，广告工程竣工后付乙方总金额的 40%，即7.2万元， 20--年 9月20日之前付乙方总金额的30%，即5.4万元，(甲方每次付给乙方的广告款不得超过约定时间的一个星期，超过一个星期乙方有权停止甲方的广告发布，乙方以前所收的款项不退回甲方)。

六、换版方式： 合同期内乙方免费为甲方制作第一次画面，如中途甲方需更换画面，需支付制作画面成本费给乙方 。

七、质量要求：在本广告发布期间，乙方必须保证画面完整清晰，

画面灯光效果良好，任何原因出现灯光损坏，画面破损由乙方全权负责，并确保及时更换(如无不可抗力原因，一个星期之内更换)，费

用由乙方承担。每天亮灯时间不少于3小时。(一般开灯时间为18:30—21:30)，开灯、关灯时间随季节调整，如有违约，乙方将承担总额的5‰的违约金。如因工商部门而产生的纠纷，则由乙方负责处理，但前提是甲方提供的画面内容要符合广告法。

八、时间要求：第一次发布时间必须在20--年4月25日以前完成，每推迟一天将承担总额1‰的违约金(下雨顺延)。

九、安全问题：乙方在广告施工和发布期间由此发生的一切事故责任及赔偿，均由乙方全权负责。

十、合同纠纷解决方式：法院起诉。

十一、有关城建、工商等手续及费用，由乙方负责办理和交纳，甲方不负任何责任。

十二、如遇不可抗拒因素造成广告无法如期发布，此广告可按天数计费，如乙方多收甲方的广告费，乙方必须在一星期之内退回甲方。

十三、特别约定：本合同的补充、修改、解除均应采用书面形式，并需乙方盖章后生效，乙方的经办人签字不视为乙方的行为，对乙方不发生效力。

十四、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份。本合同经甲、乙双方盖章后生效。

甲方： 乙方：

开户银行： 开户银行：

帐号： 帐号：

电话： 电话：

经办人： 经办人：

年 月 日

**广告发布制作协议书篇十九**

广告客户或代理单位名称(以下称甲方)：

广告发布单位名称(以下称乙方)：

甲乙双方根据国务院《广告管理条例》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于年月日至年月日期间发布广告。

二、广告发布媒介为。

三、单位广告规格为。

四、广告采用样稿(样带)，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿(样带)。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告样稿(样带)为合同附件，与本合同一并保存。

七、广告单价元，加急费元，其他费用元，扣除优惠元，扣除代理费元，播出次数元，总计元。

八、甲方应在年月日前将广告发布费付给乙方，付款方式。

九、违约责任。

十、解决合同纠纷的方式：本合同在履行过程中发生争议，由当事人双方协商解决。协商不成，当事人双方同意由

仲裁委员会仲裁(当事人双方未在本合同中约定仲裁机构，事后又未达成书面仲裁协议的，可向人民法院起诉)。

十一、其他。

十二、广告的编排方式和发布时间表：

广告客户或代理单位(甲方)单位名称：

(章)单位地址：

法定代表人：

委托代理人：

电话：

电挂：

邮政编码：

图文传真：

开户银行：

账号：

广告发布单位(乙方)单位名称：

(章)单位地址：

法定代表人：

委托代理人：

电话：

电挂：

邮政编码：

图文传真：

开户银行：

账号：

鉴(公)证意见：

鉴(公)证机关(章)经办人：

年月日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找