# 2024年企业宣传画册策划方案 公司企业宣传画册设计(十篇)

来源：网络 作者：红叶飘零 更新时间：2024-08-23

*为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。方案的格式和要求是什么样的呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。企业宣传画册策划方案公司企业宣传画册设计篇一为了增加公...*

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。方案的格式和要求是什么样的呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

**企业宣传画册策划方案公司企业宣传画册设计篇一**

为了增加公司凝聚力，加强员工归属感，进一步推动公司企业文化建设，形成良好的企业向心力和凝聚力并切实体现公司“员工自我价值的实现”的企业价值观，让每位在新纶的人员切实感受到新纶大家庭的温暖，达到情感留人的目的，特制定以下员工生日福利方案。

苏州新纶超净技术有限公司

新纶所有的生产员工

1、加餐或生日礼物

贺工生日当天，行政部提前一天发给员工加餐券一张(中餐及晚餐都可以使用)，员工凭加餐券可到餐厅免费领取长寿面一碗(加荷包蛋)，原则上加餐券本人当日使用有效，如员工生日当日恰逢节假日延后或提前使用。

2、生日贺卡

及对员工的生日祝福。生日贺卡由人力资源部统一管理，并在员工生日的前一天当面发给生日员工。

3、生日专栏

在公司的宣传栏里设一个员工生日专栏，每天对于过生日的同事，附上生日的祝福。

5、集体活动

在每月底，举办一次本月生日人员的集体生日party，活动内容：卡拉ok、蹦迪，集体生日蛋糕(待选项)。

1、人力资源部：负责生日员工的信息发布和贺卡的制作及宣传栏生日专栏信息的发布;相关系费用的申请，集体生日paty物品的申购。

2、行政服务部：按照人力资源部提供的生日人员名单，发放加餐券，安排食堂加餐。集体生日party的场地安排，协助组织实施party。

3、总裁办：相关生日人员名单的审核，相关费用申请的审核。

1、人力资源部在每月25号前筛选下月度生日人员名单及具体生日(以身份证或是各个部门统计的实际时间为准)，并以通知通告的形式提交总裁办审批。

2、审批后的人员名单复印后，行政服务部和人力资源部各留一份。人力资源部每天10：00前打印当日生日人员的名单及祝福语张贴于员工生日专栏里。

3、行政服务部按照审批后的名单，提前一天准备好加餐券(经盖章有效)并于上午下班前交到人力资源部。

4、人力资源部提前一天准备好员工的生日贺卡，并提前一天下午由人力资源部经理和部门经理亲自把生日贺卡和加餐券送给员工并给予祝贺。

5、每月底由人力资源部和行政服务部联合安排组织本月生日人员的集体生日party，人力资源部负责人员的组织和安排，并在当天准备好蛋糕、水果和零食。行政服务部负责场地，音响、灯光等安排。

(一)生产员工每人每次20元/左右，具体分解如下：

1、加餐券：中餐/晚餐约4元/人

2、贺卡：1元/人左右

3、生日祝福：0元

1、生日贺卡请广告公司设计或公司内部平面设计人员设计，印刷新纶的logo。上面有公司的简介及生日祝福。

2、加餐券由行政服务部自行设计打印，但必须经过人力资源部盖章有效。

3、集体生日party时间一般安排在月底，时间：晚上6：30-9：00。由本月生日员工自愿参加，原则上部门不得以加班为由阻挠员工参加，但是特殊情况除外。

4、本规定从20xx年3月12日期开始执行。

**企业宣传画册策划方案公司企业宣传画册设计篇二**

1、“天地有情”(企业形象展示)20%权重

包括：企业简介、董事长致辞、企业文化

2、“盛世杰筑”(企业作品展示)60%权重

包括：住宅建设、工业建设、市政建设、仿古建设、装饰装修

3、“精工之道”(企业管理及展望)15%权重

包括：施工管理、安全建设、团队建设

4、“泰发有爱”(企业公民责任)5%权重

包括：公益行为

以下为全部文案：

(加黑部分为功能及设计提示)

p1(封面)：公司全名+logo

第一部分“天地有情”(企业形象展示)

p2(封二)：主标：精工创造杰筑(配形象图片)

渲染文案：建筑的哲学思考：人类文明的目的就是为了将生存提升为生命——我们为您营造现代生活环境 更辅助您享有尊荣生活品质 p3：主文案(董事长致辞)：泰发建工从创业到现在已经20xx年了，可谓创业20xx年、风雨20xx年、收获20xx年。从创业初期的商海“小舢板”到成为房屋建施总承包壹级资质的成都建工行业龙头企业，我们走过了一段用心血和汗水铺就的奋斗之路。我们感谢社会各界对泰发的大力支持和无私关爱，感谢辛勤工作在各个岗位上的兢兢业业的员工们!

君子务本，本立而道生;敬事而信，直道而事人。一个人只有自信和努力才能使自己有所成就，一个企业更是如此。自信使我们在这个竞争与发展同在，机遇与挑战并存的环境中信心更足;诚信让我们学会脚踏实地和不懈追求，以精良、精准和精到的施工作品说话。企业有了这两点，就扎下了发展的根。它使企业里的每一个人在生活和工作中闪耀着务实求精和诚以待人的光辉，使我们的合作者和我们一样更加信心百倍地迎接未来。

精工创造杰筑，是泰发的核心价值观，是镌刻于每个员工内心的座右铭，更是我们为客户提供优质工程的动力和信念。“修筑的是建筑，留下的是文化和历史”，泰发所走过的每一个脚印，都深深印记着我们不断追求和对社会的承诺。只有这样，我们才能无愧于我们的城市，无愧于我们的历史。

优秀的思想源于优秀的文化，尊重人是泰发企业文化的精髓。做事踏实认真、待人宽容诚恳、追求博大精深、发展永无止境。我们将继续努力，不断追求一流品质和服务，营造热情开放、真诚协作、开拓进取的共赢氛围。

我们深知过去的成就已经成为历史，泰发将以恪守“诚信比黄金更重要“的理念，以良好的品行来推动事业的发展，更渴望与各界朋友继续同心携手，达到“奉献社会，永续经营”的企业目标。

四川泰发建筑工程有限责任公司董事长 周庭贤 总经理寄语

四川泰发建筑工程有限责任公司总经理 陈文金

p4：主文案(企业简介)：四川 泰发 建筑工程有限责任公司成立于1993年10月，经过10余年的发展，现已成为一家集建筑、开发为一体的综合性企业。拥有房屋建筑工程施工总承包壹级、市政公用工程施工总承包贰级、钢结构专业承包叁级、房地产开发叁级资质。 公司注册资金5000万元。现有职工1980人，其中有技术职称325人。公司实行董事会下总经理负责制,下设6个职能部门。以“全员参与、用户至上、达标创优、持续改进”为质量方针，不断强化内部管理，提高自身素质。公司始终坚持创一流、铸精品、树名牌的经营方针，始终坚持“质量第一，用户至上”的服务宗旨，把“科学管理，优质服务”的质量方针贯穿到施工和服务的全过程。

20xx年，公司实现总产值4.5亿元。并创下开工建设房建23万平方米、道路4.5公里、厂区4万平方米的佳绩。20xx年荣获“省级守合同重信用企业”，并通过了iso9001：20xx质量管理体系认证。

团结、诚信、务实、创新的泰发人，以质量、工期、服务为宗旨，以用户满意为目的，在质量中求生存，以职业化、专业化的优秀团队服务客户。

p5：企业文化

企业理念：精工创造杰筑

经营哲学：惠人达己.守正出奇

惠人达己：只有给别人带来好处才能实现自己的价值。先付出才有回报、会吃亏才会赢。

守正出奇：小胜靠智、大胜靠德。正道而行、守法经营。突破思维、出奇制胜。

企业精神：信心源于实力 实力铸造完美

“服务至上，精心规划建筑精品， 求实为本，持续改进发展创新” 企业注：此部分内容还将融入资质、获奖情况等。

p8-9：

第三部分、“精工之道”(企业管理及展望)

p16-17：管理：(配图、配文案) 四季在交替 黑夜与晨曦 波折的海岸线上近礁的潮汐辉映着启明星的升起 贯穿在暗处那不可逆转的生命规律蕴涵着 客观的体系中主观的完美悠长 公司在成立之初就把管理作为企业发展最为关键的工作，先后出台了一系列规章制度和管理手册，并制定了切实可行的执行和监督办法，保证企业自始至终都沿着规范化、制度化的道路不断发展壮大。同时，公司还十分重视认证工作，先后获得了gbt19000-iso9001质量认证体系、iso14000 、iso19000 体系。

p18-19：质量：(配图、配文案) 手中 舞着水泥和钢筋的金丝银线 眼中 铺开大地这俊秀温润的锦缎 一丝不苟的秀品是行家心中的上乘 绣了高楼大厦 也绣了温馨港湾 公司秉承“追求卓越管理、创造完美品质、奉献至诚服务”的质量方针，严格按iso9000国际质量体系的要求，以管理为基石，以科技为先导，不断为社会、为业主创造着精品工程。

p20-21：人才：(配图、配文案) 没有一片树叶与彼雷同 即使 在同一棵树上 没有一颗钻石遗失光芒只是 以不同角度发光 公司始终把人才的培养作为企业发展的基础，通过多层次、多形式、多渠道的培训，全方位培养各级各类人才;积极推行全员竞争上岗，不断培育人才成长的土壤，使一大批人才脱颖而出。

p22-23：文化：(企业文化建设、文明施工) 现代建筑的风格和潮流始终踌躇在变化中固定单一的标志色只可能延续城市的呆板 所以 为了真正的建筑精品 我们思变、求实、创新…… 公司在大力弘扬“团结、忠诚、学习、创新”企业精神的基础上，培育了“业主业主再业主、客户客户再客户”的经营理念，树立了“诚信为本”和“员工至上”的观念，形成了富有特色的企业文化，企业的凝聚力进一步增强。同时，公司还参与了诸多社会文化事业，承办或支持的“ ”等活动影响巨大。

p24-25：合作：(配图、配文案) 一样的包容 不一样的沉淀 我们是现代“混凝土诗人” 以无私的至诚 邀八方朋友 奠基生活 服务天下 为应对wto的挑战，公司积推行“强强联合、优势互补”策略，先后与日本大成公司、中国建筑工程总公司等国内外知名大承包商进行了广泛的合作，进一步提高了企业的竞争能力，为公司的发展注入了新的活力。

p26-27：信息化建设：(配图、配文案) 源于可知 因为精准 最简单的 最美丽 高效快捷的信息传递 成功沟通你我 心灵的殿堂 毕生的梦想 行为的能力 公司十分重视企业的信息化建设工作，目前已形成了较为成熟的办公自动化和施工管理的远程网络系统，促进了企业的科学化发展，极大的提高了工作效率，使我们的企业在信息时代的竞争中先行一步。 第三部分：分项工程介绍 p28-29：土木建筑工程(配图、配文案) 公司具有建筑施工总承包一级资质，在数不胜数的工程施工过程中已然形成了成熟完备的项目管理和施工技术体系，公司具有承接各类大型工业与民用建筑的能力，在高层、超高层建筑等领域尤为出色。

p30-31：装饰工程(配图、配文案) 繁复中见别致 玲珑中显精巧 平淡中点缀了您不经意看到的惊喜 一点思考 几许神秘 装饰工程是公司的传统强项，丰富的管理经验、雄厚的技术实力、精益求精的施工工艺，使公司完成的许多工程，包括高级智能写字楼、超豪华五星级酒店等，已成为业内的范例。

第四部分：工程展示

**企业宣传画册策划方案公司企业宣传画册设计篇三**

当下，有很多企业纷纷做企业形象画册，但是大多数人并不十分了解画册真正的表现内涵。下面是小编整理的关于企业形象宣传画册策划文案的范文，希望能帮到你。

一、总裁致辞：高歌猛进 笑谈风云

昨天，亚核只有一片蓝天、雄心壮志和满腔热情，

多年来，急流澎湃、大浪淘沙、历经磨难……

今天，已成为行业浪尖的弄潮儿。

以火电、核电、石油、化工、造船等相关领域为市场，国内外广泛进行拓展，周密的营销网络、数百家亲密的合作伙伴，成为具有强势市场竞争力的行业典范。

良好的社会信誉及底蕴深厚的企业文化，形成了亚核完美的内涵体系……

亚核人开创了属于自己的王国……

明天，会更好……

在新的历程里，亚核人肩并肩、手挽手、心连心，谈笑高歌、继续猛进……

二、关于亚核：行业经典，大家风范

上海亚核阀业成套有限公司总部位于上海松江塔汇路亚核工业园，占地面积120多亩，是一家专业研发、制造各类阀门及相关自动化仪表成套设备的大型高新技术企业。公司下辖全资子公司二家，控股公司三家，分公司十二家，拥有总资产1.8亿，各类工程技术人员131名。 公司坚持科技兴企，注重技术领先。等国外先进技术精华，奠定了卓效的新技术研发体系，自行研发了11个系列的新产品;成功应用了蒙乃尔合金、双向奥氏体、钛合金、wb36、c12a、c4、p91、p92等国际新材料，普遍采用cad、cam等工业信息化成果;拥有各种先进机械加工、检测等专用设备800余台(套)，产品最大口径为4000mm，最高压力为800mpa与4500lb，工作温度 -196～1300℃。为适应国内外市场需求，公司开发了系列新产品，广泛应用于火电、核电、石油、化工、炼油、油田、海上钻井平台、造船、冶金、食品、制药等有关领域，产品畅销三十多个国家和地区。

公司始终坚持把用户的利益放在首位，追求性能可靠，品质卓越，争创世界一流企业，贯彻用户满意工程，以合理的价格，优质的产品和完善的服务为各流体工程作扛鼎巨献。公司致力于在全国各大中型城市设立销售服务公司或分支机构，形成了一个强大的销售服务网络系统，彻底解决了用户的后顾之忧，使公司的产品进一步向新领域拓展，诚挚邀请各界朋友广泛合作，共创一个美好未来。

三、关怀鼓励：如沐春风，关怀备至

我们之所以小有成就，是因为站在巨人的肩上，

如果没有各级领导的关怀、社会各界的厚爱、诸多友人的支持，就没有亚核的今天。

我们把激动人心的关怀化作不断前进的源动力，

鞭策着、激励着，

喜悦与感激的热泪从脸上滑落……

我们创造了一幕幕激动人心的时刻和一个个振奋人心的成果!

四、办公环境/生产厂区：宽松舒畅，气派大方 (一些场面用小字标出，如：行政楼等)

五、荣誉资质：卓越品质，资质为证

多年来，亚核人心怀感激，却无以回报……

亚核惟有视品质为生命、以创新为宗旨，尽心尽力、孜孜不倦，回赠社会、回报祖国，为民族工业的发展奉献自己的光和热!

六、组织机构：规范管理，高效协作

高效率、协作化的组织结构体系，以规范管理为基础，以市场需求为导向，寻求资源的最佳组合，以使我们的组织不断健康成长，充满活力、生机。

七、科研力量：精英才俊，锐意进取

亚核视科技研发为企业生命力，深谙是人才团队的智慧成就了亚核的品牌、品质，为使亚核产品更趋完美，不吝重金聘请一批高级技术顾问和高职称的研究制造专业人士、高级工程师加盟，用他们的智慧培养员工，加上生产工人孜孜以求的工作态度，注重每一个生产细节，从而形成了亚核在强势品牌战略中最坚不可摧的堡垒。

亚核人知道，只有好的管理、好的理念、好的人才还是不够的，还要有精良的设备才代表企业拥有强大的生产能力，并确保产品的卓越品质。

亚核引进了国际先进水平的生产加工设备和技术人才，拥有高精度的数控机床、大型加工设备和特种工艺设备，为产品质量和企业发展提供了有力保障。

检测体系：精细完美，严谨务实

八、服务与市场：立足市场，用心服务

保障售前、售中、售后全过程的中心服务是我们的宗旨，它日益成为广大客户对公司提出的基本要求，我们不断优化企业内部管理，提升员工的服务意识等一系列措施，使每个亚核的用户都能体会我们的服务

口号

“体您所需、用心服务”。此外，我们已组建了集销售、服务与一体的强大营销网络，公司的新产品和各种服务都能及时、全面地到达市场和用户，形成了完善的产品研发机制和网络运行机制。

九、骄人业绩：经典工程，品质永恒

胸有鸿鹄之志，方可一举万里。正是在这种宏伟方针指引下，多年来，亚核积极开拓，不断进取，并充分利用现代科技信息网络及时把握市场信息，从未停止过前行的步伐。时至今日，经历过几多风雨洗礼的亚核阀业，在执着和创新中一路走来，务实的亚核人始终稳步前行，已在火电、核电、石油、化工、炼油、油田、海上钻井平台、造船、冶金、食品、制药等相关领域都取得了诸多辉煌成就。

十、企业文化：以人为本，开拓进取

伴随时代发展而出现无限竞争的局面，亚核十分重视员工文化素质的培养与提高。不断借鉴国外企业文化的成功经验鼓励他们发挥个性，通过多种形式的教育与集训，使每个员工技能更加专业化，坚定应对未来挑战的必胜信心。

亚核全体员工以“和睦共处、同舟共济”的哲学为基础，以交心、竞争、成长、进步为行为标准，与公司同步共行、发展壮大。

十一、产品展示：精品典范，精彩无限

十二、

寄语

未来：铸就民族品牌，走向世界舞台 海阔凭鱼跃，天高任鸟飞。

在市场大潮的洗礼中，亚核勇于进取，逐步完善，建立了适应市场需求的现代化企业管理制度，成熟的技术、凝聚的人才，让亚核正阔步向更深更广的领域开拓。 亚核如朝阳，为民族品牌走向世界而奋力拼搏，亚核如雄鹰，朝着做世界阀门行业强者的目标奋勇前行!

【董事长致辞】

大浪淘沙，始见真金。中国博润医疗投资集团立足专科，投资单病种的专科医院，依托长三角，辐射全国，创造了自建、合作、开发的典范，在资金实力、公司规模、市场占有率、设备技术、创新及专业人才的积累方面成为医疗投资领域的佼佼者。

今天，博润正以先进的企业文化为牵引力，以超常规、跨跃式的发展速度为动力，不断提高企业和员工的价值观层面，不断夯实企业可持续发展的基础，正经历着凤凰涅磐式的蜕变。

路漫漫其修远兮!面向未来，博润深感责任之大、使命之重，我们将众志成城、奋勇拼搏，力争把博润建设成为全国民营医疗行业最具价值和创造力的企业集团，在业界保持最强劲的发展势头，不断开创博润发展的新局面。

陈国森(签名)

【简介】

江南佳丽地、帝王金陵州，国际医疗行业一颗璀璨的明珠——博润医疗投资集团就诞生在这里——中国南京。

博润从创立之初只有几名员工的默默无闻，发展到现在拥有数千名员工、凝聚天下英才共创伟业，从只有数十平米的简陋办公室，发展到如今的现代化总部大厦、生物科研产业园，从开始只有一家白癜风防治研究所，发展到拥有五十多家独资、合作医疗院所，遍布长三角、珠三角和环渤海等中国东、西部经济发达城市。

未来，博润集团旗下独资及合作医院将突破300家，连锁化、信息化的管理平台初步形成，博润将成为产、学、研、治一条具有生命力的产业链，为集团的迅猛腾飞积聚了雄厚的力量。

„„

【集团公司部分直属机构】

【企业文化理念】

企业精神：团队、务实、创新、进取

价值取向：对社会所肩负的责任与使命

核心价值观：被更多的人认可

人才理念：以人为本

企业愿景：立足专科，投资单病种的专科医院先做强、再做大、多元化投资医疗卫生行业，创我国现代化医院投资管理公司的知名品牌。实现员工、企业、社会共同发展。

企业口号：超越梦想

【胸怀篇】

一份撼世气度 超然显现

博天下英才共创伟业，润医学精粹惠泽百姓。医者，唯有大爱仁心，方可悬壶济世，从博爱之都辐射全国，博润始终坚持以大爱为怀，被国人监督于无形，注视于无声之中。体现着博润兼收并蓄、开放通融、爱传万家的执着追求。

《老子》曰：“敦兮其若朴，旷兮其若谷。”博润人正是抱有这种虚怀若谷、前瞻超脱的广阔胸襟，预示着一种非凡天下的收揽。

博润视员工为伙伴，把人才视为资本。数千名员工，其中高、中级医疗技术人员、专家、投资顾问、高级管理人才占总数的40%以上。充沛人力资源、智囊团作为企业发展源动力，是何等的撼世气度，博润之胸怀，超然显现。

【价值篇】

一种价值之美 辉煌无限

博润誓做人类生命健康工程的领跑者，以“海纳百川、有容乃大”之恢宏气势在中国医疗产业领域成为行业的“领军人物”和“标杆”，把投资单病种的专科医院作为企业立足之本，并围绕医疗开辟了医院经营管理、生物医药科研开发、健康保健管理三大业务领域。伴随中国医疗市场改革与重组的不断深化，博润进入了一个高起点、规模化的飞速发展时期。

博润的医疗经营机构遍布全国乃至全球，今天，博润拥有：国内外科研机构六家，国内价值在三亿元以上的医院20家，国内外战略品牌合作医院100家，每年有100万病人经过治疗实现康复，有1000万网络咨询患者受益，此类指标每年以30%的速度增长。

博润的价值之美，辉煌无限。

【文化篇】

一个文化灵魂 深邃厚重

博润传承了：听到、看到、想到、悟到最后一定做到的朴实而又经典的文化信仰，恰如其分的印证了一个现代哲人曾经说过的：企业拥有了文化，就如同人有了灵魂，前进的脚步才能勇往直前。

文化，作为一种资源，被博润视为企业的灵魂与核心价值体系，并渗透进企业经营的方方面面，坚持“博润人以被更多人认可为心愿，以被社会认可为宗旨”的价值观，以“对社会所肩负的责任与使命”为价值取向的信念，铸就了博润强大的内在凝聚力和创造力，从而建立了博润独特的企业文化。

博润的文化灵魂，深邃厚重。

【蓝图篇】

—幅魅力蓝图 波澜壮阔

有远见才有未来，有生命力方有价值。博润引领着一个行业的健康发展，一个时代的腾飞!成长中的博润，以非凡的魄力缔造着辉煌与梦想!在机遇和挑战面前，团队、务实、创新、进取，并为之付出不懈努力，已经成为每一位博润人的共识。

“百舸争流，千帆竟渡”。未来，博润旗下独资及合作医院将突破300家，连锁化、信息化的管理平台稳步形成;生物科研产业园的投入使用，博润形成了集产、学、研为一体的现代化健康产业链。

用高智慧酿造高起点，以高起点撬动高速度，仔细品味，用心解读博润的昨天、今天和明天，一幅大气恢弘、浑然天成、气势磅礴的蓝图跃然纸上。

超越梦想，腾飞博润!

【学术交流篇】

一种交流沟通 启迪智慧

思想在碰撞中闪光，智慧在交流中成长。面对日新月异的世界，博润坚持学习、交流、沟通，积极参与协办国内外高层次、高水平、综合性的学术交流活动，包括在北京钓鱼台国宾馆召开的“gx-b白癜风临床科研与技术成果转化推广学术大会”，在广州举行的“中国白癜风临床科研与技术成果转化推广学术大会华南峰会”等，通过这些活动，全国顶尖专家、学者进行智慧的交融，旨在将科研技术成果广泛应用于临床。

博润希冀在碰撞的火花中进一步加强科研工作者技术分析、总结和学术交流能力的培养，营造较强的学术氛围，增强技术创新力和核心竞争力。

博润的思想结晶，熠熠生辉。

【社会公益篇】

一份爱心传递 共筑天堂

医者仁心，大爱无疆，博润誓做慈爱的信使，积极投身社会公益，不仅严格把关旗下投资合作机构的卫生服务质量和专家队伍的技术实力，保障患者切身利益，促进医界良性竞争,而且致力于把难治难愈的疑难杂症做精做专，为广大患者带来康复希望，为和谐社会构建出力。

博润以捐助民营医院、推动民营医院更多从事公益性服务为荣。全国白癜风康复爱心通道的正式启动见证了我们的承诺——为患者架起通向健康彼岸的桥梁——多个大型公益基金援助工程，开展各种形式的预防、治疗、康复科普讲座，并提供正确导医方向和心理疏导，使受益群体范围不断扩大。

爱心呵护生命，博润的爱之火炬，传承不灭。

画册结构：

1、“天地有情”(企业形象展示)20%权重

包括：企业简介、董事长致辞、企业文化

2、“盛世杰筑”(企业作品展示)60%权重

包括：住宅建设、工业建设、市政建设、仿古建设、装饰装修

3、“精工之道”(企业管理及展望)15%权重

包括：施工管理、安全建设、团队建设

4、“泰发有爱”(企业公民责任)5%权重

包括：公益行为

以下为全部文案：

(加黑部分为功能及设计提示)

p1(封面)：公司全名+logo

第一部分“天地有情”(企业形象展示)

p2(封二)：主标：精工创造杰筑(配形象图片)

渲染文案：建筑的哲学思考：人类文明的目的就是为了将生存提升为生命——我们为您营造现代生活环境 更辅助您享有尊荣生活品质 p3：主文案(董事长致辞)：泰发建工从创业到现在已经20xx年了，可谓创业20xx年、风雨20xx年、收获20xx年。从创业初期的商海“小舢板”到成为房屋建施总承包壹级资质的成都建工行业龙头企业，我们走过了一段用心血和汗水铺就的奋斗之路。我们感谢社会各界对泰发的大力支持和无私关爱，感谢辛勤工作在各个岗位上的兢兢业业的员工们!

君子务本，本立而道生;敬事而信，直道而事人。一个人只有自信和努力才能使自己有所成就，一个企业更是如此。自信使我们在这个竞争与发展同在，机遇与挑战并存的环境中信心更足;诚信让我们学会脚踏实地和不懈追求，以精良、精准和精到的施工作品说话。企业有了这两点，就扎下了发展的根。它使企业里的每一个人在生活和工作中闪耀着务实求精和诚以待人的光辉，使我们的合作者和我们一样更加信心百倍地迎接未来。

精工创造杰筑，是泰发的核心价值观，是镌刻于每个员工内心的

座右铭

，更是我们为客户提供优质工程的动力和信念。“修筑的是建筑，留下的是文化和历史”，泰发所走过的每一个脚印，都深深印记着我们不断追求和对社会的承诺。只有这样，我们才能无愧于我们的城市，无愧于我们的历史。

优秀的思想源于优秀的文化，尊重人是泰发企业文化的精髓。做事踏实认真、待人宽容诚恳、追求博大精深、发展永无止境。我们将继续努力，不断追求一流品质和服务，营造热情开放、真诚协作、开拓进取的共赢氛围。

我们深知过去的成就已经成为历史，泰发将以恪守“诚信比黄金更重要“的理念，以良好的品行来推动事业的发展，更渴望与各界朋友继续同心携手，达到“奉献社会，永续经营”的企业目标。

四川泰发建筑工程有限责任公司董事长 周庭贤 总经理寄语

四川泰发建筑工程有限责任公司总经理 陈文金

p4：主文案(企业简介)：四川 泰发 建筑工程有限责任公司成立于1993年10月，经过10余年的发展，现已成为一家集建筑、开发为一体的综合性企业。拥有房屋建筑工程施工总承包壹级、市政公用工程施工总承包贰级、钢结构专业承包叁级、房地产开发叁级资质。 公司注册资金5000万元。现有职工1980人，其中有技术职称325人。公司实行董事会下总经理负责制,下设6个职能部门。以“全员参与、用户至上、达标创优、持续改进”为质量方针，不断强化内部管理，提高自身素质。公司始终坚持创一流、铸精品、树名牌的经营方针，始终坚持“质量第一，用户至上”的服务宗旨，把“科学管理，优质服务”的质量方针贯穿到施工和服务的全过程。

20xx年，公司实现总产值4.5亿元。并创下开工建设房建23万平方米、道路4.5公里、厂区4万平方米的佳绩。20xx年荣获“省级守

合同

重信用企业”，并通过了iso9001：20xx质量管理体系认证。

团结、诚信、务实、创新的泰发人，以质量、工期、服务为宗旨，以用户满意为目的，在质量中求生存，以职业化、专业化的优秀团队服务客户。

p5：企业文化

企业理念：精工创造杰筑

经营哲学：惠人达己.守正出奇

惠人达己：只有给别人带来好处才能实现自己的价值。先付出才有回报、会吃亏才会赢。

守正出奇：小胜靠智、大胜靠德。正道而行、守法经营。突破思维、出奇制胜。

企业精神：信心源于实力 实力铸造完美

“服务至上，精心规划建筑精品， 求实为本，持续改进发展创新” 企业注：此部分内容还将融入资质、获奖情况等。

p8-9：

第三部分、“精工之道”(企业管理及展望)

p16-17：管理：(配图、配文案) 四季在交替 黑夜与晨曦 波折的海岸线上近礁的潮汐辉映着启明星的升起 贯穿在暗处那不可逆转的生命规律蕴涵着 客观的体系中主观的完美悠长 公司在成立之初就把管理作为企业发展最为关键的工作，先后出台了一系列

规章制度

和管理手册，并制定了切实可行的执行和监督办法，保证企业自始至终都沿着规范化、制度化的道路不断发展壮大。同时，公司还十分重视认证工作，先后获得了gbt19000-iso9001质量认证体系、iso14000 、iso19000 体系。

p18-19：质量：(配图、配文案) 手中 舞着水泥和钢筋的金丝银线 眼中 铺开大地这俊秀温润的锦缎 一丝不苟的秀品是行家心中的上乘 绣了高楼大厦 也绣了温馨港湾 公司秉承“追求卓越管理、创造完美品质、奉献至诚服务”的质量方针，严格按iso9000国际质量体系的要求，以管理为基石，以科技为先导，不断为社会、为业主创造着精品工程。

p20-21：人才：(配图、配文案) 没有一片树叶与彼雷同 即使 在同一棵树上 没有一颗钻石遗失光芒只是 以不同角度发光 公司始终把人才的培养作为企业发展的基础，通过多层次、多形式、多渠道的培训，全方位培养各级各类人才;积极推行全员竞争上岗，不断培育人才成长的土壤，使一大批人才脱颖而出。

p22-23：文化：(企业文化建设、文明施工) 现代建筑的风格和潮流始终踌躇在变化中固定单一的标志色只可能延续城市的呆板 所以 为了真正的建筑精品 我们思变、求实、创新…… 公司在大力弘扬“团结、忠诚、学习、创新”企业精神的基础上，培育了“业主业主再业主、客户客户再客户”的经营理念，树立了“诚信为本”和“员工至上”的观念，形成了富有特色的企业文化，企业的凝聚力进一步增强。同时，公司还参与了诸多社会文化事业，承办或支持的“ ”等活动影响巨大。

p24-25：合作：(配图、配文案) 一样的包容 不一样的沉淀 我们是现代“混凝土诗人” 以无私的至诚 邀八方朋友 奠基生活 服务天下 为应对wto的挑战，公司积推行“强强联合、优势互补”策略，先后与日本大成公司、中国建筑工程总公司等国内外知名大承包商进行了广泛的合作，进一步提高了企业的竞争能力，为公司的发展注入了新的活力。

p26-27：信息化建设：(配图、配文案) 源于可知 因为精准 最简单的 最美丽 高效快捷的信息传递 成功沟通你我 心灵的殿堂 毕生的梦想 行为的能力 公司十分重视企业的信息化建设工作，目前已形成了较为成熟的办公自动化和施工管理的远程网络系统，促进了企业的科学化发展，极大的提高了工作效率，使我们的企业在信息时代的竞争中先行一步。 第三部分：分项工程介绍 p28-29：土木建筑工程(配图、配文案) 公司具有建筑施工总承包一级资质，在数不胜数的工程施工过程中已然形成了成熟完备的项目管理和施工技术体系，公司具有承接各类大型工业与民用建筑的能力，在高层、超高层建筑等领域尤为出色。

p30-31：装饰工程(配图、配文案) 繁复中见别致 玲珑中显精巧 平淡中点缀了您不经意看到的惊喜 一点思考 几许神秘 装饰工程是公司的传统强项，丰富的管理经验、雄厚的技术实力、精益求精的施工工艺，使公司完成的许多工程，包括高级智能写字楼、超豪华五星级酒店等，已成为业内的范例。

第四部分：工程展示

**企业宣传画册策划方案公司企业宣传画册设计篇四**

注：具体以发放当天在职人数为准（公司所有员工）；总计费用在4725元。

1、先由各部门负责人统一带领本部门人员到仓储部五金工具库领取。

3、行政部安排一人进行现场月饼的`发放；

条幅尺寸：长x宽=40mx0.7m

内容一：祝福中秋佳节快乐月圆人圆事事圆满（30m）

落款：xx有限公司

内容二：浓情中秋情系包氏（20m）

落款：xx有限公司

内容三：欢度国庆月满中秋（20m）

落款：xx有限公司单价：8元/米

以上方案妥否，敬请批示！

**企业宣传画册策划方案公司企业宣传画册设计篇五**

大浪淘沙，始见真金。中国博润医疗投资集团立足专科，投资单病种的专科医院，依托长三角，辐射全国，创造了自建、合作、开发的典范，在资金实力、公司规模、市场占有率、设备技术、创新及专业人才的积累方面成为医疗投资领域的佼佼者。

今天，博润正以先进的企业文化为牵引力，以超常规、跨跃式的发展速度为动力，不断提高企业和员工的价值观层面，不断夯实企业可持续发展的基础，正经历着凤凰涅磐式的蜕变。

路漫漫其修远兮!面向未来，博润深感责任之大、使命之重，我们将众志成城、奋勇拼搏，力争把博润建设成为全国民营医疗行业最具价值和创造力的企业集团，在业界保持最强劲的发展势头，不断开创博润发展的新局面。

陈国森(签名)

【简介】

江南佳丽地、帝王金陵州，国际医疗行业一颗璀璨的明珠——博润医疗投资集团就诞生在这里——中国南京。

博润从创立之初只有几名员工的默默无闻，发展到现在拥有数千名员工、凝聚天下英才共创伟业，从只有数十平米的简陋办公室，发展到如今的现代化总部大厦、生物科研产业园，从开始只有一家白癜风防治研究所，发展到拥有五十多家独资、合作医疗院所，遍布长三角、珠三角和环渤海等中国东、西部经济发达城市。

未来，博润集团旗下独资及合作医院将突破300家，连锁化、信息化的管理平台初步形成，博润将成为产、学、研、治一条具有生命力的产业链，为集团的迅猛腾飞积聚了雄厚的力量。

„„

【集团公司部分直属机构】

【企业文化理念】

企业精神：团队、务实、创新、进取

价值取向：对社会所肩负的责任与使命

核心价值观：被更多的人认可

人才理念：以人为本

企业愿景：立足专科，投资单病种的专科医院先做强、再做大、多元化投资医疗卫生行业，创我国现代化医院投资管理公司的知名品牌。实现员工、企业、社会共同发展。

企业口号：超越梦想

【胸怀篇】

一份撼世气度 超然显现

博天下英才共创伟业，润医学精粹惠泽百姓。医者，唯有大爱仁心，方可悬壶济世，从博爱之都辐射全国，博润始终坚持以大爱为怀，被国人监督于无形，注视于无声之中。体现着博润兼收并蓄、开放通融、爱传万家的执着追求。

《老子》曰：“敦兮其若朴，旷兮其若谷。”博润人正是抱有这种虚怀若谷、前瞻超脱的广阔胸襟，预示着一种非凡天下的收揽。

博润视员工为伙伴，把人才视为资本。数千名员工，其中高、中级医疗技术人员、专家、投资顾问、高级管理人才占总数的40%以上。充沛人力资源、智囊团作为企业发展源动力，是何等的撼世气度，博润之胸怀，超然显现。

【价值篇】

一种价值之美 辉煌无限

博润誓做人类生命健康工程的领跑者，以“海纳百川、有容乃大”之恢宏气势在中国医疗产业领域成为行业的“领军人物”和“标杆”，把投资单病种的专科医院作为企业立足之本，并围绕医疗开辟了医院经营管理、生物医药科研开发、健康保健管理三大业务领域。伴随中国医疗市场改革与重组的不断深化，博润进入了一个高起点、规模化的飞速发展时期。

博润的医疗经营机构遍布全国乃至全球，今天，博润拥有：国内外科研机构六家，国内价值在三亿元以上的医院20家，国内外战略品牌合作医院100家，每年有100万病人经过治疗实现康复，有1000万网络咨询患者受益，此类指标每年以30%的速度增长。

博润的价值之美，辉煌无限。

【文化篇】

一个文化灵魂 深邃厚重

博润传承了：听到、看到、想到、悟到最后一定做到的朴实而又经典的文化信仰，恰如其分的印证了一个现代哲人曾经说过的：企业拥有了文化，就如同人有了灵魂，前进的脚步才能勇往直前。

文化，作为一种资源，被博润视为企业的灵魂与核心价值体系，并渗透进企业经营的方方面面，坚持“博润人以被更多人认可为心愿，以被社会认可为宗旨”的价值观，以“对社会所肩负的责任与使命”为价值取向的信念，铸就了博润强大的内在凝聚力和创造力，从而建立了博润独特的企业文化。

博润的文化灵魂，深邃厚重。

【蓝图篇】

—幅魅力蓝图 波澜壮阔

有远见才有未来，有生命力方有价值。博润引领着一个行业的健康发展，一个时代的腾飞!成长中的博润，以非凡的魄力缔造着辉煌与梦想!在机遇和挑战面前，团队、务实、创新、进取，并为之付出不懈努力，已经成为每一位博润人的共识。

“百舸争流，千帆竟渡”。未来，博润旗下独资及合作医院将突破300家，连锁化、信息化的管理平台稳步形成;生物科研产业园的投入使用，博润形成了集产、学、研为一体的现代化健康产业链。

用高智慧酿造高起点，以高起点撬动高速度，仔细品味，用心解读博润的昨天、今天和明天，一幅大气恢弘、浑然天成、气势磅礴的蓝图跃然纸上。

超越梦想，腾飞博润!

【学术交流篇】

一种交流沟通 启迪智慧

思想在碰撞中闪光，智慧在交流中成长。面对日新月异的世界，博润坚持学习、交流、沟通，积极参与协办国内外高层次、高水平、综合性的学术交流活动，包括在北京钓鱼台国宾馆召开的“gx-b白癜风临床科研与技术成果转化推广学术大会”，在广州举行的“中国白癜风临床科研与技术成果转化推广学术大会华南峰会”等，通过这些活动，全国顶尖专家、学者进行智慧的交融，旨在将科研技术成果广泛应用于临床。

博润希冀在碰撞的火花中进一步加强科研工作者技术分析、总结和学术交流能力的培养，营造较强的学术氛围，增强技术创新力和核心竞争力。

博润的思想结晶，熠熠生辉。

【社会公益篇】

一份爱心传递 共筑天堂

医者仁心，大爱无疆，博润誓做慈爱的信使，积极投身社会公益，不仅严格把关旗下投资合作机构的卫生服务质量和专家队伍的技术实力，保障患者切身利益，促进医界良性竞争,而且致力于把难治难愈的疑难杂症做精做专，为广大患者带来康复希望，为和谐社会构建出力。

博润以捐助民营医院、推动民营医院更多从事公益性服务为荣。全国白癜风康复爱心通道的正式启动见证了我们的承诺——为患者架起通向健康彼岸的桥梁——多个大型公益基金援助工程，开展各种形式的预防、治疗、康复科普讲座，并提供正确导医方向和心理疏导，使受益群体范围不断扩大。

爱心呵护生命，博润的爱之火炬，传承不灭。

**企业宣传画册策划方案公司企业宣传画册设计篇六**

昨天，亚核只有一片蓝天、雄心壮志和满腔热情，

多年来，急流澎湃、大浪淘沙、历经磨难……

今天，已成为行业浪尖的弄潮儿。

以火电、核电、石油、化工、造船等相关领域为市场，国内外广泛进行拓展，周密的营销网络、数百家亲密的合作伙伴，成为具有强势市场竞争力的行业典范。

良好的社会信誉及底蕴深厚的企业文化，形成了亚核完美的内涵体系……

亚核人开创了属于自己的王国……

明天，会更好……

在新的历程里，亚核人肩并肩、手挽手、心连心，谈笑高歌、继续猛进……

二、关于亚核：行业经典，大家风范

上海亚核阀业成套有限公司总部位于上海松江塔汇路亚核工业园，占地面积120多亩，是一家专业研发、制造各类阀门及相关自动化仪表成套设备的大型高新技术企业。公司下辖全资子公司二家，控股公司三家，分公司十二家，拥有总资产1.8亿，各类工程技术人员131名。 公司坚持科技兴企，注重技术领先。等国外先进技术精华，奠定了卓效的新技术研发体系，自行研发了11个系列的新产品;成功应用了蒙乃尔合金、双向奥氏体、钛合金、wb36、c12a、c4、p91、p92等国际新材料，普遍采用cad、cam等工业信息化成果;拥有各种先进机械加工、检测等专用设备800余台(套)，产品最大口径为4000mm，最高压力为800mpa与4500lb，工作温度 -196～1300℃。为适应国内外市场需求，公司开发了系列新产品，广泛应用于火电、核电、石油、化工、炼油、油田、海上钻井平台、造船、冶金、食品、制药等有关领域，产品畅销三十多个国家和地区。

公司始终坚持把用户的利益放在首位，追求性能可靠，品质卓越，争创世界一流企业，贯彻用户满意工程，以合理的价格，优质的产品和完善的服务为各流体工程作扛鼎巨献。公司致力于在全国各大中型城市设立销售服务公司或分支机构，形成了一个强大的销售服务网络系统，彻底解决了用户的后顾之忧，使公司的产品进一步向新领域拓展，诚挚邀请各界朋友广泛合作，共创一个美好未来。

三、关怀鼓励：如沐春风，关怀备至

我们之所以小有成就，是因为站在巨人的肩上，

如果没有各级领导的关怀、社会各界的厚爱、诸多友人的支持，就没有亚核的今天。

我们把激动人心的关怀化作不断前进的源动力，

鞭策着、激励着，

喜悦与感激的热泪从脸上滑落……

我们创造了一幕幕激动人心的时刻和一个个振奋人心的成果!

四、办公环境/生产厂区：宽松舒畅，气派大方 (一些场面用小字标出，如：行政楼等)

五、荣誉资质：卓越品质，资质为证

多年来，亚核人心怀感激，却无以回报……

亚核惟有视品质为生命、以创新为宗旨，尽心尽力、孜孜不倦，回赠社会、回报祖国，为民族工业的发展奉献自己的光和热!

六、组织机构：规范管理，高效协作

高效率、协作化的组织结构体系，以规范管理为基础，以市场需求为导向，寻求资源的最佳组合，以使我们的组织不断健康成长，充满活力、生机。

七、科研力量：精英才俊，锐意进取

亚核视科技研发为企业生命力，深谙是人才团队的智慧成就了亚核的品牌、品质，为使亚核产品更趋完美，不吝重金聘请一批高级技术顾问和高职称的研究制造专业人士、高级工程师加盟，用他们的智慧培养员工，加上生产工人孜孜以求的工作态度，注重每一个生产细节，从而形成了亚核在强势品牌战略中最坚不可摧的堡垒。

亚核人知道，只有好的管理、好的理念、好的人才还是不够的，还要有精良的设备才代表企业拥有强大的生产能力，并确保产品的卓越品质。

亚核引进了国际先进水平的生产加工设备和技术人才，拥有高精度的数控机床、大型加工设备和特种工艺设备，为产品质量和企业发展提供了有力保障。

检测体系：精细完美，严谨务实

八、服务与市场：立足市场，用心服务

保障售前、售中、售后全过程的中心服务是我们的宗旨，它日益成为广大客户对公司提出的基本要求，我们不断优化企业内部管理，提升员工的服务意识等一系列措施，使每个亚核的用户都能体会我们的服务口号“体您所需、用心服务”。此外，我们已组建了集销售、服务与一体的强大营销网络，公司的新产品和各种服务都能及时、全面地到达市场和用户，形成了完善的产品研发机制和网络运行机制。

九、骄人业绩：经典工程，品质永恒

胸有鸿鹄之志，方可一举万里。正是在这种宏伟方针指引下，多年来，亚核积极开拓，不断进取，并充分利用现代科技信息网络及时把握市场信息，从未停止过前行的步伐。时至今日，经历过几多风雨洗礼的亚核阀业，在执着和创新中一路走来，务实的亚核人始终稳步前行，已在火电、核电、石油、化工、炼油、油田、海上钻井平台、造船、冶金、食品、制药等相关领域都取得了诸多辉煌成就。

十、企业文化：以人为本，开拓进取

伴随时代发展而出现无限竞争的局面，亚核十分重视员工文化素质的培养与提高。不断借鉴国外企业文化的成功经验鼓励他们发挥个性，通过多种形式的教育与集训，使每个员工技能更加专业化，坚定应对未来挑战的必胜信心。

亚核全体员工以“和睦共处、同舟共济”的哲学为基础，以交心、竞争、成长、进步为行为标准，与公司同步共行、发展壮大。

十一、产品展示：精品典范，精彩无限

十二、寄语未来：铸就民族品牌，走向世界舞台 海阔凭鱼跃，天高任鸟飞。

在市场大潮的洗礼中，亚核勇于进取，逐步完善，建立了适应市场需求的现代化企业管理制度，成熟的技术、凝聚的人才，让亚核正阔步向更深更广的领域开拓。 亚核如朝阳，为民族品牌走向世界而奋力拼搏，亚核如雄鹰，朝着做世界阀门行业强者的目标奋勇前行!

**企业宣传画册策划方案公司企业宣传画册设计篇七**

在这一天很多企业公司举办中秋活动是个很不错的策划。既宣传了企业公司文化，同时也是对企业公司一个美好未来的既定，更加坚定员工的信念，大大提高员工的归宿感。

每年的农历八月十五，作为中国传统的中秋佳节，在这一天所有的中国人都会抬头望着一年中最亮的月亮，寄托自己的思念之情。中秋丰收节，同时也是一个人们对美好生活向往的节日。

借着节日活跃公司气氛，丰富员工业余生活，实现公司与员工间的互动，密切内部的人际关系，活跃身心，使员工能以更蓬勃的.朝气，更积极乐观的心态、更融洽的关系投身工作。巩固企业文化氛围。

“同喜同贺中秋佳节，同欢同乐精彩华联”

今年的中秋节为x月xx日

xxxxx区

公司全体员工

1、吃饭：a、xx区直港大道34附5号“xxxx”人均￥32元；

b、xxx区xx大道上xxx“xxxx”人均￥49元；

2、唱歌：地址：xxx西郊路19号欢乐迪ktv；

3、互动游戏（可定为饭桌上的游戏）

果园，菜园，动物园

比如第一个人先说动物园，第2个人说有什么，然后下面的就接着讲出一种动物的名称，谁没有接上或者反应慢了就罚酒！很好玩的，特别有气氛。

真心话大冒险

我（xx）手机里有一款娱乐软件叫“真心话大冒险”，参与人坐在一起（饭桌上）全桌人划拳比输赢（剪刀石头布也行），然后输家摇晃手机。如果银屏中显示是真心话就是说什么你都要回答，无论什么样的隐私（实在不能说的罚酒2杯）。大冒险就是银屏中显示是大冒险，那么无论什么样的要求你都要去做（实在不能做的罚酒3杯）。

餐饭预算标准：控制在4000元以内；

娱乐预算标准：豪包消费控制在800元内；

总统包消费控制在1500元内。

x月x日

预定用餐及唱歌时间；

x月xx日

准备好节日备用金；

x月xx日

下发活动通知；

x月xx日

18：00―18：30人员到位；

18：30―20：00用餐时间；

20：00―23：30活动时间；

23：30―00：00活动结束。

**企业宣传画册策划方案公司企业宣传画册设计篇八**

地点:xxxx二手车销售有限公司

参加人数:xx二手车销售有限公司全员

参加部门:公司内所有

所需时间总计:全天

1、增强员工的凝聚力,点燃全公司员工新一年的工作热情

扬帆起航辉煌20xx

1、年会形式

2、年会人员安排及职责

1 会场总负责:xx主要工作:总体协调,人员调配

3 人员分工、布场及撤场安排:xx

3、主要工作:人员的调配,布场、撤场时的相关事宜安排;

4 活动主持xx 主要工作:根据活动流程进行活动主持。

1、会议主会场

a:内容:本公司的年会主题

b:彩带、气球等点缀会场

c:座位环绕排放,围绕主席台。

1、主持人开场白,邀请领导致辞(xx)

2、20xx年月度优秀员工发获奖感言

5、部门第二个节目汇演

6、进行抽奖活动、总票数35票编号为1到35 礼品发放人(xx

特等奖数字是(11号 礼品:

一等奖数字是(1号、4号、7号、10号、13号礼品:

8、个人才艺展示

9、、观看幻灯片(公司一周年成长经历 人:(

10、总经理、副总经理作年终发言

目的:促进团队合作能力,活跃现场气氛,增进协调性。

要求:全体员工分工合作

物品采购:总负责人xxxxxx

3、4瓶果粒橙、4瓶雪碧、啤酒5件(

4、生羊肉15斤( 负责主厨人( 备注:

5、公司女士:洗菜、切菜、煮饭、摆放碗快、酒水饮料

**企业宣传画册策划方案公司企业宣传画册设计篇九**

当企业家意识到企业文化的重要性的时候，企业内刊的地位也就凸显出来了，因为企业内刊是企业文化的外化形式。企业家在以其人格的魅力和丰厚的文化底蕴建立企业文化的时候，他必须对企业的历史和未来做出阐释和描绘，企业文化的演进的过程，在很大意义上是企业家对自身历史和未来的不断阐释和描绘的过程。而这种阐释和描绘不可能仅仅停留在口头传播的形式上，它必须以文字的形式“固化”，才能持续并广泛传播。

另外，企业家在组织企业内部合作的时候，他无法回避对这样三个基本问题的回答，即，你为什么要考虑别人的利益？谁的利益要考虑，谁的利益要优先考虑？什么利益要考虑，什么利益要优先考虑？对于这些问题，企业家不回答，员工就会去猜测，与其让员工去猜测，当然不如通过内刊说出来。这就为企业的内刊提供了最好的内容来源。正是从这个意义上讲，企业内刊是伴随企业文化演进的一个舞台，也是企业文化演进的一个历史记录。

(一)联系合作客户。可想而知，若长期收到且阅读刊物的客户，自然就对该公司有印象，若认真看，就会有好感，更有的\'产生感情。那么想购买相应的设备或软件时，就很容易想到公司，提供机会。假若做不到这点，退一步，当业务人员主动上门时，也会有一见如故的感觉，一般就不至于被拒之门外，有的还很亲热，话题往往从报刊谈起。因此刊物对该企业最重要的作用还是对销售有直接的帮助。

(二)树立企业形象。内刊既有广告的功能又有宣传的作用，因此无论扩大影响还是树立形象，都起到相当大的作用。和客户初次见面，只要将公司报刊亮出来，对方就会意识到面对的是个大公司，往往会刮目相看，起到微妙的作用。

(三)吸引优秀人才。内刊起着“对外树立形象，对内增强凝聚力”的作用，是宣传企业文化的“放大器”。现在许多人就是慕名投奔南方而来的，即便招聘人员坦言公司也有不尽人意的地方，也影响不了应聘者加入的决心，因为他们已被公司的形象光环给吸引住了。

(四)营造外部环境。由于行业竞争的激烈，所以要想在同行业立于不败之地，必须有其独特的文化。内刊内容新颖、观点新鲜，这样更容易同行业人的关注，营造一个良好的外部环境，更利于企业的发展。

企业内部刊物的创办作为企业文化建设的一部分主要有三个发展阶段：

1、企业部门通讯、促进员工之间加强了解、交流的工具。

2、企业发展到了一定规模，“人治”转向“法制”的管理过程，需要一个载体来传达企业上层的政策思想，建立一种企业文化。

3、立足行业高度，发表行业导向观点，影响行业现状，树立行业领导者姿态，是企业文化建设过程中强有力的工具。

内刊的是公司企业文化的载体，所以大家的报纸大家办，办成员工身边的报纸，放映员工的心声，是创办内刊的宗旨。内刊稿件应来自员工的采写，稿件内容应反映员工的工作生活，在报纸里融入亲近性，亲切性，报纸才有可能成为员工业余文化生活的一个平台载体。稿件、版面编排要清新，悦目，健康向上，传播公司的先进文化，展现团结协作的精神风貌。

创办企业内刊是要吸引公司员工的关注，争取成为公司文化生活的一个主要平台。其初其办刊形式应为四开小报，每期四个版，出版周期以月为单位，每月一期，在次月的第一个星期内把报纸送到读者手中。

编辑人员：至少安排一名编辑人员负责报纸的采编和外联工作。

版人员：至少安排一名排版人员负责报纸排版配合编辑人员。

印刷成本：印数200份，铜版纸印刷，每期印刷费用在800元左右。新闻纸印刷，每期印刷费用在500元左右。

发行成本：每期报纸直接发往公司通讯员，再由通讯员发到各部门、办公室；对外招聘人员现场传阅，有利于塑造公司形象。放置在会客室，提供给来访者阅读。

第一版《公司要闻》

公司重大活动报道，公司当月内部事务的对外公布及公司业务业绩报道，好人好事报道。通过《公司要闻》要做到传递公司最新动态，传达管理层的最新信息，是公司活动信息交流平台。

第二版《行业动态》

行业新闻的选择应该有地域性、亲近性、参考性，才能使报纸对读者有吸引力和可读性。新闻来源主要是网络、报纸，对选择的每一篇报道必须经过编辑人员的修改。控制字数和篇数，随时给第一版《公司要闻》让版面。

第三版《员工天地》

重点建设这个版面，这是最能凝聚员工关注点的版面。版面稿件要求大部分是员工的作品。细分小栏目，约稿更有针对性。确定每月至少三次通过向全体员工发出约稿通知，尊重作者，允许佚名发表。稿件内容定位为亲情，友情，放映员工身边、工作中的人和事，题材多种多样，不限。文章风格轻松活泼，或是调侃幽默，具有较强的可读性。趣味性。

《领导信箱》：员工对工作方面的疑问通过发给编辑部，编辑人员整理递交给相关领导答复。每期报纸刊登领导对员工疑问的答复和新的疑问，循环操作。加强公司内部上下的交流。报纸和读者互动表现（匿名提问）。

《每月调查》：有针对性确定每期调查问卷的问题，员工用发给编辑部，整理后将结果刊登在下一期的报纸。(上面三个栏目初步为固定栏目，体现报纸和读者的互动性)还可以有《我与同事》、《员工之星》、《员工心声》、《工作交流》……这些只是举例分类，具体操作起来的话，编辑人员可以根据稿件内容归类起栏目名称。各个小栏目不一定每期都有，但以后有类似内容稿件要用第一次使用的栏目名。这样操作的话，就把版面栏目变得灵活起来，内容也显得多变。并且省去编辑每期都要按栏目组稿的被动性，提高工作效率。

第四版《企业文化》

每期一篇围绕企业文化的专题论述。指导性的知识，知名企业介绍。

充足的稿源是报纸的保证。创办企业内刊最头疼的问题就是稿件的数量和质量跟不上，给编辑工作带了很大的不便。不能打通稿件多渠道的来源就不能保证报纸质量。应主要地从通讯员管理、编辑人员采编、员工约稿等方面入手解决问题。

组建内刊编辑部，必须有专职的采编人员。公司的活动、会议新闻由采编人员采写，采编人员不方便旁听的会议由会议记录员提供材料或是直接采写供稿，再又主管领导核定。

公司的会议新闻，重大活动要及时告知采编人员跟进报道。因为如果采编人员不到现场的话，新闻内容就很难写出现场感，可读性，准确性和信息含量都会降低。

每月按规定供稿。确定好公司的通讯人员名单，争取得到公司主要领导的支持。每个通讯员每月至少供稿两篇。制定相应的奖惩制度。

员工约稿每月定期用向员工发出约稿通知，至少三次。制定稿费标准。版面文章尽可能多的使用员工的稿件，减少选编资料。对每篇来稿合理安排版面。

企业内刊作为企业文化的重要载体，它将会给企业文化披上彩色的面纱，给企业发展、企业管理、企业员工注入新鲜的血液和活力，成为宣传企业、树立企业形象的文明窗口。

**企业宣传画册策划方案公司企业宣传画册设计篇十**

借着节日活跃公司气氛，丰富员工业余生活，实现公司与员工间的互动，密切内部的人际关系，活跃身心，使员工能以更蓬勃的朝气，更积极乐观的心态、更融洽的关系投身工作。巩固企业文化氛围。

\"同喜同贺中秋国庆，同欢同乐精彩华联\"

中秋月圆之夜

xx区xx

公司全体员工

由行政、人事部预先联系好前期准备事宜，做好活动安排;

相机;

准备好员工通讯录，确保在活动中与每位员工联系。

1、吃饭:a、上海小南国

b、绍兴饭店

2、唱歌

3、互动游戏(可定为饭桌上的游戏)

3.1、人在江湖飘

一开始，两人同时喊\"人在江湖漂啊，哪能不挨刀啊~\"，然后比划手指，可以出一到五，并且嘴里要喊\"几(跟比划的手指数相同)刀砍死你呀\"。规定，五大过四、四大过三、三大过二、二大过一、一大过五，如果没有压到又继续。

3.2、007

由开始一人发音\"零\"随声任指一人，那人随即亦发音\"零\"再任指另外一人，第三个人则发音\"柒\"，随声用手指作开枪状任指一人，\"中枪\"者不发音不作任何动作，但\"中枪\"者旁边左右两人则要发\"啊\"的声音，而扬手作投降状。出错者饮!

适合众人玩，由于没有轮流的\'次序，而是突发的任指其中的一个人，所以整个过程都必须处于紧张状态，因为可能下个就是你了!

3.3、果园，菜园，动物园

比如第一个人先说动物园，第2个人说有什么，然后下面的就接着讲出一种动物的名称，谁没有接上或者反应慢了就罚酒!!!很好玩的，特别有气氛。

3.4、真心话大冒险：

我(××)手机里有一款娱乐软件叫\"真心话大冒险\"，参与人坐在一起(饭桌上)全桌人划拳比输赢(剪刀石头布也行)，然后输家摇晃手机。如果银屏中显示是真心话就是说什么你都要回答，无论什么样的隐私(实在不能说的罚酒2杯)。大冒险就是银屏中显示是大冒险，那么无论什么样的要求你都要去做(实在不能做的罚酒3杯)。

餐饭预算标准：控制在6000元以内;娱乐预算标准：豪包消费控制在800元内;总统包消费控制在1500元内。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找