# 2024年光棍节活动策划主题(17篇)

来源：网络 作者：花开彼岸 更新时间：2024-08-25

*范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。相信许多人会觉得范文很难写？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。光棍节活动策划主题篇一创意是每个策划人...*

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。相信许多人会觉得范文很难写？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

**光棍节活动策划主题篇一**

创意是每个策划人最基本的水准体现。作为一个合格的微信营销策划人，要做到“三心二意”：信心、决心、恒心;创意、乐意。

从哪些方面来思考呢?对于这个问题，可以从微信公众平台体现的特色以及双十一光棍节意蕴去做。比如做做微互动。

很多企业提前1个月的时间就开始着手策划十一光棍节微信营销，这显然表明企业清楚的认识到通过微信进行十一光棍节的微信营销活动在整个行业的市场竞争中将会非常激烈，要想突破重围，通过微信营销活动打响品牌特色，就要了解对手做了哪些准备，自己该如何应对。例如餐饮行业，你附近的几家餐饮店都在做双十一光棍节打折促销，你再去做打折不仅没有太大的意义，而且会陷入恶性竞争，最后反而得不偿失。

2.活动推广——把握时间

活动推广时间通常会被很多策划人给忽视，其实这是一个非常重要的因素。你在上午7点~9点做活动与在晚上7点~9点做活动有没有什么区别?或许很多策划人压根没有考虑过这样的问题，然而这恰恰是做双十一光棍节微信营销的重点，试想一下，消费者使用微信最频繁的时间段是什么?上午7点~9点，上班族们通常在上班路上没有心情看微信，而还在过假期的学生估计还没起床。晚上7点~9点，刚好是大家休息娱乐放松的时间段，如果玩个即将临近的双十一光棍节趣味游戏，很多人都会乐意参与其中。

3.互动——要有趣

微信营销为什么会这么火，相信大家想到的第一个原因都是它的强互动性。

然而很多企业甚至没有客服人员，在进行双十一光棍节微信营销如果仍然不能和微信用户进行很好的互动，那么双十一光棍节微信营销将会很难成功。

4.活动布局——有针对性

活动布局是对活动的全局把控，通过微信二次开发来实施此次双十一光棍节营销活动，还是通过故事设计、有丰富内容的图文消息发布来吸引用户这些都需要策划人考虑清楚。

如果是针对儿童来开发，活动界面就需要设计得更可爱，使所有的双十一光棍节图片都卡通化，如此一来，孩子们才会有兴趣去参与企业精心设计得微信营销活动。

5.活动数据统计——分析利用

具体的统计形式，要分析哪些效果，品牌影响力要从哪些数据体现，是以天为周期来统计微信营销效果还是以小时制时间段来统计，这些都需要缜密的分析思考。在统计完成后，总结成功或者失败经验教训，并将其作为下一拨品牌宣传的依据，使所有的微信营销活动都有连续性，而非将中秋节、双十一光棍节这些营销计划都割裂开来。

**光棍节活动策划主题篇二**

活动时间：

20xx年11月9日 6pm---9pm

二、活动主题：(可选)

主标：北站爱情故事

爱上爱，爱上(企业名或品牌名)! (企业名或品牌名)美食音乐荟 附标：11.9，但愿人长久，光棍不再有!

三、活动目的：

吸引人气，增加粉丝 餐饮商家展示 带动零售

四、活动形式：场外商家美食展+场内商家促销+乐队live演唱+敢爱达人宣言

美食：30个餐饮商家摆摊，自备食品与份数，一个小时免费试吃。同时

(企业名或品牌名)配备花式调酒和水果。

场内促销：全场五折起，商家推爆款，先到先得。

乐队live：男女歌手轮流登场，情歌、节奏与布鲁斯、轻摇滚

4、 敢爱达人：事件营销

事前：微信征集敢爱达人，“为爱发声，(企业名或品牌名)挺你!” 事中：安排女跟男求婚快闪 事后：媒体报道

五、活动地点：

78层主会场

六、活动受众人群(1000名)

北站企业/事业单位：a1栋、地铁物业、高铁等 周边社区/公园居民：龙悦居、民塘路公园等 公司内部员工邀请家属朋友 商家邀请家属朋友

七、活动宣传渠道

缤果空间资源：自媒体、微信大v购买、纸媒 (11月3日—11月9日)

2、北站及周边社区线下派单：11月3日—11月9日

3、商家自媒体转发

八、活动流程

1、导入阶段：6pm—7pm

78层：音乐响起

主会场入场：扫二维码、送现金券、美食贴纸、荧光配饰、拍照 主会场：商家摆摊陈列美食贴纸：凭贴纸领取五份食物

现金券：用于现场零售消费，满200减60

荧光配饰：用于身份识别和游戏互动，增强现场氛围 敢爱达人：现场荧幕留言滚动/照片滚动人物kt板创意拍照+鲜花留言墙：情侣人物、苍井空

2、 美食派对阶段：7pm—8pm

商家：提供产品、服务，派送优惠券 气氛营造：乐队live

消费者：关注微信，获取贴纸，免费试吃

敢爱达人互动阶段：8pm—8:30pm

大荧幕留言滚动，随机抽取五份留言，由当事人现场表白，(企业名或

品牌名)准备鲜花和礼物。 事件安排：快闪求婚

全场爆款秒杀：9pm开始，先到先得

商家：每个商家自推一款产品做爆款，限量限时

九、现场布置

舞台、大荧幕、灯光、音响 情侣人物kt版创意照相 缤果logo做主景布置 鲜花留言墙

**光棍节活动策划主题篇三**

一. 活动主题：“班光棍节狂欢之夜”

二. 活动目的： 在这个特殊的日子里大家聚在一起，一起讨论一下大学生恋爱的利与弊，谈恋爱在大学里究竟是必修还是选修，究竟该如何去修?又该如何处理好男女生之间的关系?在活动结束后，希望大家都能有一番收获，对于交友问题也有个更深的认识，不再盲目也不错过美丽的爱情。

三. 活动背景：

十一月十一日，是年轻人的一个另类节日，因为这一天的日期里面有连续四个“一”的缘故，这个日子便被定为“光棍节”。

“光棍节”，既非“土节”又非“洋节”，乃于上世纪九十年代初诞生于南京高校，是校园趣味文化的代表产品之一。随着一批批学子告别校园，近两年 “光棍节”的气氛，也渐渐向社会弥散。《单身情歌》将成为这天的热门歌曲，在“光棍节”，借这首歌唱出“找一个最爱的深爱的想爱的亲爱的人来告别单身”，这唱词，其实也是年轻人的爱情宣言。“光棍节”的热闹聚会是都市青年流行的庆祝形式。然而，却也有很多学生尤其是大学生在这天夜里独自醉酒，不醒人事。其中的种种原因不得不让我们深思。

在每年的这一天，一直习惯过着单身的你是否感到寂寞、孤独、繁忙的学习与生活你是否糟糕透了?你忧郁的眼神表露出了你对美好生活的向往!然而你却无能为力。那么现在有一个好的机会，那就是来到“ 汽检09——2光棍狂欢之夜”释放一下你久违的激情给自己一个机会好好的放松一下。沉重的心理需要得到释放、寂寞的心需要朋友来安慰、平淡的生活需要一点刺激和浪漫。我们倡导健康、快乐、自信、时尚、让生活可以更美好!不管你抱着怎样的心理来看待我们这次活动，首先请用一颗开放的心来体验一下。我们将尽可能把快乐带给美一个人。

四. 活动口号：交友万岁，单身无罪。

五. 活动的意义和目标：11月11日光棍节是所有单身年轻人的节日，也是所有单身朋友展示自己的舞台。据说这个节起源于800多年前，也就是1120xx年11月11日，那天光棍总数达到创纪录的8条。如今光棍节不仅是校园趣味文化的代表产品之一，更成为弥散于社会的一种文化形态。在这里，希望单身的兄弟姐妹能在我们的组织下挥洒青春热情，翻开人生新的一页。

那一天让我们一起度过，让我们的笑容洋溢在“汽检09——2班光棍节的狂欢之夜”，成为我们刻苦铭心的记忆。

六. 活动开展：

(一). 11月11日晚19：00——22：00。

(二). 活动地点：北区教学楼201(或401)教室

(三). 活动对象：汽检09--2班全体同学和...(待定)

(四). 特邀嘉宾：待定

七. 活动内容：

1. 主持人开场，对所到嘉宾至欢迎词。同时点明此次活动的目的，讲解“光棍节”的由来。

2. 所有人合唱《单身情歌》开场

3. 集体观看电子版爱情故事，烘托气氛。

4. 踩气球。一组出2-3个人，每只脚上都绑有气球，让他们一起出来互相踩，看到一定时间后哪个组的队员脚上剩的气球多。

5. 连续完成吃蛋糕+喝啤酒+吹爆气球 ，最后还要闭眼旋转15圈

速度最快者有奖

6. 让同学用家乡话说一段对白，越经典的越好哦

比如：大话西游里的那个曾经有一段。

7. 可以选两排人,3个一组,其中两个蒙上眼睛,然后喂对方食物(以柑橘为主),剩下能看的那人指挥.

8. (1)十个男生与十个女生速配：准备写有小龙女，黄容等十个女侠的签，让男生来抽，男生分别为杨过，郭靖等。从而小龙女和杨过，郭靖和黄蓉等十对分别配成对。

(2)十对配好的分别演绎一段剧中有的故事情节，看彼此之间的默契。

(3)十对之间进行悲伤情歌对唱大pk。把心中的不快释放于悲伤情歌之中。让台下的观众也参与其中并赠送小礼品。

(4)评出最佳大侠和最佳女侠以及最收欢迎的一对 ，并颁发奖品。

9. 写纸条送祝福(各自以匿名方式写在纸条上交主持人，然后叫大家轮流抽取，并大声地念出祝福内容。)

10. 同学们和老师一起开始各抒己见，谈谈自己对大学生谈恋爱的一些看法，以及自己一些亲身体验等。

11. 指导老师为大家讲述自己的一些独特见解。

12.总结，晚会圆满结束。

九. 准备工作：

(1)教室申请及布置。(农栋栋 吴静雄 何兵)

(2)嘉宾邀请。(何俊鸿 陈款)

(3)活动主持(廖明剑)

(4)活动现场气氛调动(李慧诚 王鸿博)

(5)活动中节目表演(农栋栋)

(6)活动前、中、后期宣传(刘德智)

(7)总策划，细节商议(张鹏 廖明剑 林国辉)

(8)活动整体把握(廖明剑 张鹏)

(9)现场纪律和卫生(罗文贤 黄新泽)

十. 经费预算(吴静雄)：

1. 参与者奖品费以及小礼品费。

2.水果.酒.饮料.小吃等

3.流动资金

十一. 注意事项：

1.当晚一切活动以组织人员安排为准。

2.禁止一切粗俗、下流的言行与动作出现，违犯者当场清理出局。

3.请男士们保持绅士风度。

**光棍节活动策划主题篇四**

创意一：快闪

要点：11月11日的11路公交车

我们是光棍，鄙视平庸的光棍;我们是光棍，热爱生活的光棍。如果给我一个机会在这个城市留下印记，我们选择快闪。11月11日，一群光棍集体乘坐11路公交车，路上的风景真好，我们也是别人眼中的风景。

看一下地图，11路公交车在这个城市由东到西画出一条长长的弧线。这样最好，我们越过鬼脸城，越过鸡鸣寺，向紫金山进发，这个城市的历史也在见证我们庆祝光棍节的时刻。如果非要一套装备，我们可能会选择定做一件印着“1111，光棍快乐”的t恤，或者扎一条不同凡响的头巾。不过最好的方式是每人提一根光棍——没错，洪七公随身携带的那种，那是我们现阶段状态的真实反映。

一群光棍集体去乘坐11路公交车，那将是一项惊世骇俗的壮举。托洪七公他老人家的福——仿佛丐帮大聚会，各个分舵的兄弟在不同的站点等待，经过鼓楼的11路公交车是我们共同的目标。这一天看上去那么平淡无奇，作为光棍，我们有责任维护这个世界的鲜活，那些乘坐11路公交车的人们将会看到：每到一站，都有一批提着光棍、包着头巾的人上车，他们他们只站不坐，见面的第一句话是：“今天天气真好啊!”然后，提着他们的光棍，陷入陌生人一样的沉默。

是啊，本来就是陌生人，为了光棍的共同性质走到一起来。这状态不可能永远持续下去——就像生活的必然——我们选择在鸡鸣寺集体下车，瞬间在熙熙攘攘的人群里分散消失，留下一辆空荡荡的11路车，和面面相觑的人们。

当日晚报头条：11月11日，11路公交车。

贴士：

1，道具要统一，最好集体置办。

2，表情必须专注，行动必须一致，以遵循“快闪”活动的精神实质。

3，上班族务必办好请假手续，免得在这一天成为一个失业的光棍。

创意指数：★★★★

难度指数：★☆☆☆

创意二：闷酒

要点：11月11日，阅江楼上孤独而苍凉的背影

是的，人生难得几回醉，这是一个机会，如果你在这个城市总是太压抑，11月11日也许可以放纵一下。对于小心翼翼的光棍来说，不敢到长江二桥区蹦极，那就选择一个人喝醉。

我会选择阅江楼的高处，孤帆远影碧空尽，惟见长江天际流。只有这样的情景，才会产生“念天地之悠悠，独怆然而涕下”的雄壮感。想象一个旅人从江北前往江南，正在长江大桥上用望远镜兴致勃勃地观望，当他把目光移到阅江楼时，突然看到一个昂首挺立、双手别在身后、气宇轩昂的身形，刚好在镜头中形成剪影，背后的桌子上还有酒壶、酒樽，以及刚刚磨好的墨、准备好的纸笔。他一定会抑制不住激动地大喊：“李白转世了!”

当然，这不是最主要的，我们并不在于吸引人眼球，而在于挖掘内心澎湃的感觉。所以最好咨询一下气象台，如果运气好的话，天上会有一轮同样孤独的明月，那就选择晚上进行吧，偌大一个阅江楼仿佛是你的后花园，夜风微微，明月高悬，惊涛拍岸，你就是杜甫、袁枚。千万别喝得太猛，如果三分钟就进入昏迷状态，岂不辜负了这良辰美景?酒的选择可以有很多种，比如“今世缘”。杜康也不错，“何以解忧，惟有杜康!”，当你用足够的中气喊出这惊世骇俗的一句时，估计狮子山也会抖三抖。

如果你从未落泪，不妨选择这一天脆弱一下，酒入愁肠，想想你混迹人士，至今家不成、业不立，多少总有点“怀才不遇”的悲凉吧。据说伟人都是这样的，沮丧之后，才有出人头地的希望。

贴士：

1，预先写好自白书，说明良苦用心。以免保安来查时，你已一身酒气、口舌不清。

2，海王金樽备用。

创意指数：★★☆☆

难度指数：★★★☆

创意三：决斗

要点：11月11日，革命的决心由来已久

前提是你是一个郁闷的光棍，因为种种情非得已的原因误入光棍之途，曾经有一份真诚的爱摆在你的面前，你没有珍惜，等到你恍然大悟时，她已经成了别人的女朋友。如今你想对她说“我爱你”已经没有机会，怎么办，忍气吞声不是男儿本色，暗地使坏不够光明磊落，那就像英国电影中的绅士一样，去找那个夺走你心头之爱的人决斗吧。

听说还有一种情况也会引起决斗，此种事件的多发地点为大学校园，11月11日光棍聚会，原本是为了共同的情怀走到一起来，但说起心仪的姑娘就会局势大变——猛然发现你的心上人也在被他人觊觎。士可杀不可辱，心上人怎可分享?何以疏解，惟有决斗。

没有枪、没有炮，捋起袖子，方显男儿本色，书上说不会打架的男人不是真男人，对此种见解我不发表意见，本着维护社会稳定和校园团结的原则，决斗二字也有很多种解释，赛跑、掰手腕、摔跤、俯卧撑，都属正常体育运动范畴;校园里还有一种民间赛事叫斗鸡，相信很多男生都玩过，而且以有女观众围观时更为起劲。实在不行的话还可以斗嘴、斗地主，只要不过分，也可以一比高下。华山上的气宗讲究“心中无招、手上无剑”，据说这样才算高明，武学的最高境界在于不见刀光剑影，在于用眼神就能杀死人，这是至高无上的境界。

不说了，再说下去，变成禅师对阵下盲棋，以你我的热血方刚，恐怕今生今世也体会不到那种至高无上的决斗境界了。

贴士：

1，就像电影中一样，决斗之时要让那个女主角现场观摩，否则白白流血。

2，准备好跌打损伤药，做好伤后护理工作。

3，准备好检讨书，等办主任找上门来。

创意指数：★★☆☆

难度指数：★★☆☆

贴士：

1，实施之前考察一下你的体型指数，如果赘肉太多不够健美，最好还是放弃这项惊世骇俗的运动。

2，做好防寒保暖工作，板蓝根、小柴胡备用。

创意指数：★★★

难度指数：★★★☆

创意五：结党

要点：11月11日，集结光棍同盟党

这个创意对那些立志单身、乐于单身的人来说，绝对经典。在光棍节这一天，号召三五个或者更多个立志单身的兄弟姐妹，成立一个光棍同盟，以单身为宗旨，对着天空宣下誓言，大喊一声：“我爱单身!”，然后花钱去买乐，狂欢一番，就颇有一表单身的雄心壮志了。

其实随着社会的发展，不想结束单身生活的人开始增多。特别是一些知识层次较高又有着较好工作的年轻人，他们比较注重自我的感受，也很随性。对他们来说，单身也不失为一种人生的选择。在这样的背景下，我们的这个创意就大有实用性了，刚好针对这群主动要求单身的朋友，给他们一个在光棍节happy的理由。

这个创意的精髓之处在于单身的朋友们要记得集体行动，这样才能体会到同盟的乐趣和宣言的力量。还有一点必须明确，那就是这个创意里，发表单身宣言的人应该是自愿单身、想单身的人。如果你刚失恋，或者因为无奈而暂时选择单身，建议最好还是不要加入这个同盟，不然会让你的心情雪上加霜。

是啊，单身也没什么不好，如果你单身的够彻底，不妨就在光棍节组织一个光棍同盟，来一场单身宣言吧。

中国传统上的光棍特指男性，然而男性并非我们所认为的那样强壮。与女性相比，男性免疫力较低，耐久力较差，生命力较弱。一个人打光棍更是可怜没人爱!所以在今天这个光棍节热闹的同时，想想没有别一半的关心自己，是不是应该对自己好一点再好一点呢?

**光棍节活动策划主题篇五**

一、活动背景：

光棍的世界是一个充斥着无聊与空虚，同时又拥有很多怒吼的世界。在这里你绝对找不到红尘的影子，它是一片净土。这里他们相互扶持、相互依靠，每天实在无聊的时候就用那让人胆寒的声音打破原本就不平静的世界。

在xx年11月11日这一天，无疑是光棍们证明自己的时机；让世界都知道咱们是光棍，再加上六个一的神奇造化，可谓是千年难遇，就让不是光棍的人去羡慕吧！听见了吗，他们正在怒吼，光棍节！

二、活动内容：

这次活动是特别为205的光棍们准备的，活动由205的光棍与非光棍们联合举办，到时全宿舍的人都为光棍干杯。说实在的，作为205的一员不容易，但作为205的光棍更不容易；在这个凄美而又神圣的日子里，让205的全体社员为它欢呼吧！即在活动中欢呼，在欢呼中庆祝我们还是光棍，areyouready

三、活动目的：

1、让一直是光棍的和新加的光棍们一起欢度一个有意思的光棍节；

2、让205的光棍们感受到，我们并不孤独，世界上还有千千万万个我们的同胞；

3、让光棍们露一手，咱们虽然是光棍，但并不比不是光棍的差；

4、增进兄弟们的情义，让光棍与非光棍更好的相处。

四、活动主题：

光棍节，你准备好了吗

五、活动宗旨：借一个日子吼出我们光棍的声音

六、主办方：205宿舍负责人：205全体成员策划：有身兼不凡气质的长江起草方向：面向全校单身的女生

七、活动时间：xx年11月11日活动地点：主场区后和其他能让全体成员高兴的地方

八、前期准备

1、由本人起草一份策划书，计划一下怎样过好这个拥有特备含有的光棍节；

2、宿舍的成员们用一声声怒吼和期待的目光，已经奏响了光棍节的前奏，它的温度正在蒸蒸日上。

九、活动的主要环节

1、六点在宿舍集中，向我们的目标冲过去

2、全体先吃饭，为后来的活动提供物质保障，然后去ktv

3、先来一个合影，然后由主持人引出活动，具体有：

①主持人开场白；②介绍到场光棍、嘉宾；③光棍发言，谈谈多年光棍生涯的感受，非光棍说俩句祝福的话语；④光棍k歌；⑤大家尽情玩耍；⑥颁发光棍特别奖

4、退场

5、其它特别活动

十、活动后期安排

1、整理活动记录，把它放入大学生生活档案

2、由宣传部的负责总结活动的优缺点，争取下次中弥补不足；

3：玩归玩，但玩的不能过火，由宿舍长负责纪录问题，让宿舍成员做到①不危害自己；②不危害别人；③不危害社会

十一、活动内部安排宣传部：

负责把消息宣传出去，205有活动策划部：写策划书外联部：负责拉人，当然负责拉什么人应该都明白其他人力部：负责把这个活动的气氛搞出来

十二、活动经费预算

1、发奖品奖品费2、吃饭和唱歌3、其它小活动的开消费

十三、细节补充

1、如果要请到女生，主持人的把她们融在里面

2、还得强调一点，有女生作为光棍的我们的有一点气节，你有啥想法，等过了那晚在行动，别给咱光棍丢脸

3、一切行动听指挥，有事向组织报告

4、一定要玩好

**光棍节活动策划主题篇六**

一、光棍节简介

“光棍节”是一种流传于年轻人的娱乐性节日，以庆祝自己仍是单身一族为(“光棍”的意思便是“单身”)。光棍节产生于校园，并通过网络等媒介传播，逐渐形成了一种光棍节的文化。1月1日是小光棍节，1月11日和11月1日是光棍节，而11月11日由于有4个1，所以被称为大光棍节。

二、活动背景

光棍的世界是一个充斥着无聊与空虚，同时又拥有很多怒吼的世界。在这里你绝对找不到红尘的影子，它是一片净土。这里他们相互扶持、相互依靠，每天实在无聊的时候就用那让人胆寒的声音打破原本就不平静的世界。在20xx年11月11日这一天，无疑是光棍们证明自己的时机;让世界都知道咱们是光棍，可谓是千年难遇，就让不是光棍的人去羡慕吧!听见了吗，他们正在怒吼，光棍节，comeon!

三、活动目的

让“20xx”这个光棍节不再孤单!让一直是光棍的和新加的光棍们一起欢度一个有意思的光棍节。

四、活动主题

新华光棍节晚会

五、活动时间及地点

20xx年11月11日地点：待定

六、活动对象

学院全体师生

七、活动流程

(1)前期准备：

于11月8—9日在校园摆摊接受报名，报名表需填本人信息以及暗恋的人的资料或心仪对象的外表特征，以便于进行男女搭配。开展“签名有奖”活动，凡是当天签名的都有机会在晚会上获奖。

(2)晚会期间：

主持人致辞，宣布晚会正式开始(19:00)

节目一：(热歌high起全场)

游戏环节：男女搭配第一环节，主持人宣布比赛内容及规则(抽取选手分成若干队，配上编号进行比赛。比赛内容：游戏。被淘汰者可等下轮抽签继续参与

节目二：热舞

游戏环节，同上。

节目三：街舞表演

抽奖(报名当天所签名的人里面抽，若无人认领则放置一旁，一共10个名额)

游戏环节，同上。

节目四：街舞表演游戏环节

将决出最后3组选手(视具体情况而定，若第四环节少于5组选手，则只选出一组)

选出人气组合。(主持人视欢呼声或举手表决)颁奖

合唱《单身情歌》晚会结束

八、后期工作

1.设备归还：将桌、椅、收拾整齐，归还。

2.费用报销：对活动期间支出费用统一登记，结算。

九、应急方案

1.准备多些报名表，以备不时之需。

2.为达公平公正，活动期间各部门干事相互监督。

3如果下雨,要有秩序的调度人手,避免碰撞发生。

4.出现突发事件,要疏散人群.及时向领导报道。

十、注意事项：

1、所有人员必须爱护公共物品如有损坏需要自行配付。

2、当晚一切活动以组织人员安排为准。

3、禁止一切暴力、粗俗、下流的言行与动作出现，违犯者当场清理出局。决不留情。

十一、经费预算

**光棍节活动策划主题篇七**

一、活动目的

11月11日是现代人戏称的“光棍节”，为了体现平台聊天交友的特色，紧扣“光棍节”的活动契机，为移动广大男女单身用户谋福利，“移动对对碰”特在11月提出“迎光棍节，献桃花礼”的活动方案，希望在初冬时节，用户仍然能够不出门就认识异性朋友!

二、活动整体安排

活动时间：20\_\_年\_月\_日至20\_\_年\_月\_日

活动目标用户群：\_\_区移动\_\_、\_\_和\_\_地带用户。

活动介绍：

桃花献礼一：桃花盛开

内容：

凡是在“光棍节期间”加入“\_\_对对碰”的用户除了可以通过我们提供的系统速配和人工速配进行交友聊天，另外，我们在活动期间将针对新入网用户提供最完美的初次体验，即在用户加入\_分钟之内，通过系统向用户推荐一名聊友，\_小时内推荐\_名聊友。一周内推荐\_名聊友。另外，我们将与\_\_、\_\_等地的婚介机构取得联系，在争取用户同意的基础上，在当地的婚介机构留底。

桃花献礼二：人面桃花

内容一：

我们将在“\_\_对对碰”网站上进行“人气的帅哥和美女评选”、“最个性留言评选、“单身贵族推荐”，用户可以通过上传照片和个人简介，使平台上的用户更加了解自己，同时也增加了交友的机会。

内容二：

对于在活动期间新入网的用户，我们将给予一次免费参加“\_\_对对碰聊友聚会”的机会，用户可以选择免费参加20\_\_年度至20\_\_年度任何一次聊友见面会，其\_\_元活动费用由\_\_公司技术部承担。

桃花献礼三：落英缤纷

内容;为奖励新加入用户，将在20\_\_年\_月\_日零点起新加入的\_\_名用户中抽取以下奖项：

钻石王老五：\_名，送\_\_手机一部，价值\_\_元。

幸运王老五：\_名，送\_元保暖内衣两套。

桃花使者：\_名，免去当月“\_\_对对碰”月使用费\_元和被叫包月费\_元。

领奖地点：\_\_公司或由\_\_公司邮寄。

三、宣传方式

1、\_\_短信群发

短信发送日期：20\_\_年\_月\_日

短信文案：

为迎接“光棍节”的到来，对对碰真情推出“桃花大餐”，不想寂寞的人拨\_\_按\_逃离寂寞牢笼，跳进恋爱城堡，另有万元大奖等着你!

2、\_\_电台

频道：\_\_

播放日期：20\_\_年11月\_日至11月\_日

电台文案：

11月11日是光棍节吧?嗯!

你也过光棍节吗?哦!

唉，明年不想再过了吧?是!

所有单身和想恋爱的人快快拨打96108按1逃离单身牢笼，跳进恋爱城堡吧，初冬送你一片桃花运，注意，还有万元大奖等你拿!

四、其它注意事项

1、此次活动\_\_公司技术部的内部员工不得参与。

2、此次活动在公开，公平，公正的原则下进行。

3、活动解释权归\_\_公司所有。

**光棍节活动策划主题篇八**

活动地点：酒馆

邀请人数：80人（严格控制人数，保证活动质量，男女各40人）

热线报名电 话：（团体报名优惠中，详情电询）

精彩流程：

1、“宣言”——集体“光棍”宣言！！

2、“邂逅”——光光和明明的初次相遇

3、“火花”——光光与明明的相遇擦碰出爱的火花

4、“光明”——光光与明明相爱啦！

一年一度的光棍节又坏笑着朝我们逼近了。光棍节有着特殊的纪念意义，一个让人乐并痛苦着的节日。好在看到光棍的队伍日渐壮大，光棍节也越来越有气势。

（一）活动当晚凡20：30前到达酒吧的女士均可获赠神秘礼物。

（二）全场互动环节，如有光棍男士相中喜欢的女士可写小字条由服务生传递给对方，另场内免费赠送玫瑰花一支。

（三）摇奖机送红酒一支。

活动前期筹备：

1.一楼大门口大型海报一张（含活动主题，活动内容，活动相关图片背景等。）

2.活动演出人员联系。

3.奖品，玫瑰花，便条纸笔，卡片准备好。

活动游戏：

⒈抢凳子——（毛绒玩具）

⒉摇奖机抽奖——神秘礼物（红酒一支）

⒊五毛和一块——神秘小礼品（内衣手机挂件）

⒋两人一组，吸管比赛喝酒——默契奖将有神秘礼物（精美烟灰缸）（音乐枕头）

（四）主题曲：单身情歌

宣传：

主题：“光棍节”，给单身一个快乐的理由

光棍节即将到来，本酒馆在这个节日到来之际挖掘出全部单身朋友，现友情征集男女光棍们于11月11日星期三晚8整与我们酒馆，共同欢度此节。诱惑你的孤单（乱点鸳鸯）——告所有男士：现场的mm们都有准备笔，要认识她们与相互留下通讯方式吗？男士们，展现你们的魅力！

活动安排：

20：00—20：30夜色入场

20：30—21：00抢凳子赢神秘奖品

21：00—21：30摇奖机抽取现场幸运奖

21：30—22：00水果蹲游戏赢奖品

22：30—23：00两人一组，吸管比赛喝酒赢默契奖

23：00—23：30这样的夜是否别样深情？

注意事项：

1、活动中为自由选择，在对方不愿意的情况下不能追问对方真实姓名和联系方式（包括电 话号码和邮 箱等）；

2、在活动中请特被注意举止文明，不允许谈及性，不使用下流、不文明或骚扰性语言；

3、请勿酗酒，谢谢；

4、活动参加者的胸前或者手臂上会有标识贴，上面有该男士/女士的称呼或者id、昵称；

5、请男士们注意：如果遇见心仪的对象，发动你的魅力请对方给你留下日后的联系方式吧，酒吧服务人员会为你们准备小本子做为记载这些通讯方式哦；

6、请女士们注意：如果恰好有你心仪的对象出席了现场，那就勇敢的上把，用你们手中的笔给对方你们的联系方式；

7、每桌最低消费200元。

活动时间：20xx年11月11日

活动地点：酒馆

性别要求：只要你单身，不问你是男女生

婚姻状况：邀请单身人士参加

年龄限制：对参加人员没有年龄限制

参加人员：限量80名

报名时间：20xx年11月5日起至20xx年11月11日

报名电 话：

酒馆友情提醒各位，参加晚间活动，请注意保暖。

平日里同胞们过着单身光棍的寂寞日子，加之平时工作忙，压抑得太久了，现在老大一个人了还都是单身，趁这样理所当然的日子，大家乐呵一把！一个人生活，寂寞的打击、孤独的心情，“情人节”过不成了，“光棍节”也是个好日子！准备好了吗？和我们同病相怜的人一起去聚餐、喝两杯，互相倾诉抱怨和祝福，好好把握这一天，我们要把内心的痛苦彻底释放一下。今天是一个特别的日子，特别的日子就让我们聚在一起，唱在一起吧！

心情：

以天下为量者不计细耻；以四海为任者不顾小节

活动时间：20xx年11月11日周三晚20点至夜

**光棍节活动策划主题篇九**

一、活动主题：“相约光棍节”

二、活动背景：

在每年的这一天，一直习惯过着单身的你是否感到寂寞、孤独、繁忙的学习与生活你是否糟糕透了?你忧郁的眼神表露出了你对美好生活的向往!然而你却无能为力。那么现在有一个好的机会，那就是来到“光棍狂欢之夜”释放一下你久违的激情给自己一个机会好好的放松一下。沉重的心理需要得到释放、寂寞的心需要朋友来安慰、平淡的生活需要一点刺激和浪漫。我们倡导健康、快乐、自信、时尚、让生活可以更美好!不管你抱着怎样的心理来看待我们这次活动，首先请用一颗开放的心来体验一下。我们将尽可能把快乐带给美一个人。

三、活动口号：但愿人长久，光棍不再有;

四、活动的意义和目标：

11月11日光棍节是所有单身年轻人的节日，也是所有单身朋友展示自己的舞台。据说这个节起源于800多年前，也就是1120xx年11月11日，那天光棍总数达到创纪录的8条。如今光棍节不仅是校园趣味文化的代表产品之一，更成为弥散于社会的一种文化形态。在这里，希望单身的学子们能在我们的组织下挥洒青春热情，翻开人生新的一页。

那一天让我们一起度过，让我们的笑容洋溢在“光棍节的狂欢之夜”，成为我们刻苦铭心的记忆。

五、活动开展:

(一)活动时间：11月11日晚上7：30-10:30;

(二)活动地点：羽毛球场;

(三)活动对象：学校男女单身

(四)活动内容：

(1)，所有人合唱《单身情歌》

(2)，十个男生与十个女生速配：男生对女生说一段经典的爱情对白，男生为女生唱情歌。参与者有礼品赠送。

(3)，十个男的同时追一个女的，女生一一拒绝;参与者有礼品赠送。

(4)，情歌接龙，选出10男10女，自由组合，对接情歌，输的人找个男生(女生)表白，然后单膝跪地求婚。

(5)，情景剧表演：把各种情景写在纸条里面，里面有详细的细节，让大家来抽，大家根据所抽的纸条来表演。表演者有礼品赠送。

(6)，选出5个男生和5个女生，男生背着女生，比赛谁跑得快，输的那对玩真心话大冒险。参与者有礼品赠送。

(7)，放舒缓的音乐，调暗灯光，男生和女生自由聊天;

六、场内播放：

《单身情歌》《一辈子的孤单》《把悲伤留给自己》;《我这个你不爱的人》《孤独的人是可耻的》;《分手快乐》;《光棍好苦》;《光棍快乐》《没有情人的情人节》;《你还在等什么》。

七、广告宣传：

海报，互联网等。内容：在每年的这一天，一直习惯过着单身的你是否感到寂寞、孤独、繁忙的工作让我们的生活糟糕透了。你忧郁的眼神表露出了你对美好生活的向往!然而你却无能为力。那么现在有一个好的机会，那就是来到“光棍狂欢之夜”释放一下你久违的激情给自己一个机会好好的放松下。

八、活动中应注意的问题：

(一)，工作人员领掌的，制造气氛的要积极主动。

(二)，指挥中心负责及时调度，活动进行中用手势沟通所有工作人员。

九、经费预算：

(一)，音响等设施费。

(二)，参与者奖品费以及小礼品费。

十、活动负责人安排：

(一)，广告宣传：2人

(二)，舞台：3人

(三)，应急：2人

(四)，指挥中心：4人

十一、注意事项：

(一)，所有人员必须爱护公共物品如有损坏需要自行配付。

(二)，当晚一切活动以组织人员安排为准。

(三)，禁止一切暴力、粗俗、下流的言行与动作出现，违犯者当场清理出局。决不留情。

**光棍节活动策划主题篇十**

一、活动背景

情缘心锁，一把钥匙开一把锁，你是谁的钥匙，谁又是你的锁？入场男士每人发一把钥匙，入场女士每人发一把锁。到活动高潮时揭开谜底，看看谁是你缘分的另一半。

二、游戏：

1、魅力劲舞，寻找你的搭档。

2、猜谜游戏，探索有缘人心灵默契。

3、喝酒比赛，美女爱英雄，英雄皆海量。谁在规定时间内喝一杯扎啤，海量，将获得一支特权玫瑰，你可以把玫瑰送给在场的任何一个女孩。

4、剩下的钥匙，有百宝箱等着你开启，看看情场失意的你，更有什么幸运在等着你？

三、演唱和蹦迪穿插其中。

四、活动时间：11月11日20点---23点39分。

五、活动规则：

人数：100人，免门票，要求装扮男士风流潇洒，女士大方漂亮。

六、报名时间：因为人数多，需要提前报名联系座位。

七、报名电 话：

八、地址：酒吧

**光棍节活动策划主题篇十一**

一、活动背景

\_\_是\_\_的学生门户网站，隶属商学院电子商务系智越工作室管理运营。为了更好的运营\_\_，加大范围打响\_\_的知名度，\_\_结合20\_\_-11-11光棍节这个特殊的日子，联合\_\_策划开展一个宣传活动来丰富同学们的校园文化生活，让同学们能够在网上第一时间知道校园、新闻、政策、考试信息、体育、娱乐、学习交流、兼职工作等信息，提高同学们的综合素质，并号召广大同学积极关注\_\_，有效的帮助他们学习和生活上的事情，提高自身的知识水平、从而完善自我。

二、活动主题：\_\_\_\_

三、活动时间、地点

20\_\_年11月11日在\_\_中心花坛16：00活动

开始18：30结束

四、活动对象

\_\_全体在校学生

第二部分活动内容

一、活动简介

为了更好的运营\_\_，加大范围打响\_\_的知名度，丰富同学们的校园文化生活，让同学们能够在网上第一时间知道校园、新闻、政策、考试信息、体育、娱乐、学习交流、兼职工作等信息，提高同学们的综合素质，并号召广大同学积极关注\_\_，有效的帮助他们学习和生活上的事情。

本次活动能一定程度上在大学生中增进各院系各年级的友谊，活跃校园气氛、丰富高校学生的业余文化生活，更为所有学生提供了一次难得的社交锻炼机会。

二、活动目的

1、推广运营\_\_学生门户网站-\_\_

2、丰富同学们的大学生活、提高同学们业余时间的生活质量

3、增进各院系各年级的友谊，活跃校园气氛、，更为所有学生提供了一次难得的社交锻炼机会。

4、增加同学们之间的感情，让同学们更加深刻的了解到朋友之间的友谊比情人间的感情更加的真实、纯洁，更加需要我们去珍惜。

三、活动流程

1、14：00---16：00，工作室负责所需要的音响、话筒、桌椅。\_\_网负责小礼品、黑色墨性水笔、纸杯、皮筋、垃圾袋、小纸条、大的信纸箱、气球。

2、16：00---17：30，工作室成员布置活动现场。工作室成员及\_\_网人员在校园主干道路设置服务点进行人工流动宣传，让更多同学前来围观。

3、将横幅放在桌子上面，号召大家来签名。

4、16：00，活动正式开始。由主持人读开场白。(光棍节，脱光光)

5、16：05---16：40，询问现场单身的请举手。是情侣的请举手玩。(我们到底有没有缘)

6、16：45---18：10，进入活动的男女玩转趣味游戏。(纸杯传水)(吹气球比赛)(橡皮筋接力赛)胜出者都有小礼品赠送，赠送的时候回答问题。

7、游戏简介

胜出均得小礼品一份，在拿之前，要回答一个问题，关于阿q、智越工作室、\_\_网的一些简单的问题。

(1)我们到底有没有缘

ps游戏规则：

1、参赛每组由男女同学各一个，围观者禁止提示;

2、男生附身，背对着女生，女生从工作人员手中抽取一张小纸条，每一个字条里面有一至三个字。

3、女生在男生背上书写所抽中的字，而附身的男生来猜女生所写的字是什么?

4、游戏时间：每猜一次有三次机会。

(2)纸杯传水

ps游戏规则：每个组出4个人站成一列，每人嘴上叼一只纸杯，然后从前往后传水，不能用手，全凭嘴和头的动作，在规定时间内按传到最后的水的多少算胜负。

(3)吹气球比赛

ps游戏规则：每一轮参赛三人，每人2个气球，谁先把2个气球吹爆，谁就胜出。

(4)橡皮筋接力赛

ps游戏规则：

1、每轮参赛男女各5位，男女交替排成一列;

2、每组有一名工作人员，参与人员由工作人员发给每人一根吸管。

3、游戏开始时，参与者用嘴夹着吸管，由工作人员在每组最前列向第一位同学嘴上的吸管放橡皮筋，然后第一位同学传给下一位，第一位选手橡皮筋传出后，可立即传下一个橡皮筋。

4、3分钟后，由每组最后一同学手上的橡皮筋数量多少决定每组胜负。

5、18：10，所以工作室成员清理活动现场。

四、人员安排

1、2：00准时开始布置活动现场、工作室的男生需要的桌子、音响话筒都安排到位、\_\_负责小礼品、黑色墨性水笔、纸杯、皮筋、垃圾袋、小纸条、大的信纸箱、气球全部器材到位。

2、支持人(可适当调整)

3、组织秩序着：

4、摄像人：

5、主动参与活动带动气氛着(防冷场)：\_\_等除了以上几位所有工作室成员、以及现场的大一考察成员。

6、清理现场：男生负责归还音响、课桌女生负责清理现场的垃圾以及现场的一些器材(\_\_监督)

第三部分活动宣传及经费预算

一、活动宣传

1、宣传单发放

在11月10号周四全体工作室成员穿着室服在\_\_学院各个地点发放宣传单

2、利用我们\_\_网站、\_\_、\_\_校园广播推广宣传

3、朋友圈宣传

**光棍节活动策划主题篇十二**

一、活动背景：11月11日光棍节是所有单身年轻人的节日，也是所有单身朋友展示自己的舞台。据说这个节起源于800多年前，也就是1120xx年11月11日，那天光棍总数达到创纪录的8条。如今光棍节不仅是校园趣味文化的代表产品之一，更成为弥散于社会的一种文化形态。在这里，希望单身的学子们能在我们的组织下挥洒青春热情，翻开人生新的一页。

二、活动目的、目标及意义：让我们研究生团队的单身贵族们，在这特殊的节日里，有一个狂欢的场所，能够将单身的自由自在发挥到淋漓尽致，或是在这个具有特殊意义的节日里，找到你的另一半，结束单身。

三、活动时间：11月11日(星期二)晚上19：00—20:30

四、活动地点：逸夫楼有多媒体的教室或者逸夫楼楼下停车场空地 五、活动口号：交友万岁，单身无罪 六、活动用品：

1) 大型宣传纸2张(白色或者红色，用作活动总宣传使用) 2) 大型彩纸3张(分为三种颜色，用于制作男女嘉宾挂牌)

3) 便利贴2本(最好为彩色心型，用于各位研究生填写个人信息和个人心愿) 4) 彩带1卷(用于布置会场)

5) 气球100个(三至四种颜色混合买，用于布置会场) 6)相关奖品——新鲜玫瑰花12朵，心型棒棒糖12个

七、 活动工作安排：

1)办公室负责购买道具;

2)文艺部、女生部以及实践部负责制作道具以及布置会场;

3) 宣传部负责活动的网络宣传，海报制作和整个活动过程的拍照;

4) 现场男女主持各一名。

八、宣传工作：

1)在研究生公寓一楼贴上大的宣传海报，海报内容由宣传部制作(应注明时间、地点、主题)

2)通过微博和微信平台进行活动宣传

**光棍节活动策划主题篇十三**

活动内容

★寻找自己的合作伙伴(虚拟情侣)

★小组(2人或4人，男女各半)pk获大奖(挤爆气球)

★现场齐欢畅(跳兔子舞)

★烟花盛火

★许愿放飞孔明灯(2-3组合作)

★互赠纪念品

★环保活动(每人一个垃圾袋带走活动遗留物品)

参与形式

1、于各班级通知，并在建明楼前设报名点

填写个人资料：班级、姓名、性别、qq号、电话、年龄(活动号码)

2、加入活动qq群( )

3、活动前收费、活动后列出各项消费金额，多退少补

消费项目

1、挤爆气球pk奖励

2、气球费用

3、购买烟花(注意烟花品种，岛内可放型)

4、自行购买饮料、小吃等

5、复印材料费

6、垃圾袋费用

活动细则(时间可随机应变返校时间不超过22：00)

(活动地点：观音山人造沙滩)

1、11月11日 18：30集体出发 (包车或公交)

2、寻友时间 19：15 — 19：30(花5分钟时间大家相互熟悉)

3、挤爆气球活动 19：35 — 20：00(花5分钟时间整理现场)

4、现场齐欢畅 20：05—20：30(休息15分钟交流心得)

5、烟花盛火 20：45 — 21：05(花5分钟时间整理现场)

6、放飞孔明灯 21：10 —

7、互赠纪念品

经费预算(实际费用活动后公布)

活动主办单位：

策划人：

**光棍节活动策划主题篇十四**

一、活动主题：“相约光棍节”

二、活动背景：在每年的这一天，一直习惯过着单身的你是否感到寂寞、孤独、繁忙的学习与生活你是否糟糕透了?你忧郁的眼神表露出了你对美好生活的向往!然而你却无能为力。那么现在有一个好的机会，那就是来到“光棍狂欢之夜”释放一下你久违的激情给自己一个机会好好的放松一下。沉重的心理需要得到释放、寂寞的心需要朋友来安慰、平淡的生活需要一点刺激和浪漫。我们倡导健康、快乐、自信、时尚、让生活可以更美好!不管你抱着怎样的心理来看待我们这次活动，首先请用一颗开放的心来体验一下。我们将尽可能把快乐带给美一个人。

三、活动口号：但愿人长久，光棍不再有;

四、活动的意义和目标：

11月11日光棍节是所有单身年轻人的节日，也是所有单身朋友展示自己的舞台。据说这个节起源于800多年前，也就是1111年11月11日，那天光棍总数达到创纪录的8条。如今光棍节不仅是校园趣味文化的代表产品之一，更成为弥散于社会的一种文化形态。在这里，希望单身的学子们能在我们的组织下挥洒青春热情，翻开人生新的一页。

那一天让我们一起度过，让我们的笑容洋溢在“光棍节的狂欢之夜”，成为我们刻苦铭心的记忆。

五、活动开展:

(一)活动时间：11月11日晚上7：30-10:30;

(二)活动地点：羽毛球场;

(三)活动对象：学校男女单身

(四)活动内容：

(1)，所有人合唱《单身情歌》

(2)，十个男生与十个女生速配：男生对女生说一段经典的爱情对白，男生为女生唱情歌。参与者有礼品赠送。

(3)，十个男的同时追一个女的，女生一一拒绝;参与者有礼品赠送。

(4)，情歌接龙，选出10男10女，自由组合，对接情歌，输的人找个男生(女生)表白，然后单膝跪地求婚。

(5)，情景剧表演：把各种情景写在纸条里面，里面有详细的细节，让大家来抽，大家根据所抽的纸条来表演。表演者有礼品赠送。

(6)，选出5个男生和5个女生，男生背着女生，比赛谁跑得快，输的那对玩真心话大冒险。参与者有礼品赠送。

(7)，放舒缓的音乐，调暗灯光，男生和女生自由聊天;

六、场内播放：《单身情歌》《一辈子的孤单》《把悲伤留给自己》;《我这个你不爱的人》《孤独的人是可耻的》;《分手快乐》;《光棍好苦》;《光棍快乐》《没有情人的情人节》;《你还在等什么》。

七、广告宣传：海报，互联网等。内容：在每年的这一天，一直习惯过着单身的你是否感到寂寞、孤独、繁忙的工作让我们的生活糟糕透了。你忧郁的眼神表露出了你对美好生活的向往!然而你却无能为力。那么现在有一个好的机会，那就是来到“光棍狂欢之夜”释放一下你久违的激情给自己一个机会好好的放松下。

八、活动中应注意的问题：

(一)，工作人员领掌的，制造气氛的要积极主动。

(二)，指挥中心负责及时调度，活动进行中用手势沟通所有工作人员。

**光棍节活动策划主题篇十五**

活动主题：给单身的你找寻另一“半”的机会

活动口号：但愿人长久/光棍不再有

活动目的：稳步提升酒吧品牌

活动地点：酒吧

活动时间：20xx年11月11日

活动背景：因“万圣节”的刚过，且“节”在这样的中型城市发展空间不是很大，加上一年一度的“光棍节”即将到来，综合考虑，决定此节日不做大，但一定要做细，做得深入人心。

活动内容：

1、活动当晚凡20：30前到达酒吧的女士均可获赠奶茶一杯。

2、全场互动环节，如有光棍男士相中喜欢的女士可写小字条由服务生传递，体验飞鸽传书的乐趣。

3、晚十一点抽取幸运消费奖，一等奖1名：王朝干红一套；二等奖2名：啤酒4瓶；三等奖3名：啤酒2瓶。

但愿人长久，光棍不再有！

快快行动吧，在酒吧告别你的单身！

预订专线：

详情查询

**光棍节活动策划主题篇十六**

一、活动背景：

光棍节是大学生自创的节日，来源于11月11日这个特殊的日子，在这个新时代大学生自创的节目中，可以感受同学们对情感的表达需求，借这个单身一族特有节日的良机，给同学们一个自我表达情感的机会。

二、活动目的:

为丰富同学们课余文化生活，营造良好的校园文化氛围为目标，并积极为此做出努力和创新。让一直处于单身的大学同学们，释放自己的学习压力，排除自己的寂寞、孤独的无聊心情。

三、活动主题：交友万岁，单身无罪。

四、活动时间：20xx年11月11日21:00-22:00

五、活动地点：风雨操场

六、活动对象：20xx级预防医学2班单身贵族

七、活动主持人：

八、活动内容：

(一)所有参加活动的班委合唱《单身情歌》。

(二)现场选出十男十女，分为两组，男女对视30秒，先眨眼着向对方说情话，先笑者向对方朗诵情诗，均犯规(包括一方犯规引发另一方犯规)者情歌对唱，最终获胜者赏糖两块，剥开送入对方口中。

(三)现场选出三男三女，男生蒙住眼背女生，女生为男生指路绕过路障(如：有气球要踩爆，有鲜花要捡起来送给女生。)，先到终点获胜;输的同学男生向女生告白，并要得到对方同意。

(四)现场选出五男五女，一男一女隔开坐成一排，用脖子和下巴、肩膀夹住苹果，一一传递，把气球掉下来的同学，接受惩罚。

(五)每一组选出一男一女，在脚上绑上气球，让六组同学出来互相踩气球，一分钟后，剩的最多的小组获胜。并将获得礼品，输的同学公主抱10s。

(六)考察男女之间的默契度，现场选出三男三女，将他们的一只脚绑在一起，先到达终点的获胜。男生和女生合演一个告白片段。

(七)请班里资深情感专家介绍恋爱经验。

(八)全班合唱《爱我就跟我走》

(九)抽取提前写好的带有同学祝福的明信片。

(十)向所有同学分发一份光棍节小礼品。

九、经费预算：

十、注意事项：

1、以上活动参加人数可达52人次，主持人应尽量让同学们全员参与。

2、由于11月11号为周三，晚上有课，若是在该日晚上举行，则应动员组长督促组员快速前往。

3、提前通知同学们熟悉《爱就跟我走》的歌词。

**光棍节活动策划主题篇十七**

一、活动主题

丰富大学校园文化和大学生的校园生活

二、活动背景

光棍节是近期迅速崛起的大学生自创的节日，来源于11月11日这个特殊的日子，在这个新时代大学生自创的节日中，可以感受到了同学们对校园文化和情感的表达需求；借此契机，给同学们一个表达自我情感的机会。

三、活动目的

1、丰富校园文化生活。

2、创新活动形式，丰富活动内容，弘扬创新精神，积累创新经验。

四、活动对象

学全体学生

五、活动时间20xx年11月11日晚

六、活动地点

七、主办单位节日文化创意协会

八、活动内容简介

本次庆祝活动由为学生写信送信和舞会两个环节组成。

11月8日-11月10日18：00

1、在主干道搭放2帐篷，让大家就光棍节这一主题指定的对象写信，表明收信人和宿舍号。

2、工作人员与11月10日晚将信送至人手中（限制湖大范围内。

3、征询是否想要参加假面舞会，狂欢舞会

11月11日晚1930—2200

1、邀请在上一环节中报名的人到舞会参加活动，在入门处给每个参与者发放一个号码标签，男女各50对。

2、戴上面具蒙面入场。并根据号码找到自己的异性搭档。

3、主持人要求两人之间先相互熟悉

给15分钟的交流时间。然后请十对愿意上台的搭档进行游戏。每个游戏获胜者是2分。

4、给定一分半钟

要求男女生记住对方的名字、院系班级、手机号、qq号。

5、考察男女之间的默契度

将他们的一只脚绑在一起看哪组最先到达终点。

可以采取淘汰制，淘汰后面n名

7、夹糖游戏

在桌子前男生站在女生的后面，用手从女生的腋下伸过，手握筷子夹桌上盘子里的棉花糖给男生吃，一分钟，吃最多者剩。

8、给最获胜者颁布大礼包

9、放舒缓的音乐

让大家互相聊天，男生邀请女生跳舞。

九、注意事项

活动过程中注意安全，由三到四名负责人负责总协调，维持现场的秩序。活动要以愉悦为主，避免在一些游戏环节中参与者可能发生的冲突，活动结束后做好场地清理工作。

十、宣传计划

前期宣传9月7日-9月14日海报

将制作专门的宣传海报张贴在公寓宣传栏。在海报上会醒目标明赞助商及赞助商logo如““活动赞助商xx集团”、“特别鸣谢xx集团”等。

网络、广播站等媒体宣传

在主页上进行网络宣传、在工管院学生会新闻部为新生军训期间制作的手抄报或者校报上进行文字平面宣传

在宣传的同时重点提示“本活动由xx集团赞助”、“感谢xx集团对本活动的大力支持”等。

冠名权：在活动宣传中我们将采用商家的企业名称以达到宣传商家品牌的效果。

传单宣传

中期现场宣传

11月11日展板宣传

展板上可贴赞助商自身1-2张海报。

信封宣传

信封上印上商家信息以及logo。

活动物品宣传

在活动中的各种游戏工具以及彩带气球桌子椅子气球可以绘上商家的logo。

海报和横幅宣传

在活动现场也可粘贴海报和横幅。海报上商家以赞助商的身份出现并可印上公司标志物，商家自行设计也可。

小礼品宣传

商家可根据实际情况发送小礼品。

后期宣传

广播站、对本次活动进行总结报道

注明本次活动由xx集团全程赞助，同时简略介绍xx集团的相关资料。

十一、经费预算

传单/信封黑白0.2元/张\*3000张=360元用于活动的信封和报名会在学生公寓主干道发放

海报12元/张\*26张=312元张贴于学生公寓橱窗柜各宿舍楼

奖品可提供物料200元

荧光棒10元/盒\*2盒=20元用于发放给群众

气球商家logo10元/袋\*5袋=50元用于装饰场地

工作人员餐饮10元/人\*30人=300元

面具1元/个\*150个=150元用于狂欢舞会总计1362元

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找