# 最新商场感恩节活动策划方案 商场感恩回馈活动策划方案(十二篇)

来源：网络 作者：梦里寻梅 更新时间：2024-08-25

*为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。商场感恩节活动策划方案 商场感恩回馈活动策划方案篇一...*

为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

**商场感恩节活动策划方案 商场感恩回馈活动策划方案篇一**

感恩豪送暖冬行动

1、首届会员感恩节：

(1)会员特惠区：一、二、三楼分别设立会员特惠区，让拥有尊贵的华联zz会员卡的顾客，充分享受到“高品质、低价位”的服务。

(2)感恩会员，双倍积分返还：11月25日感恩节当天，在指定专厅消费均享受双倍积分返还。

(3)感恩迎新友:活动期间消费无论金额多少均可办理会员卡一张。

(4)会员感恩兑奖日：11月xx日感恩节起，至11月xx日，为会员感恩兑奖日，凡持有阜阳华联百货会员卡顾客均可凭卡内积分均可兑奖。

2、美的变频、载誉领航：买美的变频柜机送美的挂机一台，买美的变频还可获得名牌液晶电视!买美的冰箱，价格一步到位。美的三门超节能冰箱，一步到位1999元，享受12年免费保修。

3、百万好礼相送:羽绒服49元至99元，满百就送、多卖多送、礼品丰厚。

4、感恩“蜂”抢价：各品牌专厅限时限量回馈顾客。

活动氛围营造

1、商场橱窗换成节日新妆，xx日开始进行布置;

2、开始进行中厅、迎宾大厅吊灯重新进行更换、布置;

3、晚报一期(xx日)，1号门右侧做一喷绘，2号门左侧做一喷绘，写真两幅活动细则(分别方在迎宾大厅和三楼摸奖台)，会员短信群发，彩虹门布副一条(xx日前)

**商场感恩节活动策划方案 商场感恩回馈活动策划方案篇二**

11月24日

】全球感恩节，兴隆大厦感恩日——感恩大礼送给你!

感恩行动，真情摇奖，100份感恩大礼送给你!

11月18日——11月24日，在兴隆大厦累计购物100元的顾客就可以换取感恩节摇奖券一张，参加11月24日感恩节当天感恩节晚会后的摇奖活动，奖品为价值200――\*\*元不等的100份时尚感恩大礼。

奖项设置：

1、感谢母亲大礼，创维高清电视

2、感谢父亲大礼，海尔时尚冰箱

3、感谢恩人大礼，安吉尔饮水机

4、感谢丈夫大礼，飞利浦剃须刀

5、感谢妻子大礼，松下时尚洗衣机

6、感谢孩子大礼，千岛时尚mp4

7、感谢亲人大礼，亚都时尚加湿器

8、感谢同学大礼，格兰仕微波炉

9、感谢朋友大礼，康宝消毒柜

10、感谢恩师大礼，三星时尚数码相机

每项大礼各十份

恩会员，免费摇奖

20xx年11月24日，兴隆大厦、兴隆大厦二百、兴隆大厦三百会员顾客凭年度积分可免费领取数量不等的感恩节摇奖券。钻石卡会员10张、金卡会员6张、10000--\*\*0分积分会员4张、5000――10000分积分会员3张、――5000分积分会员1张。

【活动内容三】感恩商品，真情巨献

11月24日感恩节，大厦各楼层充分引导商品节日礼品的概念，营造浓烈的感恩的消费氛围，创造销售高峰，开展一系列丰富多彩的商品营销推广活动。感恩节引导商品感恩对象为1、感谢母亲;2、感谢父亲;3、感谢恩人;4、感谢丈夫;5、感谢妻子;6、感谢孩子;7、感谢亲人;8、感谢同学;9、感谢朋友;10、感谢恩师。

感恩宣言，真情演绎

1、致盘锦市民一封感恩信，通过报纸、广播电台等媒体及大厦内部宣传手段表达企业感恩节感谢顾客、感谢社会及借节表达人与人之间亲情、友情、爱情的感恩真情。

2、11月24日晚举办“真情爱你感恩宣言”晚会。整场节目以感恩、感谢、感激为核心，体现祝福、关爱、欢乐的内容;晚会同时现场摇出100份感恩大礼。

3、11月24日当天，大厦门外举办感恩签名大行动，顾客可在百米长卷上留下自己对亲人、友人、爱人的祝福，此长卷在楼外长廊上展出。

4、通过员工配戴特制感恩节小胸牌、商场做“感恩节快乐“的心型汽球、顾客购物赠送特制感恩卡等氛围的营造、渲染感恩的浓烈氛围。

5、感恩节当天楼内播放《感恩的心》等各种关于感恩、感谢为主题的歌曲;迎宾词以感恩概念为主。

**商场感恩节活动策划方案 商场感恩回馈活动策划方案篇三**

一：活动目的

中国自古以来就有感恩的思想和传统，在我们这个有着浓厚传统的礼仪之邦，文化里记载着数不尽的感恩故事。在西方，每年11月的第4个星期日为感恩节。现在感恩节走进东方，走进我们的生活。在这个特别的日子里，我们都希望以独特的方式感谢身边的人，希望他们生活在幸福美丽的世界中，感恩祖国!

二：活动主题

感恩爱心人，回报恩情人。

三：活动时间

四：活动地点

五：活动准备

1，购买各色卡纸、蜡烛，制成卡片或字条的形式。

2，准备一块展板，修饰一下成为感恩板。

3，张贴海报，宣传感恩的意义及本次活动的内容，鼓励大家感恩，并联系学校广播，希望他们能在广播中宣传本次活动，感恩节当天反复播放感恩的心这首歌。

4，拉横幅宣传、组织青协在各系部宣传。

5，收集有关感恩父母，老师，祖国等图片。

6，摄影师摄影、会场的音响、灯光、调试。

7，请领导、赞助商、学生父母等到晚会现场。

六：活动内容

第一个(两周时间)：在全校发起感恩的倡导，以打电话、发短信、写信、qq聊天的方式为身边的人献上祝福，带去感恩。即让广大学生能够在感恩节那天给父母打电话、发短信致以问候。为老师、朋友、献上感恩的祝福，诚挚的谢意。

鼓励提倡离家偏远的同学提前给父母写一封感恩信;发放卡纸让同学写下最理想感恩的人或事，然后贴在感恩板上;组织各系部横幅上签名，完后悬挂横幅，使感恩深入人心

第二(7天时间)：感恩演讲比赛，内容涵盖：自己亲身经历的感人事件、对帮助过自己的人的感言、要感谢的人、或是深情的讲诉身边发生的感恩故事等等;时间在3—5分钟左右。

对于演讲的评分规则：演讲的内容深度、演讲者的神情、仪表、语速、观众的认可度几方面进行评分。

评分细则：满分为10分、内容肤浅的扣掉1分、紧张怯场，忘词扣掉3分、仪表不整扣1分、语速太快，咬字不准扣2分。

初赛选拔出15——20人进入决赛，决赛最后选出6人。要在晚会时进行朗诵表演。晚会结束颁发奖状。

第三：感恩节晚上举办感恩晚会，晚会的节目紧绕感恩开展，节目有：《感恩的心手语表演——钢琴伴奏》、《感恩话剧》、《感恩小品》《感恩朗诵》感恩歌唱——《母亲》、《父亲》、《朋友》。

互动环节：“选两个观众现场给父母打电话问候”。晚会中途，由领导抽取第一环节的卡片并念出内容，作为中途互动，主持人宣布贺词、赞助商。晚会结束后由领导颁发演讲比赛奖状。领导接见演出人员，并合影留念并合唱《爱的奉献》。然后在理工大楼前放飞感恩气球。

2、时间安排：

七：活动经费

提前预算活动经费，安排青协外联拉赞助。

八：注意事项

1，注意人身安全。

2，活动前安排好人员，准备好物品。

3，晚会现场秩序的维护。

4， 后台人员安排好演员出场顺序。

九：活动总结

对此次活动进行总结、经费的核实上报，召开活动总结大会。

**商场感恩节活动策划方案 商场感恩回馈活动策划方案篇四**

一、 活动目的 ：

为了给每一个有感恩之心的人创造一个感恩的机会，同时，也为了激发每一个人去感恩，从而创造一个充满爱心的校园。发扬感恩之心，构建和谐校园。

二、 活动主办单位、活动参与对象及活动时间、活动地点

1、 活动主办单位：广东省金融学院\_\_级学员;

2、 活动参考对象： 广东省金融学院全体同学;

3、 活动时间：20\_\_年11月22日;

4、 活动地点： 学院多功能活动厅;

三、 活动主题

“系丝带爱心花，传祝愿”，活动;

四、 活动氛围布置

工作系丝带爱心花，传祝愿”活动青协协会于\_\_年11月22日在学院多功能活动厅开展活动。志愿者一边向路过的同学或老师宣传一些有关感恩节的知识，向他们分发“黄丝带”和彩色纸，让他们把感恩祝愿语写在“黄丝带”上和亲手折好的花系好，并告诉他们我们会将把他们的祝愿品挂在一棵“感恩树”上或是让他们亲自挂。活动结束前，我们将所有的感恩祝愿品一起挂在事先选好的“感恩树”上，并拍照留念。

五、 活动流程

活动策划，活动负责人，活动宣传，活动场地选择，活动人员安排;活动材料器具采购等准备工作，活动注意事项及环境问题考虑，活动费预算，实地考察。

1、活动人员安排;

(1)活动总负责人2人;

(2)活动场地负责人员 ;

(3)横幅负责人1名 ;

(4)海报宣传组负责人;

(5)材料准备4人;

(6)现场布置准备工作人员10人;

(7)安排现场秩序维护人员;

(8)签到人员(促销活动);

(9)应急人员(所有参加活动的工作人员听从总负责安排);

(10)折花培训指导人员;

(11)后勤负责人员;

(12)摄影负责人员;

内部每个成员参与活动;每个小组负责人做好各自工作;

2、 活动材料 ：课桌，椅子，宣传单，海报，照相机，丝带，笔，彩色纸，胶水，横幅;

3、 活动经费预算 ;

4、 活动正式实施：

(1)11月22日，中午志愿者在多功能门口集合;

(2)宣传感恩节的来历，目的，意义;

(3)发放丝带，让大家在丝带上写一句最想对要感恩的人祝愿语，并亲自折花扣好挂在树上，代表我们对他们的感恩 ;

六、 活动注意事项

1、 活动中存在问题：天气情况，活动时间，制作“花”所需的材料的数量不能十分准确，做“花”的培训人员须培训;

2、 活动的应急措施：“系丝带爱心花，传祝愿”活动如遇雨天场地改在十足前举行。每项活动中如出现一些活动材料不足时，由几名应急名人员处理;

3、 活动结束：整理场地卫生，整理现场，收拾材料器具 。

**商场感恩节活动策划方案 商场感恩回馈活动策划方案篇五**

一、活动目的：

通过本次活动，让孩子自己用眼睛去看，用耳朵去听，用心灵去感受，从而在自己的心中培植一种感恩的情感，无论对待父母或者老师，朋友或者对手，快乐或者悲伤，都能以一颗感恩的心去面对。那么，他们就会明白，生活是一面镜子，你哭她也哭；你笑她也笑。当你心存感恩，生活也将赐予你灿烂的阳光。

二、活动时间：20xx年11月1～25日

三、活动地点：学校内。

活动前期准备：

1.利用网络和图书馆收集有关感恩节的背景知识，相关故事，歌曲征集等。

2.校园环境布置：黑板、海报等

3.学生会干部开会分工，深入到各个年级，保证活动的影响力与完整性。

四、活动过程

升旗仪式上进行《学会感恩》的演讲，同时也是对全校师生进行活动的宣传发动，正式拉开了感恩节系列活动的序幕。

开展活动：

1.了解感恩节

要求同学们利用空余时间，了解感恩节的相关知识，并结合《学会感恩》这篇文章谈自己的观点与认识。

2.读一篇《感恩的心》故事。

3.唱一首《感恩的心》歌曲。

4.写一段祝福，将感激铭记心中。

写一段祝福’是要求同学们将自己想要感激的人或事写下来。在主题班会上进行交流。

**商场感恩节活动策划方案 商场感恩回馈活动策划方案篇六**

一、活动主题：同怀感恩心，携手创未来

二、活动背景：

还有不到一周便是感恩节了，虽是西方的节日，但感恩却是中华民族延续了几千年的优良传统美德。我们感谢父母、感谢命运、感谢人生，或许我们也经历了许多坎坷艰辛，但是至少我们都健康地成长着。相对于小玲儿基地的孩子们来说，我们是幸运的，更是幸福的。

三、活动目的及意义：

为了帮助小玲儿基地的小孩走出残疾的阴影，让他们学会感恩，并从中发现生活的快乐;同时，也为了让同学们学会感恩，珍惜今天的美好生活，创造美好的未来人生，我们特开展了此次活动。

四、活动时间及地点： \_\_年11月22日 小玲儿基地

五、活动参加人员：

人力0902：王小倩 杨淑驰 郭英 封丽利 何辉辉 卓凯凯 林涛

营销0901、青年志愿者协会部分成员

六、活动流程： 1、 前期准备：联系好青志和营销0901班同学，与他们合作;

买好活动中所需要的物品以及赠送给小孩子们的礼物;

确定好集合时间和地点。

2、 具体流程：和小朋友一起做“感恩的心手语”;

让小朋友送花给老师;

和小朋友一起画画;

与小朋友一起跳兔子舞;

教小朋友踢毽子并送他们小礼物。

合影留恋。

七、经费预算：

工商管理学院 人力0902

\_\_年11月22日

(王安)

**商场感恩节活动策划方案 商场感恩回馈活动策划方案篇七**

活动目的

通过为期一个月的活动，让孩子自己用眼睛去看，用耳朵去听，用心灵去感受，从而在自己的心中培植一种感恩的情感，无论对待父母或者老师，朋友或者对手，快乐或者悲伤，都能以一颗感恩的心去面对，感恩节活动策划方案。那么，他们就会明白，生活是一面镜子，你哭她也哭;你笑她也笑。当你心存感恩，生活也将赐予你灿烂的阳光。

活动时间

20xx年11月(11月的第4个星期四是感恩节)。

活动地点

学校内。

活动前期准备

1.利用网络和图书馆收集有关感恩节的背景知识，相关故事，歌曲征集等。

2.购买“黄丝带”，用于征集“感恩箴言”。

3.打印宣传资料，评分表等。

4.校园环境布置：黑板、海报等。

5.学生会干部开会分工，深入到各个年级，保证活动的影响力与完整性。

6.制定好活动计划，时间、地点、负责人落实到位。

7.《感恩的心》手语版演员的到位(教师和学生)20xx年关于感恩节活动策划方案20xx年关于感恩节活动策划方案。

8.购买奖品。

活动过程

在11月份的第一个晨会上，进行《学会感恩》的演讲，同时也是对全校师生进行活动的宣传发动，正式拉开了感恩节系列活动的序幕。之后，我们围绕四个“一”展开活动。

1.浏览一次感恩节网站。

因各班校园网全面开通，所以要求同学们利用班会时间，浏览感恩节网站，了解感恩节的相关知识，并结合《学会感恩》这篇文章谈自己的观点与认识。

2.读一篇《感恩的心》故事。

有一个天生失语的小女孩，爸爸在她很小的时候就去世了。她和妈妈相依为命。妈妈每天很早出去工作，很晚才回来。每到日落时分，小女孩就开始站在家门口，充满期待地望着门前的那条路，等妈妈回家。妈妈回来的时候是她一天中最快乐的时刻，因为妈妈每天都要给她带一块年糕回家。在她们贫穷的家里，一块小小的年糕都是无上的美味了啊。

有一天，下着很大的雨，已经过了晚饭时间了，妈妈却还没有回来。小女孩站在家门口望啊望啊，总也等不到妈妈的身影。天，越来越黑，雨，越下越大，小女孩决定顺着妈妈每天回来的路自己去找妈妈。她走啊走啊，走了很远，终于在路边看见了倒在地上的妈妈。她使劲摇着妈妈的身体，妈妈却没有回答她。她以为妈妈太累，睡着了。就把妈妈的头枕在自己的腿上，想让妈妈睡得舒服一点。但是这时她发现，妈妈的眼睛没有闭上!小女孩突然明白：妈妈可能已经死了!她感到恐惧，拉过妈妈的手使劲摇晃，却发现妈妈的手里还紧紧地拽着一块年糕，她拼命地哭着，却发不出一点声音。

雨一直在下，小女孩也不知哭了多久。她知道妈妈再也不会醒来，现在就只剩下她自己。妈妈的眼睛为什么不闭上呢?她是因为不放心她吗?她突然明白了自己该怎样做。于是擦干眼泪，决定用自己的语言来告诉妈妈她一定会好好地活着，让妈妈放心地走。

小女孩就在雨中一遍一遍用手语做着这首《感恩的心》，泪水和雨水混在一起，从她小小的却写满坚强的脸上滑过。“感恩的心，感谢有你，伴我一生，让我有勇气做我自己。感恩的心，感谢命运，花开花落，我一样会珍惜”她就这样站在雨中不停歇地做着，一直到妈妈的眼睛终于闭上。

每一个看完这个故事的孩子都会有自己的感想，而我也相信在他们的心中绝不仅仅是感动。小女孩的不幸遭遇令我们同情，她的坚强与执着更令我们震撼。无论何时，只要想起这个小女孩，我们就有理由要求自己用一颗感恩的心去面对生命中的坎坷辛苦。无论多大风雨，学习上遇到再大的困难，都勇敢地去面对，永不放弃。

3.唱一首《感恩的心》歌曲。

我来自偶然，像一颗尘土。我来自何方，我情归何处，谁在下一刻呼唤我。天地虽宽，这条路却难走20xx年关于感恩节活动策划方案百科。我看遍这人间坎坷辛苦。我还有多少爱，我还有多少泪，让苍天知道，我不认输。感恩的心，感谢有你，伴我一生，让我有勇气做我自己。感恩的心，感谢命运，花开花落，我一样会珍惜。

课间时候，这首歌会不断地回响在我们的校园中，每一个同学都要会唱。同时我们利用校园网在每个班级播放这首歌的手语版，让同学们一边唱一边做手语，用心去感受每一段旋律，每一句歌词

我们甚至要求同学们把这首歌教会给他们的父母亲朋，教会给他们身边更多的人，让我们一起用一颗感恩的心来歌唱来生活，我们会发现这个世界充满了爱与希望。

4.写一段祝福，将感激铭记心中。

写一段祝福是要求同学们将自己想要感激的人或事写在我们统一发放的黄丝带上。然后在感恩节的这一天将黄丝带系在我们的校园中。当一个孩子怀着一颗诚挚的心写下自己的感激之情，我想他已经理解了我们活动的全部意义。

**商场感恩节活动策划方案 商场感恩回馈活动策划方案篇八**

一、活动主题：

感恩你我，真情成长

小班：亲亲一家人

中班：让爱住我家

大班：感恩的心

感恩宣言：

小班——爱自己，爱家人

中班——爱自己，爱家人，爱同伴

大班——爱自己，爱家人，爱同伴，爱生活

二、活动目的：

将感恩的种子播撒在幼儿的心田。自古以来，中华民族就有乐于助人、知恩图报的传统美德。近年来，很多孩子都是独生子女，家人的溺爱导致孩子觉得别人的关怀是理所当然，只知道索取。通过一个月的感恩节活动，让孩子从小就知道感恩父母，感恩一切关心和帮助自己的人！用一颗感恩的心面对未来的生活！

三、活动时间：

十月份

四、活动地点：

xx幼儿园

五、具体安排：

教师篇：（各园工会负责）

1、在10月份的第一个国旗下讲话中，进行《学会感恩》的演讲，同时也是对全校师生进行活动的宣传发动，正式拉开了感恩节活动的序幕。

2、学唱《让爱住我家》

3、学习《感恩节的由来》

4、网站开设《感恩节主题》。班级网站各个班级负责，主网页各信息员负责。

幼儿篇：

1、小、中、大班学唱《让爱住我家》（年级组长负责）

2、画一幅画，感恩父母。（年级组长负责）

3、“小手护大手”活动，幼儿给爸爸妈妈擦护手霜。（各班级老师负责）

4、去敬老院为爷爷奶奶表演节目，送上我们诚挚的祝福。（大班年级组）

家长篇：

1、学唱《让爱住我家》

2、“爱的传递”活动：家长填写爱心卡，鼓励宝宝把爱心卡送给老师、父母。或者张贴在幼儿园的爱心墙、海报上。

**商场感恩节活动策划方案 商场感恩回馈活动策划方案篇九**

一、活动背景：

秋去冬来，寒冷季节再一次降临在大地之上，城市的人们穿上厚厚的冬装，坐在暖气室、空调间里上班、学习，而我们大山的孩子也一样的每天去上学，但看到10月份莫凡带会的走访信息，孩子们还是衣不蔽体，甚至还有光着脚丫的孩子……但他们依然还是坚持到学校上学，面对困难，他们有抱怨，他们只想说：我要读书！

11月22日感恩节，某公司全体员工联手某公司，给多雨的大山中的孩子们筹集一批过冬的雨鞋，让孩子们感受温暖和关怀，以此鼓励孩子们克服困难、努力学习，长大后能做个有用的人才！

活动将通过现场义卖某公司纪念品及某公司柜捐赠雨鞋进行，以表达某公司全体员工回馈社会，对贫困山区孩子奉献爱心的义举。

二、活动时间：20xx年11月22日（感恩节）（晚18：00——23：00）

三、活动主题：

感恩的心·谢谢这些可爱的孩子给了我们一个表达爱的机会！——为贫困山区孩子筹集过冬雨靴（本次活动不收集其他物品）

四、活动目的：

1、借此次活动机会，某公司将对公司员工进行一次意义的教育、思想的洗礼，丰富公司企业文化，能鼓励员工积极进取，创造更多的社会效益，体现公司和员工的社会价值和自身价值，同时为贫困山区的孩子带去一份温暖，带去一份爱心。

2、呼唤爱，延续爱，传播爱！

五、活动内容：

1、义卖：

时间：11月22日当天公司1楼大厅设立义卖区（义卖纪念品——白色t恤）

18：00——21：30由某公司派4名志愿者负责义卖，统一穿麦田t恤、帽子，公司营销部协助维持现场秩序。（义卖区放置由某公司提供的宣传图片及公司制作的感恩节活动海报）

群体：针对来店消费顾客；

义卖某公司纪念品：白色t恤（夏装）：45元/件

针对购买爱心物品的顾客，某公司将赠送1小时欢唱券1张。

注：本次活动义卖所得款项，除成本每件35元，利润将全部做为本次活动购买雨靴不得他用。

2、现场捐赠：

时间及地点：11月26日20：00—21：00一楼大厅

方式：公司内部员工募捐，最后由公司领导统一将前期义卖品售卖所得一起交给某公司负责人或某公司财务部。

注：某公司募捐的款项将统一换购成后交给某公司，某公司在活动现场不得收取现金捐赠。同时，某公司对员工进行募捐，将在员工自主自愿的情况下进行，不得强迫员工捐赠，不得规定员工捐赠数目；10块钱，100块钱是爱心，一块钱也是爱心，每个人情况不同，尽力而为、量力而行；否则某公司将不会接受捐助或终止活动的合作。

六、活动宣传：

1、媒体跟踪：某公司电视2台生活频道将对活动现场进行报道，呼吁更多爱心人士能加入到计划的公益行列中来，给孩子们献一份爱心。

2、现场布置：

a、公司一楼观光电梯，打出星空钱柜携手麦田计划，“感恩节”一起奉献“感恩的心”

b、针对公司会员：发放短信通知此次活动（某公司负责）

c、针对某公司及qq群：公布活动

d、四楼大厅，现场义卖区：放置某公司宣传图片（10张左右），同时电视里滚动播出某孩子图片，播放系列公益歌曲背景（声音适中）

e、一楼led及包厢电视屏、打出感恩节主题的字幕，大厅公播换上感恩节主题。

f、捐赠仪式当天，义卖区拉捐赠横幅。

七、活动配合：

1、活动当天晚上，大厅公播播放歌曲《感恩的心》等歌曲（歌曲可由某公司提供）

2、捐赠仪式上，公司员工进行现场捐赠。

八、后期：

1、在某公司坛发布活动活动帖子和活动记录帖子，原始照片发猪八戒一份。（某公司负责）

2、在某公司本地免费论坛发本次活动帖子。（某公司负责）

3、活动使用的某公司图片拉回，可在第2天拉。（某公司后勤负责。）

九、某公司活动注意事项：

1、参加此次活动人数不能太多，控制在10人之内，以正式志愿者为主，按论坛跟帖报名先后安排。

主要分两块：

a、义卖纪念品

b、图片讲解

2、某公司志愿者必须同意穿志愿者服装和帽子，各人必坚守岗位，不得在现场抽烟或其他不雅举动，保持某公司志愿这形象，特别注意现场卫生。

3、参加活动志愿者来往车费等其他开支自负，图片运输可以向财务报销。

4、现场不得大声喧哗和到处穿走，避免影响钱柜公司正常营业。

5、现场纪律和活动负责人：。

6、某公司友可跟帖提出建议和意见。

7、请到的成员一定要签到，请正式志愿者一定要戴上工作牌，如果人多的话请注意秩序，感谢每一位麦的付出和支持，谢谢！

**商场感恩节活动策划方案 商场感恩回馈活动策划方案篇十**

一、 活动背景

现在的许多孩子没有一颗感恩的心，面对他人的帮助，甚至连一声“谢谢”也不会说，这不能不说是社会文明的一种悲哀。作为学生会成员的文明，有必要他们，引导他们，继而唤起那已被一层层习惯与世故压在灵魂最深处的善良本性与感恩之心。于是我们想到了借西方“感恩节”的机会，在校园内开展“心存感恩，永不言弃“的一系列活动。

二、 活动目的

通过感恩节，让全院学生学会知恩图报，始终不忘父母之恩、师长之恩、知遇之恩、帮扶之恩„„并以自己的实际行动践行之，使“滴水之恩当以涌泉相报“之情生根、开花、结果。

三、 活动安排

(一)、宣传教育活动

1、在食堂门口宣传栏处贴海报，宣传我们的活动内容、时间、地点。 2、11月24晚自习，各系组织到各班宣传，鼓励同学们到食堂门口写感恩箴言，对自己想感恩的人献上最温馨的祝福。宣传感恩节后续活动——“感恩节征文比赛”。

3、11月24日晚自习，鼓励同学们在感恩节向自己的父母、老师、同学、朋友„„献上感恩的箴言。

4、11月24日晚自习，宣传“义务食堂服务”活动。

5、11月25日12:00利用校园广播进行宣传。

(二)、践行实施活动

1、11月25日全院各班宣传委员组织大家在每节课上课之前在黑板上写出感恩箴言，表达出大家对任课老师的感恩之心;各系及院学生会各自组织向系上领导及指导老师表达我们的感恩之心。

2、11月25日12:40将活动所需物品搬到食堂门口，做好准备工作;15:20正式开始感恩箴言征集。

3、11月25日5:00各系青年志愿者在食堂门口集合听候安排，5:20正式开始义务服务活动。

4、12月3日各系收集感恩征文;12月4、5日各系评出优秀文章。 5、12月6日在各系食堂门口公布优秀文章，并给予奖励。

(三)、总结深化

1、11月25日晚上，各系在例会上作出总结。

2、11月28日晚上，各系实践部部长在一起总结这次活动的缺点及优点，找出缺点的问题所在，并改正缺点。

四、 工作及人员调动

1、策划及宣传工作(写策划书，制作宣传海报，写宣传单样板，写播音稿) ——汽车工程系社会实践部

2、租借工具及打印(借音箱，复印宣传单)

——院团委社会实践部

3、购买工具(便利贴，中性笔)

——航空维修工程系社会实践部

4、箴言贴板——汽车工程系社会实践部

5、现场播音稿及音乐——民用航空服务系社会实践部

6、现场布置——各系及院团委社会实践部

五、 预算经费

1、复印传单(45)——每张0.15元，预计复印300张

2、便利贴(15)——每本3元，预计需要5本

3、中性笔(20)——每支2元，预计需要10支

合计：80元

六、 活动中应注意的细节

1、注意活动中各系的协调，切勿行动不明。

2、各系可与各系其他部门配合工作，确保活动开展的有序性和节奏性。

七、 活动对象：成都航院全院学生

八、 活动时间：20xx年11月24日到12月6日

九、 活动地点：食堂，食堂门口主干道

十、 活动要求：活动时间主要在11月25日15:20—19:00;11月26日到12月6日为活动延续期，将感恩的意识深入到每个同学的心中。

十一、 举办单位：由汽车工程系主办，院团委、航空制造工程系、航空维修工程系、电子工程系、计算机工程系、民用航空服务系联合举办。

**商场感恩节活动策划方案 商场感恩回馈活动策划方案篇十一**

“感恩的心，感谢有你，伴我一生，让我有勇气做我自己;感恩的心，感谢命运，花开花落，我一样会珍惜”当这熟悉的旋律回响在耳旁，你是否可以感受到心灵深处的某种触动?

一、活动缘起

如今的孩子，个个都是独生子女，都是在父母亲百般呵护，悉心照料下，无忧无虑的成长。他们接受了太多的爱，渐渐的，连他们自己也把这一切视为理所当然。他们习惯了索取，习惯了“说一不二”，即使父母亲再苦再累也必须满足他们自己的要求，而他们却从不懂得去为父母亲做些什么，分担些什么，稍有些不如意，便大发脾气，甚至以死相逼。

面对这并不是“个别现象”的现实，我们这些为人师者不得不开始思考：今天的孩子怎么了?我们的教育条件日新月异，我们的物质生活日益丰富，为什么我们的孩子却越来越不懂事?面对一点点挫折，就那么轻易那么草率的结束自己如花的生命?这究竟是为什么?

我想原因很多，但有两个字却不得不提：感恩。现在的许多孩子没有一颗感恩的心，面对他人的帮助，甚至连一声“谢谢”也不会说，这不能不说是社会文明的一种悲哀。作为教育工作者，我们有必要提醒他们，引导他们，继而唤起那已被一层层习惯与世故压在灵魂最深处的善良本性与感恩之心。于是我们想到了借西方“感恩节”的机会，在校园内开展“心存感恩，永不言弃”的感恩节系列活动。

二、活动目的

通过为期一个月的活动，让孩子自己用眼睛去看，用耳朵去听，用心灵去感受，从而在自己的心中培植一种感恩的情感，无论对待父母或者老师，朋友或者对手，快乐或者悲伤，都能以一颗感恩的心去面对。那么，他们就会明白，生活是一面镜子，你哭她也哭;你笑她也笑。当你心存感恩，生活也将赐予你灿烂的阳光。

三、活动时间：11月的第4个星期四

四、活动地点：学校内。

五、活动前期准备

1.利用网络和藏书楼收集有关感恩节的背景知识，相关故事，歌曲征集等。

2.购买“黄丝带”，用于征集“感恩箴言”。

3.打印宣传资料，评分表等。

4.校园环境布置：黑板、海报等。

5.学生会干部开会分工，深入到各个年级，保证活动的影响力与完整性。

6.制定好活动计划，时间、地点、负责人落实到位。

7.《感恩的心》手语版演员的到位(教师和学生)。

8.购买奖品。

六、活动过程

在11月份的第一个晨会上，进行《学会感恩》的演讲，同时也是对全校师生进行活动的宣传发动，正式拉开了感恩节系列活动的序幕。 之后，我们围绕四个“一”展开活动。

1.浏览一次感恩节网站。

因各班校园网全面开通，所以要求同学们利用班会时间，浏览感恩节网站，了解感恩节的相关知识，并结合《学会感恩》这篇文章谈自己的观点与认识。

2.读一篇《感恩的心》故事。

**商场感恩节活动策划方案 商场感恩回馈活动策划方案篇十二**

一、活动的目的

现在许多成长中的青少年对父母师长以及朋友的关爱已经习惯于接受，理所当然地享受他们的照顾和无私奉献，从来没有想到如何去回报。感恩是社会上每个人都应该有的基本道德准则，是做人的起码的修养，是中华民族的传统美德。

举行这次活动正是为让广大中学生在享受关爱的同时，也能学会理解别人的付出，让他们把自己得到的深切的爱延续和传递，学会感恩，学会珍惜，懂得回报，懂得表达。

二、活动的组织

初一级部

三、活动的内容和安排

1、了解“感恩”（第3周）

（1）以“感恩”为主题出一期黑板报。

（2）制作一张小报，主要内容为介绍“二十四孝”和“感动中国”的人物故事。

（3）通过年级博客进行宣传和相关知识的普及。

2、体验“感恩”（第4—6周）

（1）集中观看励志演讲《让生命充满爱》。（中国校园演讲大师邹越）

（2）各班开设一节“感恩”主题的主题班会。

（3）收集身边的“感恩”人物和故事，举行一次演讲会。

3、表达“感恩”（第7—10周）

（1）感谢父母养育之恩

开展给父母（或亲人）写一封感恩信活动；

布置爱心家庭作业。送父母一句温馨的祝福；给父母讲一个开心的故事；我为家里做几件家务：打扫卫生、叠被、洗衣、做饭等，以培养学生感激父母的养育之情。

“算算亲情账，感知父母恩”。将自己的学费、书杂费、生活费、交通费、零花钱等支出加起来，算出家长为自己的投资，计算学习投资的成本。估算将来读高中、上大学的成本。

假定自己毕业后的收入，计算自己大致需要多少年才能回报父母。开展“为父母节约一分钱、一粒米”活动，在学生中大力倡导节约之风，杜绝浪费。

（2）感谢老师教育之恩

开展以“四个一”（写一封信，谈一次心，提一个建议，表一个决心）为主题的学生向老师献真情活动。

举行小型故事会：《我和我的老师》

（3）感谢学校培育之恩

开展“我为学校塑形象”活动，规范日常行为，注重文明礼仪，不做影响学校形象的事。

组织学生清理校园卫生死角，增强主人翁意识。

开展“我为学校写一句感恩的话”活动。每名学生写一句感恩学校或老师的话。

四、活动要求

1、各班要高度重视本次活动，认真阅读方案的内容，认真组织，追求实效。

2、表达感恩的活动由各班根据情况各选择1-2项完成，也可融合到主题班会中。要求有活动过程的图片和文字资料，及时上传到级部博客或者发送到级部信箱中。

五、活动评估

由学校组织对本次活动中积极参与组织、策划的班级和个人进行表彰。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找