# 酒吧国庆节活动策划方案 酒吧国庆中秋活动方案(22篇)

来源：网络 作者：心如止水 更新时间：2024-08-27

*确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。酒吧国庆节活动策划方案 酒吧国庆中秋活动方案篇一忙...*

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

**酒吧国庆节活动策划方案 酒吧国庆中秋活动方案篇一**

忙碌的工作使我们疲惫与枯燥，内心有着按耐不住的臊动，总想找一个可以宣泄出一切的狂欢派对，总有一个声音想呐喊，总有一种舞姿想跃动，什么加班加点，什么宅男宅女!快来扛起大旗、肩并肩跟着小爱用激情染红一片天吧!

至此中华人民共和国成立62周年之际，让我们一起庆祝国之崛起!感受五星红旗的骄傲!10月1号至7号，让我们相约小爱，用激情点燃十月!

促销：

凡活动期间生日者凭身份证领取红酒一支

凡活动期间新婚者更有大礼相送

每桌客人获赠精美国庆礼品一份

与商场或商家联系酒吧消费满送代金券主推小爱酒吧的套餐

每天奖品抽不停

场地布置及气氛营造

每桌台面插一面小国旗

工作人员每人脸上贴一面国旗穿红军装

客人进门即在脸上贴一面国旗

门口舞台顶上挂吊大国旗

门口红色地毯迎宾

酒吧屋顶悬挂红色小气球，营造欢乐气氛。

提前一周将国庆活动的宣传单发放给客人

门口x展架提前做国庆活动节目预告

活动期间背景使用红歌

留念签名拍照片(使用拍立得)

节目流程

10月1号《红歌满天飞》

9：30主持人宣布：全场起立奏国歌

9：35kb组合红歌两首

9：45sax独奏：红歌

9：50架子鼓联奏(表演者：赖松王海希邱韵楠应颜聪刘黠来)

9：55：我最爱国知识问答(答对者奖小纪念品共5份)

1：说出我国的四大发明

火药指南针造纸术印刷术

2：祖国的两大宝岛是哪两个

中国台湾海南

3：我们的祖国全名是什么?国旗、国歌分别叫什么名字?

中华人民共和国五星红旗义勇军进行曲

4：我国最低征兵年龄是多少?

(18岁)

5：中国古代有一位被称作圣人的教育家叫什么名字

孔子

10：00互动游戏一：

比赛喝酒(道具：漏斗塑料水管4套啤酒8支计时器奖品为一打啤酒卡)互动游戏二：

赌酒(道具：小条桌一张基酒6支啤酒若干收银员一名)

10：20第一轮抽奖

3等奖3名按台号抽取

(奖品提供：半打啤酒卡小礼物各三份)

10:25舞曲10分钟

10.35男歌手2首歌

10.45sax演奏

10.50互动游戏一：

铁人三项吃水果喝啤酒吹爆气球(道具：水果4份啤酒4支汽球4个)(奖品为：一打啤酒卡一份)

互动游戏二：

整人游戏穿绳子(道具：彩带一圈蒙眼布)

纪念奖品2份

11.05互动游戏三：

全场红歌大合唱哪桌声音大那桌有酒送(五星红旗迎风飘扬)

奖品：半打啤酒卡

11.15第二轮抽奖2等奖2名

(酒一打公仔一个，各两份)

11.20kb组合2首歌

11.30第三轮抽奖：1等奖1名(酒2打，大公仔一个)

11.35慢摇音乐

10月2号《摇滚狂欢夜》

10月3号《抒情小月夜》

10月4号民谣专场：《那些花儿》

10月5号打击乐专场：《疯狂打击乐》

10月6号泸州原创乐队：艾玛乐团专场演出《我爱aima》

10月7号kb组合：《歌还是老的好》

备注：演出备用节目

2号肚皮舞/魔术

3号机械舞/魔术

所需设备清单

小国旗若干

小国旗不干胶若干

红军装n套

大国旗3--5面

红色地毯一块

大红色气球若干

小礼品，纪念品若干

拍得丽

dm单海报x展架

小条桌一张

漏斗塑料水管4套

彩带一圈

蒙眼布一张

小气球若干(用于游戏)

中公仔2个

大公仔1个

半打啤酒卡4张

一打啤酒卡6张

荧光棒若干

抽奖券若干

抽奖箱

**酒吧国庆节活动策划方案 酒吧国庆中秋活动方案篇二**

一、活动主题

国庆10月1日至10月2日当晚重金邀请模仿秀--国际潮流巨星sss模仿秀-yyy全球巡演-英国空降中国内地mm酒吧;与您零距离接触!

10月27日，当晚为您重金邀请的是香港着名影星zz系列大佬b哥--cc;为你呈现江湖最后一个大佬，重温《友情岁月》场面火爆，不容错过!mm酒吧真正让你感受明星的风采!活动期间还有更多豪华大礼等你拿

二、地点

20xx年10月01--02日t市滨河湾mm酒吧

抢座电话：

三、宣传方式

1、海报宣传加宣传词

2、短信宣

3、互联网

4、mc每天口碑宣传

四、服装要求

各部门均无特殊服装要求保证着装整洁即可

五、活动内容

mm酒吧作为t市的娱乐航母，领航最新时尚酒吧文化，激情10月大型娱乐活动已经在今晚正式拉开帷幕……

整个11月的活动将以时尚，新颖，火爆作为我们的主题，将会陆续邀请英国替身，欧美一线的演艺明星加盟本酒吧，在这个亮丽的舞台之上给大家带来视觉与听觉上的强烈冲击!以及一系列的绚丽派对和我们一起穿越时代，跨越时空……在mm酒吧就可以亲临感受到异国风情，穿越古今，周游太空……

今明两晚将是神秘抽奖环节当中，超豪华黑方大礼系列为您倾情送出!看看谁是今晚最幸运的朋友，让您成为今晚最耀眼的明星!明晚仍然是英国--歌迷见面会!不要错过!

28号，当晚为您重金邀请的是香港着名影星zz系列大佬cc;为你呈现江湖最后一个大佬，重温《友情岁月》场面火爆，不容错过!真正感受到明星的风采!

下面介绍今晚的黑方豪华奖品系列……

六、场景布置

卡座，半卡、散台、吧台蜡烛增加氛围;

门口，走廊布置红地毯;

场内、走廊布置粉色气球;

花饰装扮。

mm酒吧20xx年10国庆活动细节稿

一、抽奖：

活动期间一次性消费满最低低消(散台低销588元)的赠送抽奖卷一张，588元一张888元二张以此类推;注：满低销后，每在消费400元送奖券一张，800元两张，多买多送。(注意留客参与抽奖)

二、奖品：

一等奖一名：待定

二等奖二名：待定

三等奖三名：待定

三、消费规定：

卡座低消2580元

半卡低消880元

散台低消680元

注明：所有最低消费均为一次性消费;最低消费根据当天情况适当调整

活动期间vip卡不参与抽奖与消费(除现金办的vip卡外)。

活动期间严禁使用使用存酒卡。(如有需要，老总亲自签字)

四、赠送权：1、取消所有赠送权限。(老总除外)

2、取消所有招待台。(看实际情况，灵活变通)

五、订台规定：9点半取消预定台，规定时间内未到视为弃台。

六、各部门工作要求：

a后勤部：

1、出品备足酒水和相关物品;

2、确保当天所有电源安全及场内环境空气温度等;

3、2日前完成各硬件检修。

b、舞台部：

1、当天活动相关事项(灯光、音响、)调整到位;

2、节目流程的确定及排练。

c、服务部：

1、服务人员了解活动内容;

2、保证场内的环境卫生;

4、加强当天促销意识;

5、服务及时到位。

d、营销部：

1、了解活动内容，与客人提前做好宣传。

2、借此机会开发新客户，多拉拢新客。

e、客服部：

了活动内容，与客人提前做好宣传

做好互动，保障气氛。

做好活动宣传：(宣传方式)

①、短信宣传(以贺国庆祝福的形式)

②、q群

③、互联网

f、保安部：

活动期间配合当天活动的演出秩序及场地安保工作，演出时，保安人员要随时察看现场客人的举动，以免对演员有不友善的行为。

2、大门口停车安排，保安主要职责是保障路面车辆有序停放，防止因行车、停车等问题发生纠纷。安保人员必须着装整洁。

g、督察部：监督好每个部门的工作安排是否落实到位，给予跟进完成。

备注：

活动期间各部门人员取消所有休假;保障对讲机通讯正常，各部门负责人配合处理各事件，配合节目部流程做好现场气氛。

**酒吧国庆节活动策划方案 酒吧国庆中秋活动方案篇三**

中秋佳节和国庆节即将到来，为回馈新老客户，特制定以下促销活动：

活动时间：20xx年9月22日-20xx年10月7日。

一、峨眉雪芽专卖店：活动期间购买茶叶享受8.5折。

二、夜间使用会议室价格5折。

三、前厅散客入住享受挂牌价的5折优惠，每天20：00后入住的前厅散客，免费赠送小吃一份。(晚上12点结束)

四、餐饮部推出峨眉山特色菜和名小吃。

无论是峨眉素斋、峨眉药膳，还是地方特色的老腊肉、神水豆花、熟丝蟮鱼、卤鸭系列，或者是小吃：豆腐脑、叶儿粑、醉饼等，都能在这里让您一饱口福。

1、凭本广告原价688元/桌的优惠价：480元。

2、活动期间在酒店餐厅点菜，菜品享受8折优惠，5桌以上自带酒水免收服务费。推出每日特价菜品：(特价菜品和海鲜不享受8折优惠)

(星期一)峨眉烟熏鸭8元/份，峨眉熟丝鳝鱼8元/份

(星期二)乐山钵?鸡8元/份，霸王肥牛8元/份，

(星期三)石锅三角峰8元/份，碳烧一品肉8元/份

(星期四)仙山豆腐脑1元/位、爽口鸽珍12元/份

(星期五)峨眉烤鱼8元/份、香酥小黄鱼2元/条

(星期六)豆腐

烧脑花8元/份、叶儿粑6元/半打、

(星期天)韭香河虾8元/份、石锅凉粉8元/份、。

详询：028-87371041028-87371402以上活动婚宴、寿宴、会议除外。

最终解释权归成都峨眉山国际大酒店所有。

武汉弘毅大酒店特在十一国庆节来临之际,开展如下促销活动：

一.活动时间：20xx年9月29日(周二)至10月10日(周六)

二.活动内容：入住湖景标准间可享受398元/间夜净价优惠，若连住两晚及以上可享受每间房358元/间夜净价优惠。每间房可享受50元/份优惠中西自助早餐(每间房仅限两份)

**酒吧国庆节活动策划方案 酒吧国庆中秋活动方案篇四**

时间：20xx年9月27日——20xx年10月3日

地点：衡阳x酒吧

主题：“提前引爆十一黄金周”

目的：借国庆之机，借爱国之情，在x酒吧重拳推出酒，增加消费，提高人气，树立公司形象，提升公司知名度，

酒吧国庆节活动方案策划

。

背景：值建国60周年，举国上下热血沸腾，全国人民举杯同庆，酒作为最新推出的高端国产品牌，主要目标消费群体为18—35岁的年轻人群，酒吧则成为该群体夜生活的主要场所，而夜店里的洋啤酒品牌则非常昂贵，让酒成为属于中国人自己的夜场酒。

市场宣传：提前一周将x展架摆放于市内定点的几大酒店、宾馆、餐厅、等高消费场所的大堂，

规划方案

将宣传单页派发到这些场所的客房或餐桌。活动当天及前一天的下午在人流集中的繁华路口派发，并结合衡阳晚报、衡阳网提前推广。

现场布置：

1、门外：多幅酒巨型立牌、多幅介绍当晚活动的x展架、两幅立拍背景拍照立牌，x展架提示：凡消费酒一瓶或一打，即可选择获得现场立得拍照片一张或精美国庆饰品一件，同时还可以参加零点时刻的抽大奖活动。今夜激情由你做主!

2、室内：国旗吊旗000面，酒的异型吊旗000面;

3、舞台：两边各竖一面大的国旗，台面及台裙为酒元素;

4、吧台：正上方设置国庆主题画面，

5、楼梯：将通往二楼的楼梯围栏用酒及国旗画面包装起来;

6、台面：每台摆放一面小型台式国旗

7、灯光：较平时稍亮，适合国庆，突出装饰;

8、音乐：主题鲜明，欢快、中文、健康、经典与时尚结合;

9、嘉宾歌手：国歌、红歌、爱国歌曲，着装突出国庆主题;

10、工作人员：情绪保满，上装统一突出国庆60周年，女生脸上印卡通国旗图案，头发统一盘起。

节目流程：(由舞台总监落实)

**酒吧国庆节活动策划方案 酒吧国庆中秋活动方案篇五**

一、活动目的：中秋节的活动已经结束，由于人们在节日期间走亲串友，家中的礼品类商品比较充足，因此在国庆节期间，我商场的销售思路应在日常消费品上，因此我们在十一期间，可以再次组织，“超低商品、重拳出击”，推出十一超低商品的抢购大潮，再次吸引人气，带动商场的人流及销售高峰。

二、活动主题：精彩华诞，举国同庆

三、活动时间：9月30日—10月7日(据报纸消息，可能黄金周放假有所变动，因此，活动时间根据情况可能随时调整)

四、活动内容：

1、国庆节里乐无边，精彩大戏随您看

9.30-10.7日活动期间，在惠万家西门口，惠万家为您在南阳邀请来了精彩的文艺演出，高雅的演出风格，多种多样的文艺形式，让您在国庆节里大饱眼福!

2、我是中国人，国旗大派送：

国庆节当天，凡在我超市二楼一次性购物满38元，即可凭小票到一楼服务台领取小国旗一面。(限500面，送完为止)

3、秋装上市，名品服饰展示会

10月1日起，惠万家三楼时尚服饰馆，名品秋装隆重上市，休闲装、商务装、职业套装等新款名装靓丽登场，上百款服饰总有一款适合您的品位，敬请光临锦上花200\*秋装展示会。

4、名品夏装、换季打折，超低特价、最后清仓

活动时间：10月1日——7日(7天)

10月1日起，在惠万家广场举办三楼名品男女夏装，换季打折活动，超低的价位，让您心动到家，带上您的家人，到锦上花西门名品服饰特卖场来淘宝吧!由百货部安排三四楼各专柜，有出外卖的，统一安排处理。

5、国庆七天乐欢乐实惠颂：

国庆7天假，每天推出一款超惊爆价。让顾客能感到实实在在的实惠。除了菜价外，出惊爆价的部门依次为：二楼食品、酒饮、洗化、百货、针织、食品，酒饮。选择商品时，根据惠万家的近期活动，要有针对性的选择商品，原则上为平毛利。情况特殊可作负毛利。一定要在活动期间作出清早买菜老太太满场飞奔的情况

6、购物有奖刮刮乐，惊喜大奖乐翻天：

在10.1-5日，凡在我商场二楼次性购物满38元，或是在一三四楼一次性购物满58元，即可凭购物小票参加国庆刮刮乐活动，获得刮奖卡一张，刮开涂层，便可获得对应奖品：

一等奖：29英寸康佳纯平彩电一台;

二等奖：澳柯玛洗衣机一台

三等奖：电饭锅一台;

参与奖：洗衣粉一袋或是醋一瓶。

100%中奖!

国庆节，逛商场，顺便还能拿大奖!

7、黄金周，结婚季、浪漫而甜蜜!

曾经，因为那次的怦然心动，如今，我要对你实现我的承诺，那就是，给我一个机会，让我一生一世对你好!亲爱的，我们结婚吧!让锦上花和紫梦为我们共同见证，天长地久，此情不渝!

凡是在黄金周期间结婚的新人，且在我商场一次性购物满500元以上，即可获赠x县紫梦婚纱摄影名店提供的20寸免费艺术照一张。

8、您来购物我送礼：

凡在10.6-7日在我商场二楼一次性购物满48元，或是在一三四楼一次性购物满88元的顾客朋友，凭小票即可到服务台领取洗洁精一瓶。(小票不拆分不累计，每张小票限领一个单品)

五、广告宣传：通过各类媒介做好活动推广的宣传。

**酒吧国庆节活动策划方案 酒吧国庆中秋活动方案篇六**

一：开场白：

幼儿园的迎国庆亲子运动会开始了。而今天最为值得高兴的是，我们幼儿园请来了这么一群大朋友。小朋友，你们说是谁呀?(对了，他们就是我们最亲最爱的爸爸妈妈。)那让我们以最热烈的掌声欢迎爸爸妈妈们的到来!为了开展这次活动，我们的老师牺牲了许多休息的时间，带领小朋友们努力练习各项运动技能。而我们的小朋友们，也不怕苦，不怕累，放弃了许多好玩的机会，坚持训练。经过一段时间的训练，咱们的小朋友们变得更强，更自信了。在比赛的开始，先让我们一起来为自己加加油吧!(鼓气势：嘿嘿嘿，我最棒!)看来小朋友们对这次比赛非常有信心，让我们赛出友谊，赛出精神。下面请奉园长致词.

二：园长致词

三：下面进入我们的亲子游戏环节

1.学前班

游戏名称：接力赛跑

游戏玩法：一家三口为一组。听到口令，按孩子--妈妈-爸爸的顺序开始比赛，先跑到终点者为胜。

2.中一班：游戏名称：活板桥

游戏玩法：

游戏分两对比赛，每队相同人数.

每个家庭两块纸板，家长移动纸板，幼儿交替在板上跳，绕过终点线再和家长一起跑回原地，以接力的形式传送给第二个家庭，以此类推，最快送完为获胜者.

游戏规则：

前进时脚不离纸板.

3.小一班：游戏名称：看谁抱得对

家长背对孩子站成一排，幼儿统一服饰，头饰站在桌子上，游戏开始后，家长转过身辨认自己的孩子。不能问，不能喊名字，等家长全部抱起孩子后，再取下头饰。看看谁抱对了。

4.中二班：游戏名称：数字接龙

游戏玩法：父母二人三足，双手抱起幼儿(幼儿手持1--10的数字卡)，从起点到终点，然后把数字卡按1--10排序贴在小黑板上。先完成者为胜。

5.大一班：二人三足

游戏玩法：参赛队用带子把大人和孩子相邻的一条腿绑在一起，站在起跑线后，听到口令，一起跑向终点，然后返回，先返回终点的为胜利者。

6.中三班;游戏名称：小鸡出壳

游戏玩法：幼儿扮小鸡，家长扮鸡妈妈，很多报纸剪成鸡蛋，游戏开始，家长撕破报纸，幼儿从洞中钻出来，不准撕烂报纸，在规定的时间内，谁出壳的小鸡越多，谁的那一队为胜利者。

7.小二班：游戏名称：哪吒寻宝

游戏规则：参赛妈妈手持玩具篓站在场地一端，爸爸从后面抱住小哪吒的腰，站在场地另一端，主持人发令后，爸爸和哪吒跑到海浪边，在海中寻宝，每找到一个就往妈妈的篓里扔，一直到主持人说停。哪个家庭的玩具篓中的宝贝多，哪组为胜。

8.大二班：游戏名称：打扮家长

游戏玩法：幼儿端好化装品站在起跑线上，听到口令后开始跑，跑到对面家长面前，开始化装，最后戴上帽子，眼镜，立即和家长一起跑回起跑线处，先到者为胜

9.中一班：袋鼠接力

游戏玩法：

幼儿面对家长，双手抱住家长的脖子.双腿勾住家长的腰，家长左手护幼儿，右手持接力棒，传给后一位家长.哪组最先传递完即为胜利队.

游戏规则：

家长必须站在起跑线外，否则算犯轨.

10.中二班游戏名称：大手牵小手。

游戏玩法：

家长与幼儿为一组，腿上绑好气球，互相踩别的组的气球。气球剩得多的组为胜利者。

11.大一班：人力车

游戏玩法：大人手握绳子，孩子站在纸板上，孩子向前跳起的同时，大人拉纸板向前走，孩子再落到纸板上，这样孩子不停地跳起落下，大人不停地向前拉纸板，先到终点的为胜利者。

规则：孩子不能离开纸板

12.中三班游戏名称：小鸭捉鱼

游戏玩法：

父母拿着盆子站在一边，幼儿带上小鸭头饰站在对岸，中间是一条河，河里有很多各种颜色的小鱼，游戏开始，小鸭跳入水中抓鱼，一定要抓与父母盆子相同颜色的鱼。谁先抓完谁就是胜利者，

然后换第二组。

13.大二班：小脚踩大脚

幼儿的脚踩在家长的脚上，用绳子捆好，站在起跑线上，听到口令，家长和孩子一起跑，绕过小椅子，接着往回跑，谁先跑到终点谁就是胜利者。

14.学前班：游戏名称：揪尾巴

游戏玩法：全体幼儿站内圈，家长们站外圈，相互对应揪尾巴，先揪下尾巴的为胜

四：结束语

在欢乐的氛围中，我们的活动也该结束了。通过这次亲子运动会，我们的感触一定都很深。小朋友们展示了个人的魅力，小朋友们和爸爸妈妈展示了良好的积极合作精神。我想说\"小朋友真棒!大朋友更棒!\"其实比赛的结果并不重要，重要的是今天大家都很快乐，最后祝小朋友们健康成长，祝我们的家长朋友们家庭幸福、永远快乐!

**酒吧国庆节活动策划方案 酒吧国庆中秋活动方案篇七**

一、活动目的:

为庆祝新中国成立67周年，加强对学生的爱国主义和民族精神的教育，增长学生国情、国史的相关知识，营造校园热烈的节日气氛，特组织举行本次国庆庆祝系列活动。引导学生树立正确的人生观、价值观，弘扬爱国精神，培养学生爱国主义为核心的民族精神。

二、活动主题:

喜迎国庆67周年——我爱你祖国

三、活动对象:全校师生

四、组织机构:

校长:熊国根

副校长:杨小萍

宣教处:何天明

1、学校电视台(跟踪报道)

2、网站新闻(更新)

训练处:万贻军(处长)熊正华(处长)

后勤保障处:万小英李木泉

三、活动内容

(一)参观小平小道

时间:9月30日

地点:新建县望城岗

行走路线:南昌鸿杰少年学校――西山万寿宫――石埠镇――省大——小平小道

1、领导小组:

总指挥:熊国根

执行指挥:万贻军熊正华

一排指挥:张朋

二排指挥:郑国芳

三排指挥:张荣

四排指挥:张士发

2、各领导小组及职责:

①、训练处

组长:万贻军熊正华

a、做好行走活动教官的事先安排。

b、准备好行走途中所用的旗帜、对讲机等。

c、做好学员外出行走安全工作。

d、做好学员行走组织工作、途中活动组织工作;

e、配合宣教处的各项工作。

②、宣教处

组长:何天明

a、行走前网站上的宣传活动内容的发布;

b、行走相关新闻的写作和报道;

c、校电视台现场的摄像、拍照等工作;

d、活动的组织工作;

e、配合训练处其他工作;

③、后勤保障处

组长:万小英

a、行走所需材料的准备工作;

b、确保早上、中午的餐饮工作;

c、其他后勤物质的保障工作;

④、校办公室

组长:杨小萍

成员:邓晖、胡星辉、余佳

a、在行走活动安排好车辆工作

b、配合后勤处做好相关后勤保障工作;

c、做好行进途中学生伤病的及时处理工作。

⑤、行走人员:

教官、教师、生活老师、学生以及随行工作人员等。

⑥、行走的组织纪律要求:

a、所有参加的教官、学员要求统一着装，服装干净整洁;

b、教官、学员队列步伐整齐，精神饱满，番号响亮(我爱祖国宣传口号);

c、所有工作人员必须注意个人形象及文明用语;

d、各部门全力合作，保障此次行走的顺利完成;

意义:见证一段段历史，我们青少年寻找光明和真理的源头，感悟一个个空间，我们积蓄着振兴伟大民族的巨大能量。

(二)校刊、征文活动

在国庆前，办好一期以国庆为主题的校刊活动。

时间:9月25日—30日

征文大赛:

1、对象:全体师生

2、时间:9月26日—30日

3、内容:组织师生撰写不同体裁的文章，从各个角度去阐述国家的变化，描绘对国家、社会、人生的独特感受、自己的亲身体验，抒发祖国在心中的美好憧憬，提高社会责任感和使命感。

4、要求:字迹工整，不要涂改乱画。文章思想健康，积极向上，内容真实，体裁不限，1000字左右为宜。

5、评选办法:由教师领导组成评委会，对参选作品进行评选。最终评出一等奖1名;二等奖5名;三等奖

8名;优胜奖若干名，对获奖者进行表彰。

(时间10月1日)

意义:十月一日是国庆节的日子。亲爱的同学们，如果你想问我:\"你爱什么?\"我毫不犹豫地告诉你:

\"我爱祖国!\"我们的祖国历史悠久，文化灿烂，地大物博，历经风雨，在世界民族之林中巍然屹立......。让同学们现在，要抓紧时间，努力学习，要在德、智、体、美、劳几个方面全面发展。用我们的双手，用我们的智慧，用我们对祖国的一颗赤子之心，和全中国人民一道，携起手来，把我们可爱的祖国装扮得更加美丽、可爱!

(三)观看阅兵

时间:10月1日

地点:多媒体教室

活动安排:10月1日早上8:00升旗仪式(学校领导发言，师生代表发言)。

1、观看国庆大阅兵(10月1日上午9:00)

2、观看中央电视台庆祝国庆67周年大型文艺晚会

2、活动对象:全体师生观看

3、要求:写《国庆大阅兵》的观后感，要求500字以上，内容真实，力求深刻。意义:青少年锻炼体能、磨练意志的熔炉，学习军事知识、培养爱国主义精神、提高综合素质的学校，让学员增强国防意识，培养爱国主义和团队精神，提高自护、自学、自理、自强、自律能力，使学员在德、智、体、美等方面得到全面的发展。

(四)班级爱国歌曲竞唱

时间:10月2日晚上

地点:学校训练球场

意义:纪念中华人民共和国建国67周年,引导广大青少年继承优良传统、弘扬民族精神、唱响共产党好、

时间:10月3日晚上

地点:学校训练球场

对象:全体学生

1:中秋节的风俗和来历(观看教育片)

①知道中秋节的日期，了解中秋节的一些风俗和来历。

②对中国的传统文化产生初步的兴趣。

2:文艺晚会——今宵月更圆

①月光下感受月饼的香甜。

②体验中秋和享受活动的乐趣。

意义:中秋佳节作为中国一个传统节日，有道是:\"每逢佳节倍思亲\"，佳节都是家人团聚的时候，孩子们远离父母来到我们南昌鸿杰少年学校，在这一天，大家一起开心的度过一个团圆夜。

(六)篮球比赛、羽毛球比赛、兵乓球比赛、拔河比赛

时间:10月4日—8日

对象:全体师生

活动:以各班级为单位进行比赛

(七)活动要求

1、各班要按照学校要求，精心准备，确保活动扎实有效的开展;

2、庆\"国庆\"主题班会各班教师可以遵照本班实际，灵活组织学生活动，保证完全工作。

**酒吧国庆节活动策划方案 酒吧国庆中秋活动方案篇八**

一、活动背景

1、电器有限公司成立xx周年，为更好的证明了实力，传达经营理念，提升企业品牌形象，开展全方位的推广活动势在必行。

2、直接竞争对手好万家利用大量资金(无论是在电视广告、报纸、单张上)全力反搏;电器欲于国庆前后在开业;等电器连锁大鳄正在吞噬二、三级别市场，家电行业激战越演越烈。

3、为了减少电器有限公司挂绿店的搬迁造成的负面影响，强势宣传博罗店的成功签约。

4、中国传统的国庆节，是一个假期较长，消费能力强，拉动商品消费、进行品牌宣传的好机会。

综上所述，我们应充分利用以上契机，最合理的整合资源，有计划、有策略的开展一次时间跨度较长的系列促销活动，带动经济增长，实现品牌形象与商品销量的同步提升。

二、活动主题及思路

1、活动主题

司庆期间活动口号：诚信铸就、十九辉煌;众店齐庆、礼礼俱到;(具体时间：9月24日——9月30日)

国庆期间活动口号：贺国庆、一元家电惊爆全城，挑战价格极限。(具体时间：9月28日——10月9日)

2、活动思路：充分利用两大契机，通过特惠酬宾、豪礼派送、一元特价机热销等一系列促销手法，直接让消费者“礼”、“利”双收，从而提高公司商品销量及展现辉煌历史。

3、活动时间：9月24——10月9日

三、活动地点：各连锁店(包括xx店)

四、活动组织：

总监督：总负责部门：销售管理、采购部、各分店

各分店总负责人：各分店店长(监督人：销售管理部、采购部)

五、活动内容及安排：

1、各分店全场特价

各分店特价商品要保持在80%以上，特价商品主要定位在

a、库存量较大、急需处理商品

b、其它商家主推商品及公众敏感性机型

c、我司主推商品

d、厂家规定特价商品。

具体特价商品及销售定位见商品部下达的销售定位表，要求特价与原价的差距有一定的幅度。

2、来就送(司庆有喜、畅饮畅赢，1000瓶可乐与您饮)

活动主要针对司庆期间光临电器连锁店的顾客，不需购物即可免费赠送小可乐一瓶，人限1支，先到先得，送完即止。

可乐可由市场部统一购买或由各分店根据自身需要购买，各店限350支，要做到有计划、有节制派送，活动结束后根据实际送出数量再和市场部结算。

3、购又送(购物送麦当劳券)

活动主要针对国庆期间在电器连锁店购物的顾客，凭购物单，购物满1000元送价值20元麦当劳使用券;购物满3000元送价值30元麦当劳使用券;购物满5000元送价值50元麦当劳使用券;购物满5000元送价值100元麦当劳使用券。

xx店由负责联系券，xx店由负责联系，xx店由负责联系，先从负责哪出50张，10月4日各分店活动结束后根据实际送出数量再和对方结算。

4、厂家好礼送

主要根据厂家在我司活动期间所推出的优惠政策配送的赠品及日常所配送的赠品，要求在活动前由采购部根据厂家赠品配送政策及我司所存在的赠品做统一配送并于活动前2天传到各分店，各分店根据采购部所制定的赠品配送政策事先书写好海报，活动前1天晚上张贴在对应商品上，同时采购部根据赠品在活动前根据赠品情况进行对应调拨。

5、老总签名、字字重金

活动期间联系众厂家资源分别在9月24日、25日，10月1日、2日、8日、9日(星期六、日)开展老总签名售机活动，活动形式：签名优惠、现场竞猜、游戏娱乐、文艺表演、购机有礼、现场新机及主推机展示、赠送礼品等。(具体内容根椐采购部提供的资源再来安排)

6、一元超低价活动

a、活动时间：9月24日——26日;10月1日——3日

b、超低价商品明细表(仅供参考，具体由采购部确定)

价位商品数量单价合计亏损

1元风筒5台20元100元95元

1元烫斗5台30元150元145元

1元电话机5台30元150元145元

1元风扇5台40元200元195元

1元微波炉1台280元280元279元

1元dvd1台280元280元279元

1元彩电1台600元600元599元

总计1760元1737元

3店共5280元5202元

两天共10560元10404元

c、超低价抽号券2种领取途径：

(a)、每天的排队的前150名顾客都可以领取抽号券。(凭单张排队)

(b)、9月24日—10月3日各分店每天购物满1000元以上即送1张，每天最多送出50张，每店至10月3日通过购物最多送出550张

d、方法：9月24日—26日;10月1日—3日各分店每天上午9：30开始派发抽号券，排队两列，一列为通过购物已经拿到抽号券，一列为没有抽号券人员，派发只派发给没有抽号券的一列，后两列共同把抽号券的抽号联投入到希望购买对应商品箱子内，事先说明每人只能有一张，如发现一人有两张或多张的只按照1张有效计算，其它的按作废处理。

各分店箱子由各分店美工负责制作并在箱子上书写“商品，1元”及数量，并在现场用大海报纸书写细则。现场负责人：派发前由行政专员负责对本项活动用话筒讲解，并有4名售后服务人员负责现场秩序(廖总事先安排)，派发人员：文员、财务人员。

e、美工在活动前书写抽奖明细海报(活动开始前日晚在店门口划出“领取现金抽号券及购买超低特价机”排队处，并拉起排队隔离绳墙。店长安排两名员工提前在排队处接待及解释活动的具体做法，控制现场气氛

f、超低价抽号券由市场部设计，数量4000张，各分店平分，由行政专员负责盖店章并负责暂时保管，于活动前交现场负责人。

现场派发超低价抽号券及超低价商品购物负责人：行政专员、文员、财务人员

g、所有超低价商品必须在活动前开好收据在相对应地方填写商品名称、型号、价格并盖本分店章，后交各分店负责本次活动的财务人员处，由其在收款人处书写自己的名字活动前统一保管，因本次超低价商品为非正常销售，顾客抽中后即在现场交款，由现场财务人员负责收款，活动结束后统一交到财务，如为赠品列为营业外收入，正常商品亏损列入店费用。

h、当天所有超低价商品统一堆放在店门口显眼处，并由美工负责书写海报并张贴在相应超低价商品上，要求堆放要有气势，当通过抽号产生购买超低价商品后，由现场司仪宣布中奖号码，并把超低价抽号联交到售超低价商品处，现场负责人通过检查顾客的顾客联和抽号联及骑缝章是否相信吻合来判定，如无误在现场付款后现场领取超低价商品。

i、活动开始的前一天晚上(营业结束时)，各店把超低特价海报全部张贴于店门口显眼位置。要求海报价格、商品及数量要明确突出，并尾注：数量有限，送完即止。每次活动前晚由各分店行政专员负责安排布置好超低价购物现场，并拉好隔离带，同时安排美工书写“排队处”

j、在派发超低价购物券前由现场负责人通过咪头或大声公讲解超低价购物细则。在派发超低价及抽号过程中由售后中心安排维修师傅(4人)维持现场秩序。

7、购物抓现金活动

a、活动时间：9月24日——26日;10月1日——3日

b、活动地点：各连锁店

c、活动方式：购物抓现金

d、方法规则：

(a)、活动期间凭本公司购物满1000元及以上收款单据，即可参加抓现金一次。满5000元及以上抓两次;购物满10000元以上可抓三次，最多三次。

(b)、抓现金单据当日有效，对已抓现金客户的单据由抓奖负责人注明“已抓奖，此单作废”字样。

(c)、顾客所抓硬币，通过现场抓奖负责人点数核对后，可直接在兑奖区领取现金，并登记。(须登记有关资料：抓奖人姓名、身份证号码、地址、电话、购物金额、单据号码、抓现金金额等)

e、美工在活动前书写抓现奖明细海报(活动开始前日晚在店门口规划好“购物抓现金”区。店长安排两名员工提前在排队处接待及解释活动的具体做法，控制现场气氛。

f、各分店美工负责各分店抓现金箱;行政专员兑取抓现金的一元硬币，数量可根据抓现金箱的大小来安排。

8、演艺狂欢、热力酬宾

a、活动时间：9月24日—25日、10月1日—2日、10月8日——9日(活动期间星期六、日，具体情况也调整)

b、活动地点：各连锁店店门外

c、活动形式：根据厂家提供的文艺资源，在现场开展歌舞表演、互动游戏、礼品派送、现场靓机展销等一系活动。

d、场地气氛营造：拱门、汽球、彩旗、横幅、促销帐篷布置以外，着重于舞台、舞台背景、音响(调试)、产品展示为主。

e、采购部根据厂家回复情况与市场部做统一调整和安排表演具体时间、内容、具体厂家。

f、司仪、文艺节目、互动游戏、现场赠送礼品(糖果火为主)要提前由市场部审核，尽量做到最有影响力。

9、放心服务全方位体验

a、活动目的：目的是在消费者心中提升我司的服务形象，本次活动无论是从售前、售中还是售后一体化、全方位较以前有所改观，目前各家电连锁商品、质量、价格基本相同，仅仅从三方面竞争已经很难由绝对胜出的把握，在服务方面的提升是目前各商家所追随的，但真正在服务方面有所突出是少之又少，我司在此时推出也是胜人一筹的措施，提升消费者购物的附加值。

b、活动时间：9月24日——10月9日(如消费者反应强烈可继续实施)

c、活动主题：电器放心服务全方位体验;

d、活动内容：

(a)售前服务体验;

(b)售中服务体验;

(c)售后服务体验。

e、活动详解及分：

a、售前服务：主要是指免费接送消费者，目前在家电零售行业免费接送在还未曾见过，在超市行业已早实施，推出此项业务主要基于：创造首家，制造舆论效果，从侧面提升影响力;费用不是很大;突出服务质量;为以后的服务提供借鉴依据。

实施措施：

(a)时间：9月24日—10月9日，24日前通过广告宣传，渐渐把顾客注意力注意到，国庆前再通过广告宣传活动内容以此把活动推向高潮。

(b)是以打电话预约形式完成(未形成惯性，避免无目的性)，我司通过广告形式向顾客说明预约电话号码，一般情况下是提前1天预约，次日根据顾客的购买时间定时到顾客家中接人。

(c)各片区、分店接电话负责人：各分店文员，分店文员接电话后登记顾客的姓名、电话号码、地址、及接送时间，如顾客需当天来店内购买，文员电话至接送司机，司机负责到顾客家中接人，每天下班前文员负责登记需接顾客名单并交班给车队长。

(d)接顾客车安排：xx区安排面包车接顾客，新塘安排售后面包车接顾客，安排长安面包车接顾客，由车队长负责安排接顾客司机(原则上一个司机负责一天接顾客的工作)。如司机把顾客接到店内后又到其它地方接顾客首先到仓库询问是否有到该地方的货物并顺代送货。

(e)顾客到车上后，司机负责给顾客发“购买商品意向”纸条(到店门口用，后有介绍)，并告诉顾客把希望购买商品写在纸上，由顾客保留，司机向顾客说明到店门口后交在门口接待的服务人员。

b、售中服务：是指顾客到店门前后到购完商品后阶段的服务

(a)负责接顾客的司机把顾客接到店门口后，司机向顾客说明到店门口由接待员接待并把“顾客购买意向”书交给门口接待人员。

(b)9月24日至10月9日各分店负责安排至少2名接待人员在店门口接待顾客，接待人员要统一(男：上衣为公司服装，下身为深蓝色裤子。女：上衣为公司服装，下身为公司蓝色裙子)同时带公司绶带，接待服务人员不仅仅是在门口微笑、鞠躬，而也要带领顾客到店内对应组(如是车接来的顾客会有“购买商品意向书”，如没有接待人员要问顾客要购买商品)，接待服务人员把顾客送到对应组并交接给销售员后再回到原位。

(c)销售员在接到顾客后要微笑向顾客解说并在顾客选商品的同时给顾客倒杯水，现场会出现顾客先不购物而是到其他商场比较或者是等几天再购买的现场，销售员要极力挽留顾客，提高购买完成率。

(d)顾客购物后，如小件商品顾客自行提走，如是大件商品顾客可自愿选择自行走或跟车走，如顾客选择跟车走购物后到休息区休息，各分店安排一个休息区，休息去旁要有饮水机一台及当天或前日报纸，并在现场摆放一台彩电和dvd并播放精彩电影，现场安排一名服务人员负责现场倒水和处理其他事项工作，让顾客真正感受到的放心服务。

c、售后服务：具体由廖总负责，按照以往操作执行。

f、宣传安排

a、电视广告

(a)、电视广告词：

电器、周年志庆之放心服务体验

9月24日至10月9日，全面推出放心服务全面体验活动，凡乡镇顾客购物可享受免费接送活动，只要您提前1天预约，免费接送车辆会准时开到你家门口，让您享受尊贵服务。

预约电话

比质量、比价格、比服务，就是

(b)、广告投放费用

9月22日、23日台a/1、b/1(330+290+280+180)\*2\*0。6=1296元

电视台翡翠台a/1、b/1(210\*2+200\*2)\*3\*0。7=1148元

台a/1、b/1(150+96)\*2\*2+1000(制作费)=1984元

合计4428元

b、横幅：30条：规格：12\*0.75m，内容：“xx19周年志庆之放心服务全面体验篇，拨打电话预约购物，免费接送，让您享受尊贵服务”，数量分配：各分店门口各一条，xx市所属下乡镇1条/镇，xx5条/县。由各分店行政主管负责相关报批及安排悬挂工作。

1、单张：数量20000张，a4彩色印刷，其中夹xx日报3000张，新塘夹报20\_\_张，夹报3000张，其余各分店4000张，各分店店长安排销售员在各所属乡镇派发。

c、费用预算

电视广告4428元

单张20000张0.13元/张2600元

横幅30条(12米/条)6.8元/米2448元

喷画3幅(1。22\*2。44)20元/平方178元

合计9654元

10、彩车巡游

a、活动时间：9月23日—10月3日

b、活动形式：车辆巡游、人员巡游

c、具体安排：

(a)、车辆巡游：按照空调节方式进行。

(b)、人员巡游：人员巡游：各片区、分店于9月23日至10月3日每天10名人员在所属片区内巡游，为推出效果新颖性和刺激顾客的眼球，人员巡游的带头人为形象较好的女性并穿旗袍手拿宣传牌，宣传牌上书写“电器欢迎您”，如单张印刷出来后，巡游人员并负责派发单张工作，在路上巡游其间人员不能走散，包保持单行行走，到路口后，人员可散开并开始派发单张，隔段时间后人再排队开始巡游。

(c)、巡游路线：各分店根据各区的消费习惯及消费比例合理制定相关巡游路线及派发单张数量。

(d)、彩车装饰：各分店安排3辆彩车巡游，彩车上配备宣传喷画两张、车头插彩旗两面、车身插彩旗4面进行装饰，喷画具体内容由市场部制定，并通知车辆于活动前2天到广告公司统一安装。

(e)、彩车来源：负责于9月20日租赁9辆0。6小货车，要求货车不能太旧，司机手续齐全，并听从我司安排，活动期间巡游车辆要求车身清洁定期清洗。预算：租赁费150元/天，油费60元/天。

六、宣传计划：

1、电视广告

a、投放时间：9月22日—9月24日;9月29日—10月1日

b、投放形式：密集投放文幕广告

c、媒体选择：电视台

d、广告词：

贺司庆、迎国庆，千万让利、以“礼”服人

20xx年9月24日—10月9日各连锁店联合众厂家齐献礼：来就送可乐、购物又送麦当劳券、厂家好礼送不停;购物抓现金、老总签名售机，热歌热舞闪亮登台;更有全场特价80%，一元家电抢购即将惊爆全城。

礼多人不让，我们承诺：只要您来，我们就送!

比质量、比价格、比服务，就是

e、广告投放时段及费用：

合计11284元

2、报纸广告

a、投放时间：9月24日、10月1日

b、《xx日报》商业导刊b1全版(主要是针对好万家电器商场)

c、形式及内容：

标题：诚信铸就、十九辉煌、众店齐庆、礼礼俱到

内容：上半版主要通过文字全方位展现电器有限公司十九年辉煌历史(含20\_\_年9月29日荣获xx市物价局授予的“价格诚信单位”称号);下半版通过图片及文字介绍司庆、国庆期间系列优惠活动及系列特惠商品排版。

d、费用预算：(暂略)

3、宣传单张

a、套红a3版，80k铜版纸，90000张。内容为活动期间系列促销活动及相关特价商品介绍，单张正面为本次活动主要活动内容、厂家相关信息，反面为各组特价信息，18日前由设计人员根据已订内容设计单张基本框架及填写既定内容，20日前根据采购部提交的特价内容及厂家活动再对单张修改，21日前完成单张设计，22日上午印刷完毕后分发到各分店。

b、派发时间：05年9月23日——10月2日

c、各分店派发负责人：各分店根据各区的消费习惯及消费比例合理制定单张派发地点及方式(地点主要以人流量较大的商业街、超市、市场等主要地点)，各店每天派发20\_\_张。具体负责人：日日新店、新塘店、xx店。

d、售后中心及加盟点派发：负责人：廖总，安排维修师傅上门维修时派发，也可在服务点派发，共4000份，具体派发计划由廖总酌情安排。

e、单张夹报

合计24000元

4、门店、过街宣传横幅

a、悬挂时间：9月22日——10月6日

b、悬挂地点及数量：

xx店(门口)1条、xx店(门口)1条、xx店(门口)1条、xx市内5条、xx镇内5条、xx市5条、其余镇6条、共24条。具体悬挂

地点由各店店长安排。申报事宜由行政部()、新塘店店长助理、xx店店长助理安排。

c、规格：15mx0.75m

d、内容：

(a)、贺司庆、迎国庆，电器连锁店千万让利、以“礼”服人+活动时间、地点(下行);

(b)、电器连锁店诚信铸就、十九辉煌;众店齐庆、礼礼俱到+活动时间、地点(下行);

(c)、贺司庆、迎国庆，电器连锁店联合众厂家齐献礼，一元家电抢购惊爆全城+活动时间、地点(下行)

(d)、贺司庆、迎国庆，以“礼”服人，来就送、购又送，全场特价80%+活动时间、地点(下行)

5、布幔

数量：3幅，分别悬挂在日日新店、新塘店、xx店门口广告牌上，日日新规格：6mx4m，新塘店规格：5mx4m，xx店规格：由xx店店长提供。

6、舞台背景画

数量：3幅，分别于9月24日、25日，10月1日、2日、8日、9日挂在日日新店、新塘店、xx店三店门外促销舞台上，其余时间挂在各店招牌下。具体由各店店长安排。内容于9月22日设计完毕，23日前各分店悬挂完毕。

7、户外其它气氛营造

根据各店情况对店外气氛布置。要求如下：

(a)、充气拱门：3条，各店1条，内容为“贺司庆、迎国庆，电器连锁店千万让利、以‘礼’服人”。

(b)、舞之星：6个，各店2个，由市场部统一购买。

(c)、印字彩旗：300面，各店100面，具体由各分店自行安排插放位置(店门口及主要街道花基)。

(d)、升空汽球：26个，各店8个，日日新店10个，新塘店6个，xx店个，悬挂于各店店门两侧，内容可参考横幅标语。

(e)、厂家贺幅：150条，日日新店50条，新塘店40条，xx店60条。

(f)、促销帐篷：6个，每店2个。

8、场内气氛营造

根据各店情况对店内气氛布置。要求如下：

(a)、专柜布局(各分店安排)

(b)、特价牌制作及安装(各分店美工安排)

(c)、吊牌海报(市场部)及其它活动海报制作(各店美工)

(d)、特惠商品及赠品堆头(各分店安排)

(e)、主推机型及新款机型陈列(各分店安排)

(f)、休息区布置(各分店安排)

(g)、礼品发放区及购物抓现金兑奖区(各分店安排)

(h)、导购员形象包装(迎宾小姐须佩戴礼仪带)及导购技巧(各分店安排)

(i)、宣传广播，市场部根据活动内容统一制作，各分店安排播放

9、短信发布(略)

七、费用大致预算

事项数量单价(元)费用(元)

电视广告

报纸广告

单张夹报

单张

横幅180条6.8元/米

车辆巡游

厂家祝贺吊幅140条

升空气球26个300元/个

彩旗

抓现金

1元超低价亏损

奖品

合计

八、效果评估(暂略)

**酒吧国庆节活动策划方案 酒吧国庆中秋活动方案篇九**

一、活动目的:中秋节的活动已经结束，由于人们在节日期间走亲串友，家中的礼品类商品比较充足，因此在国庆节期间，我商场的销售思路应在日常消费品上，因此我们在十一期间，可以再次组织，“超低商品、重拳出击”，推出十一超低商品的抢购大潮，再次吸引人气，带动商场的人流及销售高峰。

二、活动主题:精彩华诞，举国同庆

三、活动时间:9月30日—10月7日(据报纸消息，可能黄金周放假有所变动，因此，活动时间根据情况可能随时调整)

四、活动内容:

1、国庆节里乐无边，精彩大戏随您看

9.30-10.7日活动期间，在惠万家西门口，惠万家为您在南阳邀请来了精彩的文艺演出，高雅的演出风格，多种多样的文艺形式，让您在国庆节里大饱眼福!

2、我是中国人，国旗大派送:

国庆节当天，凡在我超市二楼一次性购物满38元，即可凭小票到一楼服务台领取小国旗一面。(限500面，送完为止)

3、秋装上市，名品服饰展示会

10月1日起，惠万家三楼时尚服饰馆，名品秋装隆重上市，休闲装、商务装、职业套装等新款名装靓丽登场，上百款服饰总有一款适合您的品位，敬请光临锦上花200\*秋装展示会。

4、名品夏装、换季打折，超低特价、最后清仓

活动时间:10月1日——7日(7天)

10月1日起，在惠万家广场举办三楼名品男女夏装，换季打折活动，超低的价位，让您心动到家，带上您的家人，到锦上花西门名品服饰特卖场来淘宝吧!

由百货部安排三四楼各专柜，有出外卖的，统一安排处理。

5、国庆七天乐欢乐实惠颂:

国庆7天假，每天推出一款超惊爆价。让顾客能感到实实在在的实惠。除了菜价外，出惊爆价的部门依次为:二楼食品、酒饮、洗化、百货、针织、食品，酒饮。选择商品时，根据惠万家的近期活动，要有针对性的选择商品，原则上为平毛利。情况特殊可作负毛利。一定要在活动期间作出清早买菜老太太满场飞奔的情况

6、购物有奖刮刮乐，惊喜大奖乐翻天:

在10.1-5日，凡在我商场二楼次性购物满38元，或是在一三四楼一次性购物满58元，即可凭购物小票参加国庆刮刮乐活动，获得刮奖卡一张，刮开涂层，便可获得对应奖品:

一等奖:29英寸康佳纯平彩电一台;

二等奖:澳柯玛洗衣机一台

三等奖:电饭锅一台;

参与奖:洗衣粉一袋或是醋一瓶。

100%中奖!

国庆节，逛商场，顺便还能拿大奖!

7、黄金周，结婚季、浪漫而甜蜜!

曾经，因为那次的怦然心动，如今，我要对你实现我的承诺，那就是，给我一个机会，让我一生一世对你好!亲爱的，我们结婚吧!让锦上花和紫梦为我们共同见证，天长地久，此情不渝!

凡是在黄金周期间结婚的新人，且在我商场一次性购物满500元以上，即可获赠x县紫梦婚纱摄影名店提供的20寸免费艺术照一张。

8、您来购物我送礼:

凡在10.6-7日在我商场二楼一次性购物满48元，或是在一三四楼一次性购物满88元的顾客朋友，凭小票即可到服务台领取洗洁精一瓶。(小票不拆分不累计，每张小票限领一个单品)

五、广告宣传:通过各类媒介做好活动推广的宣传。

**酒吧国庆节活动策划方案 酒吧国庆中秋活动方案篇十**

一、活动目的：

北京奥运会后，为弘扬后奥运精神，积极营造爱国主义教育的良好舆论和氛围，增强学生的爱国意识，激发同学们积极向上的爱国热情。本着全员参与的精神，结合奥运会、残奥会、国庆节进行一系列的爱国主义教育，激发学生自强不息的拼搏斗志。

二、活动时间：9月23日——10月

三、活动内容：

1、围绕“我为中国自豪”这一主题，鼓励队员们通过多个渠道知道我国的国名及国庆节的由来、国旗的由来等，并进一步了解祖国的名胜古迹、发明创造、英雄人物、中国一绝等等，为自己是中国人而自豪。

2、在国庆节期间读一本爱国主义书籍，写一篇爱国主义书籍的读后感，读后感在班级组织交流。

3、开展“亮眼睛看”的活动，号召队员们搜集近三十年来xx市发展的图片，同时指导队员细心观察国庆节来临之际周围生活环境的变化以及国庆街头人们的欢颜，以此感受家乡的前进。

4、开展“放眼看奥运”活动，搜集一些有关奥运的知识，知晓一些奥运冠军。通过奥运冠军的顽强拼博的感人事例来激励自我，以此培养队员们生活的热情与学习的激情、爱国的情感。

以上自选活动各中队可以任选一项开展，也可自设主题、形式、内容开展活动。活动结束后，由各中队辅导员认真总结活动开展情况，将资料上交大队部。

5、开展“我为中国自豪”现场书法、绘画展示活动，可将搜集到的资料、图片通过书画这一形式表现出来，抒发对祖国、家乡的热爱及自豪之情。

**酒吧国庆节活动策划方案 酒吧国庆中秋活动方案篇十一**

背景：我们将伴随着红歌的旋律去回忆那段激情燃烧的岁月。 红歌是中国革命历史真实的写照，它永远是激励我们继续奋斗的号角!红歌是一种呼唤，红歌在呼唤红色精神。这种精神经过历史的沉淀早已根植人心。让我们敞开心扉，释放激情，唱响红色经典!今晚，让我们纵情放歌，歌唱祖国，抒发时代豪情!

建国60周年后的今天，我们对比今昔，深入体会大学生在社会中的位置，明确我们的使命，将大学生热烈爱国情怀继承下去、传唱下去。

活动的目的及意义：一方面，红歌是中国革命历史真实的写照，它永远是激励我们继续奋斗的号角!红歌是一种呼唤，红歌在呼唤红色精神。这种精神经过历史的沉淀早已根植人心。新时代面对挑战面对机遇，我们大学生应肩负起身上的社会责任，用自己的实际行动，发展自己完善自我，为祖国的明天做贡献。另一方面，大学生演唱红歌有利于培养我们对美好生活积极追求精神，有利于大学生增强自身的演唱技能，以适应社会的多元化需求，有利于大学生积极的展现自我，发展自我。

活动名称：祖国六十一周年成就班级红歌演唱比赛

活动主题：弘扬爱国主义精神展现大学生风采 我与祖国共奋进

举办单位：山东建筑大学法政学院社会工作专业071班

活动时间：国庆期间(初步定在10月7日上午)

活动地点：山东建筑大学大学生活动中心影视厅

活动内容：

红歌用极具民族风格的独特魅力，感染着一代又一代青年。我们欢聚在一起，用宏亮的嗓音，高唱红歌。既是展示才华，也是为了把红色的接力棒传承过来，发扬光大!五星红旗，正在迎风飘扬，东方雄狮，正在引颈高吭。我们亲爱的祖国，经历了多少血雨风霜，才迎来今天的繁荣富强。千言万语，道不尽我们对党的深情;万语千言，谢不完党对我们的深恩。

祝福我们的民族日益强大!

祝福我们的祖国繁荣富强!

祝福我们的党与日月同辉!

祝福我们的事业蒸蒸日上!

演唱曲目：《明天会更好》《精忠报国》《今天是你的生日，我的祖国》《站起来》

《我和我的祖国》《歌唱祖国》《军港之夜》《黄河大合唱》

演唱形式：个人独唱 组队合唱 集体合唱

评分标准

1、要求参赛歌曲积极向上，富有红歌特色，主题表达明确(25)

2、歌唱声音洪亮，音准，节奏准确。(50)

3、队员精神面貌好，衣着整齐大方，进出场纪律好。(25)

4、本次大赛为百分制，去掉一个最高分，去掉一个最低分，所得平均分就是个人和团队最后得分

奖项设置：一等奖 3名，二等奖5名，三等奖10名。并予以实物奖励。获奖作品将在班级博客予以公布和宣传。

无论多少优美的歌曲，也唱不够我们对祖国的衷肠!不管多么绚丽的诗行，也说不尽祖国对我们的份量在亿万中华儿女的心中，您就是那永远不落的鲜红太阳!今天我们欢聚一堂，纵情歌唱明天我们振奋精神，凝聚力量!把中华民族伟大复兴的使命担在肩上!把我们伟大的祖国建设得更加繁荣富强!

附：活动经费：影视厅包场:80元

奖品：

汰渍洗衣粉四袋:2元/袋\*10袋=20元

洗洁精：3.5元/盒\*5盒=17.5元

空气清新剂：10元/瓶\*3瓶=30元

矿泉水：4元/桶 \*2桶=8元

纸杯：2.5元

总计158元

**酒吧国庆节活动策划方案 酒吧国庆中秋活动方案篇十二**

一、指导思想

为了加强爱国主义教育，增强学生爱国热情，培养学生良好的爱国情操。在国庆61周年到来之际，组织全体少先队员开展以“怀感恩之心，唱祖国颂歌”为主题的系列教育活动。

二、活动目标

1、通过观看录像、亲身体验等方式，感受人们欢度国庆的喜悦心情。

2、选择自己喜欢的方式(唱歌、跳舞、写诗、画画等)表达对祖国妈妈的热爱。

3、知道我国的国名及国庆节的由来，为自己是中国人而自豪。

4、学习收集有关资料。

三、活动重点和难点

活动重点：感受国庆活动的热烈，知道我国的国名和国庆日，为自己是中国人而自豪。

活动难点：理解祖国的含义，学习收集资料。

四、活动准备

1、师生共同搜集人们欢度国庆的图文资料，如阅兵式、文艺演出等。

2、教师准备有关国庆节来历和庆祝活动的相关资料(开国大典和十一庆典、“五十”国庆大阅兵的录像)。

3、教师准备祖国风光录像。(包括长城、故宫、长江、黄河、x祖国风光及各族人民载歌载舞的录像。)

4、指导学生细心观察国庆节来临之际周围生活环境的变化，如街上布置的花坛，建筑物上或学校、单位门前庆国庆的标语、灯饰，电视里呈现的x场上的花坛等。

五、活动设想对于如何过国庆节，学生都比较熟悉，一般是家长利用长假带着外出游览或走亲访友，但国庆节的由来及对祖国的理解，是一年级小学生认知区域中的一个“盲区”，因此，我们在设计时从学生比较熟悉的“过生日”这一生活情境入手，以“我为祖国过生日”这一主题贯穿整个教学过程，通过说对国庆节的了解弄清学生的未知，针对学生的未知开展下面的教学，并播放相关录像使问题得以解决;通过观看祖国风光录像知道祖国是指全国人民赖以生存的家园，是我们共同的母亲，并在收集资料、观看十一庆典、“五十”庆典录像、用自己喜欢的方式为祖国庆祝生日等活动中体验人们庆祝国庆节时的喜悦与自豪之情，培养学生对祖国的热爱。

**酒吧国庆节活动策划方案 酒吧国庆中秋活动方案篇十三**

背景：我们将伴随着红歌的旋律去回忆那段激情燃烧的岁月。 红歌是中国革命历史真实的写照，它永远是激励我们继续奋斗的号角!红歌是一种呼唤，红歌在呼唤红色精神。这种精神经过历史的沉淀早已根植人心。让我们敞开心扉，释放激情，唱响红色经典!今晚，让我们纵情放歌，歌唱祖国，抒发时代豪情!

建国60周年后的今天，我们对比今昔，深入体会大学生在社会中的位置，明确我们的使命，将大学生热烈爱国情怀继承下去、传唱下去。

活动的目的及意义：一方面，红歌是中国革命历史真实的写照，它永远是激励我们继续奋斗的号角!红歌是一种呼唤，红歌在呼唤红色精神。这种精神经过历史的沉淀早已根植人心。新时代面对挑战面对机遇，我们大学生应肩负起身上的社会责任，用自己的实际行动，发展自己完善自我，为祖国的明天做贡献。另一方面，大学生演唱红歌有利于培养我们对美好生活积极追求精神，有利于大学生增强自身的演唱技能，以适应社会的多元化需求，有利于大学生积极的展现自我，发展自我。

活动名称：祖国六十一周年成就班级红歌演唱比赛

活动主题：弘扬爱国主义精神展现大学生风采 我与祖国共奋进

举办单位：山东建筑大学法政学院社会工作专业071班

活动时间：国庆期间(初步定在10月7日上午)

活动地点：山东建筑大学大学生活动中心影视厅

活动内容：

红歌用极具民族风格的独特魅力，感染着一代又一代青年。我们欢聚在一起，用宏亮的嗓音，高唱红歌。既是展示才华，也是为了把红色的接力棒传承过来，发扬光大!五星红旗，正在迎风飘扬，东方雄狮，正在引颈高吭。我们亲爱的祖国，经历了多少血雨风霜，才迎来今天的繁荣富强。千言万语，道不尽我们对党的深情;万语千言，谢不完党对我们的深恩。

祝福我们的民族日益强大!

祝福我们的祖国繁荣富强!

祝福我们的党与日月同辉!

祝福我们的事业蒸蒸日上!

演唱曲目：《明天会更好》《精忠报国》《今天是你的生日，我的祖国》《站起来》

《我和我的祖国》《歌唱祖国》《军港之夜》《黄河大合唱》

演唱形式：个人独唱 组队合唱 集体合唱

评分标准

1、要求参赛歌曲积极向上，富有红歌特色，主题表达明确(25)

2、歌唱声音洪亮，音准，节奏准确。(50)

3、队员精神面貌好，衣着整齐大方，进出场纪律好。(25)

4、本次大赛为百分制，去掉一个最高分，去掉一个最低分，所得平均分就是个人和团队最后得分

奖项设置：一等奖 3名，二等奖5名，三等奖10名。并予以实物奖励。获奖作品将在班级博客予以公布和宣传。

无论多少优美的歌曲，也唱不够我们对祖国的衷肠!不管多么绚丽的诗行，也说不尽祖国对我们的份量在亿万中华儿女的心中，您就是那永远不落的鲜红太阳!今天我们欢聚一堂，纵情歌唱明天我们振奋精神，凝聚力量!把中华民族伟大复兴的使命担在肩上!把我们伟大的祖国建设得更加繁荣富强!

附：活动经费：影视厅包场:80元

奖品：

汰渍洗衣粉四袋:2元/袋\*10袋=20元

洗洁精：3.5元/盒\*5盒=17.5元

空气清新剂：10元/瓶\*3瓶=30元

矿泉水：4元/桶 \*2桶=8元

纸杯：2.5元

总计158元

**酒吧国庆节活动策划方案 酒吧国庆中秋活动方案篇十四**

活动主题：“祖国妈妈生日啦!”

活动目的：

1、通过一系列的趣味教育活动来培养幼儿热爱祖国妈妈的情感，增强幼儿作为中国人的自豪感。

2.加强幼儿的爱国主义教育，使幼儿懂得了我们的幸福生活来之不易。

3.让幼儿了解我们中国的首都是北京，以及理解国旗的含义。

活动时间：

9月23日——9月25日

活动准备：活动所需的物品和材料

参与人员：全体幼儿

具体活动内容安排：

小班组：幼儿年龄小需要在老师的组织下，通过唱生日歌、跳舞、做游戏的形式等祝福妈妈的生日;

中班组：以唱唱“国旗国旗真美丽”这首歌曲，再讲讲五星红旗的特点，然后通过制作粘贴五星红旗，来为祖国妈妈过生日;

大班组：通过看看、说说、唱唱、画画等形式，感受祖国雄伟壮大。如：看看我国的名胜古迹、说说我去过的地方?、唱唱歌曲《我爱北京天安门》，最后大家一起用手中的画笔画出祖国的美。

各年级组活动方案：

小班组活动方案

活动时间：9月23日

主题活动引入

以班级为单位开展教学活动，引导幼儿知道10月1日是我们祖国的生日，就像每个宝宝有自己的生日一样，今年10月1日我们的祖国又要过生日了，我们小朋友也要为祖国庆祝生日：

一、提问导入：

1、小朋友们知道10月1日是什么日子吗?

2、你们知道今年祖国过多少岁的生日啊?

3、提问小朋友的生日是怎么过的?

4、那么我们是不是也要给祖国庆祝生日啊?

二、观看国庆节的图片(视觉感知国庆节是什么样子的)

1、各民族穿上漂亮的服装唱歌跳舞

2、天安门前有解放军的阅兵等

3、家家户户门前挂着国旗

4、(随班级情况添加图片)

5、一起与幼儿唱生日快乐歌，祝祖国生日快乐!

中班组活动方案

活动时间：9月24日

活动内容：美术——粘贴画《五星红旗》

活动目标：

1、通过活动，激发幼儿热爱祖国，喜欢并爱护国旗。

2、锻炼幼儿小肌肉的灵活性。

3、知道每年10.1是国庆节，自己是中国人，五星红旗是中国的国旗。

活动准备：

裁剪好的红色长方形纸和黄色五角星、胶棒、国旗一面，国歌、

活动过程：

1、听国歌出示国旗，激发幼儿学习愿望。

2、知识点的介绍：每年10.1是国庆节，是我们祖国的生日;我们是中国人，在祖国妈妈生日时，送给她礼物——亲手做的五星红旗，她是中国的国旗。

3、认识国旗

4、粘贴国旗，教师巡回指导

5、幼儿作品评价

6、幼儿作品展示

活动延伸：可将幼儿作品悬挂在大厅屋顶或走廊里。

大班组活动方案

活动时间：9月25日

活动内容：我爱北京天安门

活动目标:

1、通过活动，激发幼儿热爱祖国的情感，了解我们的首都是天安门

2、绘画祖国首都,锻炼幼儿小肌肉的灵活性。

3、知道每年10.1是国庆节，自己是中国人，五星红旗是中国的国旗。

活动过程:

一、诗歌欣赏

《爱》

前年， 妈妈问我：

你最爱谁? 最喜欢什么?

我说最爱亲爱的妈妈， 最喜欢红红的苹果。

妈妈的脸上消除了酒窝，使劲地亲我。

去年，爸爸问我：

你最爱谁?最喜欢什么?

我说最爱解放军爸爸，最喜欢家乡的山河。

爸爸张开了双手，高高地举起我。

今年，老师问我：

你最爱谁?最喜欢什么?

我说最爱我们的祖国，最喜欢我们的国旗。

老师说我长大了。

二、学唱歌曲：《我爱天安门》

三、线条画《美丽的天安门》

**酒吧国庆节活动策划方案 酒吧国庆中秋活动方案篇十五**

活动的目的及意义：为了使班级同学更加了解我国建国68周年以来在政治，经济，文化，人民生活水平发生的巨大变化，深入理解一国两制，科学发展观等方针，明确大学生的目标以及青春使命，从现在开始努力奋斗，为创建祖国美好的明天做好充分的准备。

活动名称：祖国六十八周年成就班级演讲比赛

活动主题：弘扬爱国主义精神展现大学生风采我与祖国共奋进

举办单位：山东建筑大学法政学院社会工作专业071班

活动时间：国庆期间(初步定在10月5日上午)

活动地点：山东建筑大学大学生活动中心影视厅

活动内容：

一、观看影视《建国大业》，重温历史爱国精神

《建国大业》是一部众多影星加盟的爱国纪录片，它逼真的再现了中国\*领导中国人民浴血奋战取得新民主主义革命的光辉历史。其中，包含了众多敌强我弱的历史画面和写照，以及敌人对中国\*的积极迫害。告诫我们当代大学生要珍惜来之不易的学习机会，努力学习科学文化知识和思想道德知识，为把我国建成富强、民主、文明、和谐的社会主义国家献出自己的力量。

同时，通过对\*等的全面了解，感受的人格魅力，从而提高大学生的政治素养，激励大学生积极系统的学习以科学发展观为核心的党的先进理论知识。

二、举行祖国六十八周年成就班级演讲比赛

活动宗旨：

1、让大家体会集体的凝聚力，加强班级的团结

2、让每一位班级成员都贡献力量

3、锻炼部分同学组织策划协调能力

4、向大家宣传爱国主义精神风貌。

活动要求

1、将全班同学共32人一一编号，采用随机抽样的方式，每四人一组，共八组。

**酒吧国庆节活动策划方案 酒吧国庆中秋活动方案篇十六**

活动宗旨：

在全校营造欢度中秋节、国庆节的喜庆气氛，激发学生的爱国热情，感受中华传统与诗文魅力，力求全员参与又不影响学生的学习。以年级为单位进行承办，分期举行，即减轻承办人员的压力，又能让节日气氛延续。

一年级：

主题活动：“唱经典，颂祖国”歌咏比赛

一、初步方案：

1、以班为单位进行集体歌咏比赛;

2、歌曲以歌颂祖国的爱国歌曲为主，每班一首参赛歌曲;

3、自己编排造型、指挥，自己统一服装，学校不作统一要求，力求突出创新与特色;

4、抽签决定出场顺序，有现场的评委进行当场打分，最后评出一、

二、三等奖并给予一定的奖励。

二、时间及场地：

1、地点设在学校文化小广场;

2、时间定于国庆节前夕某天下午的三四节课。

二年级、三年级：

活动主题：“我的青春我做主”风采展示

一、活动方案：

1、以“唱红歌、迎国庆”为主题开展学生的个性风采展示活动;

2、各班积极动员，认真推荐，选出班里有文艺天赋的苗子，参加学校的节目选拔;

3、从众多参与的选手中选拔出参加最后决赛汇演的学生，强化训练后参加最后的汇演;

二、活动时、地及要求：

1、节目以红歌为主，但可以有少量的语言类节目，歌曲必须要有伴奏，节目相关需要由节目所在班级负责准备;

2、在最后的汇演中要对学生的汇演进行打分评比，最后对优秀的节目时行奖励，也为元旦的汇演准备素材;

3、地点在学校操场，时间定于一年级主题活动之后。

**酒吧国庆节活动策划方案 酒吧国庆中秋活动方案篇十七**

活动时间：20xx年10月1-2日9:00-16:30

活动地点：大学康城售楼处

活动内容：10.1-10.2外场烧烤美食活动，内场趣味运动

《《公司国庆节活动策划一

活动目的：1.中秋、国庆均是中国的重要节日，以让身在异乡的员工们在这特殊的日子里仍能感受到“家”的温暖、享受轻松愉悦的节日;2.给公司员工提供一个展示自我、相互交流的平台，以增进员工之间的真挚友谊，塑造公司优异企业文化，增强员工归属感。

活动对象：全体员工

《《公司国庆节活动策划二

活动目的：为隆重热烈地庆祝中华人民共和国成立xx周年，进一步加强公司员工的思想道德建设，弘扬和培育民族精神。使员工了解建国xx年来建设及经济发展伟大成就，激发爱国主义情感，树立为构建社会主义和谐社会和中华民族伟大复兴做贡献的志向，并努力把远大志向化作每一天的具体行动，学会做人、学会学习、学会创造。进一步推动公司文化建设工作，增强员工的集体荣誉感，我公司将开展“我们爱祖国”庆国庆系列活动。

活动主题：我们爱祖国

《《公司国庆节活动策划三

策划原因：我想企业之间都会有这样一种状况吧，每个部门人员还算熟悉，但是一旦扩大到别的部门或是整个企业，大家之间的关系就会很淡了吧，有的甚至还不认识，这样的大环境怎么能有团队协作能力呢?凝聚力?在国庆来临的9月份，前2-3周可以说是一个企业的黄金时段，而最后一周就会有所下降，针对十一国庆节给企业的这一特点，我们活动策划给企业带来福音。

策划方案：组织一次大型的活动(白天体育活动、晚上篝火娱乐活动)，全体都要参与

《《公司国庆节活动策划四

活动目的与组织策划单位：为庆祝国庆，营造一个宽松活跃的氛围，现由公司团支部组织策划公司20xx 年国庆晚会。

1、组织策划组成员： 策划组：团支部 组织协调组：办公室、人力资源部

2、活动范围 本次活动针对公司广德县区域内的所有员工，具体包括公司总部、东川岭分 厂、蔡家山分厂、广信新徽商房产和广信小额贷款公司的员工。

活动时间和地址：本次活动计划于 20xx年 9 月 29 日 19:00-21:00，在公司总部大楼四楼多功能厅举行。

**酒吧国庆节活动策划方案 酒吧国庆中秋活动方案篇十八**

社区庆祝国庆

一、活动宗旨：

以“感恩伟大祖国，营造尊老氛围，建设和谐社区”为主题，在社区内营造文明、和谐、幸福的人文环境，进一步深化社区居委会服务体系，促进社区的和谐发展。

二、时间和地点：

时间：20xx年9月24日(星期六)

上午9：30—11：30、

地点：xx社区文化广场

三、活动单位：

主办单位：花城社区居委会

协办单位：物业管理公司、x学校

活动主题：感恩伟大祖国营造尊老氛围、建设和谐社区。

四、参加人员：花城社区居民;特邀有关领导、嘉宾。

五、组织机构：

总策划：

策划：

成员：、

主持：

六、活动分工：

(一)资料组：

(1)主持稿、节目单。(、)

(2)发放入场券、《节目单》、小礼品等物品资料。(、公司员工)

(3)现场饮用水、标识，活动方案报辖区民警中队。()

(4)现场环境(横幅、嘉宾台、观众座位等)布置。(物业管理公司)

(二)统筹：

(1)节目的流程监控。()

(2)全场录像、拍摄。()

(3)现场音响。()

(4)交通、安保。()

(5)老年人专座、演员、嘉宾座位安排。()

(三)活动流程：

1、8：30—9：00时工作人员就位，做好准备工作。

2、9：00—9：30时暖场，播放音乐。

3、9：30时主持人介绍领导和嘉宾。

(政府)(公司)

(学校)(老年人代表)

4、主持人宣布活动开始。

5、活动期间穿插抽奖。

6、活动结束，演职人员和领导嘉宾合影留念。

备注：

1、负责活动后剩余礼品的保管和活动报道

2、负责演出服装、道具、音响的安置与保管

3、负责嘉宾礼品的发放

4、负责配合公司人员做最后清场

**酒吧国庆节活动策划方案 酒吧国庆中秋活动方案篇十九**

为了庆祝中华人民共和国建国xx周年，丰富社区广大居民的假日生活，特举办庆国庆系列文化活动。

庆国庆系列文化活动之——夕阳无限美

时间：x月x日

地点：游泳池旁边篮球场

对象：中老年人

项目：（1）文艺表演类：

由各个小区居委会选拔后推荐出由中老年人排演的文艺节目，反映中年人的精神风貌，老年人老有所乐，老有所为，节目形式不限，曲艺、歌舞均可，能够反映社区中老年人的精神面貌即可。

为了调动整个会场的气氛，可以考虑邀请市内一些知名的曲艺演员穿插表演，如：、等。

常青花园各小区居委会于9月25日前将所选送的文艺节目报送活动组委会，每个小区可推荐1—3个文艺节目。

（2）书法绘画类：

参赛人员将自己的参赛作品递交到各小区居委会，在作品后面注明姓名、联系电 话。所有作品一律不退。由活动组委会评选出相应奖次，在文艺表演活动中颁发奖品及证书。

各小区居委会于9月25日前将推荐作品递交到活动组委会，活动组委会将选择优秀作品在10月2日当天在现场进行展览。

时间安排：上午8：30——11：30文艺节目表演

下午2：00——6：30参观书画展

庆国庆系列文化活动之——成长快乐

时间：10月4日

地点：游泳池旁边篮球场

对象：3—12岁小朋友

项目：

（1）、文艺表演类：

唱歌、舞蹈、乐器演奏等均可；

所在小区居委会将与9月25日前将参赛节目推荐到活动组委会选送。组委会将评出优秀节目。

（2）、现场绘画类：

在现场布置部分桌椅及遮阳伞，准备同类尺寸大小一样的绘画纸及绘画笔（一套），按免费（或按成本价）发放给小朋友，同时参赛的小朋友可以免费领取一个纸品卡通造型的遮阳帽。

画完的小朋友在递交绘画作品后可领取一瓶饮料，同时作品在现场进行布展。

纸张和文具以及的准备根据预计参加小朋友人数而定。

时间安排：8：30——11：30现场绘画，随到随领取绘画工具，交稿时间不受限制，但不迟于11：30；

9：00——11：00文艺节目表演

庆国庆系列文化活动之——与时代同步让青春飞扬

时间：10月6日

地点：游泳池旁边篮球场

对象：青年人

项目：

（1）文艺表演类：

时尚动感，唱歌、舞蹈、乐器演奏均可。

节目由各小区居委会筛选推荐，于9月25日前报送到活动组委会，组委会将评出优秀节目。

（2）户外大型攀岩：

按两人赛制，每两个人分为一组，根据抽签的办法决定攀左右岩壁，在攀岩墙的最顶端设置一铃铛，当选手攀到顶端触摸到铃铛时为胜，可奖品一份，另外选手可获得纪念品一份。

同时可设助威团用锣鼓为选手助威加油，调动现场气氛。

时间安排：8：30——11：00文艺表演

9：00——11：30攀岩比赛

本次活动基本上是由活动组委会牵头，基本上以各小区居委会为单位参与宣传和组织的模式，因此本次活动主要以各小区组委会为主，在整个活动结束后组委会将评出相应的居委会优秀组织奖。

各小区居委会于9月25日前将参赛项目，节目名称、人员等报送活动组委会。

**酒吧国庆节活动策划方案 酒吧国庆中秋活动方案篇二十**

一、前奏

国庆节促销是历来商家不会错过的拉量的机会，但同质化的产品，雷同的促销手段，让国庆节上的消费者们味同嚼蜡，因此，在制作超市国庆促销方案的时候，企划的担子总是沉甸甸的。国庆节(10月1日)是新年前的一个最重大的节日，因此，能否搞好本次活动，对是否能达到整年度的销售目标等都显得尤为重要，同时抓住消费者的消费心理，在国庆期间，限度的提高人流量、提升人气、扩大商场的销售额，势必提高爱家各分店的市场占有率，增加超市的美誉度。

二、活动主题：“喜迎国庆,欢度佳节”

四、活动目的：

\*以“国庆节”为契机，通过策划一系列活动，进一步宣传企业的整体形象，提高企业在顾客及供应商中的知名度和美誉度;

\*借助“国庆节”等节日的到来，策划实施一系列大型促销活动，刺激消费群，吸引目标消费群及潜在的消费群，限度地扩大销售额;

\*通过策划一系活动，加深爱家超级广场与消费者的相互了解与情感沟通;

\*扩大企业知名度，进一步树立爱家“关爱社区居民，共建温馨家园”的社会形象。

五、活动对象：顾客、供应商、员工。

六、活动广告语：

1)喜迎国庆，欢度佳节。

2)月圆中秋，情系。

3)举国同庆,佳节大献礼。

4)中秋佳节，浓您家乡情!

5)每逢佳节倍思亲，为您送温情。

6)热烈庆祝中华人民共和国成立68周年!

7)爱是挚诚，家乃至亲。

8)品质、服务、物有所值!

七、活动布置与宣传

(一)场内外布置

1、场外：

1)巨幅：各分店根据物业实际尺寸联系制作，内容为中秋节各项主题促销活动和全场月饼优惠大酬宾的信息;

2)展板：主要公布此次各项主题促销活动的所有内容，传达活动信息，吸引顾客;

3)橱窗玻璃：设计制作中秋节及国庆节的主题橱窗广告，增加节日的喜庆气氛;

4)派发印有“超市”的广告气球10000只，(主要是广场和小区以及店内悬挂)。

2、场内：

1)吊旗纸：设计制作以传统佳节“中秋节”及国庆节为主题的一款吊旗纸，烘托喜庆的节日气氛，美化卖场环境;

2)牌楼：采购部联系供应商提供赞助中秋牌楼，置于月饼一条街，突出月饼区域特色布置;

3)收银台布幔：收银台使用红色布幔布置，突出喜庆气氛;

4)手工吊旗纸：在卖场显眼的区域，制作各种主题促销内容的手工吊旗纸;

5)全场悬挂纸红灯笼布置卖场，制作“月饼一条街”宣传牌，突显传统的特色，美化购物环境;

6)根据卖场实际情况，适当设计制作一系列广告宣传牌，美化卖场，传达信息。

(二)活动宣传

1、海报4期：

第一期：中秋1期手招，时间x月x日—x月xx日、a4、4p彩色;

2、场内广播：商场内广播滚动式宣传中秋国庆的酬宾信息，刺激顾客的购买欲望，增加销售额。

3、堆头促销：场内特别推出

“月饼一条街”、“旅游食品一条街”，并配上叫卖，方便顾客选购，刺激顾客消费，在场内形成热闹喜气的购物气氛。

4、人员广告：所有人员必须充分了解此次开展的促销活动，做好每一位顾客的活动解释工作;

5、报纸广告：6期。

6、电视广告：3期

7、广告气球派发，礼品广告围裙赠送。

八、活动内容

为了更好的做好，十一长假的促销工作，提高企业的知名度，现推广部制订了四套方案来提高综合效应。具体方案如下：

(一)“欢庆国庆

购物抽大奖”

送金星

活动时间：20xx年x月xx日——xx月x日

活动内容：为回报广大顾客朋友友，凡于活动期间在我商场一次性购物满18

元，均可凭电脑小票到商场顾客服务中心参与“购物抽奖中金星”活动，您仅需填写好您的姓名、联系方式，身份证号码，投入到抽奖箱内，即可有机会免费获得我商场送出的价值3000元的金星一个。

(二)买99元送30元现金券

活动时间：20xx年x月xx日——x月x日

活动内容：为庆祝国庆节的到来，回报广大顾客朋友，活动期间，凡在购买服装、鞋类商品满99元即可送面值30元现金券，满198元可面值60元现金券，多买多送，依此类推，欢迎广大顾客朋友前来选购，现金券不可兑换现金。(注：此时刚好到了换季的时候，又正值国庆，顾客也为选择在哪里购买服装而忧郁不决的时候，吸引顾客，不让顾客外流、拉动人流、推动销售)。

(三)黄金周

旅游商品大展销

活动内容：活动期间推出以户外旅游小食、护肤品套装等为主的30款特价商品集中陈列，突出国庆旅游特价商品的优越性，促进销售。分部采购部与百货部负责落实旅游商品资料与陈列，促销部负责落实现场布置与场内外的宣传。

(四)庆国庆日

活动时间：xx月x日至xx月x日

活动内容：由采购部联系供应商到门店搞场外促销活动，活跃场内外气氛。

九、费用预算：

十、活动操作：

1)活动总负责：

2)组成人员：各部门负责人。

3)相关部门工作人员作好协助工作，确保活动的顺利进行。

**酒吧国庆节活动策划方案 酒吧国庆中秋活动方案篇二十一**

一、活动目的：

1.中秋、国庆均是中国的重要节日，以让身在异乡的员工们在这特殊的日子里仍能感受到“家”的温暖、享受轻松愉悦的节日;

2.给公司员工提供一个展示自我、相互交流的平台，以增进员工之间的真挚友谊，塑造公司优异企业文化，增强员工归属感。

二、活动对象：全体员工

三、活动时间：20xx年9月29日下午14：30——15：30(游戏时间为1小时)

四、活动地点：公司篮球场

五、活动内容(人人参与，得奖率预计100%)：

1、呼啦达人：转呼拉圈比赛

参加游戏者在规定的圆圈内进行呼拉圈比赛，以2分钟为限，不掉下者为胜，即获得兑奖券一张。(该游戏主要用于调节现场的气氛)

道具：呼拉圈1个、计时器1个

说明：每人一次机会。人员安排：1人。(此游戏预计产生20件奖品)

2、眼力达人：比比谁的眼力好

工作人员准备好三支筷子，一个空啤酒瓶。参与者站在啤酒瓶的一侧，筷子离瓶口约一米的距离，瞄准瓶口，放掉手中筷子。如果筷子掉进瓶里，便是优胜者，即得奖劵。

道具：啤酒瓶二个，筷子十根。

说明：每人限3次机会，人员安排：1人。(此游戏预计产生40件奖品)

3、淡定达人：吹爆气球

参与者有三个气球，每次时长为3分钟，在工作人员喊开始后，参与者开始吹，在规定时间内吹爆完3个即得1张兑奖券;

道具：气球两袋，计时器1个

说明：每人一次机会。人员安排：1人。(此游戏预计产生20件奖品)

4、功夫达人：乾坤小挪移

1分钟内，将10个乒乓球用竹筷夹到相距2米的另一盘里。游戏过程中，乒乓球如果掉落，必须在拾回原处后，方能继续。1分钟夹到6-8个球可得一张兑奖券，9-10个可得两张。

道具：乒乓球10个，计时器1个

说明：每人一次机会。人员安排：1人。(此游戏预计产生20件奖品)

5、脑力达人：我猜我猜我猜猜猜

参与者可自由选择画板上的脑筋急转弯作答，答中2个得一张兑奖券。

道具：三脚画板1个，白纸若干张

地点：餐厅外过道

说明：每人一次机会。人员安排：2人。1人发奖券，1人比对答案。(此游戏预计产生30件奖品)

6、肺力达人：吹蜡烛

桌上一排摆满10根蜡烛，在2米外，参与人员须两脚按八字距离张开，一口气吹熄前方10根蜡烛的给与一张兑奖券。

道具：20根蜡烛，10个一次性纸杯

地点：餐厅

说明：每人一次机会。人员安排：1人。(此游戏预计产生30件奖品)

六、活动安排：

1、现场布置：9月29日下午14:00前布置完毕，包含各游戏所需道具及物料，水果点心。

2、氛围营造：

a、横幅一条

b、彩带与气球装饰场地。

c、播放喜庆音乐及百丽公司歌曲作为背景音乐，音乐声音偏小，以不影响活动交流为宜。

七、人员安排：

共需12人(人力资源部全体人员担任本次活动工作人员)，

游戏区：7人;

奖品区：2人：1人登记，1人兑换奖品;摄影1人总指挥1人;协调人：1人;

八、活动所需道具及物品预算清单(预计现场游戏参与人数为120人、工作人员为12人)

篇二

一、活动目的

为隆重热烈地庆祝中华人民共和国成立xx周年，进一步加强公司员工的思想道德建设，弘扬和培育民族精神。使员工了解建国xx年来建设及经济发展伟大成就，激发爱国主义情感，树立为构建社会主义和谐社会和中华民族伟大复兴做贡献的志向，并努力把远大志向化作每一天的具体行动，学会做人、学会学习、学会创造。进一步推动公司文化建设工作，增强员工的集体荣誉感，我公司将开展“我们爱祖国”庆国庆系列活动。

二、活动主题

我们爱祖国

三、组织机构

组长：董建兴

副组长：宋元龙

组员：李娜、王希星、武春梅

四、活动时间

20xx年10月为“我们爱祖国“爱国主义教育活动月，20xx年10月1日开展具体庆国庆系列活动。

五、活动内容

1、十月份为“我们爱祖国”爱国主义教育主题活动日，以各部门为单位开展弘扬民族精神活动。各部门负责人召开“我们爱祖国”“勿忘国耻，兴中华”纪念九一八“民族精神代代传”等主题部门会，借助广播、电视让员工深入了解祖国建设六十一年所发生的天翻地覆的变化，了解全国各族人民为给祖国母亲六十一华诞献礼所展开的活动等等，对员工开展爱国主义教育。将爱国情怀转化为具体的爱国行动，从做好每一件小事做起，从爱家、爱公司起，教育员工以小见大，真情爱祖国。

2、向员工推荐反映我国灿烂历史，光荣革命传统，锦绣壮美河山的书籍，记写读书笔记，部门内召开读书交流会，书友会。让员工从书籍中了解祖国，感受发展。

3、以画祖国、唱祖国、颂祖国、看祖国、写祖国为系列，开展庆国庆庆祝活动。

画祖国：发动员工及员工家属拿起画笔，把对祖国的热爱之情绘成一幅幅表现祖国变化，美丽的图画，公司将在酒店布置画展。

唱祖国：要求员工选唱内容健康向上，反映建国xx年来发展变化的红歌曲目。

颂祖国：朗诵篇目自选，内容要健康向上，体现爱国热情。

看祖国：观看国庆献礼片，了解建国历史、xx年的伟大建设成就，也可举行“我们爱祖国”摄影展，让员工们以自己的视角看祖国的进步、家乡的发展，激发员工爱祖国、爱家乡的感情。

写祖国：布置员工看爱国电影以后写观后感，举行“我们爱祖国”征文展。让员工们深刻感受祖国xx年来巨大变化，展现出来的中国风貌，为自己是一名中国人而感到由衷的骄傲和自豪。

六、活动要求

(1)请各部门按要求认真开展活动，9月23日前上报参赛歌谣、朗诵题目。

(2)各部门负责人必须参加朗诵或歌曲选唱活动。

(3)公司办公室人员全部参加、项目部至少两人参加、酒店至少五人参加朗诵或歌曲选唱活动。

(4)未参加朗诵或歌曲选唱的员工在其他的活动中任选一项。

(5)参加朗诵或歌曲选唱每一项加5分，两项都参加加10分，选择其他活动加2分。另外还有纪念品发放予参加人员。

七、活动准备

本次活动由公司统一安排，各部门负责人具体负责组织，员工协调运作。做好评分工作，以备案存档。“我们爱祖国”的主旋律已经奏响，举办好这次国庆庆祝活动，为祖国母亲六十一华诞献礼，表达我们最真诚的敬意和祝福。

**酒吧国庆节活动策划方案 酒吧国庆中秋活动方案篇二十二**

活动背景：在建国以来，加强大学生爱国思想教育，接受爱国文化熏陶。 我们对比今昔，深入体会大学生在社会中的位置，明确我们的使命，将五四中体现出的大学生热烈爱国情怀继承下去。新时代面对挑战面对机遇，我们大学生应利用科学发展观，肩负起身上的社会责任，用自己的实际行动，发展自己完善自我，为祖国的明天做贡献。

活动的目的及意义：为了使班级同学更加了解我国建国60周年以来在政治，经济，文化，人民生活水平发生的巨大变化，深入理解\"一国两制\"，科学发展观等方针，明确大学生的目标以及青春使命，从现在开始努力奋斗，为创建祖国美好的明天做好充分的准备。 活动名称：祖国六十周年成就班级演讲比赛

活动主题：弘扬爱国主义精神展现大学生风采 我与祖国共奋进

举办单位：教科系 15小教3班

活动时间：国庆期间(初步定在10月5日上午)

活动地点：湖南第一师范学院

活动内容：

一、观看影视《建国大业》，重温历史爱国精神

《建国大业》是一部众多影星加盟的爱国纪录片，它逼真的再现了中国共产党领导中国人民浴血奋战取得新民主主义革命的光辉历史。其中，包含了众多敌强我弱的历史画面和写照，以及敌人对中国共产党的积极迫害。告诫我们当代大学生要珍惜来之不易的学习机会，努力学习科学文化知识和思想道德知识，为把我国建成富强、民主、文明、和谐的社会主义国家献出自己的力量。

同时，通过对毛泽东等领袖的全面了解，感受领袖的人格魅力，从而提高大学生的政治素养，激励大学生积极系统的学习以科学发展观为核心的党的先进理论知识。

二、举行祖国六十周年成就班级演讲比赛

活动宗旨：1、让大家体会集体的凝聚力，加强班级的团结 2、让每一位班级成员都贡献力量 3、锻炼部分同学组织策划协调能力 4、向大家宣传爱国主义精神风貌。

活动要求：

1、将全班同学一一编号，采用随机抽样的方式;分五组

2、每组采用ppt展示的方式参与祖国六十周年成就班级演讲比赛。采用4 2时间分配模式，四分钟展示，两分钟评委问答。 评判标准从八支队伍中各选一名成员担任裁判，采用去最高分和最低分然后取平均值的方式评比。评比标准分为：材料充实度(25)、ppt制作质量(25)、现场发挥情况(25)、问题回答情况(25)。

奖项设置

1、按最后各组得分情况，评出冠亚季军，给予不同等级实物奖品奖励比如：一等奖空气清新剂两瓶加洗洁精两瓶、二等奖佳洁士牙膏四盒、三等奖汰渍洗衣粉四袋。

2、用数码摄像机将活动全程拍下来，发送到班级博客上去。记录下同学们大学期间美好的经历。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找