# 最新景区元旦活动方案设计(二十一篇)

来源：网络 作者：独酌月影 更新时间：2024-08-27

*确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。那么方案应该怎么制定才合适呢？以下是我给大家收集整理的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。景区元旦活动方案设计篇一时间：2...*

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。那么方案应该怎么制定才合适呢？以下是我给大家收集整理的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**景区元旦活动方案设计篇一**

时间：20xx年12月31日—20xx年2月16日

平安吉祥新春游 泰山祈福过大年

（一）“跨年迎新”系列活动

1、“鸣钟祈福迎新年”活动：集中组织人员20xx年12月31日晚八点前到达普照寺，由僧侣、信众敲响祈福钟声，象征迎接20xx年的到来，并为新年祈福。岱庙、普照寺、弘德楼零点时分别安排人员敲响祈福钟声。

2、“岱顶迎接新年第一缕曙光”活动：日出时刻，在拱北石活动现场悬挂“20xx泰山之巅迎接新年第一缕曙光”条幅，烘托良好的节日氛围。组织参加活动人员在岱顶迎接新年的第一缕曙光，同时展开国旗，以表达对祖国新年的祝愿、对人民新年的祝福。

3、天地广场庆新春美陈展示

20xx年春节期间，在泰山天地广场，设置大型美陈展示。

（二）“万名香客春节祈福”系列活动

1、岱庙祈福迎春过大年系列活动

（1）地方传统戏曲专场演出

时间：正月初一至正月初二

地点：唐槐院

活动：特邀请泰安梆子剧团的专业演员，举办山东梆子戏曲专场，每天定时演出传统经典曲目，让游人充分领略地方传统戏曲的独有魅力。

（2）非物质文化遗产项目、民间曲艺杂技表演

时间：正月初一至正月初二

地点：汉柏院

活动: 以高跷、中幡、中华武术等民间技艺为主要展演内容。为增加本次年庆活动的趣味性，将邀济南小超高跷队赴泰进行现场表演，演出内容丰富多彩，有文有武，有单人有集体，节目短小精湛，惊险刺激，并可与游客进行现场互动，让游客参与其中，陶醉其间。

（3）舞龙舞狮表演

时间：正月初一至初二

地点：岱庙天贶殿大露台

活动：龙是中国古代神话传说中形象化的动物，是华夏民族世世代代所崇拜的精神图腾。狮是中国人心目中象征吉祥的瑞兽，狮吼群兽慑伏。春节期间，将邀请专业舞龙舞狮团队为游客呈现一场精彩的具有独特民族韵味的舞龙舞狮表演，展示伟大祖国的龙腾盛世和繁荣富强。

（4）地方特色传统小吃

时间：正月初一至初六

地点：遥参亭东侧

活动：设置泰山驴油火烧、泰山煎饼、冰糖葫芦等多个具有地方特色的美味小吃摊点，使游客在感受传统民间文化精髓的同时，品味地方独有的传统饮食文化，丰富喜迎新春的旅游体验。

（5）非物质文化遗产产品展销

时间：正月初一至正月初六

地点：岱庙仁安门

活动：邀请泰山及泰山周边地区的市级、省级、国家级非物质文化遗产项目传承人现场进行展示、展销，借助景区平台弘扬民俗文化，用地方文化丰富景区内涵。展示展销项目主要有：泰山剪纸、泰山泥塑、泰山墨玉艺术、济南社火脸谱、蛋壳雕刻、泰山布衣、泰山竹龙等。

（6）行为艺术——活雕泥塑艺术表演

时间：正月初一至正月初二

地点：后寝宫

活动：邀请行为艺术家以铜人的形式装扮成书生、冰糖葫芦小贩等栩栩如生的传统人物，为游人展示古代36行经典形象。

（7）迎新春名人字画拍卖会

时间：正月初一至正月初二

地点：雨花道院鲁班殿前

活动：为了弘扬书画艺术，传承中华文明，推动书画艺术紧跟时代发展，活动期间将邀请我市书画界名家提供书画精品，进行拍卖活动。在吉庆祥和的环境中，为广大书画爱好者提供一个近距离交流、欣赏、收藏的平台。

（8）动漫真人秀表演

时间：正月初一至正月初二

地点：雨花道院

活动：邀请泰城各大院校的动漫社团为游客表演动漫人物真人秀，设置动漫展板供孩子拍照，以吸引广大青少年参与。

（9）儿童娱乐活动

时间：正月初一至正月初二

地点：唐槐院

活动：春节期间，我们将在唐槐院设置一片专门以儿童为参与对象的娱乐活动区域，项目包括淘气堡、滚铁环、跳房子等，以增加孩子们的游乐兴趣。

（10）猜灯谜活动

时间：正月初一至正月初二

地点：仁安门前

活动：在仁安门前甬道上方悬挂灯谜，游客猜中灯谜可获得景区赠送的精美礼品一份。

（11）“走福路 绕福石 摸福树”活动

时间：正月初一至正月初六

地点：岱庙天贶殿前扶桑石

活动：岱庙扶桑石摸树游戏，距今已有400余年的历史，摸树象征摸福，“摸福”这个游戏本身蕴含着祈祷幸福的意义。为进一步弘扬这一传统文化，本届庙会将采取有奖竞猜的方式，吸引游客积极参与。

（12）“新年祝福”语林

时间：正月初一至正月十五

地点：岱庙天贶殿大露台

活动：春节期间，在岱庙天贶殿大露台设置留言区，游人可留下对亲人、朋友在新的一年中的美好祝福。

（13）泰山摄影大赛作品展

时间：正月初一至正月十六

地点：岱庙配天门

活动：为使广大游客充分感受泰山的文化魅力，拟在配天门推出以泰山为主题的摄影作品展。使游客徜徉于艺术的长廊，感受精神的自由与愉悦。

2、 后石坞元君庙祈福

农历腊月十五，在后石坞元君庙，组织淄博大桥村香客泰山祈福。

3、关帝庙古戏楼“祈福·迎祥”唱大戏

为营造年节浓郁的节庆氛围，满足游客及泰安民众年节文化的体验感受。按照泰山传统民俗习惯，在泰山盘道第一庙的关帝庙举办“新春唱大戏”活动。20xx年大年初一至初三，邀请知名戏班演出经典戏曲，每天上、下午各演出一场，每场演出2个小时。免费向游客及周边民众开放。

4、“福、禄、寿、喜、平安、财”泰山新春抢六福活动

大年初一至初三，自遥参亭起，沿红门—中天门—南天门—玉皇顶传统祈福线路登山的游客，可参与抢福赢大奖活动。在遥参亭、关帝庙、壶天阁、未了轩、青帝宫、玉皇顶设抢福处。（方案另附）

5、“平安祈福、众神送福、万人抢福”万名香客泰山大型祈福活动。

20xx年正月初三，由中华泰山封禅大典秦、汉、唐、宋、清五朝帝王的扮演者，身着古装，在天地广场诵新春祈愿文，祝福祖国20xx年国泰民安、繁荣昌盛。仪式结束后由扮演众神的演员向参加活动的群众派发纪念品，烘托节日氛围。

6、“不一样的年节—泰山祈福过大年”港澳同胞新春大型祈福活动。

7、100名泰山平安文化使者评选活动。

**景区元旦活动方案设计篇二**

绿色家园·特色社区

东西湖区慈惠街

承办单位

东西湖区慈惠街石榴红社区

活动地点：石榴红吉庆广场

（一）、领导讲话

（二）、文艺演出

（三）、休闲活动

1、吃农家饭、住农家屋、享农家乐2、水上游艇3、走情人桥、鸳鸯桥等拓展训练项目4、滑梯、蹦床、气垫床等儿童游乐项目5、划龙舟

（四）、新鲜蔬菜、草莓采摘

（五）、年货售卖（年货大礼包）

（六）、团年饭推介

------------

★中国（四川成都)西岭雪山第十一届南国国际冰雪节

活动时间：即日起至20xx年3月

活动地点：西岭雪山滑雪场

活动内容：开幕式、cctv-5《城市之间》影响力年会；首届国际雪人五项挑战赛；万人堆雪球；少儿才艺赛；欢乐成都年。

★20xx中国成都·天府水城金堂黑山羊节

活动时间：即日起至明年1月16日

活动地点：金堂县赵镇

活动内容：

1、与羊共舞，财富金堂启动仪式；

2、与羊共舞，财富金堂开幕式；

3、与羊共舞，激情之夜烤全羊篝火晚会暨黑山羊美食购物月活动；

4、吃遍金堂黑山羊美食活动；

5、玩转金堂活动。

★橘子红了

活动时间：即日起至20xx年1月

活动地点：蒲江县鹤山镇、朝阳湖镇等

活动内容：1、中国柑橘商年会、柑橘展销会；2、开心橘园观光、采摘体验；3、优质柑橘品鉴。

★平乐中国年

活动时间：即日起至20xx年2月17日（元宵节）

活动地点：平乐古镇景区

活动内容：冬至、宰年猪、狮灯、元宵等一系列原汁原味的传统新年活动。

★第二届草莓采摘节

活动时间：20xx年12月31日至20xx年1月28日

活动地点：青白江区姚渡镇

活动内容：采果、品果、美食、观光、休闲等。

★第七届梅花节

活动时间：即日起至20xx年1月

活动地点：三圣花乡幸福梅林

活动内容：赏梅花及民俗文化展示。

★20xx年双流生态果蔬采摘节——双流第五届冬草莓节

活动时间：20xx年12月31日至20xx年1月

活动地点：双流县合江镇

活动内容：“草莓宝贝”选拔赛、野战定向邀请赛、3d电影、草莓采摘等活动。

★登山比赛

活动时间：即日起至明年2月17日

活动地点：天台山景区

活动内容：举行冬至、宰年猪、狮灯、元宵等一系列原汁原味的传统新年活动。

★美食大品尝

活动时间：20xx年1月3日

活动地点：天台山景区

活动内容：体验天台山冬季养生大餐——喝羊肉汤、尝野竹笋、品嫩豆花。

★“水榕邀月 平乐酒歌”

活动时间：20xx年1月1日至3日

活动地点：平乐古镇平沙落雁音乐广场

活动内容：20xx年元旦节，在平乐古镇开展“团圆、互动”主题活动。

★幸福敲门·20xx—20xx成都城市跨年狂欢晚会暨成美·星乐汇首届星迷会粉丝节

活动时间：20xx年12月31日20时至次日凌晨

活动地点：国色天乡

活动内容：包括主题活动（跨年狂欢晚会舞台节目）；配套活动（万像巡游财神到、万人零点倒数、寻宝奇迹）；圣诞延续（万人祈福、甜蜜王国、梦幻泡泡乐园、开心舞台）；游乐活动（3-5项场内游乐项目免费开放）等。

**景区元旦活动方案设计篇三**

活动主题：“庆元旦，构建和谐校园”

活动口号：“ 畅想和谐”

活动目标：学生通过丰富多彩的游园活动，体现和谐校园的新气象，通过游园活动充分展现当代中学生德智体美劳全面发展的新风貌。

组织原则：具有较强的可执行性，可参与性，娱乐性强，并充分体现我校德智体美劳的教育精神。

活动时间：暂定于\_\_年1月1日下午2：30-5：30

活动地点：暂定为篮球场

1、个人赛：

(1)乒乓球投准：一个人手持乒乓球投向距离4-5米的桶内，按投中个数设置奖项。

(2)“圆圆满满”——套圈：地上摆放物品，如各种饮料，在规定距离外每人可投10个圈，如其中3个圈套中地上摆放的物品，即可选3者之一的物品，如套中6个圈可获得其中之2的物品，套中10个圈可获得其中之3的物品。

(3)“摇摇乐”——摇呼拉圈：哪个人转的时间长为胜，或者按一分钟内旋转的圈数设置奖项。

(4)跳绳：以一分钟为单位，按跳绳下数决定名次。

(5)小李飞镖: 10环靶。每人三镖，距环靶一米远,按照个数设置奖项。

道具: 环靶及镖一套.

(6)“一气呵成”——吹连排蜡烛

游戏规则：将10根蜡烛排列成一条直线;在规定的距离外，如能一口气将蜡烛全部吹灭，将获得一等奖品;如能吹灭7根即可获得二等奖品，如能吹灭5根即可获得三等奖品。

(7)原地转圈后射门：以一分钟为单位，在规定的地点，以规定的方式(手扶杆子，闭眼)原地转6圈，然后将球射入6米外的小球门(以栏架代替)。以射进个数设置奖项。

(8)气球祝福：在气球中放置小物品或祝福的纸条，吹起气球直至吹破或坐破的气球的数目。

2、集体赛：

(1)背靠背、心连心：由6名队员参赛，每两人背靠背夹住一个气球横向前进，途中绕过折返点，返回到出发点由下一组同学进行接力，行进中气球不可以落地，途中手、臂不能碰球。完成所有比赛用时短者获胜。

(2)托乒乓球跑：三个人一组，把球放在拍上，听到开始后，就向前快跑，球不掉者，且跑得快走为胜出。

(3)袋鼠学本领：参加活动的队员在5米的距离中通过双腿夹球蹦跳，至终点再由另一名队员进行接力;中途如遇掉球，须从头开始。最先完成的队获胜。

(4)无间道:二人三足，男女搭配，自由组合。将两人一只脚绑在一起进行比赛，以最快速度到达终点的组合决定名次。

(5)体智对对碰：由三名队员参加，在相隔十米的地方放两个水桶，一名同学用布蒙上眼睛，在一名队友的提示下将起点水桶中的水用杯子盛着倒入终点的水桶内，另一名队友则拖延另一支队伍的比赛时间进行误导。完成比赛用时最短者胜出。

(6)“雾里看花”——猜谜游戏规则：三人一组，可以协商，根据谜面的提示，猜出答案即可获奖。共准备50条谜语。

(7)“眼明手快”——拼图

游戏规则：参加者三人一组;每人分别将自己面前散乱摆放的图块拼凑成一副完整的图案，用时最少且拼凑无误的将获胜。

(8)“溜溜的情”——夹跳棋游戏规则：参加者五人一组;每人分别将水中放的20颗玻璃跳棋夹往另一个碗中，1分钟内夹得最多者可获胜。

游园活动经费开支情况：

为了吸引更多同学参加，尽可能设置较多的奖项。奖品设置为：个人赛每项预计70元，集体赛每项预计100元，共计1360元。

参与奖： 200元

活动器材及水：100元

活动经费： 180元

美化布置活动场地：100元

备注：

准备装饰：各色气球，彩纸，横幅

奖品设置：牙刷，牙膏，洗衣粉，香皂，肥皂，糖、梨、橘子、苹果、笔记本、袜子等。

地方设置：领奖处

照相：借相机

研究生学生会

**景区元旦活动方案设计篇四**

一、活动主题：

喜迎元旦，共创未来

二、活动目的：

促进公司员工团结，激发员工工作热情，加强企业文化建设。

三、活动内容：

1、评选“20\_\_年度五星员工”

2、拔河比赛

四、组织机构

负责部门：企划部

参加部门：公司所有部门

五、活动对象：

公司全体在职员工

六、活动地点：

1、“五星员工”评选：公司所有部门

2、拔河比赛：公司篮球场

七、活动时间：

1、“五星员工”评选：20\_\_年\_\_月\_\_日～20\_\_年\_\_月\_\_日

2、拔河比赛：20\_\_年\_\_月\_\_日～20\_\_年\_\_月\_\_日两天中午

八、活动流程：

宣传阶段(\_\_月\_\_-\_\_月\_\_)：

1、准备宣传单和要发的通知;

2、发通知和活动策划书给各部门负责人;

3、在公司网站首页发布相关信息和公示;

4、发邮件到每个公司员工的信箱中，动员大家的积极性与参与热情，详细介绍本活动并让他们咨询;

5、海报宣传，可在公司食堂门口张贴和各个宿舍信息栏公示。

活动准备工作与实施：

宣传通知在即将过去的20\_\_年里，公司整体发展状况良好。这样优异的成绩离不开广大员工的辛勤汗水与默默奉献。为弘扬企业文化，调动员工工作积极性与工作热情，经公司研究决定将在20\_\_年元旦来临之际开展“20\_\_年度五星员工”评选活动，现将有关评选事宜通知如下：

1、评选基本条件与标准

基本条件：

(1)在公司连续任职时间1年以上。

(2)本年度无任何的违纪评比和处罚。

(3)具有较强的工作能力、尽职尽责、高质量的完成本职工作。

(4)严格要求自己，自觉遵守公司各项规章制度。

(5)富有创新精神，能够提出有建设性的建议。

(6)具有团队精神，在工作中与他人合作融洽。

评选标准：

(1)有责任心：尽心尽力做好本职工作，勤奋、认真。

(2)有细致心：善于发现工作中的疏漏并能及时纠正。

(3)有进取心：工作中积极进取、主动好学，善于开拓创新。

(4)有荣辱心：真正意识到企业与自我发展的关系，企兴我荣，企衰我耻。

2、评选部门划分

根据公司机构的特征和员工岗位的多重性，为了体现和增强评选的先进性、代表性、权威性，本次评选活动我们将公司分为两大部分：首先各部门在自己内部选出员工，然后由各部门选出的员工代表其所属部门参加公司的“五星员工”评选。

3、具体流程：

(1)针对此次活动制定出合理的评选制度和相关奖励事项;

(2)制作出合理的调查表(附“五星员工”选票)，并全数打印出来;

(3)沟通联系好各个部门的负责人，按各个部门人数发放调查表，并交待相关事宜;

(4)各部门负责人把调查表统一发放给每个员工，务必每个员工人手一份，并强调不能弃权与明确回收时间;

(5)主办方做好监督工作，并提供各种咨询;

(6)从各部门负责人收回所有选票并进行统计，选出较好的合理化建议与获票数最多的员工;

(7)主办方收回选票并进行统计，选出五名员工评为“员工”，选出一人为“五星员工”;颁奖仪式与拔河比赛当天颁奖同时进行。

奖项及奖金设置：\_\_

一、主题：喜迎元旦，开心快乐，气氛活泼，发扬闪客启航团结向上的特点。

二、创意阐述

1、特色统一性：

这是在闪客启航老师和同学组织下的一台元旦联欢晚会。在新的一年里，迎新老朋友作为一种极具亲和力的交流方式。节目形式不限，歌曲，朗读，乐器演奏，戏曲等均纳为主题，内容清新向上。

2、加强互动性：

以节目单为主，也就是说：先报上固定的节目和表演者，由策划组委会排定先后顺序。

固定节目报名方式:在本帖回复，报名时报上节目(含内容)和表演者名单，用的名字必须要和晚会的名一样,不能更改报名,报名截止到\_\_日止。特聘两个固定节目《好日子》《难忘今宵》的演唱者。

3、扩大参与性：

邀请一些知名人士参加，比如：对闪客启航作出杰出贡献的老师，班组长。跟闪客启航有密切关系的友人，也就是特邀嘉宾。

4、丰富欣赏性：

参与节目者和节目单要经过严密的审核.固定节目数量控制在15-20个。

三、晚会流程

晚会时间：\_\_

晚会地点：闪客启航一室

两个固定不变节目：《新年好》《难忘今宵》

《新年好》在开场宣布晚会开始后由嘉宾来演唱。《难忘今宵》在晚会结束语前由嘉宾来演唱。

晚会的几点说明和注意事项：

晚会开始前由舞清影班长宣布晚会注意事项

1：为保证晚会整场效果，请所有演职人员7：30分点前进入晚会现场并试好自己的麦。晚会期间一律不予试麦。

2：为使晚会有一个良好的运行效果，请大家尽量使用聊天室“悄悄话”功能(包括献花，打字聊天。)

3：请尊重他人也尊重自己，在演职人员及佳宾拿麦说话唱歌的时候，请主动关好您自己的麦。

1、开场：

男：亲爱的各位老师同学们，大家晚上好~!今夜，让你我欢聚一堂，构筑今宵欢乐无眠之夜;今夜，星光灿烂，点燃元旦的焰火，看喜庆的礼花四处绽放。在溢满欢乐的笑声中，此起彼落的歌声里，心随欢歌笑语飞上了遥远的星河。

女：尊敬的各位朋友，各位来宾晚上好，今夜，你如约走来，带着满面春风，一身华彩，走进闪客启航，让我们手挽手，心连心，同唱一曲欢乐的歌。

2、大成校长为晚会致词

3、老师代表讲话

4、主持人宣布晚会开始

5、演唱《新年好》

晚会正式开始(中间穿插嘉宾麦序，基本以一个固定麦序一个佳宾麦序的形式来走)。

6、嘉宾演唱《难忘今宵》

7、结束语

8、整场晚会结束

主持人:北呢枫林

晚会节目:

1.歌曲《新年好》演唱:冰心莹颖老师(场景班班长)

2.歌曲《痴心绝对》演唱:歌手逸飞

3.朗诵《想掬一捧雪花送你，我的朋友》朗诵者:骑士老师(按扭班班长)

4.歌曲《网络情缘》演唱:浅月

5.歌曲《长江之歌》演唱:月中云朵

6.歌曲《长江谣》演唱:高夫老师

7.歌曲《感恩的心》演唱:紫蝶

8.歌曲《堆积情感》演唱:艺影

9.歌曲《雨蝶》演唱:浪漫樱花老师(场景班班长)

10.歌曲《南屏晚钟》演唱:竹风

11.歌曲《甜蜜蜜》演唱:竹影清清

12.歌曲《爱的路上我和你》演唱:灯火老师

13.歌曲《香巴拉并不遥远》演唱:雨眸

14.歌曲《风中的眼睛》演唱:冬雨

15.歌曲《今宵多珍重》演唱:雅婕老师

16.歌曲《军中姐妹》演唱:云梦

17.歌曲《万事如意》演唱:云儿

18.歌曲《难忘今宵》演唱:玉树临风老师

晚会时间控制在四个小时内。

相约闪客启航，就是相约一首不老的情歌，让我们在聆听情歌中感受快乐!

**景区元旦活动方案设计篇五**

作为中国销量第一的微型车生产商，股份有限公司目前年生产能力达18万辆。正在扩大中的预计到xx年生产能力达到336,000辆。

公司生产的产品包括商务用车、微型厢式客车、微型双排货车、微型单排货车四大系列共210个品种车型。xx年12月，上汽通用五菱开始生产雪佛兰spark微型轿车，这也是首次在国内生产雪佛兰品牌的轿车。

上汽通用五菱共有400家经销店和400家售后服务网点密集分布在全国的29个省市自治区。xx年上汽通用五菱共销售180,188辆汽车，比去年增长了22.8%。通过上汽通用五菱汽车股份有限公司在国内的知名度和美誉度，多年来汽车销售量大幅度的增长，在目标市场是有口皆碑。今以独特的新款在适当的时机满足消费者的需求，让懂得生活的人能更好的体验生活，为市场提供最好的，提供最优惠的，成了上汽通用五菱汽车股份有限公司的理想与抱负。做微车，需要口碑。湖州菱通汽车有限公司抓住契机，在元旦期间，在湖州三县两区进行进一步的宣传。

■鉴于微车市场与目标消费者追求口碑好，强动力，售后服务好的特性，满足消费者的心理需求。

■借人们向往的轻松时尚心理，推出个性、时尚、绚丽的新款雪佛兰spark，让消费者 体验工作之余的轻松心情。

■借助五菱小旋风“能拉能载”的概念操作，借势推出新产品单双排“小旋风”车，进一步提高产品的非常空间概念。

■通过活动拉近消费者与车的距离，提高湖州菱通汽车有限公司的品牌形象。

■针对客户：追求轻松、时尚、品位的消费需求，体验生活真谛，突出个性品位。(雪佛蓝spark)，追求高效益，强动力，低风险的消费需求。(五菱微车)

■针对公司：了解消费者心理，看清市场需求，树立信心，力创佳绩，提升品牌形象。

■针对行业：不可低估其他品牌竞争，认清品牌定位和产品的功能价值，不能落后。

■活动方案：通过在湖州的各个地区举行小型车展，吸引目标客户，促进购买行为，提升品牌形象。

■活动内容：营造一个轻松的活动氛围，给人一种轻松购车，自由购车之感，与同行业产生差异化。

具体操作：

1、 湖州市区：宣传单先行

方案1、

①在湖州菱通汽车有限公司(陵阳路1198号)门口摆上大型的拱门(可以的话大型的气球)，

②彩旗

③标语提示，活动优惠提示。

方案2、湖州前村

原因：由于湖州东边土地征用，属于新农村，农民手里有征用款，而且买车跑运输或者载客是不错的维持生计的方法。

2、 长兴地区：宣传单先行

开往夹埔方向，三峡移民区。原因：三峡移民区的消费者没有生活保证，工作也没有，没有经济来源，买车跑运输或者载客是一种方法，另外国家有优惠政策3年(省一些手续费用)。

3、 安吉地区：宣传单先行

在县城广场，县政府门口，人口流动密度高的地区搞车展，拱门，横幅。ps：例如孝丰，杭垓等边远山区，搞乡镇宣传，宣传单先行。因为路途较远，可以事先电话联系。

4、 德清地区：宣传单先行(不要现场车展)

进入武康的三叉路口，摆上大型拱门(气球)宣传，宣传标语：五菱汽车元旦优惠，彩旗，具体标明活动地点，优惠措施。原因：是该地区车流量最多的地方，有较强吸引力。

5、 和孚地区：宣传单先行

开往菱湖，桐乡的交叉路口，车展，拱门(气球)宣传，横幅宣传。

主要宣传介绍方式：

1、新车介绍：由专营店人员介绍新车的外观和功能。(还是正规些)

首先介绍外型(内容略)，再次介绍功能(内容略)，再介绍优惠方法，吸引消费者产生购买欲望，最终达成交易。

2、活跃会场气氛，体现轻松、时尚主题，优惠措施。具体的形式如下：

突现雪佛兰spark的小体积大空间的时尚鲜艳，五菱之光，扬光的区别(附带介绍其他厢式微车)，五菱小旋风的能拉又能载。

3、茶水，大的遮阳伞，桌子，凳子，销售员热情。

**景区元旦活动方案设计篇六**

一、活动主题：

新年迎元旦，大力王诞生了

二、活动思路

20\_\_年的马上就要结束了，在20\_\_年新春的开端，人们对未来生活的向往往往是美好的(生活是美好的、购物是美好的、家庭是美好的)这些就是对新年的期盼，运用这一个特定的感情因素和购物需求，地平线超市在20\_\_年的虎年元旦活动中，增加新春“大力王”这里互动游戏思路来引导消费者对新春的展望，让他们生活充满激情，充满“力气”，这也是这次活动推广的主要目的。

三、活动时间：

12月30日——20\_\_年1月5日(7天)

四、门店活动：

地平线超市

活动内容

虎年——大力王选拨赛

赏万元奖金

内容：

20\_\_年12月25日—20\_\_年12月31日期间，消费者只要在地平线超市一次性购物满48元，凭小票登记报名参加万元选拔大力王的促销活动。

活动实施：

1、18岁—60岁以下，身体健康，无传染性病的消费者。

2、登记报名必须持个人有效证件前来办理报名。

3、不能代替他人报名，须本人前来办理登记。

4、可以要求家庭组团报名或团体报名。

5、截至\_\_年1月1日(元旦)。

6、照片一寸身份证和电脑小票等

活动细则：

1、报名人数初步定位100名。。

2、划分5个小组，每组20名成员。

3、5个小组相互比赛，选出小组前2名。

4、最后选出的组前2名，在与其它小组成员比赛。

5、采取3局2胜的形式，最终赛出前3名。

6、比赛一旦确定，不能更改，不能随意挑选对手，随机抽选安排。

7、本活动最终解释权归本超市所有。

经济：5600元

比赛现场

1、超市门口并排摆放5张桌子，上面铺满绸布。

2、准备登记本，宣传单和盒子。

3、把帐篷连载一起。在桌子后面拉一条红线隔离人流。

4、在中间位置上安排一张桌椅，2边各一个椅子。

5、桌子的高度不能低于1米2的标准。

游戏规则：

1、双方开始比赛的时候，以现场裁判哨声为开始。

2、不能另一只手伏在墙角或其它身体的任何部位产生借力点。

3、犯规一次，提出警告，2次直接出局。

4、比赛时间每局三分钟为标准。

5、在规定的\'时间内，手掌压倒对手手掌或者手掌在上者判定胜负。

6、若产生平局，可加赛一场，再次平局的话，可以安排一个奖项(一等奖除外)。

活动奖项：

一等奖，1名，10000元奖金

二等奖，2名，500元奖金

三等奖，3名，100元奖金

参与奖，若干，10元代金券

费用预算：10610元

赛事时间段：

1、1月1日—3日：每天17：00—19：00点时间段开始比赛。

2、超市门口地面鲜花泡沫，脚踏着要有响声，这样比赛刺激性会更大，气氛推向高潮。

3、三角旗悬挂条幅15条门口小写真喷绘橱窗提前到位。

活动二、元旦抢购1小时

在元旦当天的9点——10点门前促销柜物品将有7折扣优惠，限时限量。主要目的在于吸引人气，时间段最好选在顾客少的时候，以增加该时段人气。

抢购商品品类：

冲调类系列部分——15款不限量

酒水类系列部分——10款不限量

熟食类系列部分——8款不限量

针织类系列部分——20款每人限购3款

抢购时间：

元旦当天上午9：00—10：00一个小时

费用预算：5642元

活动三、虎年打折，乐享狂购

打折是最基本也是最通常的促销手段，元旦期间全场商品都应当有一定的折扣，但折扣太低将不利于今后的促销，因而折扣可定位在8。8折左右。并且超市内还应当设置些小游戏，比如飞镖，对于消费满150元的顾客除了8。8折优惠外还可扣除飞镖命中数字作为最终买单价格。还可以是凭优惠券享有额外的一次飞镖机会等，合理利用优惠券。

宣传操作：

1、武汉晚报2/1版面，楚天日报2/1版面。

2、武汉直播武汉栏目组黄金时段播出。

3、武汉新闻19：30分时间点播出3分钟视频。

4、3000张宣传单员工发放。

超市装饰

1、吊旗20张。

2、写真喷绘前门2张，后门3张，橱窗1张。

3、服务台展板宣传2张。

4、门店pop现场设计制作200张。

5、超市收银台展板3个。

发放监控

1、上午班的员工20名在汉口一带沿街发放。

2、上午班的员工10名在汉口商业区住宅楼投递。

3、区域：汉口路——汉阳路——重庆路——蒋舒路——环形路——最后好来路一个来回循环发放。

**景区元旦活动方案设计篇七**

一、晚会主题：团结和谐欢乐感恩

二、晚会目的：

旨在加强我班师生之间的交流与合作，增进师生之间的了解、加深学生之间的友谊，共同迎接新年到来，为构建和谐班级而努力。

三、活动具体内容：

一、宣传

1、宣传和扩大影响力：由班长负责

2、制作、派发请帖和邀请函：请贴和邀请函由生活委员制作，在晚会前两天，由宣传委员负责发送请帖。

3、在晚会的前两天，制作节目单20份并派发给现场嘉宾。

二、活动操作方案

(一)、物品准备：

1、晚会前一日所需舞台设备(扩音设备、话筒)所有节目所需道具全部到

2、灯光、音响等器械布置，由班长负责(具体人员待定，熟悉灯光音响控制)要求在活动开始前将器械布置并调试好，整个活动期间还负责灯光音响的调控以及保护，活动结束后负责将器械交还。

3、舞台设计与布置，由团支书根据负责人的设计方案布置舞台，在活动进行期间还负责所需表演物品的保管(统一找地点存放，如礼品包、各类道具等等，由两名同学看守)搬运和布置

4、主持人选拔由各班推荐一名(男女比例适当

(二)、晚会安排

1、开场安排具有激情的健美操或街舞表演，提升晚会气氛。

2、主持人上台：开场词并介绍出席领导。

3、领导致辞，晚会开始。

4、节目表演：

1)总共分三个单元，每个单元结束后穿插互动小游戏。

2)每个单元确定主题，把各班所报节目实施分组。

3)最终选出6名主持人(建议三男三女)四名是晚会主持人，二人为娱乐互动主持人

4)晚会结束之前有一个合唱，由全体老师和同学共同演唱《难忘今宵》(暂定)。

5)由领导致闭幕词宣布晚会结束。

(三)前期准备和各部门协调

1.会场于晚会开始一小时前布置完毕，前期设置，布置、装饰、

2.邀请函，桌牌及节目单制作摆放

3.奖品及晚会道具购买

4.会场音控、灯光

5.礼仪，接待

1、所需物品

矿泉水1箱，水果、小吃适量，晚会道具(荧光棒等)游戏环节所需道具，领导桌牌

晚会邀请函

四、费用预算

矿泉水10元

水果、小吃，预计100元

晚会道具50

游戏环节道具、小礼品，预计30元

节目单和请柬制作，预计50元

共计：240元

五、主办单位：

旅游管理分团委

六、晚会时间：12月31日晚21:00

七、晚会地点：二号教学楼111

八、出席人员：

旅游管理教研室老师，全班同学

联谊会领导小组

组长：杨淑婷

副组长：尹鹏涛

成员:班委

游戏环节备选节目

椅子渡河

概要：用两张椅子轮流传送来渡河的接力赛

1、全员分成三队

2、地板上各画出一条起点和终点线，中间当渡河。

3、各队派出二人以传递椅子的方式前进，到达对岸后放下一位。

4、另一位再回到起点，以同样的方式把下一位队员运过去。

5、如果脚着地，全部对员都要重新做起。

6、最快渡河的一队获胜。

七拼八凑

此游戏适合晚会最后，掀起高潮。

要求：参加人数30人-50人为佳，分成4-5组道具：托盘、背景disco音乐、奖品一份可以是精美的糖果(可以分的)

主持人要求大家分组坐好(一定要有男有女)

将游戏规则告知大家每组先选出一名接收者，手持托盘站在舞台上。

其它小组人员按照主持人的要求提供物品放到托盘中。最先集齐物品的小组获胜。

背景音乐起，主持人开始宣读物品，每一个相隔一定时间给队员准备，慢慢加快。采集物品来自日常的例如：眼镜、手表、皮带、袜子、口红、钱等，一定要有比

较难的放在最后如药片、糖果、一毛钱

聪明的主持人还可以临时选择一些东西。

心心相印,我来比你来猜道具:游戏题目(可以是具有可表演性的成语或词语)参加人员:两人一组,可多组参加

游戏规则:游戏开始表演的一组两人先要面对面(一人为表演动策划,一人为猜测者),然后由主持人会把要表演的成语或词语写在一张纸上,让表演动作者做给猜测者看,当表演者表演完,猜测者能猜出表演者所做动作的成语或词语时,就算过关.(注意：动作者可以用语言来解释，但不能说出动作中的字)(左右为难、无孔不入、金鸡独立、狗急跳墙、东张西望、无中生有、眉开眼笑、胸有成竹、鸡飞蛋打、低声下气)。

结对而行道具:绳子若干

参加人员:两人一组或多人一组,多组参加

游戏规则:本游戏要求场地较大,游戏开始时先把每一组人员的左腿或右腿绑在一起，多组并排一起站在起跑线上，主持人喊“开始”时，各队齐出，最先到达终点的队就算获胜。本游戏要求参加者的配合默契。

击鼓传花道具:

鼓或音乐、花

游戏规则：参加者先围成一圈，当击鼓者开始击鼓时，花就开始传，当鼓停时，花到谁手，谁就是“幸运者”，就要表演节目。表演后，花就从这个“幸运者”开始传，节目依此进行。

成语(或词语、诗)接龙

游戏规则：本游戏就是由一人起头说出一个成语，然后其余的人就按顺序接下去，注意：每位接龙者所接的成语的首字必须是前一人的最后一字，可用同音代替。当轮到某个接龙者而这位接龙者却不能接出的话主持人可给予其一定的惩罚(可以让其表演一个节目或模仿一个动作)。

真心话大冒险

比较普通的为首先猜拳或划拳等，由输的一方选择“真心话”还是“大冒险”，选择真心话，则由胜方随意问输者问题，输者必须全部如实回答;选择大冒险，则胜方随意出任何行为问题由输方尝试完成，诸如在避风塘里学超人跑一圈完成后，本回合结束，开始下一回合。

这个游戏没什么秘籍，但要注意的是，要想把真心话说绝了把大冒险玩到极致，第一要保证所有参加游戏的人严格遵守游戏规则，不能因为任何理由而中止履行惩罚;第二要积累真心话问题和大冒险创意，要不游戏进行不到几轮就“江郎才尽”了。

双人顶气球接力(师生合作)

分组比拼两人一组只能用脸部贴着气球从一头跑到另一头，中途气球掉下重来，先完成的一组取胜。

大西瓜和小西瓜

同组人排成一列，从第一人开始，喊“大西瓜”的同时用手比划小西瓜(小圆)，第二人喊“小西瓜”的同时比划大西瓜(大圆)，如此接下去，错的扣分，最后错最少的组胜出。

元旦活动方案4

一、活动前期(筹备阶段)

活动前期的不同阶段也有不同的工作重点，具体分析如下：活动筹备初期、活动筹备中期和活动筹备后期。活动前期的筹备工作十分重要，充分的筹备工作能促进活动的顺利开展。筹备工作对活动统筹社工的能力有较大要求，包括方案策划能力、团队沟通能力、对外沟通能力、时间管理能力等。

根据本次元旦活动的安排，活动筹备前期预留半个月时间，活动筹备中期预留1个月，活动筹备后期预留半个月时间。

(一)活动筹备初期(半个月时间)

筹备初期重点是方案书的讨论以及撰写，方案书撰写后，按照机构程序申请经费，与相关部门谈合作，链接资源。方案撰写前需要进行需求调查、收集各方意见等，需求调查是活动的前提，需结合新年的气氛从社区层面、服务对象层面考虑活动的需求;各方意见包括其他同工、社区热心居民、义工骨干、利益相关方，还有相关部门(街道办事处、民政科、居委、村委、企事业单位等)的意见。

多方意见收集完毕，就可以开始撰写方案书了。完整的活动方案包括名称、形式、时间、地点、目标对象及人数、人手编配、宣传方法、背景和理念的阐述、活动目的及目标、活动程序安排、经费预算、预计困难及方法等。

在活动时间安排方面，根据传统节日的时间，安排新年主题活动，最终明确一个具体的活动时间。元旦活动是年度服务编排的其中一个，社工需要活动提前“播种”，如提前宣传、提前编排与元旦主题相关的节目表演等。

(二)工作活动筹备中期(一个月时间)

筹备中期重点工作是宣传、资源链接、人员分工落实、方案执行等。为了避免与其他单位撞期，大型活动需要向街道相关部门和当地派出所申请备案，提前向相关部门申请场地、硬件设备、桌椅等。

活动宣传与推广。活动前一个月便要有序地开始进行宣传工作，利用宣传单张、宣传海报、舞台kt板、公众号平台等方式进行宣传，宣传工作由专人负责。活动的宣传方式要结合服务对象的特征，如活动的服务对象是长者，他们较少使用手机，对文字信息兴趣不大，故在宣传策略上，充分利用社区的特点(熟人小区)、发挥本地义工的作用、利用中心恒常服务(周二周四义诊服务)、社工入户探访等，以一传十，十传百的口语传播的方式加大宣传效果。特别注意：统筹部门内部明确对外宣传的文字材料后，细心审核宣传物料文字内容，尤其是单位名称、领导名称无误后，再让宣传部门同事制作。

链接社区资源。社工在策划活动中，需要结合社区现有和待利用的资源，寻找合作方。方案书落实后，带上宣传物品，与相关单位谈具体合作事项。其中，本次活动通过元旦募捐倡议书(募捐与元旦相关的物品，如水果、日常生活用品)，发动了社会各界、社区相关部门、企事业单位、社区居民的力量，为元旦晚会的顺利开展提供必要的条件。另外，也可以以参演的方式链接资源。

人员分工落实。合理的人员分工是十分关键的，分工可以分为软件和硬件工作。软件方面一般包括宣传、义工招募、主持人招募、对外沟通、节目彩排、音乐收集等，硬件方面包括物资管理(包括购买、借用)、场地申请、布置、检查等。人力是活动中最关键的一部分，统筹社工需要对负责社工的能力、性格等有一定的了解后，进行分工。工作分工要详细，分配给负责社工，让负责社工具体执行，给予最迟完成时间。统筹社工不需要过多执行具体工作，在计划完成任务的时间截点向负责社工了解工作的完成情况，建立追责制度，负责社工对于未能完成的工作给予解释，同时也加快速度完成任务。从活动前期的方案策划，到方案的执行，调动社区居民、本地义工的参与，而非只是在活动当天的参与。

召开工作进展会议。每周相关活动负责人开展一次工作进度的汇报，了解筹备工作的进展和及时解决筹备过程中遇到的难题。

(三)活动筹备后期(半个月时间)

筹备后期重点是每一项细节任务的跟进，包括音响设备的检查、主持人及参演团队的预演等。细节是活动中不可忽视的一部分，甚至有“牵一发而动全身”的影响。活动筹备后期，统筹社工需要明确掌握每一项细节工作的进展。

细致的分工。盘查工作的进度，检查细节工作，负责社工对负责的工作查漏补缺。统筹社工对接每一个环节负责的社工，清晰把握每一个环节如主持人、表演团队、场地布置、嘉宾邀请、物资管理等的完成情况。

物资的清点。活动涉及到的一切物品，如音响设备、桌椅、水牌、桌椅、奖品礼品(提前让义工根据一、二、三等奖分类打包整理好)、场地布置图(条件允许下，可以制作大海报场地布置图，清晰标明场地分配情况)、机构宣传物料(宣传单、横幅、展架)等。元旦活动安排抽奖环节，抽奖券制作包括正票和副票两部分，正票由居民自己保管，副票放抽奖箱，在抽奖券上写明凭券领取奖品。注意：合理预计活动人数，抽奖券的数量要大于参加活动人数，尽量让参加者能有中奖的机会，减少社区居民因没有抽奖券而发生冲突现象。

排练。主持人需要对晚会的流程、社区及居民特性要熟悉，在活动开展前，主持人需要预演，熟悉主持稿内容，不断改善主持稿，尤其是在介绍领导姓名、头衔，需要与相关部门核实。其次，安排表演团队排练，清晰节目的时间安排，做好上场准备。相关工作人员检查音乐是否出现问题等。

名单落实。再次落实出席活动的嘉宾、领导、表演团队和服务对象。活动中如有领导、嘉宾出席，需要合理安排出席顺序、桌椅摆放顺序、水牌准备、邀请函制作。

工作进展会议。一周安排2个会议，会议的重点是工作执行情况汇报以及汇报遇到的困难，提出解决的方法。建议每一个负责社工针对个人负责的工作，预计一个困难，并提出解决方法。

二、活动当天

“台上一分钟，台下十年功”。筹备工作告一段落，迎来了最关键的日子，即“活动当天”。当天活动的安排一般包括：

1.场地清理/场地安全检查。

如果是户外场地，需要提前让相关部门安排清洁工打扫卫生，借用垃圾桶及垃圾袋，引导居民爱护环境。最重要的是场地安全检查，负责社工需要检查场地是否存在安全隐患，在车辆往来的地方、容易出现意外的地方，张贴安全提醒。除了义工，还可以邀请社区治安人员协助当天晚会秩序.

2.场地布置。

场地布置包括灯笼悬挂、桌椅摆放(十分重要，利用水牌指明领导、嘉宾、服务对象、表演团队等位置)、音响设备的准备及调试、灯光的调试(\_点左右天黑，\_点前需要开灯)、水果零食的准备等。

3.物资准备、硬件检查。

活动中安排便民服务点，准备饮用水(桶装水和一次性杯子)、药箱、活动指引等，分类摆放活动所需要的物资，由专人负责管理。大型晚会活动最重要的是主持和音响设备，要保证这两个环节不能出现差错。在活动正式开始前，要先检查音响设备的质量以及备用音响设备的准备。

4.义工岗前培训。

有负责社工跟进义工岗前培训，每一个义工都需要清晰自己的工作任务。

5.参加者签到及暖场音乐播放。

合理安排签到处的位置，根据预估出席的参加者人数，可以分成老人、孩子签到处;社区居民签到处;表演团队签到处。在活动正式开始前，播放与元旦相关的暖场音乐，吸引人群。

6.活动程序执行。

晚会正式开始，节目催场人员不能忽视。统筹社工与主持人用暗语传达信息。如抽奖环节前，跟进抽奖物品是否准备好，准备好给予主持人ok手势。活动开始前，与表演团队达成共识，即从左边上舞台，从后边下舞台。

7.活动结束，收集意见表及大合照。

户外大型活动可以采用简单有趣的意见收集方法。提前准备好满意度调查kt板，如用贴纸表示对本次活动的评价，满意请在规定位置贴纸。

8.场地清理。

活动结束后，及时安排相关人员清理场地，贵重物品先妥善保管。

9.其他。

考虑活动的时间，是否需要为工作人员、义工、领导、嘉宾、表演团队等申请餐补或零食充饥。

加强对突发事件的处理能力。根据以往开展活动的经验，以及对突发事件的了解，做出相应的解决方案。

三、活动结束后

活动结束后需要完成后续工作，如经费报销(需要备注活动中的赞助经费)、新闻稿的撰写及发布、收集相关部门对活动的建议、部门内部对活动的盘查，活动中总结经验、服务成效的评估、与合作方维持联系和探究继续合作、考虑活动的可持续性、文书资料归档等。

新闻稿、感谢信内容可以提前准备，及时发布，提高时效性。

四、总结

以上活动的经验分享是基于社区大型元旦晚会的总结反思，总体上活动取得较好的成效，也有可圈可点的地方。大型社区活动对统筹部门、社工要求能力强，统筹社工根据负责社工的能力，合理分工，避免执行具体事务，建立追责制度，提高对全局的把控。统筹社工加强时间管理的能力，社区大型活动需要2个月的时间筹备，在安排工作中，需要考虑时间的衔接性，即不同的时间段可以安排不同的工作任务。团队沟通十分重要，定期开展工作进展会议，了解工作进度。活动的主题要清晰，鲜明，如借助元旦活动传达关爱老年人，则节目的编排、场地布置、气氛营造与关爱老年人有关。最后，社区活动要取得成效，必须发动社区相关部门的参与。

总之，细节决定成败。做好细节，才能赢得口碑。在此也感谢对本次活动大力支持的伙伴们。

**景区元旦活动方案设计篇八**

1.知道新年即将来临，在新的一年里，自己会有许多变化，并大胆表达自己的愿望。

2.乐意对周围人表达自己的祝福。

3.学习一些表达的方法。

1.激发幼儿喜欢过新年的情感。

2.愿意表达自己在新年里的愿望。

1.了解去年和今年自己的身高体重情况以及带若干件已经穿小的衣物。

2.每人都已收到一张来自于父母或老师或同伴的贺卡，并将其布置成一个“贺卡展”。

3.做贺卡用的厚纸和一些用来装饰的彩纸。

新年即将来临，幼儿对新年会有许多新的憧憬，如新玩具，新衣服等。本活动重点，在于引发幼儿对新年的积极的情绪体验，让幼儿在感受自己长大进步的过程中，产生良好的愿望，从而健康愉快地过新年。

通过贺新年活动，可以激发幼儿运用语言和绘画及手工来表达自己的情感，培养幼儿的表现力。其中“我长大了”，以自己的变化引发幼儿对新年的渴望。“给新年老人写信”，表达自己的愿望。“做贺卡”激发幼儿与人交往。总之，活动以让幼儿过一个有意义的新年为主线，促进幼儿健康情感、语言表达力、美工技能等的发展。

感知经验，自己身高体重，自己穿小的衣服——激发情感，谈话——表达情感——给新年老人写信，做贺卡，送贺卡

1.准备自己的身高体重卡。

说明：事先让幼儿了解并记录自己今年与去年的身高体重的变化。其方法可以是用数字记录，也可创设一个角落，形象地记录着幼儿的身高体重变化情况。

2.与父母一起准备自己穿小的衣物。

说明：幼儿在准备过程中，获得自己已经长大了的感性经验。

1.说说我们在长大。

说明：①可以先说说自己在长大。在幼儿说出自己身高体重的变化后，说说哪里可以证明自己在长大，如“我的裤子短了”、“我的鞋子小了”，甚至可以让幼儿来穿套一下小了的衣物，和同伴共享长大的喜悦。 ②可以说说别人在长大。说说同伴身体的长大和能力的“长大”。

2.记录现在的情况。

说明：记录现在的情况，等明年再来看看我们的变化。老师可以用大张的白纸，刻画孩子的身高;幼儿的手、脚沾上颜料，印画在纸上，并保存好记录，来年再用。

说明：画画自己在新一年里的愿望。

①老师可以引导幼儿讨论写信格式：

a.画新年老人的头;

b.画自己的愿望;

c.画自己的头或写上自己的名字;

d.写日期。

老师可根据班上孩子的情况，或引导幼儿画新年老人头，也可老师代为画好，以激发幼儿与新年老人交流的愿望。

②介绍自己信的内容。

老师应尽量引导幼儿讲述清楚自己的愿望。

③也可将信写给亲人，如妈妈、奶奶等等，以增进孩子与成人的交流。

说明：①引导幼儿欣赏“贺卡展”。

②谈谈自己喜欢哪一张贺卡。

老师引导：a，从卡的封面来有，可以用各种装饰纸装饰。

从卡的内容图画来看，知道在卡的里面画上自己的祝福。

③幼儿动手做卡。

**景区元旦活动方案设计篇九**

一、活动主题：双节同欢惊喜无限多

二、活动时间：20\_\_-12-20—20\_\_-1-10

三、活动目的：提升销售，降低库存，发展vip客群

四、促销内容：(针对某某品牌专卖店)

口号双节同欢，惊喜无限多

幸运大转盘，凡在专卖店购买某某品牌服装的顾客均可参加幸运转盘游戏活动，所买产品按照幸运数字享受折扣优惠(先买单再做游戏根据结果给与结算)，另加128元赠军靴一双，台历一份vip一张。

全场服装参与活动，平均折扣约：(58%+68%+78%+88%)73%

活动对象：周边潜在消费群体

利润说明：

58%折扣(最低档)

1件400元(吊牌均价)58%(幸运数字)+128元(军靴平均成本)=360元

商品成本：400元(服装吊牌均价)0.35+128元(军靴平均成本)=268元

毛利润：360元-268元=92元

88%折扣(中高档)

1件400元(吊牌均价)88%(幸运数字)+128元(军靴平均成本)=480元

商品成本：400元(服装吊牌均价)0.35+128元(军靴平均成本)=268元

毛利润：480元-268元=212元

活动口号买一赠1+1+1(买的多送的多)

及元旦期间全场服装一件8.5折、两件7.8折、三件以上7折，凡购买“某某品牌产品赠送vip卡1张+礼品(建议台历、水杯等具实用价值便于携带的物品)1份+洗衣卷1张(与当地洗衣店协商联营)，即：买一赠三

平均扣折：(70%+78%+85%)77%

活动对象：vip客群及周边潜在消费群体

利润说明：

70%折扣：400元(吊牌均价)3件70%(折扣)

-1200元(3件)35%=420元

78%折扣：400元(吊牌均价)2件78%(折扣)-800元(2件)35%=344元

85%折扣：400元(吊牌均价)1件85%(折扣)-400元(1件)35%=200元

赠品费用说明：台历成本约:8元洗衣卷成本约：5元

五、活动宣传计划：

1、公司统一设计提供:kt版、pop、海报、部分礼品

2、场内外广告牌宣传：放置显眼位置

3、店铺布置:促销信息必须要提前安排制作宣传单(内容准确无误、主题突出)和人手在目标群体集中区域发放，传递促销活动信息，为店铺销售造势，条件允许的情况下可在当地使用“短信通知的方式把促销内容信息传递给军备酷vip群体。

4、卖场布置，节日气氛隆重，如：树等具有节日元素的装饰品

**景区元旦活动方案设计篇十**

201\*年12月24号

胜利幼儿园大一班

齐琛老师

1、英文报数，自我介绍。

2、珠心算表演展示。

3、选择游戏：“健康蔬果的秘密我知道。”

1、“我学你做。”

游戏准备：动物或生活物品图片若干。

游戏玩法：教师提前做好各种动动物或生活物品的图片若干，家长和幼儿合作。分组比赛，由家长抽取然后做出相应的动作或表情由幼儿猜。

2、“击鼓传花—猜谜语。”

游戏准备：小球一个、小棒一个、谜语纸条若干

游戏玩法：教师扮演击鼓人，家长和孩子围成一个圈，教师背对着家长和孩子指令开始教师开始用小棒敲打桌子，敲打声停止球也停止传递。拿球者上前抽取一条谜语纸条念出内容由大家猜。

1、“我帮奶奶数鸡鸭。”

2、“人人叫我好儿童”

3、打击乐：“新年好”

欢乐的时光总是过得很快，希望的未来就在不远处等待，相信我们的明天会更加美好!胜利幼儿园新年联欢会到此结束,今天，这个快乐的日子将永远留在我们的记忆里，为我们小朋友快乐的童年描上快乐的一笔，感谢各位家长的光临，我们衷心的祝愿大家新年快乐!也祝愿我们胜利幼儿园的明天更加辉煌，再见!

**景区元旦活动方案设计篇十一**

一、指导思想

为了强健教师体魄，愉悦身心，展现团队精神，增强青年教师的组织凝聚力，在20\_\_年新年即将来临之际，在学校党总支部的指导下，在校行政部门的大力支持下，由工会组织庆祝元旦文体活动。

二、活动主题

全员参与，喜迎新年，展示风采

三、活动目的

为了迎接元旦的到来，感受节日的气氛，使我校全体教师过上一个欢庆的新年，我校准备组织庆祝元旦文体活动。本次活动为教师提供展示风采的舞台，通过参与有关体育活动、书法、绘画、文艺汇演等形式，进一步丰富学校文化生活，活跃学校氛围，增强教师集体荣誉感和合作精神，使教师成为多才多艺，全面发展的合格人才。

四、活动时间

20\_\_年12月8日至20\_\_年1月1日。

五、活动内容和负责人

1、体育活动：

(1)、乒乓球竞赛由张献梁负责;

(2)、象棋竞赛由尹修林负责;

(3)、拨河竞赛由陈立汉负责;

(4)、排球竞赛由陈改中负责

2、文艺汇演由尹廷洋负责。

六、报名组织时间

1、宣传发动：20\_\_年12月8日至20\_\_年12月12日;

2、乒乓球、象棋竞赛：20\_\_年12月12日至12月19日报名，20\_\_年12月25日至12月30日预赛，20\_\_年1月1日决赛。3、拨河竞赛：20\_\_年12月12日分组，20\_\_年12月25日至12月30日预赛，20\_\_年1月1日决赛。4、文艺汇演：20\_\_年12月12日至12月19日组织报名，节目落实，12月20日至12月30日编排节目，20\_\_年1月1日汇演。

七、活动相关要求

1、乒乓球、象棋竞赛：自愿报名，抽签分组三局两胜单淘汰，最后交叉决赛取前四名;

2、拨河竞赛：按实力分两组采取三局两胜单淘汰，最后交叉决赛取前两名;

3、排球竞赛：按年级组分组，后勤人员和体育教师据情况分配到各年级组，抽签分两组三局两胜循环赛，预决赛第三局都采取15分赛制，每组赛出一名决赛，取前两名。

4、文艺汇演活动：在全校教师庆祝元旦晚宴上现场上台扮演，由校委会成员和教师代表示场投票评出前三名。

5、各项竞赛规则按国家规定相关竞赛项目规则执行。

八、裁判组委会：

总裁判长：\_\_

副总裁判长：\_\_\_\_\_\_\_

1、乒乓球组裁判长：\_\_

裁判员：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、象棋组裁判长：\_\_\_\_\_\_\_

裁判员：\_\_\_\_\_\_\_

3、排球组裁判长：\_\_\_\_\_\_\_

裁判员：\_\_\_\_\_\_\_

4、拨河组裁判长：\_\_\_\_\_\_\_

裁判员：\_\_\_\_\_\_\_

九、奖项设置：

参赛获奖教师颁发物质奖品，参赛未获奖教师颁发纪念品。

**景区元旦活动方案设计篇十二**

具体内容：

一、预期目标

目标一：

通过节假日活动和官方活动结合的方式，吸引更多的消费群体来参加此次活动，聚集人气，加强游戏玩家的粘性，制造羊群效果。

目标二：

加深消费者心目中的印象，增加顾客的归属感，提升品牌形象。

目标三：

提高企业知名度，扩大社会影响力，继续成为行业内的领头羊。

目标四：

让员工充分的展现自我，在活动的过程中认知自我及企业大家庭的氛围，增强员工对公司的信心。实现管理组织和员工的互动，在同一平台下交流。

二、策划目的

1、对内作用：

增加员工对公司的信心，加强网吧整体的凝聚力，提高服务质量及卫生环境。

2、对外作用：

让更多的群体了解三和、卡芙，树立在消费者心中的形象;引导时尚。增加游戏玩家的粘性。

三、策划主题

主题出发角度：

节日、游戏

主题：

欢圣诞，庆元旦!倾情打造休闲娱乐主题网吧(第二期)

四、时间安排

1、20\_\_年11月13日-11月22日广告宣传。

2、20\_\_年12月14日开始执行活动策划。

五、策划活动流程

1、宣传：

从以下两个方面着手准备。

(1)店外(12月13日布置)

①门外海报张贴

②门口边排上\_架

(2)店内(12月13日开始布置)

①电脑桌面及活动广播，每120分钟播放一次，一次两遍;(12月13日前完成)

②场内布置圣诞节相关物品和节日喜庆物品布置(12月13日前完成)

2、活动流程：

以具体活动的时间为参考

3、音乐以节日音乐为主

六、具体活动如下：

(一)与少女时代一起肆意青春

1、免费玩剑灵还能得大礼包q币啦!活动地点：

12月14日11点开始，请准时到场!(届时腾讯官方亲临现场举办)

2、活动日起玩剑灵冲级免费拿网费q币啦!20级兑换5元网费 30级兑换

10元网费+5q币 45级兑换20元网费+10q币(经工作人员核实后到吧台领取，注：

此项各根据各网吧玩家游戏热度来定时间长短执行)

(二)疯抢十万英雄联盟、剑灵点卷网费(利用营销大师游戏任务操作) 活动日期：

12月23日-20\_\_年1月1日点看桌面网吧活动-注册帐号-参与游戏任务-获取水晶-兑奖中心-兑换点卷、网费-吧台领取

(三)欢圣诞庆元旦

1、12月23日-20\_\_年1月1日充20送5，充30送10，充50送25，充100送60，充200送150

2、活动日起包时省到底，每天7：

00-13：

00开通后四小时或八小时2元/时

3、幸运大转盘好运连连送(利用营销大师游戏任务操作)

活动日期：

12月23日-20\_\_年1月1日点看桌面网吧活动-注册帐号-参与幸运大转盘-获取奖品-吧台领取 (奖品丰富)

4、休闲娱乐享受美食“无名缘”米粉q仔饭 大麦茶免费畅饮

5、英雄对决永不落幕，战无止境!

参与对象：

年满18周岁网吧会员

报名地点：

各网吧吧台

报名时间：

活动日起至12月29日

比赛时间：

12月29日10：

开始在网吧指定比赛区域进行比赛

比赛规则：

5v5专业网通比赛服，按官方城市争霸赛细则执行，现场签到、抽签，服从裁判要求。

比赛奖励：

冠军：

500元现金+1000元会员+荣誉证书

亚军：

300元现金+500元会员+荣誉证书

季军：

200元现金+300元会员+荣誉证书

腾讯、网易指定合作伙伴!高校比赛基地!用心创造快乐!

建大电竞战争学院群：

\_\_\_\_\_\_\_ 三和卡芙lol精英群：

\_\_\_\_\_\_\_

七、成本核算及准备

1、员工准备：

人员不能休假。1-2名员工协助进行期间的活动。

2、期间的卫生问题，门口要始终保持干净，保持公司形象。

3、员工礼仪。员工服装保持干净整洁

4、成本核算(预计)：

名称 数量(个) 单价位(元) 总额(元)

饮料10件=300元

q币、点卷=500元

海报40\_2=80元

比赛奖励现金：

1000元

比赛奖励和活动支出网费预计：

3000元

共计：

现金1880元，网费3000元(因是两家联动初步成本核算，其中q币和饮料由供货商赞助没有减去，如果活动效果越大成本就会有所小幅增长) 注：

以上细节、奖品和执行有需要的盟友可以根据自己实际情况进行调节进行利用，希望能帮到有需要的盟友。

**景区元旦活动方案设计篇十三**

一、活动目的

元旦是我国的传统佳节，借此良机举办游园会，师生直接参与游园趣味竞赛活动，不仅能体现学校大家庭般的和谐氛围，同时也是师生们的欢乐聚会，可以有效地增进大家的认同感，创造和谐校园文化，增进师生情谊。

二、活动主题

“春花秋实谨贺新年”，通过趣味游戏与师生形成互动，共庆佳节。

三、活动时间

20\_\_年12月31日下午14：30——17：00

四、活动地点(按实际情况确定)

五、活动宣传

一)制作海报并提前一星期张贴学校宣传栏。

二)前期预热，营造节日气氛，在校园里布置横幅、彩灯、灯笼等物品，提前4天在学校布置完毕。

横幅内容

①新年来临之际谨祝全校师生新年快乐

②张灯结彩迎新年，齐心协力谱新篇

③欢天喜地喜迎虎年新像同心协力共建美好校园

④新年来临之际预祝全校师生新年快乐

六、活动流程表

①14：00前

完成现场布置

②14：20前

活动道具布置完毕，礼品、准备完毕，工作人员到位

③14：30

游园会开始

④17：00

活动结束，工作人员清理现场。

【准备工作的落实安排】

1)准备兑奖券;

2)购买小礼品;

3)现场布置：挂灯笼、拉彩灯、拉横幅等;

4)各项游园活动的负责人;

5)秩序维护员、保洁人员安排;

【现场布置】

12月31日下午14：00前布置完毕

1、拉横幅、挂气球、挂灯笼、挂彩灯;

1)条幅设置

2)在广场布置好各游戏项目和活动所用桌椅。

七、游园活动项目

1、先身夺椅(奖券\_\_张)

游戏规则：游戏五人一组，在指定区域摆四张椅子，哨子吹起时参加者顺时针在离椅子一米的范围内绕着椅子转圈，哨子停止时，参加者需马上坐到任意一张椅子上，没坐到的就被淘汰，取走一张椅子，再比赛，依此类推，直到决出前两名，每人获奖券一张

道具：椅子4张哨子1个

负责人：\_\_\_

2、套圈圈(奖券\_\_\_张)

游戏规则：每人有3个圈的机会，套中即可获得所套中的小礼品。

道具：塑料圈10个，礼品

负责人：\_\_\_

3、踩气球(奖券\_\_\_张)

一组出2-3个人，每只脚上都绑有气球，让他们一起出来互相踩，看到一定时间后哪个脚上剩的气球多，得奖券一张。

道具：气球若干充气器两个、丝线若干

负责人：\_\_\_

4、比巧力(奖券\_\_\_张)

游戏规则：准备好5个空杯。参赛者每次参赛有5次投掷机会，投掷时须将铅笔投掷到桌面，铅笔反弹到空杯中即可获得奖券。每弹进一个空杯即可得一张奖券。

道具：5个空杯、铅笔5支

负责人：\_\_\_

5、盲人击鼓(奖券\_\_\_张)

游戏规则：参加者蒙上双眼，拿着鼓棒，听到裁判口令后，原地转3圈，向前走2米，敲到鼓奖券一张。

道具：鼓一个、鼓棒一个、红布一块

负责人：\_\_\_

6、青蛙跳水(奖券\_\_\_张)

游戏规则：每人3个乒乓球，每一次投一个于地面，让其反弹入相应距离的盆中。全中可得3张奖券，2个获得两张奖券，1个获得一张奖券。

道具：乒乓球若干，2个盆子。

负责人：\_\_\_

7、抱成团(奖券\_\_\_张)

游戏规则：每次参赛10人，围成圆圈顺跑或逆跑，当主持人喊口令“三人抱成团”时，参与者需在最短时间内找另外两个人抱成一团，这样就剩一人被淘汰。主持人可根据实际情况喊口令，最终仅剩一组参赛者获胜并获得奖券。

负责人：\_\_

8、超级保龄球

游戏规则：10瓶小可乐，排成底线1米宽的三角形。参加者站在5米外，双手滚出篮球。倒3瓶可乐得一张奖券。3瓶以上者可得两张奖券。凡有出现抛、弹、砸等动作者，一律不给奖券。

道具：罐裝可乐10瓶、篮球一个

9、左摇右晃

游戏规则：参加者单手持一乒乓拍，上面放一乒乓球，径直走5米绕过盆景且球不落的返回。球落地者返回原地重来，每人1次机会。成功走完获得奖券一张。

道具：乒乓球拍一个、乒乓球两个、盆景一盆

10、速算24

游戏规则：打开一副新扑克，拿掉大、小王，剩余52张牌，其中“j、q、k、a”分别代表“11、12、13、1”，参赛者从剩余牌中抽取4张牌，运用“+、-、\_;”算出24者可获奖券1张。

道具：新扑克牌一副

八、礼品兑换

1、礼品兑换台：负责兑换奖品

2、【兑奖方式】

各游戏处只放兑奖券，赢得游戏的师生凭兑奖券到礼品兑换台兑奖。

3、兑换规则：(奖券共\_张)

★二张奖券兑换f类奖品;e类奖品：小牙膏或牙刷

★四张奖券兑换e类奖品;e类奖品：饼干、(小qq糖)或洗衣皂(洗衣粉)

★六张奖券兑换d类奖品;d类奖品：小方巾、(沐浴球)或清凉饮料

★八张奖券兑换c类奖品;c类奖品：布娃娃

★十张奖券兑换b类奖品。b类奖品：环保袋

九、经费预算：

1、游园活动现场布置、道具、礼品经费预算：(\_元)

2、道具(\_元)

3、奖品(9250元)

4、现场备用食品费用：\_元。

5、备用费用：\_元

合计：\_元

**景区元旦活动方案设计篇十四**

光阴似箭，岁月如梭。在忙碌中我们不知不觉又送走了一年，在20\_新年来临之际，一方面为了展示我们教师的风采，打造新型幼儿园的风貌，另一方面为了增强家长和教师的情感交流，让家长更多地了解幼儿生活，从而实现家园共创幼儿发展空间的新局面。

我们\_\_(一)班开展了此次元旦亲子活动——爱在\_\_。

活动主题：

展现自我、突出个性，学会合作、增进亲情，热情洋溢、爱在\_\_。

活动目标：

1、通过开展庆祝元旦亲子系列活动，使幼儿在积极的参与中体验合作与亲子活动的快乐，从而度过一个幸福、难忘的元旦节;

2、使家长在参与幼儿的节日庆祝活动中，获得更多幼儿在园情况的一些信息反馈，从而更了解和支持幼儿园的工作;

3、通过向家长展示幼儿的元旦活动，进一步塑造本园的良好形象。

活动准备：

1、布置富有新年欢庆气氛的班级环境。

2、作好班级幼儿展示活动的安排;抓好幼儿生活技能的教

育和学习;设计一系列亲子游戏活动，并做好活动物品的准备。

3、由幼儿园准备活动礼品。

活动地点：

班级教室。

活动形式：

儿歌、歌曲表演、亲子游戏活动等。

活动内容及程序安排：

1、亲子游戏：吹鸡毛

目的：提高幼儿与成人的肺活量和灵活运动身体的能力以及团结协作的精神。

玩法：比赛时分为黄队和红队，每队两个家庭，只能用吹的方法阻止鸡毛落地，不能用手帮忙，哪队能够先把鸡毛吹过教室中间竖立的圆环即为获胜队。此游戏进行1次。

2、幼儿表演

儿歌《老师的手》、《别说我小》

歌曲《我们是中班小朋友》、《头发、肩膀、膝盖、脚》

3、亲子游戏：运气球

目的：培养幼儿与成人的合作能力，发展幼儿的平衡感。

玩法：家长和小朋友面对面，夹住气球运至指定地点，在规定时间(2分钟)内，以运气球数量多者为胜。规则手不碰球，途中掉落或爆破均无效。此游戏每次两组家庭，共游戏2次。

4、幼儿表演

儿歌《家》、《月亮》

歌曲《国旗多美丽》、《认识你呀真高兴》

5、亲子游戏：蹲蹲乐

目的：锻炼家长的快速反应能力和应变能力。

玩法：请四组家庭参与，分别给每组家庭以不同的动物命名，任意指定一种动物开始下蹲，同时还要念词：“\_\_蹲，\_\_蹲，\_\_蹲完\_\_蹲。”指定别的动物组做同样的下蹲动作，依此类推但不能马上回指。说错或者忘记蹲的家庭淘汰出局，直至剩下最后一个家庭为获胜队。此游戏进行1次。

6、幼儿表演

儿歌《团结友爱亲又亲》、《落叶》

歌曲《朋友越多越快乐》、《买菜》

7、亲子游戏：贴鼻子

目的：培养幼儿与家长的配合能力，发展幼儿对方位的语言表达能力。

玩法：将家长的眼睛蒙上，原地转三圈，请小朋友用语言指挥家长将鼻子贴到人物的准确位置即获成功。家长要将眼睛蒙好不能偷看。此游戏每次选两组家庭，共进行2次。

8、幼儿表演

儿歌《秋天的颜色》、《秋天的画报》

歌曲《逛公园》、《郊游》

9、 亲子游戏：两人三足

目的：练习两人相互配合用三条腿跑步，增进亲子之间的情感交流。

玩法：在场地两端画一条起跑线和一条终点线，请两队家长和孩子站在起跑线上，用一根长带子将家长和孩子相邻的一条腿绑在一起，家长双手背后，听到口令后，家长和孩子一起出发向终点线跑，到终点线后反回，以先反回到起跑线者为胜。此游戏进行2次。

10、幼儿表演

儿歌《小熊砍树》、《新年》

歌曲《螃蟹歌》、《咚咚锵》

11、亲子游戏：拷贝不走样

目的：锻炼家长的快速反应能力和模仿能力。

玩法：事先在纸上写一个词语，请四位家长参与活动，把词语给第一位家长看，并让他做一个动作来表示这个词语的意思，以此类推，直至最后一位家长根据前面一位家长做的动作猜出这个词语。此游戏进行2次，猜的准确的为获胜队。

12、幼儿表演

儿歌《小雪花》、《下雪天，像过节》

歌曲《请你和我跳个舞》

13、亲子游戏：奇趣口香糖

目的：锻炼家长面部的协调能力和控制能力。

玩法：请四位家长进行游戏，每位家长将一块口香糖放至鼻子上端，面部向上，利用脸部的各种动作将口香糖移至口中，谁先吃到口香糖的家长为获胜者。游戏期间不允许用手碰触口香糖或掉落在地都算淘汰。此游戏进行1次。

14、幼儿表演

儿歌《拜年》

歌曲《听》、《雪花和雨滴》

15、亲子游戏：踩气球

目的：锻炼幼儿和家长的勇敢和合作精神，发展其小腿肌肉能力。

玩法：事先准备好四种颜色的气球，每种颜色各10只气球，请四组家庭参与比赛，哪组家庭最先把气球全部踩爆即为获胜家庭。此游戏进行2次。

活动反思：

20\_年元旦是一个充满欢声笑语的日子，因为在这个愉快的日子里，我们阳光幼儿园中班“爱在中一”元旦亲子活动也如火如荼、热热闹闹地举行了。亲子游戏，是家长与孩子一同参与的活动，通过一起做游戏的方式，不仅使亲子间感到开心、快乐，更是一种情感的交流。此次活动重在体现“爱在中一”的主题理念，不仅让家长朋友们融入到孩子的世界中，更重要的是使彼此建立一种互相尊重、信赖的感情，让寒冷的冬季散发着暖暖的爱意。

亲子活动既丰富了孩子们的生活，增进了家长和孩子之间的友谊，它作为一个平台，给孩子一个在家长、老师面前表现自我，施展个人魅力的机会;而家长们通过亲子活动的友谊平台也更加了解、贴近自己的孩子;作为我们老师，更是在活动中得到了与家长充分的交流与沟通的机会。

活动结束时，小朋友的脸红扑扑的，家长们的脸笑嘻嘻的，老师的脸热乎乎的，我们每个人的脸上都洋溢着属于自己的幸福。通过这次活动，让我感觉到，作为老师应该多创造一些条件，让每一个孩子、家长都有展现自己的机会，让他们每个人都快乐，自信地成长。

瞧!每个人都满载而归，他们收获的不仅仅是丰富的礼品，更收获了满满的爱意与浓浓的亲情。祝天下所有的孩子和家长：新年快乐!幸福美满!

**景区元旦活动方案设计篇十五**

为进一步巩固提升平安建设宣传工作成果，提高广大师生以及群众对平安建设的知晓率和参与度，促进元旦春节期间我市教育系统内部安全，保证社会治安大局的稳定，根据《\_\_市综治委关于在元旦春节期间开展平安建设专题宣传活动的通知》(\_\_综治办〔20\_\_〕\_号)要求，经研究，教育局决定在元旦春节期间开展平安建设专题宣传活动，现将有关事宜通知如下：

一、活动时间

20\_\_年12月21日至20\_\_年2月20日。

二、宣传内容

(一)防火灾专题宣传。针对季节特点和“双节”期间燃放烟花爆竹容易引发火灾的实际，对广大师生认真开展防火灾宣传教育，通过各种载体，播放警示宣传教育片，让大家知晓火灾对家庭和社会的危害，宣传各种场所用电用气常识、常用消防器材的使用方法、火灾防控以及逃生常识等。

(二)防交通事故专题宣传。“双节”期间，社会车流量增大，交通事故频发，学生上下学途中，面临的交通事故隐患增多。各级各类学校要结合当地实际，针对不同的对象，广泛开展预防交通事故安全宣传教育。

(三)防食物中毒专题宣传。在放假之前，要有针对性地开展好防食物中毒宣传教育，教育学生在过节期间防止暴饮暴食，禁止乱买乱吃街头垃圾食品，学会识别食品有效期，掌握科学饮食、卫生饮食的一些知识。

(四)防校园欺凌专题宣传。临近寒假，学生盼家心切，思想活跃，遇事容易冲动，学校要联系当前社会环境和学生成长特点，有针对性地开展好防校园欺凌宣传教育，宣传法律的严肃性，宣传校园欺凌对家庭和他人的危害，杜绝发生校园欺凌现象。

(五)防诈骗专题宣传。幼儿园、小学校要针对诱拐儿童案件时有发生，重点围绕防诈骗进行宣传教育，主要宣传如何防止诈骗行为，如何识别诈骗真相，如何在被骗后安全脱险等常识;高中、职业学校、高等院校等要重点宣传如何防电信诈骗，提高预防电信诈骗的警惕性和自觉性。

(六)防盗抢专题宣传。“双节”期间，人员走亲访友、外出购物活动多，是盗抢案件高发期，针对这一问题，开展防盗抢宣传活动，重点从学生宿舍、家庭民宅、乘车途中、外出购物等方面宣传如何防盗抢知识。

三、宣传形式

(一)开展集中宣传。各县(市、区)教育局、各级各类学校要结合市教育局的活动内容，进一步制定本单位的平安建设专题宣传活动方案，可以通过召开专题会议、下发相关文件等形式，进一步统一思想，集中开展大型宣传教育，调动广大师生参与平安建设、平安校园创建的积极性。

(二)开展阵地宣传。充分利用单位的电子大屏幕、板报、宣传栏、电子滚动标语进行平安建设宣传，利用召开班会、举办知识讲座、开设专题专栏深入开展防盗、防诈骗、防火灾、防传销、防非法集资等安全防范常识的宣传。利用安全教育墙报、班级板报等宣传阵地，开辟专栏，从不同角度对学生进行消防安全、交通安全、运动安全、用电安全、卫生安全等进行宣传教育。

(三)开展网络宣传。利用学校特有资源，组织拍摄交通安全公益广告、平安校园建设宣传微电影、平安创建微视频等大家喜闻乐见的小短片，在校园大屏幕上滚动播放，使学校的平安宣传教育潜移默化、深入人心。各县区教育要注重发挥教育信息网的优势，发动学校积极报送平安建设方面的宣传材料，拓展网上宣传面，扩大网络平安宣传影响力。

(四)开展群众宣传。通过校讯通、家长微信群、家长会、致家长一封信等，与学生家长互动，发布安全信息，及时发出安全宣传警示语，传递平安建设相关理念，提高家长参与共创平安校园、共保社会平安的思想意识。

四、工作要求

(一)提高思想认识。开展这次专题宣传活动，是落实省、市两级综治委要求的具体行动，是确保元旦春节期间校园安全的有力举措，是促进社会治安稳定的有效方式，各县(市、区)教育局、各级各类学校要高度重视，切实把专题宣传活动开展好。

(二)科学制定方案。各单位要针对“双节”特点和本单位的实际情况，有针对性地制定好专题宣传活动方案，活动内容不局限于以上六个方面，可以有重点地选择其中几条，也可以根据情况增设宣传内容，但一定要符合单位实际，一定要注重宣传效果。

(三)严格岗位责任。各单位要建立工作责任制，层层分解工作任务，责任到人，确保工作任务落实到位。各单位负责人要靠前指挥，深入督导、跟踪问效，全力督促落实各项工作措施。局直属学校在一、二月份安全工作月报中，要将此项工作的进展、落实情况作为一项主要内容进行汇报。

活动期间，各单位如有重大活动安排、重要新闻线索，请提前报教育局安保处。各县(市、区)教育局、各局属学校(单位)于12月30日前将活动方案以书面形式报市教育局安保处，民办学校、市属高校分别报市教育局民办教育管理处和高等教育处。各学校开展专题宣传活动情况，将纳入年度平安校园创建考核范围。

**景区元旦活动方案设计篇十六**

一、活动组织机构

组长：储容

成员：

二、活动内容

1、拔河比赛

2、吹硬币比赛

三、参加对象

全体工会会员

四、活动时间

20\_\_年元旦前

五、活动地点

学校操场、综合楼三楼会议室

六、活动形式

以年级组为参赛单位

七、活动规则：

1、拔河比赛

①比赛分四个组进行预赛，即1——3年级为第一组(预赛时间为12月21日)，组织者：徐新春;裁判：曹思德;4——6年级为第二组(预赛时间为12月22日)，组织者：徐春梅;裁判：唐军;7——9年级为第三组(预赛时间为12月23日)，组织者：郭怀往;裁判：毛明荣;安全电教、总务后勤、分部为第四组(预赛时间为12月24日);组织者：徐亚军;裁判：杨阿香;

②每个预赛小组产生一个优胜组，参加决赛(12月30日下午4：30);组织者：储容;裁判：毛明荣、杨阿香、唐军;

③为了比赛尽可能地趋于公平，每个年级组参赛的人数参照人数最少的年级组;

④具体比赛要求和评判方法现场由裁判决定。

2、吹硬币比赛

①比赛按年级组进行预赛，每小组产生一个优胜人员参加决赛;

②比赛用币为一角钱硬币，20枚堆依次平放在桌面上，计算选手在1分钟将其全部吹翻的个数，吹翻个数多者为胜;

③每个小组产生一个优胜者，参加元旦期间的决赛(12月30日下午4：30);组织者：沈友宏;裁判：徐春梅、郭怀往、徐新春、徐亚军。

八、备注：

1、活动期间无重要事情，教师不得请假，缺席者须向年级主任请假，按实际人数参赛，否则取消比赛资格;

2、活动期间需要部分教师协调组织，希望大家服从指挥;

3、未尽事宜另行通知，解释权归学校工会。

**景区元旦活动方案设计篇十七**

一、活动目的：

为了丰富校园文化艺术氛围，极力打造高质量的第二课堂，全面提高学生的素养和综合素质，促进学生全面和谐的发展。

通过亲子才艺展示，为家长和孩子搭建一个展示特长的舞台，充分展现家庭健康积极的精神风貌，从而建设更加和谐的家校关系。在20\_\_元旦来临之际，让我们携手迎接新一年的到来经学校研究，现决定举行“大手牵小手，快乐助成长”亲子才艺大赛活动。

二、活动主题：

大手牵小手，快乐助成长

三、组织机构

为确保本次才艺展示活动的顺利开展，特成立活动筹备小组，人员组成如下：

组长：鲍宗武

副组长：廖凤标、陈俊玲

成员：黄振华、程笑丽、朱贤锋、雷声宏

主办方：校音乐组

四、比赛时间：

20\_\_年12月29日、30日下午

五、比赛地点：

多功能厅

颁奖典礼及优秀节目展演：20\_\_年12月31日下午在操场上进行

六、参赛对象：

1——6年级班级成员(家长、老师、孩子随意组合)，也可邀请其他近亲属一起参加。

七、参赛要求

1、比赛形式不限，只要有才艺即可报名，声乐、舞蹈、器乐、小品相声、朗诵、舞台剧等均可。节目可多个亲子组合、也可一位家长带领班级同学们参加。

2、第一阶段，12月4日——20日，由班级自行组织进行初评。

第二阶段，初评后以班级为单位选出质量好的1个节目上报参加学校比赛。上报时间截至：20\_\_年12月20日。

第三阶段，评选出优秀节目进行颁奖典礼及全校汇演

3、每个节目表演时间在5分钟之内。

4、节目内容健康新颖、有创意，能反映当代少年儿童的精神风貌，能展示家庭特点。

5、主办方提供音响及麦克风，其他所有器材和用品一律由参赛者自备并提前做好准备，参赛音乐请于12月20日前提交到音乐组ftp中，其他要求请提前和音乐组协调，确保节目质量。

6、决赛按抽签顺序进行，没有特殊情况不得调换。

八、奖项设置及奖励办法

1、奖项设置：

1)年级范围内评奖，根据节目数量，分别评选一、二等奖

2)学校范围内评出：最具魅力奖;最佳表演奖;最佳创意奖;最具明星潜质家庭等奖项。

2、获奖人员均将获得学校颁发的获奖证书及奖品。

3、获奖节目将有机会代表学校参加县、市级的各类比赛及活动。

**景区元旦活动方案设计篇十八**

活动时间：\*\*年12月31日星期四

活动地点：六（2）班教室

一、指导思想

新年将至，学生会拥有许多梦想，家长会拥有许多期望，学校会拥有许多畅想。在新年到来之际，让健康快乐伴随着我们每一个人走进20xx，通过丰富多彩的活动，让新的一年拥有盎然的朝气、蓬勃的生机。

二、活动目的：

以快乐为宗旨，“收获快乐，祝福20xx”迎新年、送祝福为本次活动主题，让每一位学生在体验中回味，在快乐中收获，在温情中展望。

三、活动时间：\*\*年12月31日下午

四、活动地点：六（2）班教室

五、参加人员：六（2）班老师、全体同学

六、活动准备：

1、布置教室，体现节日气氛。

2、小主持人做好准备。

3、学生准备节目（唱歌、舞蹈、乐器演奏、朗诵、魔术等形式不限，内容健康，富有儿童色彩；每个节目三分钟左右，个别精彩的节目可以放宽时间；表演形式：以个人、小组为单位，自由组合。）

七、活动过程：

1、齐唱新年的祝福歌曲

2、主持人宣布活动的安排及要求。

3、主持人登场

杨扬：新年的钟声即将敲响，时光的车轮又留下了一道深深的印痕。伴随着冬日里温暖的阳光，20xx年元旦如约而至；

林一凡：在这一刻，我们已经感受到了春的气息，这是我们班级的春天，这是我们学校的春天，这更是我们每个人的春天；

杨扬：今天，我们相约在这里，享受缘分带给我们的欢乐，享受这段美好时光；

林一凡：今天，我们相聚在这里，一起用心来感受真情，用爱来融化冰雪；男：今天，我们相聚在这里，敞开你的心扉，展示你的特长；

林一凡：今天，我们相聚在这里，这里将成为欢乐的海洋，让快乐响彻云霄！

扬杨：三角湖小学校六年级（2）班20xx年元旦联欢会现在开始！

学生开展活动（略）

4、班主任致新年贺词。（略）

5、活动五：学生才艺展示（略）

6、新年的畅想。

7、互送祝福。

8、班主任寄语：

同学们，新年的阳光将洒在你们的身上，新年的春风将吹在你们的脸上。希望你们崇尚学习，志存高远，愿“书”成为你终生的益友；希望每一位同学都有良好的学习和行为习惯，做一个关心他人、乐于助人、勇于探索、敢与竞争、善于创新的好学生；愿我们的班级成为大家学习和成长的乐园！同学们，我以最诚挚的心意祝大家身体健康，学习进步！

9、在歌声中结束庆祝活动。

10、宣布活动结束。

**景区元旦活动方案设计篇十九**

一、活动目的

为向我系新生展现我系全体师生最热情活泼的一面，让新老生充分交流，也为新生的大学生活增添一曲崭新的乐章，同时，通过这场文艺晚会发掘我系文艺人才，使他们的特长得到更好的.锻炼与培养，特举办本场迎新晚会。

二、活动主题

本次晚会主题是“春华秋实”，“华”即是“花”，春天开花，秋天结果一方面，用春天比喻大一新生大学生活的开始，通过这次迎新晚会，来激励同学们迈好新生活的第一步，春华秋实，汗水凝成收获;另一方面，用“春华秋实”来鞭策我们以后更努力的工作。回首过去的一年，我们感到无比的欣慰，即将逝去的20\_\_年，是很有意义的一年，是励精图治的一年，更是我们辉煌的一年!

三、活动对象

全体师生

四、活动内容和形式

1、形式不限，可单人或团组表演均可，节目类型包括大合唱、独唱、独舞、民族舞蹈/现代舞蹈(组合式)、相声、小品、杂技、演奏、朗诵等;节目题材力求体现新颖、活泼、生动、感人、搞笑、优美、意义深刻、发人深思等不同风格。

2、具体的节目编排由节目策划小组负责。所有节目需提前彩排，经过节目策划组审查之后，合格的节目方可在联欢晚会上表演。节目演出次序由晚会主持人和晚会策划组决定。

3、节目来源：

1)每部门限出一个节目，形式不限，内容健康接近主题;

2)大一每班至少编排一个节目，由其班长负责组织

3)各同学可以自由组队参加;

4)由文娱部负责本晚会的压轴节目

5)至少要有15个节目出来。

**景区元旦活动方案设计篇二十**

一、活动主题思想 ：狂欢双dan节

二、活动时间 ：12月8日至1月1日

三、活动地点 ：二楼拉斯维加斯俱乐部、三楼体乐酒吧

四、活动内容 ：(注：由酒商提供活动所需费用赞助)

a、12月18日元月1日指定特惠啤酒专场 (活动期间，二楼大厅4元/半打，三楼大厅一律6元/半打);

b、策划部设计圣诞卡，由娱乐部派发。部分较为重要或与本酒店有长期消费协议的客户，(每张圣诞卡附送免ktv房租券或者2元现金代用券壹张、具体客人名单由罗总统计上缴总办批阅后由业务部负责派发。附送新年台历，圣诞、新年活动的具体内容)增加与客人的沟通和交流，增进客人来江都消费的欲望。此券有效期为12月18至次年1月1日)(12月24、25、26、31、元月1日除外)。

c、12月24、25日平安夜收取门票(价格未定)元/人(圣诞礼品包一份)

d、圣诞福星评选活动：

时间：12月24日12：00;

地点：三楼体乐酒吧;

圣诞节当日，二、三楼门口设置圣诞服装售卖点，客人可自由购买，扮演圣诞老人，参加圣诞福星评选;

圣诞节当日，所有客人购买半打指定啤酒可获选票两张(五角星不干胶)以次类推，多买多得;

评选活动在12：00正式进行，参加评选的客人环绕全场，由现场客人评选，如果身上粘贴的五角星最多，即可成为当晚圣诞福星，可获由啤酒公司赞助的大奖一份(具体奖品未定)+指定啤酒一打;

此次评选圣诞福星活动可促进客人购买啤酒的高潮，建议设置大奖，增加吸引力;

e、赠券：(23年12月1824元月1日)(12月24、25、26、31、元月1日除外)。

凡客人在ktv消费满6元(含6元)以上赠指定啤酒半打+圣诞礼品包、新年台历一份;

凡客人在ktv消费满8元(含8元)以上赠指定啤酒一打+圣诞礼品包、新年台历一份;

凡客人在ktv消费满13元(含13元)以上赠现金代用券1元壹张+指定啤酒半打+圣诞礼品包、新年台历二份，或者指定啤酒贰打+圣诞礼品包、新年台历二份; 凡客人在ktv消费满18元(含18元)以上赠现金代用券2元壹张+指定啤酒一打+圣诞礼品包、新年台历二份 以上现金代用券有效期为自发券之日起15天有效;

f、2425日特邀圣诞佳宾表演助兴，现场派发圣诞礼品;

g、欢乐圣诞游艺活动

时间：12月24日

地点：二楼美女吧

平安夜当晚，二楼美女吧由行政部、保安部选派男女各2人穿戴圣诞服饰，举行圣诞系列游艺活动;

(1)套圈游戏：地上摆放啤酒、彩喷、圣诞礼品包、圣诞公仔等，由客人于4米外抛掷套圈，套中即奖;

(2)夹玻璃球游戏：客人在规定时间内(3秒)夹完盒内玻璃球，即可前往礼品售卖点领取奖品;

(3)掷骰子擂台赛游戏：由保安部选派保安一名，穿戴圣诞服饰作为擂主，摆放半打啤酒、圣诞礼品、彩喷、圣诞公仔等。客人可用啤酒、或前往礼品售卖点买取圣诞礼品作为打擂资本，上前与擂主打擂，嬴者即可获相应的奖品、输者即输掉打擂资本，即由后者补上;

h、圣诞倒记时：

日当晚12：00前5分钟由司仪主持现场倒记时;

倒记时1秒所有的服务员带动客人进入高潮，同司仪一起大声倒数1秒，挑动现场气氛;

倒记时1秒，所有的dj、舞蹈员手持圣诞公仔、圣诞礼品向四周的客人抛洒，准12：00向舞厅中间喷洒彩条

i、圣诞大抽奖(指定啤酒公司赞助奖品)

时间：12月25日晚12：00

地点：拉斯维加斯俱乐部大厅;

二楼咨客台处设抽奖箱一个，设凡客人购买指定啤酒一打即可获抽奖壹张(以次类推);

奖品设置：(奖品未定)

j、圣诞节当日由酒店选派12名高大保安扮演圣诞老人，娱乐部选派咨客12名扮演圣诞天使，在酒店二、三楼四处派发圣诞礼品;

k、元旦化妆舞会(最佳化装、舞蹈奖评选活动)：

时间：12月31日; 地点：二楼拉斯维加斯俱乐部;

在二楼门口设置面具售卖点：

12月31日晚，客人可自由化装或前往面具售卖点购买晚会所需面具，参加本酒店举行的化妆舞会评选活动; 评选奖项：

(1)一等奖(最佳舞蹈) 卡拉ok大房免费券壹张+2元现金代用券壹张+啤酒一打

(2)二等奖(最佳化妆) 卡拉ok中房免费券壹张+1元现金代用券+啤酒半打

(3)三等奖(最佳搞笑) 2元现金代用券+啤酒半打

l、新年倒记时：

(1)31日当晚12：00前5分钟由司仪主持现场倒记时;

(2)倒记时1秒所有的服务员带动客人进入高潮，同司仪一起大声倒数1秒，挑动现场气氛;

(3)倒记时1秒，所有的dj、舞蹈员手持公仔、礼品向四周的客人抛洒，准12：00向舞厅中间喷洒彩条; m、节目部分：

(1)三楼大厅节目编排圣诞节目和舞蹈，带动圣诞气氛;

(2)圣诞当日二、三楼大厅背景音乐以圣诞音乐为主;

(3)圣诞当日歌手以圣诞歌曲为主，向客人抛洒圣诞礼品;

(4)圣诞佳宾主要以圣诞祝福、搞笑为主;

五、环境布置

(1)停车场外围树上挂满漫天星，酒店门口绿化带挂满漫天星(12月1日之前);

(2)酒店正面外墙圣诞宣传喷绘两幅，两边外墙悬挂酒店活动条幅8条：

(3)酒店大门口两边摆满圣诞花，大门上方制作圣诞pop，悬挂圣诞花环，玻璃门上喷制圣诞雪景;

(4)大堂中央4米高圣诞树一棵，四周摆放几棵小圣诞树、圣诞小屋，用栅栏围住，树上挂满圣诞礼品和漫天星灯;

(5)电梯口摆放高1.8米高泡末圣诞老人一个四周围满圣诞花;

(6)一楼到二楼的楼梯口用圣诞草制作一个圣诞拱门，楼梯扶手上围满圣诞草;

(7)拉斯维加斯门口2.5米圣诞树一棵，树上挂满漫天星和圣诞礼品，用圣诞礼品包围住，上面圣诞pop一组，天花上悬挂圣诞装饰物，四周墙壁上悬挂圣诞花环，圣诞饰物;

(8)门口小食档制作奶油圣诞饼屋风景图一组(西厨负责制作);

(9)拉斯维加斯里面园柱上挂圣诞老人头像和圣诞花环，入口处墙上绘制圣诞雪景图，大厅每张台面上摆放3cm小圣诞树一棵，天花上悬挂圣诞饰物;

(10)三楼电梯口摆放3米左右圣诞树一棵，树上挂满漫天星和圣诞礼品，用圣诞礼品包围住，体乐酒吧门上制作圣诞pop一组，用圣诞藤围起来，两边柱上粘贴泡末立体圣诞老人头像，用泡末制作雪景;

(11)三楼酒吧间摆放壹张圆桌，铺上白布，上面摆放自制泡末梅花鹿一个，旁边摆放圣诞小屋和礼品包;

(12)三楼大厅两边铁柱之间悬挂圣诞花环，铁柱上用圣诞花成龙形状围起来，园柱上和墙上粘贴圣诞老人图片、圣诞花环、圣诞饰物，每张台面上摆放3cm圣诞树灯各一棵;

(13)3、4楼ktv包房走廊墙壁上粘贴圣诞图片、悬挂圣诞花、圣诞花环。走廊天花悬挂圣诞饰物，每间包房悬挂适当的圣诞饰物、圣诞草和圣诞老人头，台面上摆放3cm圣诞树灯;

(14)6、7楼层电梯口摆放1.5米金色圣诞树各一棵，围满圣诞礼品包，每层电梯上方粘贴圣诞花环一个，客房楼层走廊墙上适当粘贴部分圣诞老人图片;

(15)二楼摆放摩托车处摆放1.5米高泡末梅花鹿一个四周摆放5cm小圣诞树8棵和圣诞小屋、圣诞礼品包;

(16)员工娱乐室2米高圣诞树一棵，挂满漫天星，树下堆满圣诞礼品包，办公室墙上悬挂圣诞老人图片。

**景区元旦活动方案设计篇二十一**

：20xx年12月24日-20xx年1月5日。

：北二环大明宫建材批发商城旗舰店

1.位于销售旺季，通过以下的具体操作，扩大销售额， 盘清库存。提高市场占有份额。

2.体现本店无微不至的贴心服务。提高客户对本店的忠诚度。

3.通过宣传造势，结合元旦节的元素，让消费者产生强烈的记忆感，建立良好的业外口碑，提高知名度和美誉度。

“20xx感恩答谢惠”元旦大派送!

1)活动期间，全场商品6折起优惠(不含特惠组合和特价商品)，并有精美礼品赠送。

2)折扣诱人：

(1)购暖气片送卫生间小背篓(价值300元) 凡进店购买暖气片满3000元以上均可获赠卫生间小背篓一个。

(2)购壁挂锅炉送过滤器或者价值为300元的温控器(有线) 凡进店购买任意一款壁挂锅炉均可享受6.8折优惠且同时可享受满 额赠送活动。

3)凡在活动期间进店咨询者均可获得精美礼品一份(数量有限先到 先得)。

无垠的全体员工再次祝福各位嘉宾朋友元旦节快乐，万事如意!

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找