# 毕业论文题目怎么选（最终五篇）

来源：网络 作者：蓝色心情 更新时间：2024-08-29

*第一篇：毕业论文题目怎么选毕业论文可以培养学生综合运用所学知识和技能，理论联系实际，独立分析，解决实际问题的能力，对学生有重要的影响。2024毕业论文题目怎么选比较好？下面是小编收集整理的一些2024毕业论文题目怎么选\_论文题目的拟定方法...*

**第一篇：毕业论文题目怎么选**

毕业论文可以培养学生综合运用所学知识和技能，理论联系实际，独立分析，解决实际问题的能力，对学生有重要的影响。2024毕业论文题目怎么选比较好？下面是小编收集整理的一些2024毕业论文题目怎么选\_论文题目的拟定方法，欢迎大家前来阅读。

毕业论文题目怎么选？

1、个人的特长和兴趣。应当在自己特长的范围内选择自己兴趣较大的题目，否则很难写出有特色的、满意的论文。

2、选题的理论价值和实用价值。应选择本学科中在理论上具有指导意义，对解决实际工作中存在的问题有实用价值的题目，如果你对某一选题有哪些理论应当总结、修正、发展;哪些实际工作中的问题应当解决，如何解决心中无数，免强写这样的题目也只能泛泛而论，质量不高。

(1)资料来源。主要考虑对拟选题目研究的历史和现状的资料是否初步掌握，需要的第一手资料有无可能取得，即没有现成资料又不能取得第一手资料的题目就很难研究下去。

(2)考虑时间、经费条件，选择难度和范围适中的题目。选题的难度过高、范围过大、很难在规定时间内完成，选题太易、范围太小又会影响论文本身价值和考生自身潜力的发挥。

3、初步确定选题后，应准备一个书面材料，以便在与指导教师交流时将有关问题确定下来。书面材料的内容包括：

(1)明确所选题目研究所要达到的目的，即准备解决什么理论问题和实际应用问题。

(2)对研究的题目，自己掌握了哪些资料，还缺少哪些资料，准备怎样解决?

(3)对撰写所选题目论文的初步设想，列出论文的框架结构;论文分成哪几个部分，每一个部分写什么问题，从哪些方面来写，这也就是论文的粗纲。

(4)写作计划。根据自己的实际情况订出详细的提纲、论文初稿、的时间安排和各阶段工作的大体步骤。

论文题目拟定方法

(1)揭示课题的实质。这种形式的标题，高度概括全文内容，往往就是文章的中心论点。它具有高度的明确性，便于读者把握全文内容的核心。诸如此类的标题很多，也很普遍。如《科学技术是第一生产力》、《发展才是硬道理》、《中国发展离不开世界》等。

(2)提问式。这类标题用设问句的方式，隐去要回答的内容，实际上作者的观点是十分明确的，只不过语意婉转，需要读者加以思考罢了。这种形式的标题因其观点含蓄，容易激起读者的注意。如《“二胎”政策放不放行?》、《谁为环境恶化埋单? 》等。

(3)交代内容范围。这种形式的标题，从其本身的角度看，看不出作者所指的观点，只是对文章内容的范围做出限定。拟定这种标题，一方面是文章的主要论点难以用一句简短的话加以归纳;另一方面，交代文章内容的范围，可引起同仁读者的注意，以求引起共鸣。这种形式的标题也较普遍。如《我国农村经济体制改革若干问题探讨》、《论转型期中国中央与地方的关系》、《论西方发达国家贸易自由化政策的两面性》等。

(4)用判断句式。这种形式的标题给予全文内容的限定，可伸可缩，具有很大的灵活性。文章研究对象是具体的，面较小，但引申的思想又须有很强的概括性，面较宽。这种从小处着眼，大处着手的标题，有利于科学思维和科学研究的拓展。如《经济发展与环境污染的脱钩分析》、《社会进步与道德滑坡》、《人口增长与可持续发展》等。

(5)用形象化的语句。如《一个鼓舞人心的决战口号》、《朝鲜正透出缕缕改革开放的曙光 》、《虚拟器件--虚拟化技术的新利刃 》等。

毕业论文拟题要求：

1、题目难易要适中。

2、题目应反映论文内容。

3、题目用词要新颖要有创见。

4、题目用词要恰当。

**第二篇：音乐系毕业论文题目选**

音乐系毕业论文题目选

1、浅谈高校音乐专业学生应具备的综合素质

2、自弹自唱是课堂教学不可缺少的基本功

3、浅谈音乐与素质教育

4、中学音乐教育与流行歌曲的探析

5、农村音乐教育现状小议

6、浅谈少儿钢琴教育中情感的辅导

7、对音乐学科考试的思考

8、关于高师音乐专业学生素质培养的再思考

9、对高师音乐基础理论课改构思

10、基础音乐教育应选择何种记谱法

11、谈新课程标准下的再学习

12、双向选择利弊谈

13、声乐教学改革思考

14、谈音乐教育创新

15、谈歌唱的情感

16、高师声乐小组课的教学探索

17、我走上了音乐课的讲台

18、谈歌唱心理素质的训练

19、文化素质与高师音乐教育

20、兴于诗 立于礼 成于乐

――以音乐审美为核心理念的思考

21、探索高师声乐教学的新方案

22、浅谈钢琴教学的目标

23、莫把农村音乐教育打入冷宫

24、浅析钢琴的音色

25、浅谈唱歌时的气息及实践

26、尝试钢琴即兴伴奏

27、倾听来自中小学的声音

28、教师角色模拟教学的尝试

29、一次别开生面的实习教学课 30、浅谈钢琴演奏的歌唱性

31、对高师声乐教学形式的再思考

32、浅谈歌曲伴奏的作用

33、视唱练习的音高训练

34、舞蹈编排的想象力

35、钢琴伴奏中的“弹”、“唱”结合

36、浅谈声乐演唱中的咬字吐字

37、怎样练熟一首钢琴曲

38、中小学音乐教师所具备的基本素质

39、高师音乐教育如何提高学生的文化素质 40、试论音乐教学实习改革

41、音乐鉴赏教学中“关注音乐”的体会

42、即兴演奏应符合音乐教育自然规律

43、谈“四手联弹”在专业钢琴教学中的作用

44、浅析音乐欣赏的心理过程

45、高师音乐教育改革面临的形式与对策

46、浅析歌唱训练中的表象演练

47、中小学音乐教学应突出“音乐性”

48、“注重实践型”人才培养途径的研究

49、地方民族音乐进入中小学课堂的探索与实践 50、从音乐中找乐趣

51、论音乐教学与学生创新能力的培养

52、论初中音乐教育的“环境”现状及改革

53、音乐课堂教学中学生创新意识的培养浅探

54、高师声乐教育应注重实践

55、如何提高学生的练声效率

56、音乐艺术教学与民族情感教育

57、音乐学习与审美的境界

58、钢琴教学中学生情绪情感的调控

59、如何激发幼儿学习钢琴的兴趣 60、在歌唱中如何正确打开喉咙 61、舞蹈教育与科学发展观之思考 62、浅谈音乐教师之教学能力

63、透过通俗音乐看多元文化的社会作用

64、多采的乡音――河南乡土音乐教材的人文价值的描述

65、民俗文化的现代德育价值研究

66、文化创意产业与当代艺术教育创新研究 67、《中华民族音乐》课程的理论与实践研究 68、书法教育对青少年心理发展影响的实证研究

69、流行音乐影响青少年学生道德成长的多重困境及德育创新研究 70、河南非物质文化遗产的地方资源开发与利用研究 71、高校美育与大学生创新思维发展研究

72、农村中学音乐课程实施现状分析与推进策略研究 73、我国中小学音乐教育现状调查及改革思路 74、提高音乐素质 促进全面发展 75、当今中国舞蹈创作的趋势 76、高师声乐教育应注重实践

77、普通高校大学生西洋古典音乐欣赏状况调查 78、谈中国古诗词艺术歌曲创作及发展 79、论钢琴表演艺术的发展趋向 80、论新形势下的高校校园文化建设 81、新农村传统艺术文化教育传播的思考 82、高等教育大众化时代背景下的音乐学科建设 83、舞蹈重返大众视野的时代意义 84、戏曲身段与民族声乐表演

85、试论音乐实践对于高校弘扬民族音乐的重要性 86、驻马店市中小学音乐课程设置研究

87、黄淮学院音乐系技巧课教学改革研究 88、本科院校音乐课程改革的利弊 89、《梨园春》对河南豫剧的影响 90、中华民族乐器分类法研究

91、汉代的鼓吹乐对近世礼俗音乐的影响 92、百戏之流变

93、两晋南北朝时期的音乐文化交流 94、驻马店市说唱音乐探微 95、李叔同学堂乐歌的创作实践 96、萧友梅对中国近代音乐教育的贡献 97、黎锦晖儿童音乐创作的艺术经验 98、民族歌剧《白毛女》的成功经验 99、校园歌曲的昨天、今天和明天 100、西方早期合唱音乐

101、舒曼声乐套曲《妇女的爱情与生活》的创作与构思 102、贝多芬三个阶段的音乐创作 103、欧洲中世纪单声部歌曲与世俗歌曲 104、如何学习西方音乐史 105、肖邦音乐的民族性

106、快乐教学，是音乐课的法宝 107、学习音乐，从热爱开始

108、如何辨别和挖掘一个孩子的音乐才能

109、音乐课应注重基础素质培养

110、音乐素养，提升人生价值 111、合唱的和谐美给我们带来的震撼 112、如何训练业余合唱团 113、轻声练习的好处 114、以“赏”为先的音乐教育 115、让孩子们快乐地舞起来 116、如何保持孩子持续的练琴热情 117、如何运用科学的方法训练童声 118、如何教孩子们学习节奏 119、如何练琴才最有效

120、提升艺术生的文化修养是当务之急 121、“音乐热”带来的思考 122、跑调的分析与研究 123、唱的高，还是唱的美 124、注重技巧，还是注重表现 125、假如我是一名音乐老师

126、卓越的成就，至诚的爱国心――试论我国音乐学家王光祈 127、校园歌曲的创作特点

128、谈肖邦创作特征中民族精神的体现 129、论贝多芬晚期的钢琴奏鸣曲 130、戏曲曲牌与宋元市井民俗

131、从城市音乐文化看“选秀”

132、浅论音乐音调与基本情绪运动状态的关系

133、论舒伯特艺术歌曲中音乐与歌词的相互关系

134、从《蝴蝶》看舒曼钢琴音乐创作特征

135、青主的两首代表性艺术歌曲《我住长江头》、《大江东去》的创作和演唱分析

136、李斯特艺术歌曲初探

137、学龄前儿童音乐教育的认知问题研究

138、中国原创摇滚音乐中的民族元素面面观

139、对贝多芬《“热情”奏鸣曲》理解演奏处理

140、华语流行乐坛的“中国风”

141、从“引进”、“模仿”到“探索”、“创新”－20世纪上半叶中国艺术歌曲发展的历史轨迹

142、浅谈小提琴协奏曲〈梁山伯与祝英台〉的创作

143、论20世纪上半叶中国普通学校音乐课程发展

144、我看钢琴考级

145、驻马店钢琴考级历史及其文化产业研究

146、浅谈印象主义音乐

147、试探二十世纪六、七十年代中国钢琴改编曲中的民族因素

148、外音不“外”――试析肖邦钢琴作品中和弦外音的应用及其表现意义

149、钢琴演奏指法选择的基础实践和基本原则

150、胶片上流淌着的音乐篇章――有关电影音乐的综述

**第三篇：文秘毕业论文选题目**

本文由cn和飞贡献

doc文档可能在WAP端浏览体验不佳。建议您优先选择TXT，或下载源文件到本机查看。文秘专业毕业论文备选题目 文秘专业毕业论文备选题目 备选

1、浅谈处理秘书与领导关系的技巧

2、谈当代秘书的职能活动与要求

3、简论秘书创新能力的培养

4、论当代秘书的公关能力

5、论当代女秘书的气质与修养

6、论当代企业秘书的法律意识

7、论秘书的参谋辅助职能

8、论秘书的角色意识与工作开展

9、论秘书的接待工作

10、论秘书的时间管理

11、论秘书的信息素质

12、论秘书的有效服务

13、论秘书的忠诚与进取

14、论秘书工作的方法

15、论秘书工作的主动性

16、论秘书接待信访艺术

17、论秘书人际关系

18、论秘书人员的职业道德

19、论秘书人员职业倦怠的原因及防治对策 20、论秘书应具备的办事能力

21、论秘书在领导决策中的参谋作用

22、论新世纪秘书队伍的语言素质——说话的艺术

23、漫谈如何做好领导的秘书

24、秘书辅助工作中如何调动员工积极性

25、秘书腐败的原因及其解决对策

26、秘书工作人员的创新观念

27、秘书工作艺术初探

28、秘书工作中倾听的艺术

29、秘书活动基本特征新探 30、秘书角色之“管家”浅谈

31、秘书接待工作中客户心理的运用

32、秘书接待礼仪

33、秘书就业现状剖析

34、秘书人格初探

35、秘书人际关系的处理

36、秘书人员应树立正确的权位观

37、秘书如何加强商业秘密的保护工作

38、浅论秘书服饰及其与工作的关系

39、浅论如何提高秘书工作的主动性 40、浅论知识经济时代对秘书工作的影响

41、浅谈秘书的辅助决策职能

42、浅谈秘书的角色意识

43、浅谈秘书的协调能力

44、浅谈秘书的形象

45、浅谈秘书工作中计算机辅助能力的构成

46、浅谈秘书交谈技巧

47、浅谈秘书科学素质的培养

48、浅谈秘书速记能力与提高秘书工作绩效的关系

49、浅谈秘书微笑的魅力 50、浅谈秘书文字表达能力的培养

51、浅谈秘书应树立良好的电话形象

52、浅谈秘书知识素养

53、浅谈秘书职业角色的定位

54、浅谈秘书职业意识的培养

55、浅谈秘书着装选择

56、浅谈如何提高秘书工作中的沟通能力

57、浅谈如何提高企业秘书的实践能力

58、浅谈新世纪中国机关秘书与公司秘书的异同

59、浅谈与领导的有效的沟通 60、浅析新形势下秘书工作的要求 61、浅议提高秘书工作效率的方式与方法 62、浅议政府秘书的参谋工作 63、如何才能成为一名成功的秘书 64、如何发挥秘书的多重角色 65、如何实现秘书工作科学化 66、如何提高秘书的语言素质 67、试论秘书人员的职业素养和工作意识 68、试论在新形势下做好文秘工作的有效途径 69、文秘专业就业现状 70、现代秘书的公关语言艺术 71、新时期秘书应具备的能力与素质 72、做好领导秘书的素质要求 73、秘书接待礼仪 74、浅谈秘书的办公礼仪 75、浅谈秘书服饰礼仪 76、秘书接待工作中客户心理的运用 77、试论现代秘书人员如何克服焦虑的心理障碍 78、试述当代秘书的心理特征 79、浅谈如何提高秘书的写作能力 80、论公共关系在文秘工作中的运用 81、谈秘书工作与公共关系 82、论当代秘书的公关能力 83、现代秘书的公关语言艺术 84、办公自动化发展及策略 85、办公自动化功能分析与应用

86、办公自动化在秘书工作中的应用 87、电子政务与办公自动化初探 88、CIS 系统在企业中的应用—CIS 系统组成初探 89、SQL 在 ASP 编辑中的应用 90、如何提高秘书办公自动化的效率 91、档案鉴定工作的原则与标准 92、档案信息资源现代化 93、电子档案管理的现代化 94、电子政务与办公自动化初探 95、关于数字化新型载体档案的思考 96、计算机在档案管理中的应用 97、论档案管理在文秘工作中的地位和作用 98、浅谈档案价值鉴定中的联系与发展 99、浅谈档案现代化管理 100、浅谈电子档案与纸质档案在管理中的异同 101、新型档案与传统档案管理的异同 102、如何提高秘书办公自动化的效率 103、策划一个活动方案（题目须由指导教师认可）

**第四篇：市场营销专业毕业生毕业论文题目选（本站推荐）**

市场营销专业毕业生毕业论文题目选

一：试比较、分析4P与4C市场营销组合理论

提示：

1：4P营销组合：产品（product）、价格(price)、渠道(place)、促销(promotion)

2：4C营销组合：顾客（customer）、成本(cost)、便利(convenience)、沟通(communication)3：4P组合是以企业的产品为出发点的，致力于生产好的产品，制定适当的价格，并选择适当的渠道和促销方式将产品销售出去；而4C组合的出发点在顾客，以顾客为中心，通过降低成本来提高顾客让渡价值，为顾客提供便利并注重和顾客间的交流。

二：试论述市场营销管理的任务

提示：

1：负需求时的任务

2：无需求时的任务

3：潜在需求时的任务

4：下降需求时的任务

5：不规则需求时的任务

6：充分需求时的任务

7：过量需求时的任务

8：有害需求时的任务

三：试论述网络广告的优势及其局限性

提示：

1：优势：交互性，非强迫性，广泛性，实时性，形式性，易统计性，经济性，2：局限：网络人口相对较少，广告的位置有限，创意设计空间和能力的局限，广告受众情况难以统计调研

四：试论述顾客满意战略

提示：

1：顾客满意战略的指导思想：企业的整个经营活动要以顾客满意为方针，站在顾客的立场上，按顾客的观点来考虑，分析顾客的需要

2：顾客满意战略的主要内容

3：实施顾客满意度战略的意义

五：试论述企业的多角化增长战略

提示：

1：多角化的概念

2：多角化的各种形式

3：促进多角化的各种因素

4：多角化战略的优势与风险

六：试论述微观营销环境的构成要素及其对企业营销的影响

提示：

1：企业内部

2：渠道企业

3：顾客

4：竞争者

5：公众

七：试论述人口环境对企业营销的重要影响

提示：

1：世界人口迅速增长

2：发达国家的人口出生率下降

3：许多估价的人口老龄化

4：许多国家的家庭在变化

5：许多国家的非家庭住户也在迅速增加

6：许多国家的人口流动性大

八：论述经济环境对企业市场营销的影响

提示：

1：消费者收入的变化

2：消费者支出的变化

3：消费者储蓄和信贷的变化

九：分析，论述影响购买行为的因素

提示：

1：文化因素

2：社会因素

3：个人因素

4：心理因素

十：试论述消费者购买行为的主要类型

提示：

1：习惯性购买行为

2：寻求多样化购买行为

3：化解不协调的购买行为

4：复杂购买行为

十一：试分析马斯洛“需求层次论”对企业营销的指导意义

提示：

1：生理需要

2：安全需要

3：社会需要

4：受尊重的需要

5：自我表现实现的需要

十二：试论述组织市场的主要特点

提示：

1：组织者市场部与消费者市场的比较

2：组织市场上的购买者的地理位置相对集中

3：组织市场的需求是派生的4：组织市场需求弹性小

5：组织市场需求波动大

6：专业人员采购

7：直接采购

8：互惠

9：组织市场的购买者有时通过租赁方式取得产品

十三：试论述生产者购买决策过程的八个阶段

提示：

1：问题的识别

2：需要的说明

3：明确产品的规格

4：物色供应商

5：征求供应建议书

6：选择供应商

7：签定合同

8：绩效评价

十四：试论述波特行业竞争结构分析法

提示：

1：新的竞争者的入侵，2：替代品的威胁

3：客户的讨价还价能力

4：供应商的讨价还价能力

5：现存竞争对手之间的竞争

十五：企业针对不同情况的竞争者应采取的对策

提示：

1：竞争者的强弱

2：竞争者与本企业的相似程度

3：竞争者的表现好坏

十六：试论述市场主导者保护市场占有率的主要战略措施

提示：

1：阵地防御

2：侧翼防御

3：以攻为守

4：反击防御

5：运动防御

6：收缩防御

十七：试论述市场利基者（补缺者）竞争战略的选择

提示：

1：最终用户专业化

2：垂直层面专业化

3：特定顾客专业化

4：特定顾客专业化

5：地理区域专业化

6：产品或产品线专业化

7：客户定单专业化

8：质量和价格专业化

9：服务项目专业化

10：分销渠道专业化

十八：试论述市场细分的原则、程序和方法。

提示：

1：市场细分的原则

2：市场细分的程序

3：市场细分的方法

十九：试论述市场细分的主要意义

提示：

1：有利于选择目标市场和制定市场营销策略

2：有利于发掘市场机会，开拓新市场

3：有利于集中人力、物力投入目标市场

4：有利于企业提高经济效益

二十：试论述可供企业选择的目标市场营销战略

提示：

1：无差异的市场营销策略

2：差异的市场营销策略

3：集中性市场营销策略

二十一：试论述投入期的营销战略和战略适应的市场条件

提示：

1：快速撇脂策略

2：缓慢撇脂策略

3：快速渗透策略

4：缓慢渗透策略

二十二：试论述企业的市场定位策略

提示：

1：市场定位

2：几种定位方式

3：几种市场定位战略

二十三：试论述新产品开发的一般过程

提示：

1：寻求创意

2：甄别创意

3：形成产品概念

4：制定市场营销战略

5：营业分析

6：产品开发

7：市场试销

8：批量上市

二十四：试论述产品的商品化过程

提示：

1：何时（时机）

2：何地（地理战略）

3：给谁（目标市场预期顾客）

4：用什么方法（导入市场战略）

二十五：试论述企业进入国际市场的主要形式及其优缺点

提示：

1：出口进入方式2：合同进入方式3：投资进入方式4：对等进入方式5：加工进入方式

二十六：试论述品牌归属策略

提示：

1：对于如何抉择品牌归属，企业有三种可供选择的策略：自己的品牌，中间商的品牌，部分自己，部分中间商品牌

2：中间商品牌已经变成品牌竞争的一个重要因素

3：中间商使用自己的品牌可带来的利益

4：企业品牌与中间商品牌之间的竞争

二十七：试论述实施多品牌策略的好处和局限性

提示

多品牌策略的好处

1：是培植市场的需要

2：多个品牌使企业有机会最大限度地覆盖市场

3：多品牌提供了一种灵活性，有助于限制竞争者的扩张机会，使得竞争者感到在每个细分市场的现有品牌都是进入障碍

4：突出和保护核心品牌

局限性：

1：随着新品牌的引入，其净市场贡献率将成一种边际递减的趋势

2：品牌推广成本较大

3：不利于给消费者留下鲜明的印象

二十八：试论述企业常用的定价方法

提示

1：成本导向定价法2：需求导向定价法3：竞争导向定价法

二十九：论述产品组合定价策略

提示

1：产品线定价2：选择品定价3：补充产品定价4：分部定价5：副产品定价

6：产品系列定价

三十：试论述如何进行渠道管理

提示：

1：选择渠道成员，2：培训渠道成员，3：激励渠道成员，4：评价渠道成员，5：渠道改进安排

三十一：试论述企业开发有效传播的步骤

提示：

1：确定目标受众，2：确定传播目标，3：设计信息，4：选择渠道

5：评估预算，6：决定促销组合，7：衡量结果，8：管理整合营销传播

三十二：试论述影响促销组合决策的因素

提示

1：促销目标，2：产品性质，3：产品生命周期

4：推式与拉式策略，5：市场条件，6：促销预算。

三十三：试论创意产生的群体策划方法

提示：

1：头脑风暴法：选定主题；脑力激荡；筛选与评估

2：头脑风暴法的改良方法：NHK头脑风暴法；批评式头脑风暴法

三十四：试论系统策划观

提示：

1、系统策划观要求追求从全局角度思考发展的整体思维观念

2、系统策划观是追求效应最大化的系统优化思维观念

3、系统策划观是追求长远的战略思维观念

4、系统策划观是确保系统动态平衡的开放思维观念。三十五：试论企业如何应用合作竞争策划观

提示：

1、奉陪竞争的公开承诺

2、顾客忠诚度的建立

3、保持产品标准的兼容性

4、建立共生关系

三十六：试述市场调研的方法

提示：

1、确定调研对象的方法；

2、是滴调研的方法

三十七：试论营销策划方案导言部分撰写技巧及其重要性 提示：

1、注意标题的制作并与版面设计技巧的搭配

2、不要轻视目录的编写

3、必要时制作参与策划方案谋划人员一览表

4、通过序言部分的撰写给决策者形成深刻的印象

三十八：试论述营销策划人员素质和能力要求所包括的主要内容 提示：

1、营销策划人员的政治思想和道德素质

2、营销策划人员的知识和技能素质

3、营销策划人员的行为何经验素质

4、营销策划人员的心理素质

三十九：试述营销策划方案的优化

提示：

1、选择评估论证的方式

2、合理确定参与方案评估的群体结构

3、意见综合与方案修正完善

四十：试论创造性思维的主要形式

提示：

1、理论思维

2、直观思维与形象思维

3、联系思维与倾向思维

4、抽象思维与逆向思维

**第五篇：毕业论文参考题目**

毕业论文参考题目

中学历史教学改革的困难与对策

试论中学历史教学改革的动向

农村贫困地区初中历史教学的现状与对策[1]]]

历史乡土课程资源的开发利用

历史课程资源利用与开发新探

中学历史校本课程开发

中学历史教育与人文精神培养之研究

人文素质和中学历史教学中人文素质的渗透与提高

中学历史教学对学生公民意识的培养

中学历史教学与文化遗产保护意识教育

全球化背景下中学历史教学对民族精神的培养

构建历史课堂教学新模式培养学生自主学习的能力

历史教学中实施创新教育培养学生的创新思维能力

试论历史课程改革中的自主课堂教学

中学历史学科研究性学习与教学

研究性学习在中学历史课堂教学中的实践研究

中学历史研究性学习与人文素质的培养

历史教学实施合作学习模式的理论与实践初探

中学历史课堂提问的实践与思考

课堂教学中如何调动学生的历史学习兴趣

如何处理好课堂教学突发事件

新课程改革中初中历史作业现状研究

中学教育如何建立现代化教学新型师生关系

新课改下教师如何实现教学理念的转变

新课改下中学班主任工作探讨

教师的自我修养

从中学教育实习谈教师的自我修养

从中学教育实习看师范院校学生教师技能的培养

中学教育中关注青少年心理健康问题

张娜：

这些题目只是提供一个基础教育研究的思考方向，有些题目对你们来说有点大，你们可以把题目范围限制小一些。

你们在实习过程中要注意搜集与自己论交有关的资料比如新课改实施方案、调查数据、教育教学案例等，要把自己所在学校当成一个实验场。

参考资料阅读杨蜜蜜老师“历史课程与教学论”课程所开书目就够了。把这些题目转发给试讲小组的同学。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找