# 年会策划方案设计（含五篇）

来源：网络 作者：清幽竹影 更新时间：2024-08-31

*第一篇：年会策划方案设计2024年即将结束，为了迎接2024年的到来，各大企业、学校等都已经在筹备年会活动了，那么什么样的年会才比较有意思呢?以下是小编精心收集整理的年会策划方案，下面小编就和大家分享，来欣赏一下吧。年会策划方案1一、活动...*

**第一篇：年会策划方案设计**

2024年即将结束，为了迎接2024年的到来，各大企业、学校等都已经在筹备年会活动了，那么什么样的年会才比较有意思呢?以下是小编精心收集整理的年会策划方案，下面小编就和大家分享，来欣赏一下吧。

年会策划方案1

一、活动目的：

1、增强员工的团队凝聚力，提升\_\_的竞争力;

2、对2024年营销工作进行总结，对市场业绩进行分析;制订新年度营销工作总体规划，明确2024年度工作方向和目标。

3、表彰业绩优秀的公司优秀员工，通过激励作用，将全体员工的主观能动性充分调动起来，投入到未来的工作之中。

二、年会主题：一个团队一个梦想

三、年会时间：2024年12月日30下午时

领导致辞、表彰优秀员工、表演节目同时聚餐

四、年会地点：\_×大酒店×楼\_厅

五、年会组织形式：由公司年会工作项目小组统一组织、执行。

六、参加人员：客户群、领导;邀请业界领导;公司工作人员。

1.会场总负责：\_×

主要工作：总体工作协调、人员调配。

2.策划、会场协调、邀请嘉宾：\_×

主要工作：年会策划、会议节目安排、彩排、舞台协调;对外协调、现场资讯采集。

3.人员分工、布场撤场安排：\_×

4.嘉宾接待、签到：\_×

5.音响、灯光：\_×(会前半小时检查音响、灯光等设备)

6.物品准备：\_×

主要工作：礼品、奖品等物品的准备。

七、会场布置：

会场内：

方案：

1、舞台背景喷画：

内容：

文字内容：

2、舞台悬挂烘托气氛的红灯笼;四周墙壁挂烘托节日气氛的装饰。

3、舞台两侧放置易拉宝各4个，内容：宣传企业文化。

会场外：

1、充气拱门放置宾馆大门外主要通道。

2、酒店入口处挂红布幅。

3、酒店内放置指示牌。

文字内容：

八、年会流程：

形式：领导致辞、表彰优秀员工、表演节目，同时公司聚餐。

备注

1.主持人开场白，介绍到会领导和嘉宾，邀请领导上台致辞。

2.公司领导上台致辞。

3.嘉宾致辞。

4.表彰优秀员工员工文艺汇演、现场有奖问答、游戏。

外请演员表演节目、中间抽奖。

演出内容：年会节目单

时间:2024年\_\_月\_\_日晚

地点:宴会厅

年会策划方案2

一、主题：

1、“家”：我们一家人，共赢新未来

2、“赢”：缘聚美的、共赢天下(或未来)

二、时间地点：

\_\_年\_\_月\_\_日下午、晚上

三、聚会主要内容：

1，组织嘉宾参观新办公楼(时间、及陪观领导待确定)

2，组织室外趣味活动

3，安排晚会宴及颁奖

4，安排住宿

四、筹备小组及人员分工

领导小组：\_\_\_

执行领导成员：\_\_

总协调：\_\_

成立：协调嘉宾组、节目活动组、餐饮住宿组、晚会组、后勤组、财务组、现场接待布置组、机动组(各组详细职责及人员安排见附录)

五、聚会主要流程

(一)，前期准备

1,12月8日前，确定聚会时间地点、会议主题及内容，成立活动领导小组，完成策划方案;协调组联系车辆、酒店。

2，12月12日前，协调组负责确定并通知(寄函)与会嘉宾、导购、公司职能及业务人员，会前三天再次提醒通知。(详细人员需备明细)

3，12月10日，节目组开始征集节目，思考室外活动、游戏;12月15日下班后确定最终节目单、活动游戏单，报领导审批。

4,12月20日，各小组统计所需物品，报财务组审批、报后勤组准备、购买;协调组通知嘉宾、核对最终参会人员，并报相关小组;各小组根据参会人员数量，安排活动、晚宴等，对新乡市区外的嘉宾及公司人员安排住宿(明细附于方案附录中)。

5,12月23日下午活动之前，后勤组前去聚会地点布置会场，做好聚会安排(布;协调嘉宾组组织嘉宾参观新办公楼(提前确定陪观公司领导);置方案待确定)\_\_生态园餐饮住宿组最后检查餐饮、住宿准备情况;晚会组负责布置晚会场所、设备调试;后勤组将所有所需物品送往聚会地点并做好保管;住宿组负责协调住宿人员办理住宿登记。

(二)，中期开展

1,12月23日下午3点，全体与会人员参加户外活动，节目活动组负责组织;活动后举行相应的活动颁奖仪式(提前确定颁奖嘉宾)。

2，晚上6点，餐饮组负责组织晚宴。晚会组负责组织需要化妆演员化妆，开启相关设备;晚会组负责组织嘉宾走“拱门”进场，主持人负责晚会中节目、游戏、颁奖、抽奖、领导讲话等所有环节，晚会组做好晚会中的秩序维持和后勤工作。

3，晚会结束，接待组负责欢送嘉宾，住宿组负责引导市区外人员住宿。

(三)，后期总结

1,12月24日中午以前，后勤组将所有聚会所剩物品打包运回公司，分门别类放好。

2,12月25日前，营运人事部将本次活动精彩瞬间做成PPT供大家分享。

3,12月25日前，财务组做好聚会费用审核、上报。

六，附录：

1，准备物资及费用预算，准备物资及费用预算.\_ls

2，详细人员分工及工作职责，详细人员分工及工作职责.\_ls

3，宴会节目及室外游戏，宴会节目及室外游戏.doc、晚会节目安排明细、晚会节目安排明细.\_ls

4，晚会参加人员及餐饮、住宿安排明细，晚会参加人员及餐饮、住宿安排明细.\_ls

5，年终聚会应急方案.doc，年终聚会应急方案

6，年终聚会工作跟进表，年终聚会工作跟进表.\_ls

7，其他事项安排，其他事项安排

年会策划方案3

一、年会主题：

\_\_\_公司20\_\_年度年终总结大会

二、年会时间

20\_\_年12月31日下午14点00分至21点30分

会议时间：14:00——17:30

晚宴时间：18:00——21:30

三、年会地点

\_\_\_酒店一层多功能宴会厅

四、年会参会人员

公司全体员工

五、年会流程与安排

本次年会的流程与安排包括以下两部分：

(一)年终大会议程安排

13:50全体参会员工提前到达指定会堂，按指定排座就位，等待员工大会开始;

14:00—15:30大会进行第一项，各部门及各项目负责人上台分别做年终述职报告。

15:30—15:45大会进行第二项，由行政人事部负责人上台宣读公司各部门及项目主要负责人人事任命决定书。

15:45—16:00大会进行第三项，副总经理宣读2024年度优秀员工获得者名单;优秀员工上台领奖，总经理为优秀员工颁发荣誉证书及奖金;优秀员工与总经理合影留念;优秀员工代表发表获奖感言。

16:00—17:30大会进行第四项，总经理做总结性发言。

17:30大会结束，员工散会休息，酒店布置晚宴会场

(二)晚宴安排

18:00晚宴正式开始，晚宴主持人引导大家共同举杯，祝福大家新年快乐，祝愿公司的明天更加美好。使用创意沙画视频作为公司年会晚宴背景视频和音乐

18:00—19:00用餐时段：公司领导及员工到各桌敬酒，同事间交流沟通，拉近彼此距离。

19:00—21：00娱乐时段：

文艺节目(2—3个节目)

游戏1：坐气球比赛，用具：3把椅子、各装20支气球的3个箱子;

游戏规则：2人一组，共3组，一个人递球，一个人坐球，限定时间为3分钟，3分钟后，箱子内省的球最少的胜出;

文艺节目(2—3个节目);

游戏2：抢凳子;用具：5把椅子，围成一圈;

游戏规则：将椅子围成一圈，响音乐，6个人转圈围着椅子走，音乐停，6个人抢坐，没有抢着的输;

文艺节目(2—3个节目)

游戏3：筷子运钥匙链;用具：12支筷子、2个钥匙链;

游戏规则：6个人一组，分为两组，每个人嘴里叼一只筷子，将钥匙链挂在第一个人的筷子上，第一个人将钥匙链传给第二个人，必须用筷子传，不能用手，哪个组最先将筷子传到最后一个人的筷子上，为赢。

游戏4：呼啦圈传区别针;用具：呼啦圈3个、曲别针18个;

游戏规则：3个人，每人一个呼啦圈，手里6个曲别针，每个人在转呼啦圈的同时，要将手里的6个曲别针连在一起，谁先将6个曲别针连在一起，谁就胜出;

游戏5：踩气球;用具：100个气球

游戏规则：分为两组，一组5个人，每个人球上绑10个气球，主持人限定时间3分钟，互相踩对方队员腿上的气球，3分钟后，看哪个组队员总署气球省的多，就胜出。

幸运抽奖活动：用具：抽奖箱、卡片49张、乒乓球49个

每个人手里有一张带数字的卡片，将乒乓球上写上相应的数字，放进抽奖箱，指派专人分别来抽一至四等奖。

最后主持人邀请全体员工上台合影留念

六、年会准备及相关注意事项

(一)年会的通知与宣传：公司办公室于今天向机关各部门及各项目部发出书面的《关于2024年度年终总结会的通知》，对本次年会活动进行公示和宣传，达到全员知悉。

(二)条幅的制作：红底黄字字幅，具体文字内容：“北京大龙七分公司2024年度年终总结会”(条幅规格：)

(三)物品的采购：抽奖礼品、生肖礼品、游戏奖品、大会席位人(会议用)、笔、纸、员工席位卡(晚宴用)、会场布置所需气球、拉花、花篮;游戏所用乒乓球拍、乒乓球;抽奖箱;会议所需矿泉水、晚宴所需酒水、各类干果小食品。

(四)现场拍照：提前安排好相关人员携带数码相机，做好大会及晚宴活动现场的拍照工作。

年会策划方案4

一、活动目的：

1、通过分析行业形势，总结上半年的营销工作，找出工作得失，统一思想认识，明确下半年的工作方向;2、通过展示和推介\_\_等离子摩托新车型以及进行了全面质量整改的等离子摩托车型，使代理商对\_\_等离子摩托车的产品线和产品品质有一个新的认识，增强代理商销售等离子摩托车的信心和决心;

3、通过宣布下半年等离子摩托车的相关政策和宣贯下半年等离子摩托的推广方案，提高代理商推广等离子摩托车的积极性，并了解和掌握推广等离子摩托车的方法和手段。

二、会议主题：冬天，让我们感动上帝——\_\_摩托\_\_年半年营销工作会议

三、会议时间：\_\_年7月27日——7月29日

四、会议地点：君临大酒店

五、参加人员：

1、代理商总经理或操盘手：55人(含\_\_\_\_代理商10人);

2、代理商财务主管：20人;

3、公司高层领导：15人;

4、销售公司：20人(含事务所总经理);

5、工作人员：10人;

6、合计：120人。

六、会议内容：

(一)经销商会议

1、董事长分析行业形势，提出\_\_公司下半年工作思路，并介绍销售公司新的领导班子(销售公司新的领导班子亮相);

2、销售公司总经理作下半年营销工作规划，并宣布下半年销售政策(各种奖励政策);

3、余\_助理总结\_\_年上半年营销工作及下半年营销推广大纲(含广宣政策);

4、缪\_\_宣贯\_\_年\_\_摩托上市营销方案

5、温\_\_宣贯\_\_年下半年等离子推广策划方案

6、奚\_宣贯\_\_年下半年售后服务活动方案(含售后服务政策)

7、分组讨论

(二)等离子销售表彰及等离子产品订货会

1、销售公司总经理宣布\_\_年8月—\_\_年7月等离子销售先进的表彰决定。

2、董事长给先进颁奖

3、张\_总工程师介绍等离子摩托车新车型和等离子摩托车全面质量整改的情况通报;

4、余\_助理宣布现场订购等离子摩托车的奖励办法和年终奖励政策;

5、代理商现场订购等离子摩托车

6、销售公司总经理公布代理商获奖

年会策划方案5

一、年会背景及目的“年会”，这个概念历来被企业和组织视为一年一度不可缺少的“家庭盛会”。每到年末岁初，很多企业和组织均通过年会这种形式来组织各种活动，借以激扬士气、部署战略、制定目标，奏响新一年度工作的序曲。就协自成立以来一直走的是模仿企业化管理模式。

“年会”这一形式也被视为就协不可或缺的一部分。当然找一个合适的年会策划公司来策划是最合适不过的，而且能避免走很多弯路。

为了总结回顾20\_\_年度各项工作，对20\_\_年工作做出安排和部署，并表彰年度各项先进，增进协会内?a href=\'//www.feisuxs/yangsheng/kesou/\' target=\'\_blank\'>咳嗽钡慕涣骱凸低ǎ俳岬奈幕ㄉ瑁泶镄岫匀宄稍钡墓鼗秤胛屎颍币踩攘?a href=\'//www.feisuxs/liyi/zhuhe/\' target=\'\_blank\'>祝贺就协成立一周年，特决定举办此次主题年会活动。

二、年会主题：专心成长超越自我三、年会时间、地点

年会由三部分构成，分为成员会议、周年庆典联欢会和晚宴。

拟订于20\_\_年12月25日(周六)14：00-20：30(为时半天)。

(一)成员会议

时间：14：00—15：00

地点：大活小剧场

(二)周年庆典联欢会

时间：15：00—17：00

地点：大活小剧场

(三)晚宴

时间：18：00-20：30

地点：二食三楼

四、年会参会人员

领导、嘉宾，协会全体人员(参会人员暂按150计，包括理事会、各部门部长、各部部员及会员和就业信息员)及其他。

五、年会流程与安排

本次年会的流程安排分别包括以下三个部分：

(一)成员大会议程安排

13：30全体参会人员提前到达大活小剧场，按指定排座就座，等候成员大会暨周年庆典晚会开始。(播放入场背景音乐);

14：00—14：10大会进行第一项。

音乐停，鞭炮响(背景鞭炮声)。主持人宣布大会开始，向参会的全体人员介绍出席大会的领导嘉宾及兄弟社团负责人，并领掌欢迎;(欢迎礼毕)请\_\_书记致开幕辞;

14：11-14：30大会进行第二项。

请就协指导老师\_\_发言;就协理事长做本学期工作总结;

14：30—14：50大会进行第三项。

请就协秘书长宣读就协本年度优秀个人名单和突出贡献奖人员名单并请\_书记上台颁奖合影留念。主持人领掌祝贺。主持人请先进个人的代表在现场发表简短获奖感言。

(摄影师拍照，会堂播放颁奖背景音乐);

14：50—15：00主持人对本次员工大会做简要总结。

宣布成员大会闭幕。宣布周年庆典联欢会开始(会堂播放离席背景音乐)工作人员做好会场准备;

15：00-17：00庆典联欢会正式开始，就协各个部门表演自导自演的节目;

17：00主持人宣布周年庆联欢到此结束，并告知六点就协全体成员至二食三楼聚餐晚宴。

六、年会准备及相关注意事项

(一)年会的通知：

行政事务部于近期内向各部门发出书面的《关于做好20\_\_年度年终工作总结与下年工作计划制定的通知》;

(二)年会宣传与就协VCR摄制：

广告宣传部做好年会活动的相关宣传工作。对本次年会活动进行公示和宣传，达到全员知悉。负责安排与跟进(具体包括：第一届理事会成员寄语，新一届理事会愿景，各部门部长及部员对协会成立一周年的祝福等);

(三)晚会节目的编排：

由人力资源部负责晚会节目的征集、海选、编排;

(四)横幅的制作：

紫底白字横幅一条：预祝\_\_协20\_\_年“专心成长超越自我”主题年会暨协会成立一周年庆典晚会圆满成功!落款：\_\_就业发展协会，12米;

红底黄字横幅一条：“专心成长超越自我”主题年会暨协会成立一周年庆典联欢会落款：\_\_发展协会，12米;

(五)年终工作总结与计划的收交：

行政事务部收集各部门年终工作总结与下年度工作计划，在年会前整理提交给理事会;

(六)发言稿的撰写：

通知大会发言相关人撰写发言稿，并及时通知年会最终确定的时间、地点;

(七)物品的采购：

提前采购年会所需的物品。具体物品见预算表;

(八)时间的控制：

年会主持人应注意好时间的把控，避免时间控制节点远远超出原计划的预定时间。

(九)现场录像机拍照：

提前安排好相关人员携带录像机或数码相机，做好大会、晚宴等活动现场的录像或拍照工作。活动后存档，可作为历史资料在公司内部局域网上共享。

(十)各项活动的工作安排：

年会的具体工作应细化分解到相关责任人，确定每一项工作的负责人;各个工作人员应积极主动向相关负责人汇报，各负责人向总协调人进行汇报。

最重要的是不要忘记确定年会当天的现场各项工作的负责人。例如：现场灯光及音响的调试、主席台及场地的布置、物品的采购与运输、宴会提前预定等等，一定要有专人负责。详细情况见主题年会工作安排表;

(十一)此次年会布置工作各项流程要严格按照协会章程及sop流程，通过这个活动锻炼、提升协会整体执行力。

七、参会人员须知

(一)协会全体成员无特殊情况必须参加年会，年会进行当中有急事需要离开现场的，需报经人力资源部部长批准同意后方可离开。

(二)此次年会为就协全体成员的一次聚会，望各部门成员积极参与到年会的组织及晚会节目参与中来。

八、年会经费预算

略

年会策划方案设计【5篇】

**第二篇：年会活动策划方案设计**

年会指某些社会团体一年举行一次的集会，是企业和组织一年一度的“家庭盛会”，以下是小编精心收集整理的年会活动策划方案，下面小编就和大家分享，来欣赏一下吧。

年会活动策划方案1

感谢全体员工一直为公司的尽心尽力的全身心的付出。呈现出精彩丰富，全名参与的活动使员工对公司感到归宿感，来年更努力为公司奋斗。调动全体员工的积极性，增进员工之间的交流沟通以及提升团队协作能力。

一、活动主题

\_\_动起来!

二、策划思路

1、一开始就动起来

2、员工们动起来

3、老板们动起来

4、大家动起来

活动关键词：\_\_，年会，动漫，动起来，游戏，晚会

活动时间：20\_\_年3月8日

活动地点：\_\_酒店

活动人数：公司高层及员工共计1200多人

活动风格：轻松，活泼，娱乐，有趣

组织形式：分为活动物料准备小组，活动执行小组，活动安保小组，活动表演安排小组，活动服务礼仪小组。

三、活动时间安排

20\_\_年1月14日收到安利公司发出的标书

20\_\_年2月23日确认年会的最终方案，与相关的活动承办商签订合作合同

20\_\_年2月28日年会筹办的细节基本落实，相关的活动的信息传达到公司各部门

20\_\_年3月2日确定活动当天的参加人员，并对相关人员进行分组培训，与各组的负责人对接当天的活动流程及注意细节等

四、活动前期准备

活动小组筹划以及舞台布置、年会相关事宜的确认、与年会人员的联系通知、活动流程的商讨确认、与各部门负责人的联系沟通年会事宜、相关场地预订确认、活动物料准备、活动事故的风险评估以及预备方案等

五、活动内容与流程

1、动漫区拍照签到模式

2、嘉宾与动漫人物留影

3、灌篮高手真人版表演

4、\_\_老板和领导登场

5、员工自编热力四射舞蹈

6、领导们布菜给各餐桌

7、全员参与紧张刺激游戏

8、\_\_领导百变大咖秀

9、员工节目COSEPLAY10、奖品丰富的抽奖仪式

11、全体人员共进晚餐

12、谢幕全体合影留念

六、活动风险评估

1、参与人员过多，动漫留影区拥挤导致动漫板掉下来砸伤人员。

预防方案：在签到以及动漫留影区安排安保人员进行维护现场秩序，确保现场人员的安全。

2、音响，灯光，麦演出时突然坏了以及无声音造成活动无法正常进行。

预防方案：活动进行时必须准备多一些现场所需的物料以备不时之需。

活动临时应急方案

1、活动中以防出现突发事故或不可抗力等自然因素的影响，所以安保人员必须培训相关紧急措施的知识，要及时进行应急处理。

2、做好活动现场秩序维护，要对活动执行过程中的不稳定因素进行严谨排查。加强防范，巡逻。

七、活动亮点

亮点一：拉拉队舞蹈表演点燃了嘉宾的热情

亮点二：有趣的动漫留影区，让人感觉到无比的乐趣

亮点三：领导放下身段百变，让员工感到领导的亲和一面

亮点四：\_\_老板与老板娘投入模仿，员工看到他们可爱的一面

亮点五：员工参与模仿秀，增进员工的交流沟通

亮点六：员工进行3D模仿秀，提升员工之间的团体协作能

亮点七：进行安利同学会的表演，让人更了解安利品牌

八、活动效果

丰富有趣以及全民参与的动漫主题年会，让员工过上一个难忘的新年晚会，使员工在新一年更加脚踏实地为公司努力工作;活动上的参与增进员工之间的沟通，交流和团队协作意识，提升企业的综合竞争优势。

年会活动策划方案2

20\_\_年即将到来，为展现公司日新月异、蓬勃发展的良好风貌，增进友谊、增强凝聚力，公司决定于20\_\_年\_\_月\_\_日举办一场联欢会来答谢各位员工一年来辛勤的工作与默默付出。

一、年会主题

增加公司于员工之间的凝聚力

二、年会地点

办公区大会议室

三、年会时间安排

(1)年会策划及准备期(\_\_月\_\_日至\_\_月\_\_日)：本阶段主要完成通知、节目收集、主持人确定。

(2)年会协调及进展期(\_\_月\_\_日至\_\_月\_\_日)：本阶段主要完成节目安排表、礼仪小姐确定、音响确定、物品购买。

(3)年会倒计时期(\_\_月\_\_日)：本阶段主要完成年会全过程确定(包括节目单确定)。

(4)年会正式演出时间：20\_\_年\_\_月\_\_日晚19：00至21：30

四、年会节目报名方式

1.及时通报名、电 话报名、现场报名

2.联系人：\_\_\_

3.联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

五、参会人员

\_\_\_、\_\_\_、\_\_\_、……

六、年会节目要求

1、歌曲类：

(1)喜庆、祥和、热烈的歌曲;

(2)青春、阳光、健康、向上;

(3)与以上主题相关的原创歌曲。

2、舞蹈类：

(1)积极向上、寓意深刻的艺术性舞蹈;

(2)具有高科技时代气息的创意性舞蹈。

(3)喜闻乐见的街舞、现代舞、健美操、武术等;

(4)相关歌曲的伴舞。

3、曲艺类：

(1)喜庆、热闹反映生活的的相声、小品;

(2)经典的传统曲艺类节目(戏曲、话剧、评书等);

(3)其它类型的曲艺节目(乐器类)。

4、每个部门所报节目不限;

5、提倡跨部门组合报名;

七、年会进行流程

1.参会人员入场

2.主持人宣布年会开始

3.总经理董事长讲话对年终做总结表彰员工

4.表彰各部门负责人做度工作总结与计划。对优秀员工予以表彰为优秀员工发奖优秀员工发言

5.联欢会节目表演

6.互动小游戏

7.闭幕词

年会活动策划方案3

一、活动背景：

\_\_品牌致力于对钻石文化的建立和传播，代表爱，引领潮流，已处于中国钻石行业的领航地位。爱是人类最珍贵的情感，\_\_是珍贵情感的代言，它是有关于“真爱”的信仰。它不仅仅钻石，更是同生命一样长久的承诺。就如同它的品牌主张一样——“用珍稀的，为珍惜的”。

二、年会主题：

追求完美，创造卓越(\_\_公司年终总结会以及公司新年的发展方向)

三、活动目的：

1、增强区域员工的内部凝聚力，提升\_\_的竞争力;

2、对20\_\_年区域营销工作进行总结，对区域市场业绩进行分析。制订新区域营销工作总体规划，明确新工作方向和目标。

3、表彰业绩优秀的公司内部优秀员工，通过激励作用，将全体员工的主观能动性充分调动起来，投入到未来的工作之中。

四、参加人员：

客户群，领导;邀请业界领导;公司工作人员;

五、公司年会策划方案之年会时间：

20\_\_年1月10日下午14点30分至22点00分

会议时间：14:30——18:00

晚宴时间：18:30——22:00

六、年会地点：

\_\_益田喜来登酒店宴会厅

七、主办单位：公司

八、年终大会议程安排1、13:50全体参会员工提前到达指定会堂，按指定排座就位，等待员工大会开始

14:00—15:30大会进行第一项，各部门及各项目负责人上台分别做年终述职报告。

15:30—15:45大会进行第二项，由行政人事部负责人上台宣读公司各部门及项目，主要负责人人事任命决定书。

15:45—16:00大会进行第三项，副总经理宣读20\_\_优秀员工获得者名单;优秀员工上台领奖，总经理为优秀员工颁发荣誉证书及奖金;优秀员工与总经理合影留念;优秀员工代表发表获奖感言。

16:00—17:30大会进行第四项，总经理做总结性发言。

17:30大会结束，员工散会休息，酒店布置晚宴会场

2、晚宴安排

18:00晚宴正式开始，晚宴主持人引导大家共同举杯，祝福大家新年快乐，祝愿公司的明天更加美好。

18:00—19:00用餐时段：公司领导及员工到各桌敬酒，同事间交流沟通，拉近彼此距离。

19:00—21：00娱乐时段：

九、活动内容：

1、文艺节目(6—8个节目)

要求：年会节目要求：

1、歌曲类：

(1)喜庆、祥和、热烈的歌曲;

(2)青春、阳光、健康、向上;

(3)与以上主题相关的原创歌曲。

2、舞蹈类：

(1)积极向上、寓意深刻的艺术性舞蹈;

(2)具有高科技时代气息的创意性舞蹈。

(3)喜闻乐见的街舞。

3、游戏：

游戏1：坐气球比赛，用具：3把椅子、各装20支气球的3个箱子;

游戏规则：2人一组，共3组，一个人递球，一个人坐球，限定时间为3分钟，3分钟后，箱子内省的球最少的胜出;

游戏2：抢凳子;用具：5把椅子，围成一圈;

年会活动策划方案4

爆竹庭前，树桃门右，改岁宜新，应时纳祐。伴随着新春的钟声，辉煌的一年已渐渐悄然而去，崭新的希望与梦想的一年即将到来。在这辞旧迎新的时刻，为了让工作一学期的团委、学生会成员品味到新出佳节的味道，经领导商议，特举行元旦文艺晚会，希望各个部门积极主动，共同参与，创建和谐校园。元旦晚会的具体策划如下：

一、晚会主题：“金春既到属光青灿”团委、学生会元旦文艺晚会。

二、晚会目的：在圣诞、元旦双节来临之际，一方面让大家辛苦工作了半年后有一次放松心情的机会;另一方面也通过晚会锻炼各部门同学的组织、策划及更深的熟悉彼此的机会。

三、举办时间：20\_\_年12月31日星期二19点。

四、举办地点：123多媒体教室。

五、活动前期工作分派：

人员组织：团委书记、副书记、学生会主席、副主席节目组织：文艺部、社团部宣传组织：宣传部、广播站

教室布置：生活部、学习部

音乐设备：体育部

邀请准备：外联部

现场秩序：各部门各安排两名成员负责

晚会接待：礼仪队

六、前期准备工作：

1.邀请领导：院长、学生处处长、学生处干事、团委书记、各班主任、学生。

2.节目编排：有擅长文娱表演者与主席团临时组织一个文娱小组，在各个同学节目报上后，进行节目的审核及编排。

3.主持人选拔：先自愿报名，再由主席团进行评比选择。要求表达能力、组织能力、应变能力和责任心都强的学生。

主持人数量根据活动需求而定，组成风格和组成方式不限。主持人用语必须经过审查。

4.宣传工作及节目组织：

a.宣传部以广播和海报的方式进行宣传。

b.各个部门在课余时间时，对活动进行宣传及节目组织。

5.安全负责：由各部安排两名成员负责保证晚会的安全工作，并维护晚会现场的秩序，保证活动的圆满成功。

6.演员化妆及服装安排：化妆及服装由演员自行负责。

7.生活部利用经费准备会场的布置及活动需要的物资。

8.由体育部组成的活动负责组要提前准备话筒、催场、道具、音乐、音响等，保证活动的正常进行。

9.外联部负责制作晚会邀请函、入场券并送发给各个领导、班主任，晚会持入场券的学生才能入场。

10.晚会开始前，学生会所有工作人员统一佩戴工作牌，除演员外，要求着装正式;礼仪队统一着正装(西服)负责门口接待。

11.晚会结束后由生活部负责，其他部门辅助会场清扫，保证教室第二天的正常使用。

12.主席团在例会商议评选出一个优秀部门、两名优秀部长(正部长、副部长)、各部一名优秀部员。(团委：国护队、组织部、宣传部学生会：生活部、体育部、文艺部、社团部、学习部、外联部)

七、晚会内容：整台晚会分为三部分

第一部分：领导讲话。颁发奖品及证书给评选出的优秀部门、优秀部长、优秀部员。第二部分：节目表演

开场乐，文艺部编排，选人表演。要求伴乐激情飞扬，能够限度调动观众情绪。表演尾声，主持人上场，致开幕词。随即表演开始。

第三部分：互动游戏(游戏与节目同时穿插进行)

游戏目的：通过互动环节增加晚会趣味性并调动观众情绪。

a.正话反说：

道具：无

参加人员：受邀者中抽取10人

游戏规则：由主持人说出一个词语，对应的选手有三秒钟的时间思考，然后要反着说出主持人说出的话，比如“新年好”，选手要说出“年好新”才可，说错或者猛地停住的人即为淘汰。从三个字开始，每过一关累加一字，最多为5字。

b.心有灵犀

1、道具：在纸上写上一些大众化的成语

2、参加人员：从志愿者中抽取10人

3、游戏规则：两人为一组，一人比划(不能用口说)，一人猜。选手自行决定由谁比划谁来猜。一分钟的时间内猜中则有奖品颁发，反之则有惩罚。

c.现在几点了

1、道具：筷子\_3三组

2、参加人员：从受邀者中选出9人

3、比赛规则：9人分成三组，每人手持一根筷子，一人为时针站最后，一人为分针站中间，一人为秒针站最前。有20秒的时间三人自行商量前后顺序，然后主持人宣布“三、二、一，几点几分!”三人进行模仿。最快最准的一组礼品。

最后主持人宣布晚会圆满结束，各同学带回。会场负责人迅速打扫会场。

八、物资准备：

话筒四对、对讲机一副、相机一个、笔记本一台、u盘一个、气球若干、证书及奖品十副、游戏奖品若干、记号笔3支、纸板若干、筷子9支、饮料、棒棒糖、水果、瓜子等。

九、资金预算：

各种物资费用，根据实际情况，晚会筹备前最终决定资金开支。

十、注意事项：

1、各工作组在尚未开展自己的工作或完成自己的工作时，请自觉参加其他工作组的工作以加快整体工作进程。

2、如停电，节目表演者临时不能上场等紧急情况应制定相应措施。

3、晚会结束后立即开展清理会场工作，各负责人完成自己的工作即可离开会场。

4、严格做好前期准备工作和各项工作的衔接。

5、统计好参加活动的人数。

6、节目注意衔接，做好催场工作。

7、进、退场应有序，注意安全。

最后，预祝本次晚会在各部门的努力下能够圆满完成。

年会活动策划方案5

对20\_\_年工作进行总结，制定新一工作总体规划，明确新工作方向和目标，表彰工作优秀的公司员工，通过激励作用，将全体员工的主观能动性充分调动起来，增强员工的凝聚力。

一、活动时间

20\_\_年1月末

二、活动地点

公司大会议室、\_\_餐厅、\_\_\_KTV

三、参加人数

公司全员

四、所需时间总计

7小时

五、年会主题

扬帆起航●辉煌20\_\_年

六、年会安排

1、茶话会

1)时间：下午3时-5时

2)内容：

a)各部门就20\_\_年的工作进行总结，20\_\_年的工作方向和目标进行规划;b)个人自由发言;

c)领导总结发言;

d)表彰优秀员工;

e)公司员工大合影。

2、聚餐

1)时间：晚上5时-7时

2)内容：员工聚餐;总经理向全体员工敬酒，致新年贺词。

3、KTV联欢

1)时间：晚上7时-10时

2)内容：员工节目汇演，穿插游戏抽奖活动。

4、活动结束

七、人员安排及职责

1、总负责：\_\_\_

主要工作：总体协调，人员调配。

2、策划和现场协调：\_\_\_

主要工作：年会策划、会议节目安排、舞台协调、现场资讯采集。

3、后勤：\_\_\_

主要工作：餐厅和KTV预定、物资采购、车辆安排、人员接待。

4、会场布置：\_\_\_

5、活动主持：\_\_\_

主要工作：根据活动流程进行活动主持。

八、会场布置

公司大会议室

A：投影展示：本公司的LOGO及年会主题B：桌上摆放水果等食品若干

九、奖品设置

一等奖：iPad;

二等奖：iPhone;

三等奖：豆浆机;

优秀员工奖：空气净化器。

十、员工文艺汇演、抽奖、游戏

1)节目选取形式：各部门报送或做游戏选取。

2)抽奖：由总经理抽取写有员工姓名的卡片选取。

3)游戏：暂无

八、预算

茶话会：300元

聚餐：5000元

KTV：3000元

以上费用不包含奖品、酒水、烟和交通费

年会活动策划方案设计

**第三篇：公司年会创意策划方案设计**

随着新年的临近公司也要庆祝这一年一度的时光，了解年会的方案，为年会做好准备。以下是小编精心收集整理的公司年会创意策划，下面小编就和大家分享，来欣赏一下吧。

公司年会创意策划1

一、活动目的：

1、增强员工的团队凝聚力，提升\_\_的竞争力;

2、对2024年营销工作进行总结，对市场业绩进行分析;制订新营销工作总体规划，明确2024工作方向和目标。

3、表彰业绩优秀的公司优秀员工，通过激励作用，将全体员工的主观能动性充分调动起来，投入到未来的工作之中。

二、年会主题：一个团队一个梦想

三、年会时间：12月日30下午时

领导致辞、表彰优秀员工、表演节目同时聚餐

四、年会地点：\_×大酒店×楼\_厅

五、年会组织形式：由公司年会工作项目小组统一组织、执行。

六、参加人员：客户群、领导;邀请业界领导;公司工作人员。

1.会场总负责：\_×

主要工作：总体工作协调、人员调配。

2.策划、会场协调、邀请嘉宾：\_×

主要工作：年会策划、会议节目安排、彩排、舞台协调;对外协调、现场资讯采集。

3.人员分工、布场撤场安排：\_×

4.嘉宾接待、签到：\_×

5.音响、灯光：\_×(会前半小时检查音响、灯光等设备)

6.物品准备：\_×

主要工作：礼品、奖品等物品的准备。

七、会场布置：

会场内：

方案：

1、舞台背景喷画：

内容：

文字内容：

2、舞台悬挂烘托气氛的红灯笼;四周墙壁挂烘托节日气氛的装饰。

3、舞台两侧放置易拉宝各4个，内容：宣传企业文化。

会场外：

1、充气拱门放置宾馆大门外主要通道。

2、酒店入口处挂红布幅。

3、酒店内放置指示牌。

文字内容：

八、年会流程：

形式：领导致辞、表彰优秀员工、表演节目，同时公司聚餐。

备注

1.主持人开场白，介绍到会领导和嘉宾，邀请领导上台致辞。

2.公司领导上台致辞。

3.嘉宾致辞。

4.表彰优秀员工员工文艺汇演、现场有奖问答、游戏。

外请演员表演节目、中间抽奖。

演出内容：年会节目单

时间:2024年\_\_月\_\_日晚

地点:宴会厅

公司年会创意策划2

一、主题：

1、“家”：我们一家人，共赢新未来

2、“赢”：缘聚美的、共赢天下(或未来)

二、时间地点：

\_\_年\_\_月\_\_日下午、晚上

三、聚会主要内容：

1，组织嘉宾参观新办公楼(时间、及陪观领导待确定)

2，组织室外趣味活动

3，安排晚会宴及颁奖

4，安排住宿

四、筹备小组及人员分工

领导小组：\_\_\_

执行领导成员：\_\_

总协调：\_\_

成立：协调嘉宾组、节目活动组、餐饮住宿组、晚会组、后勤组、财务组、现场接待布置组、机动组(各组详细职责及人员安排见附录)

五、聚会主要流程

(一)，前期准备

1,12月8日前，确定聚会时间地点、会议主题及内容，成立活动领导小组，完成策划方案;协调组联系车辆、酒店。

2，12月12日前，协调组负责确定并通知(寄函)与会嘉宾、导购、公司职能及业务人员，会前三天再次提醒通知。(详细人员需备明细)

3，12月10日，节目组开始征集节目，思考室外活动、游戏;12月15日下班后确定最终节目单、活动游戏单，报领导审批。

4,12月20日，各小组统计所需物品，报财务组审批、报后勤组准备、购买;协调组通知嘉宾、核对最终参会人员，并报相关小组;各小组根据参会人员数量，安排活动、晚宴等，对新乡市区外的嘉宾及公司人员安排住宿(明细附于方案附录中)。

5,12月23日下午活动之前，后勤组前去聚会地点布置会场，做好聚会安排(布;协调嘉宾组组织嘉宾参观新办公楼(提前确定陪观公司领导);置方案待确定)\_\_生态园餐饮住宿组最后检查餐饮、住宿准备情况;晚会组负责布置晚会场所、设备调试;后勤组将所有所需物品送往聚会地点并做好保管;住宿组负责协调住宿人员办理住宿登记。

(二)，中期开展

1,12月23日下午3点，全体与会人员参加户外活动，节目活动组负责组织;活动后举行相应的活动颁奖仪式(提前确定颁奖嘉宾)。

2，晚上6点，餐饮组负责组织晚宴。晚会组负责组织需要化妆演员化妆，开启相关设备;晚会组负责组织嘉宾走“拱门”进场，主持人负责晚会中节目、游戏、颁奖、抽奖、领导讲话等所有环节，晚会组做好晚会中的秩序维持和后勤工作。

3，晚会结束，接待组负责欢送嘉宾，住宿组负责引导市区外人员住宿。

(三)，后期总结

1,12月24日中午以前，后勤组将所有聚会所剩物品打包运回公司，分门别类放好。

2,12月25日前，营运人事部将本次活动精彩瞬间做成PPT供大家分享。

3,12月25日前，财务组做好聚会费用审核、上报。

六，附录：

1，准备物资及费用预算，准备物资及费用预算.\_ls

2，详细人员分工及工作职责，详细人员分工及工作职责.\_ls

3，宴会节目及室外游戏，宴会节目及室外游戏.doc、晚会节目安排明细、晚会节目安排明细.\_ls

4，晚会参加人员及餐饮、住宿安排明细，晚会参加人员及餐饮、住宿安排明细.\_ls

5，年终聚会应急方案.doc，年终聚会应急方案

6，年终聚会工作跟进表，年终聚会工作跟进表.\_ls

7，其他事项安排，其他事项安排

公司年会创意策划3

一、年会主题：

\_\_\_公司20\_\_年终总结大会

二、年会时间

20\_\_年12月31日下午14点00分至21点30分

会议时间：14:00——17:30

晚宴时间：18:00——21:30

三、年会地点

\_\_\_酒店一层多功能宴会厅

四、年会参会人员

公司全体员工

五、年会流程与安排

本次年会的流程与安排包括以下两部分：

(一)年终大会议程安排

13:50全体参会员工提前到达指定会堂，按指定排座就位，等待员工大会开始;

14:00—15:30大会进行第一项，各部门及各项目负责人上台分别做年终述职报告。

15:30—15:45大会进行第二项，由行政人事部负责人上台宣读公司各部门及项目主要负责人人事任命决定书。

15:45—16:00大会进行第三项，副总经理宣读2024优秀员工获得者名单;优秀员工上台领奖，总经理为优秀员工颁发荣誉证书及奖金;优秀员工与总经理合影留念;优秀员工代表发表获奖感言。

16:00—17:30大会进行第四项，总经理做总结性发言。

17:30大会结束，员工散会休息，酒店布置晚宴会场

(二)晚宴安排

18:00晚宴正式开始，晚宴主持人引导大家共同举杯，祝福大家新年快乐，祝愿公司的明天更加美好。使用创意沙画视频作为公司年会晚宴背景视频和音乐

18:00—19:00用餐时段：公司领导及员工到各桌敬酒，同事间交流沟通，拉近彼此距离。

19:00—21：00娱乐时段：

文艺节目(2—3个节目)

游戏1：坐气球比赛，用具：3把椅子、各装20支气球的3个箱子;

游戏规则：2人一组，共3组，一个人递球，一个人坐球，限定时间为3分钟，3分钟后，箱子内省的球最少的胜出;

文艺节目(2—3个节目);

游戏2：抢凳子;用具：5把椅子，围成一圈;

游戏规则：将椅子围成一圈，响音乐，6个人转圈围着椅子走，音乐停，6个人抢坐，没有抢着的输;

文艺节目(2—3个节目)

游戏3：筷子运钥匙链;用具：12支筷子、2个钥匙链;

游戏规则：6个人一组，分为两组，每个人嘴里叼一只筷子，将钥匙链挂在第一个人的筷子上，第一个人将钥匙链传给第二个人，必须用筷子传，不能用手，哪个组最先将筷子传到最后一个人的筷子上，为赢。

游戏4：呼啦圈传区别针;用具：呼啦圈3个、曲别针18个;

游戏规则：3个人，每人一个呼啦圈，手里6个曲别针，每个人在转呼啦圈的同时，要将手里的6个曲别针连在一起，谁先将6个曲别针连在一起，谁就胜出;

游戏5：踩气球;用具：100个气球

游戏规则：分为两组，一组5个人，每个人球上绑10个气球，主持人限定时间3分钟，互相踩对方队员腿上的气球，3分钟后，看哪个组队员总署气球省的多，就胜出。

幸运抽奖活动：用具：抽奖箱、卡片49张、乒乓球49个

每个人手里有一张带数字的卡片，将乒乓球上写上相应的数字，放进抽奖箱，指派专人分别来抽一至四等奖。

最后主持人邀请全体员工上台合影留念

六、年会准备及相关注意事项

(一)年会的通知与宣传：公司办公室于今天向机关各部门及各项目部发出书面的《关于2024年终总结会的通知》，对本次年会活动进行公示和宣传，达到全员知悉。

(二)条幅的制作：红底黄字字幅，具体文字内容：“北京大龙七分公司2024年终总结会”(条幅规格：)

(三)物品的采购：抽奖礼品、生肖礼品、游戏奖品、大会席位人(会议用)、笔、纸、员工席位卡(晚宴用)、会场布置所需气球、拉花、花篮;游戏所用乒乓球拍、乒乓球;抽奖箱;会议所需矿泉水、晚宴所需酒水、各类干果小食品。

(四)现场拍照：提前安排好相关人员携带数码相机，做好大会及晚宴活动现场的拍照工作。

公司年会创意策划4

一、大赛背景

随着我国开放程度的进一步深化以及融入世贸组织步伐的不断加快，“wto”已经对百姓的生活、传统的文化思维和企业的经营理念乃至国家经济结构的调整和经济决策产生了广泛而深远的影响，对此，我国必须在更大的程度上和更广的范围内融入世界经济的发展进程中。作为当代大学生，我们有责任去传播wto知识，传递世界经济动态，以引起社会各界的广泛关注和反思。

面对全新的经营模式和全新的管理理念，面对纷繁多变、机遇与挑战并存的商业社会，当代大学生，尤其是立志从商的我们，唯有勤于思考，积极开拓，勇于创新，方能在激烈的竞争中从容应对。而世贸组织方面的知识与技能因其实用性、紧迫性显得尤为重要。我们不仅要掌握这一系列的知识，更有必要对“入世多年之于中国的影响”进行深入的探讨和对未来中国如何利用世贸组织来更好的发展自己进行展望。

二、大赛宗旨

为了普及wto相关知识，带领在校大学生把握前沿经济管理信息，体验先进的经济管理科学与规则，为广大学生提供一个展示自我风采的舞台，引导大学生理论联系实际，使广大学生在知识的碰撞中了解大量前沿理论与时事，凝聚团队的智慧和力量，指点国际风云，评判成败得失。我们将本着精益求精的理念，竭诚打造一个传播wto知识、传递世界经济动态的精彩平台。

三、比赛时间

三月上旬——五月上旬;

策划准备时间：3月2日——3月7日。

宣传时间：3月8日——3月14日。

报名时间：3月15日——3月17日。

第一轮比赛：地点初定于教二，时间初定于3月25日晚上6：30，3月27日前张贴比赛结果。

第二轮比赛：地点初定于教二，时间初定于4月8日晚上进行，4月10日前宣布比赛结果。

第三轮比赛：地点初定于教二，时间初定于4月20日晚上进行，结果在22日左右公布。

第四轮比赛：地点定于大活3报，时间初定于5月6日晚，比赛结果当场宣布，并颁发奖项。

四、主办单位

主办单位：湖北经济学院校团委。

承办单位：国际贸易学院分团委。

负责部门：国贸学院学习部。

五、参赛方式：参赛对象：全校在校学生

报名时间：3月15日(星期一)——3月17日

报名地点：1、报名期间将在一粟堂、三清园门口设报名点，接受报名及咨询

2、另对于西区，由于干事人手有限，我们会与法商的学习部联系，由法商自行组队，队伍在3支左右

报名形式：1、由于个人报名后再组队，造成队员之间不够熟悉，不利于配合，所以今年只采取团队报名的形式，每队成员4人

2、可跨院系、专业、年级组队，每队一名队长

报名途径：1、可直接到各报名点领取报名表进行报名;

2、可到各院系学习部领取报名表进行报名(届时报名表将统一发放到各院系学习部，复印有效)

3、可致电给报名咨询工作人员进行电话报名

4、可登录国际贸易学院的网站下载报名表，按要求填写

参赛选手请于3月17日报名截止前将填好的报名表交至各食堂门前报名点，或交到上述联系人宿舍。

六、比赛流程

(比赛说明:1、报名者以团队形式参赛，要求第二、三、四轮比赛自备ppt等演示材料。

2、在比赛的第二、三、四轮，我们将会设置相应的观众互动阶段，以保证达到场外互动、知识共鸣、活跃赛场气氛的良好目的。)

(一)第一轮海选

参赛的每支队伍推选两名选手参加笔试，根据报名人数安排教室，两人的成绩相加算排名，最终选出12支队伍进入第二轮。

(二)第二轮12进8

第一部分：

形式：论文或调查报告，正文以标准论文、调查报告格式为准，微软雅黑五号，以内

主题：假设你们是某个国家的公民，请谈谈你们对当前世界某一很大程度上牵涉到你国利益的经济问题的看法，并阐述这一问题给普通公民带来了什么以及你们作为公民对政府的希望和要求。

交稿要求：请设置封面，在封面上注明：稿件主题、队员姓名、院年级。

第二部分：

形式：每支队伍在规定的时间内做完调查报告的陈述，并配上ppt演示，然后由评委针对该组表述内容提问，选手们需在规定时间内回答完毕。表述与回答的综合分数为各组的最后分数。每组调查报告陈述时间限定为8分钟，答问时间为每题2分钟。调查报告的陈述满分为60分，答问的满分为40分。

要求：每组各出2-4名选手参加现场的报告陈述及合作答题。表述及答题时要严格把握时间，超时酌情扣分。各组选手要准备充分，分工合作。要体现出大学生的博中有专的知识结构和积极向上的精神风貌。

(三)第三轮8进4

形式：双边贸易谈判，8支队伍抽签，分为四组，两队为一组进行谈判;安排两个教室，每个教室2组，抽签决定先后顺序，取每组优胜者进入下一轮

比赛流程：

第一部分：开场介绍(5分钟)

主持人介绍包括：大赛主办单位、到场评委会成员、其他到场领导及嘉宾、代表队名称和所在院系;主持人介绍谈判议题和议题背景及各代表队代表方。

第二部分：背对背阐述立场(5分钟累计10分钟)

一方阐述己方立场时另一方在另一休息室等候。论述方需要结合ppt阐述自己的立场、谈判策略、希望通过此次谈判达到的效果、己方的底线，各队用时5分钟。

要求：

1、简略阐述自己国家的情况，情况应符合事实

2、立场表述清晰，观点明确

3、概述整个谈判的策略

4、希望达到的效果，的让步底线

5、ppt制作精美，结构清晰，充分辅助自己的阐述。

第三部分：双方谈判

(26分钟)

双方开始正式谈判，总共用时30分钟

要求：1、详细阐述自己国家的情况，为立场地提出准备充分的根据，2、立场表述清晰，观点明确

3、充分利用谈判策略，突显自己的优势

4、注意谈判礼仪，尊重对手，保持自己的风度

5、机动灵活，应变能力强

6、具备充分的团队合作意识

第四部分：谈判总结(2分钟累计4分钟)

各队作自己最后的立场总结发言，对自己的谈判结果进行总结，对以前活动环节所作的一些退步和妥协不得再更改，每队2分钟。

(四)第四轮决赛

形式：wto部长级会议。

比赛流程：

第一部分开场介绍(5分钟)

主持人介绍包括：wto部长级会议模拟大赛主办单位、到场评委会成员、其他到场领导及嘉宾、代表队名称和所在院系;主持人宣布介绍谈判议题和议题背景及各代表队代表方。

第二部分立场阐述(每队各7分钟，累计28分钟)

结合ppt(包括自己国家三农情况，立场的原因等)，各个国家分别阐述自己的立场，各队用时7分钟。

要求：

1、详细阐述自己国家的情况，为立场地提出准备充分的根据。

2、立场表述清晰，观点明确。

3、真实代表国家的利益。

4、充分利用谈判策略，为以后争取主动埋下伏笔。

5、语言生动，或诙谐或严谨，有自己的风格。

6、ppt制作精美，结构清晰，充分辅助自己的阐述。

第三部分观点反驳(每队各5分钟，累计20分钟)

结合ppt，每个国家根据公布的材料对其他国家的观点进行反驳，找出其他国家与己方立场相冲突的部分并进行辩驳，进一步巩固自己的观点。每队不超过5分钟。

要求：

1、找出他国与己方立场相冲突的部分并进行有理有据且针锋相对的辩驳。

2、真实代表国家的利益。

3、充分利用谈判策略，为第三阶段争取主动埋下伏笔。

4、ppt结构清晰，充分辅助自己的阐述。

5、在所限的时间内，本队其他队员可以相互补充。

6、不可存在过激的言行，言之有理，突出重点即可。

休局(5分钟)

休局5分钟，各队选手在原厂地休息，可以进行小声的阶段性总结讨论，观众进入互动环节，进行关于wto方面的有奖知识问答。

第四部分结盟谈判(每方各5分钟，累计20分钟)

规则：

1、立场比较接近的两个国家在会前结盟，分为两组。

2、抽签决定由哪一方先行对另一方提问，提问一方为进攻方，提问时间控制在1分钟内，提问计入总分。

3、在进攻方的两个国家轮流发言结束后，由另一方的两个国家即辩护方轮流回答，辩护方只能回答，不能针对对方的立场进行提问，辩护时间控制在1分钟内。

4、进攻方国家与辩护方国家交替发言，提问与辩护时间由指定的计时员记录，累计5分钟后不可再发言。

要求：

1、与盟友充分合作，相互支援，又要不失自己本国的立场。

2、充分运用策略与对手达成一定的妥协。

3、尊重对手，保持自己的风度。

4、语言生动，或诙谐或严谨，有自己的风格。

5、机动灵活，应变能力强。

6、有充分的团队合作。

休局(5分钟)

此阶段为会议中的暂停，各方选手退场总结谈判成果、分析对方开出的条件及谈判空间、商讨收局阶段策略，修改或坚持既定目标。场内主持人就谈判主题采访台下观众，观众可自由阐述自己的观点，观点深刻且表达流畅者可获赠奖品。

第五部分立场总结(每队各2分钟，累计8分钟)

各队作自己最后的立场总结发言，对自己的谈判结果进行总结，对以前活动环节所作的一些退步和妥协不得再更改。每队2分钟。

第六部分大赛尾声

评委点评、主持人宣布最终结果;

颁奖典礼。

七、奖项设置

一等奖、二等奖、三等奖各一个，风采团队一个。

公司年会创意策划5

为展现公司日新月异、蓬勃发展的良好风貌，增进友谊、增强凝聚力，公司决定举办\_\_总结表彰暨\_\_年迎新年会，以此来答谢各位员工一年来辛勤的工作与默默付出。

一、年会主题

融合梦想 努力超越!

二、年会目的1、对\_\_\_\_\_\_年公司发展成绩总结，以及制定\_\_\_\_\_\_年公司总体规划，包括新计划、方向、目标等。

2、加强员工之间的交流，增强团队协助的意识，提升公司的综合竞争能力。

3、表彰优秀，通过奖励方式，调动员工积极性，鼓励大家在新的一年，工作都有出色的表现。

4、丰富员工生活，答谢全体员工一年以来付出的辛勤努力。

5、让员工充分的展现自我，在年会的过程中认知自我及对企业大家庭的认同感。

6、加强领导与员工之间的互动，让我们在同一舞台共同交流、联欢。

三、年会时间

1、年会策划及准备期(\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日)：

本阶段主要完成年会策划方案、通知发布、会场选址、节目收集，节目报名截止日期\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。

2、年会协调及进展期(\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日)：

本阶段主要完成节目筛选、节目安排表、节目道具、礼品物品的确认及采买。

3、年会倒计时期(\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日)：

本阶段主要完成主持人、节目单等全过程确定。

4、年会正式演出时间：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_\_。

四、年会概况

活动地点：\_ \_ \_ \_ 酒店，提前20天预定酒店并协商好年会场地等各项内容。

参会人员：公司股东和高管、公司研发全体员工、分公司全体员工、工厂全体员工，约300人。

组织形式：由公司年会工作项目组统一组织、执行。

五、年会工作项目组成员及分工

组 长：\_\_\_\_\_\_

副组长：\_\_\_\_\_\_

副组长：\_\_\_\_\_\_

副组长：\_\_\_\_\_\_

主持人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

六、节目参与形式

以部门或以中心为单位选送节目，也可以跨部门合作选送，各部门选送的节目以“自编自演、内容丰富、全员参与、精彩火爆”为宗旨，要求气氛活跃、有声有色。节目内容可包括：各类游艺、小合唱、各类特色节目(如小品、相声、舞蹈、独唱、诗歌朗诵、哑剧表演等)等。

年会节目报名方式：邮件报名、电话报名、现场报名。

报名联系人：\_\_\_\_\_\_ 联系方式：\_\_\_\_\_\_ 邮箱：\_\_\_\_\_\_

七、年会筹备阶段

节目编排?

为了使公司年会保质保量完成，节目选送之后要求进行定期彩排，以达到预期效果，在年会进入倒计时阶段需要进行三次整体彩排。

1、排练时间：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日——\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日期间的下班后。整体彩排为\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日——\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日期间;

2、排练地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

3、年会节目确定后，年会工作项目组会分别跟踪节目的排练效果同时进行审核，并解决遇到的问题，若解决不了，及时上报;

4、歌曲舞蹈类节目所需背景音乐自备，并拷贝一份至年会工作项目组，在年会节目正式演出时使用，若如未能提供，耽误演出和影响效果，项目组概不负责，请参演人员一定切记;

5、参演所需服装或道具向年会工作项目组申请费用自行租赁;

6、主持人参与节目顺序的编排，并组织串台词。

与会公司领导的安排：?

1、提前告知领导年会的具体时间和地点以及致辞准备和颁奖顺序安排;

2、领导及其家属座位的安排;

3、迎接及引导入座。

与会嘉宾的邀请与安排?

1、前期与领导确认是否有嘉宾参会，年会开始前5天与嘉宾确认行程安排及能否参加，晚会当天再次确认嘉宾能否准时参加;

2、嘉宾胸花的准备;

3、嘉宾的迎接与引导入座。

会场布置与酒店协调

1、负责人应提前4小时(或更早)到酒店与酒店负责人协调会场布置事项安排;

2、请酒店人员帮忙配合摆放公司领导和嘉宾的座位;

3、年会舞台背景搭建、现场装饰布置、横幅悬挂，入口醒目地方张贴员工座次表;

4、请酒店配备一名专业音响师和多媒体操作员。

与会人员的安全返回?

1、领导和嘉宾，公司包车和自驾车。

2、员工，公司包车。

可能出现问题及解决方案

1、路上堵车

◆可提前2-3个小时出发，避开高峰期。

2、公司领导或嘉宾迟到

◆尽量提前去接，若迟到可先开始节目。

3、音响设备故障

◆提前调试好设备保证运转正常，若出现故障及时联系酒店专业音响设备维修人员排除故障。

4、出现醉酒

◆通知其家人、朋友或找专人陪护送回休息。

八、年会流程

年会整体分为五个部分：领导致辞、优秀员工表彰、节目表演、幸运大抽奖、年会聚餐。抽奖环节会在节目表演当中穿插到进行。

领导致辞?

1、播放暖场音乐，员工签到入席，查看各自座次表;

2、公司领导及嘉宾入席;

3、开场舞蹈;

4、主持人同时登场，开场白，简单介绍本次年会的五个部分，欢迎到场嘉宾;

5、董事长致辞。

优秀员工表彰?

1、此项工作由人力资源部统筹安排，确认各部门人员名单以及具体奖金金额，此项费用不在整个年会预算之列;

2、公司本优秀员工评选活动最迟在\_\_\_\_\_\_之前确定获奖类别及人员名单;

3、提前整理好优秀员工简单介绍，做好ppt，在主持人宣读获奖时投影展示;

4、工作人员提前准备好证书和奖金，颁奖领导和所有获奖员工准备上台，同时奏颁奖曲(此环节有会务组成员提前将获奖员工安排到舞台一侧)，依次颁奖;

5、颁奖结束后所有获奖人员与公司领导合影留念;

6、获奖感言，人力资源提前通知，建议放到总结会议上。

节目表演?

1、主持人串词，将节目起到承上启下的作用;

2、节目单确定后，主持人按照事先串好词的节目单顺序依次进行;

3、公司领导对节目进行评分，具体评分表在节目开始提前发放;

4、主持人宣布节目评选结果;

5、节目评选分为人气奖，表演奖，创意奖等，每个节目奖励现金分别为\_\_\_\_\_\_元、\_\_\_\_\_\_元、\_\_\_\_\_\_元;

6、领导颁奖后，所有演员与颁奖领导合影，表演节目环节结束。

幸运大抽奖?

1、此环节穿插到节目表演当中，由工作人员提前将抽奖号码发放和收集到位，抽奖号码每人一个(一式两联)，按照顺序发放;

2、共设立四个奖项。奖品价值设立，一等奖\_\_\_\_\_\_元一名;二等奖\_\_\_\_\_\_元二名，三等奖\_\_\_\_\_\_元三名，鼓励奖\_\_\_\_\_\_名，奖品为等值物品;

3、抽奖形式采取随机抽取的形式，由公司领导进行抽奖，顺序由低等至高等，当场凭抽奖号码?a href=\'//www.feisuxs/yangsheng/yibao/\' target=\'\_blank\'>医保绲笔比瞬辉谙殖。∠毕钭矢瘢匦鲁槿。钡匠槿⊥瓯希坏冉庇晒綺\_\_\_\_\_抽取;二等奖由\_\_\_\_\_\_抽取;三等奖;鼓励奖。兑奖同时，音响师播放比较激情的音乐，调节现场气氛;

4、所有抽中奖品的员工需当场表演节目一个，抽奖领导和中奖者合影留念;

5、抽奖结束后，主持人宣布活动结束，邀请\_\_\_\_\_\_致祝酒词, 宣告聚餐开始;

6、会务组进行会场清理，我司设备等尚可使用的办公及装饰用品归位装车。

?　　 年会聚餐

1、地点：与节目表演场所在同一地点。时间：\_\_\_\_\_\_开始;

2、员工入场时餐桌上摆放好瓜子、花生、糖果、边吃边看演出;

3、在节目表演结束前十分钟与酒店负责人进行沟通，准备上凉菜;

4、明确桌长姓名和职责(调节气氛，保证员工安全)可让主持人在台上明确;

5、\_\_\_\_\_\_祝酒词结束后聚餐开始。

全体起立，共同举杯，共同祝愿公司明年勇创佳绩，硕果累累。聚餐中间如有临时增加的节目主持人可灵活掌握。员工借助气氛相互祝酒，领导与员工相互祝酒，烘托气氛，表现公司业绩蒸蒸日上的势头。

聚餐结束，整个年会结束。

九、注意事项

1、提前确认年会现场舞台大小，按照其尺寸制作活动横幅和背景板。

2、提前采购年会所需的物品;

3、会场需提前布置，包括布置公司领导和嘉宾入座位置和姓名台卡;

4、时间的把控，主持人应注意好时间的把控，避免时间控制节点远远超出原计划的预定时间;

5、会务人员的工作安排，年会的具体工作会细化分解到相关责任人，确定每一项工作的负责人，例如：现场灯光及音响的调试、舞台及场地的布置、物品的采买与运输、酒店与用餐普的提前预定等等，中间如若出现什么问题需及时解决;

6、严禁酒后闹事，如若发生，公司将追究事故责任人。

十、费用预算

公司年会创意策划方案设计

**第四篇：公关策划方案设计**

大学公关可以锻炼人的思维思想敏感度，刚好给即将进入社会的同学学习的好机会。那么一份公关策划方案怎么写才是完整的呢?以下是小编精心收集整理的公关策划方案，下面小编就和大家分享，来欣赏一下吧。

公关策划方案1

一、前言

1.背景

十三载栉风沐雨，十三年春华秋实。上海工商外国语职业学院将迎来十三年华诞，上海工商外国语职业学院从初创时的筚路蓝缕到恢复重建后的发展壮大，几代民大人，薪火相传，艰苦奋斗，学校事业树立了一个又一个光辉的里程碑。学院决定筹备启动校庆工作是为了回顾学校13年的历史,展现13年的办学成就,展望美好的未来,扩大知名度，在与民办普通专科高校的竞争占有优势,推动学校全面、快速发展成为全国知名高校，发展成为全国一流独立建制的民办普通专科高校学院。

上海工商外国语职业学院建校13周年庆典将于\_年10月1日隆重举行。我们盛情邀请并挚忱欢迎各级领导、社会各界人士、朋友和各届校友，在\_年金秋聚首我院，共襄盛典。

2.公关策划的宗旨

通过13周年校庆，回顾办学历史，继承优良传统，总结办学经验，展示办学成果，创新办学特色，推动学校的全面发展。

通过13周年校庆,加强对外交流，扩大对外影响，提高学校的知名度，树立良好社会形象,争取各界大力支持，优化外部办学环境，拓展办学空间，加快学校发展。

通过13周年校庆，增强学校的凝聚力、向心力和感召力，激励全体师生员工和广大校友为把母校建设得更美好，贡献自己的智慧和力量。

以13周年校庆为契机，抓住上级领导重视支持我校建设与发展的难得机遇，组织校内外力量，积极实施和规划，创建教育伟业。

二、活动目标

1、通过生动有效的宣传活动，让社会各界了解上海工商外国语职业学院校史和所取得的成就，提高学校的知名度和影响力，让广大校友更加热爱上海工商外国语职业学院，积极争取各级党委和政府、和社会各界关注上海工商外国语职业学院，更加支持上海工商外国语职业学院的建设与发展。

2、通过各项主题鲜明、富有成效的校庆活动，增加全体师生员工的凝聚力，树立高度的自豪感、自信心和责任心，团结一致，同心同德，以出色的工作业绩和优异的学业成绩，迎接13周年校庆。

三、公众

院内人员：学校各单位的领导、老师、学生

校外人员：兄弟院校级领导，各省、市委领导，学院毕业的校友等

媒体人员：省市报纸、电视台、记者等

四、活动主题

忆往昔峥嵘岁月感母校教化恩情

五、校庆活动项目

启动阶段

1、成立校庆筹备领导机构和工作机构。

2、研究确定校庆日和校庆规范名称。

3、召开各工作组组长会议，各小组选定工作人员。

4、各组根据工作职责提出工作方案报校庆领导小组审定。

5、在校内外营造迎校庆氛围，发布致校友的一封信。

6、启动校庆活动经费筹集工作。

7、研究确定规划项目和校园景观项目。

8、充实完善校园文化建设，设计校歌、校训、校风、教风、学风方案。

9、媒体宣传活动以内增凝聚力，外增知名度，扩大学校影响，营造喜庆氛围为主题准备工作。

10、完成校庆筹备领导小组确定的其它任务。

筹备阶段

1、建立各地校友联络站，设立校友网站，以聚焦校友，增强学校凝聚力和广大校友认同感为主要内容，建立各地校友联络站，设立校友网站，包括：以学院为单位，建立各学院的校友信息库或印制校友录并设立校友网站;推动建立各地校友分会;

2、组织校园基础设施建设：改造学校大门与德育墙，修建校庆标志物，修整美化校园环境。环境美化，校舍整修。

3、举办庆祝上海工商外国语职业学院建校13周年文艺晚会：组织文艺活动排练和师生活动布展。

4、组织实施规划项目和校园景观项目。

5、继续筹集校庆活动相关经费，设立专项基金。

6、联系落实领导题词，确定重要领导、来宾和重要校友名单隆重举行建校13年庆典。

7、确定宣传媒体及宣传活动。

8、制订校庆活动具体实施方案。

9、完成学校校庆领导小组确定的其它任务。

实施阶段

1、邀请领导、来宾、校友。

2、编印校友录编撰校史,编印画册,编辑《校庆专刊》,制作光盘(专题片),设计确定校庆纪念品,出版发行校史。

3、起草校庆文稿，印制文字资料。

4、召开新闻发布会，在各种媒体上加大校庆宣传力度。以内增凝聚力，外增知名度，扩大学校影响，营造喜庆氛围为主题。

包括：

1.制作全面介绍学校的光盘;

2.印制建校13周年纪念画册;

3.各学院围绕学院特色，开展宣传报道教学、科研“说专业”活动活动;要通过“说专业”的过程使教师清楚专业课程体系是否科学，能否支撑自身的培养目标，所主讲课程在专业课程体系中的位置，通过开展“说专业”系列活动，将进一步明确专业建设内容，完善理论教学体系和实践教学体系，凝炼专业特色，提升专业建设整体水平。

4.校庆庆典新闻发布;

5.建立校庆网;

6.校报以“我的德大情怀”为主题，面向校友、在校学生、教职工开展征文活动，获奖作品结集出版;

7.出版校报校庆特刊。

8.联络媒体，组织系列报道：广而告之也是校庆的必要手段。

9、为使校庆达到更好的宣传效果，在校庆前夕，先后在市中心各人员集中地打出条幅广告;在公交公司的主干线路的汽车上张贴庆典标语;将校内机动车做成宣传彩车在街上来往穿梭;组织学生上街宣传。

10、登记接收礼品和钱物并进行展示。

11、举行12级新生阅兵式，一方面展现新生的朝气与活力也象征学校的蓬勃发展;另一方面，让新生参与此次庆典活动，并以“阅兵式”特殊形式给母校献礼，不仅能够增强他们的归属感和自豪感，还能给会场增添一道亮丽的景观。

12、举办各种形式的展览会。

①学校优秀学术期刊展②优秀毕业生论文展③学校历史发展图片展④学校科研成果图片⑤优秀社团活动图片展⑥学生优秀科创项目展等。

13、安排一次大型的签名活动，让社会各界人士以及广大师生签名留念。

14、举办庆祝上海工商外国语职业学院建校13周年文艺晚会：以丰富师生员工生活，丰富校园文化，展示师生员工精神面貌，烘托校庆氛围为主要内容。包括：

1)、举办庆祝上海工商外国语职业学院建校13周年文艺晚会：第一板块“奋斗”，大屏幕播放从省委党校办学到校区的筹建和建设过程的专题片，定格在新校区的全景画面上，四位主持人出场，简单的开场白和介绍特邀嘉宾后，音乐响起，庆典活动之前，以学院为单位组成方队演出节目，师生同庆，民族同乐;开场歌舞;歌曲;小品，钢琴伴奏诗朗诵等节目。第二板块“辉煌”，大屏幕播放学校取得的各种荣誉的专题片，定格在音诗画《瞬间的永恒》一组优秀的获奖照片，歌组合《明星名曲》，小品，独唱，快板与舞蹈等节目。第三板块“展望”，大屏幕播放组合，戏曲联唱，民俗歌舞，晚会主题歌，主持人出场，背景音乐，全体演职人员上台。

2)、举办教工、学生迎校庆健身活动和体育比赛;

3)、组织教职工书画笔会;

4)、燃放烟花、焰火。

15、尾声部分

做好活动结束工作，认真安排嘉宾的归程旅途，要善始善终，给嘉宾留下美好的印象;做好信息反馈工作，可进行电话调查问候，了解他们对此公关活动的评价，并让他们对此活动提出宝贵意见，以便日后改进;加强与参与了此次活动的企业和赞助商沟通交流，为以后学校的长远发展获得更优越的社会环境;同时，也为本校学生提供更优越的就业环境。

六、经费预算

公关策划方案2

承办单位：广州大学松田学院

策划人：李力

班级：11级社体(2)班

学号：1104010212主办单位：广州大学松田学院

赞助策划书目录:

一、赛事说明及主办单位

二、目标受众

三、赞助商范围及赞助方法

四、赞助回报及沟通措施

五、赞助商责任及仲裁

一、赛事说明及主办单位:

1.赛事名称、举办时间地点：比赛项目包括了男子组(共13项)100米，200米，400米，800米，1500米，110米栏，400米栏，4×100米接力，4×400米接力，铅球，跳高，跳远，100米栏，三级跳远〔广州大学松田学院田径场〕举办时间：\_年12月10号~\_年12月12号

2.赛事目的和主要内容：为了推广学校的文化，让社会更多的了解本学院的特色。主要内容是促进大学生增加体育运动增强体质提高身体和道德素质，丰富学生课余活动内容有利于提高运动水平等。

3.赛事背景及赛事主办者资源状况说明：赛事背景：由本校各大系一起进行体育运动比赛，由各项目得到的总积分来算名次，全校性的运动会是一个较大型的商场充分吸引各大赞助商的赞助。赛事主办者主要以本院社会体育系来进行安排各项目体育运动的裁判和场地分配，资源：由赞助商和学校进行交流并安排到各项运动中。

二：目标受众

1.观众分布情况及人数预测:主要观众为本院学生、专任教师及和本院领导，其少数的为社会人员。预测观看此次运动会的人为4000人数。

2.有谁及其如何激发他们对赛事的关心：本次运动会邀请了中国少将毛新宇同志，前来观看比赛并对本次赛事给及指导。且由NIKE公司提供丰富的奖品，直接提高了赛事的精彩性和加强了赛事的影响力。

三﹑赞助商范围及赞助方法：

1.本赛事适合：体育行业相关企业(如：运动器材公司、运动服装公司、运动饮料公司等)、体育组织(如：地方体育局、裁判协会等)、媒体(如：地方电视台)以及社会各大广告商和本校商店给予赞助。

2.本赛事与相应企业的形象之间的相容性：赞助商可以在自己喜欢的体育项目进行赞助后该项目会利用你所赞助的物质或者金钱来提高赞助商的知名度等，所以说赞助商和该被赞助的运动项目以及观众所表象出来跟该企业的形象相容的。

3.赛事赞助方式，冠名赞助商、主要赞助商、装备供应商：本次运动会由NIKE体育用品冠名赞助，主要赞助商为NIKE体育用品公司，装备供应商为NIKE体育用品公司。

4.赞助金额分布活动资金：

活动：110000元

用途金额(单位：元)前期启动资金：10000

运动器械：20000

运动员物品：25000

购买请柬：500

食品饮料支出：4000

海报、横幅费用、宣传单：1000

奖品：20000

其他支出：19500(包括场地布置等)应急资金：10000

总预算：110000民币。

四.赞助回报及沟通措施：

一.赞助商可得收益分析：

1、同电视、报刊传媒相比，在学校宣传有良好的性价比，可用最少的资金做到的宣传

2、学校消费地域集中，针对性强，品牌容易深入民心。其中高校学生作为现代青年都喜欢

追求新鲜的、刺激的、浪漫的，能展示个性表示自我的时尚活动。若是商家能在这种大型的活动中进行宣传，效果可想而知。

3、因为年年都有新生，如条件允许的话，商家还可以同我们社会体育系建立一个长期友好

合作关系，如每年共同策划一次大型活动，将会使商家在校园内外的知名度不断加深，极具有长远意义。

4、便捷的活动申请：商家在公寓内、高校内搞宣传或者促销活动，一定要经过一系列的申

请，而通过和我们社会体育系合作，贵公司可以便捷获得校方批准，并且得到我们社会体育系的大力协作。

5、本次活动全员学生参与，并会在我院广为流传。

二.广告、促销、公关等方面的详细说明：

1.冠名：冠名权是商业界最重要的一个竞争点，选手的运动服后会印有商家的店名或logo，有利于在本活动中打出商家的品牌效应，同时支持学生举办的活动，让学生也觉得商家非常友好亲切。

2.宣传单：活动过程中需要10000张的宣传单，将在所发的宣传单上体现赞助商的信息及本次活动的讯息，通过我们的人员向每个宿舍分发，并向宿舍成员介绍赞助商的信息和有关本次的活动。使得更多人了解该赞助商。

3.横幅：活动过程中可悬挂3条横幅，分别挂在学校大门、比赛现场、学校人行道以及宿舍公寓。

五﹑赞助商责任及仲裁:

一：赞助商必须接受的条款有：

1.保证赞助商自己的商品质量合格合法。

2.赞助商的盈利方面的落差无乱如何都不可以起诉或者进行报复。

3.赞助商必须规定本校的规章制度进行一系列活动和宣传。

4.赞助商的一切行为必须遵守本校规章制度和国家的规章制度。

5.赞助商必须与本校做出国家规定的合同。

二：仲裁方式:

本次运动会当中运动员受伤影响成绩或者直接淘汰赞助商不能进行上诉和报复等，主要是以学校规章制度和学生安全问题来进行。

公关策划方案3

主题：为了丰富同学们的业余文化生活，同时为了增强同学们的环保意识，建设和谐\_\_，创建全国卫生城市贡献自己的一份力量，将在五一放假期间举办一起以“爱我家园，\_\_卫生靠大家”为主体的大型宣传活动。

活动背景：在社会高速发展的今天，尤其是我们国家在追求经济高速发展的同时，部分地区往往以牺牲环境为代价，民众环保意识缺失，必然导致民族形象的受损，从长远来看，将会阻碍经济和社会发展的速度。近年来，国家意识到可持续发展的重要意义，相继提出：建立和谐社会，创建卫生城市等举措来激发全体公民的环保意识，在这种背景下，进行适当的宣传和实践活动是十分必要的。

目标：通过大学生自身的宣传和实践活动，以签名的方式，唤起全体钦州市民的环保意识，将“从我做起，从自身做起”的环保理念传播给民众，同时，让同学们通过自己的劳动亲身经历感受一下环保的重要意义，培养一种社会责任感和责任心，并在活动中体现同学们团结一致，和谐相处的精神品质。

活动步骤：前期准备

1、学生会与系部取得联系，征求系内同意并取得一定经费支持。

2、生劳部与钦州市环保局取得联系，征得同意并请\_\_\_市电视台进行媒体宣传。

3、学生会内部进行商议制定相关规则，分组{具体分组情况如下}，并征得所有全体成员的同意。

活动期间

1、\_月\_日早晨7：00校门口集合，生劳部负责组织清点人数并检查所需物品是否携带完备2、7：30坐车到达指定地点，主席分配任务，强调有关注意事项，各小组成员明确目的，分工协作。

各小组情况及任务如下：

一、主席团负责统一调度，对各个小组实施情况进行监督，并对突发事件及时包处理和协调，确保活动顺利开展。

二、第一小组生劳部负责劳动工具。

三、由第二组宣传部负责宣传条幅的制作，一张大条幅标有“我爱我家，\_\_卫生靠大家”并配有环保宣传画三张小条幅分别标有与环保有关的文字和图画;

四、第三组学习部负责东大街卫生及宣传活动

五、第四组体育部负责西大街卫生及宣传活动

六、第五组文娱部负责南大街卫生及宣传活动

七、第六组公关部负责北大街卫生及宣传活动

八、第七组系学生会秘书处负责在广场定点宣传并请行人签名留言。

备注

1、如果以上人员有变动，负责人及时告诉各组长。

2、各小组由各部部长担任组长并统一管理，每人配带一部手机，遇到紧急情况及时与组长或主席取得联系。

3、各小组成员必须听从组长的安排，不得以任何理由脱离团队超过15分钟。4、将各自任务明确，在规定的时间内完成。

4、8：00活动正式开始。

5、12：00活动正式结束，各小组回到指定地点会合，组长清点人数及劳动工具。

6、12：30回校。

活动可行性分析：{1}可操作性1、\_\_\_广场及附近是\_\_市中心地带，恰逢\_\_放假期间，行人和游客，车辆比较多，适合做公共性的宣传活动。2、学校鼓励学生积极参加各种社会性的公益活动，因此容易获得有关部门的批准。3、同学们积极性比较高，活动对于提高他们的社会实践能力有很大的帮助。{2}问题1、学生的安全2、工作的质量

经费预算：1、条幅及相关物件：200元2、劳动工具：1003、来往车费：100元总计：400元

意义：

本次活动以服务社会为宗旨，锻炼身心为目标，以宣传活动为手段，来唤起市民对于”创建卫生城市”的积极性，不仅为\_\_\_/市环境卫生起到了宣传，也提高了学院的形象;同学们从中锻炼自己，也深入了解了社会，体现了人与社会的和谐相处。

公关策划方案4

目录

一、前言...........................................3

二、调查分析.......................................4

(一)优势点....................................4

(二)机会点....................................4

三、活动目标.......................................5

四、活动主题.......................................5

五、活动安排.......................................6

(一)地点安排..................................6

(二)时间安排..................................7

(三)活动对象..................................8

(四)活动项目..................................8

(五)媒介选择.................................11

六、经费预算......................................12

七、效果评估......................................13

前言

可口可乐公司成立于1892年，总部设在美国乔亚州亚特兰大，是全球的饮料公司，拥有全球48%市场占有率以及全球前三大饮料的二项(可口可乐排名第一，百事可乐第二，低热量可口可乐第三)，可口可乐在200个国家拥有160种饮料品牌，包括汽水、运动饮料、乳类饮品、果汁、茶和咖啡。

可口可乐在欧洲的优势特强盛，市场份额达到50%;在日本，可口可乐控制了80%的销售。在1990年公司的总利润中，来自日本的利润占了21%，欧洲占有33%，其他国际市场总计26%。

而目前中国消费者的情况是，中国消费者对饮料的要求很高，不光要多元化、多口味，还有品牌和品质需求。而零度可乐针对这一特点，把传统的“红色文化”与年轻人对“酷”的追求结合，具有“红与黑”双重特质的“零度可口可乐”在中国市场上市。事实上，“零度可口可乐”已先后于50多个欧、美、亚等地的国家和地区上市，所到之处，无不广受欢迎，并成为当地市场力捧的新款饮料。“零度可口可乐”于中国香港上市后，受到香港地区人民的喜爱，在一项调查中，“零度可口可乐”在香港的产品知名度高达92%。而且它的成功上市使得香港地区可口可乐类产品的销量比之前同期增长接近两位数。零度可乐在国际市场的出色表现让可口可乐公司对于它在中国国内的销售前景充满信心。

虽然零度可乐具有众多优势和机会，但由于是刚开始向中国内地推出，所以其知名度还有待提高，公众对其了解还不够深刻并伴有这样或那

样的疑虑。针对河南市场的状况，我们在郑州的八所高校策划了一次主题为“零度摇滚你的激情”的公关活动，选择与大学生生活贴近并符合零度可乐时尚、个性、炫酷的产品特性的“校园摇滚音乐巡演”，旨在提升零度可乐在以大学生为代表的年轻一代消费者心目中的形象和知名度。“校园摇滚音乐巡演”从大学生中选拔乐队，以郑州八所知名高校为代表作为演出场地，用他们的歌喉和激情摇滚年轻一代的个性与活力，畅饮“零度”，摇滚激情。

一、调查分析

(一)优势点

“零度”可口可乐凭借着酷炫时尚、张扬个性正式在河南市场上市。它带给消费者的“无糖，依然可口可乐”的好味道，充分体现了可口可乐公司创意无限的特质。

“无糖，依然可口可乐”，\_传统，打造黑色时尚，零度可口可乐在包装上突破了传统可口可乐的“红色”，以黑、银、灰三色主打挂帅，酷劲十足的扮相，大胆、前卫、时尚的品牌修改一览无余。

零度可乐的热量低，100毫升的能量是1KJ，而且不含脂肪和糖。零度可口可乐借助原来可口可乐的知名度，容易被消费者接受，这在一定程度上降低了市场阻力。

(二)机会点

郑州太古可口可乐有限公司品牌总监表示：郑州消费者对饮料的要求很高，不光要多元化、多口味，还有品牌和品质需求。作为全球饮料市场的倡导者，可口可乐公司的产品质量是毋庸置疑的;但是“零度可口可乐”，不仅是品质和创新的代表，更代表一种“无糖，依然可口可乐”的饮料趋势。作为可口可乐在中国内地市场上推出的50余款饮料产品中的最新成员，它不仅是我们\_年的重头第一炮，也是可口可乐公司近年来的代表作，所针对的适应人群更广泛。相信“零度可口可乐”凭借着无糖、炫酷的多重特点，必将在内地饮料市场，特别是无糖饮料板块掀起又一新浪潮。

郑州市场作为开拓河南市场的第一步，打好这一仗是至关重要的。郑州市场目前仍然是一片空白，这给我们提供了广阔的舞台。在这个舞台上，我们可以尽情的发挥，尽情的展示。

而同时，大学生这一特殊消费群体又是我们所重点关注的对象。因为他们年龄基本介于18~25岁之间，这一年龄段的年轻人自信、乐观、思想活跃，对新事物有强烈的求知欲，热衷于追随潮流，并敢于创新;他们站在资讯的前沿，喜欢追求富有挑战、新奇和变化的东西，对青春、时尚、流行元素有着敏感的洞察力。

因此，我们策划了包含“青春、激情、时尚”等元素的摇滚乐队在郑州八大高校进行巡回演出活动，这将大大提高“零度”可口可乐在郑州(由其是大学校园)的知名度，最终也将打开郑州市场。

二、活动目标

提高零度可口可乐在郑州各大院校的知名度

三、活动主题

零度，摇滚你的激情

四、活动安排

(一)地点安排

此活动共从郑州各大学城选取了8所知名高校，具体地点如下：?郑州大学新校区——元和广场

?河南工业大学——艺文广场

?郑州轻工业学院——天旺广场

?河南财经学院——育园广场

?华北水利水电学院新校区——逸云广场

?郑州航空工业管理学院新校区——中央广场

?中原工学院南校区——紫薇广场

?郑州大学西亚斯学院——意大利广场

其中，郑州大学新校区和河南工业大学位于郑州市西北郊，郑州轻工业学院和河南财经学院靠近市中心，华北水利水电学院新校区和郑州航空工业管理学院新校区位于郑州新区东大学城，而中原工学院南校区和郑州大学西亚斯学院位于郑州市南大学城。这些高校在郑州市甚至在整个河南省范围内都非常具有代表性，同时，它们遍布郑州市区的各个方向，有利于扩大本次活动的影响力。

之所以选取每所高校的广场，是因为本次活动为摇滚乐队演出，开阔的地方更能调动气氛，也能吸引更多的观众驻足，同时也是为活动中燃放烟花提供必要的环境。

(二)时间安排

从启动到结束的完整时间为：\_年6月1日—\_年10月30日。其中，又分为三个阶段：

?第一阶段：6月1日至8月31日。期间，在8所院校选拔乐队;乐队

进行排练;租用活动相关设备。

?第二阶段：9月1日至10月19日。期间，在8所院校宣传;各种媒

体活动的开展;巡回演出。

?第三阶段：10月20日至10月30日。期间，对活动进行评估;对活

动进行后期宣传。

由于七月份大部分高校都到了放假的时间，因此本次活动安排在放假前一个月进行乐队的选拔。而七、八月份是暑假期间，乐队利用这段时间可以排练节目，我们也可对乐队进行相关培训，同时，也不必可虑与学生课程冲突等问题，减少了很多困难。从9月1日起，在各大高校内进行宣传，因为这个时间各大高校陆续开学，学生陆续返校。之后9月14日乐队正式进入校园演出，这段时间新生入校，是本次活动开展的最有利时机。具体时间如下：

(三)活动对象

八所高校所有在校大学生

之所以选择大学生为活动对象，调查分析部分已作分析，在此不做赘述。

(四)活动项目

第一项：乐队选拔、排练和包装

?\_年6月1日——\_年7月10日从以上8大院校各选拔1支乐

队

?\_年7月11日——\_年8月31日对所选拔的乐队进行培训?\_年8月15日——\_年8月31日对乐队进行包装

具体流程如下：

1)在所选择的八所高校粘贴海报，动员在校大学生报名参加。

2)根据各高校报名情况，在各高校设立选拔点，经过比拼，最终在每个

高校择优选择1支乐队，共选择8支乐队。

3)为乐队排练租用场地，进行排练和相关培训等等。

4)对乐队进行包装，如：服装、发型、化妆，使其具有炫酷、时尚的特

点，同时包含“零度”可口可乐的设计元素，与其主题相呼应。

第二项：前、中、后期宣传

?\_年6月1日——\_年9月13日进行前期宣传

?\_年9月14日——\_年10月19日进行中期宣传

?\_年10月20日——\_年10月30日进行后期宣传和评估具体流程如下：

1)前期宣传：首先，六月份到七月份之间的宣传主要是以“选拔乐队”

为主题。联系八所院校的校学生会进行项目合作，以他们为主要力量来粘贴校园海报，动员有才艺的大学生参加选拔。然后，9月1日至9月13日，活动开始前一至两周，联系校学生会粘贴海报、悬挂条幅，悬挂户外建筑物广告，联系电台进行广播。

2)中期宣传：这个阶段(9月14日至10月19日)宣传主题为“活动

进行中??”，主要采用校园海报和广播进行宣传。

3)后期宣传和评估：10月20日至10月30日，联系郑州市四家报社对

本次活动进行专题报道;组建公关评估小组进行评估。

注：动员海报共80张，每所高校10张;活动开始前海报共80张，每所高校10张;活动进行中海报共80张，每所高校10张;条幅共32条，每所高校4条;户外建筑物广告共40个(其中6平方米的20个，4平方米的20个)，主要悬挂在高校附近和人群密集地;电台广播宣传45天，每天广播8次。

第三项：舞台布置

本次巡演涉及八所高校，舞台布置遵循以下原则：

?统一要求。对所有演出演员统一要求，所唱曲目统一编排，按要求演

出。

?统一风格。舞台设计风格、演员演出风格、场地装饰风格、灯光音乐

风格统一要求，与零度的黑、白、灰三色调相呼应。

?统一规模。每次演出规模基本一致，不能出现大的变动。

具体如下：

1)舞台突出“炫”和“酷”的特点，以唯美、闪耀的灯光装饰，配以烟

气、烟花炫耀气氛。

2)演出曲目为大学生耳熟能详的流行歌曲，必须有一定的熟知度;演出

服装以“亮”和“变”为特点，追求明亮、多变的效果。

3)场地用各种氢气球、纸质大可乐瓶、各种纸质标志和卡通造型的模具

装饰。

舞台布置所需物料清单如下：

灯光、音响、乐器设备、演出服装、舞台道具、烟花、横幅、装饰物、运输车

第四项：演出安排

以在郑大演出为例，其他演出照此实施，具体节目安排如下：

1)四名主持人开场白，介绍零度可口可乐以及本次活动背景;

2)安排三个乐队依次演出;

3)互动活动(有奖问答);

4)再安排三个乐队依次演出;

5)互动环节(趣味游戏);

6)最后两个乐队演出;

7)结束。

第五项：促销活动

?促销时间：每次演出当天的下午2：00——5：00?促销地点：所进行演出的广场?促销人员：高校大学生兼职促销?促销价格：1.5元(瓶装500毫升)?促销摊位：12个(每个摊位1个促销人员)

?场地布置：以氢气球、纸质大可乐瓶、纸质标志和各种玩偶人装扮，尽量使促销现场呈现热闹的气氛第六项：人员安排

?管理组(5人)：负责对活动的控制和人员的调配，培训乐队?工作组(15人)：负责乐队选拔、活动宣传、舞台布置、设备租用、搬运物品

?主持人组(4人)：由公司内部选拔和确定，负责活动当天的主持?造型师组(6人)：负责乐队及主持人的形象设计

?后勤组(5人)：安排工作人员和演出人员食宿、清理会场、搬运物品

(五)媒介选择

?户外广告选择：高大建筑物广告牌?广播媒介：郑州音乐广播电台

?报纸媒介：大河报、郑州晚报、河南日报、东方今报

?校园媒介：海报、条幅?网络媒体：校内网

鉴于零度可乐买推广对象为大学生，根据大学生喜好网络这一特质，我们首先选择了校内网这一相当火爆的网络交流平台。除了网络另一种更为贴近大学生的方式就是在校内悬挂条幅和张贴海报。作为一个极具实力的全球性饮料企业且零度可乐又是可口可乐公司针对中国内地市场重磅推出的一种年轻时尚饮品，为了限度的扩大宣传，我们媒介选择还涉及到了户外广告以及各种报刊，而这两种传播方式也是结合了大学生自身特点的。

五、经费预算

六、效果评估

此次活动共涉及八所郑州高校，正式演出历经一个多月时间，将会备受河南省广播、电视、报刊的关注。这次活动会使郑州各大高校大学生认识并了解可口可乐公司新推出的产品——零度可口可乐。同时，也将加深大学生对可口可乐公司和零度可口可乐的印象。活动过程中，将会有数万名学生参与到活动中，亲身体验零度可乐的酷炫包装和的“无糖，依然可口可乐”的好味道，也会更加深刻地了解可口可乐企业文化。

活动于20\_\_年10月13号结束，联络大河报、郑州晚报、河南日报、东方今报四大报刊追踪报道此次活动，会对此次活动给予极高的评价，也将为整体的新闻宣传活动增色不少。通过这次活动零度可乐的品牌知名度会在大学生心目中直线提高，更会取得比较理想的预期效果。

公关策划方案5

一、调查与策划

策划一个成功的公关活动要考虑许多因素。

我们公司公共关系策划是这样实施的：

创新

有新意的活动才有好的效果。在构思公司公共关系策划方案时，我们设计的大致构架是：以公司全体员工上街拜访公司的所有客户和广大消费者为开头，晚上在磁湖上施放烟火，感谢全体市民。为了使施放烟火成为可能，我们先后设计了三套方案。

时机

时机往往会影响到活动的效果，时机选择得不好，活动就达不到预期的效果，如果抓住了适当的时机，活动就会显得有声势。我们把活动时间定在05月16日。05月16日是中国传统的端午佳节，如果这个庆典活动办好了，既可以利用这个时机来提高员的士气，树立公司的良好印象，又可以加深公众对公司及其产品的良好印象，他们会逐渐地把05月16日看成是一个特别的日子，使我们的客户和广大消费者与我们共同分享欢乐，这是一个很好的感情融和手段。

地点

室内活动的地点比较容易确定，比较困难的是确定室外活动的地点。在确定室外活动地点的时候要考虑诸多方面的问题，如交通，安全，观赏性、场内设施、人数与场内空间的比例、气象、通讯、电力。照明等等。对活动地点几经选择，最后确定在团城山公园内，这个公园地处风景区的繁华地带，可以吸引公众来观霞。

内容

活动是手段，目的是让公众接受活动中所包含的意图。这样就要精心设计活动的内容，使活动既能充分包含设计意图，又容易让大众接受。活动内容我们是这样设计的：

1、05月15,16日两天，公司组成80多对拜访小组，分别拜访全市340家客户，征求他们的意见，感谢他们一年来对公司业务的大力支持。

2、05月15日一天，派出四辆广告送货车，分别慰问全市的交警，感谢他们长期对公司的支持和为全市交通所作出的贡献;

3、05月16日，在全市20个点开展现调赠送活动，并向广大消费者发放感谢信，以感谢广大消费者对公司的厚爱;

4、05月16日晚，举办庆祝活动，进行员工卡拉oK比赛，并评出优秀员工家属，公司领导感谢广大员工和员工家属为公司发展所作出的努力。晚会结束后，施放烟火，与全市人民同乐。

媒介

举办一个大型的活动一定要考虑到媒介的作用，通过媒介可以扩大活动的影响范围。利用媒介的关键是要为活动找一个好的新闻开头，就是说自己在写新闻稿时，要站在记者的角度看问题，活动的媒介工作我们是这样进行的：

1、找一个好的新闻由头：国家专利产品虎标驱风油珠开创国内药疗、磁疗、方便涂抹于一体之先河，国内。我们就以这个为新闻由头，马上写了新闻稿，05月15日在当地的各大报纸上都发布了这一消息;

2、充分利用广告;05月15日在当地主要报纸上刊登整版祝贺广告，把自己想对广大消费者说的话都写在上面，尽量以文化的形象出现;

3、精心组织活动：05月16日那天，全体员工挂上绶带，上面写着黄石卫生材料药业有限公司向全市广大消费者问好“，拜访客户和消费者;

4、利用各种媒介手段。除了05月16日的报纸广告和之前的报纸新闻以外，我们还邀请当地的电台和电视台进行现场采访，把我们的活动内容和公司的成就宣传出去。这些采访分别于05月16日中午和晚上的新闻节目中播出;

二、方案与实施

1、感谢客户

时间：11月8日一9日下午

参加部门：市外销售部、行政部、财务部、生产部、品控部成2人一组。80对拜访队伍

拜访对象：市内340家客户

任务：感谢客户、收集意见，每组拜访45家客户随身携带：绶带、感谢信、拜访登记表，A、B类客户送古典画

拜访要求：统一服装配带绶带，主动热情谦虚礼貌，衷心感谢，以情动人，倾听意见认真记录，不做承诺，反馈消息。

2.客户赠饮(带有公司统一包装的凉茶)

时间：11月9日下午13：30-15：30

赠饮地点：市内繁华地带20个现调机点，每点4人，限赠800杯，赠完为止，赠饮总量9盎司1600杯(40桶)

3.交警赠饮

时间：11月8日9：00-15：30

地点：市内全部\_\_个岗亭执班交警

总量：每人250ml菊花精一瓶，合计80箱

4.\_\_之夜晚会

时间：11月8日晚18：00-22：00

地点：磁湖剧院

内容：祝词、表扬模范家属、自助餐、卡拉0K比赛、烟火

程序：16：00-18：00准备

18：00晚会开始主持人：\_\_\_

18：00-18：10\_\_\_总讲话

18：10-18：20\_\_\_董事长讲话

18：20-18：40宣布模范家属并授奖

18：40自助餐开始

19：00-20：30卡拉0K比赛

20：30-21：00施放烟火

21：00-21：30宣布卡拉0K获奖者并授奖

21：30-22：00员工离场

三、费用预算

1.感谢客户

A类客户40家画80×40=3200元

B类客户180家画40×180=7200元

绶带和印刷品4000元

小计14400\_元

2.客户赠饮688元

3.交警赠饮3360元

4.定点赠饮和调查13160元

5.中萃之夜晚会45300元

6.报纸广告34000元

7.其它费用3000元

合计现金：107960元

实物：13740元

总计：121700元

四、活动评估

1、对于政府这次活动，我们以慰问全市交警的方式来感谢我们对社会各界和当地政府三年来的大力支持。我们慰问全市交警也是对市政府工作的支持，我们所到之处交警们都说：”你们自己过节的时候还来慰问我们，真是感谢。“他认为很有社会意义，并且拍了照，登在了第二天的报上。另外，晚上的联欢晚会，我们邀请了一些市政府领导和港台商界的朋友。他们一致认为这次活动是他们所参加过的活动中的一次。

2、对于消费者消费者是我们的”上帝“，感谢广大消费者三年来的厚爱是我们这次活动的重要目的之一。全市20个点同时开展现调机赠饮活动，同时还发放了《致全市消费者的感谢信》。消费者一边喝着饮料，一边看着感谢信，心里一定是一种愉快的感觉。晚上的烟火晚会更是精彩，为了让更多的人与我们一起分享这种欢庆的快乐，我们在感谢信上标明了放烟火的时间和地点，又在电视台上作了预告。由于多年没放过烟火了，我们这一放确实热闹，第二天《东楚晚报》在第一版上刊登我们放烟火的场面，这样议论的人就更多了。

3、对于员工及其家属人是企业的资源，企业的共同价值观需要获得员工的认同，企业的经营决策需要员工去执行。所以，重视人的因素是我们这次活动贯彻的主导思想。

在员工联欢晚会上，公司发出《致员工家属的一封信》，把所有的员工家属邀请来一起参加联欢。公司对家属们的感谢，使家属们也感到自己是公司的一分子。家属们对这次晚也会都很满意，既增进了对公司的了解，又感受到了大家庭的温暖。

案例评点：

西方有句公关格言：”公众是健忘的。“缘乎此，一个企业或其它社会组织必须经常地有意识地选择一些契机举办专题活动，借以维系与其公众的良好关系，提醒公众注意自己的存在，巩固公众对本组织的良好印象并不断强化这种印象，从而为事业的持续发展营造一个和谐的内外环境。俗云：”打江山难，坐江山更难。“随着我国经济市场化进程的加快，维系型公共关系对企业的重要性愈益突出。企业周年庆典活动，提供了一个维系型公共关系的范例。该案例可以显示出以下特点：

一、立意深远，力求创新

举办周年纪念活动，可说是维系型公共关系的常规节目，司空见惯，人们往往不以为奇。实际上，如没有较高的立意和较强的创新意识，这类活动往往容易流于一般化。而企业则在强烈的公关意识的驱使下，一开始就要对活动作了较高的定位：通过举办庆典，展示公司业绩;对外，进一步强化与社区公众--首先是消费者公众，其次是客户公众、政府公众、媒介公众等等的沟通和联系;对内，增进员工对公司的荣誉感和向心力。为此，要求把庆典办得既隆重热烈，又力求创新，富于情趣。”感谢消费者“为这次庆典活动的主题。这一指导思想的确定。既为一系列活动内容的策划奠定了基础，也使整个庆典活动显得意义不凡精心策划，细密预算。

二、意在笔先

从上述指导思想出发，企业公关部根据公司的人力、物力、财力，策划了一系列的活动内容：拜访客户;慰问交警;街头赠饮;员工家属联欢;烟火晚会。时机选择上把公司庆典与端午节有机地衔接起来;媒介策划上，注意寻找新闻由头进行新闻预热，然后在活动期间推出大型祝贺广告，并通过记者现场采访对公司成就广作宣传。该案例清晰地表明了从活动构想到方案形成的逐步深化、细化的全过程。其中，特别值得注意的是它的预算方案的细密程度。有人说，”离开了预算的策划，等于没有策利。“换句话说，离开组织的承受能力而进行的策划，或者说胸中无”数“的策划，只能是盲目的策划。反之，精细的预算方案，既为决策层的决策提供了财务依据，也使整个活动的开支纳入可控制的范围。在开展公关活动时，制订一个切实可行、周全细密的活动方案，对于活动的成败有着至关重要的作用。通过企业周年庆典这一做法，可以反映我国企业公关运作从粗放型转向精细型的必然趋势，因而特别值得推崇。

三、全力实施，全员公关

案例所示，这一庆典活动对一个企业而言，称得上是”兴师动众“的了。活动内容一环紧扣一环，需要上到董事长、总经理，下到每个部门、每个员工方方面面的配合协调，需要全员公关，合成作战，方能成功。其问，公司公关部倾注全力组织了活动的实施工作。从某种意义上说，这次庆典活动的举办，既是对公司公关主管部门工作能力的一次检验，也是对公司内部管理及公关状况的一次检验：职责是否清楚，指令是否有效，配合是否默契......事实证明，由于企业有良好的基础、员工有良好的素质，由于策划周密、有”案“可据，活动方案付诸实施，各路人马各就各位，终于使得一切都有条不紊地顺利进行，活动达到了预期的”一石二鸟\"的目的：既联络了与广大消费者的感情，密切了与政府公众、媒介公众、客户公众及其他公众的联系，又增强了企业员工及其家属对公司的认同感，进一步巩固和扩大了企业在所在社区以及行业中的地位和影响。

当然，就案例的完整性而言，该案例还存在有待完善之处：一是活动前期调查未见显示，策划依据尚欠充分;二是最后的评估略嫌单薄。

公关策划方案设计

**第五篇：班会课策划方案设计**

班会主要突出学生的主体地位，根据主题要求，合理设计班会方案，抓住主题班会设计要点。以下是小编精心收集整理的班会主题策划，下面小编就和大家分享，来欣赏一下吧。

班会主题策划1

一、班会背景

大学时光飞逝，转眼间我们已经进入大三。或许此时的我们仍然像以前一样迷茫，甚至更加纠结。或许经历大一大二沉淀的我们有了更明确的目标和奋斗的方向，或许我们正在理想与现实中挣扎，拼命找到属于自己的路以及路上的风景。无论现在的我们有着怎样的变化，我们始终大三了。大三，我们该学会成熟，我们该承担责任，我们该学会珍惜，我们该面对生活。在这样的过渡阶段，我们该学会思考，于是我们召开本次主题班会，希望通过班会分享找到自己的定位，思考大三以后……同时，班会是全班同学聚在一起的有效途径。

二、班会主题

三、班会目的1、通过策划组织班会，让同学们静心思考自己在大三一年以及今后的方向。

2、通过团队游戏，让平时交流很少的同学能够有更多机会彼此交流，团队游戏可以培养团队精神，有利于增强班级凝聚力。

3、游戏也富含人生哲理，通过游戏让同学们感受到不一样的快乐和智慧。

四、班会情况

对象：地科10师范3班全体成员

时间：\_\_年9月8日(星期三)

晚上7：00——9：30

地点：地理科学学院

五、班会流程

时间

事项

负责人

备注

17：00——18：40

会场布置，包括黑板、讲台、音乐

全体班委

需要有会写pop字体的同学

18：40——19：00

最后的前期准备检查以及到会同学清点

蒙林熙

陈蓓

19：00——19：30

开场白、魏老师和陈老师讲话

孙婷婷

时间随情况而定

19：30——19：50

工作计划

李丹妮

19：50——

玩游戏以及游戏分享等

详见附件

21：30

整理会场以及小结

全体班委

六、班会形式及内容(详见附件)

形式：各种各样的团队游戏

内容：玩游戏

游戏感言分享

相关游戏惩罚或奖励实施

七、前期准备

1、筹备班会所需各种物资，包括布置会场所用的和玩游戏所需的。(蒙林熙张敏齐芳)

2、申请教室，联系老师，做好前期的一切安排。(张强)

3、游戏的选龋(李丹妮)

4、购买零食和小礼品(礼品视游戏而定)。(蒙林熙张敏齐芳)

5、照相机、电脑、相关音乐。(孙婷婷陈远)

6、主持人写开场白，要求围绕主题。(暂定)

八、后期工作

1、写新闻或是班会总结(附上图片)或是感想，联系学生会发到网上。(陈蓓)

2、整理图片资料和文字资料发到我们班的博客上。(李丹妮陈蓓)

九、注意事项

1、上述分工只是将工作落实到主要负责人，工作时相互协作。

2、班会过程要维持一定的纪律。

附件：游戏方案

第一个：钉子上架(李丹妮)

对象：全体成员

规则：把10颗钉子放在木头上的这个钉子上，且稳定保持10秒

流程：分组：分成7组，每组6人

领道具(木头、钉子)

组员合作完成游戏内容

奖励：获胜的小组每人得一个笔记本

意义：

1、钉子也有他们的刚柔并进，在一个团队，每个人都有自己的优缺点，不过当每个人都不断吸收，相互学习，也会有出人意料的成果，就如我们的钉子游戏

2、在游戏过程中，要有明智的决策，而这个决策是需要大家商讨的，因而团队的交流和协调是不可或缺的。

第二个：报纸游戏(陈蓓)

对象：全体成员

规则：选两人站在报纸上开始回答问题，答错问题报纸折半继续，答对问题回答下一道，男女在回答问题是身体不能接触报纸以外的事物。

流程：各小组选派人员2名，可男女搭配

主持人问问题，参赛选手回答，完成游戏

奖励：问题回答完，并且两人仍能够站在报纸上，则该小组每人获得一根棒棒糖。

前期准备：问题至少7组，每组10题

第三个：成语接龙(张敏)

这个游戏的\'名字只是用来迷惑大家，而并不是真的要接龙。每组派出一人，共7人，让这7人先在纸上写出5个成语，因为游戏题目叫成语接龙，所以大家会考虑的是成语如何接龙，最后一个字该容易还是简单。等大家都写好之后，让大家都把自己的成语向台下观众读一遍。然后让每个人在5个成语前加上“我初恋时、我结婚时、我洞房花烛夜时、我结婚后、我的婚外恋”，这样连起来就变成“我初恋时(第一个成语)、我结婚时(第二个成语)、我洞房花烛夜时(第三个成语)、我结婚后(第四个成语)、我的婚外恋(第五个成语)”。有时效果会意想不到的搞笑。

参与奖：每人一根棒棒糖

前期准备：白纸

第四个：听音乐猜歌名(陈远)

主持人依次播放曲目组(一组5首歌)，每首歌只播放前30秒，要求能够在播放时间内猜出，如果播放时间未到30秒歌曲被猜出，直接进入下一曲，个人累积猜对3首或3首以上可获得奖品，无惩罚措施。(共8组曲目，40首歌)

第五个：合作猜物品(张强)

由出题人在黑板上写出一个常用物品的名字，每个小组出两人进行比赛，一个人比划或者解释，另一个人背对着黑板猜，解释不能带出物品名所包含的字，每组人员猜5个物品。

奖惩制度：猜对4个以上的2人每人可获得笔记本一个，小组其他成员可各获得一根棒棒糖。猜对3个以下(包括3个)的2人需上台分享自己的学期计划或者讲解自己对当好一个老师的看法。

前期准备：常用物品名字(7组，每组5个)

第六个：合力吹汽球(孙婷婷)

目的：沟通配合能力，借着分工合作来完成任务

人数：每组限六人

场地：不限

道具：主持人准备每组各六张签，上写：嘴巴;手(二张);屁股;脚(二张)

汽球(每组一个)

适合：全部的人

游戏方法：

1.分两组，但每组必须要有六人。

2.主持人请每组每人抽签。

3.首先，抽到嘴巴的必须借着抽到手的两人帮助来把汽球给吹起(抽到嘴巴的人不能用手自已吹起汽球);然后二个抽到脚的人抬起抽到屁股的人去把汽球给坐破。

班会主题策划2

活动目的：

1、如何正确对待难免的烦恼，调整自己的情绪，做自己情绪的主人。

2、提高学生情绪认知能力，学会自我调节。

活动准备：

小品、纸、笔、音乐等

活动过程：

一、主持人宣布班会开始。

二、班长讲话：

同学们，在我们的成长过程中有许多快乐的回忆，也有成长过程中遇到的烦恼，当我们遇到烦恼或者不顺心的事情，我们应该怎样做呢?希望同学们在今天的主题班会中畅所欲言，找到解决烦恼的方法，让我们大家手拉手一起向快乐出发!

三、活动开始:

1.主持人甲：亲爱的同学们，不知不觉我们已经十二岁。

主持人乙：十二岁，如花似锦的年华，充满着对未来美好的向往。

主持人甲：十二岁，如诗如画的岁月，到处充满着欢歌笑语。

主持人乙：我们拥有蓬勃的朝气。

主持人甲：我们拥有快乐的时光。

2.主持人采访：

采访对象：班主任老师

问题：\_\_老师，您和我们朝夕相处五年了，您能谈谈咱们班同学在您心里的印象吗?

老师：同学们，我们五年级二班的每一个人都是老师深爱的学生，你们每人都是一本生动的丰富的书，在我的眼里，你们生气勃勃，你们的聪慧，你们的进步，你们的成长，让老师读也读不够。但是孩子们，生活就像道路一样，不总是坦途，还充满了崎岖，老师希望你们能够通过自己的努力，让生命里处处充满快乐，处处充满着灿烂的色彩。

3.主持人甲：是啊，我们有成长的欢乐，也都有成长的苦恼，请同学们欣赏小品《我的苦恼》。

主持人乙：同学们，你们是否和小品中的同学一样也有自己的苦恼呢?下面，我们就把自己的苦恼用画画的方式画出来。

4.主持人甲：刚才同学们都用简笔画的方式将自己的苦恼画了出来，下面，就请同学们上台来把自己的烦恼摆出来，让大家一起来帮助你，好不好?

(1)学生1：展示自己的作画——一双有力的手。

主持人乙：这是什么意思呢?说给我们听听好吗?

学生：我长期受人欺负，我希望自己有一双有力的手。(该男生个子瘦小，秉性较弱，说到这里几乎哭了。)

主持人甲：同学们能帮他出出主意吗?

学生：退一步海阔天空!(一女同学站起来劝道)

学生：他长期受人欺负，还能够劝他再“退一步”吗?再退后的结果是什么?我觉得应该告诉老师!

学生：对!让老师来处理!

学生：我觉得把学习搞好，只想打架不好。

学生：他学习成绩仅仅中等，通过“把学习搞好”来实现强者的渴望，有多大的可能性?

主持人乙：有多种方法都可以使自己不受欺负：如，①树立自信心，你不要总觉得自己不如别人，相反，你试着每天早晨到校前，对着镜子大声说：我行!②采取自信行动，学习上，多努力学，多与同学交流，多请教同学，同时，多帮助同学，使自己进步，也使自己感到快乐。③要有勇气，对于不良的行为或现象要大胆地指出，摆道理，寻求解决的途径。

(2)学生2：画的是一条红领巾，右下角一个女孩子在哭泣。

学生2：我在上学期有一次忘了戴红领巾，进校门时被记了名字和班级，我觉得自己损害了集体荣誉，一直内疚，非常苦恼。(她伤心地回忆)

班长：那以后你一直没有再忘记戴红领巾，事情早就过去了，我们都忘记了，你不要再为这事苦恼。(其他同学也纷纷安慰她，使她又高兴又吃惊，觉得同学们太可爱了，笑逐颜开地回到座位。)

又一女生：我代表班级在校级的4×100m比赛中输了，作为主力队员，我觉得十分对不起班集体!

学生：我们不是只能赢不能输，谁都不是常胜将军。

(3)学生3：一张试卷，卷面上写有“64”分，旁边是一双流着泪的眼——言自己考试失败的心情。

学生4：自己一个人孤零零地站在沙漠里，天上乌云密布，黑压压地朝自己压下来……学生讲述，这是自己想到考试时的感觉，万分沉重。?

学生5：一座大山，山峰高耸，自己在山的这一边，山的那一边是100分——学生道：我觉得自己爬不过去，总是考不好。

……

5.主持人甲：同学们成长中有苦恼是正常的，重要的是我们不能让苦恼成为障碍，妨碍自己的心理健康;解决烦恼才能使自己健康地长大。

主持人乙：相信我们班的同学有能力学会解决一切烦恼，你们有信心吗?同学们，只要我们有信心，并且找到适合自己的方法，我们最终一定能够收获快乐。

6.诗朗诵《做快乐的自己》

主持人甲：我们会做一个自我调节，能战胜自己的聪明人，你们说是吗?那么，在我们的周围就有许多虽然受不幸，但却百折不挠的人，他们给我们很多启示：

播放音乐《命运交响曲》请同学讲贝多芬的故事：

世界伟大的音乐家——贝多芬一生创作出大量流传千古的交响乐，被后人夸为“交响乐”。然而，他的一生充满了痛苦：父亲的酗酒和母亲的早逝，使他从小失去了童年的幸福。正当他步入创造力鼎盛的中年，又患耳疾，双耳失聪。然而，他顽强地战胜了命运的打击。

主持人乙：贝多芬的成功，对于我们有怎样的启发?(讨论)

主持人甲：在我们的生活中有许多坎坷，我们应该用积极的态度去思考、去努力，就一定会解决问题。

7.主持人乙：出示快乐百宝箱

充满自信，相信生活是那么美好

做喜欢的事忘记烦恼

帮助别人，快乐自己

受点委屈不生气

一点小事不计较

遇到挫折不伤心

他人长处不嫉妒

8.全班学生在激励性的轻松愉快的音乐中，手拉手放声歌唱《小鸟，小鸟，你快乐地飞翔》

四、班主任讲话：

老师今天很高兴参加我们班的这次《向快乐出发》主题班会，我深深地感觉到你们长大了，有着自己的想法和主见，在今后的生活中我们还会遇到很多的挫折，只要我们用积极的态度去面对，付出努力，无论遇到多大的困难，我们也一定能够克服。在别人遇到困难的时候，我们应该心生关爱之心，伸出援助之手，帮助别人的同时，自己也会收获快乐，让我们大家都做一个有信心、有爱心的人，让我们的生活处处充满快乐、充满阳光，让我们一同向快乐出发!

五、主持人宣布班会结束。

班会主题策划3

活动目的：

1、通过看录像、听录音、阅读材料、讨论等系列活动，使学生懂得我们中华民族是世界闻名的“礼仪之邦”，讲文明礼貌是中华民族的优良传统，是做人的美德，更是一个现代文明人必须具备的美德。

2、通过主题班会活动，使学生继承优良传统美德，增强爱国情感，从小养成良好的行为习惯，初步树立社会责任感。

3、把礼仪常规贯穿到各种表演形式之中，让学生受到情趣的熏陶和思想品德的教育，懂得礼仪对于每个学生成长的重要性。

活动准备：

1、开班会前，我们班开展一系列教育活动作为班会的前期铺垫：搜集中华文明礼仪的故事等资料;调查争做文明学生的做法。

2、关于中学生礼仪的音像、文字材料。

3、环境布置(黑板、场地等)。

4、组织学生准备有关节目。

活动过程：

一、活动导入

主持人：中国自古以来就是礼仪之邦，文明礼貌是中华民族的优良传统，作为新一代的少年，我们更不能忘记传统，应该力争做一个讲文明、懂礼貌的好学生，让文明之花常开心中，把文明之美到处传播!现在我宣布：《文明礼仪伴我行》主题班会现在开始。

二、活动开始

(一)、家庭文明礼仪。

主持人：中国是一个有着几千年文明历史的古国，文化渊远流长。作为礼仪之邦，中国历有很多故事至今仍深深的教育着我们，观看历史故事：《孔融让梨》、《黄香诚心敬父母》(放录象)。

主持人：看到这两个小故事，同学们觉得在生活中我们应该怎么对待我们的父母和兄弟姐妹?

学生自由发言。

主持人：现在我们几乎都是独生子女，没有兄弟姐妹，那么我们在一起生活的小伙伴们呢?如果家里来了客人我们应该怎么做呢?

(二)、校园文明礼仪

主持人：中国是一个有着几千年文明历史的古国，文化渊远流长。“礼学”是中国文化的重要组成部分。在中国，自古以来，讲究做人要懂得礼貌谦让，因此中国被称为“文章华国，诗礼传家”，被称为“文明礼仪之邦”。下面我们来看古人们在待人接物等方面有什么要求?(观看录象资料)

主持人：中国古代的礼仪规范不断发展改革形成了我们的现代文明礼仪，在校园这个既庄严又活泼、既紧张又文明的环境中，我们少先队员不仅要学好文化知识，还要自觉加强道德修养，讲礼貌，懂礼仪，做一个文明少年。礼仪举止包含了许多内容，你知道那些校园礼仪吗?谁愿意说给大家听?

学生自由发言。

主持人：规范的校园礼仪是怎样的呢?下面请欣赏宋潇潇等表演的几种最基本的礼仪形式。

表演校园礼仪：正确的走姿、正确的站姿、正确的坐姿、交往礼仪、课堂礼仪、课间礼仪、递物与接物。

主持人：这是我们常用的校园礼仪，对于我们中学生，《中学生日常行为规范》也提出了明确的要求。请听《中学生日常行为规范三字歌》

主持人：我们共同生活在这所美丽的校园里，共同学习的大家庭中，我们应该和谐相处。

(三)、社会文明礼仪

主持人：在学校要讲文明，那么在没人监督的时候，我们应该怎么做呢?

主持人：我们要懂得尊老爱幼的道理，那么在公共场合我们该怎样做呢?

(四)、文明用语不离口

主持人：谈吐很能反映一个人的文化教养。作为文化人、文明人，谈吐时除了要内容高雅，有文化内涵，还要区分场合、注意分寸、言辞得体。讲文明，有礼貌，是中华民族的传统美德。要树立一个人的美好形象，首先要做到说话文明，那么，现代文明礼貌用语又有什么讲究呢?下面请听：《日常文明用语介绍》

人与人之间相处时难免有磕磕碰碰，犯错之后的一声“对不起”就能使对方的怒气烟消云散，不然会产生意想不到的后果。同样的一件小事，却有两种截然不同的结果，其中就是“对不起”在起作用。生活中，人际交往时学会文明用语，是我们从中学做人的很重要的一项道德修养。请看我们班同学对文明用语的体会：诗朗诵《神奇的字》

三、活动总结：

主持人：同学们，今天我们学习了很多礼仪方面的知识，作为一名新时代的少先队员，我们要做到遇到师长、来宾，主动敬礼问好;上下楼梯，人多拥挤，注意谦让，靠右行走，保障畅通;讲究卫生，不乱扔果皮，见到纸屑随时捡;爱护公共财物，不乱写乱划，严格遵守学校规章制度，相互监督，共同促进，争做一个讲文明、懂礼仪的好学生。

四、班主任讲话：

亲爱的同学们，文明礼貌是一粒最有生命力的种子，作为一名学生，作为中华民族的后代，我们有义务，有责任弘扬我们的礼仪传统，树立良好的自身形象。只要心里播下这粒种子，它就会在我们的精神世界里生根、开花、结果，那么我们的社会就会更美好!希望通过这次活动，能让我们真正理解文明礼仪的重要性，让我们把文明的种子撒遍生活的每一个角落，让文明之花越开越盛，开遍家庭、校园、社会!

五、活动结束。

班会主题策划4

一、活动题目

新学期、新气象

二、活动主题:

道德规范教育 遵纪守法教育

三、活动目的1、新学期新的要求，统一思想，统一认识。

2、强化常规管理

3、重申遵纪守法的重要性。

四、活动步骤

1、活动准备

(1)、部分同学准备发言材料，总结初中学习生活的得与失

(2)、新学期计划

2、活动实施

(1)、班长主持会议(开场白)

回望着身后我们共同留下的那串印记，不由得让我们的脑海中泛起一阵微波，在那倾注了我们太多欢乐，太多泪水的日子里，我们渡过了美好的初中时光。在新的学期里，我呼唤所有的班委及团员能尽自己的努力来维持班级的气氛，我坚信同学们会把最新的气象展现出来，在新的学期里，我坚信我们高一年(1)班会做的更好，让我们共同努力，共同改变，共同完善我们的这个集体吧，力争让我班的明天，有一个更大的飞跃!

(2)、同学代表发言，总结初中学习生活的得与失，并谈谈新学期的打算

学生A:时光飞逝，转眼间初中已经过去了，在过去的三年里，我学到了很多知识，不论是优点，还是不足，都始终伴随着我成长，有很大的进步，也取得了比较优异的成绩，我认为优异的成绩是与老师的辛苦和我的努付出分不开的，但我也有不足的地方，那就是有的时候上课走神，因此听课效率不高，但在今后，我会改正这个缺点。这学期我会更加努力，争取再创佳绩。

学生B:在初中升学考试中，与我平时的成绩相比自已取得了一定的进步。名次也有提升。但在不同的学科上，我还存在着各种各样的问题。对于英语这一学科，我感到有难度的地方是完型填空方面。对于句子的结构以及词性不太了解，以至于在这一大题方面丢了许多分。另外在写作方面，我总忽视时态问题，对于动词的变形不太在意，因此，失分很多。在新学期，我应该对这两方面进行大量的专项练习，来提高我的英语成绩。

学生C:时间飞逝，初三已经结束了，初三生活让我取得了十分喜人的进步。在学习方面，中考成绩是的见证，比过去的成绩有很大的提高。在班务管理方面，我希望我们共同做到以下方面:上课不说话，按时完成作业，不与同学发生矛，不乱扔废纸，课间多议论学习，多向老师提问，多积极做值日，多主动帮老师做事。

本学期是高中的第一学期，我们要迎接高中的考验，我在本学期的计划是:保持科学的学习方法，多提问、多思考、另外应多做练习，在练习的基础上归纳总结。

学生D:初三的生活已经结束了，紧张的新学期即将开始。我还存在着许多不足的地方，例如上课不能够专心听讲，经常走神，等到想起来学习时，已经来不及了。回到家里，只是满足于写完作用，所以导致最终考试的失败。究其原因，是对基础知识掌握不扎实，练习太少，对公式不熟悉无法灵活运用。这些缺点都是可以避免的，新学期，我们需要面对很大的压力，但我一定会尽我努力，在学习与生活中表现我的一面!

(3)、班主任总结，提出要求和希望:

同学们，你们现在又在同一起跑线上，龟兔赛跑的故事大家早已知道，有些同学虽然速度不快，但是要他能坚持不懈，就一定能获得最后的胜利。有些同学速度较快，但如果他不珍惜时间，跑跑停停，仍会落后。希望大家抓住新的机遇，迎接新的挑战，振奋精神，全力以赴，跑出自己的水平。

结束语(班长):

这是一节有意义的班会，许多同学都说了自己新学期的打算并订了适合自己的计划，在这同时，我也感到了时间的紧迫，若不能珍惜时间，将会被社会抛弃，丧失自己的未来，在老师的总结中，能听出她对我们满怀信心并相信我们能战胜自己，战胜懒惰，同学的话，让我充满自信，如果我能够从现在开始，为理想冲刺，我想我也可以朝自己的目标航行，老师这样的信任我们，鼓励我们，我们又有什么理由退缩，认输呢?我知道，人生有许多的“战场”需要我们去竞争，我会坚持到底，虽然我知道在航行的路途中会有风浪，雷雨需要面对，但是只要想到“风雨过后，便是彩虹”，就有前进的动力。同学们，现在就开始为理想奋斗吧!

班会主题策划5

班会主题：大学生恋爱心理

班会目的：加强大学生在恋爱过程中得认识度，正确对待大学中的恋爱

班会时间：\_\_年\_月\_日

班会对象：10会计六班

班会地点：多媒体教室2325

班会主持：袁\_蕾

班会嘉宾：朱\_武老师

班会摄影：黄\_翔

具体事项：

1.讲述大学生恋爱的特点

2.小游戏

请班上的两对情侣上台做代表，女生在前男生在后，相隔一段距离，女生往后倒，男生接住女生。由此游戏得出结论，情侣之间信任是非常重要的。

3.大学生恋爱存在的问题

4.情同学唱出最能打动自己的歌曲(一小段即可)

5.以“不求天长地久只求曾经拥有”和“不求曾经拥有只求天长地久”为话题展开一个小型的辩论

①.给出辩论主题，让同学们思考3到5分钟

②.时间到后让大家选择自己支持的一方，并开始换位

会议流程：

一、大学生恋爱的特点

1、普及化，大众化

2、理智与非理智化

理智的都是遇到了心仪的对象才选择恋爱的，这证明他们虽恋爱有了个比较清醒的认识，但不可以否认，对于心仪对象有的人认识还不是很清楚，往往通过好感而选择在一起，真正恋爱后才发现一切没有预想的那么美好，间而自我懊恼，和情侣吵架，乃至分手的不在少数。同样，还有一批人则并没有真正意义上的了解爱情，总是对爱情抱有一种游戏的态度，可想而知，这样的感情是不会长久的3、对未来不确定性

虽然很多情侣天天黏在一起，但是他们却是十分害怕的，他们不知道他们未来的结果是怎样，甚至导致了情侣之间的忽冷忽热，时好时坏

二.小游戏

请班上的两对情侣上台做代表，女生在前男生在后，相隔一段距离，女生往后倒，男生接住女生。由此游戏得出结论，情侣之间信任是非常重要的。

三.大学生恋爱存在的问题

在个人的花费上从自己的生活费里抽出一部分作为恋爱的经费，这对于低收入的家庭来说无疑是一笔负担，不理性的小费造成了自己经济上的负担，有人甚至因此外借，影响了自己的生活，甚至因为借钱影响了家人，朋友之间的关系，得不偿失。

恋爱处理不当，不少同学是异地恋，生活中把不少的时间花费在对男女朋友的思念上，整天与异地的男女朋友聊天，通讯，影响到了学业，有的甚至聊天到深夜，影响到了他人的休息，有的更是因此和身边的人摩擦，影响了正常的人际交往

对于失恋的问题上，大多数人选择自己解决，可也有一些人失恋后一蹶不振，甚至以泪洗面，常对别人发脾气，有的更会做出一些偏激的行为

四、请同学唱出最能打动自己的歌曲(一小段即可)

五、以“不求天长地久只求曾经拥有”和“不求曾经拥有只求天长地久”为话题展开一个小型的辩论

班会课策划方案

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找