# 2024年庆祝父亲节活动方案设计(22篇)

来源：网络 作者：夜色微凉 更新时间：2024-09-05

*方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。庆祝父亲节活动方案设计篇一宣传条幅内容：万昌百货与...*

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

**庆祝父亲节活动方案设计篇一**

宣传条幅内容：万昌百货与笔杆子提醒您\*年父亲节只有一个。

超市内可张贴若干与父亲节相关的祝福的海报。

在购物袋内放入写有“今天别忘了打个电话给父亲”、“父亲的生日是哪一天?”“父亲的节日只有一天。”、“为父亲过过生日吗?”等等温馨话语的纸条。下面印上万昌百货名称及logo。这种宣传方式从消费者的感情需要出发，可谓细微之处见真情。很容易引起在外工作的子女们对父亲的想念，而且这种宣传是公益性的，顾客完全不会有抵触心理。对树立一个有感情、有责任感的万昌百货形象有很好的作用。

二.活动日程安排

1.前期宣传周五、周六开始张贴海报，对“万昌百货在父亲节所进行的活动内容”进行宣传。以悬念或者是煽动的方式，将活动内容告知公众。达到吸引人们关注的目的，以增大活动当天的人流量。

如：父亲节父子一同来万昌购物惊喜不断。

父亲节在万昌购物，免费拿走?(后面有相关的活动内容)

父亲节，万昌百货游园惊喜

本周末，来万昌，与父亲一起……

2.活动当天(周日即6月15号)

1)父子(女)亲情照活动当天对于一同来购物的父子，如果子女能说清楚父亲的生日，可赠拍父子(女)照片一张，并由笔杆子负责邮寄照片。

2)签名留言写“最想给父亲的一句话”可在大红布或是纸张上由顾客写上给父亲的一句话。需要邮寄的可由笔杆子代劳。活动以煽动性海报引发情感上的触动。

3)游戏顾客可凭购物小票参加游戏。如：

a.默契大考验由一同购物的两个人合作，一个作问卷，回答一些喜好的问题。另一个(不许看答卷)由现场主持人员对其提问，如果两人答案相同，便可以领取相应的小礼品或是继续参加其他的活动。

b.二人三足赛跑(这个不用说了)

c.长杆夹乒乓球人站在一米线外，用两根长杆把乒乓球从一个盆里夹到另一个盆里，夹到多少颗有奖或是其他的。

其他的还可以再考虑。

4)赠送汽球商场出口处，由两位营业小姐(最好是能找到两个小朋友来发)对购物出来的顾客，说祝你们父亲节日快乐，并赠送一个汽球。

3.常见促销活动

a)免费包装礼品对当天为父亲买礼物的提供免费的礼品包装。并赠送贺卡一张

b)抽奖购物满多少元的客户提供抽奖机会。奖品内容可形式式样，包括礼品与购物优惠券或凭本次购物小票再打折退还部分购物款。或给出一个特别奖，退回当天购物开销。

c)对部分男性生活用品打折销售。可与厂商联合。

**庆祝父亲节活动方案设计篇二**

一、活动背景

1、扩大影响：通过此次世园活动，引爆媒体传播，形成世园新话题，扩大世园影响力。

2、积聚人气：借助各种形式，营造节日气氛，让高考过后的学子有回报父亲，表达孝心的机会。

3、促进销售：加大优惠尺度，开发消费热点，增加游客数量，促进销售。

二、活动主题

10馆联动，异彩纷呈，感恩父亲，父爱如山。适逢星期六，星期日也是高考后学生放松好去处，游园同时也能收获礼物，展示孝心，回报父母。

三、活动大纲

活动形式：国际展园10馆联动，开展礼品促销；

活动主办：世园招展处；

合作单位：

时间安排：20\_\_年6月16日—6月17日

四、具体方案

活动一父亲节书画展

尼日利亚馆、俄罗斯馆：现场礼品发放，当年罗中立的《父亲》曾经引起多少人的感叹，如今以父亲形象的画展，为父亲节增色不少，总有一种感动，会让你流泪，总有一种力量，让你前行，父爱是大爱，父爱如山。

活动二花草大派送

玻利维亚馆：微型盆栽100盆，每天50盆，先到先得，送完为止。

活动三父亲节礼物有奖

收集完国际展园10个纪念章，可得到礼物一份，如：3d画、小礼物、工艺品。

活动四红酒免费品尝

巴黎馆：每日提供限量供应的大众口味红酒，供父亲节游人品尝。喜爱红酒的消费者也可。

现场以优惠的价格进行购买。

活动五少儿填色游戏

德国馆：每日免费提供少儿填色板10块，在七个小矮人和白雪公主陪伴下心情游玩。

**庆祝父亲节活动方案设计篇三**

父亲节是每年六月的第三个星期天，起源于美国，近年来在中国也开始盛行，不少酒店餐厅也因此把父亲节作为提高营业额的一个商机，父亲节活动策划。本资料提供了酒店餐厅父亲节活动方案，酒店餐厅经营者不妨借鉴一下。方案具体内容如下：

一、时间：父亲节当天

二、地点：酒店一楼西餐厅

三、活动目标及活动宗旨：

于父爱，人们的发言一向是节制而平和的。母爱的伟大使我们忽略了父爱的存在和意义，但是对于许多人来说，父爱一直以特有的沉静的方式影响着他们。父爱怪就怪在这里，它是羞于表达的，疏于张扬的，却巍峨持重，所以有聪明人说，父爱如山。值此父亲节来临之际，富豪康博酒店特举办酬宾活动，

此活动会让顾客留下许多美好、温馨的回忆，加深顾客对富豪康博酒店的认识，资料大全《父亲节活动策划》。

四、营销对象：

父亲节期间的家庭和男士。

五、主题：

“父爱如山,父亲也需要关爱”

六、促销活动

◆ 父亲节当天，在西餐消费的男士可获赠滋补炖品(清汤辽参)一盅和健身中心体验券一张。20\_\_年父亲节活动策划

◆ 70岁以上的男仕享用自助餐5折优惠。

◆四人用餐一人免费。

父亲节送什么礼物?

母亲节可以送康乃馨，可以买化妆品，买漂亮礼物……可是父亲节，送父亲什么呢?父亲节礼物，一定难坏了很多人。

其实，不一定要送父亲礼物，可以在父亲节请父亲吃一顿大餐，用美食来表达对父亲默默地爱!

活动时间：父亲节当天

午餐自助餐 11:30---13:30 rmb88/位

晚餐自助餐 18:00-21:00 rmb98元/位

地点：酒店1楼西餐厅

七、经费预算及广告策划：

1、电视及radio宣传及滚动式播放，预计￥500元;20\_\_年父亲节活动策划

八、预计收入：

lunch: ￥88/位\_60/人=￥5280

dinner: ￥98/位\_60/人=￥5880

total: ￥11160

**庆祝父亲节活动方案设计篇四**

一、活动目的：我们时常歌颂母亲，却总是无法形容深沉的父爱，对于父亲，我们总是忘了表达，说声我爱老爸有多难?也许我们和父亲之间，就总是这样心息相通，却默默无言。父亲总是真切地默默承受着，为爱扛起一片天。我们将在父亲节这天，让我们社区里的老年人里的老父亲们快乐地渡过这一天，并与家人一起在活动中得到快乐。

二、活动时间：20xx年6月15日

三、活动地点：社区会所一楼四、活动对象：社区老年父亲及其家人和社区干部五、活动内容：

\"感恩老爸 我拍拍爱社区将于6月11日发出通知，征集社区居民自拍父亲的相片(父亲年龄60岁以上)，选取角度不限，尺寸要求：5寸-7寸，照片必须突出体现父亲的正面形象，并随附一句以\"感恩父亲\"为主题的话。照片内容要求自然，真实，亲切。活动将评选\"最具魅力父亲\"\"最感人父亲\"\"最可爱父亲\"\"最具爱心父亲\" \"最具耐心父亲\"等十个奖项各一名;照片于6月13日前交到社区。于6月15日父亲节当日社区活动中颁奖。

说出你的爱很多的子女很少在父亲的面前说出\"爸爸我爱你\"这句话，在6月15日父亲节当天，我们请社区里愿意对父亲说\"爸爸我爱你\"的居民参加此次活动。并由社区送予父亲节日礼品。

亲情趣味活动。

快乐满筐：准备汽排球与筐子，子女拿着筐子站在离掷球点5米的地点，由父亲掷球，两人配合，2分钟进5个球的得奖励。

运乒乓球：用乒乓球拍运着乒乓球在规定的起始点和终点之来回行走，由父子(女)接力，两组同时进行，快者获得奖励。

猜谜接力：自由组合成为二组，每组六人，组成为三对父子(女)。由第一个人看工作人员所给的资料，不能说话，用动作来表示资料中所写文字。传到最后一个人的时候，两组中最先猜中答案组组员获得奖励。

圈圈传情：自由组合成为二组，每组六人，组成为三对父子(女)。用嘴巴咬着塑料管子，套上圆圈，传给下一个人，速度最快组的组员获得奖励。

**庆祝父亲节活动方案设计篇五**

一、活动主题：父爱如山、礼赞父亲、孝行天下

二、活动宣传语：

1、父爱像山一样沉重，父爱是世上最厚重的爱，拥有它，你就拥有了世上最伟大的一笔财富，在父亲节来临之际让我们一起祝福伟大的父亲

2、父爱是世上最厚重的爱，拥有它，你就拥有了世上最伟大的一笔财富。

3、父亲节来临之际让我们一起祝福伟大的父亲节日快乐。

三、活动目的：

以打造校园亲情节日“父亲节”为平台，以丰富的校园文化活动和家庭亲子互动活动为载体，进一步密切亲子之间的感情和家校联系，促进和谐校园、和谐家庭建设。

四、活动形式：

1、用过校本《孝心、诚信教育读本》，进一步解读父亲节的由来，宣传父亲节。

2、亲子活动增进了解，密切感情。家校协手，共创和谐。

3、“父亲节日记”征文比赛、让同学们写下想对父亲说的心理话。优秀征文在学校广播中选读。

4、“父亲节感恩贺卡”设计大赛，自己动手制作贺卡表达对父亲节日的祝福对父亲养育自己的感激之情。

5、“爸爸，我爱你”三个一行动：为爸爸捶捶背、倒一杯水、说一句“爸爸辛苦了”。从小事入手，体会孝道。

**庆祝父亲节活动方案设计篇六**

一、时间：

父亲节当天

二、地点：

酒店一楼西餐厅

三、活动目标及活动宗旨：

于父爱，人们的发言一向是节制而平和的。母爱的伟大使我们忽略了父爱的存在和意义，但是对于许多人来说，父爱一直以特有的沉静的方式影响着他们。父爱怪就怪在这里，它是羞于表达的，疏于张扬的，却巍峨持重，所以有聪明人说，父爱如山。值此父亲节来临之际，富豪康博酒店特举办酬宾活动，此活动会让顾客留下许多美好、温馨的回忆，加深顾客对富豪康博酒店的认识。

四、营销对象：

父亲节期间的家庭和男士。

五、主题：

“父爱如山,父亲也需要关爱”

六、促销活动

◆父亲节当天，在西餐消费的男士可获赠滋补炖品(清汤辽参)一盅和健身中心体验券一张。

◆70岁以上的男仕享用自助餐5折优惠。

◆四人用餐一人免费。

父亲节送什么礼物?

母亲节可以送康乃馨，可以买化妆品，买漂亮礼物……可是父亲节，送父亲什么呢?父亲节礼物，一定难坏了很多人。

其实，不一定要送父亲礼物，可以在父亲节请父亲吃一顿大餐，用美食来表达对父亲默默地爱!

活动时间：父亲节当天

午餐自助餐11:30---13:30rmb88/位

晚餐自助餐18:00-21:00rmb98元/位

地点：酒店1楼西餐厅

七、经费预算及广告策划：

1、电视及radio宣传及滚动式播放，预计￥500元;

八、预计收入：

**庆祝父亲节活动方案设计篇七**

父亲在家里的形象一般是比较有威严的,加上工作的关系,可能在家的时间比较少,孩子接触的机会相对母亲会少一些,那么父子间的关系可能不如母子间的关系那么的亲密,那么在父亲节这天,幼儿园为广大的父亲们举行的活动就能很好的解决这个问题,为此一些校园也举行相应的活动,因此板报网小编特意为您收集了幼儿园父亲节活动方案,供大家参考.

活动时间：20\_\_年6月20日

活动人员：中班全体师生及幼儿爸爸

活动安排：

一、父亲节特色教育活动

时间：6月20日上午

地点：各班教室

内容：

活动一：《爸爸》(绘本欣赏)

内容：欣赏国外著名绘本《爸爸》，激发幼儿对爸爸的理解，感受绘本欣赏的乐趣。

活动二：《我有一个好爸爸》

内容：幼儿当众讲述自己对爸爸的认识，分享与爸爸生活的快乐点滴，激发对爸爸的甜蜜感情。

二、“爸爸!亲爱的……”亲子活动

时间：6月20日幼儿离园回家后

地点：各家庭

内容：(各班级自选一活动)

活动一：《爸爸，我想对您说……》

目标：表达子女对父亲最真挚的感情，让父亲们了解到怎样树立父亲的形象，如何树立父亲的威信。让父亲认识到自己对孩子的教育和成长有着多么重要的影响。

内容：幼儿对爸爸大声说出知心话(包括建议)，并亲吻爸爸作为送给父亲的礼物。爸爸们听完后要给予最真挚的回应，并书写感受带至幼儿园。

活动二：《爸爸，我们一起来游戏》

目标：动静交替的活动不仅让孩子直面到父亲强健的体能、拼搏的精神，

内容：要求爸爸和幼儿一起合作完成一个民间体育游戏，并用照片记录下快乐的瞬间带至幼儿园。

活动三：《我的爸爸真棒》

内容：每位幼儿回家后详细了解并学习爸爸的一样绝活，学会后悔幼儿园进行展示。

**庆祝父亲节活动方案设计篇八**

活动目标：

1、引导幼儿了解、知道6月的第三个星期天是父亲节，懂得热爱、尊敬爸爸。

2、引导幼儿体验给爸爸设计、制作礼物的快乐及成功感。

活动过程：

一、导入：

师：“父亲是一只船，载着我们的期待和梦幻;父亲是一棵树，为我们遮挡风雪和严寒……”伴随着一句句感动的话语，我们即将迎来6月的第三个星期日，小朋友你们知道那是什么节日吗?那么你们是否想好送给爸爸的礼物呢?请谁来说说?你要送什么给爸爸呢?

小结：爸爸为了我们的成长付出了好多好多,而为了表达我们对他的爱与祝福,今天让我们设计一块手表送给他吧!

二、欣赏各种手表,了解手表的基本构造:

1、欣赏课件“各种各样的手表”：

师：下面我们先来欣赏一下老师收集的各款手表，寻找一下创作的灵感吧!

2、了解手表的基本构造：

师：我们来看看手表都是由那些基本部分组成的?(表面、表带······)

三、教师讲解、示范：

师：刚刚我们看了那么多手表，对它们也有了一定的认识，那么就可以创作了!首先要设计一面独特的表面(可以是圆形的、方形的等等)，然后就是在表面的两头分段设计表带，并用线描加以装饰。

四、幼儿操作，教师巡回指导：

五、作品展览、评价：

活动延伸：给爸爸送手表

活动反思：

知道要为爸爸亲手制作礼物，孩子们都开心极了，当听完了老师展示的制作方法以后，孩子们都已经等不急了，一起动起手来，看着这些稚嫩的小脸映出那专注的样子，相信爸爸们都会超喜欢这个突然、意外、用心的礼物，因为它包含了孩子们浓浓的爱!即使作品不是尽善尽美的!最后祝各位爸爸父亲节快乐!

**庆祝父亲节活动方案设计篇九**

一、活动目的：

我们时常歌颂母亲，却总是无法形容深沉的父爱，对于父亲，我们总是忘了表达，说声我爱老爸有多难?也许我们和父亲之间，就总是这样心息相通，却默默无言。

父亲总是真切地默默承受着，为爱扛起一片天。我们将在父亲节这天，让我们社区里的老年人里的老父亲们快乐地渡过这一天，并与家人一起在活动中得到快乐。

二、活动时间：

三、活动地点：

社区会所一楼

四、活动对象：

社区老年父亲及其家人和社区干部

五、活动内容：

1、感恩老爸

-日发出通知，征集社区居民自拍父亲的相片(父亲年龄60岁以上)，选取角度不限，尺寸要求：5寸-7寸，照片必须突出体现父亲的正面形象，并随附一句以\"感恩父亲\"为主题的话。照片内容要求自然，真实，亲切。活动将评选\"魅力父亲\"\"最感人父亲\"\"最可爱父亲\"\"爱心父亲\"\"耐心父亲\"等十个奖项各一名;照片于6月--

六、活动时间

6月-号中午

七、活动准备

签字条幅、绶带、签字笔、宣传单、便利贴、两张课桌、宣传板

八、活动流程

在校园内

1.活动前所有人员到齐，将所需要的工具在老操场前准备好，将宣传板和条幅放置在相应的位置。

2“千人签字送祝福’：制作父亲节祝福墙，由我们向过路的同学们做关于父亲节感恩的介绍，并向他们发放便利贴，引导他们为自己的父亲送上最想说的一句话，将大家对父亲的祝福通过贴便签的形式张贴在展板上，并做出关于“父亲节感恩”的文字造型，在父亲节将同学们的祝福一并送上。

3.有兴趣的同学也可以在宣传条幅上签字，用签字的方式郑重承诺今后一定要好好的爱自己的父亲，感恩父亲。

**庆祝父亲节活动方案设计篇十**

父亲是家里的顶梁柱给你无期限的保护，为你的成长而终日不停的忙碌，是不善言辞却又大爱无边的慈父，父亲节到了，板报网小编祝愿天下父亲节日快乐，幸福安康!

为更加有效落实社会主义荣辱观教育，进一步深化感恩教育，淮河小学少先队继母亲节活动后紧紧抓住父亲节契机，精心组织策划了主题为“感恩孝行父亲节”感恩教育活动。

活动分四步进行。大队部在周一升旗仪式上首先进行动员，随后利用晨会课分班介绍父亲节的由来，接着放手让学生进行活动的自主设计，最终确定活动方案并实施。具体要求全体少先队员开展“四个一”活动：

1、对父亲说一句节日祝词，并汇报近来的学习情况。

2、做一件力所能及的家务事。如：烧菜、盛饭、洗碗筷、烧开水……

3、送给父亲一件自制的小礼物。(如心意卡等)

4、一边给父亲捶捶背，一边听父亲讲孩子小时候受到无私关爱的一件事，并倾听父亲的教诲，改正自己的一个缺点，用实际行动来感恩。

连日来，学生精心制作贺卡，并在贺卡上写下对父亲的祝福。同时发放倡议书，倡议全校师生利用周末做力所能及的事，用实际行动感恩，让爸爸们能在这一天忘却平日的忙碌和艰辛，温馨的度过这一天特殊的日子。本次活动大队部还把它作为下半年评比校“孝敬之星”的一个依据。

在父亲节即将来临之际，灰埠小学校园里，“父亲节”礼物再次成为热门话题，很多学生都想借这个特殊的日子，向他们的父亲致意。

节约一粒米、节省一分钱就让父母少流一滴汗;奋发上进、勤奋学习就让父母感觉一丝欣慰;知冷懂暖、身体强壮就让父母少担一分心;善解人意、与人和睦就给父母带来一些安宁。日常生活中的一点一滴小事都可以让父母了解到我们感恩的心

为此，学校大队部根据本年“感恩教育”活动方案，学生除了每天都要做的爱心作业外，(如：为父亲倒杯茶、洗洗脚、捶捶背等)，我们还设计了“爸爸我爱您，祝您节日快乐”的主题活动，3-6年级给爸爸写一封感谢信;1-2年级给爸爸写一段感谢的话，并且读给爸爸听，让爸爸写出听后感言，让学生们在父亲节这一天给父亲过了一个特别的节日。

**庆祝父亲节活动方案设计篇十一**

活动分四步进行。大队部在周一升旗仪式上首先进行动员，随后利用晨会课分班介绍父亲节的由来，接着放手让学生进行活动的自主设计，最终确定活动方案并实施。具体要求全体少先队员开展“四个一”活动：

1、对父亲说一句节日祝词，并汇报近来的学习情况。

2、做一件力所能及的家务事。如：烧菜、盛饭、洗碗筷、烧开水……

3、送给父亲一件自制的小礼物。(如心意卡等)

4、一边给父亲捶捶背，一边听父亲讲孩子小时候受到无私关爱的一件事，并倾听父亲的教诲，改正自己的一个缺点，用实际行动来感恩。

连日来，学生精心制作贺卡，并在贺卡上写下对父亲的祝福。同时发放倡议书，倡议全校师生利用周末做力所能及的事，用实际行动感恩，让爸爸们能在这一天忘却平日的忙碌和艰辛，温馨的度过这一天特殊的日子。本次活动大队部还把它作为下半年评比校“孝敬之星”的一个依据。

在父亲节即将来临之际，灰埠小学校园里，“父亲节”礼物再次成为热门话题，很多学生都想借这个特殊的日子，向他们的父亲致意。

节约一粒米、节省一分钱就让父母少流一滴汗;奋发上进、勤奋学习就让父母感觉一丝欣慰;知冷懂暖、身体强壮就让父母少担一分心;善解人意、与人和睦就给父母带来一些安宁。日常生活中的一点一滴小事都可以让父母了解到我们感恩的心

为此，学校大队部根据本年“感恩教育”活动方案，学生除了每天都要做的爱心作业外，(如：为父亲倒杯茶、洗洗脚、捶捶背等)，我们还设计了“爸爸我爱您，祝您节日快乐”的主题活动，3-6年级给爸爸写一封感谢信;1-2年级给爸爸写一段感谢的话，并且读给爸爸听，让爸爸写出听后感言，让学生们在父亲节这一天给父亲过了一个特别的节日。

**庆祝父亲节活动方案设计篇十二**

【设计思路】

父亲的角色在孩子的成长道路上有着不可或缺的作用，在现代家庭中，爸爸在孩子心目中的形象是繁忙、威严，孩子与爸爸接触交流的机会甚少。为此，上中路幼儿园开展了“快乐父亲节”活动，提供孩子和爸爸沟通交流的机会，增进父子、父女间的感情。

【活动目的】

1、使幼儿知道6月的第三个星期天是父亲节，知道爸爸的艰辛。

2、通过亲子游戏给父子提供交流的机会，增进父子、父女间的感情。

【活动准备】

歌曲录音带、彩色纸、彩笔、鼓、花、羊角球等器械、自制奖牌。

【活动过程】

幼儿配乐朗诵：

父爱是一缕阳光，让你的心灵即使在寒冷的冬天也能感到温暖如春;父爱是一泓清泉，让你的情感即使蒙上岁月的风尘依然纯洁明净。

父爱同母爱一样的无私，他不求回报;父爱是一种默默无闻，寓于无形之中的一种感情。

师：在孩子们的心中,您是那么的伟大、威武，是他们心中最崇拜和尊敬的人，是他们永远学习的榜样!

1、表演《感恩的心》

2、演唱歌曲《我的好爸爸》

3、亲亲爸爸说说悄悄话4、室内亲子制作《心连心爱心卡》

5、《击鼓传花》家长和幼儿听鼓声同时传花，鼓声停花在谁的手中幼儿说一句祝福的话或表演节目，家长简单介绍自己的工作或家庭中的趣事。

亲子游戏：

1、《小脚踩大脚》游戏规则：宝宝的小脚踩在爸爸的脚上一起向前走，宝宝的脚不能落地，分组进行比赛最先到达终点者为胜。

2、《骑大马》游戏规则：宝宝骑在爸爸的脖子上分组进行比赛。

3、《蒙眼找宝宝》：用毛巾把家长的眼睛蒙住，幼儿站在家长的对面不能发出声音，家长根据自己孩子的特征找到自己的宝宝。

**庆祝父亲节活动方案设计篇十三**

父亲的角色在孩子的成长道路上有着不可或缺的作用，在现代家庭中，爸爸在孩子心目中的形象是繁忙、威严，孩子与爸爸接触交流的机会甚少。为此，幼儿园开展了“快乐父亲节”活动，提供孩子和爸爸沟通交流的机会，增进父子、父女间的感情。

幼儿园父亲节方案-“爱心卡片”亲子活动

父亲是一艘船，载着我们的期待和梦幻;父亲是一棵树，为我们遮挡风雪和严寒每年6月份的第三个星期天为“父亲节”。以往，我们总是过三八妇女节、母亲节。父亲几乎是被冷落了的，其实，父亲也有其温柔的一面;父亲也有着与子女嬉戏的渴望。

针对这种情况，东方幼儿园在父亲节来临之际开展了丰富多彩的亲子活动，增添父子、父女之间的感情和默契。在父亲节来临之际，托小班的孩子制作一张手印爱心卡片送给爸爸，这张爱心卡片是用孩子的双手印出爱心形状，一张小小的爱心卡片却凝聚了孩子对爸爸最真最纯的爱意。中班的孩子则在纸上用彩笔图画自己的爸爸，把爸爸最深的印象留在脑中。大班的孩子在老师在组织下开展了“我说父亲”活动。即：说说父亲有哪些称呼，说说父亲有什么爱好，说说父亲最爱吃什么，说说我和父亲之间发生的一件小故事。通过说父亲活动，培养了幼儿从小懂得尊重长辈、知恩图报的道理。

幼儿园在父亲节前夕，给每位父亲发了一张倡议书要求父亲们在父亲节那天代替平日里母亲所做的事情，比如，早上为孩子穿衣服、做饭、为女儿梳头、带孩子一起看一场有意义的电影或去公园游戏，体验父亲和孩子间的亲情和孩子一起嬉戏的快乐。

“父亲节活动”让孩子亲近了爸爸，让爸爸了解孩子。大家也都有共同的感悟，在繁忙的工作之余留点时间陪伴孩子，让孩子在成长的过程中留下更多美好的回忆。

亲情教育是早期情感教育的重要组成部分，东方幼儿园历来重视开展丰富多彩的亲情教育主题活动。丰富的情感教育载体使“感恩、关爱”的种子在孩子幼小的心灵中开始生长。

**庆祝父亲节活动方案设计篇十四**

一、活动目的

1、使幼儿知道6月的第三个星期天是父亲节，知道爸爸的艰辛。

2、通过亲子游戏给父子提供交流的机会，增进父子、父女间的感情。

二、活动准备

歌曲录音带、彩色纸、彩笔、鼓、花、羊角球等器械、自制奖牌。

三、活动过程

幼儿配乐朗诵：

父爱是一缕阳光，让你的心灵即使在寒冷的冬天也能感到温暖如春；

父爱是一泓清泉，让你的情感即使蒙上岁月的风尘依然纯洁明净。

父爱同母爱一样的无私，他不求回报；

父爱是一种默默无闻，寓于无形之中的一种感情。

师：在孩子们的心中，您是那么的伟大、威武，是他们心中最崇拜和尊敬的人，是他们永远学习的榜样！

1、表演《感恩的心》

2、演唱歌曲《我的好爸爸》

3、亲亲爸爸说说悄悄话

4、室内亲子制作《心连心爱心卡》

5、《击鼓传花》家长和幼儿听鼓声同时传花，鼓声停花在谁的手中幼儿说一句祝福的话或表演节目，家长简单介绍自己的工作或家庭中的趣事。

四、亲子游戏

1、《小脚踩大脚》游戏规则：宝宝的小脚踩在爸爸的脚上一起向前走，宝宝的脚不能落地，分组进行比赛最先到达终点者为胜。

2、《骑大马》游戏规则：宝宝骑在爸爸的脖子上分组进行比赛。

3、《蒙眼找宝宝》：用毛巾把家长的眼睛蒙住，幼儿站在家长的对面不能发出声音，家长根据自己孩子的特征找到自己的宝宝。

家长游戏（同级部的爸爸们进行比赛）：

《跳绳比赛》《针线活》《拔河比赛》《蜈蚣竞走》

结束部分：音乐响起，幼儿亲自为爸爸颁奖。师：在繁忙的工作之余留点时间陪伴孩子，让孩子在成长的过程中留下更多美好的回忆。

**庆祝父亲节活动方案设计篇十五**

父亲节是每年六月的第三个星期天，起源于美国，近年来在中国也开始盛行，不少酒店餐厅也因此把父亲节作为提高营业额的一个商机。本资料提供了酒店餐厅父亲节活动方案，酒店餐厅经营者不妨借鉴一下。方案具体内容如下：

一、时间：父亲节当天

二、地点：酒店一楼西餐厅

三、活动目标及活动宗旨：

于父爱，人们的发言一向是节制而平和的。母爱的伟大使我们忽略了父爱的存在和意义，但是对于许多人来说，父爱一直以特有的沉静的方式影响着他们。父爱怪就怪在这里，它是羞于表达的，疏于张扬的，却巍峨持重，所以有聪明人说，父爱如山。值此父亲节来临之际，富豪康博酒店特举办酬宾活动，

此活动会让顾客留下许多美好、温馨的回忆，加深顾客对富豪康博酒店的认识。

四、营销对象：

父亲节期间的家庭和男士。

五、主题：

“父爱如山,父亲也需要关爱”

六、促销活动

◆父亲节当天，在西餐消费的男士可获赠滋补炖品(清汤辽参)一盅和健身中心体验券一张。

◆70岁以上的男仕享用自助餐5折优惠。

◆四人用餐一人免费。

父亲节送什么礼物?

母亲节可以送康乃馨，可以买化妆品，买漂亮礼物……可是父亲节，送父亲什么呢?父亲节礼物，一定难坏了很多人。

其实，不一定要送父亲礼物，可以在父亲节请父亲吃一顿大餐，用美食来表达对父亲默默地爱!

活动时间：父亲节当天

午餐自助餐11:30---13:30rmb88/位

晚餐自助餐18:00-21:00rmb98元/位

地点：酒店1楼西餐厅

七、经费预算及广告策划：

1、电视及radio宣传及滚动式播放，预计￥500元;

八、预计收入：

lunch:￥88/位\*60/人=￥5280

dinner:￥98/位\*60/人=￥5880

**庆祝父亲节活动方案设计篇十六**

时间地点

线上活动时间：20xx年5月10—7月10日

现场活动时间：20xx年6月20日

活动地点：福田中心城广场

第一阶段：网络报名

跟帖报名，上传亲子照片;

报名参加6月20日现场活动，爬行比赛、才艺表演及家庭游戏。

注：(1)宝宝爬行比赛限报名30个宝宝(参赛宝宝年龄需为0--1岁);

(2)才艺表演限10人参加，内容不限，时间在3分钟内，如报名人数太多则需进行初赛，初赛另行安排(参赛宝宝年龄需为2—6岁);

(3)家庭游戏限20个家庭参加(参赛宝宝年龄需为3—6岁);

第二阶段：网络投票

通过上传亲子照片，选出父爱深深奖、最像爸爸宝宝、最可爱宝宝和最酷宝宝四项大奖，获得搜狐或赞助商提供的奖品及奖状;

网络投票评选流程：

1、报名，并在上传高清照片(仅限亲子照、家庭照及宝宝照片，不限张数);

2、筛选积分根据投票数作为计分标准，一个ip一天只能投10票;

3、6月18日12点投票截止，统计得分，得出比赛结果，公布得奖名单;

第三阶段：现场活动

1、现场举行0-1岁组爬行比赛;

2、现场举行6岁以内宝宝才艺表演;

3、家庭游戏

名称：大珠小珠落纸篓

道具：塑料纸篓6只，乒乓球100只，相距2米划两条白线。

4、贵族天使儿童摄影现场亲子走秀活动

游戏规则：

1)孩子手拿纸篓与家长面对面站在两条线外。家长将5只乒乓球分别抛入篓中，进球多的一队为胜。

2)孩子可以前后左右转动身体接球，但不可过线。

3)比赛以进球数量的多少评出前三名，并派发家庭礼物。

4、颁奖

**庆祝父亲节活动方案设计篇十七**

兴业银行

6.19止

南昌

[南昌]随兴生活，感恩父亲节

6月17日至19日，持兴业银行卡(含理财卡、信用卡)至南昌地区百货、娱乐、餐饮类商户刷卡消费，单笔刷卡满1288元即有机会至兴业银行南昌分行各网点领取精美茶具一套。

活动期间每名持卡人限领一份礼品;礼品总量200份，送完即止。

1、交易时间以签购单上打印时间为准，非活动期内交易的签购单不具备参与本次活动资格。参加活动的商户类型详见《参加活动商户类型一览表》，商户类型可通过签购单上“商户编号”的第8位至第11位进行识别。

2、持卡人需持签购单原件、商品销售小票或购物发票和兴业银行卡参与活动，银行卡卡号须与签购单上的卡号一致;签购单金额不得合并及分拆;本次活动不包括取现、转账、网上支付、团购或购买购物卡类刷卡消费;以兴业银行卡结算的签购单方可参与此次活动。

3、签购单原件为兑换礼品的重要凭证，不接受对账单、签购单复印件、重打印等其他形式的刷卡证明;满足礼品领取条件的持卡人须在6月30日前凭兴业银行卡、商品销售小票或购物发票及pos签购单原件至兴业银行南昌分行各网点于营业时间内兑换礼品，过时不候;领取后请配合工作人员做好登记工作;持卡人领取礼品后，签购单原件将被工作人员收回，无法提供或拒绝交回签购单原件的持卡人不具备领奖资格。

4、同一笔交易不得重复领取活动礼品，不得重复参加本行同期开展的其他银行卡刷卡促销活动。如持卡人获赠礼品后发生撤销或退货导致不符合活动受赠礼品条件，以及同笔交易重复参与活动的，须向兴业银行退回所获赠礼品。

否则，兴业银行将按本次活动礼品当地市场价格从持卡人银行卡账户扣除相应款项。

5、本次活动礼品由生产商或供应商提供，相关的礼品质量及服务事宜以及由此产生的法律责任，均由生产商或供应商负责，兴业银行不承担任何法律责任。

6、在法律允许的范围内，兴业银行保留对本次活动条款进行解释的权利，并有权根据情况取消本活动或增删、修订本规则(包括但不限于礼品领取地点、领取时间、及赠礼标准等)，并于媒体(如网站、账单、语音电话)或银行网点公告后生效。

**庆祝父亲节活动方案设计篇十八**

活动前言：

如果说母爱是世界上最伟大而温馨的感情,那父爱则是世上最伟大而深沉的感情。虽说也许平日里父亲并没有给予我们生活上的点滴关怀,但父亲却总在我们最脆弱或是遭受挫败之际伸出那双粗糙有力的厚实的大手,投掷深沉关爱的目光默默支持。

有人说，父爱如山， 但又有多少爱曾经对父亲说出来?

有人说，父爱似海，那么你又是否记得时常抽出些时间陪陪这片保护着你的大海? 拿起手中的笔，用真情真心，为父亲写下对父亲最真挚的祝福，为父亲祈祷最美丽的未来!让我们把对父亲的爱大声说出来吧!放下手里的工作，陪陪你日渐老去的父亲，多让他的脸上展露笑容吧!

活动一、针对校内：\"爸爸,我想对你说\"校园父亲节征文活动

(一).活动背景：

父母给了我们健康的身体，把我们带到了这个世界，享受到生命的美好;父母含辛茹苦的把我们养大，随着年龄的增长，我们却很少将我们的感恩之情说出口来，我们和父母之间的交流往往越来越少。或许，我们不曾有过浪子的经历，但年少轻狂的日子里，我们有过太多抱怨的言行。父母太古板，太落伍，无法与之沟通等等。当我们历经了坎坷，终于肯反躬自省，才发现父母都拥有生活的智慧，是亲情为我们支撑起一方天空，亲情托起我们翱翔的翅膀。虽然现在母亲节已经过去，但父亲节即将到来，在这初夏的季节，我们该为父母做些什么?为此，我们灵睿广告小组特开展以“爸爸，我想对你说·····”为主题的活动，在父亲节这个特殊的日子里，向爸爸说出你的爱!

(二).活动主题：爸爸，我想对你说„„

(三).活动目的：

借以父亲节的到来告诉大家要学会及时感恩。让我们以前从没对父亲说过的爱在这里表达出来。为同学们提供一个可以表达对爸爸的爱和感谢的平台，让爱不断的流传下去。通过组织开展父亲节感恩教育活动，弘扬孝敬父母、珍视亲情的传统美德，引导学生从理解、 父母开始，培养感恩的心，学会关爱他人，尊敬师长，与他人和谐共处的能力，珍爱生命。并从系列体验活动中，培养学生对家庭、对父母、对亲人有热爱、有责任、愿奉献的良好情感，以此激发学生的学习热情，增强学生的道德规范素质。

(四).活动时间：6月11日-6月17日

(五).活动对象:江苏师范大学科文学院学生

(六).活动地点：圣泉广场

(七).活动安排：

1、策划准备阶段： 组长负责向组员宣传我们的活动主题、内容、形式，以及本活动策划书初稿，并收集大家对此次活动的意见。安排任务到个人.

2、活动阶段：

(1).悬挂条幅，散发宣传单。要统一制作“爸爸，我爱您”宣传条幅、宣传标语和宣传单，宣传条幅在学校显著位置悬挂。在6月17日也就是父亲节，在学校圣泉广场举行父亲节宣传活动，本次活动为了能够让广大同学表达对父亲的感激之情和无限祝福，为同学们开辟了“父亲节祝福语——留言板”专栏，让同学们向父亲说出不曾亲口告诉他的心里话，送上对父亲最深情的祝福。

(2).展出有关父亲在生活、工作中的照片让大家从这些照片中感受到父亲的辛苦。积极倡导广大同学用自己的手机为父亲发个短信、打个电话，说一声：\"父亲节快乐\".。

(3).父亲节征文

六月初小组组织写一张海报，主要内容如下：

1.六月初由我们小组组织写一张海报，主要内容如下：如果说母爱是一种呵护，那么父爱就是一种依靠。如果说母爱是一种唠叨，那么父爱就是一种沉默。当我们遭遇挫折、遭遇困难的时候，当我们哭喊着叫妈妈的时候，父爱就以它宽厚的胸膛为我们挡风遮雨，为我们披荆斩棘开拓前进的道路。所以，父爱和母爱一样都是世界上最伟大的爱、最伟大的力量······

朋友们，拿起你们的笔，涌动你们的感思，用你们的心为父亲们谱写一篇篇真诚的文章吧······

讴歌沉甸甸的父爱，讲述对父亲的思念与感激之情。请你以父爱为基调，父亲节为背景写一篇有关父亲的原创文章。

注：文章体裁及字数均不受限制，不过我们希望朋友们认真对待本次活动。因为它是献给父亲节的礼物。

参加对象：江苏师范大学科文学院全体同学

活动时间：20xx年x月x日——20xx年x月x日。

提交作品方式：用a4纸打印，可交于各系学生会。

奖励方式：本次活动设立一、二、三等奖，特别奖一名，十名鼓励奖。

2.评选：邀请院刊编辑人及负责人参加评选，要求做到公平公正。

3.获奖文章将在学校展出，并有物质奖励

3、活动结束后，整理好活动现场;进行总结。

(八).活动的预期效果

我们希望能通过这次活动达到以下几个目的：

(1)、 让我们的同学更多的更好的关心父母

(2)、 让我们的同学对父母怀有更多的感恩之情

(3)、 借此次活动机会向父母表达我们对父母的爱

(4)、 希望在以后的时间里我们的同学能多和父母沟通和交流，缩小两代人间的代沟

活动二、针对校外：“徐州沃尔玛超市父亲节大狂欢”

活动时间：6月17日(星期日)早10点。

活动地点：沃尔玛正翔商业广场。

活动对象：光顾沃尔玛的客户。

主办方：沃尔玛百货有限公司。

赞助商：青岛啤酒公司、美食广场。

场景布置：场内墙壁和石柱上可粘贴“father\'s day party”字样的横幅

活动主题：沃尔玛超市父亲节酬宾大狂欢

活动目的：父亲节感恩酬宾，招揽顾客，吸引顾客光临。

活动安排：

活动一：开场仪式。

细则：

1、由主持人或dj宣布节日盛典狂欢的开始，并带动现场气氛。

2、由舞台dj调节欢快音乐的音量(由低至高，以便调动客人的激情)

3、也可由主持人或dj告知客人：男性朋友们将成为今天的主角，林登•约翰逊总统最终于1966年签署了总统公告，宣布每年六月的第3个星期天为父亲节，男性朋友们可以在今天放下工作的疲惫，尽情享受狂欢的音乐和爽口的美酒。

预算：5——10分钟。

活动二：赠饮优惠促销。

细则：

1、由主持人或dj告知客人节日的优惠赠饮活动。

2、在现场广告上可写具体内容，例如青岛啤酒套餐买二赠一(在保证利润不受影响的情况下可以自由式选择赠送的形式来促销商品)

3、美食广场可以采用消费父亲节亲自套餐，赠送青岛啤酒或小吃的方式来吸引顾客的光临。

活动三：劲暴音乐狂欢party

细则：

1、由dj选择并播放适合欢乐场面的disco音乐，以便带动现场的气氛。

2、播放的disco歌曲最好选择适合节日气氛的舞曲，也可播放些许老歌的dj版本，如《光辉岁月》等，如此一来可以使现场的男士回想起往日在事业上拼搏的场面，备感温馨，使其更赋成就感。

3、在dj播放众所周知的熟悉乐曲之中，可以在关键的歌词中突然短暂突减音量，使热情的顾客齐唱那句歌词，达到音声相和的美妙效果，使现场热烈的气氛达到极点。

活动四：节日抽奖赠送礼品(父亲节专用的男士用品为佳)

细则：

1、由dj宣布抽奖活动的开始，并告知顾客游戏的细则和注意事项。

2、dj可告知顾客诱人的礼品，并且宣布本日在现场消费满多少的顾客都有机会赢得节日的男士礼品，亦可说：希望现场的顾客朋友积极参与，就有机会为自己的父亲带回自己的一份心意。

3、礼品主要由剃须刀，酒类，香烟，太阳眼镜，领带等男士用品构成。

活动五：家庭装绘画创意大赛

1、 以家庭为单位报名参加，比赛时间为30分钟，在纯色t恤上创作以“我爱我家”为主题的亲子装。

2、 创作结束后由选手穿着自己设计的亲子装进行展示，可通过表演节目的形式进行拉票。

3、 由50名大众评审通过投票选出最终的冠军，奖品为青岛啤酒一箱，飞利浦剃须刀一把，妮维雅男士护肤套装一份。

其他事宜：

1、可在播放劲乐的过程中插入适当的对节日的祝福，以表达本俱乐部对新老顾客的关心和祝贺，以赢得顾客的回顾率。

2、若有变故需要，可在活动实施过程中更改，以修改本策划的不足。

活动意义：

父母给予了我们生命，给予了我们物质的保障和精神的抚慰，而我们做儿女的唯一能做的就是：节日里，给父母送上一句真挚的问候;假日里，多在父母身边陪陪;平日里，多打几次电话回家，和父母聊聊关于“钱”之外的其他事情;在学校好好学习，考出好成绩回报他们„„

也许是父亲的深沉和无言，每年的父亲节总是没有母亲节那般热闹。 但每当想起父亲那鬓角的白发，脸上的皱纹，大山般的父亲留给我们的应该不只是背影„„今年的父亲节是6月17日， 准备给父亲送什么礼物呢? 挑选送给父亲的礼物，是不是很难呢?我们如何让他能在这一天忘却平常的忙碌和艰辛，温馨的渡过这一天特殊的日子?其实，无论你送什么礼物给父亲，他都是非常开心的„„ 因为重要的不是你送给他的那份礼物，而是你让他感受到的、你对他的那份爱与关心。

**庆祝父亲节活动方案设计篇十九**

【设计意图】

每年6月份的第三个星期天是“父亲节”。以往，我们总是过三八妇女节、母亲节，唱的歌也总是“世上只有妈妈好!”幼儿对妈妈的情感和依恋远超过对爸爸的情感，其实，父亲也有其温柔的一面，父亲也有着与子女嬉戏的渴望。因此，利用父亲节设计此活动来激发孩子关爱爸爸的意识。尽可能让幼儿体会情感，让孩子知道爸爸工作的辛苦，自己也应该关心爸爸， 并能用相应的语言表达出来。

【活动目标】

1.愿意用简短的语句介绍自己的爸爸，能向同伴介绍爸爸的职业。

2.理解爸爸工作的辛苦，乐意大胆表达对爸爸的爱。

3.欣赏散文诗，增进父子间的亲情。

【活动准备】

1.每人带一张自己爸爸的照片。

2.事先在家里将把爸爸的手印印在纸上，并沿轮廓剪下来。观察自己爸爸的日常生活，了解爸爸的职业。

3.散文诗《我的爸爸》挂图、磁带。

【活动过程】

1.通过提问引出谈话话题。

小朋友，你知道父亲节是哪一天吗?(每年6月份的第三个星期天是“父亲节”。)“我们每一个人都有一个爸爸，每个人的爸爸都不一样。今天我们请小朋友来说说你的爸爸是什么样子的?他是做什么工作的?”

2.引导幼儿自由交谈。

将幼儿分成几个小组或两两结伴，要求幼儿拿着自己带来的照片向同伴作介绍。在自由交谈后，请个别幼儿在集体面前谈自己的爸爸，大胆地讲出自己对爸爸的认识。

3.比一比。

请幼儿将自己的小手和爸爸的大手(手印)比一比，说一说爸爸的手为什么这么大?爸爸的大手能干什么?爸爸在家还做些什么事情?

4.引导幼儿欣赏散文诗《我的爸爸》。

(1)配合挂图完整欣赏一遍。

请幼儿说一说感觉：爸爸举起宝宝，宝宝想什么?坐在爸爸翘起的二郎腿上，就像坐什么?骑到爸爸的脖子上有什么感觉?

(2)你喜欢你的爸爸吗?为什么?你在家最喜欢和爸爸做什么?

在幼儿谈话过程中，教师为幼儿提供新的谈话经验。如：我的爸爸是医生，爸爸的工作很辛苦，每天都要给病人做手术，晚上还要看书、开会。我喜欢和爸爸在一起整理图书、做游戏、等，还帮爸爸做其他事情。我喜欢我的爸爸……

(3)教师小结。

我发现你们爸爸的本领都很大，每天上班很辛苦，并且爸爸都很爱孩子，希望我们的小朋友成为好孩子。父亲节到了，小朋友也应该关心爸爸，爱爸爸。你为爸爸做什么事来表现你很爱他的呢?你可以为爸爸做些什么事让爸爸高兴?(抱抱、亲亲、给爸爸倒水，捶背等)。

**庆祝父亲节活动方案设计篇二十**

\_\_大酒店的妙趣咖啡厅，为父亲节预备了澳大利亚龙虾、法国鹅肝等丰富的国际自助餐，用餐还将有机会赢取全年健身卡（三人用）一张。

妙趣咖啡厅特别设立爱心角，孩子们可以在送给爸爸的t恤衫上画上精美的爱心图案或文字，通过平凡细节，勾画细腻温情。

午餐自助餐价格为每位188元，自助晚餐为每位288元。享用自助午餐的家庭父亲节当日，爸爸们购买健身中心健身卡可享受7折特别优惠。仅限20\_\_年6月15日星期天。1米以下儿童免用度餐，1~1.4米儿童可享受半价优惠。

另外，夏宫中餐厅隆重推出“难以置信”总厨推介超值鱼翅套餐。每位用餐者可以在多达20道由总厨为您精心料理的菜式中任选一道为主菜；二是材料细致挑选：鹅肝金沙炒瑶柱、三文鱼北极贝刺身、冰镇海螺芥兰度、\_\_o酱深海北极贝群、避风塘银鳕鱼等，中式传统方法烹制，闻香足以垂涎。加上每位食客免费赠予的姬松茸花胶炖鲍翅，令此套餐殊显弥珍。再加上阿拉斯加蟹\_什菜沙律前菜及杨枝甘露配冰淇淋甜品，令此套餐完美达到极致。如此佳肴，无论在午市还是晚市均能在夏宫品尝，每位只需人民币188++。

超值鱼翅套餐推广期从6月1日至10月12日，两位起计。

【我和爸爸在一起】

酒店大堂设立【我和爸爸在一起】的照片墙，现场设立照片打印机，鼓励消费者打印手机中和爸爸的合影，并粘贴在照片墙上，酒店可在父亲节当天抽奖评出一二三等奖给予不同的奖励。也可同步在公众号上展示，比如鼓励顾客上传照片到公众号里面，店面可以在公众号里面进行投票，评选优秀顾客长文评论，也给予相应奖励。

如没有照片打印机也可。

【大胆写出爱】

在大厅处各搭建一个简易许愿台，背板为\"大胆写出爱免费提供笔和祝福卡，由顾客自行在小祝福卡上写给父亲的祝福话语，并粘贴在许愿台上表达对父亲的祝愿，也可采用明信片，展示后由店内及时投递至客人父亲住址。

【爸爸专享券】

特制针对父亲节活动期间的优惠券，活动期间带父亲或者父亲带孩子入店消费，均可享有8。8折优惠，可送上制定饮品一份或者父亲节专享菜品，菜名可以命名比如“我爱老爸健康菜”。活动当天持此券可以参与抽奖。奖品可设立家庭实物奖品，最好有企业标识。

酒店餐厅员工过父亲节！

（餐前例会组织所有人现场给自己的爸爸打电话，要求必须说出：爸爸我爱你）

（向店内已经是父亲的同事致敬，企业可以送上小礼物一个表示祝福）尊重员工心扉！

**庆祝父亲节活动方案设计篇二十一**

活动目的：

锻炼幼儿想象能力和创造能力。

发展幼儿手部动作的灵活性。

愿意与同伴、老师互动，喜欢表达自己的想法。

活动意图：

父亲节到来之际，小朋友们可以自己制作贺卡送给爸爸。

制作器材：

胶水、剪刀、剪贴纸等。

制作步骤：

第一步

在剪贴纸上裁剪一个长方形，然后对折;

第二步

在裁剪好的长方形上面剪出大概3厘米的豁口;

第三步

按照图中的那样，进行折叠，把大概10厘米的领带黏贴上去，注意，领带可以选择别的颜色，尽量和衣服的颜色搭配开来，在领口的地方粘两个纽扣做为装饰。

在胶水干掉以后，在衬衫的背面写上自己相对爸爸说的话。

简简单单的几步，我们的个性父亲节贺卡就做好了。

**庆祝父亲节活动方案设计篇二十二**

活动时间：6月17日(星期日)早10点。

活动地点：沃尔玛正翔商业广场。

活动对象：光顾沃尔玛的客户。

主办方：沃尔玛百货有限公司。

赞助商：青岛啤酒公司、美食广场。

场景布置：场内墙壁和石柱上可粘贴“father\'sdayparty”字样的横幅

活动主题：沃尔玛超市父亲节酬宾大狂欢

活动目的：父亲节感恩酬宾，招揽顾客，吸引顾客光临。

活动安排：

活动一：开场仪式。

细则：

1、由主持人或dj宣布节日盛典狂欢的开始，并带动现场气氛。

2、由舞台dj调节欢快音乐的音量(由低至高，以便调动客人的激情)

3、也可由主持人或dj告知客人：男性朋友们将成为今天的主角，林登?约翰逊总统最终于1966年签署了总统公告，宣布每年六月的第3个星期天为父亲节，男性朋友们可以在今天放下工作的疲惫，尽情享受狂欢的音乐和爽口的美酒。

预算：5——10分钟。

活动二：赠饮优惠促销。

细则：

1、由主持人或dj告知客人节日的优惠赠饮活动。

2、在现场广告上可写具体内容，例如青岛啤酒套餐买二赠一(在保证利润不受影响的情况下可以自由式选择赠送的形式来促销商品)

3、美食广场可以采用消费父亲节亲自套餐，赠送青岛啤酒或小吃的方式来吸引顾客的光临。

活动三：劲暴音乐狂欢party

细则：

1、由dj选择并播放适合欢乐场面的disco音乐，以便带动现场的气氛。

2、播放的disco歌曲选择适合节日气氛的舞曲，也可播放些许老歌的dj版本，如《光辉岁月》等，如此一来可以使现场的男士回想起往日在事业上拼搏的场面，备感温馨，使其更赋成就感。

3、在dj播放众所周知的熟悉乐曲之中，可以在关键的歌词中突然短暂突减音量，使热情的顾客齐唱那句歌词，达到音声相和的美妙效果，使现场热烈的气氛达到极点。

活动四：节日抽奖赠送礼品(父亲节专用的男士用品为佳)

细则：

1、由dj宣布抽奖活动的开始，并告知顾客游戏的细则和注意事项。

2、dj可告知顾客诱人的礼品，并且宣布本日在现场消费满多少的顾客都有机会赢得节日的男士礼品，亦可说：希望现场的顾客朋友积极参与，就有机会为自己的父亲带回自己的一份心意。

3、礼品主要由剃须刀，酒类，香烟，太阳眼镜，领带等男士用品构成。

活动五：家庭装绘画创意大赛

1、以家庭为单位报名参加，比赛时间为30分钟，在纯色t恤上创作以“我爱我家”为主题的亲子装。

2、创作结束后由选手穿着自己设计的亲子装进行展示，可通过表演节目的形式进行拉票。

3、由50名大众评审通过投票选出最终的冠军，奖品为青岛啤酒一箱，飞利浦剃须刀一把，妮维雅男士护肤套装一份。

其他事宜：

1、可在播放劲乐的过程中插入适当的对节日的祝福，以表达本俱乐部对新老顾客的关心和祝贺，以赢得顾客的回顾率。

2、若有变故需要，可在活动实施过程中更改，以修改本策划的不足。

活动意义：

父母给予了我们生命，给予了我们物质的保障和精神的抚慰，而我们做儿女的能做的就是：节日里，给父母送上一句真挚的问候;假日里，多在父母身边陪陪;平日里，多打几次电话回家，和父母聊聊关于“钱”之外的其他事情;在学校好好学习，考出好成绩回报他们

也许是父亲的深沉和无言，每年的父亲节总是没有母亲节那般热闹。但每当想起父亲那鬓角的白发，脸上的皱纹，大山般的父亲留给我们的应该不只是背影今年的父亲节是6月17日，准备给父亲送什么礼物呢?挑选送给父亲的礼物，是不是很难呢?我们如何让他能在这一天忘却平常的忙碌和艰辛，温馨的渡过这一天特殊的日子?其实，无论你送什么礼物给父亲，他都是非常开心的因为重要的不是你送给他的那份礼物，而是你让他感受到的、你对他的那份爱与关心。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找