# SEO网站推广简介（范文模版）

来源：网络 作者：紫云轻舞 更新时间：2024-09-11

*第一篇：SEO网站推广简介（范文模版）SEO网站推广简介一、SEO的定义SEO（Search Engine Optimization，翻译：搜索引擎优化），与搜索引擎定位（Search Engine Positioning）和搜索引擎排名...*

**第一篇：SEO网站推广简介（范文模版）**

SEO网站推广简介

一、SEO的定义

SEO（Search Engine Optimization，翻译：搜索引擎优化），与搜索引擎定位（Search Engine Positioning）和搜索引擎排名（Search Engine Ranking）是同一种工作，指通过优化网站结构、网页代码和内容，使网站对全文搜索引擎友好，从而帮助全文搜索引擎的蜘蛛程序找到含有最好内容的网页，从而提高网站在搜索结果中的自然排名，是一种利用搜索引擎的搜索规则来提高目的网站在有关搜索引擎内的提名的方式。

二、SEO的作用

1、进一步提高企业品牌的知名度。

目前的网络已经成为大众获取信息的广泛平台，用户从网上便捷的寻求到了自己需要的，用户才可能会珍藏你的网站，分享给同样需求这方面的用户，久之，就形成了一种品牌意识。

2、增加网站排名及流量。

当您的企业网站SEO优化排到了各大搜索引擎第一或前几名时，假如你的网站枢纽词是一个着名品牌，假如你网站上泛起的是一个市场需求量很大的产品或服务，那你的网站是不是会有被动流量呢，不用你去花钱做推广，只要维护好排名就有流量，有流量就能赚钱。

3、带来切实的经济效益。

当买家在网上搜索任何东西，他们通常只能看排在搜索引擎前列的网站。如果企业网站不在名列前10之中排列，买家是不可能注意到，更不可能访问该网站来获得询价并促成订单，一般的客户看搜索结果不会看到三页之后。

三、SEO与竞价排名（百度推广）的区别

SEO(搜索引擎优化)是指通过优化内容，使网站对搜索引擎爬虫友好访问，从而帮助全文搜索引擎的蜘蛛程序找到含有最好内容的网页，并且增加网站排名指数，提高搜索结果中的自然排名。

而在搜索结果中按点击收费（国内称之为竞价排名）的收费搜索引擎(Pay Per Click Search Engine)并不是搜索引擎优化服务的对象，这种收费搜索引擎采用竞价方式来提高网站在有关竞价关键词搜索结果中的排名位置，金钱是决定排名的唯一因素，它们的搜索结果实质上是一种出现在搜索结果中的关键字广告，广告主根据用户的点击来付费，每个点击的价格由排名位置决定，排名越高，广告主支付给付费搜索引擎的钱也就越高。由于付费收费搜索引擎的搜索结果并不是由相关度算法计算出来的自然搜索结果，返回给用户并不是最相关的搜索结果，也就是说，搜索结果并不是由网站的内容质量和相关度来决定，而是由金钱来决定的搜索结果。通过搜索引擎优化服务得到的访问流量是免费的，从而可以源源不断地获得新的客户而不需要为点击付出额外的费用，这是一种作为长期目标来进行的搜索引擎营销方式，但要达到理想排名的时间比较长，一般为2到3个月；采用竞价排名的好处是马上可以得到流量，但要为每个点击来付费，排名越高，价格越贵，长期做的话，费用会很大，所以只能是一种作为短期目标来进行的搜索引擎营销方式。

四、SEO面对竞价推广的优势是什么

1、针对性强：通过搜索引擎使用有针对性的“产品关键词”直接访问到企业相关页面的，一般是对产品真正有需求的潜在客户，这些访问者更容易转化成您的客户。

2、效果明显：搜索引擎优化通过对网站结构、网页布局、网站内容等要素的合理设计，使得网站更符合搜索引擎的搜索规则，因此优化后的网站能同时在多个搜索引擎上取得较好的排名，如百度的大型搜索引擎，相当于你花少量的投入就可以同时在几大主流搜索引擎上做了广告，真正达到低投入高回报的投资效果。

3、成本低，有效避免恶意点击：一般搜索引擎的竞价推广是按照点击量来计算的，我们来做个统计，假如“婚庆”关键词在某个搜索引擎竞价的最低价格按1.90元/次计算，平均每天点击量按60-80次计算，每天的费用是133元左右，一年大概就是5万元左右，这还只是单个关键词在单个搜索引擎做推广的费用，还不包括被恶意点击造成的浪费。而搜索引擎优化不仅能同时在多个搜索引擎取得好效果，而且无论每天的点击量多少，都不用支付任何点击费用。

4、覆盖面广：据统计，网站的访问量70%以上是来自搜索引擎的推荐，有超过90%的网民经常使用搜索引擎来寻找他们想要的信息，而搜索引擎优化的效果能同时在多个搜索引擎中显现，几乎覆盖了所有的网民。

五、搜索引擎优化服务主要包括以下几个方面：

1)站点结构分析，拥有一个好的网站结构，除利于排名外，也会给浏览者很大的益处

2)浏览器兼容性测试

3)HTML/CSS/JAVAScript语法的正确性

4)链接正确性检查

5)垃圾文件清除

6)网站信息导航优化

7)针对不同的产品和服务，进行单网页优化

关键词优化

由客户提供需要排名的关键词，告知对于推广的网站的浏览对象，根据客户提供的资料进一步分析浏览对象的搜索习惯和搜索心理，确定网站主体营销关键词及通过其他页还能营销的辅助关键词。

搜索引擎与目录的分析和提交

对搜索引擎和目录的分析将客户的网站提交到合适的搜索引擎和目录中去，并根据您的网站的需要，对其做出相应的修改和调整

网站全面推广

利用各种工具，跟踪PR值，流量值和alexa排名等多种参数，多方向推广网站。

搜索引擎优化的具体策略

因为每个网站都是不同的，都有自己的特点，我们不能做一套方案适用于所有的网站，只能结合不同的网站特点制定一套属于它的优化方案。但有一些基本措施是相同的：

框架结构的优化

1)首页不建议使用FLASH引导页。

2)使用图片的大小建议使用不超过30K。

3)建议使用W3C标准，标准分三方面：结构化标准语言主要包括XHTML和XML，表现标准语言主要包括CSS，行为标准主要包括对象模型（如W3C DOM）、ECMAScript等

对网站及关键词的优化

1)用户“搜索习惯”和“关键词与内容相关匹配的精确性”来选择优化的关键词。

2)每个页面META标签中标记关键词，包括动态页面标记显示不同的关键词。meta标签中的关键词密度适度化。

3)建议每个页面TITLE标签中标记关键词(关键词由客户提供)，包括动态页面标记显示不同的关键词。TITLE标签中的关键词标记的长度适中。（现实是大多数人为了页面的美观都不愿意这样做）

4)网站首页建议顶部BANNER下左边制作一个滚动的静态的公告栏。有益于搜索引擎的抓取。

5)关键词除了需要出现在META和TITLE标签里面，还需要在整个网页里面以一定的频率出现。可以在标题、段落内容、（文字内容的）页头和页尾、Alt标签甚至不显示的地方出现。

页面结构的优化

1)建议网页使用动态转静态技术，通过后台将非交互式结构的页面通过后台发布后，生成为前台静态页面。易于搜索引擎优先搜索，减少读取数据库的频率，提高浏览的速度。

2)有独立服务器的可以通过伪装的技术，将页面地址的输出改变为html输出。易于搜索引擎优先搜索。注意不要让页面容量过大，合理的页面容量会提升网页的显示速度，增加对搜索引擎蜘蛛程序的友好度去除垃圾文件，修正所有链接

创建优质链接，创建有人气化的、有意义的反向链接，提高链接广泛度(Link Popularity)。提高ALEXA排名

1)建议首页开辟友情链接区域，和同类型、相关类型和门户类型等网站进行友情链接交换，在对方网站获得链接2)建议到网址站（如hao123）中广泛注册网站3)建议到B2B站中广泛注册网站4)建议到搜索引擎站中广泛注册网站

建议到bbs论坛中有选择性的注册并介绍网站

合理使用第三方流量交换平台

合理使用工具软件

参考资料 www.feisuxs

**第二篇：如何推广网站和学习SEO**

如何推广网站和学习SEO

现在网上创业已成趋势，有些人已经开始了他的网上创业之路。而通过网站来实现我们的网上创业梦想是大多数人比较喜欢的普遍方式，做网站是比较复杂的一个项目，做好一个网站需要很多很多技巧，也需要注意很多细节<>比如；最开始的主题的确定？关键词的布局？网站的结构？外链、内链、等等。这些都可以去我的其他文章看看，有很多相关的内容。现在给大家讲的是如何推广网站，给大家介绍的是登记搜寻引擎：这个方式是一切运用搜寻引擎的网友都必须控制的技艺，登记搜寻引擎的目标也就是为了更有效地进行网站推广。到新浪、搜狐、等一些大的搜寻引擎网站。情谊链接：通过情谊链接来增添走访量也是目前推广网站的好方式，要找与网站内容相干或相近的网站进行链接。与对方网站替代广告关注业内同行的网站，良多网站运营着和本人不同的产品，这个时分，可以和他的联络替代广告，以增添客户源。另外，搁置广告还能增添主页的内容，也可起到一个丑化的作用。在专业的网站推广网站免费注册目前，网上网上创业日渐成为潮流，所以也有一些专业的网赚论坛，这类论坛将各类网上网上创业最快方法按行业产品的不同来分类，以利于网赚者加盟。同时免费提供应宽阔网赚者宣扬推广网络创业项目。

对于网上创业者，不论是初学还是老手，当他确定一个项目的时候，都必须付出百分之百的努力，必须要仔细面对每个问题，并解决它。要坚持，坚信坚持就是胜利。

做为一个网上创业新人改怎么去学习SEO，如果你有做自己的项目和网站那么你肯定会时时关注百度的动向，当你的网站排名忽上忽下你就会很着急我应该怎么办，这个时候调整好你的心态不要担心，由于百度忽上忽下是很正常的、你只要天天坚持更新、做内链和外链百度会给你网站好排名。假如你仍是没有做项目和网站的新人那么你需要做些什么？你刚踏入这个行业你要做的就是明白网上创业的概念和学好SEO基础知识，只有你的知识丰硕才能在网上赚钱。做为一个新人你不要老把心态放在着急的位置，刚加入就问我应该做什么项目，网上赚钱最快的方法是什么？等等的题目。新人最重要的心态就是学好基础，再做项目、做到步步为营！对于初学者，你要让你的网站找到网上赚钱最快的方法，哪就是把你的网站排名搞上去，要排名做上去必需要发外链到哪里去发外链呢？良多朋友都不只要到哪里去发外链，你们可以去博客、社区、论坛只要可以发的地方都可以，前提是不要有吊链的情况，吊链会对网站带来致命的打击。想要学好SEO就要有一颗上进的心，网络变化无常，需要时刻学习，去探索。

**第三篇：SEO网站推广优化合同书**

搜索引擎优化（SEO）服务合同书

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

上述甲、乙双方，经友好协商一致，就甲方委托乙方为甲方在相关目标搜索引擎推广甲方指定的网站，达成以下协议。双方申明，双方都已理解并认可了本合同的所有内容，同意承担各自应承担的权利和义务，忠实地履行本合同。

第一条：网站搜索引擎优化服务（SEO优化）是指乙方通过针对甲方网站的网页内容以及网站优化技术提高甲方网站的关键词在指定搜索引擎上的排名位置。以下称SEO优化。

第二条：由于搜索引擎算法的改变具有不确定性，故本合同约定：甲方指定关键词在达标后出现暂时性的从指定页面消失属正常情况，但消失时间不得超过两周，如果超过二周则乙方需得按该关键词的消失时间给甲方顺延服务时长；

第三条：如果确因某些原因，造成个别关键词无法达到约定效果时，由甲方选择以下赔偿方式：

3.1.使用搜索引擎本身推出的广告方式以保证关键词在本合同约定页显示；

3.2.乙方退款；

第四条：甲方的权利和义务

1.提供专人与乙方联络。

2.甲方必须保证网站内容的合法性和真实性，如因此引起纠纷，乙方不承担任何法律责任。

3.合同签订后，甲方提供网站的FTP等各种必要的资料和授权，乙方有权对网站进行必要的修改。

4.按照合同的约定，及时支付费用。如因乙方未能如期完成合同约定内容，甲方有权要求终止，并按未完成关键词个数所占比例，要求乙方退还相应款项。

5.在网站优化期间如果甲方需要对网站进行内容的更改或对网站重新设计改版须得征求乙方同意,否则因此造成网站无法达到约定优化效果，后果将由甲方自行负责。

6.甲方网站空间必须保持稳定不能出现长时间访问不了的情况，如有此情况影响优化进度一切后果由甲方承担

7.甲方只在合同有效期内享有乙方为优化网站所提供的相关工具、程序源码的使用权，但不得将其复制、传播、出售或许可给其它第三方。

第五条：乙方的权利和义务

1.提供专人与甲方联络。

2.按合同约定的关键词，进行网站优化。

3.在优化期间，如未征得甲方同意，乙方不得擅自改变网站外观。

4.在要求的期限内，完成网站的优化，并通知甲方进行验收。

5.乙方针对甲方约定的关键词优化达标时应及时通知甲方，甲方也应即时通过互联网查看效果确认，如甲方未能即时确认，则该关键词的合同生效日以乙方发出通知的第三日为准。

乙方承诺：

1、对客户提供的FTP帐号和密码绝对保密；

2、所优化的关键词，全力优化，对于非常热门的关键词，不能达到预期位置，双方应积极配合更换关键词；

3、对于达到优化效果的关键词，全年总共不低于35个，附带一些区域的关键词；

4、保证同行业只针对四川XXXXXX国际XXXXXX管理服务有限公司提供此类SEO服务(只针对四川XXXXXX国际XXXXXX管理服务有限公司服务）；

5、成立专门的部门为XXXXXX的优化服务，不断提高XXXXXX网站的质量；

6、在优化期间查找XXXXXX网站存在的不足，并及时联系甲方的技术人员改动：

第六条：验收

1.乙方应以书面或电子邮件方式提供网站优化结果，或可以通过互联网访问到优化结果。

2.网站优化达到约定效果即为验收合格。

第七条 违约责任

1.乙方在签订本合同后，证实无法向甲方提供规定的服务，甲方有权与乙方中止合同，并索回预付款。

2．任何一方有证据表明对方已经、正在或将要违约，可以提出中止履行本合同，但应及时通知对方。若对方继续不履行、履行不当或者违反本合同，该方可以解除本合同并要求对方以合同额赔偿损失。

3.因地震、火灾等自然灾害、战争、罢工、停电、政府行为等造成双方不能履行本合同义务，经双方协商同意，可以变更本合同相关内容或者终止合同的履行。

第八条 保密条款

双方应严格保守在合作过程中所了解的对方的商业及技术机密，否则应对因此造成的损失承担赔偿和刑事责任。

第九条 以上条款如有未尽事宜，经甲、乙双方协商后加以补充。

第十条：双方当事人本着友好协商的原则切实履行合同规定的相关内容。

第十一条：本合同经双方授权代表签字（盖章）生效。

第十二条：本合同一式两份，双方当事人各执一份，具有同等法律效力。本合同可以电子邮件或电子文档方式交付双方，即为有效。电子方式支付费用的支付记录即作为合同付款依据。

甲方名称：四川XXXXXX国际管理服务有限公司乙方名称：

委 托 人：委 托 人：

联系电话：联系电话:

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签约时间：

附件：网站优化工作进度与安排、价款、交付和验收方式

一、需要优化的关键词列表：

XXXXXX关键词（13个）：；

移民关键词（22个）：。

二、实现要求：

1、以上关键词三个月内实现在百度查询结果的第一页，并保持实现之日起12 个月以上；其它搜索引擎也尽力推广，但不承诺具体位置；

2、以上关键词可由甲方提出更换，从提出更换通知之日算起，三个月之内该关键词要达到百度搜索引擎的第一页。

3、为了使以上关键词能稳定、安全，乙方免费为甲方增加制作专业营销型网站，数量为8个以内，内容和版面由甲方指定，乙方所制作网站的后台必须是智能系统，内容由甲方人员上传和管理，程序由乙方优化和管理，采用分散关键词的方式，增强网站关键词的稳定程度和安全性。

注：本合同约定的第一页是指除搜索引擎本身所推出的广告业务外的前10条网页快照记录。

三、实现结果：以百度搜索引擎自由查询，即通过约定百度搜索约定的关键词的查询结果在指定页出现为准。

四、付款方式：项目总金额XX万人民币（大写人民币XX万元整），在本合同签订时，甲方向乙方支付合同总费用的XX%共计人民币（人民币XX万元整）用于网站结构重整和网站源码优化修改。在关键词90%以上达到本合同约定的效果时，再付XX%（即人民币XX万元整）的优化款；剩余XX%（即XX万元整）作为质保金，在优化合同结束前一周内支付全部余款。

五、优化生效期：签定合同后首期优化款项到账即为优化生效。

六、合同期限：合同期限为本合同约定关键词达标之日起至本合同附件第二条约定日期结束。

七、违约责任：三个月内未能将关键词如条款二实现，乙方全额退还甲方所支付前期优化费用。

八、声明：

对于以下问题，乙方不承担任何责任：

1、因域名解析错误导致排名下降；

2、因服务器不正常导致排名下降；

3、因网站发布非法信息被屏蔽网站；

4、因网站首页文件被第三方篡改；

5、因域名或空间到期无法打开网站；

6、因未履行合同约定导致排名下降；

7、因网站程序问题导致网站无法正常运行；

8、因第三方不可抗因素导致排名下降；

九、本附件与主合同同时生效，具备同等法律效应。

甲方：四川XXXXXX国际管理服务有限公司乙方：

授权代表：授权代表：

日期：日期：

签章：签章：

**第四篇：个人seo网站推广工作总结**

工作总结 上周主要工作：

一、配合技术人员完成域名备案密码找回，域名的转出个，站内优化工作。

二、推广计划的安排，安排新人推广的工作，安排两个关键词铜川装修公司、直线光轴给新人做，并安排好相关的人员配合。

三、参加站长会议，做宣传，积累人脉。

四、百度推广和腾讯搜搜效果推广计划的安排和关键词的设置。

五、配合摄影人员拍照，上传一些照片到微博等宣传。

推广问题：

一、网站流量不稳定。

二、论坛是网站很重要的一部分，收录是个问题。

三、百度竞价、腾讯搜搜效果推广不是很明显，点击费用都能在预算之内，但是效果不是很明显。

本周计划：

一、继续选择关键词，完成关键词的合理配置。

二、继续做百度竞价、腾讯搜搜效果的评估，对竞价关键词的测试研究。

三、推广计划的重新调整，我的重点放在竞价上面，其他基本的推广方式交给下面的推广人员。

四、参加腾讯搜搜的一个会议，具体再做安排。

基本网络推广工作：

1.官方微博的每日更新，分为早中晚三篇以上，内容包括产品促销、搞笑图片、新闻类等。

2.官方博客六个每天更新一篇，包括产品促销介绍等。

3.邮件群发每周两次，包括促销活动介绍等。

4.短信群发，利用旺旺客户端保证注册会员每月收到短信类一次。

5.分类信息、黄页、论坛。

备注：自己的问题：看自己的总结越来越简洁，比起以前，我也明显感觉自己在退步。我好像越来越没有信心去做好，不知道怎么办。但感觉网站先要有流量，推广的最初目的就是吸引别人来看，要别人知道这个网站，进而产生流量。

**第五篇：SEO网站推广优化计划书**

SEO网站推广优化计划书

第1步：关键词选择和优化

关键字分布与密度：

A。关键词的选择：一个页面确定3个以内的核心关键词，围绕核心关键字进行排列组合产生关键词组或短句;核心关键词可以选择页面内出现最多的词语，要符合搜索者的心理，不

要用意义太泛的关键词。

B。关键词的分布：无所不在，有所侧重。在下面这些地方用一次关键词：网页标题，说明标签，正文标题，网址URL，粗体，斜体，网页的最开始部分。

关键词的密度 ：关键字密度一般在 2% 到 7% 较为合适。关键词相关性控制：

在内容页增加同类文章列表和相关文章列表。以添加内容页的相关性，加强匹配度。

首页：核心关键词(热门)

栏目页：相对热门关键字(一般)

最终页：尽量长尾关键字(冷门)

第2步：基本的网站优化

按照最终页模板、栏目模板、首页模板顺序修改

Title及Meta的优化：

网带 pe板材

A。Title

Title简短精炼，高度概括，含有关键词，但关键词不宜过多，不要超过3个词组。前几个词对搜索引擎最重要，因此关键词位置尽量靠前。最好将title组织成符合语法结构和

阅读习惯的短句或短语，避免罗列式title。Title的长度最好不要超过40个字符。每个页面的title不要 完全相同。

B。关键词(Keywords)

keywords书写的关键是每个词都能在内容中找到相应的匹配C。描述(deｓｃｒｉｐｔion)

描述中出现关键词，与正文内容相关，同样遵循简短原则，字符数含空格在内不要超过200个字符，补充在title和keywords中未能充分表述的说明。

关键词Tags的应用：

针对热门的关键词制作Tags标签，增加页面间的相关性。D。图片ALT

对所有图片加上alt说明(包含与图片内容相关的关键词)，E。撰写ROBOTS.TXT文件

第3步：网站结构优化

1.网站页面HTML优化。这点是最基本的。困为脚本语言需要用户访问执行，速度慢。内容在用户访问时临时产生。没形成固定的文件。如果你网站改造成生成HTML网页麻烦的话，可以用URL重写。

这样也可以将动态网页地址重写成静态地址。但效果没生成静态网页存在硬盘里的效果好。

2.网站的链接的优化。网站链接是你告诉搜索机器人和您的用户你网站内容的方法。所以链接策略也是网站内部结构优化很重要的一个元素。链接策略包括目录及URL的写法，导航

链接，站内链接，网站地图。

目录及URL的写法：

A。目录层级：

1.用逻辑的方式安排目录。首页-》栏目页-》内容页。

2.目录结构最好用一级到二级。不要超过三级。

3.把所有网页都放在根目录当中。

B。URL静态化：

去掉url中的“?”和“=”等符号，用“/” 代替。

C。URL的写法：

1.目录和文件包涵关键词：可采用英文和拼音的形式。

2.如果URL中有多个关键字需要分隔。请不要用下划线，请用“-”。

导航链接：

A。主导航醒目清晰充分：采用带有关键词的文字链接，尽量采用符合用户搜索习惯的词语。

B。面包屑导航列出当前页所有的路径 ：如：您当前位置：首页-》 seo技术-》 深圳seo 当前位置：首页-》 网络营销

站内链接：

为网站内容文章内的关键字加上首页的链接，如果文章很多，按上一篇和下一篇显示，增加网站内部链接的相关性。

网站地图：

A。确认网站内没有死链接。死链接就是网页不存在，但链向该页的链接还在的情况。请不要让这种情况产生。

B。网站地图超过100条链接，请用分页来制作。

C。生成网站的XML格式的SiteMap文件放在网站根目录中。并在google网站管理员工具中提交。

第4步：网站提交

A。网站地图上传根目录，然后提交地图。

B。向搜索引擎提交网站

C。向目录提交网站

D。向Dmoz分类目录提交网站

E。分析网站日志，分析搜索引擎蜘蛛爬取。

F。安装统计软件

第5步：其它优化

脚本优化：

A。不要用脚本制作导航链接，如用\*.write显示正文，会影响搜索引擎对页面内容的搜索

B。将脚本文件作为外部文件使用。如：将java\*\*\*脚本置入一个.js

扩展名的文件《\*\*\* src=“脚本名称”》《/\*\*\*》;将脚本源代码移至源码底部。

CSS及字体标签优化：

通过css控制HTML标签的风格，注意把所有css文件单独存放在外部文件中，如下：《link rel=“stylesheet” href=“images/css.css” type=\"text/css》

《H1》《/H1》《b》《/b》。在文章标题或者导航链接不宜采用统一的CSS，应适当才采用《H》和《b》或者标红。

页面去冗优化：

页面去冗：去掉冗余代码和空格，正常情况下一个页面的文件大小在20K左右，最好不要超过100K。脚本和CSS采用外部文件的形式。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找