# 2024年客运公司工作总结范本

来源：网络 作者：蓝色心情 更新时间：2024-09-11

*总结是对某一特定时间段内的学习和工作生活等表现情况加以回顾和分析的一种书面材料，它能够使头脑更加清醒，目标更加明确，让我们一起来学习写总结吧。那关于总结格式是怎样的呢？而个人总结又该怎么写呢？下面是小编整理的个人今后的总结范文，欢迎阅读分享...*

总结是对某一特定时间段内的学习和工作生活等表现情况加以回顾和分析的一种书面材料，它能够使头脑更加清醒，目标更加明确，让我们一起来学习写总结吧。那关于总结格式是怎样的呢？而个人总结又该怎么写呢？下面是小编整理的个人今后的总结范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

**2024年客运公司工作总结范本一**

在上级部门的正确指导和总公司的正确领导下，通过分公司领导和广大从业人员的努力奋斗，大胆开拓，扎实工作，取得了一定的成绩。全司现有职工45人，其中管理人员5人，驾驶员40人，营运车辆39台，官车5台。全年总行驶里程预计119万公里，运送乘客36余万人次。全年无任何大小事故，创招揽收入1200余万元。外包业务收入100余万元，共上交税款55万元，较好的完成了总公司下达的各项任务，现对20\_\_年工作作如下总结：

一、规范经营环境，加大硬件投入

我分司正式成立于20\_\_年3月17日，办公环境条件差，设备简陋，已远不能适应现代办公市场的要求，同时今年初随着同行业车辆的竞争加剧，社会经营车辆也是“虎视眈眈”，公司效益激剧下降，整个运输市场呈现“买方市场”。公司陷入了低谷困境，收入连创“新低”，处于这样一个危机关头，公司领导果断决策，本着“两手抓，硬件先行”的原则，在公司财力十分紧张的情况下，一如既往的对办公环境加大投入，在4月初公司重新修建办公环境和租赁了新的停车场地、更新办公设备系统。对捷普交通班线已旧车辆进行更换，另外全年预计共更换新车5台，一方面提高了车辆档次，消除了安全隐患，另一方面也吸引了乘客，提升了经营环境的“人气”，更重要的是在春运即将来临的关键时刻，提高了运输环境档次，为今年春运的大丰收打下了坚实的.基础。

二、狠抓生产经营，加强优质服务

服务质量科始终坚持“优质服务、以人为本、客户至上”的经营理念，扎实的服务人员等方面来吸引客户与乘客，让他们体会到什么是“宾至如归”的感觉，什么是家庭式服务，我们不但要他们乘我们的车，还更要坐安全车、舒心车。首先我分司集思广义，建立健全了以岗位责任制为主的包括劳动纪律制度、安全管理制度、服务质量管理制度、财务管理制度、工作交接班制度等十多项

规章制度

，并分发各从业人员组织学习，在工作中突出以制度管理的特点，体现了公平性、透明性及适用性。另外针对个别工作不扎实，无责任心，不能胜任工作的班组成员，毫不心软，按“能者上，庸者下”的原则，进行了调换，在今年分公司成立以来，分管领导每月亲自牵头检查服务质量工作，全年共计领导牵头检查20余次，不断改进了质量服务工作，一次次的检查提高服务质量水平。

三、加强隐患排查，提高安全管理

安全科始终以“安全第一、预防为主、综合治理”的生产方针开展各项工作，坚持安全会议制度，传达各级主管部门对安全生产工作的最新要求，通报、分析了典型安全生产事故案例，确保安全工作不拖拉、无死角、无遗漏，各项工作得以顺利进行。公司共计召开安全生产例会12次，驾驶员安全学习会议24次。安全科利用各种渠道大力宣传安全生产知识，其中利用gps监控平台发送安全提示信息200余条，悬挂安全生产警示横幅5余幅，发放安全生产宣传手册40余本，传达安全生产工作检查报告12期。不断的提高了驾驶员的安全生产操作技能与安全生产知识，进一步确保了到了道路旅客运输的安全正常有序，为公司努力营造了良好的安全生产运输氛围。

四、控制成本、压缩开支

财务科始终坚持“控制成本、压缩开支”的工作理念，对公司的每一笔支出都严格按照程序审核，根据公司原制定的《财务收支管理细则》的实际执行情况，为进一步规范本分公司的财务工作、提高会计信息的质量，财务科比较全面的制定了财务管理制度体系，包括：财务部组织机构和岗位职责、财务核算制度、内部控制制度、费用报销制度、预算管理制度。平时财务科通过开展定期或不定期的交流会，解决前期财务工作中出现的问题，布置后期的主要工作，逐步规范各项财务行为，使财务工作的各个环节按一定的财务规则、程序有效地运行和控制。

五、合理调度、开拓业务

运调科严格按照“合理调度、公开公正”的工作作风开展工作，全年累计调用车辆1200余次，无一次失误。都圆满的完成了各项运输任务，特别是在关键时期能够临危不乱的调配好各个车辆，减少车辆运行空挡。同时在业务上也大力大开拓，一心努力为公司创造更多利润，全年外包业务车辆200余次。为公司经济效益创造了更高的利润与价值。

六、加强车辆管理、按期维护

车辆技术管理科认真抓好了车辆维修管理工作，一是控制车辆维修成本，同时保证车辆出行安全无任何车辆技术故障。二是制定了全年车辆维护、审验计划，并且按期督促到期车辆进行维护与审验工作，保证了车辆证照有效使用。车辆技术科对新车的各种评定与证照的办理都及时办理，绝不拖拉、推卸，高效的完成了新车上户的各个环节。为公司运输队伍创造了更高价值。

七、存在的问题

通过一年的工作进展，也突出了一些存在的问题。一是驾驶员安全服务质量工作有待进一步提高，二是公司管理人员管理水平需要进一步加强，要与时俱进，跟上社会先进管理队伍发展脚步。

八、改进办法

结合存在的问题，在\_\_年我司会加紧改进脚步。第一是着手狠抓驾驶员安全服务质量工作，形成制度方案。

层层分责落实到责任人，做到人人有责、人人负责的工作模式。第二是优化管理人员个人管理技术水平，在各方面允许的条件下提倡管理人员多参加各项管理学习培训会议，利用业余时间充充电以提高管理团队软件建设。

**2024年客运公司工作总结范本二**

\_\_年春节运输工作,自\_\_年1月14日开始至2月22日结束，共40天。春运期间，客运所积极发挥交通部门的职能作用，统筹安排人员强化治理、检查、指导工作，极大的方便了群众的出行，有力的保障了春运工作的顺利开展。

一、思想重视，组织严密。

客运所以全国、省市春运工作电话会议精神为指导，进一步统一全体人员思想，牢固树立“安全重于泰山”的意识，把春运安全工作作为春节期间的重要工作来抓。成立了由所长王文治为组长、各分管所长为副组长的春运领导小组，并设立春运办公室，具体监督指导全县的春节旅客运输工作。在工作中，突出抓领导带班制，领导负责制;安全生产责任制;应急救援体系三个落实，明确各自职责，细化工作责任，层层签订安全生产责任书，切块治理，严格把好，人、车、站、场所四个关口。为春运工作开展起了一个好头。

二、目标明确、工作细致。

工作中，围绕以努力实现不发生旅客滞留、积压和严重超员现象，不发生群死群伤的特大恶性事故，不发生重大服务质量事件为总体目标，重点做了以下工作：

1、拟发《致广大车主业户的一封信》300余份，下发给广大车主业户，提醒大家在欢欢喜喜过大年的同时，为了自己和他人的安全把好手中的方向盘，塑造良好的春运氛围，并购置春联180余套，向春节期间仍辛勤工作在道路旅客运输一线的驾驶员送去最诚挚的祝愿，预祝他们生意兴隆、阖家幸福，此举受到广大业户的一致好评。

2、积极把握最新的天气、车辆运行状况，广泛利用广播、小黑板及时快速的将有关信息反馈每一个车主和广大乘客，恶劣天气条件下，下发书面通知要求广大驾驶员作好发车前的各项预备，建立健全各种防护、防滑设施，谨慎慢性，确保春运的安全。春运期间，共出黑板30余次，多次下发书面通知进行督促。

3、把好站门口，督促车站及站场对过往旅客的行包做好“三品”检查工作，严禁各种危险品进出站。另一方面，认真签发车辆运行记录卡，并充分发挥记录卡的作用，果断杜绝超员车辆出站，对未经检查、未签发记录卡的车辆一律不予出站。经过细致的工作，春运期间，未出现一例爆炸等事故，一辆超员车辆出站。

4、春运前，客运所牵头由站场运输公司负责人协助对所有的参运车辆的车容车貌及安全技术状况做了一遍彻底的检查，结合春检对车容车貌差和未经春检的车辆一律不准参加春运，具体由两个外勤组在查超员、治违章的同时，全天候的.巡查、监督指导。经检查有三辆车被停班不予参加春运。通过客运所积极的努力，春运期间未出现一起超员事件，未发生一例重特大交通事故。

三、措施得力

有力的保障了春运期间旅客的返乡和出行。针对每年春运期间可能发生的一些情况，为确保雨、雪、雾等恶劣条件下的行车安全，客运所特研究出台了《春节运输工作方案》、《安全应急预案》等一系列行之有效的措施。并要求站场、运输公司制定相应的《紧急疏散方案》和《重特大安全生产事故应急处理预案》。从各公司选取6名技术过硬的驾驶员和车容车况好的车辆担任春运值班，以做好非凡条件下乘客的疏导工作，防止旅客的滞留。通过一系列的措施，使乘客走得了、走得及时。春运期间，共完成旅客运输71200余人次，未出现旅客滞留现象。

四、纪律严明，基础工作抓得牢。

“春运办”、各驻站办公室、坚持24小时值班，及时把握车辆运行动态和客流量，做好上传下达和各种统计工作。尤其是所长王文治，40天来一直坚守岗位，坚持不定时的到各客运站巡查、指导，并设立旅客投诉站点，及时处理旅客的各种疑难问题，给“老、弱、病、残”旅客予以关怀帮助。

**2024年客运公司工作总结范本三**

一、紧抓机遇、强化服务

春运等假日期间我分公司严格按照上级部署精神，加强运力组织，科学合理安排班次，及时了解和掌握客源的流量、流时，组织好加班、包车运输，确保节假日旅客出行方便快捷不滞留。具体做法：一是根据客流量的变化，及时调整发车班次，科学、合理调配运力，旅客运输安全、高效。二是增设临时售票窗口，热情引导旅客购票乘车，客流、车流安全有序。并充分利用“站站通”联网预售票业务，解决节后旅客出行难问题，春运期间“站站通”收入达到17万元，较去年同期相比增长38%。三是强化优质服务，全力以赴做好客运安全稳定和优质服务接待工作，并采取多种有效措施，确保节假日期间安全、优质、高效、创收的目标。

二、以安全工作为重心

全力以赴确保客运安全稳定“安全就是效益，以安全促发展”，本着“安全生产，预防为主”的管理理念，我们把安全生产管理工作放在了各项工作的重中之重，常抓不懈、防患于未然。

一是强化“源头化”管理。严把车辆技术状况关和驾驶员从业资格关。

二是坚持“安全第一，预防为主”的方针，加强安全排查消除不安全隐患确保安全生产;

三是注重安全培训教育，通过定期召开安全例会，举办乘务员和职工培训，组织驾驶员到公司安全警示教育基地学习等多种方式，不断提高分公司人员的安全意识和业务素质;四是充分利用gps对营运车辆的适时监控，做到早发现、早提醒，硬起手腕整治“三超一疲劳”，安全管理更加有效;五是实行班子成员分包线路、职工联系分包车辆，形成全员参与，上下通力合作，党政工团齐抓共管的安全管理新格局;从而实现了整体安全生产管理工作取得了扎实、稳步推进的良好局面。

\_\_年，我分公司参运客车113台，安全行驶里程998万公里，事故费统筹率100%，工伤保险参保率100%。全年共开展13次安全生产大检查，下达车辆二级维护639台次，召开安全例会48次，签订安全管理责任书457份，下路检查265人次，纠正违章75起，制作安全生产宣传板报12期，悬挂标语横幅16条，使公司的各项规章制度得到了全面落实，基础管理工作扎实有效开展。

三、着力于内部挖潜增效，抓管理要效益。

内部管理方面，我们坚持以“客运经营为主，兼顾维修、三产业整合发展”的思路，通过优化资源配置，强化内部管理，实现企业创效增收。

1、为提高站务收入，充分发挥陶营站、云梦园和桥头三个二次结算点的售票把关力度，每月增收6万元。同时，进一步完善洛阳线统筹分配管理办法，加大稽查工作力度，严厉打击乘务员贪污票款、收钱不撕票行为，确保中途现金收入日清月结、及时回笼，单车经营效益逐步提升，全年“站站通”联网售票1389张，小件寄存5万元，站务收入突破1470万。

2、维修车间在市场的竞争中不等不靠，从质量信誉和优质服务上下功夫，从优化内部管理机制、增收节支中要效益，招引新老客户、拓展维修和经营项目，采取合理的工效产值分配比例，进一步调动了员工的积极性，从而实现车间生产管理稳步开展，取得了较好的经济效益，全年实现维修销售产值50万元的新突破。

3、小象快运采取引进来、走出去的办法，一方面想方设法联系客源、客户，以服务赢得市场。先后与郑州金象快运、cces中诚快递联网合作、跟踪服务，得到用户的认可。一方面强化客车货仓管理，分解任务、共同努力，圆满完成公司下达的年度目标任务。

4、旅游分公司和旅行社业务稳妥开展。作为一项新业务，我分公司旅游办成员知难而上，积极开拓我县旅游市场，先后深入到全县各政府部门和企事业单位，宣传推介这项新业务，并以周到的服务和良好的信誉、优势，正一步步赢得全县人民的认可和欢迎。

5、盘活线路资源，拟对汝阳至临汝镇线路短途城乡客运班线实施公交化改造，经过综合分析、实地考察，我分公司准备新上自动投币公交车10台，争取年底前投入运营，创造更大的经济效益。

四、深入开展创先争优活动，服务水平明显提升

今年来，我分公司以开展客运“创先争优”活动为契机，号召全体干部职工转变思想观念，立足本职岗位，树立廉洁、高效、优质、规范化的管理与服务，促进各项工作快速向前发展。为做到这一点，分公司领导班子以身作则、率先垂范，积极推行领导带班负责制，外出办事履行登记签字程序，工作期间持证上岗、文明服务。每月10日前定期召开月度工作考核，坦诚布公地找出工作中存在的问题和不足，并及时加以改进和完善。

像驾驶员马红杰十二年如一日，安安全全、尽职尽责地为旅客提供热情周到的乘车服务，被评为“优秀驾驶员”，保卫科长连顺利拾金不昧等很多优秀典型事迹，扮靓了窗口服务形象，树立了服务品牌。

同时，在运输生产一线广泛开展“优质服务标兵”、“服务明星”、“红旗车”、“精品班线”等活动，使广大干部职工及司乘人员、经营业户干事创业的活力空前高涨，窗口服务形象和职工的精神风貌得到进一步改善，让广大旅客和群众切实感受到企业的新形象、新服务和职工新面貌。

五、努力提高福利待遇

处处体现企业温暖，连夺集团公司“功勋杯”劳动竞赛奖是对汝阳分公司的充分肯定，也是全体300余名干部职工以及合作经营者、司乘人员共同努力的结果。为此，经办公会议研究决定，报请集团公司批准同意，为每位职工发放“功勋杯”奖金320元，为职工和经营业户每人、每车发放皮鞋一双，从元月份开始陆续为职工发放了营养盐、烧鸡、山杏、大米、食用油、理发票和洗衣粉、毛巾香皂等，还为职工发放了标志服、t恤衫、夏凉被使汝阳分公司职工精神面貌焕然一新。让大家切实体会到企业的稳定发展给职工带来的不仅是物质发放的增加，更重要的是企业带给职工的自豪感、成就感和幸福感。

同时，积极开展送温暖活动，岁末年初都要召开职工座谈会，每逢过节及时为职工发放各种福利，老职工因病住院分公司领导班子抽空亲自登门看望，提供力所能及的帮助。职工安心工作离不开家人的支持和帮助，三月份召开的总结表彰会上专门邀请到部分优秀职工家属参加，并为其家属颁发特别贡献奖。

为体现企业的人性化管理和关怀，从今年12月份开始，启动了“员工生日送祝福”活动，今后凡是遇到职工的生日，分公司及时道一声温馨的祝福或是送一份生日礼物，表达公司对职工辛勤工作的肯定与感谢，时时处处体现以人为本的管理理念，真正体现企业大家庭的和谐与温暖。

**2024年客运公司工作总结范本四**

20xx年，长途汽车客运站在集团公司领导的正确指引下，在集团各部门的大力协助下，全站干部职工齐心协力坚持以安全生产为前提，以经济效益为中心，积极克服各种不利因素，不断建立健全各项规章制度，注重安全教育和培训，加强站务管理，使车站稳步良性发展。现将我站20xx年工作总结如下：

20xx年，在全站员工的共同努力下，车站圆满完成了春运、“五一”小长假、暑运、“十一”国庆黄金周等多项旅客运输任务，预计全年发送班次12万个班次，运送旅客300万人，完成经济收入约10000万元，较去年增长8%，预计全年超额完成2.6%。在线路引进方面截止20xx年11月份车站引进线路60条引进车辆280台。

在安全工作方面，长途汽车客运站始终坚持“安全第一，预防为主，综合治理”的安全生产方针，不断完善安全管理制度，并严格执行，确保运营安全。

1、消防工作方面，车站安排专人，每月定期对站内所有的消防器材及参营车辆随车配备消防器材进行检查、整改，同时，对站务人员及司乘人员如何正确使用灭火器及消防栓也进行现场培训，保证站场消防无漏洞，车站坚持每月对站场电源线路进行集中检查，对查出的隐患及时整改。同时，车站夜间值班站长坚持夜间带领员工对各办公室、售票房及办事处进行检查，重点检查用电设备电源是否关闭，并对车场进行巡查，确保车站夜间安全。

2、为进一步加强车站城市“窗口”文明建设，营造车站良好的治安环境和交通秩序，车站抽调治安管理人员，配合辖区公安部门，对站内及周边进行治安交通综合整治活动，有效打击了票托、票贩、摩的、拐的等违法行为，为进出站旅客营造了良好的乘车环境，也为参营车辆经营者创造了宽松的经营环境。

3、春运、五一、暑运、十一国庆黄金周等大客流期间，车站及时完善《大客流应急预案》和《突发事件应急预案》，召开动员会，并层层签订安全责任书，将安全工作落到实处，逢雨雪雾等恶劣天气，车站严查车辆随车配备防滑、消防设施，并通过安全警示厅加强对司乘人员安全警示教育工作，杜绝安全事故的发生。

4、为全面落实集团公司“百日安全大检查”活动精神，车站成立活动领导小组，利用led电子屏、广播、宣传标语等多种形式对司乘人员进行宣传，加强安全教育;各岗位人员严格安全操作规程，切实执行“三品检查”、“五证一牌两单报班”等安全制度，确保运营安全。

5、六月份为安全生产月，车站利用电子显示屏滚动播放安全生产标语，制作安全生产横幅，并在一楼大厅外设置了安全宣传台，对过往市民、司乘、员工宣传安全常识;在实际工作中，车站尤其严格了三品检查、车辆安全例检、双签以及检票送车工作，要求安检相关岗位人员严格车辆安检，确保行车安全。

6、六月份开始，按照省市交通主管部门要求，车站要求参营车辆在发班时播放安全警示视频，并在车厢内醒目位置张贴安全知识卡片，并不断加强司乘人员的安全双告知工作。七月份，全国开展旅客安全带佩戴普及，车站安排专人，逐车逐一检查落实，同时要求司乘人员做好旅客解释工作，确保全员佩戴安全带，同时，车站与各参营车辆及公司签订“安全责任书”，加强司乘人员安全教育和管理，要求按照规定配备双驾，且每个驾驶员连续工作时间不得超过2小时，并严格执行夜间0时至5时到就近服务区停车休息规定，确保行车安全。

7、为迎接党的“十八大”召开，全力做好安保工作，车站配合辖区治安单位，全面做好“十八大”期间安保维稳工作，与配载北京旅客的北京、廊坊、赤峰车辆签订安全责任书，对去往北京的旅客实名登记售票，对发往北京的货物实名登记。节日期间，通过对“三品”的严查，无一件“三品”进站、上车。

8、在安全工作痕迹化管理方面，车站对所有安全工作收集，统一装订、归档，并由专人管理，确保做好车站安全工作痕迹化管理工作。

20xx年，长途汽车客运站党支部积极开展党建工作，积极组织党员、干部学习党纪政纪等法律法规，有组织、有步骤地开展了警示教育活动，重点对党员进行党的基本理论、基本路线、基本纲领、市场经济、政策法规、时事政治等五个方面的学习培训，通过组织广大党员、干部学习党的各项纪检条例、规定，组织座谈讨论等活动，增强了党员干部，特别是领导干部的反腐倡廉意识和自律意识。在组织发展中我们严格坚持发展党员工作的“十六字”方针，今年我站党支部培养发展了三名党员，确定了四名预备党员，以及三名积极分子。

在党建工作中，车站党支部组织党员，积极参与植树活动，红五月歌唱比赛、广场舞等文化活动，同时，在11月份，响应西安日报社“暖冬行动”，发动党员及广大干部职工，向贫困山区共计捐赠85件棉衣，向弱势群体奉献爱心。

20xx年，根据车站工作实际，车站制定了《20xx年员工大会培训计划》、《班后会培训计划》、《党员学习计划》，坚持每日班前班后会学习，周二全员培训的学习制度，对员工进行安全知识、业务技能、四城联创、服务礼仪及行业知识等方面进行培训，通过培训学习，营造了一个良好的学习氛围，也全面提高了员工的业务能力和服务管理水平。

安排安全警示厅工作人员每天发车前对司乘人员进行安全培训的同时，并增加服务培训的课程，通过培训，进一步提高了司乘人员优质服务的意识，形成了站务员、司乘人员共同提升服务质量的良好局面。

在线路引进、车辆持续增多的情况下，车位利用率如何提高是车站一大课题，车站做好班线司乘工作，要求车辆站外待发，提前2小时进站上位，并将站内所有待发位设置为发车位，有效提高车位利用率。

在规范参营车辆经营方面，车站调整了稽查机构，充实了稽查人员，每日对参营车辆站外营运情况进行检查，规范了参营车辆经营行为，消除了安全隐患，维护了旅客的合法权益，树立了车站良好形象。

为方便广大旅客购票，车站坚持候车厅全天候免费开放，并实行24小时售票，客流高峰期，随时启动应急预案，增开售票窗口10余个，并对热门线路预售10-30天客票，以此缓解客流高峰期旅客购票压力。同时，为不使票款流失，车站为每位售票员都配备了一本地图册，对不熟悉的站点及时查询，引导旅客转乘就近线路车辆，为旅客提供最佳的出行乘车路线，既方便了旅客，也留住旅客，同时提升了车站效益。

在20xx年省、市各级开展的`“敬老文明号”、“学生务工人员平安返乡”活动中，车站设立专用购票窗口，提升服务，方便老龄旅客和学生、务工人员出行。

20xx年，西安市四城联创工作重点放在了创文工作上，根据省、市各相关主管部门文件及会议精神，长途汽车客运站将继续发扬创卫工作优良作风，加大资金投入，狠抓创文工作，以创文工作为契机，不断提升车站软硬件建设，为旅客打造优美、舒心的乘候车环境。

车站还组织员工开展丰富多彩的主题实践活动，如：党员植树活动、春节卫生整治活动、卫生月活动、“5.31无烟日活动”等，创新活动内容，引导广大干部职工树立“文明西安我建设，西安文明我荣耀”理念，不断增强文明、卫生、环保意识，提高文明素质，讲文明、懂礼仪，做文明交通人，从而全面提升车站管理和服务水平，向中外游客展示良好西安交通新形象。

20xx年，车站积极响应集团公司工作精神，积极报名参加红歌联唱比赛等文体活动，赢得了集团领导的高度评价。同时，也丰富了员工的业余生活，陶冶了员工情操，激发了员工学习、工作的动力，使员工以更加饱满和良好的工作热情和精神状态投入到实际工作中去。

车站在建设“员工温馨之家”的过程中，重视软硬件的双加强工作，消除员工后顾之忧，使员工安心踏实工作，同时，全力帮助员工解决工作、生活中出现的困难，通过建设“员工温馨之家”活动的开展，长途汽车客运站已真正成为员工的温馨之家。

据不完全统计，车站20xx年累计受到国家、省、市各大媒体正面宣传报道逾200篇次，车站文明程度和社会知名度得到进一步提高，也树立了西安交通窗口良好形象。

在集团宣传部的指导下，车站加大微博平台建设工作，积极学习和借鉴兄弟单位微博工作的良好做法，将车站亮点展示给广大网民和社会，充分发挥微博作用，方便旅客出行。20xx年，车站与“西安失物招领”微博栏目合作，刊发失物招领信息，无偿招领，方便了旅客认领，进一步提升了车站形象。

20xx年即将结束，伴随“十八大”的闭幕，我们将迎来20xx年，在新的经济年，我们将以此为契机，把握机会，积极引进线路，发展壮大，并不断提升管理与服务质量，为平安品牌化打下良好基础！

**2024年客运公司工作总结范本五**

20xx年的春运已过去，总体感觉就是客流的缺失，去年就觉得少，今年还不如去年。早上九点之前，下午过去三点后，客车空车现象时有发生，这就是残酷的现实。但从我们车站来说该争取的客源还是要努力争取，艺考、开学、接驳都是我们不断争取的客源空间，我们每位员工的职责就是抓住这有限的客源，提供好服务，增加满意感。

今年的春运工作亮点还是团结和互帮互助，客流一多大家都主动加班，把旅客顺利运输出去；其次是服务方面，岗位服务中尽量为旅客提供相关的帮助，如换票、找行李等，还有不断宣传总站的网络购票功能及各种优惠政策，鼓励旅客通过网络购票，达到关注总站、扩大客源的目的。最近总站还开通了短线转乘项目，为转乘到淄川、博山的旅客解决了后顾之忧；再次是对于三产的加大营销，抓住春节大家要带礼品回家的心理，各部门都引进了各种当地特产、水果，推销给业户、旅客，收入不错。还有就是售卖的品种更加丰富，旅客在候车大厅就能吃到热乎乎的饭食，特别满足。

但是回顾春运期间，还有一些问题有待解决。春运虽然客流不大，但是旅客的火气却很大，连续几天都能碰到旅客不满吵闹的事件，成为春运期间的不和谐音。不能说有的旅客不讲理，只能是说车站甚至社会的文明不是单靠一个人的努力就能完成的，大家都需提高素质。这些突发事件也让我们警觉自己的服务水平还有待提高。出站口工作中一是有旅客翻栏杆进出发车场，屡禁不止，建议挂上明显的警示牌禁止攀爬栏杆；二是有很多旅客下车后发现有行李落在车上了，于是又匆匆忙忙跑进后院停车场去找，这样随着车行道进去很不安全，建议有专门的地方认领行李。

通过春运可以看出，我们的难点仍是客源，如何才能争取到更多的客源，这需要大家一起想办法。春天到了，是一个充满希望的季节，让我们抓住有限的好时机，展开行动吧。

**2024年客运公司工作总结范本六**

20xx年，xxxx在上级部门和总公司的正确领导下，全体干部、员工认真贯彻落实“安全第一，预防为主、综合治理”的工作方针，继续深化安全生产年“三项行动”和“三项建设”，认真实施安全生产管理，坚持对员工、从业人员法制安全警示教育，狠抓制度落实，不断完善安全生产规章制度，努力查找安全生产薄弱环节，及时消除事故隐患。为保障人民生命财产安全，构建和谐社会，促进企业经济持续发展，做了大量扎实有效的工作，顺利完成了20xx年度安全生产责任目标。

分公司领导高度重视安全生产工作，并结合工作实际，把“春节”、“泼水节”、“五一”、“六月安全月”、“十一”等节假日的安全运输工作作为提高社会公共服务能力，服务群众，展现行业风貌的重要工作来抓。为确保旅客运输安全，公司成立了以经理为组长、副经理为副组长，各部门负责人为成员的安全生产领导小组，负责安全生产监督管理工作。年初，按照总公司工作部署，规划工作方案，制定应急预案。与部门和班组层层签订了《安全生产管理责任书》，同时又与所属客车驾驶员签订了《20xx年各节假日行车安全保证书》。明确了工作责任和工作任务，精心做好节日旅客安全运输准备工作。节前，精心组织人员排查车辆隐患，做好车辆维护工作，使车辆以良好的技术状况投入营运，同时，加强各部门员工培训教育，做好应急演练，从而形成了上下联动，监管有力，反应灵敏的工作机制。

各节日期间，安全生产领导小组多次带领有关部门和相关人员到客运站检查指导工作，加强与行管部门的工作沟通，形成了齐抓共管的工作局面，保证了各节假日运输安全的顺利完成。

分公司始终把安全教育学习，作为一项长效机制来抓。为切实增强员工和客运车辆驾驶员安全意识，开展了多渠道，多种形成的安全动员和宣传教育活动。在春运、泼水节、五一、安全月、十一等主要节日期间，在车站主要通道口悬挂了横幅，宣传标语，安全宣传画等50余幅，发放宣传资料20xx余份，另外利用广播、宣传栏、电视、事故案例分析、网络等多媒体向社会广泛宣传安全生产法律、法规和政策。出版宣传栏12期，播放安全警示教育片400多场次。通过开展持续有效的宣传教育活动，全员的安全意识得到了有效提高。全年共组织客运车辆驾驶员安全学习44次，事故案例分析10次，使3400人次受到了教育，正确认识到了安全生产工作的重要性，使广大员工提高了工作积极性和工作水平。以开展“安全生产月”、“安康杯”知识竞赛活动为契机，紧紧围绕“安全责任、重在落实”的安全生产月活动主题。在辖区内广泛开展了安全生产月活动。活动要求：一是为加强本次安全月活动的组织领导，确保安全生产月活动的有效落实，由分公司领导牵头，成立了“安全生产月”、“安康杯”知识竞赛活动领导小组，坚持上下齐抓共管，充分发挥每位员工的作用，建立了监督、检查制度，制定了相适应的责罚措施，同时明确责任，严格管理，让广大员工从思想上彻底认识到安全生产的重要性和必要性，形成安全无小事，人人关心安全，安全关系人人的良好工作氛围。二是组织员工参加安全生产“全员签题活动”和“安康杯”知识竞赛抢答活动，在抢答赛中取得了第三名。三是组织员工观看安全事故警示教育片。同时组织开展以“抓班组，提高管理水平，重教育，推进安全文化”的安康杯竞赛活动，进一步促进了分公司客运站场，班组安全文化建设。四是开展安全生产检查活动，落实隐患整改。注重消除各类事故隐患上狠下功夫，组织人员认真进行检查，对发现问题定人、定时定措施及时地进行整改。五是为做好道路交通事故应急预案演练的各项工作，推动分公司系统应急预案演练工作的开展，进一步强化分公司安全管理，提高交通事故防控和突发事故应变能力，学会道路交通事故应急处置工作，分公司组织了一次交通运输应急预案处置演练。县交通局、运政所等单位领导共计23人参加了演练。

通过开展“安全生产月”和“安康杯”竞赛活动，增强了广大员工和客运车辆驾驶员的责任心，促进了各项工作的顺利实施，取得了预期效果。我们将以本次活动为契机，加强安全生产管理力度，达到以安全促生产，保证各项任务顺利完成。

今年以来，经损指标与去年相比，呈上升趋势，使得一度平稳的安全形势再次趋于紧张，在严峻的安全生产形势下，分公司及时采取了应对措施。一是下发告诫书至每位客运车辆驾驶员，使驾驶员从中吸取教训，确保行车安全。二是为确保雨季运输安全，分公司定人落实对各条道路通行情况进行实地考察，将考察情况在安全学习活动中作宣传通报。对塌方较严重的乡村道路停驶营运，待路状况恢复后开班。三是针对部份客运车辆驾驶员行车安全意识淡薄，文化水平低，职业道德差等一些实际问题。利用晚上时间，分管领导率领安全管理人员深入到勐遮、勐啊、打洛等地进行安全教育学习，采取播放vcd碟片、电视、投影等方法把分公司内部发生的事故和省外发生的重特大典型事故案例，作为宣传材料传达至客运车辆驾驶员队伍中，使他们从中吸取教训，增强防范意识。四是分批组织召开驾驶员家属座谈会，签订驾驶员家属责任书等方式方法。使家属在思想上深刻认识到行车安全的重要性，要求家属积极配合公司做好驾驶员行车安全工作，切实履行好自己应尽义务，共同把安全行车工作做好。五是注重源头宣传，落实公安部关于开展“三超一疲劳”大整治的通知精神，分公司按照通知要求，把通知精神传达至每位运车辆驾驶员，在车站内挂横幅2幅，车内张贴安全告知306，四不承诺346份，展宣传栏一版，并张贴监督电话，通过开展此次活动，在站内营造了浓厚的宣传氛围。

1、加强安全生产检查

分公司切实把安全生产检查作为实施安全管理的重要手段来抓，全年安全生产检查17次，路检路22次，出人123人次，查出隐患10起，整改10起。结合云南省公路运输管理局文件云运安监[20xx]81号关于集中开展道路客运隐患整治专项行动的工作要求和三部委《关于进一步深化和拓展道路客运隐患整治专项行动的`通知》（安监总局一[20xx]97号）文件精神。以及《云南省公路运输管理局交通运输部关于开展卧铺客车隐患集中整治工作的实施意见》的通知。分公司重新对客运车辆驾驶员资质，车辆维护情况、随车安全设施设备，gps、dvr车载设备及使用，驾驶员交通违法违规情况等认真地进行了排查、清理、整改。排查整改工作要求“谁检查、谁签字、谁负责”的原则，以主体责任的落实为重点，具体工作为：集中排查疏理了分公司员工安全教育培训等制度的组织体系，培训责任落实，事故查处等方面存在的“软”隐患，完善了员工安全操作规程等技术设备安全管理制度；开展了客运车辆油路、电路、安全门、安全锤、灭火器，以及长途客车方向系、制动系、传动系、铺位设置是否存在非法改装等专项大检查活动，专项行动由分公司牵头，安全办、车队、例保检查室等部门配合，对346辆客运车辆进行了督促检查。在检查中，查出四辆长途车卧铺客车床位多一个，dvr监控设备损坏6台，gps设备故障2台，车辆灭火器失效6只，均定人、定车及时地进行了整改，消除了潜在隐患。另外根据昆曼运输有限责任公司文件西昆曼运[20xx]74号，关于推行道路客运安全告知制度的通知要求。加大员工和客运车辆驾驶员宣传力度，落实了卧铺客车凌晨2时至5时停车休息制度。同时对13辆长途卧铺客车刻制了dvr旅客乘车安全宣传光盘。

2、做好车辆技术状况监管，确保行车安全

近几年以来，由于农村客运车辆不断增多，大多数驾驶员文化水平和素质相对较低，经营部份乡村道路上的客运车辆没有客运站点，给我们管理上带来了一定难度。但我们始终把安全这根弦绷紧，采取易接受的管理方法，深入到乡村道路上，不定时地进行抽查，检查客运车辆驾驶员资质、例保情况，二级维护作业情况等。同时加大对长途客车二级维护的监管，严格执行“三单、一证、一合同”规程，建立健全车辆二级维护台帐。对车辆二级维护的管理，是由车队、修理厂、安全办三部门联合监管。首先由车队做出当月二级维护计划表，修理厂在具体对客运车辆进行二级维护作业，然后在由安全办对当月二级维护车辆逐一进行核实，保证不漏检一台客运车辆。另外，客运车辆都按照运管部门要求24小时做一次例保检查，从而使客运车辆技术状况得到了有效监督，避免了机械事故的发生。

3、严格按照“四不放过”的处理原则，依法严肃查处事故

分公司部份客运车辆驾驶员行车安全意识淡薄，疲劳驾驶、追尾事故、超速等违法行为时而发生。为有效遏制此类事故的再次发生，对部份违法违规驾驶员作出了相应处理。全年共处罚事故驾驶员9人次。

20xx年8月3日，孙和坤驾驶云k09290号车，9时由勐海向昆明方向行驶，10时59分行至214线回弄山遂道350米处时与云k43071号货车发生追尾事故，造成遂道及两车严重受损，多名乘客轻微伤的全责道路交通事故。事故发生后，分公司及时召开了事故分析会，查抓存在问题，通过认真研究分析，其根本原因是超速行驶，操作不担所致。为此，分公司安全领导小组对事故驾驶员作出了黄牌警告一次，处罚20xx元，下车学习一个月的处理。

4、认真贯彻执行总公司关于启用安全责任合同书的通知精神，落实各项管理制度

为认真贯彻落实“安全第一，预防为主、综合治理”的方针，维护国家和人民生命财产不受侵害及损失，明确双方（驾驶从业人员和运输企业）在经营活动中的安全责任和规范安全行为。分公司在册驾驶员446人，均重新签订了安全责任合同书，并按照规定收取安全履约保证金。

5、强化源头监管，落实各项安全生产管理制度

分公司认真吸取往年事故经验教训，根据节日特点和季节变化情况，做到早布置、早安排、认真贯彻落实“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产工作方针。继续深入开展安全生产年“三项行动”和“三项建设”。严格按照运管部门“三关一监督”的管理要求，落实客运站“三不进站、五不出站”的检查程序，对客运车辆驾驶员和经营车辆实行计算机“一卡通”监管。客运站每月组织员工召开一次安全生产会议，认真研究本部门安全生产中存在问题，安排布置各岗位工作。客运站设置专人严格加强“三品”查堵工作，杜绝危险品进站上车情况发生。全年共查出危险品9件，都按要求记录、存放处理。

严格加强gps的动态管理，对安装gps的138辆客运车辆实施不间断监控，每天形成工作日志，重新对每台车进行审查，是否在线，作好记录，分析查抓存在原因。同时，加强与总公司技术资源部和安全管理部的工作沟通。通过检查、协调沟通，gps在线率达95%以上。有效遏制了超速、串线经营等违法、违规行为。另外，分公司修理厂严格执行国家有关客运车辆行业维修标准，对所属分公司客运车辆进行维修，从源头上加强了维修质量关，落实进出厂检验制度，保证车辆不带病出厂，做到谁签字，谁负责的原则，全年未发生过维修质量事故，修理工未发生工伤事故，保证了客运车辆运输安全。交通宾馆严格按照宾馆管理制度，落实入住旅客的登记，加强防火防盗工作的巡查，全年未发生过盗窃事故和服务质量投诉。

为加大辖区内安全保卫和消防工作的监管力度，切实做好防火、防盗、防破坏等安全预防措施。对各部门电源线、电灯、灭火器等用电和消防设施进行全面检查，建立防火巡查记录台帐。由分公司货运站专门负责对站场范围内车辆和旅客的安保管理工作，重视夜间值班巡查，防止人为蓄意破坏和打殴闹事。

为加强分公司消防安全工作，消除火灾隐患，有效预防和减少火灾事故发生，根据消防责任书的要求，层层落实各项消防安全管理制度，提高员工在发生火灾时的自防自救能力，保护公司财产、员工和旅客人身安全，由分公司领导牵头，安全办组织开展了一次比较全面的消防知识培训。培训内容，灭火器、消防栓使用方法，逃生及自救等方法，42人参加了培训。

通过加强对员工消防知识培训，提高了员工的防火意识，对火灾危害性有了进一步的了解，进一步完善了重大火灾事故应急救援预案和快速反应机制，使员工在紧急情况下采取相应的应急措施，提高了应急预案实施应用效果。全年在分公司辖区内未发生火灾事故和盗窃事故。

为最大限度化解分公司的运输生产经营风险，分公司始终坚定不移地把交通安全统筹工作作为安全管理的一项重要工程来抓，遵循“以人为本、和谐稳定、安全发展”的原则和“安全保统筹、统筹促安全”的交通安全统筹工作宗旨。认真宣传和贯彻落实《云南省交通运输厅关于印发云南省交通安全统筹中心机动车辆统筹条款的通知》，按照新条款部署的各项工作要求，把宣传新《条款》作为当前安全统筹工作的一项重要任务来抓，将新《条款》的内容及时地传达到统户，大力宣传新《条款》的优越性、可行性、实效性，从思想上、认识上、行动上为新《条款》的实施作好舆论铺垫。向参加交通统筹的广大参统者提供热情，及时、周到、方便的服务。分公司参加统筹、交强险车辆349辆，目前分公司强制投统项目为，第三者责任险和座位险，第三者责任险均投统了100万元，长途卧铺客车座位险投统了16万元/座，县际客车座位险投统了11万元/座，农村客运车辆座位险投统了10万元/座，出租车座位险投统了21万元/座。

20xx年分公司的交通安全统筹工作，在总公司统筹分理处的大力支持和帮助指导下，分公司领导的高度重视下，安全管理人员努力工作，加大安全统筹的宣传力度，使经营者充分了解和支持统筹工作，今年统费收入190万元，统筹率达100%，理赔了38万元，全面实现了20xx年度安全统筹工作目标，安全统筹工作质量得到大幅提高，进一步夯实了公司抵抗运输生产风险能力，为安全生产管理提供了资金保障。

分公司统筹车辆349辆，共发生道路交通事故18起，消案4起，全责10起，主责2起，次责2起，死亡3人，（全责1起，主责1起，次责1起，）伤4人，估经损61万元。百车事故率：4次/百车，百车死亡率：0、5人/百车，百车受伤率：1人/百车，百车经损率：17万元/百车。员工因公千人死亡率为零；员工因公千人重伤率为零；工业生产重大事故为零。

**2024年客运公司工作总结范本七**

20xx年度，公司的安全工作在全体驾驶员自觉坚持安全发展的指导原则下，通过“安全第一；预防为主；”的工作方针，全面落实安全生产责任制，使公司未发生一起安全事故。现对安全生产工作做以下简要的总结：

一．坚持每月至少一次安全会议制度，利用安全例会的机会，对司乘人员进行安全宣传教育培训，宣讲了交通法律法规，安全行车常识，结合近年来发生的一些典型事故案例，增强了驾驶员的安全生产意识。通过安全例会总结了三条非常有效的安全行车经验！

1、行车时，保持四秒钟的安全距离，即驾驶员反应时间一秒钟，前车制动与本车制动前后时间差一秒钟，处理紧急情况、突发意处情况两秒钟，如下雨天还要再加上一秒钟，冰雪路面更要加长时间。训练和使用这种方法，可以使驾驶员有足够的时间与空间来处理突发意外情况。

2、平稳驾驶，即要求驾驶员正确操纵车辆，缓慢加速或减速，缓慢地转向。保持安全距离，提前减速，提前使用刹车，避免紧急刹车。经过弯道时要减速行驶。变道时要缓慢渐进，转向超车或横越他车，必须选择时间或空间都很充裕时进行。遇有情况沉着冷静，从容应付。

3、抬头远看，即向前看20～40秒钟时间的行车距离，以争取时间和空间，提早发现前面可能突发的情况，及时采取一些相应的措施，特别是在天气不好、有路况变化时，更应该这样做。

二．是消除安全隐患，检查车辆运行情况，杜绝超速（员）行驶、酒后驾驶等违章行为

三是加强车辆的技术监管，在重大节假日运输前，公司又组织车辆参加交管部门的综合性能检测，凡检测不合格车辆，一律不准参加营运。强化每日例检工作，每天对车辆进行收车后的技术检查，检查人员认真执行例检工作标准，发现隐患及时调修，确保每台车都能以完好的技术状况投入营运，有效地预防了车辆带病运行。

20xx年，公司将继续发扬已取得的成绩和经验，对存在的问题，将加大改进力度，主要做好以下几个方面的工作：

1、继续探索安全管理的新机制、新方法，建立安全驾驶的长效机制。

2、加大安全生产的宣传教育及培训力度，提高驾驶人员的安全意识。

4、加大安全生产的检查和隐患排查力度，预防安全事故的发生。

5、做好车辆的技术监管工作，为车辆的运行安全提供硬件保障。

【2024年客运公司工作总结范本】相关推荐文章:

客运公司安全生产评估自评工作总结

客运公司安全生产责任追究制度

客运公司工作情况调查报告

客运公司安全生产责任追究制度

客运公司安全生产责任追究制度

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找