# 某家具博览会展览会策划案

来源：网络 作者：蓝色心情 更新时间：2024-10-14

*第一篇：某家具博览会展览会策划案家具博览会与木工机械展览会策划案为了进一步提高明珠家居商城在人们心目中的地位和知名度，扩大宣传力度和品牌效应，借第四届西安国际家具博览会暨西安国际木工机械展览会的无限商机，特邀请国内外、海内外知名品牌家居厂...*

**第一篇：某家具博览会展览会策划案**

家具博览会与木工机械展览会策划案

为了进一步提高明珠家居商城在人们心目中的地位和知名度，扩大宣传力度和品牌效应，借第四届西安国际家具博览会暨西安国际木工机械展览会的无限商机，特邀请国内外、海内外知名品牌家居厂商和全国各个省份的家居协会、相关政府职能部门等和明珠家居商城共同参加此次盛会！

为推动此次博览会的成功举办，明珠家居商城，特举办以下活动：

一、新闻发布会（中国西部家居发展论坛）

主题：春风绿渭柳，明珠耀秦都

目的：明珠家居借第四届西安国际家具博览会暨西安国际木工机械展览会良好机遇，进一步提高明珠家居商城的知名度，改变国内外知名品牌家居厂商对明珠家居固有的观念，重新树立明珠家居在其心目中的高端地位，进一步达到提高明珠明珠家居知名度和美誉度，促成国内外知名品牌家居生产厂商以及代理商和明珠家居的合作。

操作流程：

1、以陕西省家居协会组委会的名义发放邀请函，邀请3-5家省家居协会和50家具有国内外知名品牌的家居厂商，共同参加由明珠家居主办的“中国西部家居先锋论坛”。

2、全国各省家居协会、知名家居厂商和明珠家居共同研讨关于家居行业发展的势头以及主流的设计理念等。

3、根据宣传手册，灌输明珠家居的企业理念、经营宗旨及未来的发展战略方向等。

4、邀请于会人员参观明珠家居商城。

5、邀请所有被邀请的人士观游西安高新区、经济技术开发区及重点房产投资项目，让他们了解西安是西部大开发重点开发城市及中心，让他们感觉到西安最近几年的发展势头，放心在明珠落户。

6、安排好所邀请人员的食宿问题。

7、媒体投放广告，告之关于中国西部家居发展论坛的内容及由明珠发起且担任组委的消息。

8、向参会人员赠送纪念品。

二、现场特价拍卖：

主题：一元流行周，得利在明珠

目的：为了增加明珠家居卖场的人气氛围，提高知名度，吸引更多的消费者来明珠家居购物。

1、策划部门提前制定活动运做计划及具体实施方案。

2、组织专门的人员，部署活动所需要的物品及场地的安排。

3、和明珠家居商城现有商户协商合作，共同举办这项具有较大宣传效果的活动。

4、由合作商户提供拍卖物品的清单，以便把控活动现场。

5、合作商户提供拍卖物品，价值在1-3000元不等的精品小家具，如：床头柜，台灯，书柜等。

6、一周前刊登报纸广告，告之关于活动的消息，吸引消费者踊跃参与。

7、明珠家居组织专人执行以一元钱起价进行拍卖活动。

8、明珠家居保安部维持现场秩序。

三、购物送名人字画活动：

主题：买家具送字画，名人“手笔”带回家

目的：为达到促销效果，以独特的促销方式，轰动于西安家居市场。

1、活动日期内，购买3000元以上的产品，凭小票可获得由名人亲笔字画一幅。

2、预购家具5000元以上者，可凭明珠家居商户出具证明并盖章，即可领取名人字画一幅。

四、举办文艺演出。

主题：来明珠购物，览名人风采

目的：为了活跃现场氛围，增加人气，提高明珠的影响力。

明珠于活动期间特邀请著名歌星和演出团现场演艺，在演出时穿插一些关于明珠家居商城的问题，以加深人们对明珠家居家居商城和整个明珠集团发展趋势的了解。

本次演出是集歌唱、舞蹈、演奏、杂技、魔术、武术表演、有奖问答、互动游戏等艺术表现形式为一体，通过热烈、健康、激情的表演促进活动现场的气氛，并以此进一步加深明珠家居商城在人们心目中的地位和品牌形象的树立。

本次演出包容了对展会促销活动现场的播报，以及优惠政策的宣布，激励观众去明珠家居商城展位垂询和选购。

演艺活动现场应注意的事项：

1、主持人应随时调动现场及场地气氛，在演出当中多强调明珠家居商城本次展会促销活动内容。

2、按时播放音乐，且声音要大，要有喜庆气氛。

3、演员演出时必须穿演出服装。

4、演员在休息室换服装时，应注意保持安静不能影响该公司的正常工作。

5、每个节目演出后，演员要向现场观众鞠躬行礼。

6、每个节目条理要清楚，保证节目完整性更要突出明珠家居商城的气势。

7、演出节目应按照节目单顺序进行。

8、为活跃现场气氛，吸引人气，可不定时的向观众发放小礼品。

9、互动游戏时，不要让上台观众背靠舞台画面，最好站在舞台正中间。

10、服务人员做好现场的秩序维护和协调工作。

五、明珠家居观光游（2024年5月15日——17日）。

主题：研讨家居论坛，畅游三秦古迹

目的：为了答谢来自全国五湖四海的朋友和陕西省家居协会等相关职能部门对明珠家居的大力支持和厚爱，特举办明珠家居观光游活动，为期3天。

第一天：观西安明珠家居商城，品味时尚家园；上钟、鼓楼，观大唐雄风；登明古城墙，看昔日帝王风采；晚上，赏亚洲第一音乐喷泉，领略国际文化先潮。

第二天：参观咸阳明珠国际家居广场，尽显时尚潮流生活；去乾陵国家4A景区，领略一代女皇武则天的盛世威武。

第三天：去华山，攀登天下第一巅峰，感受奇与险的人间佳境。

第四届西安国际家具博览会暨西安国际木工机械

展览会费用预算

一、新闻发布会（中国西部家居发展论坛）：15万。

A．邀请3-5家省家居协会和50家具有国内外知名品牌的家居厂商的往返机票和食宿问题。

B．参观西部重点发展项目的车费，需要两辆豪华大巴。

C．媒体投放广告。

D．向参会人员赠送纪念品。

二、现场特价拍卖需要准备精美礼品2024个，每个大约50元，共计：（10万）。

三、购物送名人字画活动，需要准备名人字画300幅（5万元）。

四、举办文艺演出（15万）。

A、明星出场费。

B、演艺团。

C、小礼品。

五、明珠家居三日观光游，大约有100人参加（15万）。

A、门票。

B、消费。

C、住宿。

共计需要人民币：60万元。

**第二篇：第四届西安国际家具博览会暨西安国际木工机械展览会策划案**

为推动此次博览会的成功举办，明珠家居商城，特举办以下活动：

一、新闻发布会（中国西部家居发展论坛）主题：春风绿渭柳，明珠耀秦都

目的：明珠家居借第四届西安国际家具博览会暨西安国际木工机械展览会良好机遇，进一步提高明珠家居商城的知名度，改变国内外知名品牌家居厂商对明珠家居固有的观念，重新树立明珠家居在其心目中的高

端地位，进一步达到提高明珠明珠家居知名度和美誉度，促成国内外知名品牌家居生产厂商以及代理商和明珠家居的合作。

操作流程：

1、以陕西省家居协会组委会的名义发放邀请函，邀请3-5家省家居协会和50家具有国内外知名品牌的家居厂商，共同参加由明珠家居主办的“中国西部家居先锋论坛”。

2、全国各省家居协会、知名家居厂商和明珠家居共同研讨关于家居行业发展的势头以及主流的设计理念等。

3、根据宣传手册，灌输明珠家居的企业理念、经营宗旨及未来的发展战略方向等。

4、邀请于会人员参观明珠家居商城。

5、邀请所有被邀请的人士观游西安高新区、经济技术开发区及重点房产投资项目，让他们了解西安是西部大开发重点开发城市及中心，让他们感觉到西安最近几年的发展势头，放心在明珠落户。

6、安排好所邀请人员的食宿问题。

7、媒体投放广告，告之关于中国西部家居发展论坛的内容及由明珠发起且担任组委的消息。

8、向参会人员赠送纪念品。

二、现场特价拍卖：

主题：一元流行周，得利在明珠

目的：为了增加明珠家居卖场的人气氛围，提高知名度，吸引更多的消费者来明珠家居购物。

1、策划部门提前制定活动运做计划及具体实施方案。

2、组织专门的人员，部署活动所需要的物品及场地的安排。

3、和明珠家居商城现有商户协商合作，共同举办这项具有较大宣传效果的活动。

4、由合作商户提供拍卖物品的清单，以便把控活动现场。

5、合作商户提供拍卖物品，价值在1-3000元不等的精品小家具，如：床头柜，台灯，书柜等。

6、一周前刊登报纸广告，告之关于活动的消息，吸引消费者踊跃参与。

7、明珠家居组织专人执行以一元钱起价进行拍卖活动。

8、明珠家居保安部维持现场秩序。

三、购物送名人字画活动：

主题：买家具送字画，名人“手笔”带回家

目的：为达到促销效果，以独特的促销方式，轰动于西安家居市场。

1、活动日期内，购买3000元以上的产品，凭小票可获得由名人亲笔字画一幅。

2、预购家具5000元以上者，可凭明珠家居商户出具证明并盖章，即可领取名人字画一幅。

四、举办文艺演出。

主题：来明珠购物，览名人风采

目的：为了活跃现场氛围，增加人气，提高明珠的影响力。

明珠于活动期间特邀请著名歌星和演出团现场演艺，在演出时穿插一些关于明珠家居商城的问题，以加深人们对明珠家居家居商城和整个明珠集团发展趋势的了解。

本次演出是集歌唱、舞蹈、演奏、杂技、魔术、武术表演、有奖问答、互动游戏等艺术表现形式为一体，通过热烈、健康、激情的表演促进活动现场的气氛，并以此进一步加深明珠家居商城在人们心目中的地位和品牌形象的树立。

本次演出包容了对展会促销活动现场的播报，以及优惠政策的宣布，激励观众去明珠家居商城展位垂询和选购。

演艺活动现场应注意的事项：

1、主持人应随时调动现场及场地气氛，在演出当中多强调明珠家居商城本次展会促销活动内容。

2、按时播放音乐，且声音要大，要有喜庆气氛。

3、演员演出时必须穿演出服装。

4、演员在休息室换服装时，应注意保持安静不能影响该公司的正常工作。

5、每个节目演出后，演员要向现场观众鞠躬行礼。

6、每个节目条理要清楚，保证节目完整性更要突出明珠家居商城的气势。

7、演出节目应按照节目单顺序进行。

8、为活跃现场气氛，吸引人气，可不定时的向观众发放小礼品。

9、互动游戏时，不要让上台观众背靠舞台画面，最好站在舞台正中间。

10、服务人员做好现场的秩序维护和协调工作。

五、明珠家居观光游（2024年5月15日——17日）。

主题：研讨家居论坛，畅游三秦古迹

目的：为了答谢来自全国五湖四海的朋友和陕西省家居协会等相关职能部门对明珠家居的大力支持和厚爱，特举办明珠家居观光游活动，为期3天。

第一天：观西安明珠家居商城，品味时尚家园；上钟、鼓楼，观大唐雄风；登明古城墙，看昔日

**第三篇：家具博览会与木工机械展览会策划案**

为了进一步提高明珠家居商城在人们心目中的地位和知名度，扩大宣传力度和品牌效应，借第四届西安国际家具博览会暨西安国际木工机械展览会的无限商机，特邀请国内外、海内外知名品牌家居厂商和全国各个省份的家居协会、相关政府职能部门等和明珠家居商城共同参加此次盛会！

为推动此次博览会的成功举办，明珠家居商城，特举办以下活动：

一、新闻发布会（中国西部家居发展论坛）

主题：春风绿渭柳，明珠耀秦都

目的：明珠家居借第四届西安国际家具博览会暨西安国际木工机械展览会良好机遇，进一步提高明珠家居商城的知名度，改变国内外知名品牌家居厂商对明珠家居固有的观念，重新树立明珠家居在其心目中的高端地位，进一步达到提高明珠明珠家居知名度和美誉度，促成国内外知名品牌家居生产厂商以及代理商和明珠家居的合作。

操作流程：

1、以陕西省家居协会组委会的名义发放邀请函，邀请3-5家省家居协会和50家具有国内外知名品牌的家居厂商，共同参加由明珠家居主办的“中国西部家居先锋论坛”。

2、全国各省家居协会、知名家居厂商和明珠家居共同研讨关于家居行业发展的势头以及主流的设计理念等。

3、根据宣传手册，灌输明珠家居的企业理念、经营宗旨及未来的发展战略方向等。

4、邀请于会人员参观明珠家居商城。

5、邀请所有被邀请的人士观游西安高新区、经济技术开发区及重点房产投资项目，让他们了解西安是西部大开发重点开发城市及中心，让他们感觉到西安最近几年的发展势头，放心在明珠落户。

6、安排好所邀请人员的食宿问题。

7、媒体投放广告，告之关于中国西部家居发展论坛的内容及由明珠发起且担任组委的消息。

8、向参会人员赠送纪念品。

二、现场特价拍卖：

主题：一元流行周，得利在明珠

目的：为了增加明珠家居卖场的人气氛围，提高知名度，吸引更多的消费者来明珠家居购物。

1、策划部门提前制定活动运做计划及具体实施方案。

2、组织专门的人员，部署活动所需要的物品及场地的安排。

3、和明珠家居商城现有商户协商合作，共同举办这项具有较大宣传效果的活动。

4、由合作商户提供拍卖物品的清单，以便把控活动现场。

5、合作商户提供拍卖物品，价值在1-3000元不等的精品小家具，如：床头柜，台灯，书柜等。

6、一周前刊登报纸广告，告之关于活动的消息，吸引消费者踊跃参与。

7、明珠家居组织专人执行以一元钱起价进行拍卖活动。

8、明珠家居保安部维持现场秩序。

三、购物送名人字画活动：

主题：买家具送字画，名人“手笔”带回家

目的：为达到促销效果，以独特的促销方式，轰动于西安家居市场。

1、活动日期内，购买3000元以上的产品，凭小票可获得由名人亲笔字画一幅。

2、预购家具5000元以上者，可凭明珠家居商户出具证明并盖章，即可领取名人字画一幅。

四、举办文艺演出。

主题：来明珠购物，览名人风采

目的：为了活跃现场氛围，增加人气，提高明珠的影响力。

明珠于活动期间特邀请著名歌星和演出团现场演艺，在演出时穿插一些关于明珠家居商城的问题，以加深人们对明珠家居家居商城和整个明珠集团发展趋势的了解。

本次演出是集歌唱、舞蹈、演奏、杂技、魔术、武术表演、有奖问答、互动游戏等艺术表现形式为一体，通过热烈、健康、激情的表演促进活动现场的气氛，并以此进一步加深明珠家居商城在人们心目中的地位和品牌形象的树立。

本次演出包容了对展会促销活动现场的播报，以及优惠政策的宣布，激励观众去明珠家居商城展位垂询和选购。

演艺活动现场应注意的事项：

1、主持人应随时调动现场及场地气氛，在演出当中多强调明珠家居商城本次展会促销活动内容。

2、按时播放音乐，且声音要大，要有喜庆气氛。

3、演员演出时必须穿演出服装。

4、演员在休息室换服装时，应注意保持安静不能影响该公司的正常工作。

5、每个节目演出后，演员要向现场观众鞠躬行礼。

6、每个节目条理要清楚，保证节目完整性更要突出明珠家居商城的气势。

7、演出节目应按照节目单顺序进行。

8、为活跃现场气氛，吸引人气，可不定时的向观众发放小礼品。

9、互动游戏时，不要让上台观众背靠舞台画面，最好站在舞台正中间。

10、服务人员做好现场的秩序维护和协调工作。

五、明珠家居观光游（2024年5月15日——17日）。

主题：研讨家居论坛，畅游三秦古迹

目的：为了答谢来自全国五湖四海的朋友和陕西省家居协会等相关职能部门对明珠家居的大力支持和厚爱，特举办明珠家居观光游活动，为期3天。

第一天：观西安明珠家居商城，品味时尚家园；上钟、鼓楼，观大唐雄风；登明古城墙，看昔日帝王风采；晚上，赏亚洲第一音乐喷泉，领略国际文化先潮。第二天：参观咸阳明珠国际家居广场，尽显时尚潮流生活；去乾陵国家4A景区，领略一代女皇武则天的盛世威武。

第三天：去华山，攀登天下第一巅峰，感受奇与险的人间佳境。

第四届西安国际家具博览会暨西安国际木工机械 展览会费用预算

一、新闻发布会（中国西部家居发展论坛）：15万。

A． 邀请3-5家省家居协会和50家具有国内外知名品牌的家居厂商的往返机票和食宿问题。

B． 参观西部重点发展项目的车费，需要两辆豪华大巴。C． 媒体投放广告。

D． 向参会人员赠送纪念品。

二、现场特价拍卖需要准备精美礼品2024个，每个大约50元，共计：（10万）。

三、购物送名人字画活动，需要准备名人字画300幅（5万元）。

四、举办文艺演出（15万）。A、明星出场费。B、演艺团。C、小礼品。

五、明珠家居三日观光游，大约有100人参加（15万）。A、门票。B、消费。C、住宿。

共计需要人民币：60万元。

**第四篇：家具展览会**

2024龙宝轩“奥运古典风”家具展览会

背景:近两年是红木家具的消费热潮，精美、独特的古典家饰品、艺术品已经成为人们点缀居室，享受古典文化以及收藏的首选。而2024这个中国盛事体育年，北京的重点工程奥运会场馆及相关设施将成为世界建筑市场的中心，数以千亿计的市场将为家具、装饰、建材业等提供无限商机，其中红木古典家具的需求就占一定的比例。无限商机自然而来。古典的红木家具给北京奥运增添的不仅是千年深厚自然的文化底蕴，更是优雅高远的品质追求。随之，全国乃至全世界都将刮起了一股“奥运古典家具风”。为此，乘着这股“奥运古典风”，龙宝轩将重拳出击，为国内外专业买家打造一个“奥运古典风”家具展览交流盛会。届时龙宝轩将展示具有浓厚奥运特色且蕴含中华民族千年文化底蕴的红木、木雕精品家具产品。

展览会主题：

2024龙宝轩“奥运古典风”家具展览会

时 间： 2024年10月1日-2024年10月3日

时间选择的优势:北京奥运会将于今年8月举行，十月举办新品家具展可以错开该项体育盛事以吸引更多市场注意力;在时间上正值国庆放假,具有时间优势,并且与欧美采购商的八月暑假错开，能够吸引更多的海外买家前来采购;可以对11月将要举办的国际家具展览进行预热.地 点：

中国厦门国际会议展览中心

展场面积: 约5万平方米

观展人数:

约50000名专业买家，海外观众数量为5000名

参展物品: 客厅家具、卧室家具、餐厅家具、厨房家具、红木工艺品（这些家具均具有浓厚奥运特色）

合作媒体：

福建电视台 厦门电视台 东南电视台 红木家居网

中国红木古典家具网

亚太家具报 《中国红木古典家具》杂志

古典家具网 麒麟古典家居网 天天家具网 品搜家具网 中国家具世界 中国家具网

中国家具展览网

国际家具工业商情

中华家私 家居生活

家居世界

仙游红木家具网 华夏收藏网 中国家私交易网等近100多个专业媒体。

展会目的：

1.利用“奥运家具热潮” 推广宣传新产品,增加新客户群体。

2.此次展会是对11月国际家具展览的参展进行预热,并从中了解各类产品的市场反映度,以便在国际展览会上及时改进和调整产品的生产,销售及宣传。3.为客户搭建内销外贸“一站式”采购平台。

4.借助广泛而有目标的宣传,拉动海外采购力，拓展更宽阔的海外市场。

5.把展览会作为一个展示沟通的舞台，悉心听取专业买家和参展人员的意见和建议，借机学习、交流和市场调研，了解新品的市场发展动向。

展会构思：

1.将展会分为五个展览区域： A存在因为经典-客厅展区 B为优雅的生活点睛-卧室展区

C领略“奥运古典风”-奥运特色工艺品展区 D精雕细刻的享受-厨房展区 E高品味源于古典-餐厅展区

各个展区除了展出实物外，还可展出实物原材料的解说图，便于观众了解鉴赏。

2.每个展区配备专业解说员，以便参展观众了解产品 3.在展区四周安排六名古典家具方面的专家，帮助客户们对古典家具方面的问题进行答疑解惑

４.现场还设有意见交流本，有提出建议和意见的人员，均可获得精美礼品一份 展会推广: 1.向新老客户和家具爱好收藏者们派发参观请柬； 2.通过主办单位的数据库，多次向目标观众发送邀请函； 3.向海内外目标采购商发送供应信息和邀请参观函； 4.通过直邮向海内外寄发贵宾请柬和展前预览； 5.通过各国驻中国领事馆发布展览最新信息；

6.在国外最有影响的主流专业杂志、报纸上刊登展览会广告；

7.通过国内外专业杂志、网站发布展会信息；

8.邀请国内外的专业设计师团体（主要是港澳台设计师参观团）参观展览会；

9.通过合作主产地政府自主邀请国内外客商，扩大海外买家的数量；

10.通过与主办地政府及相关协会、学会深入合作，扩大展会的影响力； 11.进行新闻发布会；

会场布置：

1）、会场外

1、会场门口拱门‘热烈祝贺2024龙宝轩“奥运古典风”家具展览会隆重开幕’

2、会场楼墙或气球空飘悬挂若干条幅： 条幅一内容：“祝2024龙宝轩“奥运古典风”家具展览会取得圆满成功！”（祝贺单位根据具体情况自拟。）

3、会场门口放置祝贺花篮：

祝2024龙宝轩“奥运古典风”家具展览会取得圆满成功（祝贺单位根据具体情况自拟。）

2）、签到处

会场：

1、展会前一天，在会场大堂设置报到处（桌上摆放“龙宝轩家具展览会签到处”告示牌一块），同时发放展会现场布置图、代表证、房卡等相关资料。

2、在展会当天主会场门口设置签到处一处，参会人员签到，并凭有效证件进会场。

3）、会场内

1、条幅一条，内容：2024龙宝轩“奥运古典风”家具展览会

2、会场的A区和E区两个墙面喷绘设计。

3、参会人员休息处，饮料安排处。

4、有线麦克风2个、无线麦克风10个、音响功放等会展设备配置。

4）、展示厅

1、展示厅门口摆放展区方位指示图

2、充分突出龙宝轩2024年新品家具的强劲产品优势。

3、安排两张桌子为订单签订处 ４、安排五张桌子为意见交流处

展览场地介绍: 中国厦门国际会议展览中心

厦门国际会议展览中 心是集展览、会议、酒店为一体,并配套餐饮、广告、贸易、仓储等服务的大型现代化展览馆。位于厦门岛东南海岸，风景秀丽、交通便捷，与小金门岛隔海相望，直线距离仅4600米。首期工程占地47万平方米，建筑面积16万平方米，其中室内展区面积4.7万平方米,设2200个国际标准展位，室外展区面积5.6万平方米，配套20余间中高档会议室，以及会展广场、四星级酒店、餐饮中心等.位于展厅前的大堂及功能前区面积近5000平方米，高18.5米，可举行3000人的庆典活动。展厅总面积近5万平方米，主要设在主楼第一层，可设2200个国际标准摊位，展厅可同时使用，也可分隔为A、B、C、D、E五个展区单独使用；各展厅面积均为6560平方米，由中央至两侧净高分别为7.6米、10米、15米，地面负载1吨/平方米和3.5吨/平方米；两翼各有跨度为81×81米的无柱展区。

展厅内给排水、220/380伏电源、空压气、计算机端口等都分布到位。展厅后侧均设有货物装卸平台，大型集装箱拖车可直驶入展厅，满足举办大型展览会的需要。主楼第三层为轻型展厅，面积4500多平方米，可举办轻型展览和其它活动，从大堂到轻型展厅均有自动扶梯和电梯。

主楼二层以上有20余间中高档会议室，总面积5510平方米，面积从48平方米至2164平方米不等。其中，位于主楼四层的国际会议厅，面积684平方米，设有400个座位，配有6声道同声传译系统和大型多媒体投影仪等现代化的会议设施。

人员物料安排：

现场保安

３０名 礼仪小姐

１０名 专家

６名 解说人员

１０名（每个展区分配两名）有线麦克风

2个 无线麦克风

10个 音响功放设备

１套 豪华客车

１部 小型长方桌

鲜花

空飘气球

横幅

纸巾 1000礼品 10000登记本，意见本 50应急药物 1000

费用预算： 人员： 音响租用费： 客车： 其他物料：

总计：

应急措施：

包 份 本 份 １０个１００盆５０个１０条 1.确认展览会场地及交通，提前进行踩点，请当地相关人员配合，以保证展会按时、保质的进行。

2.请当地医院配合，准备现场急救的医疗设备、医生，以应对各种突发伤况。

3.为应对展会现场火警突发事件，保障演出现场人员安全，派遣十名工作人员在展会前一周至消防大队进行培训，在演出全程中携带消防器材；配备有一名兼职医务人员，以备应急。

4.针对地震突发状况，现场安保，服务人员要进行提前一周的逃生演习，并对附件空旷区域进行踩点，地震突发时以便输送群众到达安全空地。

**第五篇：家具博览会**

绿色家居健康生活

2024“冬季”家居建材博览会

前言：开 幕 式 方 案2024年12月日

为推动住宅装饰装修行业健康发展，促进峄城市民家居装饰装修水平的提高，满足人们美好家居的需要；满足家居工程对环保材料的需要，促进国内装饰企业间交流合作。由的“2024年（冬季）美化家居博览会暨峄城家居建材装饰博览会”将于2024年12月

开幕式流程：

9:00-9:30现场音响设备调试；礼仪人员入场并准备；检查开

场用具

9:30-10:00参展商及组织的普通观众到位；主持人试音；工作

人员就位

10:3011:00开场舞

11:0011:55文艺表演贵宾入场参观

12:00领导就餐

开幕式串词

2024“冬季”绿色家居建材博览会暨峄城名优产品博览会开场白 A：各位领导、各位来宾、女士们、先生们，大家上午好！

为推动峄城住宅装饰装修行业健康发展，促进峄城市民家居装饰装修水平的提高，满足人们美好家居的渴望，促进装饰企业间的交流合作。由2024“冬季”绿色家居建材博览会暨峄城名优产品博览会。

本次博览会以传播绿色生活为诉求，汇集时尚家居品牌，聚集城市精英，诠释新峄城绿色生活，打造住宅时尚、健康、绿色的交流与分享的平台。

使这座在历史和现代之间游走的古老城市，正散发着绿色生活的熠熠光彩。

同时。本届展会也受到各部门领导、家居装饰装修整个行业、新闻媒体及峄城广大市民的广泛关注。将成为引导住宅装饰装修、传播信息、互相交流学习，开展经贸合作的最佳场所。必将对全市家庭装饰装修行业发展及装饰装修产业的发展产生深远的影响。出席今天盛会的领导和嘉宾有：

在此，请允许我代表博览会组织方：向莅临现场的各位领导、各位嘉宾致以最热烈的欢迎和衷心的感谢！A：本次的博览会为期两天，首先让我们有请（A：感谢再次谢谢他的光临。

下面让我们有请

接下来有请

最后，让我们邀请2024“冬季”家居建材博览会开幕。

2024“冬季”家居建材博览会——开幕！】（宣布结束同时，现场音乐响起，文艺演出开始，领导观展）展会主题：绿色家居 健康生活

招展范围

1、装饰建筑案例形象展示

2、建材：橱柜、地板、陶瓷、油漆、五金、卫浴、门类、楼梯、吊灯、石材等。

3、家居用品：时尚家具、壁纸、窗帘布艺、灯饰照明灯。

4、电器：厨卫家用电器、灶具、热水器等。

5、枣庄特色名优产品。

6、生活各类别服务。

7、汽车及汽车用品。

参展企业条件

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找