# 商品购销合同 商品销售合同怎么做会计分录(十六篇)

来源：网络 作者：风月无边 更新时间：2024-10-16

*在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。那么一般合同是怎么起草的呢？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。商品购销合同 商品销售合同怎么做会计分录篇一甲方：\_\_\_...*

在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。那么一般合同是怎么起草的呢？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

**商品购销合同 商品销售合同怎么做会计分录篇一**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_贸易有限公司

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着“真诚合作，共同发展”的原则，经友好协商，就甲方同意授权乙方作为本协议指定行政区域内的代理商事宜达成一致意见，并共同遵守履行。

一、特许代理产品名称

二、特许代理区域：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_\_\_\_县（区）

三、甲方向乙方供货价格（附产品价格表）

四、甲方对乙方的销量要求：

乙方首批进货量为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，年销售目标约定\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元。乙方每季度至少从甲方购进产品\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，否则甲方不承担本协议约定的义务，并有权终止本协议。

五、双方权利及义务

1、甲方权利

（1）有核定市场零售价和指导乙方给核定区域内下级代理商供货价的权利；

（2）甲方有对乙方违反市场规范或损害甲方及甲方其它代理商权益行为的处置权利；

（3）有收集乙方市场调查、广告宣传材料、销售工作总结的权力；

（4）指导促销活动方案和召集必要的工作会议的权利；

（5）有对乙方销售业绩和相关工作进行检查、督促、考核、处罚的权利。

2、甲方义务

（1）为维护乙方区域代理权益，甲方不得以任何方式向乙方区域内的任何单位或个人提供乙方所代理权的产品；

（2）保障向乙方提供合格产品及包装，并按时发货；

（3）负责提供乙方正常销售所需的相关文件；

（4）每一个合作年度，乙方超额完成协议规定销量总额要求时，甲方应给予乙方超额部分\_\_\_\_\_\_\_的奖励；

（5）协助乙方对其销售网络进行终端包装和维护。

3、乙方权利

（1）享有本协议规定区域内所代理产品的独家代理权利及要求甲方对此权力进行保护的权利；

（2）享有甲方货源紧俏时优先供货的权利；

（3）享有所代理产品改进意见反馈和新产品开发进度的知情权。

4、乙方义务

（1）全权维护甲方及甲方产品知识产权的合法权益；

（2）负责本区域内甲方产品保护情况的调查和上报，协助甲方做好产品知识产权保护工作；

（3）不得在本协议代理的区域外销售产品，不得更换甲方包装、商标或用其他厂商的产品换上甲方的商标或包装进行出售；

（4）负责代理区域内的通路建设，保证销售点具有以下条件：设在相对繁华区域，交通便利，形象和档次良好的商场，显著位置，并素质较高的专柜员；

（5）在甲方指导下，做好代理区域内的促销活动和市场推广工作；

（6）按甲方规定的市场指导零售价格制定代理区域内的零售价格，若价格上下幅度大于\_\_\_\_\_\_\_\_%，须事先征得甲方同意；

（7）乙方联系电话、地址变更，应及时通知甲方，如\_\_\_\_\_\_个月内甲方无法按原联系方式联系到乙方，而乙方又未通知甲方新的联系方式，本协议自行作废。

六、定货及运输约定

1、甲方在收到乙方订货单后，应及时向乙方发出确认订货通知，并在收到乙方相应货款后按乙方指定地点发货，运输费用由乙方承担。

2、本协议签订后，乙方应向甲方交纳首批产品的定金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，待乙方提货时转为货款。

七、退换货规定

乙方从甲方购货后原则上不得要求退换货，但若因甲方产品质量问题或因型号与订货单不符，乙方可自收货日起15日内向甲方提出调换产品要求。但必须保证原产品完好、附件齐备、标签和包装不得损坏，运输费用由乙方负责。

八、售后服务

1、售后服务原则上由乙方负责。

2、乙方所需售后服务的材料应以月订单形式向甲方提出。

九、协议有效期

本协议自乙方执行第六条第（2）款之规定即自动生效，有效期\_\_\_\_\_年，至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_日终止。若协议一方未履行协议条款，另一方有权终止本协议。本协议未尽事宜，可根据双方协商制定补充协议，其与本协议具有同等的法律效力。协商不成，由\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁。本协议一式\_\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_\_份。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签定日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签定日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**商品购销合同 商品销售合同怎么做会计分录篇二**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_贸易有限公司

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着“真诚合作，共同发展”的原则，经友好协商，就甲方同意授权乙方作为本协议指定行政区域内的代理商事宜达成一致意见，并共同遵守履行。

一、特许代理产品名称

二、特许代理区域：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_\_\_\_县（区）

三、甲方向乙方供货价格（附产品价格表）

四、甲方对乙方的销量要求：

乙方首批进货量为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，年销售目标约定\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元。乙方每季度至少从甲方购进产品\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，否则甲方不承担本协议约定的义务，并有权终止本协议。

五、双方权利及义务

1、甲方权利

（1）有核定市场零售价和指导乙方给核定区域内下级代理商供货价的权利；

（2）甲方有对乙方违反市场规范或损害甲方及甲方其它代理商权益行为的处置权利；

（3）有收集乙方市场调查、广告宣传材料、销售工作总结的权力；

（4）指导促销活动方案和召集必要的工作会议的权利；

（5）有对乙方销售业绩和相关工作进行检查、督促、考核、处罚的权利。

2、甲方义务

（1）为维护乙方区域代理权益，甲方不得以任何方式向乙方区域内的任何单位或个人提供乙方所代理权的产品；

（2）保障向乙方提供合格产品及包装，并按时发货；

（3）负责提供乙方正常销售所需的相关文件；

（4）每一个合作年度，乙方超额完成协议规定销量总额要求时，甲方应给予乙方超额部分\_\_\_\_\_\_\_的奖励；

（5）协助乙方对其销售网络进行终端包装和维护。

3、乙方权利

（1）享有本协议规定区域内所代理产品的独家代理权利及要求甲方对此权力进行保护的权利；

（2）享有甲方货源紧俏时优先供货的权利；

（3）享有所代理产品改进意见反馈和新产品开发进度的知情权。

4、乙方义务

（1）全权维护甲方及甲方产品知识产权的合法权益；

（2）负责本区域内甲方产品保护情况的调查和上报，协助甲方做好产品知识产权保护工作；

（3）不得在本协议代理的区域外销售产品，不得更换甲方包装、商标或用其他厂商的产品换上甲方的商标或包装进行出售；

（4）负责代理区域内的通路建设，保证销售点具有以下条件：设在相对繁华区域，交通便利，形象和档次良好的商场，显著位置，并素质较高的专柜员；

（5）在甲方指导下，做好代理区域内的促销活动和市场推广工作；

（6）按甲方规定的市场指导零售价格制定代理区域内的零售价格，若价格上下幅度大于\_\_\_\_\_\_\_\_%，须事先征得甲方同意；

（7）乙方联系电话、地址变更，应及时通知甲方，如\_\_\_\_\_\_个月内甲方无法按原联系方式联系到乙方，而乙方又未通知甲方新的联系方式，本协议自行作废。

六、定货及运输约定

1、甲方在收到乙方订货单后，应及时向乙方发出确认订货通知，并在收到乙方相应货款后按乙方指定地点发货，运输费用由乙方承担。

2、本协议签订后，乙方应向甲方交纳首批产品的定金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，待乙方提货时转为货款。

七、退换货规定

乙方从甲方购货后原则上不得要求退换货，但若因甲方产品质量问题或因型号与订货单不符，乙方可自收货日起15日内向甲方提出调换产品要求。但必须保证原产品完好、附件齐备、标签和包装不得损坏，运输费用由乙方负责。

八、售后服务

1、售后服务原则上由乙方负责。

2、乙方所需售后服务的材料应以月订单形式向甲方提出。

九、协议有效期

本协议自乙方执行第六条第（2）款之规定即自动生效，有效期\_\_\_\_\_年，至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_日终止。若协议一方未履行协议条款，另一方有权终止本协议。本协议未尽事宜，可根据双方协商制定补充协议，其与本协议具有同等的法律效力。协商不成，由\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁。本协议一式\_\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_\_份。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签定日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签定日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**商品购销合同 商品销售合同怎么做会计分录篇三**

甲方（采购方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（供应方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本合同由甲、乙双方共同协商，并根据以下各项条款达成一致而签订。

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.供货时间为签订合同之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日历日内。

2.供货地点为甲方所在地，\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

1.乙方提供的所有单独包装的货物均应具有原始的完好的标准包装。如遇交付货物有质量问题，甲方有权拒绝或要求更换。

2.每个包装箱内的清单、使用说明书、质量证书、保修卡等所有资料应齐全。

1.合同付款货币为人民币，总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

2.乙方应按照双方签订的合同规定交货。交货后乙方应把下列单据提交给甲方，甲方于收货后\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内付清上述货款：

（1）发票；

（2）质量证书；

（3）详细配置、数量清单；

（4）验收证书。

1.乙方随同货物交付提交所供货物的技术资料。应包括每套设备的中文技术文件。

2.乙方在交货时就货物的安装、启动、运行、维护对甲方人员进行培训。

3.伴随服务的费用含在合同价中，不单独进行支付。

4.乙方提供\_\_\_\_\_个月的保修服务。

1.乙方保证所提供的货物是全新的、未使用过的，是最新的、投标文件所述同一产品，并完全符合投标文件关于质量、规格和性能要求。

2.在质保期内，如果货物数量、质量或规格与投标不符，或证实货物有缺陷的，甲方应以书面形式向乙方提出。

3.乙方在收到甲方书面通知后\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_天内应免费更换有缺陷的货物或部件。

4.乙方在收到甲方书面通知后\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_天内没有弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担。

1.乙方应按规定的时间交货和提供服务。甲方应按规定的时间付款。

2.如甲、乙双方无正当理由而拖延交货、付款，将受到以下制裁：加收误期赔偿或解除合同。

3.在履行合同过程中，如果任一方遇到可能妨碍按时付款、交货和提供服务的情况时，应在情况发生后\_\_\_\_\_天内以书面形式将拖延的事实，可能拖延的期限和理由通知对方。对方在收到通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否通过修改合同，酌情延长交货、付款时间。

4.除合同条件第八条规定外，无责方可要求违约方赔偿，赔偿费按货物总价以每天的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_计收，直至交货或付款为止。误期赔偿费的最高限额不超过误期货物或服务合同价的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。一旦达到误期赔偿的最高限额，无责方有权解除合同。

1.本条所述的“不可抗力”系指那些乙方无法控制，不可预见的事件，但不包括乙方的违约或疏忽。这些事件包括，但不限于：战争、严重火灾、洪水、台风、地震以及其他双方商定的事件。

2.如果乙方因不可抗力而导致合同实施延误或不履行合同义务，不应该承担误期赔偿或终止合同的责任。

3.不可抗力事件发生后，乙方应在\_\_\_\_\_天内以书面形式将情况通知甲方。双方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

双方应通过友好协商，解决本合同执行中所发生的或与本合同有关的一切争端。如从协商开始\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_天内仍不能解决，双方应将争端提请厦门仲裁委员会仲裁。

十、其他事项

1.本合同\_\_\_\_\_式\_\_\_\_\_份，甲、乙双方各执\_\_\_\_\_份，双方盖章签字后生效。

2.除双方签署书面修改协议，并成为本合同不可分割的一部分的情况之外，本合同不得有任何变化或修改。

3.合同特殊条款是合同一般条款的补充和修改；如二者相抵触，以特殊条款为准。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**商品购销合同 商品销售合同怎么做会计分录篇四**

甲方：

乙方：

经双方共同协商，秉着公平合理、互利互惠的原则，决定由甲方供应乙方所订\_\_水泥砖，为保证供需任务顺利完成，特定如下协议：

一、订货数量及单价

乙方向甲方\_\_水泥砖\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万块，乙方向甲方所订的\_\_水泥砖单价为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/块

二、交货地点及费用

甲方运送\_\_水泥砖到乙方的交货地点为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_工地。一切运输费用由甲方负责，乙方概不负责。

三、交货质量和要求

甲方交付乙方所订水泥砖的质量须达到要求，运送水泥砖到乙方工地，须由工地材料员验收、堆码，甲方保证水泥砖数量、质量，如发现数量、质量有问题，乙方不予签收。

四、结算方式

乙方一次性付清\_\_水泥砖款供货期间甲方不得任意涨价或停供，乙方不得以任何理由要求甲方降价。

五、为了保证乙方的工程建设，甲方必须在规定时间内保质保量供应乙方所需水泥砖，否则将赔偿乙方的损失。

六、未尽事宜，双方共同协商解决。

合同一式两份，甲乙双方各执一份。经双方签字盖章后生效。

甲方（签字）

乙方（签字）

（盖章）

（盖章）

年 月 日

**商品购销合同 商品销售合同怎么做会计分录篇五**

甲方（采购方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（供应方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方协商一致，就采购节水灌溉设施达成如下条款，双方明确各自的权利及义务，共同遵守执行。

序号产品：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

名称规格型号单：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

位数量单价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（元）

复价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（元）

合计：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

货物总金额（大写）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方向甲方采购的产品由甲方按乙方的需求进度交货，乙方需求计划应在每批供货前拾\_\_\_\_\_\_\_\_天以书面形式（传真确认）通知甲方。

交货地点为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，由乙方自提，\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_运输费用由乙方承担；甲方应负责办理由\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_货物运输事宜，其产品损耗及保险费用由甲方承担；

产品质量标准按企业标准执行，乙方收到货若对产品有异议应在\_\_\_\_\_\_\_\_个月内提出

合同签定后乙方需向甲方支付\_\_\_\_\_\_\_\_元（约占产品总金额的\_\_\_\_\_\_\_\_%）预付款，甲方产品生产完毕，乙方把剩余货款付清给甲方后，甲方安排发货给乙方

1、甲方或乙方未按上述规定履行其义务，应承担违约部分货款总额\_\_\_\_\_\_\_\_%的违约金。

2、任何一方不履行义务，经他方要求拒不改正的，他方有权解除合同，由此造成的损失由违约方承担。

未尽事宜双方协调解决，如有纠纷甲乙双方应尽力协调解决，协调未果在合同签订地进行诉讼或仲裁。

本合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_份，双方签名盖章生效。本合同甲乙双方各执\_\_\_\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力，甲乙双方应严格遵守执行。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**商品购销合同 商品销售合同怎么做会计分录篇六**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

被授权人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着平等、诚信、发展的原则、在互利互惠、密切配合、实现双赢的前提下，就甲方授权乙方，在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区代理销售泸州老窖香酒坊散酒系列，有关事宜，达成如下协商。

合同期限及期限结束后应进行续签规定。

1、本合同有效期为一年，自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

2、本合同期满，乙方可以申请续签，但应提前30天书面告知甲方。同等条件下将优先续签合同约定销售区域范围。

3、为充分保障广大经销商的利益，甲方在进行产品价格体系调整时将严格遵守，保证产品价格体系正式调整前7个工作日将调整信息通知经销商。

甲方的权力

1、有建议和指导乙方实施甲方制定的市场营销方案权利。

2、有审核、规范乙方进行产品广告宣传的权利。

3、有权处置乙方出现的违规行为、违规经营和损害甲方(利益)的权力。

4、甲方应向乙方提供厂家合法有效证件。协助乙方做好货物托运工作(周转壶返厂中间物流费乙方自理)。

5、采取有效措施调节和规范市场秩序，严守乙方的业务机密。确保乙方区域销售权。

乙方义务

1、自觉维护甲方及其产品的形象和声誉，在甲方的`指导下处理好代理经销区域内产品终端用户的投诉与相关服务请求，并做好有关部门监督检查配合工作。

2、严格遵守甲方市场营销方案中关于市场营销秩序维护及经销商行为约束方面的相关规定。

3、不得擅自生产、伪造、售价变改、甲方之产品，并要协助甲方做好保护甲方专利、商标等知识产权的工作。

4、保持和甲方的持续沟通，及反馈各种市场营销信息。

5、乙方印制各种针对甲方产品的宣传资料前必须经甲方审核，得到甲方书面许可后方可发布。

6、不得以甲方名义与第三者签订经济合同，从事其他民事行为，甲方亦无须为乙方与任何第三人发生的经济和民事纠纷承担法律责任。

本合同在履行过程中引起的争议，双方应友好协商，协商不成，任何乙方均可向人民法院提起诉讼。

本合同与双方签字盖章后即刻生效，合同一式两份，甲、乙双方各执一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**商品购销合同 商品销售合同怎么做会计分录篇七**

1、甲方授权乙方为 (地区、市、县)经销商，经销甲方所经销的品牌 系列产品。

2、产品名称、规格、单价详见合同附件。

3、货款结算方式：款到发货或现款结算。

4、供货程序：乙方填写书面《订货申请单》，经甲方业务人员确认传真到配送中心，配送中心确定该批货款到帐后，\_\_\_\_日内发货。

5、运输方式：甲方负责送货至乙方所在市(县)的车站、货运点，运费由乙方承担。(根据地区不同， 2-10元运费件)

6、乙方在本合同有效期内目标销量为

万元，甲方给予返利 。 奖励，否则不予返利。

1、甲方应根据市场状况策划产品宣传、广告及促销活动，乙方有义务配合。

2、甲方负责向乙方提供经销产品的合法证件，乙方有责任维护甲方产品的声誉，杜绝销售过期变质产品和经营假冒侵权产品。

3、乙方应在所经销区域做好网络分销的发展、监控，并承担责任。

4、乙方必须无条件提供甲方所需的与甲方产品有关的任何销售数据，并做到准时、准确、完整。

1、甲方产品原则上不予退换货，因产品包装或配送出现差错，甲方退换。

2、自进货之日起\_\_\_\_日内因产品质量问题经甲方确认同意可进行产品调换。该批产品甲方承担此运输费用，乙方不得自行销毁。

3、因乙方仓储管理不善等造成的质量问题一律不予退换货。

1、在本合同执行期间，如乙方连续2个月未能完成甲方规定目标之内的需求计划，则甲方有权终止本合同。

2、在本合同执行期间，如乙方在合同规定区域以外销售或分销甲方产品，则甲方有权终止本合同。

3、在本合同执行期间，如乙方违反甲方价格销售政策，则甲方有权终止本合同。

4、在本合同执行期间，如乙方销售假冒产品及其他造成甲方产品不良影响的，则甲方有权终止本合同。

5、在本合同执行45天内，如乙方没有达到b类店50%以上的铺货率，则甲方有权终止本合同。

6、其它本合同书中规定的终止合作或本合同的条款。

乙方保证在任何时候，任何情况下，不会将甲方的商业机密(如价格、销售数据、知识、技术等甲方认为是商业机密的信息)披露给任何其他人或为自身目的使用。

1、本合同为正式合同，有效期自\_\_\_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_月 \_\_\_\_日起至 \_\_\_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_月 \_\_\_\_日止。

2、合同签署后，如甲方在7个工作日内未收到乙方的首批货款，合同自动失效。

3、本合同未尽事宜，经双方协商可另行订立附加协议，并与本合同具有同等法律效力。

4、如出现合同纠纷，双方经协商不能达成一致时，任何一方可在甲方所在地人民法院提出诉讼。

5、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，自双方签字盖章起生效。

6、本合同最终有效签署人为甲方营销副总经理以上职位者。

甲方：

乙方：

法定代表： 法定代表：

委托代表：

地址：

联系电话：

联系电话：

签订时间： 签订时间：

**商品购销合同 商品销售合同怎么做会计分录篇八**

合同编号：75842

签定时间：\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

合同编号：

签定地点：

签定方式：

买方(盖章) 卖方：(盖章)

代表人： 代表人：

地址：地址：

开户银行： 开户银行：

帐号：帐号：

电话：电话：

税号：传真：

一、交货清单

序号名称单位数量单价金额合计：(大写) 万 仟 元整￥

二、其它约定

(1)交货时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(2)收货地址：对方公司

(3)运输方式：送货上门

(4)风险转移：卖方将货物交付买方或第一承运人时，货物毁损灭失的风险转移至买方。

(5)所有权转移：买方收到货物后未付清货款前，货物的所有权仍属卖方。

(6)货物验收：买方在收到货物后\_\_\_\_\_\_\_\_日内提出异议，未提出异议的视为卖方所交货物与合同相符。

(7)保修期限：\_\_\_\_\_\_\_\_年。

(8)结算期限：款到发货。

(9)争议解决：本合同发生纠纷，双方应协商解决，协商未成，交卖方所在地人民法院管辖。

(10)本合同清单内物品一经售出，除因质量问题需返修更换以外，概不退货。

(11)本合同一式二份(传真件亦有效)，双方各执一份，签字或盖章后生效。

请签字盖章后回传：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**商品购销合同 商品销售合同怎么做会计分录篇九**

为维护甲乙双方的合法权利，本着共同发展、平等公正、互惠互利的原则，经双方协商，订立如下合同：

1、甲方授权乙方为xxx (地区、市、县)经销商，经销甲方所经销的xx品牌xx系列产品。

2、产品名称、规格、单价详见合同附件。

3、货款结算方式：款到发货或现款结算。

4、供货程序：乙方填写书面《订货申请单》，经甲方业务人员确认传真到配送中心，配送中心确定该批货款到帐后，三日内发货。

5、运输方式：甲方负责送货至乙方所在市(县)的车站、货运点，运费由乙方承担。(根据地区不同， 2-10元运费/件)

6、乙方在本合同有效期内目标销量为x万元，甲方给予返利? 奖励，否则不予返利。

1、甲方应根据市场状况策划产品宣传、广告及促销活动，乙方有义务配合。

2、甲方负责向乙方提供经销产品的合法证件，乙方有责任维护甲方产品的声誉，杜绝销售过期变质产品和经营假冒侵权产品。

3、乙方应在所经销区域做好网络分销的发展、监控，并承担责任。

4、乙方必须无条件提供甲方所需的与甲方产品有关的任何销售数据，并做到准时、准确、完整。

1、甲方产品原则上不予退换货，因产品包装或配送出现差错，甲方退换。

2、自进货之日起五日内因产品质量问题经甲方确认同意可进行产品调换。该批产品甲方承担此运输费用，乙方不得自行销毁。

3、因乙方仓储管理不善等造成的质量问题一律不予退换货。

1、在本合同执行期间，如乙方连续2个月未能完成甲方规定目标之内的需求计划，则甲方有权终止本合同。

2、在本合同执行期间，如乙方在合同规定区域以外销售或分销甲方产品，则甲方有权终止本合同。

3、在本合同执行期间，如乙方违反甲方价格销售政策，则甲方有权终止本合同。

4、在本合同执行期间，如乙方销售假冒产品及其他造成甲方产品不良影响的，则甲方有权终止本合同。

5、在本合同执行45天内，如乙方没有达到kb类店50%以上的铺货率，则甲方有权终止本合同。

6、其它本合同书中规定的终止合作或本合同的条款。

乙方保证在任何时候，任何情况下，不会将甲方的商业机密(如价格、销售数据、知识、技术等甲方认为是“商业机密”的信息)披露给任何其他人或为自身目的使用。

1、本合同为正式合同，有效期自xx年xx月xx日起至xx年xx月xx日止。

2、合同签署后，如甲方在7个工作日内未收到乙方的首批货款，合同自动失效。

3、本合同未尽事宜，经双方协商可另行订立附加协议，并与本合同具有同等法律效力。

4、如出现合同纠纷，双方经协商不能达成一致时，任何一方可在甲方所在地人民法院提出诉讼。

5、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，自双方签字盖章起生效。

6、本合同最终有效签署人为甲方营销副总经理以上职位者。

xxxx

甲方：xxx 乙方：xxxx

**商品购销合同 商品销售合同怎么做会计分录篇十**

买方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

卖方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、买方订购以下产品 型号配置：

二、质量

卖方提供的货物必须是符合原厂质量检测标准和国家质量检测标准以及合同规格和性能要求。

三、交货方式、时间、地点

卖方须在本合同签订后10日内交货,由卖方送至内蒙古额济纳旗买方工地,卖方派去现场的只是系统调试工作人员，买方必须配合人员卸货搬运至指定教室，当场交货。

四、验收

货物到达后,由卖方完成对的货物安装调试,由买方对货物的品种、质量、型号、数量进

行检验,如发现货物的品种、质量、型号、数量与合同规定不符,买方有权拒绝接受。货物由买方验收合格并运走后，卖方不承担货物的品种、型号、数量与合同规定不符的责任。

五、货款支付

买方首交订货款(即人民币：60000元)。货到指定地点后买方查验后付货款(即人民币：70000元)，安装完毕，买方验收合格后，买方20日内一次性支付全部余额货款(即人民币：123650元)。

六、售后服务

本合同所指的货物自验收合格之日起，按\_3\_年内免费保修，具体实施办法见产品保修卡;如是硬件本身的故障，免费上门服务;如是操作系统崩溃或受病毒、木马攻击及人为损坏方面的问题，需上门服务，卖方收取一定的服务费;送修免费。

七、违约责任买方无正当理由拒收货物，如拒收货物对卖方造成损失，卖方有权追索。买方逾期付款，买方每日偿付卖方欠款总额30的月利率滞纳金;卖方交货当时所交货物的品种、型号、数量、质量不符合合同规定标准的，买方有权拒收;卖方不履行售后服务的有关义务，对买方造成损失，买方有权追索。

八、争议解决

本合同发生争议产生的诉讼，由合同签定地人民法院受理

九、合同生效

本合同一式两份， 卖方与买方各执一份。 合同自双方签字之日起生效， 购买日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

十、本合同未尽事宜，经买卖双方协商一致并按合同法有关规定处理。

买方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签章) 卖方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签章)

**商品购销合同 商品销售合同怎么做会计分录篇十一**

出卖方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

买受方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第一条房屋的基本情况

出卖方房屋(以下简称该房屋)坐落于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;位于第\_\_\_\_\_层，共\_\_\_\_\_(套)(间)，房屋结构为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，建筑面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米(其中实际建筑面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米，公共部位与公用房屋分摊建筑面积\_\_\_\_\_平方米)，房屋用途为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;该房屋平面图见本合同附件一，该房屋内部附着设施见附件二;(房屋所有权证号、土地使用权证号)(房地产权证号)为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二条房屋面积的特殊约定

本合同第一条所约定的面积为(出卖方暂测)(原产权证上标明)(房地产产权登记机关实际测定)面积。如暂测面积或原产权证上标明的面积(以下简称暂测面积)与房地产产权登记机关实际测定的面积有差异的，以房地产产权登记机关实际测定面积(以下简称实际面积)为准。

该房屋交付时，房屋实际面积与暂测面积的差别不超过暂测面积的±\_\_\_\_\_%(不包括±\_\_\_\_\_%)时，房价款保持不变。

实际面积与暂测面积差别超过暂测面积的±\_\_\_\_\_%(包括±\_\_\_\_\_%)时，甲乙双方同意按下述第\_\_\_\_\_种方式处理：

1.买受方有权提出退房，出卖方须在买受方提出退房要求之日起\_\_\_\_\_天内将买受方已付款退还给买受方，并按\_\_\_\_\_利率付给利息。

2.每平方米价格保持不变，房价款总金额按实际面积调整。

3.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第三条土地使用权性质

该房屋相应的土地使用权取得方式为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;土地使用权年限自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。以划拨方式取得土地使用权的房地产转让批准文件号为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;该房屋买卖后，按照有关规定，买受方(必须)(无须)补办土地使用权出让手续。

第四条价格

按(总建筑面积)(实际建筑面积)计算，该房屋售价为(\_\_\_\_\_币)每平方米\_\_\_\_\_元，总金额为(\_\_\_\_\_币)\_\_\_亿\_\_\_千\_\_\_百\_\_\_拾\_\_\_万\_\_\_千\_\_\_百\_\_\_拾\_\_\_元整。

第五条付款方式

买受方应于本合同生效之日向出卖方支付定金(\_\_\_\_\_币)\_\_\_亿\_\_\_千\_\_\_百\_\_\_拾\_\_\_万\_\_\_千\_\_\_百\_\_\_拾\_\_\_元整，并应于本合同生效之日起\_\_\_\_\_日内将该房屋全部价款付给出卖方。具体付款方式可由双方另行约定。

第六条交付期限

出卖方应于本合同生效之日起三十日内，将该房屋的产权证书交给买受方，并应收到该房屋全部价款之日起\_\_\_\_\_日内，将该房屋付给买受方。

第七条买受方逾期付款的违约责任

买受方如未按本合同第四条规定的时间付款，出卖方对买受方的逾期应付款有权追究违约利息。自本合同规定的应付款限期之第二天起至实际付款之日止，月利息按\_\_\_\_\_计算。逾期超过\_\_\_\_天后，即视为买受方不履行本合同。届时，出卖方有权按下述第\_\_\_\_种约定，追究买受方的违约责任。

1.终止合同，买受方按累计应付款的\_\_\_\_\_%向出卖方支付违约金。出卖方实际经济损失超过买受方支付的违约金时，实际经济损失与违约金的差额部分由买受方据实赔偿。

2.买受方按累计应付款的\_\_\_\_\_%向出卖方支付违约金，合同继续履行。

3.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第八条出卖方逾期交付房屋的违约责任

除人力不可抗拒的自然灾害等特殊情况外，出卖方如未按本合同第五条规定的期限将该房屋交给买受方使用，买受方有权按已交付的房价款向出卖方追究违约利息。按本合同第十一条规定的最后交付期限的第二天起至实际交付之日止，月利息在\_\_\_\_\_个月内按\_\_\_\_\_利率计算;自第\_\_\_\_\_个月起，月利息则按\_\_\_\_\_利率计算。逾期超过\_\_\_\_\_个月，则视为出卖方不履行本合同，买受方有权按下列第\_\_\_\_\_种约定，追究出卖方的违约责任。

1.终止合同，出卖方按买受方累计已付款的\_\_\_\_\_%向买受方支付违约金。乙方实际经济损失超过出卖方支付的违约金时，实际经济损失与违约金的差额部分由甲方据实赔偿。

2.出卖方按买受方累计已付款的\_\_\_\_\_%向买受方支付违约金，合同继续履行。

3.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第九条关于产权登记的约定。

在买受方实际接收该房屋之日起，出卖方协助买受方在房地产产权登记机关规定的期限内向房地产产权登记机关办理权属登记手续。如因出卖方的过失造成买受方不能在双方实际交接之日起\_\_\_\_\_天内取得房地产权属证书，买受方有权提出退房，出卖方须在买受方提出退房要求之日起\_\_\_\_\_天内将买受方已付款退还给买受方，并按已付款的\_\_\_\_\_%赔偿买受方损失。

第十条出卖方保证在交易时该房屋没有产权纠纷，有关按揭、抵押债务、税项及租金等，出卖方均在交易前办妥。交易后如有上述未清事项，由出卖方承担全部责任。

第十一条因本房屋所有权转移所发生的土地增值税由出卖方向国家交纳，契税由买受方向国家交纳;其他房屋交易所发生的税费除另有约定的外，均按政府的规定由甲乙双方分别交纳。

第十二条本合同未尽事项，由甲、乙双方另行议定，并签订补充协议。

第十三条本合同之附件均为本合同不可分割之一部分。本合同及其附件内，空格部分填写的文字与印刷文字具有同等效力。

本合同及其附件和补充协议中未规定的事项，均遵照中华人民共和国有关法律、法规和政策执行。

第十四条本合同在履行中发生争议，由甲、乙双方协商解决。协商不成时，甲、乙双方同意由\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁。

第十五条本合同(经甲、乙双方签字)之日起生效。

第十六条本合同连同附表共\_\_\_\_\_页，一式\_\_\_\_\_份，甲、乙双方各执一份，\_\_\_\_\_各执一份，均具有同等效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**商品购销合同 商品销售合同怎么做会计分录篇十二**

甲方（采购方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（供应方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为了规范产品交易行为，保护供需双方合法权益，根据《中华人民共和国合同法》及有关法律、法规、明确双方权利义务关系，保证正常交易程序，经甲、乙双方协商，一致同意签订本合同，以资共同遵守。

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_工程施工中，使用供方的砂石料，供方保证分批按需按时按规格向需方供应砂石料。

1、交货时间：由需方电话通知，按工程进度需要进场，但必须提前通知所需数量。

2、交货地点：恩施市板桥镇云龙河水土治理工程。

3、交货方式：供方负责汽车运输到需方指定工地，运费、材料费及卸车费均包含在单价内。

1、石子每立方\_\_\_\_\_元整，沙子每立方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（单价一次性包死）。

1、结算以实际供货数量现场签证单据为准计算。

2、付款方式：水土治理工程完成\_\_\_\_\_%时，付乙方实际供货量的\_\_\_\_\_%，水土治理工程完工后付到实际用量\_\_\_\_\_%，余款\_\_\_\_\_个月内全部付清。

供方应严格按照甲方要求的产品标准供应，不符合建设单位、监理单位、总包单位及需方要求的，供方必须清除现场，结算时不予计量。

：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

1、甲、乙双方经协商一致同意终止合同的；

2、因不可抗力致使不能实现合同目的；

3、甲方验收质量及方量时，供方必须配和，如遇问题双方协商解决。

甲、乙双方应严格履行合同规定的各项条款。

本合同产生争议，甲、乙双方应本着友好协商的积极态度进行协商解决，协商不成的，可向签约地人民法院提起诉讼。

材料款结清，合同自动失效。本合同未尽事宜甲、乙双方协、商解决。本合同经签字、加盖双方印章后生效，本合同一式\_\_\_\_\_份，甲方\_\_\_\_\_份、乙方\_\_\_\_\_份。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**商品购销合同 商品销售合同怎么做会计分录篇十三**

订单号：

甲方(卖方)

乙方(买方)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址

地 址 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话

电 话 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、交货时间： 。

三、交货方式：

□1.买方自提

□2.卖方送货

收货地址：

联系人：

联系方式： 。

四、验收方式：品牌(商标)、规格(型号)是否相符，产品是否破损，数量是否相符。货到后一日内买方如无疑义，视为货物验收合格。

五、付款方式：

预付款：在本合同生效后1个工作日内，乙方支付甲方合同总价\_\_\_\_\_%的款项，即人民币 元整。甲方同时提供乙方同等金额的收款收据。

交货款：在合同设备交货即日，乙方支付甲方合同总价\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的款项，即人民币 元整。甲方同时提供乙方同等金额的收款收据。

六、违约责任：

1) 除因不可抗力外(含厂商原因)，卖方逾期交货则按逾期交货部分总额

2) 本合同签定后，乙方要履行合同内容，欠款迂期不付，甲方有权把销售给乙货物按销售价的五折收回抵末付款。

八、本订货合同必须填写工整，签字和印章清晰，否则卖方不予发货。

九、合同纠纷解决方式：如双方在履行合同时发生争议、纠纷，协商无效后, 则提交卖方住所地人民法院进行诉讼。

十、本合同文本一式二份,双方各持一份。传真件签字盖章后视同有效，具同等

法律效力。

甲方(卖方)：

乙 方(买方)：

委托代理人：

委托代理人：

签订日期：20xx年 月 日

签订日期：20xx年 月 日

xx 电话：

**商品购销合同 商品销售合同怎么做会计分录篇十四**

为维护甲乙双方的合法权利，本着共同发展、平等公正、互惠互利的原则，经双方协商，订立如果下合同：

1、甲方授权乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(地区、市、县)经销商，经销甲方所经销的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列产品。

2、产品名称、规格、单价详见合同附件。

3、货款结算方式：款到发货或现款结算。

4、供货程序：乙方填写书面《订货申请单》，经甲方业务人员确认传真到配送中心，配送中心确定该批货款到帐后，三日内发货。

5、运输方式：甲方负责送货至乙方所在市(县)的车站、货运点，运费由乙方承担。(根据地区不同，2-10元运费/件)

6、乙方在本合同有效期内目标销量为\_\_\_\_\_\_\_万元，甲方给予返利奖励，否则不予返利。

1、甲方应根据市场状况策划产品宣传、广告及促销活动，乙方有义务配合。

2、甲方负责向乙方提供经销产品的合法证件，乙方有责任维护甲方产品的声誉，杜绝销售过期变质产品和经营假冒侵权产品。

3、乙方应在所经销区域做好网络分销的发展、监控，并且承担责任。

4、乙方必须无条件提供甲方所需的与甲方产品有关的任何销售数据，并且做到准时、准确、完整。

1、甲方产品原则上不予退换货，因产品包装或配送出现差错，甲方退换。

2、自进货之日起五日内因产品质量问题经甲方确认同意可进行产品调换。该批产品甲方承担此运输费用，乙方不得自行销毁。

3、因乙方仓储管理不善等造成的质量问题一律不予退换货。

1、在本合同执行期间，如果乙方连续2个月未能完成甲方规定目标之内的需求计划，则甲方有权终止本合同。

2、在本合同执行期间，如果乙方在合同规定区域以外销售或分销甲方产品，则甲方有权终止本合同。

3、在本合同执行期间，如果乙方违反甲方价格销售政策，则甲方有权终止本合同。

4、在本合同执行期间，如果乙方销售假冒产品及其他造成甲方产品不良影响的，则甲方有权终止本合同。

5、在本合同执行45天内，如果乙方没有达到kb类店50%以上的铺货率，则甲方有权终止本合同。

6、其它本合同书中规定的终止合作或本合同的条款。

乙方保证在任何时候，任何情况下，不会将甲方的商业机密(如果价格、销售数据、知识、技术等甲方认为是商业机密的信息)披露给任何其他人或为自身目的使用。

1、本合同为正式合同，有效期自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日止。

2、合同签署后，如果甲方在7个工作日内未收到乙方的首批货款，合同自动失效。

3、本合同未尽事宜，经双方协商可另行订立附加协议，并且与本合同具有同等法律效力。

4、如果出现合同纠纷，双方经协商不能达成一致时，任何一方可在甲方所在地人民法院提出诉讼。

5、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，自双方签字盖章起生效。

6、本合同最终有效签署人为甲方营销副总经理以上职位者。

事后商议

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人或委托代理人(签字)：法定代表人或委托代理人(签字)：

**商品购销合同 商品销售合同怎么做会计分录篇十五**

供方：

地址： 邮政编码：

电话：

法定代表人： 职务：

需方：

地址： 邮政编码：

电话：

法定代表人： 职务：

一、产品名称、商标、型号、数量、金额、供货时间及数量产品名称 牌号商标 规格型号 计量单位 数量 单价 金额 交提货时间及数量合计二、质量要求、技术标准

三、供方对质量负责的期限

四、履行地

五、交（提）货方式

六、运输方式及到达站（港）及费用负担

七、合理损耗计算方法

八、包装标准、包装物的供应与回收和费用负担九、验收方式及提出异议的期限十、随机备品、配件工具数量及供应办法

十一、结算方式及期限

十二、担保

十三、违约责任

十四、解决合同纠纷的方式

十五、本合同于在签订；

有效期限：

十六、其他约定事项

供方：

单位名称：（公章）

法定代表人：

开户银行：

账号：

电话：

需方：

单位名称：（公章）

法定代表人：f

开户银行：账号：

电话：

**商品购销合同 商品销售合同怎么做会计分录篇十六**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：

乙方：

甲方拥有自主知识产权的专利产品\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_空调外机养护罩、内机养护罩，现乙方愿以自身优势帮助甲方开展该产品的销售。经甲乙双方友好协商，本着平等互利的原则，达成如下协议：

一、合作方式

1、经销商

要求：管理规范有一定规模的空调销售、服务网点，首批进货\_\_\_\_\_\_\_\_套以上，其中外机\_\_\_\_\_\_\_\_套，内机\_\_\_\_\_\_\_\_套。

享受政策：由总代理直接供货，享受相关优惠政策和奖励

2、代销商由甲方提供各种型号产品共计\_\_\_\_\_\_\_\_个的首批铺货，该批产品乙方无需立即付款，但是该批货物如出现损坏或丢失，乙方必须承担相应的赔偿责任。

二、产品价格 全国统一零售价：\_\_\_\_元/套（外机双风机和内机的柜机均按二个计算）乙方提货价：\_\_\_\_\_元/套三、订货及结算方式 乙方根据需要由专人向甲方提出订购要求：包括具体型号及数量等。提货时付清货款。

四、双方权利与义务 乙方随时了解产品库存，做到及时发现所缺型号，起码提早一天向甲方订货。不得向其它有总代理的区域进行销售，违者将取消经销的资格。

甲方应积极配合乙方的销售工作，并保证好产品的质量。

五、其它 为了充分体现平等互利，实现合作双赢，甲方提供以下优惠政策，支持乙方的工作。

1、甲方把乙方每月总销售量的\_\_\_\_\_\_\_%作为推广费返还给乙方2、乙方的月销售量达到\_\_\_\_\_\_个以上，甲方按当月乙方销售额的\_\_\_\_\_\_\_\_%进行返利。

3、乙方可介绍和发展下级经销、代销商。乙方发展的下级经销、代销商直接由乙方供货，如要求甲方供货的，甲方按其当月总销售量的\_\_\_\_\_\_\_%奖励给乙方。

4、乙方一次性提货\_\_\_\_\_\_\_\_套以上甲方可免费提供广告位。

注：以上销售量均以当月提货量为准，返利形式一般是产品。代销商不享受以上返利政策。

本合同一式两份，双方各执一份。

合同有效期 年 月 日至 年 月 日甲方：（盖章）

乙方：（盖章）代表签字：

代表签字：

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找