# 关于举行公司宣传语征集活动的通知（合集五篇）

来源：网络 作者：梦里寻梅 更新时间：2024-10-17

*第一篇：关于举行公司宣传语征集活动的通知关于举行公司宣传语征集活动的通知为更方便，更直观地宣传株洲鸿新实业有限公司的板式换热器产品和企业形象，现在向全公司员工征集公司宣传语，要求如下：1.体现公司板式换热器产品高效换热，节能，结构紧凑，使...*

**第一篇：关于举行公司宣传语征集活动的通知**

关于举行公司宣传语征集活动的通知

为更方便，更直观地宣传株洲鸿新实业有限公司的板式换热器产品和企业形象，现在向全公司员工征集公司宣传语，要求如下：

1.体现公司板式换热器产品高效换热，节能，结构紧凑，使用方便的特点。

2.体现公司名称“鸿新”商标

3.简单明了，读起来郎朗上口，最好是四字两句或六字两句。举例:佛山澜石传热设备厂宣传语：追冷逐热，高效完美。工商银行宣传语：工于至诚，行以至远。

农业银行宣传语：大行德广，伴您成长。

郴州昊斯特公司宣传语：冷暖合我心，热水永伴我中国银行宣传语：百年中行，全球服务

征集时间为2024年5月3日----5月24日，所有稿件用书面或电子文档统一交到陈旭光处。

奖励办法：5月25—5月31公司进行评选，评选出5条为入围奖，每条奖励100元。再在5条入围奖中评选1条作为公司正式宣传语，奖励500元。该条宣传语将在公司网站、样本书、企业简历中宣传。请全公司各岗位员工踊跃参加，集思广益，众人拾柴火焰高，希望各位员工充分发挥自己的智慧才能创造出精辟的宣传语。特此通知

株洲鸿新实业有限公司

2024年5月2日

**第二篇：公司宣传语**

大家好！十分感谢大家冒着严寒来参加今天的砍价会！也要感谢为此次大会的胜利召开而辛勤工作的朋友们！

发发装饰源于安徽，已经积累了十多年的设计和施工经验，现落户于美丽的城市满洲里市！

在满洲里的各级领导及各方新老朋友的大力支持下，在发发人不懈的努力和拼搏中，发发装饰已经成为满洲里市装饰行业的风向标，积累了广泛的客户群体，曾经的客户已经成为今天的朋友！在过去的一年中，发发装饰做出了良好的业绩，在同行业中有着良好的口碑。发发装饰在短短的时间内，在满洲里装修行业中脱颖而出，形成了自己独特的企业模式与风格！时尚的设计理念；超强的服务意识；精湛的工艺制作；完善的工程管理；无忧的售后服务，是发发装饰企业发展的根本！

发发装饰将继续秉着以诚信经营为宗旨，讲诚信！勇担当！创时尚!铸精品！创辉煌！发发装饰必将成为满洲里装饰行业的第一先锋！为新老客户打造时尚、绿色、环保的美好家园。

美家的梦！

为回馈广大新老朋友的支持与厚爱，发发装饰推出当日签单多重优惠活动------我们的口号是：美饰 ；美家；美在发

发！

**第三篇：活动策划征集通知**

关于征集员工活动策划

点子、创意的通知

各位亲爱的同事：

为了给我们的工作增加一些调味剂；为了丰富大家在麦德好这个大家庭工作和学习的感受，丰富各自的人生；为了促进员工之间的交流、沟通和更加融洽的人际关系；为了使员工和老板之间有更多的接触和沟通渠道；为了形成和沉淀良好的企业文化！……

办公室现征集员工活动策划的点子和创意，有如下几点要求：

一、有广泛的员工参与度；

二、能够传递更多的正向能量和影响力；

三、积极有益，安全第一；

四、不影响正常工作进度，不占用工作时间；

五、合理的花费和最广泛的满意效果。

我们将对征集到的各种点子和创意进行筛选，对大家都一致看好的点子、创意提供者进行一定的奖励！

从即日起开始征集，不限时日。

请大家开动你们聪明的小脑瓜、大脑瓜，迸发出火一般的激情，来为我们大家的工作、生活，增添一些乐趣！为我们的人生增添几分色彩！让更多的人来认识你、关注你、重视你，为大家展现你丰富多彩的才艺和人生追求！……

办公室2024年11月22日

**第四篇：五大连池风景区logo、宣传语征集**

五大连池风景区logo、宣传语征集

Logo设计：

首先向评委道歉，由于时间和器材的关系，我的个人设计并没能达到组委会的要求。我深表抱歉，并向您能抽出时间审阅我的设计表示感谢！谢谢您！

在此，我说明我的设计理念：

1、首先，在总体设计中我并未加入过多元素和色彩，简单朴素，让游客能在当今丰富多彩的世界中寻得一丝特别，中国风似的设计凸显中国式的风韵，这也是首先抓住游客眼球的感觉。

2、其次，在设计上，主题采用的是一座火山锥，象征着五大连池的火山群。

3、环绕火山锥的是一圈半弧，思路来源于五大连池的堰塞湖成半弧形的排布，围绕着火山群。

4、一朵从火山口冒出的青烟对火山更加形象的表现。最后，青烟和半弧线共同组成数字“5”，也象征五大连池的“五”。最后，再次向评委们道声抱歉，未能把最好的制作展示出来。如果，幸运能得到评委们的赏识，我定将画稿重新完善，以到达最佳表现形态，为五大连池风景区的贡献自己一份力！

宣传语：

1、神奇连池地，梦里火山群。

2、梦里连池湖，天下火山群。

**第五篇：上游网吉祥物及宣传语征集方案范文**

上游网/(游，就去遛遛)

吉祥物及宣传语征集启事

一、网站简介

上游网/（游，就去遛遛），由中国二级广告企业——江苏上游传媒有限公司、常州旅游老字号——常州外事旅游旅行社有限公司联合组建而成。

作为运用互联网技术和创新理念打造的新一代B2C旅游产品（服务）平台，上游网通过采集筛选整合各类旅游行业资源，为旅游者提供旅游线路、酒店、景区门票等产品的在线查询、预订、支付，以及为国内各大景点景区提供营销推广、活动策划执行、旅游社区互动等在线商旅服务。

自网站创办以来，上游网更以其精准的功能定位与人性化的细节服务，在满足了都市人多样化和个性化品质旅游需求的同时，更赢得了同行的尊敬与紧密合作。目前，网站已与《常州日报》、《常州晚报》、《南京晨报》、《扬子晚报》、《江南时报》、常州电视台、常州电台交通台、新闻台、音乐台等，以及腾讯汽车/旅游频道、太平洋汽车、新浪旅游、同程网等新媒体建立起良好的沟通与长效合作机制。

上游网/（游，就去遛遛），致力于倡导一种轻松休闲的旅游理念，365天为客人提供专业、专属的客户服务。使市民出游更便捷、更省心，使景点景区营销推广更省时、省钱！上游网客服专线：400-680-9766

二、征集目的进一步塑造上游网旅游文化和整体形象，提升上游网作为一个旅游网站在游客心目中的美誉度和影响力，展现轻松、休闲、品质、便捷的旅游特色，提高网站的知名度和认同感，使上游网更具亲和力。

三、设计要求

【吉祥物征集】

1、吉祥物可以是单体形象，也可以是群组形象，应符合构思新颖，简洁美观，色彩鲜明的要求，充分体现上游网轻松、休闲、品质、便捷、专业的形象和要求；

2、吉祥物要求具有人性化与亲和力，具有热情、清晰的视觉效果，容易被人们识别并记忆。

3、吉祥物的形象设计可以抽象，可以具象，也可以拟人化，可以选择动物、植物、人物或其它自创卡通形象，也可以做上述多种组合；

4、吉祥物的设计应适合动画、Flash创作、平面媒体等各种广告载体，适合于气球、拱门、气模等制作和安装，方便变幻不同颜色印刷成平面形象和制成立体化模型；

5、吉祥物的设计需配有吉祥物名称。名称应富有特色、简洁响亮、上口易记（请标注于设计图稿的正下方），如果吉祥物是由一组形象组成，则应给群体和每个原型设计一个名称；

6、吉祥物的造型设计要求美观大方，线条清晰、明快，色彩鲜明，具有视觉冲击力。

【宣传语征集】

1、宣传语要充分反映上游网旅游内涵、典型特征和文化精髓，具有较强的震撼力、吸引力和传播力。

2、具有较强的亲和力、吸引力、感召力，识别性、独特性、可观性。

3、文字简练、主题突出、富有美感，寓意贴切、易读易记、朗朗上口，适合在网络、电视、报刊等各种媒体和公众场合宣传推介，具有强烈的视觉、听觉冲击力和震撼力。

4、字数一般要求16字以内。

四、设计方案的创作声明

1、应征方案不得违反法律法规；

2、应征方案必须为原创作品，此前未以任何形式发表，不属于公开作品；

3、应征方案应明显区别于其它任何地区或行业；

4、应征方案或任何用于创作参选作品的素材均不得侵犯第三方的任何著作权、商标权、专有权利或其它权利，如有著作权纠纷，由设计方案提供者自负责任；

5、应征方案不得含有任何涉嫌民族歧视、宗教歧视、行业歧视以及其它有悖于社会道德风尚的内容。

6、应征方案不退还，请应征者自留未合成设计底稿，以备获选后修改完善。应征作者一经送达应征作品，即表示自愿参加。

7、获奖作品的所有权、修改权、使用权等知识产权完全归上游网/(游，就去遛遛)所有。

五、征集范围

面向社会各界公开征集，充分体现公平、公正、公开的原则，凡是热爱旅游、关注上游网的单位、院校、设计公司及个人均可报名参加。

六、投稿方式

1、吉祥物设计方案为A4彩色稿，包括平面图和三维图，注明吉祥物称及创意说明，手绘或电脑绘制皆可，将设计者简介及联系方式附设计稿（有条件的可附载有相关设计资料的光盘1份），并详细标明尺寸、比例大小、标准色及相关数据。

宣传语书写在A4纸上，如配有特定字体请附字体设计稿，将应征者简介及联系方式附上，设计字体有特定颜色的详细标注标准色及相关数据。

2、所有征集的方案均不退还，请投稿者自留底稿。

3、设计方案一经录用，其所有权与使用权归上游网/(游，就去遛遛)所有。

4、投稿日期从2024年3月1日起至2024年6月30日止。

5、参赛者可通过电子邮件、qq传送等方式递交应征作品。

1）参考网站：上游网/(游，就去遛遛)

2）咨询电话：(0519)89963321、(0)\*\*\*

咨询QQ：120864275

3）电子邮箱: 120864275@qq.com

4）联系人：花先生

七、奖项设置：

1、中标奖1名

2、入围奖10名

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找