# 电信日特刊策划（精选五篇）

来源：网络 作者：红叶飘零 更新时间：2024-10-18

*第一篇：电信日特刊策划掌上看世界线上享生活5.17电信日特刊方案 在全面学习党的十八大及省第十二次党代会精神基础上，在王三运书记“推进信息资源共享和社会管理服务信息化”报告指导下，省通信管理局确定了“以信息通信技术推动建设幸福美好新甘肃”...*

**第一篇：电信日特刊策划**

掌上看世界线上享生活

5.17电信日特刊方案 在全面学习党的十八大及省第十二次党代会精神基础上，在王三运书记“推进信息资源共享和社会管理服务信息化”报告指导下，省通信管理局确定了“以信息通信技术推动建设幸福美好新甘肃”的目标。我省通信业狠抓目标落实，扎实做好通讯网络工作，促进省经济社会转型跨越及富民兴隆。3月15日，在省工商行政管理局、省质量技术监督局、省消费者协会、甘肃日报社联合推出的3.15诚信特刊上，就省通讯行业诚信现状面向全省发放了18万分调查问卷。这是一份关于我省通讯行业的关系质量和客户忠诚度的研究调查。在问卷回收基础上，拟推出《掌上看世界，线上享生活——甘肃日报5〃17电信日》特刊，旨在在强化信息通讯服务、推介通信新技术新业务、正确引导消费者消费等方面树立通信行业新形象，特刊宣传方案如下：

一、宣传主题

掌上看世界线上享生活

主题诠释：对于公众而言，通信业及其技术的发展，已不单单表现为公众相互之间的沟通联系，也是人们获取资讯、了解世界、掌握未来的重要途径。纵观历届世界电信日主题，都与社会生活紧密联系。2024年，世界电信日主题是“信息通信技术与改善道路安全”，进一步将信息通讯与人类社会生活紧密联系在一起。人们的生活态度及生活方式随着通信技术的发展有了极大转变，顺应时代潮流发展，才能尊享现代生活。

二、宣传时间

2024年5月17日

三、宣传诉求点

通信行业诚信度调查问卷的突出问题主要集中在运营商企业形象、手机通话信号、增值业务、通讯客服及手机品牌投诉等方面，本次宣传方案将以调查问卷为基础，以形象、服务、技术、价值为宣传诉求点，力图有针对性1

地全面做好本次特刊宣传工作。

1.形象 — 通过标示展现通信行业在公众面前的总体印象，一方面传递行业的精神文化，另一方面加深公众对通信业的认知和接受；

2.服务 — 根据行业调查的分析报告，拟取公众最为关心的服务为切入点，架起通信业与公众联系的重要桥梁；

3.技术 — 通信业新技术、新业务推介；

4.价值 — 将通信业、运营商、手机专营店、公众、消费连成一体，体现各自的自身价值及社会价值；

5.未来 — 通信业的中国梦。

四、宣传内容

1.甘肃省通信管理局5.17专访；

2.行业形象、高端访谈；

3.刊登问卷分析报告、突出案例；

4.根据调查问卷宣传通信业诚信与品牌建设；

5.全面宣传中国移动、中国电信、中国联通等相关企业在新技术、新业务以及完善服务等方面的新举措；

6.公益广告：通信业的中国梦。

五、宣传形式

1.开设《掌上看世界，线上享生活》特刊，设置专访、调查、企业、活动、服务等板块；

2.宣传做到形式创新、主题鲜明、题材新颖、图文并茂；

3.为配合各通信企业在5.17电信日当天的促销活动，甘肃日报将在特刊当天加印2024份铜板报纸，赠送给参与企业供促销宣传使用。

六、达成目标

1.配合5.17世界电信日宣传，营造良好舆论氛围；

2.结合甘肃省通信业整体战略指导思想，进一步提高行业及相关企业的知名度及美誉度；

3.做好通信业及相关企业与消费者之间沟通的服务工作；

七、报道组织

组织骨干记者、编辑撰写稿件，组织版面，力求在稿件质量、版式、图片等方面出新出彩。

八、宣传费用

1.封面费用为5万元/半版；

2.其它版面优惠后费用为8万元/版；

3.公益广告：由甘肃省通信管理局和报社共同推广。

**第二篇：世界电信日特刊新闻策划案**

2024电信宣传月暨5·17世界电信日特刊新闻策划案

行业背景：据国家信息产业部消息，近几年来，我国每年新增的电话用户数都在9000万以上，目前固定电话、移动电话的用户总数达到5.57亿，互联网上网用户数达到7950万；2024年电子信息产业的销售收入达到1.88万亿元，产品出口1410亿美元。电话已进入亿万百姓家庭，手机使人们能够随时随地进行联系，互联网的影响日益广泛，信息技术应用水平不断提高。

2024年，预计我国全年信息产业增加值完成7090亿元，占国内生产总值的6%。其中，电子信息产品制造业4000亿元，通信业3090亿元。全年宏观发展目标基本实现，电话用户总数、电话普及率和电子信息产业销售收入、电子产品出口四项指标提前两年实现“十五”计划目标，通信业继续保持快速增长，信息化建设向深层次发展，市场监管力度进一步加大，法制建设与改革取得明显成效，队伍建设取得新成果。目前，全国电话用户总数已超过5亿户，居世界第一位；互联网用户7800万户，居世界第二位，我国已成为名副其实的电信大国。

特刊背景：为贯彻落实党的十六届三中全会精神和中共中央经济工作会议决定，推进完善行政执法、行业自律、舆论监督、群众参与相结合的市场监管体系，推动云南省电信行业信用体系建设，解决当前消费者反映强烈的热点问题，根据省通信管理局、省消费者协会5月份联合在全省开展电信行业“诚信·维权”宣传月活动的决定，以及5月17日在昆明金马碧鸡广场开展的第36届世界电信日纪念活动的安排，×××报作为活动和宣传的承办单位，将在5月17日前专门辟出近50个版面的特刊对电信行业及其相关的服务情况等方面做全面的报道和相关活动现场及意见回馈报道。

特刊内容：全省电信运营企业、电信设备经销和维修企业及省通信产品商会积极开展电信行业“诚信·维权”宣传月活动情况；相关法律、法规和规章；电信管理机构市场监管措施和情况；省消费者协会受理调解消费者投诉情况；消费者反映强烈的电信行业的热点问题；有关电信行业的消费警示和预警信息；揭露不诚信服务和假冒伪劣商品；推荐诚信经营企业并引导消费；昆明地区电信行业“诚信·维权”经营活动的监督检查情况；5·17世界电信日的主题解读和活动安排情况；电信行业的消费维权典型案例和维权消费知识、常识等。

主题链接：2024年5月17日第36届世界电信日主题：信息通信技术：引领可持续发展之路；云南省电信行业与诚信·维权宣传月活动主题：电信行业与诚信·维权。

特刊主题：

光电神话：撬动声色消费的现代沟通模式

备选主题：信感网事、突然电波、非常信感、无线资本、掌上乾坤、沟通剧变、一网打尽、通信疯狂、电波帝国、信感昆明、沟通无限等。

主题阐释：凸现现代信息通信技术给人们的生活、工作带来的便利和效益，引导消费并引领行业的可持续发展道路，规范和监督电信行业的诚信经营行为和服务质量，同时侧重宣传各通信运营企业的相关业务和服务情况。

出报计划：此期特刊计划40个版，分透视篇、专访篇、调查篇、监管篇、案例篇、言论篇、解读篇、企业篇、活动篇、服务篇共10个篇幅，其中，透视篇计划2个、专访篇计

划3个版、调查篇计划6个版、监管篇计划2个版、案例篇计划6个版、言论篇计划2个版、解读篇计划2个版、企业篇计划10个版、活动篇计划1个版、服务篇计划4个版。

因为涉及的采访量大，因此要求××记者参与特刊的采写工作，同时在数量的分工和执行上稍有侧重。执行文字的记者共××人、摄影记者××人。相关版面内容可由编辑在网上、本报资源库或相关报刊、资料整合。特殊情况如要调整版面数量可根据实际情况裁减或扩充。

出报时间：该期报纸兼容5月××日正常出报时间该出的报纸，5月××日当期的报纸不再另出，该期报纸注明出报时间为5月××日，实际出报日期为5月××日，所有稿件的截稿时间为5月××日××时，所有版面的签样付印时间为5月××日晚。

版面内容

01、主题封面

02、主题文章

版面内容：“光电神话：撬动声色消费的现代沟通模式”的综述性、点评性、概念性文章，由楚汉本人负责撰写。

>>透视篇

03、资本经济

内容框架：中国电信、中国移动、中国联通、中国网通四大家族的国际国内运行形势、市场竞争格局和各自的战略特点，以及在终端消费这一块的比重和各自突出的方面，以上作为背景资料的综述和概括。同时，采访业内资深人士，就目前的信息通信市场和发展格局谈有关电信资本的运作运营情况。结合云南和昆明目前的实际情况，公布有关数字数据，并结合本地的突出问题谈云南的信息通信消费情况、发展形势和竞争资本、经济走势等。

附：各电信运营商成立时间表

1994.01.12

吉通公司成立

1994.07.19

中国联通成立

1999.07

中国移动集团筹建中

1999.10.28

中国网通成立

2024.01

中国铁通公司挂牌成立

2024.12.19

中国卫星通信集团挂牌

2024.05.17

新网通新电信正式挂牌

执行人员：×××

**第三篇：电信日采访策划草案范文**

5.17电信日采访策划草案1、5.11号，就近期大众论坛出现的“中国电信用10000号客服电话（号码）发送垃圾短信，比其他运营商技高一筹!” 帖子对山东信息产业厅（0531-86126262）、山东工商局、中国电信山东分公司电话采访，并分别将出现在大众论坛的帖子传真给三方。最后根据采访出一篇稿子。

2、针对此贴，新闻中心配合新闻报道，建议位置：大众网首页滚动新闻。并跟踪采访报道。

3、考虑在5.17电信日的前一天，邀请信息产业厅相关领导、工商局领导、中国电信负责人做客大众网网络直播间，就垃圾短信现象进行全方位的分析。请新闻中心主持人主持，多媒体的同事协助拍摄。市场部负责现场直播。

市场运营中心2024-5-9

**第四篇：电信日活动策划**

“帮助全人类沟通”隆重庆祝第35届国际电信日

暨时尚之旅手机丽人大赛 5.17国际电信日庆祝活动策划案

一.宣传导语

携手时尚，展现手机的个性魅力。手机丽人与品牌手机演绎五月的浪漫情怀，尽展初夏的妩媚靓丽。10名手机丽人、10位手机厂商代表将共赴“宜昌·三峡”时尚之旅„„。

二.庆祝活动宗旨

帮助全人类沟通是2024年第35届国际电信日的活动主题。在当今世界，手机与网络密不可

分，由网络与手机共同组成的移动通讯已成为个人通讯的首选，手机与网络的发展之迅速、消费市场之大为人所共识。不仅如此，网络服务功能、手机功能的不断更新、网络产品与手机款式的日益繁多、功效设计理念更趋人性化的显著特点，都标明网络服务已不在单纯保证良好的通信信号，更注重造就时尚的通讯方式；手机早已从单纯的通信工具转变为个性时尚的前沿代表，由网络与手机所共同组成的手机文化日益凸现，吸引着青年受众的积极关注。

在5.17举办的庆祝活动中，一方面将以“帮助全人类沟通”为主题，依托电信日的节日气氛为各网络运营商进行更鲜明的产品业务宣传；一方面以“时尚之旅 手机丽人大赛”为依托对手机产品及品牌形象进行有效的宣传，大力弘扬手机文化“时尚、前位、快乐”的独有特性。通过庆祝活动的开展，使青年受众对手机文化有一个更深层次的体会，促进手机消费更理性、更科学；庆祝活动以品牌的亲和力、感染力为诉求点，深化品牌市场建设，提高各网络品牌、各手机品牌的公众形象。

三.活动板块

拇指文化ABC ——展示板块（现场展示）

各主、协办、参展的品牌手机商、网络运营商、大型手机卖场、品牌机精品专卖店、手机维修点、手机饰品商在现场展位上进行产品展示、促销活动宣传、发放宣传单页，进行产品推介活动。

时尚之旅 XX手机丽人评选——活动板块（主办品牌冠名）

“手机丽人”评选活动，由身材、气质好的都市佳丽持各品牌手机上台进行手机造型及形体展示，通过服饰与手机的搭配、手机款式与姿体语言的结合，给受众以“唯美”感，突出手机的各品牌形象，以“时尚之美”为诉求点，与受众产生共鸣。活动将分“预赛”、“决赛”两个阶段举行，预赛人数在40~50名左右，决赛人数20名，胜出的前10名佳丽将与各品牌手机商代表（10名）参加“宜昌·三峡 时尚之旅”2日游活动。

燃情五月 XX流行色 ——推介板块(协办品牌冠名 庆祝活动专场推介会)专场推介会共3场，网络运营商、手机厂商均可冠名，每场活动将分别邀请市知名的艺术团体参加表演，以强烈青春气息的歌舞表演为主旋律。主要有“时尚街舞、民歌汇荟、健身热舞、团体舞”等节目，突出快乐时尚、青春动感的手机文化特色，展现青年推崇个性酷文化的心理特点，达到对“时尚、个性、快乐”消费诉求的巧妙宣传。中间穿插冠名品牌形象宣传、业务认知宣传的互动游戏，并对5.17庆祝活动的主办、协办、承办商进行鸣谢。

浪漫情怀 XX电信之夜 ——推介板块(协办品牌冠名 专场推介会)活动将在5.17电信日的晚上举行，故名电信之夜。网络运营商、手机厂商均可冠名，活动将邀请市知名的艺术团体参加表演，以“个性、时尚”消费诉求点，辅以动感十足的歌舞表演为主旋律。突出由网络与手机所形成的手机文化特色，展现都市青年推崇个性的心理特点。在活动中穿插冠名品牌形象宣传、业务认知宣传的互动游戏，并对5.17庆祝活动的主办、协办、承办商进行鸣谢。

四.活动流程

日期 活动时间 活动内容

17日 09:00以前 现场布置完毕包括背景板、舞台、音响、展板、彩虹门、各厂家展台、样品、广告伞等。

09:30~12:30 时尚之旅 XX手机丽人预赛(主冠名)及庆祝活动开幕式通过手机丽人对手机品牌进行展示

14:30~17:00 燃情五月 XX流行色(分冠名)5.17庆祝活动专场推介会 19:00~21:30 浪漫情怀 XX电信之夜(分冠名)5.17庆祝活动专场推介会。18日 09:00以前 现场布置完毕包括背景板、舞台、音响、展板、彩虹门、各厂家展台、样品、广告伞等。

10:00~12:30 燃情五月 XX流行色(分冠名)5.17庆祝活动专场推介会 14:30~17:00 燃情五月 XX流行色(分冠名)5.17庆祝活动专场推介会 19:00~21:30 时尚之旅 XX手机丽人决赛(主冠名)手机丽人颁奖仪式

备注：拇指文化ABC现场展示活动 将从每天的09:00~17:30举行，各厂家自行组织产品推广、促销活动，在中央舞台尚未开始时，由主持人在背景音乐的衬托下，介绍当天各商家的促销活动内容，或产品简介，循环播放VCD广告。

五.现场布置

舞台布置

n 主背景板20m×4m 背景板（喷绘制作）内容：商标标志、主题词等。n 舞台 16m×6m专业舞台含地毯。

n 音响 美国C－MARK高级音响，备调试台、立麦、座麦等。

场景布置

n 彩虹门 跨度12m放置在活动现场显眼处。n 展台 由厂商自备，放置于活动现场显眼处地点。n 广场展板 厂家自备，放置于活动现场显眼处。n 三角立柱 尺寸、式样见小样图，置于活动现场四周。n 升空气球 下悬10m条幅，置于活动现场显眼处。

六.广告宣传(略)

七.实施计划

Ø 4月12日前 整体活动报批完毕

Ø 4月12日~5月15日 前期推广、企业参展报名

Ø 5月12日~5月16日 相关器材制作并安装、布置完毕

Ø 5月17日~5月18日 开展活动

八.企业参与及回报形式

网络商

a 赞助品牌20000元（冠名1场2.5小时的专场推介活动）回报形式如下： 1.主背景板1块，面积80m2，立于广场中央舞台上半天。突出企业标识及冠名主题词；

2.在广场中央舞台，2.5小时的专场推介活动中穿插企业形象、产品特性推广等系列活动；

3.提供12m×5m，60m2的展牌一块，在广场上发布2天；

4.活动前送4条店头横幅5m×0.75m，品牌商自选发布地点予以发布； 5.提供彩虹门1座，发布于广场上2整天。6.提供升空气球4组，在广场上发布2天 7.提供20面彩旗在广场周边草坪上发布2整天。8.企业代表在5.17庆祝活动开幕式上致辞。

9.如有自备的广告伞等广告宣传物品，可得到免费提供的摆放场地。10.在广场上提供不少于400平米的展销位，进行2天的展示活动。

手机商

a 主冠名品牌50000元（含手机丽人的奖金）回报形式如下：

1.主背景板1块，面积80m2，立于广场中央舞台上1整天。突出企业标识及冠名主题词；

2.在广场中央舞台，3小时的手机丽人大赛预赛、2.5个小时的决赛中穿插企业形象、产品特性推广等系列活动；

3.活动前1台公交车左右侧广告，喷绘制作，发布期30天； 4.活动前在广场发布210m2巨幅广告一块，发布30天；

5.5.17庆祝活动开幕当天，在《晚报》单独刊登1期1/4版广告； 6.活动结束后1月内，在《晚报》刊2期1/4版后期广告； 7.活动前《晚报》单独刊登1期1/4版广告；

8.活动结束后，在《精彩频道》播出《新时尚》专题栏目广告3分钟，共5天； 9.活动前在《晚报》、《日报》各8次，共16次的1/4版前期宣传广告中以主办品牌予以重点突出；

10.活动前送4条店头横幅5m×0.75m，品牌商自选发布地点予以发布； 11.提供彩虹门1座，发布于广场上2整天。12.提供20面彩旗在广场周边草坪上发布2整天。13.企业代表在5.17庆祝活动开幕式上致辞。

14.如有自备的广告伞等广告宣传物品，可得到免费提供的摆放场地。15.在广场上提供不少于400平米的展销位，进行2天的展示活动。

b 赞助品牌20000元回报形式如下：（2家）

1.主背景板1块，面积80m2，立于广场中央舞台上半天。突出企业标识、产品形象及冠名内容。

2.在广场中央舞台，由品牌冠名的1场2.5个小时的专场推介会中穿插企业形象、产品特性推广等系列活动；

3.活动前1台公交车左右侧广告，喷绘制作，发布期30天；

4.活动结束后，在《精彩频道》播出《新时尚》专题栏目广告2分钟，共5天； 5.活动前在《晚报》以活动赞助品牌，单独发布1/4版宣传广告2期； 6.活动前送2条店头横幅5m×0.75m，品牌商自选发布地点予以发布；

7.活动前在《晚报》、《日报》各8次，共16次的1/4版前期宣传广告中，不少于10次以活动赞助品牌予以重点突出；

8.提供彩虹门1座，发布于广场上2整天； 9.企业代表在5.17庆祝活动开幕式上致辞。

10.如有自备的广告伞等广告宣传物品，可得到免费提供的摆放场地； 11.在广场上提供不少于200平米的展销位，进行2天的展示活动； 12.在广场上提供三角立柱2个，发布2天，进行品牌宣传；

c 协办品牌8000元 回报形式如下：（4家）

1.提供4m×5m背景板1块，立于广场一侧，发布2天。

2.活动前在《晚报》以活动协办品牌，单独发布1/4版宣传广告1期；

3.活动前在《晚报》、《日报》各8次，共16次的1/4版前期宣传广告中，不少于6次以活动协办品牌予以重点突出；

4.主持人在活动中以活动鸣谢单位加以宣传。

5.在广场上提供不少于100平米的展销位，进行2天的展示活动。

6.如有自备的彩虹门，广告伞等广告宣传物品，可得到免费提供的摆放场地及电源设施。

d 参展品牌4000元 回报形式如下：（6家）

1.活动前在《晚报》以活动参展品牌，单独发布1/8版宣传广告1期； 2.活动前在《晚报》、《日报》各8次，共16次的1/4版前期宣传广告中，不少于4次以活动协办品牌予以重点突出；

3.主持人在2天的活动中以活动鸣谢单位加以宣传。

4.在广场上提供不少于50平米的展销位，进行2天的展示活动。5.如有自备的广告伞等广告宣传物品，可得到免费提供的摆放场地。

e 其它广告形式 u 彩虹门

Ø 跨度12m 在广场上发布一整天

Ø 费用600元/天 u 升空气球

Ø 下悬10m条幅 在广场上发布一整天

Ø 费用260元/天 u 广场灯柱

Ø 规格 0.75m×1.2m 三面 带灯

Ø 1200元/个·月 u 广场周边彩旗

Ø 规格 0.75m×1.2m 发布1天

Ø 费用 30元/面

手机丽人获奖名额及奖金

一等奖 1名 奖金1500元（或等值奖品）

二等奖 2名 奖金 900元（或等值奖品）

三等奖 3名 奖金 600元（或等值奖品）

鼓励奖 4名 奖金 200元（或等值奖品）

奖金共计 5600元

所有获奖佳丽参加“宜昌·三峡 时尚之旅”2日游

**第五篇：十周年庆特刊策划**

山东财经大学大学生记者团

10周年庆特刊策划（粗略版）

一、时间：

①策划期：8月25日——9月15日

②稿件收集：9月16日——9月27日

③出版：10月初

二、主旨：

三、版面形式：共8个版面 大通版

四、主要内容：

①1版：山财大记者团10周年庆相关介绍（包括主要活动及其时间、地点）

②2版、3版（通）4版、5版（通）：“回忆过去”——历届团员寄语、合影等

主题：那些年，我们一起追过的记者团

2版、3版：历练、收获、合影

4版、5版：爱情、亲情、友情

③6版、7版（通）：

6版：“珍惜现在”——现任团长及主要成员寄语、活动照片等 主题：因为热爱

7版：“展望未来”——未来发展方向、规划，12级新纳成员照片、文章等

主题：相信未来

④8版：发出邀请和号召，并留下联系人或负责人信息

五、人员安排：1版、8版：2人

2版、3版、4版、5版：4人6版、7版：2人

六、总负责人：杨成喜（\*\*\*）常晨（\*\*\*）

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找