# 2024年错误调查报告(十五篇)

来源：网络 作者：清香如梦 更新时间：2024-06-07

*报告是指向上级机关汇报本单位、本部门、本地区工作情况、做法、经验以及问题的报告，怎样写报告才更能起到其作用呢？报告应该怎么制定呢？下面是小编为大家带来的报告优秀范文，希望大家可以喜欢。错误调查报告篇一反馈现实中人们写的错别字，并纠正过来，并...*

报告是指向上级机关汇报本单位、本部门、本地区工作情况、做法、经验以及问题的报告，怎样写报告才更能起到其作用呢？报告应该怎么制定呢？下面是小编为大家带来的报告优秀范文，希望大家可以喜欢。

**错误调查报告篇一**

反馈现实中人们写的错别字，并纠正过来，并呼吁人们要去好好注意那些错误的汉字，坚决不要写错别字。

xx省xx市

xxx

20xx-xx-xx

分析：生活中处处都有人写错别字，错别字分为两种类型：第一种类型是无中生有，现实中存在的字却因为笔画笔顺而写成了错字。在调查中，发现许多店的招牌、广告、标语牌上都有错字，只要稍微注意下我就能够把它们“揪”出来，并纠正。比如：街上水果店把苹果写成“平”果，脐橙写成“齐”橙，冰糖桔写成冰糖“米吉”，一些宾馆把欢迎光临写成欢“（多了一点）”光临，饮水写成“隐”水，使用写成“史”用，还有人把悦耳了“愉”耳，徽章写成了“微”章。第二种类型是张冠李戴，人们会把很多成语里的一个字改成其它字，居然还有人用别字做广告，比如：1、网吧广告：一“网”情深；2、热水器广告：随心所“浴”；3、钢琴广告：一见钟“琴”、“琴”有独钟；4、洗衣机广告:“闲”妻良母。其实还有一种很个性的.错别字，就是流行语中的谐音，有些爱用电脑代替铅笔写字的人，一用上铅笔就想着偷懒，想要少写些字，就用数字来代替文字，还十分自豪，仿佛自己发明了什么。比如：1414=意思意思、99=舅舅、282=饿不饿......

人们总是太粗心、懒惰、马虎、不在乎、文化低、求省事、写了不检查。

如何避免写错别字：我认为第一种类型就应要记住错别字的正确的写法、读音，并加强阅读。第二种类型要透过宣传和教育让大家明白别字的坏处，让大家少用别字。对于第三种错别字，由于它仅限于网虫使用，还没造成很大影响，就暂时不管它了。

**错误调查报告篇二**

xxx年x月x日

xxx路

xxx

xx

行走在街头上，发现街头路边上各种招牌、x不规范用字普遍存在，有的故意使用错别字，有的用谐音乱改字等等。通过调查，总结出写错别字的种类其实主要在于同音字和同形字这两大类。

同音错别字中，有的属于手误，如千锤百炼误为千垂百炼食不果腹误为食不裹腹粗犷误为粗旷候车厅误为侯车厅等。有的属于故意使用错别字，如一往情深误为衣往情深家世界误为家饰界夸夸其谈误为夸夸棋谈依依不舍误为衣衣不舍库存不多误为裤存不多刻不容缓误为咳不容缓等等。同形错别字中，如气概误为气慨，辐射误为幅射竣工误为峻工，寒暄误为寒喧等等。

通过调查我觉着导致出现错字的原因应该有这样几点：马虎、不在乎、文化低、求省事、写了不检查。不重视错别字，认为它的作用不大，但是，事情往往会由小变大，积少成多。给大家讲个故事，名字就叫做《一个偏旁毁了一座城的故事》，说的是：清军队望风而逃，农民军队太平军乘胜北伐时，驻扎在仪征城外，先行官让小校向主将请示路线。此时，主将正在与人议事，随手写下手令。先行官拿到手一看：烧城而走，虽感吃惊但又不敢违抗，于是下令每人准备一大把柴火，拂晓前烧城。事后主将责问为何烧城？先行官取出手令，主将捶胸顿足：我竟把绕写成了烧字，好端端的仪征城化为灰烬，这都是我的\'过错啊！读了这个小故事，你不觉着错别字的危害实在是太大了吗？

鉴于错别字的危害性，我特向有关部门提出一些建议：

1、成立净化街头语言文字小卫士志愿者活动小组，定期上街头宣传错别字危害，清除一些错别字垃圾。

2、倡议商家制作标准、规范的x牌等等。

3、我们小学生应该先把自己的错别字消灭掉，尽量在写字前想好要写的字是什么样的，认真学好、写好每一个字，确保每个字的准确性，搞好错别字，必须先要提高自己的语文基础水平，才能对字负责，才不会写错别字。

4、请大家无论在任何场所都注意自己的言行举止，规范用语，杜绝错别字，提高中国的全民素质。

以实际行动维护城市良好形象，推动文明城市的创建工作。献出一份力量，文明城市离我们将不再遥远。值得欣慰的是，有关部门鉴于错别字现象的严重性，已经采取了一些措施，比如城管加大了对错别字的勘察力度，报刊上的错别字，读者可以写信到报社，许多报社会根据错一个字，罚一百元的制度来处理，高考作文中，错一个字扣一分。从这些事例中，我们可以看出大家已经对错别字重视起来了，我相信如果每个人都可以达到这个样子，错别字一定会飞到九霄云外。通过这次关于错别字的调查，使我更加地接近了社会生活，提高了我参与社会的能力，使我知道了关于错别字的多方面知识，和错别字的危害性质。这次调查，不仅丰富了我的课外生活，还增长了我的课外知识。

**错误调查报告篇三**

现在社会上的人，谁不喜欢与有文化的人交往？错别字常常成为没文化的标志。你开个店，招牌写错了，财源必定滚“去”；你要是门牌写错了，不说门可罗雀，至少登门拜访的人少了一些。错别字，虽小，影响至大。

做生意的\'人越来越多了，随着人们生活水平提高，店面也大了。为了挣那几个钱，老板们可想破了脑袋。顾客的第一印象往往在招牌上。各类奇怪的招牌数不胜数，繁体字在十张招牌中占四张。往往店家们一失足成千古恨，不小心“造”出了“家俬（私）”、“厅”、“手錶（表）”等，想要多揽些顾客不成，反偷鸡不成蚀把米，影响了店容，所以劝君需谨慎呀！

城市劳动力不足，从乡下引进，满足了一时的需要，一批人留在了城市，干起各行各业来，大多开店做小生意，由于接受的教育程度不深，像“补胎冲（充）气”、“装璜（潢）”、“啤酒并（瓶）”一类的错别字又多了起来。这种错误十分难改，可以靠指出将其更正。

还有一批人，过于马虎，不肯校对，写的字也错误连篇，大多十分想当然，如“锦锈（绣）”、“规化（划）”、“妹（袜）子”，应该让其知道错别字的严重性，逼其自己更正。

一块挺好的招牌，因为一个错别字，成了错招牌；一条大街，因为几张错招牌，成了条让人看不起的街道；这样的街多了，城市也有损市容。所以，我们要坚持消灭错别字！

**错误调查报告篇四**

20xx-6-13

武隆县城散

寻找街头错别字,并记载下来,改正。

行走在街头，各类城市广告、宣传画廊、招牌、店牌、标语牌可以看见各式各样的错别字，调查发现，街头路边上各种招牌、广告不规范用字普遍存在，有的故意使用错别字，有的用谐音乱改成语，用繁体字等。

一些街边店面广告上是出现错别字，如“新形象”写成“新形像”，一些服装店把“一见钟情”写成“衣见钟情”、“伊拉克”写成“衣拉客”、“三国演义”写成“衫国演衣”、“挑三拣四”写成“挑衫捡饰”，就更是屡见不鲜。滥用简体字的情况还经常存在于各种手写的告示上，有的错别字如果不经琢磨、推敲甚至考究一番，还真有点难以辨认呢!

现在，在同学们的生活中，错别字、繁体字、简化字少了，甚至可以说是没有了，我觉得，这次调查对我们的生活很有帮助，希望以后能多组织这样的活动。

我认为:这些不规范的字句可以分成两大类:一类是错字,另一类是别字。有关部门应该调查一下,查查商店为什么要用错别字来做广告招牌呢?好多小学生总以为广告招牌上的`字都是对的,所以写了许多错别字,影响了用字的规范性和准确性。希望我们以后看到的都是正确的字,不再出现错别字了!

**错误调查报告篇五**

错别字，即写错的字或误字。错字，错误的字;别字，别体字，即一字的另一种写法，亦指误字，本当是这一字而误为另一字，俗称白字，乃别音之转。下面是街头错别字调查报告，欢迎查阅!

街头错别字调查报告一

一、调查时间：xx年11月21日上午

二、调查地点：五马街、解放北路、水心柑桂社区

三、调查人：林孙品、翁凯羽、陈文博、邵慧贤、杜桥维等8人

三、调查目地：寻找街头错别字，并记录或者拍下来，并分析原因。

今天，我和同学们专门去五马街检查用字情况，我们检查了100来家店，只找到了6家店是用字不规范的，有5家只不过是把成语换了字或采用了繁体字来做标题如（图1～5），只有1家把“有你不一样”，的“有”字写成了“由”字如（图6）。我们商量了以后，感觉这是个商业街，错别字因该会少一点，所以我们分头行动：我去水心的社区和解放北路看一下有没有错别字，而其他人留在了五马街继续寻找。

我到了解放北路，只走了20家商店，就已经检查到了2个错别字。在一个宣传牌上写道“推行文明镔葬，共建和谐社会。”将“殡葬”写成了“镔葬”如（图7、8）。到了一个小区门前，我就发现了一家理发店的错别字，他们竟把“男女理发”写成了“男女块发”，太粗心了吧！还有将“批发零售”写成“批发另售”，写成了以前的第二代简化字，现在早就不用了。

现在，大街上的错别字、繁体字、简化字少了，甚至可以说是没有了，我觉得，这次调查对我们的生活很有帮助也对社会的发展很有帮助。所以我们这次非常的开心！

通过这次寻找社会错别字的实践活动，我们知道了汉字的博大精深和悠久的历史文化，只有懂得汉字的起源发展，少写错别字，这样才有利于才能发扬汉字，让大家都说我们的.语言，都写我们的汉字，让所有外国人瞧得起我们是中国人！

街头错别字调查报告二

原先，我就发现生活中有许多错别字，正好借此机会，来调查错别字发生的规律。

二、调查时间：20xx年x月25、26日

三、调查对象：街边、作业中等。

四、调查方法：实地走访、翻阅作业等。

1、的地得分不清

这算是比较常见的一种情况。我的《克雷洛夫寓言》中写道：那根骨头不偏不倚的卡在了狼的喉咙里。你瞧，书上都会打印错，那么，我们就更不用说了。一些同学也经常将这三个字混淆。

2、形近字

如，我作业本上写的，币变成了巾，啄木鸟的啄少了一点，而追逐的逐却奇迹般地多了一点

3、谐音字

这很多见哦，我拿我小时候的作文本上例子来说吧。倾盆大雨写成了清盆大与，老师在旁标注道真是个错别字大王啊。看完后，我不禁哈哈大笑。

4、形近又音近

如辩、辫、辨。辩是争辩的意思，所以是言字在中间;辫是辫子的意思，所以中间是绞丝旁;辨是分辨的意思，所以里面既不是言字旁，也不是绞丝旁，而是一点一撇。

5、既形近，又音近，还意近

如漂和飘，就是既形近，又音近，还意近的一组。漂有三点水，所以要在水里漂而飘的偏旁是风，所以必须在空气里飘。

1、采用口诀助记

可采用背熟口诀的办法掌握的、地、得用法：名词前面白勺的，动词前面土也地，形容动后双人得，当作助词都读de。

2、认真仔细书写

在写字时一定要认真仔细，特别是要防止写成形近字、谐音字等。

3、真正理解意思

对于形近、音近、意近等字词，要真正理解意思，注重从词义的掌握上来加以区分。

4、坚持反复练习

书读百遍，其义自见。平时要多勤翻书，用得多了，自然而然就能够熟练掌握了。

汉字，是中华之魂，它见证了中华五千年之演变，同中华之历史一同兴衰，书写了中华之情、之美。但是，随着信息技术日新月异的发展，人们汉字书写练习逐步减少，以致人们经常写错别字，有的还利用错别字来做广告。让我们行动起来，规范使用汉字，努力避免错别字出现，为维护汉字之美作出贡献。

**错误调查报告篇六**

20xx年11月19日

瓜渚景园附近的街头小巷

调查的：

走上街头，调查招牌，广告标语等用词是否不规范，交流感受，向有关部门提出改正建议。

通过一天的仔细调查，可以看出我们中华汉字文化博大精深，可是，我们很们社会中很多人仍然不怎么能好好运用这些千变万化的中华汉字。

我们一共调查了50多家商店的招牌，总共有15家商店的招牌出现了繁体字或这错别字这样的错误，有一家饭店的招牌应该是“赵家小餐馆”，可是“赵家”的.“家”上面少了一点，还有一家电器店，卖节能灯炮的，但这个“节”字，人家却写成了“杰”出的杰。还有一卖手机的店，叫“疾速手机店”，我觉得他应该叫“极速手机店吧”。让人意想不到的是，有一家公司门口的防火栓的“防”字竟然写成了“放”字，虽然只一字之差，但意思却完全相反，看后真让人啼笑皆非。

通过调查统计分析，我认为街头错别字主要有以下几种情况造成：

（1）、写字人的文化水平比较低，对汉字的使用比较随意，有的明知道是错别字还习惯的写上，不愿意去改正。

（2）、同音字混淆比较多。

（3）、近形字分辨不清。

（4）、字义分析错误。

（5）、笔划多少错误。

（6）、有关部门监管不力，治理缺乏力度。

针对上述现象，我提出以下建议：

（1）、倡议商家制作标准的、规范的招牌。

（2）、组织同学成立纠错小组，利用周末时间上街向有错别字的商家提出纠错意见。

（3）、建议相关部门，加强广告牌的审核。

调查人：xxx

20xx年xx月xx日

**错误调查报告篇七**

调查时间：20xx年12月10日

调查地点：09电信班级

调查目的：减少或消灭错别字，提高同学们的作业质量，养成良好的\'书写习惯。

调查材料分析：错别字，在我们生活中随处可见，可现在我们提倡要“改正错别字，人人都写规范字。”因此，我们查找了几个同学作业本中有多少个错别字。结果查对错别字最多是43个，最少错别字是7个，平均错别字是24个。

通过讨论，我们认为产生错别字的原因有以下几点：（1）同音字混淆，如：在——再动——冻已——以等；（2）形近字混淆，如：既——即人——入等。（3）多笔少画，主要有以下现象：①多横少横，如：洒——酒蒙——蒙等。②多竖少竖，如：侯——侯胸——胸等。③多撇少撇，如：式——式诫——诫等。④多点少点，如：贵——贵犬——大等。（4）对字义不加分析而出错，如：及——急向——象等。（5）由于心急而出错，写着前一个字，却在想后一个字。（6）对字形记得不牢固而出错。

针对上述现象，同学们提出了以下建议：①把错字写到一个本子上，再经常记忆。②把字记牢固，较难字编成一首小诗。③把同音字、形近字进行组词和造句训练。

最后，呼吁大家：“改掉坏毛病，来写规范字。

**错误调查报告篇八**

杨曼迪

20xx年11月29日

福建省福州市

反馈现实中人们写的错别字，并纠正过来，并呼吁人们要去好好注意那些错误的汉字，坚决不要写错别字。

生活中处处都有人写错别字，错别字分为两种类型：第一种类型是无中生有，现实中存在的字却因为笔画笔顺而写成了错字。在调查中，发现许多店的招牌、广告、标语牌上都有错字，只要稍微注意下我就可以把它们“揪”出来，并纠正。比如：街上水果店把苹果写成“平”果，脐橙写成“齐”橙，冰糖桔写成冰糖“米吉”，一些宾馆把欢迎光临写成欢“（多了一点）”光临，饮水写成“隐”水，使用写成“史”用，还有人把悦耳了“愉”耳，徽章写成了“微”章。第二种类型是张冠李戴，人们会把很多成语里的一个字改成其它字，居然还有人用别字做广告，比如：1、网吧广告：一“网”情深；2、热水器广告：随心所“浴”；3、钢琴广告：一见钟“琴”、“琴”有独钟；4、洗衣机广告:“闲”妻良母。其实还有一种很特别的.错别字，就是流行语中的谐音，有些爱用电脑代替铅笔写字的人，一用上铅笔就想着偷懒，想要少写些字，就用数字来代替文字，还十分自豪，好像自己发明了什么。比如：1414=意思意思、99=舅舅、282=饿不饿......

人们总是太粗心、懒惰、马虎、不在乎、文化低、求省事、写了不检查。

如何避免写错别字：我认为第一种类型应该要记住错别字的正确的写法、读音，并加强阅读。第二种类型要通过宣传和教育让大家知道别字的坏处，让大家少用别字。对于第三种错别字，由于它仅限于网虫使用，还没造成很大影响，就暂时不管它了。

**错误调查报告篇九**

20xx年11月11日

城市街头

：

搜集街头错别字，思考为什么会写错别字，并杜绝错别字出现。

行走在街头，商店的招牌琳琅满目，令人目不暇接。我发现不和谐的字符普遍存在。看那边几家服装店，一家把“一见钟情”写作”衣见钟情；另一家把”百依百顺”写成”百衣百顺”……网吧门口，＂一网情深＂四个字是那么刺眼。那一家商店门口为了提醒人们不要停车，竟把”禁止停车“写成了”禁止仃车“。饭店门口的招牌上，”鸡蛋“变成了”鸡旦“，”酒水“成了”洒水“。路边贴着的”寻人启事“却是”寻人启示‘，真不知道找人有什么深刻的启示．．．．．．真是令人哭笑不得！

通过调查，我认为错别字出现主要因为：

１、故意篡改词语，提高生意效益。如“步步糕升。

２、文化素质低，导致写错字。

３、贪图方便，乱写简体字。如：“戴“写成了“ ”。

４、同音字混淆，如“再”与“在”。

５、形近字混淆，如“已”写成“己”。

６、没有理解字义，如“像”写成“象”。

看着这些错别字，我感到很难受。我们中华汉字历史悠久，是民族文化的\'精髓。如果我们任由错别字泛滥，就会给社会造成混乱，破坏了中国文化。因此，让我们一起改正错别字，严格要求自己，提高文化素养，不写错别字，用规范字，成为一个有智慧、有思想、有个性的人！

**错误调查报告篇十**

xxxx年xx月xx日

xxxx新村

自从仓颉造字以来，汉字经过了数千年的演变，一直沿用至今，成为了中国古代灿烂悠久的历史文化的瑰宝之一。但是如今错别字现象非常普遍，商店的广告、招牌，街头广告，社区标语等常出现错别字。这些街头错别字影响了市容，污染了祖国的语言文字，急需得到治理，以净化祖国的语言文字。

今天，我就带着相机到我居住的园岭小区转了一圈，在短短的半个小时内，竟发现了不少错别字，我拍了三十五张，下面是只是一部分。我发现有的是乱用汉字，乱写汉字;有些是简繁体字混用，方言乱用;有的是中英文不规范使用，不符合标准等。下面我分类进行了整理和分析：

第一种是“乱用汉字，用错汉字”。这种乱用汉字，乱写汉字的情况，大多数是文化修养不高的人手写的，比如说：卖鸡蛋的小贩把鸡蛋的“蛋”写成了元旦的“旦”;把公“厕”写成了“公则”;把“库”写成了“裤”;收破烂的把“留”写成了莫名其妙的字;但是，我发现正规商店的广告和路牌也有错误。比如说：眼镜店广告把“需”写成了“须”;通心岭社区的标语牌把通心岭的“心”写成了新年的“新”。

第二种是“简繁体字混用，方言乱用”。现在在深圳，简繁体字混用，方言乱用的情况十分普遍，因为深圳靠近香港，很多香港人来这里工作，所以用了很多繁体字;而且有些商家错误地认为繁体字体现了这家公司的国际化，于是赶时髦也采用。还有些从外地人来到深圳，仍然保持着自己的方言。例如照片中的“楼什”、 “波鞋”等，虽然大家都明白，但这是一种很不规范的用字，真让人担心。

第三种是中英文不规范使用。在调查中，我还发现：在一些路牌上，出现了中英文不规范使用，不符合国际化大都市的要求。例如，市少儿图书馆用的是汉语拼音却有大写;园岭一街和广告牌是中英文并用;红荔天桥是英文。都不统一，让人眼花缭乱，可能更让外国朋友如坠云雾中。这些也属于用字不规范的.行为之一。

第四种是网络新语乱用汉字，广告中乱用汉字。现在网络越来越发达，在网络中也出现了一些新名词，虽然这是时代的发展导致的汉字的变革，但也不能乱用汉字，有些人为了时尚，也就用上了;有些广告为了吸引顾客，故意把成语乱用。你看，上面几幅网络新派流行的漫画，虽然很幽默搞笑，但是里面的错别字却触目惊心，尤其会让青少年儿童产生误解和歧异。广告牌竟然把“长久安”写成了“肠久安”。

看到这些触目惊心的错别字，我感到真后怕，我平常在作文和作业中也常出现错别字，想来真脸红呀!真对不起老祖宗的汉字!我建议：商家应该制作标准的广告牌，政府应该加大对使用规范汉字的宣传，城管和文化稽查部门应该加强监管力度，出台整治措施。让我们共同努力，净化祖国的语言文字，促进它的发扬光大!

**错误调查报告篇十一**

我们知道错别字影响小学生识字效果，造成错别字的原因很多，归纳起来有以下几点：

小学生的知觉准确性不高。他们在识记过程中，往往只能记住字体的粗略轮廓，而对于字体的细微部分观察不到位，不仔细。例如把愚蠢的“蠢”字春字头的日字丢掉，或者是写成了三个春；“愚”上面写成了大禹治水的禹字；窝头的“窝”下面写成了撇折、点；头衔的“衔”写成了金子旁等等。有的字容易多一笔，如春天的“春”下面写成了目字，垂头丧气的“丧”多一撇，展览的“展”字多一撇，考验的“考”字多一笔横，融化的“融”里面的一横写成了两横等等。

对此教师应该进行针对性的练习。部件拆卸法是一个有效的方法，结构再复杂，笔画再多的字都可以以部件为单位，把他拆卸开来，然后分别进行识记字形。还有一个方法是细节凸显法，即教师根据字形结构特点，考虑那些细节是学生容易混淆的，着重部件做出重点的解释，然后用彩色粉笔凸显出这些混淆部分。

指一种学习对另一种学习的影响，就其性质来说，可分为正迁移和负迁移。兴致勃勃的“勃”右边写成反文旁，欲望的“欲”右边写成反文旁，勇敢的“敢”右边写成又等等。这些错误在小学生的语文作业本上屡见不鲜，归根结底是和负迁移有密切的联系。还有一种负迁移是当两个字组词的时候，受前一个字的影响，学生往往把两个不同偏旁的字写成了一个偏旁，比如“锻炼”学生会把他们都写成火字旁或都是金子旁。

在教学中如何强化正迁移，弱化甚至消灭负迁移是一个值得深思的问题。归类复习法能起到一定的作用。在教学“示字旁和“衣”字旁的时候，和学生们一起推演由字变偏旁的过程。针对个别问题，适当强化练习也是很有效果的，如“锻炼”学生每次写的时候要特别强调，时间久了学生也就掌握了！

也叫“舌尖现象”或“话到嘴边现象”，即错别字产生的原因也许并不是学生字形构建失败。而是当他想写出来的时候，失去了线索或者是发生线索错误，产生了错别字。

对于这种“舌尖现象”，多写多练是纠正的好办法。这里的多写多练不是简单地让学生写多少遍，而是让学生养成记日记的习惯，养成读书的习惯，在读书、记日记的过程中因为需要而多写多练，这样便熟能生巧。同时，教师要充分利用汉字音形义紧密结合的特点进行教学，通过有趣的口诀或字谜来加深学生的识记印象，能有效地减少“舌尖现象”。

这是学生出现最多的问题，如宽敞的“敞”字写成倘若的“倘”；湖光秋月两相和的“和”写成“合”；无限的“限”字写成艰苦的`“艰”；基业的“基”写成甚至的“甚”；栗子的“栗”写成粟米的“粟”；匪徒的“徒”写成陡峭的“陡”；欺负的“欺”写成日期的“期”；生锈的“锈”与绣花的“绣”不分；“专心致志”后两个字因为同音不分，要么前后颠倒，要么两个写成一个字；甜蜜的“蜜”与紧密的“密”不分；尖锐的“尖”写成坚强的坚；彩绘的“绘”字写成开会的会；形态万千的“形”字写成行动的行，型号的型；奇峰罗列的“奇”字写成整齐的齐，“列”字写成烈火的烈，例子的例；铃铛的“铃”字写成玲珑的玲等等。这一方面与学生初学写话时认字不多，常常以同音字替代，以致养成不良习惯有关；另一方面也与学生对形近字区别认识不深。

解决形近字混用问题，可以采用形义区分法，即对一组形近字的形义关系，进行理性的区分和说明。如哀、衰和衷，哀：古代死人都悲哀，人们穿着衣，去慰问，慰问要张口说话，所以“哀”是“衣＋口”；衷：发自内心叫衷心，内心在上衣正中的地方，所以“衷”是“衣＋中”；还可以编成口诀让学生记忆：“横为衰，竖为衷，中间有口诉悲哀。”把形近字放在一起，用字形比较法来识记也不错。这份小学生错别字调查报告可以看出，无论是结构复杂、笔画多的形近字，还是结构比较简单、笔画少的形近字，通过比较其异同来识记字形，都是切实有效的方法。

**错误调查报告篇十二**

xx

xxxx年xx月xx日

xxxxxxxxxx

调查社会上的错别，并向有关单位报告，提出改进建议。

经过对列东街的调查统计，我们发现社会上的错别可以分为三类，第一类是故意将词语中的\'某个用谐音替代。例如一个店铺将“有来有趣”改为“友来友趣”，一些医药广告将“刻不容缓”改为“咳不容缓”;空调广告将“终身无憾”改成“终身无汗”;摩托车广告将“奇乐无穷”改成“骑乐无穷”等。第二类是为了省事而故意简写的错，例如把“停车”写成“‘仃’车”;把“起”右边的“己(ji)”写成“已(yi)”等。第三类则是不小心写错的，例如家具店门口的“家俱”;饭店菜单上的“抄饭”与“合饭”;水果店里的“波萝”等。

**错误调查报告篇十三**

调查时间：xxxxxxxxxx

调查地点：xx

调查目的：找招牌上的错别字

找到数量：有8处

调查材料分析：饰全饰美应是十全十美；饰觉应是视觉；馨感觉应是新感觉；玩美食尚应是完美时尚；铭品鞋应是名品鞋；美仑美奂应是每人每换；食在有缘应是实在有缘；美容美花应是美容美发。

出错原因：1、店主都因为希望自己的产品卖得好一点，所以都故意写错，招揽客人。2、有些店主一时大意，随意写了错字。3、有些店主因不认识字，就用形近字或同音字代替。4、店主养成习惯，喜欢写繁体字或潦草字。

以上几条是店主犯错别字的原因，希望店主及时改正！

通过找错别字这件事，我知道了我们每个人都不能写错别字，否则会闹出笑话。我们班的\'有些同学都认为写生字不怎么重要，学起来马马虎虎，经常写错别字，其实生字是很重要的。如果满街都是错别字，我们中国就面目全非了，如果外国人看见了，就会说我们素质低，丢人现眼，所以我们不能写错别字，从小就要把字学扎实，长大了不管做什么，都会对我们很有用！

**错误调查报告篇十四**

一、调查时间：11月28日

二、调查地点：东清巷

三、调查目的：发现东清巷的错别字，向有关部门提出建议。

四、调查数量：共调查20多家店，其中7家店有错别字。

五、调查材料分析：

行走在街头，各类城市广告、宣传画廊、招牌、店牌、标语牌可以看见各式各样的错别字，调查发现，街头路边上各种招牌、广告不规范用字普遍存在，有的故意使用错别字，有的用谐音乱改成语，用繁体字等。

1、繁体错别字：請——请語——语長——长電——电貝——贝髮——发藝——艺

2、简写错别字：“停”字右边部分写成了“丁”

3、象形错别字：“所”左边部分多了一横，“用”写成了“甩”，“福”的“礻”写成了“衤”，“悠”的`“攵”写成了“夊”，“莫”的“艹”中间断开了。

六、出现错别字可能有以下原因：

1．店主为了方便，写成简体字和潦草字。

2．店主养成习惯，喜欢写繁体字和潦草字。

3．店主一时大意，随意写了错字。

4．店主不会写某字，用近音字、形近字代替。

七、建议：

1、成立“消灭错别字”志愿小队，利用休息日上街寻找错字，提醒他们改正。

2、希望有关部门加强监督的力度，尽量减少错别字。

**错误调查报告篇十五**

根据有关部门的数据显示，32%的中小学生在暑期中参加了课外辅导班，但喜欢参加课外辅导班的孩子数只占6%。数据显示，家长在孩子学费上的支出占所有支出的65%，学习科目主要集中在英语、计算机、数学、文艺等方面。其中，28%的家长希望孩子通过参加暑期活动来提高学习成绩，26%的家长希望孩子能够提高学习兴趣。

如今错别字已经屡见不鲜，什么小摊小贩的招牌、网络文章、广告上都能见到它的身影。因此，我决定来一次错别字调查报告。

先就近开始，从我身上开始调查吧。本来我信心满满，认为错别字肯定不会多。一调查错别字还真不少，就拿上次考试来说。有一个成语“一如既往”，而我竟然写了一个“一如继往”。这不就是一个活生生的错别字例子么，调查到这里，我的脸也红了，恨不能直接用钻地术到地底下躲着。“算了，还是走上街头进行一次调查吧。”我心中暗想，“估计小商小贩的错别字也不会少。”于是，我骑着单车，来到了大张购物商店门口。

我学着孙悟空，大眼一扫，顿时就发现了一个可疑目标——“臭豆付”。“这家是干嘛的，这年头连臭豆付都有了。应该是臭豆腐吧。”我心中暗笑，迈步走了不去，诚恳地对店主说道：“您好，您的招牌好像有点问题。”“你个小毛孩子懂什么?”店主毫不耐烦地说道，“这是为了简单。”没办法，出师不利，我继续调查。没多久，我就又发现了一个“顶头上丝”，可人家却说这是为了迎合潮流。再去看网上的文章，错别字更是数不胜数，“的地得”三兄弟老是玩换位置的游戏; 还有的书中总是把“像”写成“象”……

我曾经在看电视时，听到里面的人把“高楼大厦”错读成“高楼大夏”，真让人哭笑不得。 我还看到过这样一个故事：一个叫王武的人上山砍毛竹，不料毛竹溜下山，刺中了别人的心脏，使那人当场身亡，王武在写悔过书时竟把“竹溜死人”写成了“溜竹死人”，而县官不经调查，就根据悔过书定了他死罪。一个人因为两个字的错误赔了性命，这样严重的`后果真叫人听了不敢相信。听了这个故事你说王武死得值不值?

“这到底是为什么呢?会有这么多的错别字。”一番调查之后，我陷入了沉思。“有人可能是不太熟知祖国汉字的使用方法，例如我把“一如继往”给写错了，还有把‘的地得’用错地方;有的人大概是为了简单，减少笔画，比如把招牌上的‘腐’写成‘付’;个别人可能是为了迎合潮流，吸引更多顾客的来临……”看来，错别字也是多种多样啊。

“总不能把那些把汉字写错的人塞进小学课堂吧?那该多滑稽啊，真不亚于唐僧娶妻。”我头疼地想着，好容易才想出了一个解决办法，“真应该来个错别字宣传班，把那些容易错的字都宣传出去，并且提醒大家注意，告诉大家正确的使用方法。而我们在写的时候也应该多加注意，千万不能让错别字这个家伙来‘偷袭’。这样的话，估计错别字出现的几率就会小多了。”

谚语是民间集体创造、广为流传、言简意赅并较为定性的艺术语句，是民众的丰富智慧和普遍经验的规律性总结。恰当地运用谚语可使语言活泼风趣，增强文章的表现力。

这次错别字调查行动也就完美落幕了，如果所有人都能正确使用祖国汉字，这该多好啊。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找