# 服装专业职业生涯规划书

来源：网络 作者：春暖花香 更新时间：2024-06-09

*第一篇：服装专业职业生涯规划书职业生涯规划书随着高校扩招、就业体制变革,使现今大学生面临着严重的就业形势。大学生职业生涯规划更加突显出其对于大学生就业指导的重要性,加强大学生职业生涯规划在计划与实施过程中的指导,能有效提高大学生职业生涯规...*

**第一篇：服装专业职业生涯规划书**

职业生涯规划书

随着高校扩招、就业体制变革,使现今大学生面临着严重的就业形势。大学生职业生涯规划更加突显出其对于大学生就业指导的重要性,加强大学生职业生涯规划在计划与实施过程中的指导,能有效提高大学生职业生涯规划质量,提升大学生职场成功率。人的许多本领和能力不是天生的，是在学习积累中逐渐形成的，知识是能力的前提，能力由知识转变，为了有一个更好的职业之路我们现在应趁着大好时光努力学习知识，我们是高职生，高职教育的目标就是培养适应一线生产需求的，既有一定理论知识又有实践动手能力的技术应用型人才，对于职业性很强的高职教育来说，理论知识是必不可少在，上面的三业中，学业是第一位。在学业中许多学到的东西可以为我们的职业服务，可以为我们的就业提供一个更好的机会

新学业论认为，学业是按照学校学制规定、修业年限、具体培养目标的要求，以及教育教学计划，在教师的指导和帮助下，有系统、有组织的掌握知识、技能和行为规范的过程，是促进身心结构健全、智慧才能开发、品行人格完善的过程。

从培养目标的角度来看，学业包括学德、学智、学体、学美、学劳的全部过程；学业包括学业成绩、学业行为、学业特长和综合素质的整体提高和全面发展的过程。“十年寒窗苦”，就是为了完成学业，学会认知、学会做事、学会共同生活、学会生存，成为21世纪所需要的有用人才。

一、自我分析

1.个人资料 姓名：梁莹 学历：大专 专业：服装艺术设计 2.自我评价 性格: 本人性格比较活泼，敢于尝试新想法，有耐心，但情绪较为波动

兴趣: 喜欢阅读文化书籍，游戏。特长：交际 学识：专业知识 技能：服装专业技能 思维方式：抽象思维

二、确立目标

职业生涯规划对所有工作年龄的人来说都很重要,但对于将要步入社会的青年大学生来说,科学的设计好自己的职业生涯规划更是重要。那么如何才能科学的设计出符合自己职业生涯规划,可以分为四个阶段来实行:

1.短期目标：学习好专业方面知识，把专业技能学好，参加

一些专业只是培训，培养交际能力，为人处事，实践锻炼能力，全面发展锻炼自己。

2.中期目标：稳定工作，并全面投身于服装设计事业，从而

获得更多的设计工作经验。

3.长远目标：做一名优秀的服装设计师

4.人生目标：拥有自己的服装公司，创立自己的服装品

牌。

三、环境评价

1.社会环境分析：根据人力资源和社会保障部的统计显示,2024年全国将有610万名应届大学毕业生,再加上去年毕业未就业的毕业生100万人,总计约710万人需要就业。同时在金融危机的影响,使社会中供职岗位“僧多粥少”现象越加明显。刚入社会的大学生,在经验、能力上还远不足以达到社会的认可水平,在就业上的竞争压力上就更大。而职业生涯规划可以帮助大学生及早的树立职业目标,并向其方向培养自己的能力,增加知识储备,使大学生在严峻的就业环境下脱颖而出。

2.职业环境分析：服装作为一种符号和特征，可以表明一个人的身份、个性、气质和感觉，也可以反映一个人的理想，追求和情操，是人们穿着的语言，是生活中比不可少的一部分，它在整个社会精神生活鱼物质生活中占有重要的地位，他是人们的必须产品，市场空间极大，随着时间历史的发展，人们对服装美的要求也越来越高，因而人们非常需要职业服装设计师来专门定做，给我们提供了职业环境。

3.个人环境分析：有点与现实相抵触的心理，喜欢尝试一些有挑战性和创新性的工作，不喜欢过被别人安排的生活。但最终还是会考虑接受家人的意见，在以后的工作生活当中，会不断扩展自己的交际面，尝试更多新鲜事物，开拓眼界，努力实现自己的人生理想！

四、职业定位

目前的知识储备不是很充分，职业定位是倾向于安全型职业，在中小企业当一名设计师助理；当有了更高更深更精的专业知识和管理经验后，迈向大公司做设计总监，首席设计师，有一定实力后自己创业，开服装公司，创立自己的服装品牌，当首席设计师和老板！

五.实施策略

如何才能掌握工作技能呢？在校期间学习，基本上都是课堂教学，书本知识。没有实际锻炼的机会，没有实际工作的场所。这是现实，但并不能以此为理由，放弃对技能的要求。只要想办法，就有学习工作技能的机会。如学校的实验室，完全可以充分利用，在实验室里下工夫，多实验，多操练。利用放假期间，设法寻求锻炼和实习的机会等等。机会是有的，就看你想不想找。

学习工作技能，对大学生来说，极为重要。不要认为你有了学历，就有了资本，找工作就没有问题了。现在有很多大学生认为，工作不好找，是因为自己的学历低，所以拼命地提高自己的学历。从提 4 高学历的本身来说并没有错，问题是学历再高，没有工作技能，将来的就业和自己的生涯发展仍然会遇到困难。学历只是一张门票，你可以凭高学历，进入某个机关或进入某个理想的单位，一旦进去后，就看你的实际水平了。什么是实际水平，就是你的工作技能，解决问题的实际能力。如果实际能力与你的学历不吻合，即所谓的“高学历低能力”，就不会受到用人单位的重视，甚至让同事们瞧不起在不影响正常学习的情况下，多点向一些优秀的设计师学习，进而不断提高自己的设计水平。争取在一年时间内能把设计提高到一名合格的设计师水平！努力提高设计水平以及丰富设计元素，当一名杰出的设计师。

六、评价与反馈

在以上所作职业生涯规划中，当然还有很多不足之处，需要在以后的学习工作中不断调整与修改，进而完善自己的人生职业生涯规划，使自己的人生更有价值！

大学生的职业生涯规划对人生目标的确立、实现及人生价值的实现具有重要作用,优秀的职业生涯规划是走向成功的一条捷径。制定目标计划固然重要,可是光有目标无行动的计划也只会是纸上空文,毫无意义,关键还是要付诸于行动。记住：只要坚持，只要努力，我们会是一个个奇迹的见证人！而创造奇迹的人正是我们自己！

职业生涯规划是一项长期而复杂的工程，大学生要想建立科学、5 清晰的职业生涯规划，一定要有韧性，有耐心，并为之付出辛勤的汗水。这样才能在未来职场这个大舞台上演奏出自己美妙的乐章，不轻易放弃通过对自己的特点和目标就业单位特点的全面分析，自己对未来就业单位一旦认定，就咬住不放，达不到目标决不罢休。就得有这点劲头，有这个毅力。任何事情都是一样，事在人为。只要想方设法，目标就有可能实现。

服装系 班

规划人： 6

**第二篇：服装专业职业生涯规划【程】**

职业生涯规划

1．自我评价：

1.1个性简介：

★性格开朗，直爽，专一，待人热情，乐于助人。

★安静随和，喜欢独立思考，对待没一建事都很认真，追求尽善尽美。

★有上进心，对待工作学习勤奋刻苦，踏踏实实的做好每一步。

★有责任心，诚实守信，并且能够坚持自己的原则。

１.２兴趣爱好：

★喜欢写字，画画，跑步等，这些都可以锻炼一个人的耐心，修养，气质，能让人的心态保持轻松愉快。

★喜欢看时尚杂志，时尚大片，Ｔ台走秀，喜欢漂亮鲜艳的色彩，喜欢丰富多彩的世界，对潮流时尚都有自己的独特感觉。

★喜欢打桌球，这项运动可以锻炼人的眼力，脑力，体力，对身心各个方面都有好处。

★喜欢自己一个人安静的看书：小说，杂志，名著，专业类的书籍，从各个方面都为自己吸收能量精华，充实自己，从中不仅学到了知识，还学到了为人处世的道理。１.３能力分析

能力优势：

★ 小时候在农村长大，有着勤奋，吃苦的精神，养成了踏踏实实待人待事的性格。★ 对新事物的好奇心和探索欲望强烈。

★ 对待每一件事情都能有自己的看法，不人云亦云。

★ 能坚持自己的信念，坚持自己的原则朝着自己的梦想努力奋斗。

能力弱势：

★ 觉得自己斗志不是很强，缺乏一些冒险精神。

★ 不够机智，缺乏变通。

★ 目前还没发现自己有领导能力。

★ 不善于全面系统的分析和解决问题，碰到棘手的问题有时候会不知所措。

★ 做事情还不够成熟，考虑问题不是很周全。

１.４价值观分析：

人生价值观：认为：“有志者事竟成”办法总比困难多，相信通过自身坚持不懈的努力，一定能达到成功的彼岸。选择我所热爱的，热爱我所选择的。

事业价值观：喜欢做创业型事业，不被重复单一一种工作缠身，对经商有很大的兴趣，但不善于做科学研究的事情。觉得金钱并不是最重要的，重要的是自我能力价值的体现。

１.５对未来的期望：

希望能找到自己喜欢的，有关服装设计，时尚设计包装的职业，对未来充满信心，并且坚信努力就会有收获。

２.职业规划展望

我是一个出生在９０年代的小青年，在这个新生代，我们这个群体比较幸福，伴随着电视机成长，通过它我们更多的认识了这个五彩缤纷的世界。

小时候的我比较好动，顽皮，是老师家长眼中的坏坏男，喜欢看动漫，还喜欢随着动漫情节

做出自己喜欢的动作，看见动漫里好看的服装好漂亮，好想自己也穿上一样，可能是从小这种不知不觉的潜移默化影响我，喜欢上了服装设计，觉得那些设计师们都好厉害，可以设计出那么多种类，样式的好看衣服，觉得穿在身上可帅了，就是这种不知名的原始的小冲动让我在报考学校的时候毫不犹豫的选择了家里人都不怎么看好的服装设计。

我自己觉得想要称为一个设计师，就必须具备天马行空的思维，丰富的想象和良好的创造力。我自我感觉我自己都巨柏这些东西，这还要感谢我的父母，他们从小对我十分宠爱，甚至快要到了溺爱的程度，从不在我身上加一些条条框框，比如说你该必须这样吃饭拿筷子，或者画画时候那样画一个圆圆的太阳，我觉得他们这样做完好的保存了一个孩子应有的天性，想象力和创造力，使得孩子的思维没有受到大人思维的束缚，充分的保留了一个孩子最美好的童真，所以就早就出了现在这么一个乐观开朗的我。现在我上了中专，学到了我心目中最最喜欢的专业，并且可以梦想着自己的未来，觉得这一切都朝着我正期望着的状态一步一步的行进着。

但是人光有梦想还不够，还要把实现梦想付诸于自身的实际行动。就拿我们服装设计这个专业来说，要作为一名服装设计师，他直接设计的是产品，间接设计的是人品和社会。随着科学与文明的进步，人类的艺术设计手电也在不断发展。信息时代，人类的文化传播方式与以前相比有了很大变化，严格的行业之间的界限正在淡化。服装设计师的想象力迅速冲破意识形态的禁锢，以千姿百态的形式释放出来。新奇的，诡谲的，抽象的视觉形象，极端的色彩出现在令人诧异的对比中，于是不得不开始调整我们的眼睛以适应新的风景。服装艺术显示出来的形势越来越多，有时还比较玄奥。怎样看待服装艺术，领略并感受服装本身的语言，成为今天网络时代“注意力”经济严重的“眼球之战”。服装设计既要有很强的审美观，和价值观，既然设计出来的衣服要在生活中穿的，既要美观时尚，又要低调优雅，使服装永远不会落后，所以一个设计师在设计服装的过程中要忘掉自己是自己，而是在设计你所想表达的意向。

通过对服装工艺的学习，实践让我们动手了解并且学会每一件衣服是通过什么样的手法技能制作出来的。

３.怎么成为一名优秀的设计师

要想成为一名服装设计师不是一件容易的事，不仅需要有一定的天赋，而且更需要懂得学习方法并为之付出辛勤的努力，才能学有所成。分为外在和内在能力。

外在３.１要重视专业资料和各类信息的搜集和整理

服装中再生服装的设计方法，尽管很实用，但从更高要求来看，他很难摆脱他人构思的影响，难以获得创新和超越。因此，我们需要更广泛的获取专业以外的各种信息，比如科技发展的成果，文化的发展动态，各种艺术门类的作品以及存在于文学，哲学，音乐中的反映意识形态的各种思潮和观念等，以此来拓宽知识面，增长见闻，博采众长，从中获取更多的启迪进而产生更好的想法。

３.２要善于在模仿中学习提高

模仿行为是高级生命共有的本性特征。级的美国心理学家称：作为人行为模式之一，模仿是学习的结果。在学习过程中使用模仿手段，从行为本身来看，应该是一种抄袭，是创造的反义词，它不能表现出自己的技术或能力有多好，但是，应该看到，许多成功的发明或创造都是从模仿开始的，模仿应该视为一种很好的学习方式。

３.３要不断提高审美能力

要不断提高审美能力，树立起自我的审美观

审美能力，也称“审美鉴赏力”。是指人们认识与评价美，美的事物与各种审美特征的能力，也就是说，人们在对自然界和社会生活的各种事物和现象做出审美分析和评价时所必需举白的感受力，判断力，想象力和创造力。作为设计师，培养和提高审美能力是非常重要的，审美能

力强的人，能迅速的发现美，捕捉住蕴藏在审美对象深处的本质性东西，并从感性认识上升为理性认识，只有这样才能去创造美和设计美。单凭一时感觉的灵性而缺少后天的艺术素养的培植，是难以形成非凡的才情底蕴的。

３.４要赶快让自己变得敏感起来

设计创作的最初灵感和线索往往来自于生活中的方方面面，有些事物看似平凡或者微不足道，但其中也许就蕴含着许多闪光之处，如果设计师对此熟视无睹，不能发现它们的存在，就不能及时地捕捉它们和利用它们，那么，许多有用的设计素材就会失之交臂。

３.５要尽快让自己变得时尚起来

虽然，有时时尚的东西不见得都好，都美，但设计师必须要有接纳的胸怀，对待新观念，新现象不能带着有先入为主的惯性思维，要学会把自己放进去，去接受，去思考，这样才可能使设计作品能与时代同步，甚至引领时尚。

３.６要主动为自己创造实践的机会

服装设计是一门实践性很强的学科，只有通过不断的实践才能真正认识服装，才能或有更多的直接经验，才能做出真正好的有用的设计。

３.７要学会与人沟通，交流和合作

作为设计师，必须树立起团队意识，要学会与人沟通，交流和合作，这方面的能力，需要在校期间就开始注意锻炼和培养，并努力使之成为一种工作习惯，这对今后开展工作会十分有益。内在３.８绘画基础与造型能力

绘画基础与造型能力是服装设计师的基本技能之一。当然，以前的设计大师也有个别不会画画的，但他需要在其它方面有更杰出的表现。但有些人即使通过在学校系统的学习和培训，仍然不能很好的用绘画方式表达设计意念的话，那将为自己的创作带来很大的困难。

只有巨柏了良好的绘画基础才能通过设计的造型表现能力以绘画的形式准确的表达设计师的创作理念，另一方面在设计图的过程当中也能更体会到服装造型中的节奏和韵律之美，从而激发设计师的灵感。

２０世纪初包豪斯曾经提出“设计的目的是人而不是产品”，特别是服装，本身就是人体的外部覆盖物，与人体有着密切的关系，作为设计师只有对人体比例结构有准确，全面的认识，才能更好的地，立体的表达人体之美，这是设计的基础。

３.９丰富的想象力

独创性和想象力是服装设计师的翅膀，没有丰富的想象力的设计师技能再好也只能称为工匠或裁缝，而不能称之为真正的设计师。设计质是创造，设计本身就包含了创新，独特之意。自然界中的花草树木，我们身边的装饰器物／丰富的民族和民俗题材，音乐，舞蹈，文学甚至现代的生活方式都可以给我们很好的启迪和设计灵感。千百年来，服装的历史长河中正是由于前人丰富的想象力和独创的精神才给我们留下了丰厚的宝贵的财产。

在西方服装设计史上，那些备受瞩目的署名服装设计师们军以其独特的创造力和想象力在设计上出奇巧思。特别是２０世纪３０年代颇具影响力的意大利女设计师――夏波瑞莉竟将鞋子设计成帽子扣在头顶，将口袋设计成抽屉状，其丰富的想象力及形象幽默，大胆别致的设计风格备受后人推崇。

３.１０服装的款式、色彩和面料是服装设计的三大基本要素。

服装的款式是服装的外部轮廓造型和部件细节造型，是设计变化的基础。外部轮廓造型由服装的长度和纬度构成，包括腰线、衣裙长度、肩部宽窄、下摆松度等要素。最常见的轮廓造型有“A“型、“X”型、T型、H型、O型等。服装的外部轮廓造型形成了服装的线条，并直接决定了款式的流行与否。部件细节的造型是指领型、袖型、口袋、裁

剪结构甚至衣褶、拉练、扣子的设计。

服装的色彩变化是设计中最醒目的部分。服装的色彩最容易表达设计情怀，同时易于被消费者接受。火热的红、爽朗的黄、沉静的蓝、圣洁的白、平实的灰、坚硬的黑，服装的每一种色彩都有着丰富的情感表征，给人以丰富的内涵联想。除此之外，色彩还有轻重、强弱、冷暖和软硬之感等，当然，色彩还可以让我们在味觉和嗅觉上浮想联翩。

熟练掌握和运用服装面料特质是以未成熟的设计师所应具备的重要条件，设计师首先要体会面料的厚薄、软硬、光滑粗涩、立体平滑之间的差异，通过面料不同的悬垂感、光泽感、清透感、厚重感和不同的弹力、垂感等，来悉心体会其间风格和品牌的迥异，并在设计中加以灵活运用.不同质地、肌理的面料完美搭配，更能显现设计师的艺术功底和品位。服装款式上的各种造型并不仅仅表现在设计图纸上，而是用各种不同的面料和裁剪技术共同达成的，熟练地掌握和运用面料设计才会得心应手。

服装的款式、色彩和面料这三部分缺一不可，是设计师必须掌握的基础知识。对款式、色彩、面料基础知识的掌握和运用也一定程度能反映出一个设计师的审美情趣、品位和艺术功底。

３.１１对结构设计、裁剪和缝制的理解对结构设计、裁剪技术的学习，也是服装设计师必须掌握的基础知识。结构设计是款式设计的一部分，服装的各种造型其实就是通过裁剪和尺寸本身的变化来完成的。如果不懂面料、结构和裁剪，设计只能是“纸上谈兵”。不要以为在公司里结构设计、裁剪是打版师傅的事情，只会画图、不懂打版的设计师肯定不是一个完美、成熟的设计师。不懂纸样和结构变化，设计就会不合理、不成熟，甚至无法实现。

学校里的学生经常会遇到这样的问题，由于自己还不会打版，参加大赛的服装只能请师傅打版，但自己画的是一种效果，做出来完全走了型，没有达到想要的效果。由此可见，打板本身直接决定了服装的造型和整体效果。20世纪里有许多大师都是直接从服装的裁剪和结构入手，并把这些作为十分重要的设计语言，如巴伦夏卡、朗曼、威奥内特、三本耀司等。仔系研究大师们的作品我们可以看到，服装的结构设计深富内涵、表现力独特，其深沉、含蓄而不张扬的风格非常值得细细品味。如果不精通裁剪和结构设计，我们对作品的欣赏只会停留于肤浅的表面，设计也只能是一个空架子、经不起推敲和考验。

缝制也是服装设计的关键，不懂的各种缝制技巧和方法，也会影响我们对结构设计和裁剪的学习。缝制的方式和效果本身也是设计的一部分，不同的缝制方式能产生不同的外观效果，甚至是特别的肌理效果。有的设计师借助“缝纫效果”作为设计语言来尝试新的效果，这种手法在诚意设计中非常普及。这就要求设计师要熟知服装行业中的各种加工设备及服装缝制专用机件，对针织、梭织的加工工艺了如指掌，才能在设计运用中得心应手。

３.１２对服装设计理论及历史的了解

服装设计的初级阶段是对一些基础技法和技能的掌握，而成功的服装设计师更重要的是应具备设计的头脑和敏锐的创作思维，只掌握基础技能、能画漂亮的效果图是远远不够的。现在的艺术院校服装设计专业都开设有服饰理论课程，学生通过这些课程可以了解中外艺术史、设计史、服装史和服饰美学等理论知识，同时还能开阔学生的眼界、拓宽设计思路，启发他们的设计灵感。

特别是学习中外服装发展史，其源远流长的服饰演变能为我们提供诸多的设计灵感，古埃及风格、古希腊风格、哥特风格、巴洛克、洛可可风格这些在现代服装大师的作品中随处可见。只有了解中西服装发展的历史，理解现代服饰的演变，才能在设计史立足于现代并预测未来。了解中西服装发展史的变化，也会使你更深地体会中西服饰的差异，市自己明白身为东方的服装设计师应该如何面对西方服饰、如何在设计中体现民族风格、如何在世界服饰舞台中赢得一席之地。

３.１３对20世纪服装发展史和大师风格的掌握

了解和掌握2世纪服装发展史及大师的风格是成为服装设计师的一条快捷之路。从20世纪初期的CHANNEL到本世纪初的加里亚诺，每一位设计大师都为我们在服装史上留下了恒美的一笔：20、30年代优雅浪漫的低腰露背装；50年代典雅富贵的高级时装；60、70年代叛逆怪异的嬉皮士/朋克服饰；80年代宽肩、松身男性化职业女装；90年代型甘迷人的蕾丝、透视服饰„„只有深入学习20世纪服装的发展历史，才能理解那个时代大师们的设计风格和艺术表现，从而借鉴到自己的服装设计当中。

20世纪80至90年代，德国的设计大师卡尔·拉格费尔任CHANNEL公司的首席设计师，为了扭转CHANNEL公司当时的困境、为其注入新的活力，卡尔·拉格费尔首先从熟悉夏耐尔品牌的设计风格开始着手，以致于对CHANNEL几十年历史中的每一个款式，他都可以一边默写一款一边讲解。在充分了解CHANNEL风格和设计历史之后，卡尔·拉格费尔一改CHANNEL套装的沉闷和单调，推出了90年代粉彩、性感的CHANNEL套装，使CHANNEL服饰重振旗鼓，再次赢得年轻女性的喜爱，从而恢复了CHANNEL品牌往日的活力。

可见，每一位设计师都要付出相当的努力，方能使设计的作品获得认可和成功。３.１４了解市场营销学与消费心理学

一名成功的设计师首先应在市场上取得成功，要根据企业的品牌定位规范自己的设计风格和路线。卡尔·拉格费尔曾同时兼任夏耐尔、芬蒂、克罗耶等三家国际著名品牌的首席设计师，在为每个品牌策划设计时，都以该品牌的定位为准则，张扬了3种不同品牌风格，被誉为“天才设计师”。

服装设计师最终要在市场中体现其价值。只有真正了解市场、了解消费者的购买心理，掌握真正的市场流行（而不是时装杂志上颁布的理性趋势）。并将设计与工艺构成完美的结合，配合适当的行销途径，将服装通过销售转化为商品被消费者接受，真正体现其价值，才算成功完成了服装设计的全部过程。

刚刚跨出学校大门的青年设计师和成熟的服装设计师之间的差异就在于前者对市场缺乏足够的认识和经验不足。作为新手的你，在临近毕业或毕业之后要在最短的时间里熟悉各项工作，包括品牌的风格、市场定位、竞争品牌的概况、每季不同定位的服装设计风格的转变、不同城市流行的差异、所针对消费群对时尚和流行的接受能力等，还要清楚应该何时推出新产品、如何推出、以何种价格推出等问题，经过这些实践和经历，你才能成为服装设计一名“熟手”。

作为培养服装专业人才的服装院校应该更新观念、解放思想、开门办学。设计师可以与企业界和，教学更要与企业结合，与市场和品牌结合，从而锻炼学生的实际操作能力。为了达到这个目的，本人将所执教的深圳大学艺术学院服装专业第四年的设计课程做了很大的调整，课上的内容完全是服装公司设计师的工作要求，从品牌调研、定位分析、设计计划书到款式推出、价格定位、营销方案的提出等等方面，使同学们提前熟悉服装公司的每个工作细节，将学生毕业后参加社会工作时所面临的“磨合期”提前在学校来完成，这样做能使学生在毕业时积累更多的实践经验，为大多数企业欢迎。

同时，设计师作为一种时尚的职业为大多数人所向往，设计师与企业的签约、各种发布会和博览会的讯息更是倍受媒体关注。但是在这种繁荣的背后，也导致一些青年设计师有一些误解，认为这是服装设计师成功的唯一途径，认为设计师的工作就是做时装

秀，站在T型台上手捧鲜花接受祝贺。其实，设计师的工作更多时候要紧盯市场变化、不断研究和预测市场流行，准确地把握公司品牌的定位和风格，因为，他们关系到整个服装公司的前途与发展，甚至是命运。

３.１５电脑运用能力

随着电脑技术在设计领域的不断渗透，无论在设计思维和创作的过程中，电脑已经成为服装设计师手中最有效、最快捷的设计工具，特别是在一些较正规的服装企业中对服装设计CAD、服装设计CAM等设计、打版、推版软件的运用十分普及，绣花纹样、印花纹样等也是靠计算机来完成。

服装设计师要能熟练地运用PHOTOSHOP、COREDRAW和PAINTER等绘图软件，他们可以方便地编辑、修改和绘制你的图形，拓宽你的设计表现方式、加快设计速度。特别是PAINTER，其庞大的绘图工具箱、种类繁多的画笔、极具感染力的着色效果和滤色效果可以使你的计算机设计作品魅力非凡、效果更加逼真。看看这张图你能看出是电脑绘制的吗？计算机作为一种先进、现代的绘图工具，有其丰富的表现力和非凡的潜力，掌握和运用计算机的绘图软件在服装设计和面料、图案设计中，不仅是日常设计工作中的需要，你还可以体会到做一名“现代设计师”的滋味和乐趣。

３.１６观察力和敬业精神

作为一名服装设计师，对服装具有敏锐的观察力是非常重要的。由于在服装设计教育中，过多地强调基础技能和技法训练，学生往往市场意识淡薄，缺乏明晰的思路、敏锐的观察力以及整体的思维能力，毕业后经常不能很快适应设计师的工作。怎样去主持一个品牌设计，要靠设计师较强的综合能力和对服装敏锐的观察力，这不仅需要技术上的创意，还需要用理性的思维，去分析市场，找准定位，有计划地操作、有目的地推广品牌。所以，如何做出你的品牌风格，使目标消费者穿得时尚；如何吸引你的顾客，扩大市场占有率，提高品牌的品味，增加设计含量，获得更大附加值，创造品牌效应，是服装设计师应具备的基本素质与技能。

从事服装设计行业还需要有敬业精神，不仅仅把它当成一个谋生的饭碗，更应看作一种事业来追求和热爱它。“热爱”这个词其实一点都不过分，只有你全身心地投入，努力地去付出，才能最终获得丰厚的回报。其实做任何事情都一样。夏奈尔在20世纪初期从设计女性的帽子开始走上她的漫漫时装设计之路，在其后50多年的时间里，她始终以一个服装革命者的身份活跃在时装舞台上，直到70年代生命的最后一刻，都在为她的设计而忙碌„„

只有时刻保持着那种对服装敏锐的观察力和热爱服装的敬业精神，你才会一步步朝着设计大师的方向迈进。

**第三篇：服装职业生涯规划**

做营销总监，成就梦想

命运掌握在自己手中，我要扼住命运的咽喉扬帆启程，把握现在的每一分每一秒，为父母努力奋斗，更为实现自己的远大理想而努力 奋斗，加油！相信自己，你是最棒的！

一、自我分析

我是服装设计系的学生，将从事的服装设计行业。我的性格属于比较开朗，性格随和，对熟悉的人能谈天说地，但是面对陌生人一开 始不知所措。别人与我一起共事较轻松，对人真诚。在做事的性格 上比较强，一旦认定的事情不轻易改变。适应能力较好。缺点就是 在大众面前口头表达较差。综合自身的优缺点要解决自身的问题，我需要做到几点：

1、发挥和保持自己性格开朗的优点，对人真诚，一旦认定的事情就坚持不懈的做下去。

2、积极参加各种活动来锻炼自己与别人的交际能力，训练自己的语言组织和扩大自己的交际圈。

二、我对自己服装专业就业方向和前景的分析

目前我国有上万的服装企业，随着市场竞争的加剧，来自两方面的问题也出现了。

1、企业：企业意识到原创设计对产品生命力的重要性，只是足够经历的名师能打造名牌，也只有名牌才能使服装获得长足发展。拥有独特设计理念，能够进行原创设计的服装设计师十分少。因此，服装企业对这些服装设计师的需求可谓是求贤若渴。

2、服装毕业生：面前全国大量的毕业生，无疑对刚刚走出校门的学生来说是一大挑战，对应聘公司所提出有多年从事经历的要求而烦恼。不然哪些有着丰富积累和了解国际服装市场的设计师那样的优势。

中国服装行业的转型升级最重要的就是创新，创新来自哪里？除了合理的经营方式和管理理念外更为本质的就是产品创新，而作为产品的设计者和研究者，设计师正是产品创新的主要领军人。迄今为止，中国暂时还没有像香奈儿，迪奥等有国际影响的设计师，所以说，中国的服装设计行业存在着很大的空白，这正是为什么说服装设计师前景良好的原因。

服装专业的毕业生可以从事服装生产和销售企业，服装研究所，服装企业管理部门从事服装产品开发，市场营销等方面工作。专业毕业生可以在纺织行业，外贸等部门的服装工厂或服装设计单位从事服装设计。职务有：设计师，设计总监，女装或男装设计师，设计助理，制版师，样板师，销售总监，销售主管，市场总监，区域经理，导购店长等岗位。

职业的能力素质要求是交际与沟通能力强；有团队意识；对服装有较高的造诣，把握流行敏锐力观察力强；适合市场要求，市场占有高；能够独立完成一系列创作到成衣的打板制作流程；对面料熟识，能用不同的方式进行组合搭配等。

现在，中国学服装的人数往往比想象中的多，几乎每一个高校都设有服装设计这个专业，而且还是从海外留学回国创业的人才。他们

都成为竞争的对手，想在这行做出成绩来是要付出很大的努力的。然而，我为自己设定了一些理想职业：服装营销总监。

下面是职务的条件，让自己朝着这些方面发展。

设计助理或制版师应具备工作积极主动，要全力投入，兴趣浓厚；有敬业与团队精神，任何一个项目，都是通过团队的力量与完成实现地，用普通的方法使工艺方面达到最佳的效果；有较强的设计质量意思，较高的工作效率，“快、捷、勤、节、美”；具有良好的沟通能力和团队合作精神。

营销总监应具备有准确地领悟能力，全面地统筹能力，充分的展示能力；懂服装市场以及品牌运作状况，懂得欣赏品牌的优势，向客户学习，因为他们代表一定的消费群体，相信他们的直觉，根据他们的意见，正确的分析，总结与判断；应时刻站在投资者的角度运作市场，只能成功不能失败，给企业至少要有一个安全感，减少冒险数；具有良好的沟通能力和团队合作精神。

目前对面料和服装的一些知识还不够了解，而且在服装方面，对国内外各个时代的服装没有研究。也无法正确的把握服装颜色的搭配。现阶段，我与职业的目标的差距很大，还无法获得我营销总监的标准，但我会朝着对营销总监的那些要求来做，我会一步步拉近距离。从基础做起，可以先应聘员工，积累经验，再朝营销总监的目标前进。

针对自己未来的还有三年的时间的计划。（1）社会实践：寻找自己的专业相关的兼职；（2）人际关系：加强与老师之间的交流；（3）专业方面：加强专业科目，为毕业作品做好准备；时刻关注中国的流

行和国际的流行，积极参加有关服装类的比赛（4）求职方面：积极参加校园招聘活动，学习一些求职信誉简历的制作;了解招聘会的测试，学习有效应对措施，掌握实用的技巧。

其实，每个人心中都有一座山，雕刻着理想、信念、追求、报负、“有志者，事竟成”，我始终相信这句话是经典的，我会朝着这个心中所向往的理想而去，不管途中遇到的一些绊脚石。“路漫漫其修远兮，我将上下而求索”。不经历风雨怎能见彩虹。我时刻保持一颗坚持不懈的性格。一个人获得的成功，必须付出努力、拼搏、奋斗、机遇不相信眼泪，不相信颓废，不相信幻影，只相信爱打拼的人!

**第四篇：数学专业职业生涯规划书**

职业生涯规划书

社会竞争日益激烈，要想从人群中脱颖而出，就需要有明确的目标，因此职业生涯规划就显得重要了。

一、自我认知

1.价值观

作的目的和价值在于不断取得成就,不断实现自己想要做的事实现自己的价值。获得优厚的报酬,使自己有足够的财力去获得自己想要的东西,使生活过得较为富足。

2.性格

以前自己虽然是一个稍微内向的人，但现在我更多的与人接触，以前的内向成就了现在的独立，遇到困难能够冷静下来，寻找解决办法，更加理性。

3.优劣

听从指挥，有计划有思考的去完成一件任务。参加学生会和担任过班干部，有责任心，上进心，做事认真投入。但对社会还不够了解，缺乏工作经验，需要不断地实践。

二、自身环境分析学校环境

社会竞争那么激烈，清华北大、211、985的大学生数不胜数，如何从普通大学学生中脱颖而出找到工作呢，这就得看个人实力了，规划好实行好自己的目标显得格外重要。专业环境

数学专业算是我就业的一个优势，他的发展道路十分广泛，选择的余地很多，同时有优先考虑的优势。

3社会环境

大学生越来越多，就业压力越来越大，越需要努力提高自身。

三、职业环境分析行业

会计人员仍面临着诸多方面的压力，技术难掌握、制度难遵守和领导难对付已成为会计人员心中工作难点的主要方面，给会计人员的心理造成了很大的矛盾和压力。企业

企业在提拔企业管理人员时，也渐渐地开始注重管理人员的会计知识。具备一定的会计知识能够更好地帮助企业干部去做决策判断，帮助企业取得高效益。岗位

由于无论公司规模大小，都需要财会人员来保证正常的运营。这也引发了会计教育的热潮，无论是本科、大专、中职、夜大等都开设了会计专业，由于这种盲目扩张，使得普通财会类人才的薪酬水平出现低迷。

四、发展策略

1、大学：拿到学士学位及毕业证书，学好并掌握专业知识，多参加些社会实践学习会计的基础知识，准备考会计专业研究生。

2、研究生：学习知识，考取会计从业资格证，尽量考取初级职称3、5年内：确保初级职称，进入处于成长期的企业工作。

4、之后：考取中级证书，进入稳定期的企业工作，逐步发展提升。

五、结束语

职业生涯规划，让我们了解自己、认识自己。更重要的是使我们从真正意义上树立了人生目标、制定了切实可行的职业生涯规划书。但要想实现人生目标，执行更加重要。

**第五篇：电子商务专业职业生涯规划书**

电子商务专业职业生涯规划书

在今天这个充满竞争的时代，职业生涯规划成为我们在人争夺战中的另一重要利器。可能有人会说，我实在太忙了，没有时间规划，我认为这种观点是错误的。对每个人而言，职业生命是有限的，如果不进行有效的职业生涯规划，势必会造成生命和时间的浪费，正可谓，磨刀不误砍柴工啊。作为当代大学生，若是带着一脸茫然，踏入这个拥挤的社会怎能满足社会的需要，使自己占有一席之地？

还记得有那么一句话：地球要做的事---旋转；江河要做的事---奔流；青年要做的事---前进。有时候，我们会遇到挫折，四处碰壁，甚至觉得自己一直苦苦追求的所谓的理想犹似水花镜月，我们对人生的天马行空的承诺和执著，甚至经不起现实风雨的轻轻一击变灰飞烟灭。于是，年轻的我们迷茫，彷徨；我们自怨自艾，玩世不恭；我们感叹命运不公，现实残酷；我们甚至学会了放纵自己；可当再回首，风风雨雨依然，坎坎坷坷依旧，太阳依旧朝升暮落，滚滚江水依然逝者如斯，我们除了在自欺欺人的借口和理由中虚度年华外，一无所获，一无所成。所以我们不能逃避，更不能放弃，相反我们要拿出那种明知山有虎偏向虎山行的勇气，同时也要告诉自己，我是最棒的.别人行我也一定行。

为此学校专门为我们开设了职业生涯规划讲座，对自己前途毫无计划的我也试着为自己拟定一份职业生涯规划，将自己的未来好好的设计一下。有了目标，才会有动力。

我的职业规划蓝图是：

一、自我分析

1、自我认识：我是一名本科生，是当代众多大学生中的平凡一员。业余时间爱听音乐、外出散步、聊天，还有上网。

2、我的优点：有良好的生活习惯，喜欢看小说、散文，尤其爱看励志类的书籍，时间观念强，考虑问题比较全面，平时与人友好相处群众基础较好，亲人、朋友、教师关爱，喜欢创新，动手能力较强做事认真、投入，并且有很强的责任心。

3、我的缺点是：缺乏毅力、恒心，学习是“三天打渔，两天晒网”，以致一直不能成为尖子生，有时多愁善感，没有成大器的气质和个性。偶尔缺乏自信心，且害怕别人在背后评论自己。有点保守缺乏足够的冒险精神，办事略显急躁。

4、解决自我认识中的劣势和缺点：所谓江山易改，本性难移，虽然恒心不够，但可凭借那份积极向上的热情鞭策自己，久而久之，会慢慢培养起来，充分利用一直关心支持我的庞大亲友团的优势，真心向同学、老师、朋友请教，及时指出自存存在的各种不同并制定出相应计划以针对改正。

二、职业分析

1、主要课程 基础知识、经济学、数学、英语、经济法、经济写作等知识。计算机网络原理、电子商务概论、网络营销基础与实践、电子商务与国际贸易、运筹学、数据库技术与应用、消费者行为学、市场调研与预测、ERP与客户关系管理等。

2、电子商务专业分析

电子商务专业是融计算机科学、市场营销学、管理学、法学和现代物流于一体的新型交叉学科。培养掌握计算机信息技术、市场营销、国际贸易、管理、法律和现代物流的基本理论及基础知识，具有利用网络开展商务活动的能力和利用计算机信息技术、现代物流方法改善企业管理方法，提高企业管理水平能力的创新型复合型电子商务高级专门人才。

3、专业方向

主要有两个方向：网站设计与程序方向、网络营销编辑方向、毕业后，可从事企事业单位网站的网页设计、网站建设和维护，或网络编辑、网站内容的维护和网络营销（含国际贸易）、企业商品和服务的营销策划等专业工作，或从事客户关系管理、电子商务项目管理、电子商务活动的策划与运作、电子商务系统开发与维护工作以及在各级学校从事电子商务教学等工作，还可以在呼叫中心从事电话营销的工作。

4、电子商务就业层次

从实务层、实施层、到策划、决策层是一个从简单到复杂的过程。可以看出来，人才数量越往上越少。

实务层是指一个电子商务项目运营中的实务操作层次。

实施层是指电子商务项目的实施过程，在这个层次中，具备项目实施能力是主要要求。需要明确的是，并不是项目由一个人来全部完成。而是指，能够参与甚至领导项目的某一项工作，比如流程策划、界面设计、内容架构。

策划、决策层，是指能够根据环境和企业的具体条件策划其电子商务规划，并能在辅助论证、决策重大项目问题。比如采用何种支付方式、何种配送方式。

三、电子商务培养目标

（1）培养德智体等全面发展的，熟悉经济管理与现代商务基本理论，掌握一定的计算机、网络及信息技术基本原理及应用方法，具备电子商务项目规划、设计、管理和组织能力，能够使用现代信息和网络技术开展市场研究、信息传递、网上商务系统建设、广告设计、网络营销与贸易及网上支付和结算等商务活动。

（2）具有理论分析和实务操作的基本能力；掌握经济学、管理学与电子商务方面的基本理论和基本知识；具有开展电子商务业务的基本能力；熟悉贸易活动的国际惯例与有关电

子商务活动的政策和法规；了解本学科的理论前沿和发展动态；具有熟练运用外语、计算机和网络技术的能力。

四、环境分析

社会环境—大学生就业形式

近年来，随着高校的扩招，大学毕业生的就业竞争日趋激烈，学生就业存在几个比较突出问题：（1）大学生就业率呈下降的趋势。（2）大学生就业渠道不畅。（3）大学生就业观亟待改变。

五、目标计划

1、一级目标

初步了解职业，提高人际沟通能力。主要内容有：

（1）和师哥师姐们进行交流，询问就业情况；

（2）参加学校活动，增加交流技巧；

（3）学习计算机知识，辅助自己的学习。

2、二级目标 提高基本素质。主要的内容有：

（1）通过参加学生会或社团等组织，锻炼自己的各种能力，同时检验自己的知识技能；（2）通过计算机二级、英语四六级。

（3）主要尝试兼职、社会实践活动，并具有坚持性；

（4）提高自己的责任感、主动性和受挫能力；

（5）英语口语能力增强，计算机应用能力增强。

3、三级目标

提高求职技能，搜集公司信息。主要的内容有：

（1）撰写专业学术文章，提出自己的见解；

（2）参加和专业有关的暑期工作，和同学交流求职工作心得体会 ；

（3）学习写简历、求职信；

（4）了解搜集工作信息的渠道，并积极尝试。

4、四级目标

工作申请，成功就业。主要的内容有：

（1）对前三年的准备做一个总结。

（2）开始毕业后工作的申请，积极参加招聘活动，在实践中检验自己的积累和准备。预习或模拟面试；参加面试等。

（3）积极利用学校提供的条件，了解就业指导中心提供的用人公司资料信息、强化求职技巧、（4）进行模拟面试等训练，尽可能地在做出较为充分准备的情况下进行施展演练。

有句话说的好，机会是给准备好的人，也是为敢于尝试有勇气的人准备的。很多时候，机会只有一次，为自己的职业生涯进行规划正是时刻准备着机会的到来，也许现在的规划就是以后人生的一次大转机。

我梦想这做一个自信、快乐、活泼的女大学生，通过不断的完善、不断的努力，成为一个

快乐、自信、高雅的职场新女性，在平凡的日子里描绘出不同的亮丽。

一、自我评价

优点：乐观积极，有上进心，有责任心；良好的沟通能力，人际关系良好，具团队精神和协作能力，有较强的创新意思，有很强的动手实践能力及自学能力。

缺点：所谓江山易改，本性难移，虽然恒心不够，但可凭借那份积极向上的热情鞭策自己，久而久之，就会慢慢培养起来，真心向同学、老师、朋友请教，及时指出自存存在的各种不同并制定出相应计划以针对改正。经常锻炼，增强体质。

二、学习课程

主干学科：管理学、经济学、计算机等。

主要课程：C语言、数据结构、管理学、微观经济学、宏观经济学等课程。

三、环境分析

机遇：我国电子商务发展较快，为我们学习其专业的大学生提供了更好地发展机会。中国加入世贸组织后，与世界的一体化进程将加快，国外的资本、技术介入将加大对高层次人才的需求，将有利于吸引大学生就业。预计今后几年，我国经济将持续快速增长。这给大学毕业生就业提供了很大就业空间，就业总体形势较好

挑战：

电子商务专业还是新兴专业，就业前景还不是非常好

国际经济面临衰退的严峻形势使全社会的整体就业压力加大，高校毕业生就业同样不容乐观；

我国连续扩大招生规模，使毕业生数量跳跃式增长，而社会有效需求在短期内增幅有限

很多专业和非专业人员的加入使我们就业压力增大。

四、职业选择

专业电子商务行业，加入类似阿里巴巴B2B或者淘宝C2C或是网上贸易方向，做网络营销

五、目标

短期目标：在大学期间，好好学习专业知识，考取职业所需的证书，如：英语四六级、计算机二级证等证书。

长期目标：在电子商务方面做出自己的成绩，实现自己的人生价值。

六、行动计划与措施

对工作要认真负责，做好吃苦的准备，活学活用，提高自己分析和解决复杂问题的能力。要强化英语，计算机和专业技能这三方面的知识，并参加一些具有挑战性的考试。英语和计算机作为工具，是最基础的能力，必须能非常熟练运用；而强化专业技能是要使自己更专业化。可根据自己实际情况和工作需要，攻读在职研究生、进修以适应更高层次的需求。要优化自己的交流技能，使人际关系和谐融洽，并不断拓展自己的人际关系。

七、总结

确定自己的目标才有前进的动力，我们要认识自我，严格要求自己，脚踏实地，激发兴趣，储备知识，把自己培养成一个专业的人才，坚定自己的脚步，持续不断的努力，克服一切的艰难险阻，追求自己的梦想。大学职业生涯规划书

在一般能力上，我认为我的智力还是中等偏上的，在注意力上比较集中，善于观察，记忆力不是很好，思维比较开阔，想象力较强。在特殊能力，也就是我的特长上，我认为自己在交际上，写作上比较好，音乐方面等等。只要是自己的兴趣所到对一些东西投入了，就会有可能做好它,比如：在语言表达能力及动作协调能力上我做的还不是很好，空间判断能力也不是很突出。

一、自我现状盘点：

1、自我介绍： 姓名：\*\* 年龄：\*\* 学校：\*\* 院系班级：\*\*

2、职业个人特性： 才储分析：您的性格类型倾向为“ ENFP ”(外向 直觉 情感 知觉)

热情洋溢、富有想象力。认为生活是充满很多可能性。能很快地将事情和信息联系起来，然后很自信地根据自己的判断解决问题。很需要别人的肯定，又乐于欣赏和支持别人。灵活、自然不做作，有很强的即兴发挥的能力，言语流畅。

ENFP型的人充满热情和新思想。他们乐观、自然、富有创造性和自信，具有独创性的思想和对可能性的强烈感受。对于

ENFP型的人来说，生活是激动人生的戏剧。ENFP型的人对可能性很感兴趣，所以他们了解所有事物中 的深远意义。他们具有洞察力，是热情的观察者，注意常规以外的任何事物。ENFP型的人好奇，喜欢理解而不是判断。ENFP型的人具有想象力、适应性和可变性，他们视灵感高于一切，常常是足智多谋的发明人。ENFP型的 人不墨守成规，善于发现做事情的新方法，为思想或行为开辟新道路，并保持它们的开放。在完成新颖想法的过程中，ENFP型的人依赖冲动的能量。他们有大量的主动性，认为问题令人兴奋。他们也从周围其他人中得到能 量，把自己的才能与别人的力量成功地结合在一起。ENFP型的人具有魅力、充满生机。他们待人热情、彬彬有礼、富有同情心，愿意帮助别人解决问题。他们具有出色的洞察力和观察力，常常关心他人的发展。ENFP型的 人避免冲突，喜欢和睦。他们把更多的精力倾注于维持个人关系而不是客观事物，喜欢保持一种广泛的关系。

二、职业生涯规划条件分析

1、家庭环境分析：家庭条件还可以，家人也不会约束我什么，给予我独立发展的空间。对于我的学习和在外面的工作与活动只要是不会对自己和社会有害的全家人都会很支持我。

2、学校环境分析：

我所在学校是安徽财贸职业学院，学院占地面积490余亩，学院现有全日制在校生一万多人，专任教师329名，其中教授、副教授、高级工程师等高级职称教师76名。学院下设有会计学院、雪岩贸易学院、行知管理学院、财税金融系、旅游管理系、电子信息系、艺术设计系、以及基础部和中专部，开设管、经、工、艺、农、文等六大门类26个专业。拥有先进的教学仪器设备，建有40多个功能齐全的校内实训（验）室和160个校外实习基地。

3、社会环境分析：

中国政治稳定，持续发展，在全球经济一体化的环境中，扮演着重要的角色，加入WTO后，经济发展的势头会更强劲。但在2024年的金融风暴中也受到了一定性的影响，在这几年的时间里已经差不多回到了正轨，大学生在现在社会就业可以说机遇与挑战并存。

4、电子商务专业及就要情况分析：

据统计，我国登记在册的电子商务企业已达到1000多万家，其中大中型企业就有10万多家，初步估计，未来我国对电子商务人才的需求每年约20万人，而我国目前包括高校和各类培训机构每年输出的人才数量不到10万人。人才总量不足已成为制约我国电子商务发展的瓶颈。随着电子商务的快速发展，这些毕业生在进入人才市场时本应抢手，但事实并非如此，近年来电子商务专业应届毕业生就业率仅为20%，而全国普通高校毕业生就业鉴约率是47%，可见，电子商务专业应届毕业生就业率远远低于全国大学生就业平均水平，这种状况不容乐观。造成这种局面的根本原因在于高校在电子商务人才的教育和培养方面还存在欠缺，在这种情形下培养出的学生很难符合社会对高层次电子商务人才的需求标准。

5、我们该如何做好与社会的对接

按照就业岗位对电子商务专业学生的能力要求，为了能够更快适应工作岗位的要求以及企业的需求，在技能学习和能力锻炼上更应该做好与社会对接，作为电子商务学生应该如何做好与社会岗位对接，要具备哪些能力需要学习哪些课程和内容，应用从以下几点着手：

（1）、电子商务专业学生在学习理论知识的同时应该加强电子基础应用技术、商务实战和专业电子技术实践。电子基础应用技术是目前学生就业的最重要障碍，没有这个基础，即便有再多的理论都是空中楼阁，从而造成就业困境，有企业会使用只懂理论而没有操作能力的人才吗？现在企业都

是讲究效益的，用了人就必须能够给企业带来效益，不能马上带来效益，也要为效益而服务。

（2）、对于电子商务来说，不要一味搞理论，实践很重要，必须多动手，多操作。充分重视向第一线电子商务实践学习，随着现代科技发展迅速，现在很多教材和师资水平都大大落后于电子商务的发展。

（3）、实践参与，光说不练也没用。比如逛逛网上书店、到论坛参与讨论、建自己的个人主页、申请博客空间、搜索网络信息、参与网上拍卖等等，在参与中体会互联网对传统商务、学习、生活的影响。比如，经常有同学问老师一些专业性问题，或者一些小的技术问题，要一些电子商务资料，这些问题其实随便到搜索引擎搜索一下都能轻松的划到，但是作为电子商务的学生竟然不知道利用搜索引擎这个伟大的老师来解决一些基本的问题，这个非常严重的问题。搜索引擎是电子商务实施过程中非常重要的一个工具，资讯搜索、信息收集、网络营销都离不开搜索引擎，搜索引擎是电子商务的枢纽。

三、职业目标定位及其分解组合:

1.主体目标： 白领、高级网络工程师、管理者

2.目标分解：

（1）

完成大学课程，顺利毕业，并考取相关的职业资格书；

（2）

学好本专业-----电子商务，多考几本有实质性的证书，尽量在一定时间内考到助理电子商务师证，课外多看看有关管理的书，并去深入。

（3）

多看与专业相关的书学习相关的知识提高自己的素能。

（4）

努力培养自己各方面的能力，努力实现主体目标。

四、职业生涯规划

1、大学三年规划

（1）首要目标：在大一大二的时候努力学好自己的专业知识，并考取英语四级、计算机二级、普通话二乙，考有关的证书，在大一下学期的时候开始开一个自己的网店，在大三的时候争取考完本专业毕业所需的证，培养自己的组织，交际等方面的能力；

（2）能力目标：掌握专业知识，了解其他方面对自己有用的知识，开拓视野；

（3）经济目标：做兼职，丰厚自己的经济，同时还能吸取心得和经验

（4）大三：冲刺期 总结前两年的所做，了解成功就业的秘诀。对前两年所做的做一个总结，客观认识自己，大量搜集就业信息，了解就业形势，了解招牌单位的基本事项，有利于在面试中更自信。遇挫折了也不灰心，保持乐观的心态，相信自己一定会成功的!

2、长期规划

（1）职业条件：在大中型企业找一份稳定的工作；有比较成熟的工作经验后再创业。

（2）活到老，学到老，人一辈子都处在学习中，我要努力奋斗,争取有所作为,同时要注意继续学习。

（3）我希望自己能够成为一个高层管理人员，在一家外资企业工作。趁着自己年轻气盛，努力工作，希望能够在自己的工作中表现得很出色。年薪可达到20万。另外，我希望能有自己的一套房、拥有自己的一辆汽车、有自己的存款，事业上有新进展，家庭幸福。

五、结束语

为了这份规划，下载了许多资料，也查看了许多范文，但那些范文多数都是草草收场，更多的是对自己的激励的语言，而非细致的自我分析。以前不是没机会来进行自我的剖析，而是一方面因为不知道方法，不知道怎么去做；二是因

为懒惰形成的惯性让自己哪怕是有些奇特想法时也被玩耍所淹没，然后就成了已经忘却的记忆。很高兴自己能一个人坚持下来并完成这份职业生涯规划书，可以比较明晰的我呈现在面前时，突然发觉眼前的我和应该成为的人相差太远了，羞愧，后悔，自责都慢慢升起来，绕着自己的脑袋四处晃动。

是的,脚比路长,远方无论多远,只怕没有追寻的双足去抵达.人生亦是如此,我们不怕目标的高远,只怕没有追寻的勇气、热情、执著......只要头时时燃烧着坚定的信念,一往无前地进行下去,就会惊讶地发现----很多所谓的远方,其实并不遥远.用我们的热情和智慧扬起理想的风帆,用我们青春和生命奏响时代的强音!当我们抛弃了迷茫,把握了方向;当我们勤字开头，不懈地摇桨时，命运的闸门会向我们敞开，诱惑的人时刻也终将到来！

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找