# 2024年中国十大创新企业家排行榜

来源：网络 作者：繁花落寂 更新时间：2024-06-10

*第一篇：2024年中国十大创新企业家排行榜2024年中国十大创新企业家排行榜-榜单由胡润研究院评选的“2024中国十大创新企业家”结果公布，马云、马化腾、任正非、王健林、俞敏洪、李彦宏、魏建军、史玉柱、陈鸿道和张勇十位企业家成功当选。胡润...*

**第一篇：2024年中国十大创新企业家排行榜**

2024年中国十大创新企业家排行榜-榜单

由胡润研究院评选的“2024中国十大创新企业家”结果公布，马云、马化腾、任正非、王健林、俞敏洪、李彦宏、魏建军、史玉柱、陈鸿道和张勇十位企业家成功当选。胡润研究院首次评选中国创新企业家，这是第一次有专业机构尝试回答中国的乔布斯是谁。

评选标准综合考虑以下几方面的创新：商业模式创新、管理模式创新、技术创新、品牌创新和投资理念创新。当选的十位企业家，是从《2024雅居乐海南清水湾胡润百富榜》1000位上榜企业家中甄选出来的，他们是在各个领域中最具创新意识，并通过创新带领企业取得快速发展，引领了行业的发展。由于胡润研究院一直关注中国民营企业家，因此只将中国民营企业家纳入此次评选范围，事实上在中国还有很多具有创新力的企业家。

胡润百富创始人兼首席调研员胡润表示：“这十个人树立了中国企业家在国际舞台上的创新企业家形象，他们在引领从中国制造到中国创造。”

1.马云——阿里巴巴 引领了中国的电子商务行业。在胡润研究院推出的中国品牌榜百强名单中，马云是唯一一个创造了三个品牌上榜的，包括淘宝、天猫和支付宝。马云家族以150亿元财富位列2024胡润百富榜第46位。

2.马化腾——腾讯 改变了国人的沟通方式，从QQ到微信。马化腾以410亿元财富位列2024胡润百富榜第7位。

3.任正非——华为 引领了中国的跨国企业概念。任正非以30亿元财富位列2024胡润百富榜第571位。

4.王健林——万达 商业模式和管理模式的创新，创办了商业地产的模式。王健林以650亿元财富位列2024胡润百富榜第2位。

5.俞敏洪——新东方 开创中国教育培训领域新格局。俞敏洪以54亿元财富位列2024胡润百富榜第288位。

6.李彦宏——百度 创造了全球最大的中文搜索引擎，其拥有的“超链分析”技术专利，是奠定现代搜索引擎发展趋势和方向的基础发明之一。李彦宏以510亿元财富位列2024胡润百富榜第3位。

7.魏建军——长城汽车 中国民营汽车制造业的翘楚，创新研发经济型SUV车型，树立了中国汽车在国际舞台的新形象。魏建军以180亿元财富位列2024胡润百富榜第35位。

8.史玉柱——巨人 创新的投资理念，独到敏锐的投资眼光造就财富的迅速增加。史玉柱以180亿元财富位列2024胡润百富榜第35位。陈鸿道——加多宝 通过品牌营销战略的创新成功，孕育出一个家喻户晓的知名新品牌。陈鸿道以80亿元财富位列2024胡润百富榜151位。

10.张勇——海底捞 将管理创新精神融入普通的餐饮行业，从而创造了行业奇迹。张勇、舒萍夫妇以23亿元财富位列2024胡润百富榜第758位。

**第二篇：2024中国十大拳王排行榜**

2024中国十大拳王人气排行榜揭晓 杨建平问鼎

NO.1 杨建平——中华虎

世界自由搏击锦标赛65公斤级冠军，中国综合搏击65公斤级金腰带持有者，尊龙国际（d88.com）赞助唯一拳手。许多人认为，杨建平是世界上最富有竞争力的拳手。其严峻的眼神、矫健的身形、凶猛的战斗作风，使得杨建平在轻量级比赛中是个让对方感到恐惧的人物。杨建平极高的速度伴随极大的力量，以快速击倒或降服对手著称，曾8秒KO对手并保持此一记录至今，被誉为“中华虎”。

2024年10月9日，在中泰对抗赛中杨建平1分45秒极速KO泰拳王，华丽技术征服观众。2024年4月23日，在国际职业博击中国冠军赛上，杨建平仅用145秒便以一记完美的十字固降服日本“鬼肘”阪野希，赢得比赛。2024年，杨建平击败了令人生畏的泰国拳王丁力，震惊了世界拳坛。在他的10年MMA生涯中，杨建平几乎囊括了所有65公斤级MMA冠军。它与韩国拳手赵仁杏的比赛堪称拳击场上的经典之作。

2024年10月5日，在史上MMA最高规格比赛的昆仑决11-尊龙传奇.决战澳门中，杨建平称将用拳手回应曾折断“中原野牛”闫西波手臂的“韩版洛奇”金利朔的挑衅，此战在澳门综艺馆将再掀中华搏击风暴，进一步将杨建平推向世界职业搏击上独一无二的地位。

NO.2 邹市明——奥运冠军

中国第一位蝉联两届奥运冠军的职业拳手，中国拳击毫无争议的领军人。邹市明风格独特，速度极快，其拳技如海盗一样迅捷、勇猛，一轮比赛中他平均出拳60多次，为此，拳迷给邹市明创造了一个非常动听的绰号：“龙卷风”，遂开创了“海盗式”拳击。2024年“金光决战”职业拳击争霸赛中，邹市明赢得进入职业拳坛后的三连胜。近期，邹市明在澳门威尼斯人酒店金光综艺馆进行了职业生涯第4战，轻松完胜19岁泰国拳手尤科崧，连续收获四连胜和首次KO胜利，迎来了拳击职业上的又一巅峰。为此，邹市明在世界拳击名人堂中占据了极为辉煌的一席之地。

NO.3 熊朝忠——中国小泰森

世界拳王，中国男子职业拳击开创者，中国首位世界职业拳王历史的第一人，IBF泛太平洋区蝇量级金腰带和WBC亚洲区蝇量级金腰带的拥有者。2024年11月24日，在昆明举行的WBC迷你轻量级世界拳王金腰带争霸赛中，熊朝忠战胜墨西哥拳王哈维尔·马丁内斯，成为中国首位世界职业拳王。2024年6月29日，WBC草量级（迷你轻量级）拳王争霸赛在迪拜进行，熊朝忠12个回合点数击败挑战者菲律宾的奎洛，成为史上第一位卫冕金腰带的中国拳王。被誉为“中国小泰森”。

NO.4 宝力高——草原骄子 中国大陆首位WKA(世界自由搏击联盟）90KG金腰带拥有者，2024年-2024年获得散打王中量级冠军。2024年在第三届“中泰争霸赛”中获75KG级冠军，成为首位KO泰拳王的中国人。也曾在泰国本土击败泰拳高手，被称为“泰拳杀手”。在“中俄争霸赛”上宝力高击败俄罗斯超级拳手须多维奇获75KG冠军。在150场比赛中，宝力高曾128次将对方击倒在地。这在中重量级拳击选手当中不可多见。

NO.5柳海龙——超级散打王

当代中国散打的代表人物，连续三届蝉联中国散打竞标赛冠军，被称为“超级散打王”，也是荣登中国有史以来第一个散打王的宝座的拳手。以擅长柳腿劈挂这一技术闻名。在09年“柳海龙国际搏击争霸赛”中，柳海龙以绝对优势大胜日本KO之王伊贺弘治，捍卫了中国武术荣誉。在中国功夫VS泰国职业拳王争霸赛中两胜泰国拳手，在中美自由搏击对抗赛中击败美国选手，名声显赫。

NO.6刘一龙——传奇武僧

中国知名度最高的传奇俗家武僧。博取众家武术之长的多面手，曾在武林风环球拳王争霸赛中刘一龙战胜各国拳王：中泰对抗赛KO拥有三条金腰带的泰国拳王提拉朋，两回合KO美国拳击冠军基斯·佩蒂，一回合五次击倒并KO日本空手道冠军吉重吉。近期又在四国拳王争霸赛中击败巴西冠军南美泰拳冠军、MBK世界冠军古斯塔沃，荣获武林风环球拳王争霸赛“最有价值运动员”称号。

NO.7焦富开——隐形战机

中国最年轻的散打冠军，连续两届蝉联全国青少年散打擂台争霸赛。在昆仑决世界巡回赛-阿塞拜疆战中，曾战胜过阿塞拜疆老将波威兹•阿卜杜拉耶夫（Perviz Abdullayev）成功晋级。其躲闪游走速度快速，力量大，爆发力强，攻击速度快，在搏击界有隐形战机的绰号。在2024年10月5日，90后最具前途的小将焦富开将在澳门综艺馆举行的昆仑决11尊龙传奇中迎战WBC泰拳日本冠军西川智之。这场规格最高的中日格斗，备受中外媒体和观众聚焦，如果焦富开胜出，将成功晋级昆仑决四强，并因是“中日之战”，其胜利意义更加重大。

NO.8 邓泽奇——泰拳小侯爷

中国90后职业泰拳代表性人物，曾获得2024年全国泰拳比赛60kg级冠军，香港力保健搏击之夜王者金腰带以及2024年WCK60kg级世界冠军（金腰带）。其拳法、膝法攻击力强劲，腿法凌厉，抗击打能力较强，势如雷霆。因战胜勒德斯拉而一战成名，是武林风最具潜力的小将之一。

NO.9杨茁——坦克炸药

中国著名年轻拳手，武林风猛将，首届亚洲泰拳精英赛冠军，武林传奇3冠军。其以坦克式的进攻，把对手防线撕开猛冲而闻名。在其六年的散打综合格斗生涯里，在至少三个级别的比赛中曾获得十余个冠军，奠定了杨茁成为明日之星的坚实基础。在2024年10月5日备受瞩目的昆仑决11尊龙传奇.决战澳门中，杨茁将迎战韩国拳手金东秀。

NO.10 郑裕蒿——玉面小达摩

散打运动员，多次获得中国武术散打王争霸赛冠军，2024中泰对抗赛75KG金腰带获得者。其以快拳快腿的攻守著称，在2024中国武术散打王争霸赛，郑裕蒿对抗草原骄子”宝力高，在经过与宝力高以攻对攻打满了5个回合中，郑裕蒿采取腿拦拳击的战术，多次击中宝力高，最终顺利夺得胜利。

**第三篇：2024中国十大茶叶排行榜**

2024年中国十大茶叶排行榜

自从神农氏发现了茶叶，中国就是第一茶之乡。都说中国有十大名茶，那中国十大茶叶品牌有哪些呢?今天小编根据茶叶质量及其销量排行为大家揭秘中国十大茶叶品牌排行榜，一起来看看。

中国十大茶叶品牌就是：西湖龙井，洞庭碧螺春，安溪铁观音，峨眉山竹叶青，黄山毛峰，庐山云雾茶，武夷大红袍，君山银针，普洱茶，祁门红茶。

1、西湖龙井

杭州是我国七大古都之一，西湖龙井茶是中国十大茶叶品牌之首，位于三面环山的自然屏障的独特小气候中，自古是文人墨客留恋之处。宋代诗人苏东坡曾有：“欲把西湖比西子，从来佳茗似佳人”的赞美诗句。龙井茶加工方法独特运用“抓、抖、搭、拓、捺、推、扣、甩、磨、压”等十大手法。特级龙井茶扁平光滑挺直，色泽嫩绿光润，香气鲜嫩清高，滋味鲜爽甘醇，叶底细嫩呈朵。西湖龙井茶不仅汇茶之色、香、味、形四绝于一身，而且集名山、名寺、名湖、名泉和名茶于一体，构成了世所罕见的独特而骄人的龙井茶文化。

西湖美景、龙井名茶，早已名扬天下。游览西湖，品饮龙井茶，是旅游者到杭州的最好享受。

2、洞庭碧螺春

中国十大茶叶品牌中的碧螺春产于江苏省苏州市太湖洞庭山，洞庭分东、西两山，洞庭东山是宛如一个巨舟伸进太湖的半岛，洞庭西山是一个屹立在湖中的岛屿。两山气候温和，年平均气温15.5~16.5°C，年降雨量1200~1500毫米，太湖水面，水气升腾，雾气悠悠，空气湿润，土壤呈微酸性或酸性。加之质地疏松，极宜于茶树生长。

碧螺春属于绿茶类。主产于江苏省苏州市吴县太湖的洞庭山，所以又称“洞庭碧螺春”。洞庭碧螺春茶产于洞庭东、西山的碧螺春茶，芽多、嫩香、汤清、味醇，是我国的十大名茶之一。碧螺春茶已有1000多年历史。民间最早叫“洞庭茶”，又叫“吓煞人香”。相传有一尼姑上山游春，顺手摘了几片茶叶，泡茶后奇香扑鼻，脱口而道“香得吓煞人”，由此当地人便将此茶叫“吓煞人香”。到了清代康熙年间，康熙皇帝视察并品尝了这种汤色碧绿、卷曲如螺的名茶，倍

加赞赏，但觉得“吓煞人香”其名不雅，于是题名“碧螺春”。从此成为年年进贡的贡茶。

碧螺春茶条索紧结，卷曲如螺，白毫毕露，银绿隐翠，叶芽幼嫩，冲泡后茶味徐徐舒展，上下翻飞，茶水银澄碧绿，清香袭人，口味凉甜，鲜爽生津，早在唐末宋初便列为贡品。适合用于家庭办公用茶。

3、安溪铁观音

铁观音，茶人又称红心观音、红样观音;既是茶叶名称，又是茶树品种名称。清雍正年间在安溪西坪尧阳发现并开始推广。天性娇弱，抗逆性较差，产量较低，萌芽期在春分前后，停止生长期在霜降前后，一年生长期7个月。有“好喝不好栽”之说。“红芽歪尾桃”是纯种铁观音的特征之一，是制作乌龙茶的特优品种。铁观音不仅香高味醇，是天然可口佳饮，而且养生保健功能在茶叶中也属佼佼者。现代医学研究表明，铁观音除具有一般茶叶的保健功能外，还具有抗衰老、抗癌症、抗动脉硬化、防治糖尿病、减肥健美、防治龋齿、清热降火，敌烟醒酒等功效。铁观音于民国八年自福建安溪引进木栅区试种，分「红心铁观音」及「青心铁观音」两种，主要产区在文山期树属横张型，枝干粗硬，叶较稀松，芽少叶厚，产量不高，但制包种茶品质高，产期较青心乌龙晚五。其树性稍?，叶呈椭圆形，叶厚肉多，叶片平坦展开，适宜制种铁观音茶。

4、峨眉山竹叶青

峨眉山竹叶青近年来以其优异的品质和合理的价格冲击着中国这个巨大的茶叶市场。

峨眉竹叶青是在总结峨眉山万年寺僧人长期种茶制茶基础上发展而成的，于1964年由陈毅命名，此后开始批量生产。峨眉山山势巍峨，峰峦挺秀，林木苍翠，云海连绵。茶园主要分布在海拔800～1200米的清音阁、白龙洞、万年寺、黑水寺一带，居于群山环抱之中，生长于云雾缭绕之处，环境优美，很适合茶树生长。来峨眉山不仅可赏山景品好茶，丰富的茶文化亦很值得探求。例如在峨眉山报国寺有一茶联：半壁山房待明月，一盏清茗酬知音。万年寺亦有茶联曰：赐茗出龙团，奇书观鸟迹。竹叶青茶采用的鲜叶十分细嫩，加工工艺十分精细。一般在清明前3～5天开采，极品茶为纯独芽尖，一般标准为一芽一叶或一芽二叶初展，鲜叶嫩匀，大小一致。竹叶青茶特点是：外形扁平，条索紧直，肥厚带毫，两头尖细，形似竹叶；内质香气高鲜；茶汤黄绿明亮，香浓味爽；叶底嫩绿匀整。

5、黄山毛峰

中国十大茶叶品牌之黄山毛峰，清朝名茶，属绿茶烘青类。长期以来人们用“名山产名茶”的观点，推断黄山毛峰系明朝黄山云雾之后称。黄山毛峰产于安徽省歙县黄山。中国十大名茶之一。由清代光绪年间谢裕泰茶庄所创制(《徽州商会资料》)。每年清明谷雨，选摘初展肥壮嫩芽，手工炒制，该茶外形微卷，状似雀舌，绿中泛黄，银毫显露，且带有金黄色鱼叶(俗称黄金片)。入杯冲泡雾气结顶，汤色清碧微黄，叶底黄绿有活力，滋味醇甘，香气如兰，韵味深长。由于新制茶叶白毫披身，芽尖峰芒，且鲜叶采自黄山高峰，遂将该茶取名为黄山毛峰。

6、庐山云雾

中国十大茶叶品牌之庐山云雾茶，古称“闻林茶”，从明代起始称“庐山云雾”。此茶产于江西庐山，是绿茶类名茶。

相传，庐山种茶始于汉代，据《庐山志》记载，东汉时，佛教传入我国后，佛教徒便结舍于庐山。当时全山梵宫僧院多到三百多座，僧侣云集。他们攀崖登峰，种茶采茗。东晋时，庐山成为佛教的一个很重要中心，高僧慧远率领徒众在山上居住三十多年，山中也栽有茶树。唐宁两代文人墨客多有赞颂之作，唐代大诗人白居易曾在庐山香庐峰结庐 而居，亲辟园圃，植花种茶，诗云：药圃茶园为产业，野麋林鹳是交游。宁代诗人周必大有淡薄村村洒，甘香院院茶之句。后来，明太祖朱无璋曾屯兵庐山天池峰附近。朱无璋登基后，庐山的名望更为显赫。庐山云雾正是从明代开始生产的，很快闻名全国。明代万历年间的李日华《紫桃轩杂缀》即云：匡庐绝顶，产茶在云雾蒸蔚中，极有胜韵。

7、武夷大红袍

武夷大红袍，因早春茶芽萌发时，远望通树艳红似火，若红袍披树，因此得名。大红袍素有“茶中状元”之美誉，仍岩茶之王。

8、君山银针

君山银针产于湖南岳阳洞庭湖中的君山。黄茶中的珍品。其成品茶芽头茁壮，长短大小均匀，茶芽内面呈金黄色，外层白毫显露完整，而且包裹坚实，茶芽外

形很象一根根银针，故得其名。君山茶历史悠久，唐代就已生产、出名。文成公主出嫁西藏时就曾选带了君山茶。后梁时已列为贡茶，以后历代相袭。

君山又名洞庭山，为湖南岳阳市君山区洞庭湖中岛屿。岛上土壤肥沃，多为砂质土壤，年平均温度16～17度，年降雨量为1340毫米左右，相对湿度较大,三月至九月间的相对湿度约为80%，气候非常湿润。春夏季湖水蒸发，云雾弥漫，岛上树木丛生，自然环境适宜茶树生长，山地遍布茶园。

9、普洱茶

属于黑茶，因产地旧属云南普洱府（今普洱市），故得名。现在泛指普洱茶区生产的茶，是以公认普洱茶区的云南大叶种晒青毛茶为原料，经过后发酵加工成的散茶和紧压茶。外形色泽褐红，内质汤色红浓明亮，香气独特陈香，滋味醇厚回甘，叶底褐红。有生茶和熟茶之分，生茶自然发酵，熟茶人工催熟。“越陈越香”被公认为是普洱茶区别其他茶类的最大特点，“香陈九畹芳兰气，品尽千年普洱情。”普洱茶是“可入口的古董”，不同于别的茶贵在新，普洱茶贵在“陈”往往会随着时间逐渐升值。

10、祁门红茶

中国十大茶叶品牌中的祁门红茶，著名红茶精品，简称祁红，产于中国安徽省西南部黄山支脉区的祁门县一带。当地的茶树品种高产质优，植于肥沃的红黄土壤中，而且气候温和、雨水充足、日照适度，所以生叶柔嫩且内含水溶性物质丰富，又以8月份所采收的品质最佳。祁红外形条索紧细匀整，锋苗秀丽，色泽乌润(俗称“宝光”);内质清芳并带有蜜糖香味，上品茶更蕴含着兰花香(号称“祁门香”)，馥郁持久;汤色红艳明亮，滋味甘鲜醇厚，叶底(泡过的茶渣)红亮。清饮最能品味祁红的隽永香气，即使添加鲜奶亦不失其香醇。春天饮红茶以它最宜，下午茶、睡前茶也很合适。祁门茶叶，唐代就已出名。据史料记载，这里在清代光绪以前，并不生产红茶，而是盛产绿茶，制法与六安茶相仿，故曾有“安绿”之称。

**第四篇：中国十大美女企业家**

董思阳：！

关键词：“80后美女总裁”，“少年李嘉诚”

董思阳还是一名在校的大学生时资产已过亿；她年仅21岁，就成为横跨东南亚的企业集团的董事长；她率先在国内推出有机餐饮新理念，倡导有机生活新方式；她立志要成为华人史上最杰出的女企业家；她卖过花，做过饰品促销员，做过私人助理，参加过电影演出；她是80后唯一做实业起家的女性创业者！

一个出身于普通医师家庭，没有任何商场背景的小女孩儿，在短短几年中成就了自己的商业帝国；一个生于1985年的花季少女，到目前为止她所经营的项目就包括了中国房地产，酒店业，健康有机食品业。她是香港凤博国际集团董事长，上海凤博餐饮有限公司执行总裁，中国喜客多连锁餐饮公司的执行总裁。2024年7 月被新加坡中华总商会评为亚太最具有潜力的女企业家。2024年11月被中国《海外赤子》杂志评为中国最年轻的女企业家。2024年1月23日在人民大会堂被中国工商时报评选为中国最有潜力的优秀企业家奖。

董思阳名片：

香港凤博国际集团董事长，上海凤博餐饮有限公司执行总裁。中国喜客多连锁餐饮公司的执行总裁。

美国民族大学MBA管理学硕士 亚洲智慧女性副会长 经营的项目有：房地产、酒店业、健康有机食品业。2024年7月被新加坡中华总商会评为亚太最具有潜力的女企业家。2024年11月被中国《海外赤子》杂志评为中国最年轻的女企业家。

2024年1月23日在人民大会堂被中国工商时报评选为中国最有潜力的优秀企业家奖。●她信奉拿破仑“希尔所言：“只要你能想到的，并且相信的，终将可以成为现实”

●她开创了中国第一家有机连锁茶餐厅，她的理想是要把有机生活新方式的健康理念带给每一个国人。●她的字典里没有失败，乐观自信的她说：“客观因素永远随主观因素改变而改变”。（笔者与思阳）

2024年7月24日下午两点。

北京香清园会馆。

我有幸见到这个最近坊间鼎沸流传的80后最年轻的美女企业家董思阳，和她畅谈她的传奇创业经历和有机连锁茶餐厅理想。直面董思阳的睿智和张扬，阳光飞洒的面庞、成熟的语调，让你很难相信这是一个年仅22岁的女人。传奇经历 亦真亦幻

1985年出生，7岁到台湾读书，13岁留学新加坡，17岁的她开始接触成功学，并陆续成为陈安之，林伟贤，艾莫，黑黝龙，许伯凯，梁凯恩，游泳济等的得意弟子。她被国际最有名望的大师艾莫誉之为“少女企业家之最”。

还是一名在校大学生的她资产却已过亿，21岁成为一家横跨东南亚的国际集团董事长，而此前的她，开过贸易公司，还做过房地产、酒店、物业。

就像变戏法一样，董思阳的创业经历传奇而神秘，功成名就似乎都太早的垂青于她，尽管如她所说她很勤勉，也很上进，在一个良好的教育环境中成长深造的她，从不愿意走别人重复的道路，但如此超常规的跳跃式的发展还是很令人吃惊。要知道，这个年龄的大部分像她一样的中国女孩都还在象牙塔里沐浴，或者在父母身边撒娇。少年老成 鸿晧之志

董思阳说，她出生于一个普通的医师家庭，却有着良好的教育底蕴，父亲，祖辈都是医生，父亲在她两岁时弃医从商。由于外婆在台北，把她接到台北读完幼稚园和小学，13岁留学新加坡读中学直到考入全世界排名第15位的新加坡南洋理工大学，由于国外的大学教育都是学分制，这让勤奋聪慧的思阳只用了一年零八个月就读完大学。另一方面，大学半天制的教育制度，让他能拿出剩余的半天的时间打工赚零用钱。就是抱着这种单纯的想法，从小饰品推销员到保险行销和办公室助理，董思阳上学期间走过了当时很多大学生需要结业后再去经历的人生历程。董思阳说，大学的实践经验让年幼的她从一个说话发抖的小姑娘很快成长为一个深谙顾客需求的交际高手。

16岁时偶读的一本《亚洲华人企业家传奇》打开了董思阳立志创业的心扉，李嘉诚的创业史深深地感动了她。于是，成为华人史上最杰出的女企业家成了她一生的夙愿。这本书也成了他人生的第二次转变。同时，他开始利用业余时间在学校独立经营自己仅有两平米的小店，大一下学期，17岁半的她亲临浙江义乌购买新加坡罕见的小饰品；发现海南鸡饭的商机后努力奔波游说商家为学校送货，自己赚取差价。。。在学校的小试牛刀为她积累了宝贵的经商经验也培养了她敏锐的市场洞察力。成功学与第一桶金

董思阳人生的第三次转变来源于结识国际著名的成功学大师陈安之的弟子，通过成功学环境的熏陶，他深深地迷念上了成功学课程，并有机会参加各种招商会和商务名流宴会。她的第一桶金便是来源于一次贸易招商会结识的一位马来西亚园林商。新加坡人比较相信风水，他们过年的时候买橘子树摆放家里期盼吉祥。但是新加坡位于赤道附近属于热带雨林气候国家，橘子树也就非常地少。每逢新年很多橘树经销商都会从周边的一些国家进口大量的橘子树以满足当地市场的需求。董思阳第一反应就是觉得这是一个非常难得的商机，通过与那位园林商的交流，她很快与这位园林商达成了协议：两天进一次橘子树，每一次50株。后来, 她在橘子树上装些跟圣诞树一样的小饰品，在网上出售。因为产品的创意以及便捷的送货服务让她的这笔生意忙的不亦乐乎。

皇天不负有心人，当新年到来的时候，她拿到了一个20万人民币的红包。这便是董思阳的第一桶金。之后她开始与人合开贸易公司，做电脑PC贸易，几年后，这家公司演变发展成今天的香港凤搏国际集团公司。

来自大洋彼岸的启发

在美国一位营养师的课堂上，董思阳初次接触到有机食品知识，并认识到食用纯天然的有机食品对健康的重要性，改善人们身体健康状况的根源就在于健康饮食。

在欧美等发达国家，着力倡导有机生活、普及自然医学、崇尚自然疗法、向大众群体宣传自我保健的新观念已经成为一种时尚，无机食品含纤量高、致癌等弊端也越来越为大众所认识。近年来，世界有机食品消费量都保持在30%的增长率，一些欧美国家有机食品产量占到食品总量的60％，其中美国有机食品年贸易量已经超过90亿美元。尽管中国有机食品占有率在食品市场不足0.2％，但发展速度非常快。有数据显示，1995年中国出口有机食品总值只有100万美元，而到2024年已达到1.5亿美元。当然，对于整个世界蓬勃发展的有机产业来说，中国还是一块有着广阔前景的处女地。

于是，率先在国内推出有机餐饮新理念，倡导有机生活新方式，成为她心境豁开的创举。第一个吃螃蟹的人

“我要把健康带给每一个国人”，董思阳说：“这是我的初衷，正是这种强烈的使命感在支撑着我全力以赴投入有机食品产业。”在中国，有机食品产业才刚刚起步，人们只是在电视里看到过一些有机食品基地的培养开发和一些专业的副食品商场和大型超市看到过有机食品的标签，人们对有机食品还处在一种似信非信的朦胧状态，而做专业的有机餐厅，董思阳是国内第一家，无意中也成为第一个吃螃蟹的人。

据悉，中国第一家有机茶连锁餐厅——“上海喜客多连锁餐饮有限公司” 位于上海市中心的长宁区的第一家样版店已经正式开始试营业，位于浦东的第二三家店也正在紧锣密鼓的装修中，预计一年后将拓展规模到20家连锁店。

作为国内有机食品餐饮行业领头羊和开拓者，机遇与挑战是并存的，董思阳坦言，自己不是一个跟风的人，创新与挑战一直是她成长的基石。何况，对于一个拥有如此强烈使命感的产业，足以让她倾注一生。她坚信，强烈的使命感才是企业得以长久生存的法宝。

董思阳的有机蓝图会和她所宣扬的80后最年轻的美女企业家一样传奇而绚烂吗？我们拭目以待。。。

香港凤博国际集团董事长 上海凤博餐饮有限公司执行总裁

中国喜客多连锁餐饮公司执行总裁

美国民族大学MBA管理学硕士

亚洲智慧女性副会长

经营的项目有：房地产、酒店业、健康有机食品业

她还是一名在校的大学生但资产已逾亿；

她年仅21岁，就成为横跨东南亚的企业集团的董事长； 她率先在国内推出有机餐饮新理念，倡导有机生活新方式； 她立志要成为华人史上最杰出的女企业家；

她卖过花，做过饰品促销员，做过私人助理，参加过电影演出； 她是80后唯一做实业起家的女性创业者！

她坚信的理念是：人生没有失败，只有自我放弃；只要不放弃，梦想总有一天会变成现实。她——就是董思阳，一个出生于1985年的花季少女。

当董思阳翩然走进访谈大厅时，我不禁感到愕然：这样一个清纯、秀丽，似乎还有一些稚气的美少女竟然是横跨东南亚的企业集团的董事长以及国内第一家有机餐饮连锁企业的执行总裁？然而，在接下来的访谈中，我深刻领略了这位美少女的睿智，并从她的传奇经历中，看到了八零后创业者的不凡气度与远大抱负 所经营的项目有：中国房地产，酒店业，健康有机食品业。曾留学与新加坡，和美国。

2024年7月被新加坡中华总商会评为亚太最具有潜力的女企业家。2024年11月被中国《海外赤子》杂资评为中国最年轻的女企业家。

2024年1月23日在人民大会堂被中国工商时报评选为中国最有潜力的优秀企业家奖。

成为国际立志成功学大师艾莫，陈安之，黑黝龙，林伟贤，许伯凯，梁凯恩，游泳济等的得意弟子。被国际最有名望的大师艾莫誉之为“少女企业家之最”。

董思阳的心路历程

董思阳出生于1985年。从七岁起就在台湾读书，十三岁留学新加坡。毕业于新加坡南洋理工大学，目前正攻读美国MBA.思阳出生在一个医式家庭，爷爷是当年第一批的大学生，后来担任一家医院院长，而父母亲也都是医生，从小家教甚严，我却偏偏是一个活泼开朗，敢想敢梦，拥有广泛兴趣的女孩子，在十九岁时就已被新加坡的学校邀请成为特辑舞蹈老师。同时开始了自己的创业历程，在国外曾因为一次机遇赚到了自己的第一桶金，现在是香港凤博国际集团有限公司的董事长。也是上海喜客多连锁餐饮有限公司的执行总裁。我热爱创业这种使命感。热爱我的梦想，而且相信拿破仑希尔所言“只要你能想到的，并且相信的，终将可以成为现实！”

个人资料

生

日：1985-08-02 血

型：AB 学

历：硕士 宗教信仰：佛教 籍

贯：中国 山西省 收入水平：保密

兴趣爱好： 艺术,健身/跑步,骑单车/摩托车,高尔夫球,滑冰/滑雪，自我介绍： 香港凤博国际集团董事长 中国（上海）喜客多有机连锁餐饮公司的执行总裁 亚洲智慧女性的副会长北京燕园智慧百大女性文化交流中心副主任新加坡南洋理工大学学士 美国民族大学MBA管理学硕士新加坡南洋理工大学学士 美国民族大学MBA管理学硕士。所经营的项目有：中国房地产，酒店业，健康有机食品业 国际贸易。曾留学与新加坡，和美国。2024年7月被新加坡中华总商会评为亚太最具有潜力的女企业家。2024年11月被中国《海外赤子》杂资评为中国最年轻的女企业家。2024年1月23日在人民大会堂被中国工商时报评选为中国最有潜力的优秀企业家奖。成为国际立志成功学大师艾莫，陈安之，黑黝龙，林伟贤，许伯凯，梁凯恩，游泳济等的得意弟子。被国际最有名望的大师艾莫誉之为“少女企业家之最”。

此人具体怎么回事还没有定论,究竟是个人么人物还不好说,她的公司也不过是个代理注册公司,5000港币就可以得到.还有她在鲁豫有约上撒慌,是不是显得很没有水平

25岁的奋斗宣言 成功用点“巧”

“明确自己的目标+与更成功的人在一起+持之以恒的努力=成功，这就是我成功的捷径，是属于我的青春成功方程式。” 16岁的一天，还是大学生的董思阳发现了商机，从此，她似乎走上了商业坦途，事业一直颇为顺利。

即使到今天，她准备在上海开张中国的第一家有机餐厅时，她也认为，她的商业模式具有强大的市场召唤力。

有人说她20出头就成了亿万富翁，这些资金全靠个人的辛苦经营；有人则认为她仍旧局限于“成功学”，视野会太狭隘，毕竟这个世界充满丰富多彩的“价值多样性”；有人担心她过去的顺利对今后的事业会有影响，毕竟，商场不敢说处处机诈，至少可以肯定是危机四伏、充满了不确定性。

16岁走上“成功路”

不知道董思阳多少次对人讲起她16岁的故事。反正我是第一次听到。

海外教育背景

董思阳出生于1985年，原籍山西太原，但自幼在台湾长大。15岁那年，留学新加坡，2024年从新加坡南洋理工大学毕业，进入美国斯特福大学攻读MBA。

留学是她人生道路的第一次转变。因为祖辈、父母都是医生的缘故，董思阳自幼生活在医式家庭环境，且家教甚严，而本应受家庭氛围影响的她却偏偏有着活泼开朗、敢想敢梦的气质。现在，她已是香港凤博国际集团有限公司的董事长、上海喜客多连锁餐饮有限公司的执行总裁，亚洲智慧女性的副会长。

16岁的一天，董思阳经过一家书店。这个书店在卖一本书，《亚洲企业家传奇》。“这一本书很厚，价格很贵，但是买了。买了就看。从李嘉诚开始看，看他白手起家、经历痛苦和\*\*等等，看到流眼泪。其实小时我很想当秘书，因为我那时看到电视里，很多老板身边的女秘书都非常漂亮，于是就幻想长大了当秘书，自己的男朋友是老板。呵呵，那时想法很天真。后来又想当空姐，我不知道自己要做什么，直到看到这本书，我就确定我将来一定要成为华人史上非常杰出的企业家。我觉得这样的人生更有价值，可以为社会做出更多的贡献。一路走来我更加坚定了这个目标。”

梦想从现实开始。这本书促进了她人生的第二次转变。她开始利用业余时间在学校独立经营自己仅有两平方米的小店，卖各种小饰品；后来发现，大陆的货源充足，价格便宜，当时，仅有17岁半的她亲临浙江义乌购买新加坡罕见的小饰品。

她所在的学校离城市较远，当地人爱吃的“海南鸡饭”学校居然不出售，于是她觉得这是个新商机，努力奔波游说商家为学校送货，自己赚取差价。在学校的小试牛刀为她积累了宝贵的经商经验也培养了她敏锐的市场洞察力。

董思阳的启蒙老师：“成功学大师”陈安之

董思阳人生的第三次转变来源于结识国际著名的“成功学大师”陈安之。“当时这门课非常贵cye。com。cn，两天的课要花我一个月的零用钱，我一咬牙去听了，受益很大。里面全是商场的精英们。在这里，我也知道什么叫真正的成功。大家看着我小，也都愿意帮助我。”

通过成功学环境的熏陶，她深深地迷念上了成功学课程，并有机会参加各种招商会和商务名流宴会。她的第一桶金便是来源于一次贸易招商会结识的一位马来西亚园林商。

新加坡人比较相信风水，他们过年的时候买橘子树摆放家里期盼吉祥。但是新加坡位于赤道附近属于热带雨林气候国家，橘子树也就非常地少。每逢新年很多橘树经销商都会从周边的一些国家进口大量的橘子树以满足当地市场的需求。消息：董思阳第一反应就是觉得这是一个非常难得的商机，通过与那位园林商的交流，她很快与这位园林商达成了协议：两天进一次橘子树，每一次50株。后来，她在橘子树上装些跟圣诞树一样的小饰品，在网上出售。过了年之后，她发现自己的账户里有了50万新加坡元。

成功、失误与梦想

做贸易的人永远有机会。市场上到处是资源，都在等待交易，重要的是看你的眼光和你决断力。

有一次，她参加一次青岛的在香港招商会，发现新加坡很需要护士，而山东可能组织很多的护士到新加坡务工。于是她和青岛市的副市长谈，与青岛的医院和卫生人才学校谈。不久之后，第一批护士乘船到了新加坡。

当然，她也出现过失误。“我人生中的一次大的失误，是在2024年。那个时候印尼巴旦岛要开发一个工业园。希望日本、新加坡等国的房地产商来进驻。他们将工业园划分为四个区。ABCD。A区划给印尼当地人，BC区为东南亚、D区为欧美。2024年印尼当局政局非常不稳，银行利率下降，本来印尼当地的银行是答应把这笔钱贷款给我们，但是由于印尼发生了严重的洪涝灾害，于是决定把钱抽走，给本国人用。因此，我们的投资失败了。这次失败给了我很大教训。我的反思很大。一方面我对房地产还是外行，了解不够。另一方我缺乏足够的风险防范意识，只是凭自己的一腔热血和冲动就贸然进入。”

“我将来还是要回归房地产，从哪里来到哪里去。我现有一批金融家在给我策划上市。我希望通过这种方式得到更大的社会认同。有机餐厅直营加盟达到一定程度，我还是要回到房地产业。”

中国第一家有机餐厅

2024年3月份，董思阳来到上海，注册成立了上海喜客多连锁餐饮有限公司，她想做的是，开设中国第一家有机餐厅。

中国的有机产业刚刚起步，一家有机餐厅可以整合现有的资源，可以激发沉闷的激情，可以给大量的有机产品找到出口。

“中国的休闲产业（以人们的休闲需求为目标的，以旅游业、娱乐业、服务业、健身产业和文化传播产业为主体而形成的产业系统）刚刚起步，在大城市的人，最难找到的就是吃饭的地方，最难找到的就是边工作边休闲的地方。如果把有机餐厅与茶餐厅、咖啡厅的概念整合起来，也许是个出路。我们与东方航空公司谈，与旅行社谈，让顾客在我们的餐厅里，就能够享受大量的服务。我们的餐厅也将是个书吧，比如环保的书，文化的书、艺术的书，我们都会提供一些给顾客阅读。”董思阳说。

做产业就得做纯粹，说有机就得全程有机。“搞餐厅成本高，而且我们要搞连锁，如果搞一家店，我就开一个有机商务会所。要搞连锁必须大众化，价位要优惠，所以我们走的路是薄利多销。像芥蓝，无机的成本是1.5块钱，如果是有机的，成本是3块钱，是一倍的关系。

有机餐厅：70%的群众不相信，30%可能试试看

赚不赚？赚。赚得多不多？不多。比如说无机卖18，我可能有机卖22。高得不是让大家看了就觉得贵的那一种。我也不全部卖有机，进军市场的时候是属于领头羊，属于引导消费，需要策略来保证自己的可持续。

每一个顾客进来我们会宣传有机怎么样好。有70%的群众不相信，30%可能试试看。如果企业想长久，还要考虑到利润。不能说我做领头羊，我赔钱，培育了一年市场再赚钱，这也不可以。

我们打有机的概念，但是我们以教育为主。我跟必胜客的中国总裁罗先生聊过，他教我该怎么做。第一，做推广，是有市场，赔两年撑不住。第二，你有两份菜单。我有茶餐厅基本菜单，我也有有机的特色菜。因为墙上的VI设计和服务员给你传授的概念等等，大部分人选择了有机。

即便遇到了不理解的顾客，不理解，就可以选无机菜。现在，第一家在营业，第二家、第三家在装修，上海之后会到北京、广州、成都等地发展。直营足够成功之后会允许加盟。有很多顾客提出很多好建议。国内市场是一个特殊的市场，我要在国内学习一些新的东西去适应国内的市场。”

董思阳正在写一本书，谈她个人的经历和故事，这本书预计在10月份出版。她相信这本书对影响中国青少年的成长会有帮助，因为，中国的孩子，虽然未必需要个个经商，但至少需要每个人都独立，尤其是以爱心、公益的方式独立谋生。她的书，就是讲这些人生道理。

董思阳名片：

香港凤博国际集团董事长，上海凤博餐饮有限公司执行总裁。中国喜客多连锁餐饮公司的执行总裁。美国民族大学MBA管理学硕士 亚洲智慧女性副会长 经营的项目有：房地产、酒店业、健康有机食品业。2024年7月被新加坡中华总商会评为亚太最具有潜力的女企业家。2024年11月被中国《海外赤子》杂志评为中国最年轻的女企业家。

2024年1月23日在人民大会堂被中国工商时报评选为中国最有潜力的优秀企业家奖。

●她信奉拿破仑”希尔所言：“只要你能想到的，并且相信的，终将可以成为现实”

●她开创了中国第一家有机连锁茶餐厅，她的理想是要把有机生活新方式的健康理念带给每一个国人。●她的字典里没有失败，乐观自信的她说：“客观因素永远随主观因素改变而改变”。（笔者与思阳）

2024年7月24日下午两点。

北京香清园会馆。

我有幸见到这个最近坊间鼎沸流传的80后最年轻的美女企业家董思阳，和她畅谈她的传奇创业经历和有机连锁茶餐厅理想。直面董思阳的睿智和张扬，阳光飞洒的面庞、成熟的语调，让你很难相信这是一个年仅22岁的女人。

传奇经历 亦真亦幻

1985年出生，7岁到台湾读书，13岁留学新加坡，17岁的她开始接触成功学，并陆续成为陈安之，林伟贤，艾莫，黑黝龙，许伯凯，梁凯恩，游泳济等的得意弟子。她被国际最有名望的大师艾莫誉之为“少女企业家之最”。

还是一名在校大学生的她资产却已过亿，21岁成为一家横跨东南亚的国际集团董事长，而此前的她，开过贸易公司，还做过房地产、酒店、物业。

就像变戏法一样，董思阳的创业经历传奇而神秘，功成名就似乎都太早的垂青于她，尽管如她所说她很勤勉，也很上进，在一个良好的教育环境中成长深造的她，从不愿意走别人重复的道路，但如此超常规的跳跃式的发展还是很令人吃惊。要知道，这个年龄的大部分像她一样的中国女孩都还在象牙塔里沐浴，或者在父母身边撒娇。

少年老成 鸿晧之志

董思阳说，她出生于一个普通的医师家庭，却有着良好的教育底蕴，父亲，祖辈都是医生，父亲在她两岁时弃医从商。由于外婆在台北，把她接到台北读完幼稚园和小学，13岁留学新加坡读中学直到考入全世界排名第15位的新加坡南洋理工大学，由于国外的大学教育都是学分制，这让勤奋聪慧的思阳只用了一年零八个月就读完大学。另一方面，大学半天制的教育制度，让他能拿出剩余的半天的时间打工赚零用钱。就是抱着这种单纯的想法，从小饰品推销员到保险行销和办公室助理，董思阳上学期间走过了当时很多大学生需要结业后再去经历的人生历程。董思阳说，大学的实践经验让年幼的她从一个说话发抖的小姑娘很快成长为一个深谙顾客需求的交际高手。

16岁时偶读的一本《亚洲华人企业家传奇》打开了董思阳立志创业的心扉，李嘉诚的创业史深深地感动了她。于是，成为华人史上最杰出的女企业家成了她一生的夙愿。这本书也成了他人生的第二次转变。同时，他开始利用业余时间在学校独立经营自己仅有两平米的小店，大一下学期，17岁半的她亲临浙江义乌购买新加坡罕见的小饰品；发现海南鸡饭的商机后努力奔波游说商家为学校送货，自己赚取差价。。。在学校的小试牛刀为她积累了宝贵的经商经验也培养了她敏锐的市场洞察力。

成功学与第一桶金

董思阳人生的第三次转变来源于结识国际著名的成功学大师陈安之的弟子，通过成功学环境的熏陶，他深深地迷念上了成功学课程，并有机会参加各种招商会和商务名流宴会。她的第一桶金便是来源于一次贸易招商会结识的一位马来西亚园林商。新加坡人比较相信风水，他们过年的时候买橘子树摆放家里期盼吉祥。但是新加坡位于赤道附近属于热带雨林气候国家，橘子树也就非常地少。每逢新年很多橘树经销商都会从周边的一些国家进口大量的橘子树以满足当地市场的需求。董思阳第一反应就是觉得这是一个非常难得的商机，通过与那位园林商的交流，她很快与这位园林商达成了协议：两天进一次橘子树，每一次50株。后来, 她在橘子树上装些跟圣诞树一样的小饰品，在网上出售。因为产品的创意以及便捷的送货服务让她的这笔生意忙的不亦乐乎。

皇天不负有心人，当新年到来的时候，她拿到了一个20万人民币的红包。这便是董思阳的第一桶金。之后她开始与人合开贸易公司，做电脑PC贸易，几年后，这家公司演变发展成今天的香港凤搏国际集团公司。

来自大洋彼岸的启发

在美国一位营养师的课堂上，董思阳初次接触到有机食品知识，并认识到食用纯天然的有机食品对健康的重要性，改善人们身体健康状况的根源就在于健康饮食。

在欧美等发达国家，着力倡导有机生活、普及自然医学、崇尚自然疗法、向大众群体宣传自我保健的新观念已经成为一种时尚，无机食品含纤量高、致癌等弊端也越来越为大众所认识。近年来，世界有机食品消费量都保持在30%的增长率，一些欧美国家有机食品产量占到食品总量的60％，其中美国有机食品年贸易量已经超过90亿美元。尽管中国有机食品占有率在食品市场不足0.2％，但发展速度非常快。有数据显示，1995年中国出口有机食品总值只有100万美元，而到2024年已达到1.5亿美元。当然，对于整个世界蓬勃发展的有机产业来说，中国还是一块有着广阔前景的处女地。

于是，率先在国内推出有机餐饮新理念，倡导有机生活新方式，成为她心境豁开的创举。

第一个吃螃蟹的人

“我要把健康带给每一个国人”，董思阳说：“这是我的初衷，正是这种强烈的使命感在支撑着我全力以赴投入有机食品产业。”在中国，有机食品产业才刚刚起步，人们只是在电视里看到过一些有机食品基地的培养开发和一些专业的副食品商场和大型超市看到过有机食品的标签，人们对有机食品还处在一种似信非信的朦胧状态，而做专业的有机餐厅，董思阳是国内第一家，无意中也成为第一个吃螃蟹的人。

据悉，中国第一家有机茶连锁餐厅——“上海喜客多连锁餐饮有限公司” 位于上海市中心的长宁区的第一家样版店已经正式开始试营业，位于浦东的第二三家店也正在紧锣密鼓的装修中，预计一年后将拓展规模到20家连锁店。

作为国内有机食品餐饮行业领头羊和开拓者，机遇与挑战是并存的，董思阳坦言，自己不是一个跟风的人，创新与挑战一直是她成长的基石。何况，对于一个拥有如此强烈使命感的产业，足以让她倾注一生。她坚信，强烈的使命感才是企业得以长久生存的法宝。

董思阳的有机蓝图会和她所宣扬的80后最年轻的美女企业家一样传奇而绚烂吗？我们拭目以待。。。

**第五篇：中国十大矿泉水品牌排行榜**

中国十大矿泉水品牌排行榜

1、益力-依云

品牌说明：中国名牌、国家免检产品、十佳矿泉水品牌 ,达能集团品牌

品牌网址：http:///

总部设于法国巴黎的达能集团是一个业务极为多元化的跨国食品公司，集团的业务遍布六大洲、产品行销100多个国家。1996年集团的总营业额达到839亿法郎。在法国、意大利及西班牙，达能集团都是最大的食品集团，达能亦是当今欧洲第三大食品集团，并列全球同类行业前六名.2、农夫山泉

品牌说明：中国驰名商标、中国名牌、国家免检产品、十佳矿泉水品牌 ,农夫山泉股份有限公司

品牌网址：http:///

农夫山泉股份有限公司成立于1996年,为中国饮料工业“十强”企业之一。2024年9月农夫山泉天然水被国家质检总局评为“中国名牌”产品。2024年农夫。山泉天然水的总产量达61万吨，居全国饮料企业产量第四位。农夫山泉的产值不断递增，每年上一个台阶。2024年后公司先后推出农夫果园混合果汁饮料、尖叫系列功能饮料，2024年又推出新概念茶饮料农夫汽茶，均获得显著成功。企业在市场开拓过程中，开发与对手有明显差异的产品是非常重要的，但与此同时，广泛宣传这种差异，进而让消费者认同这种差异更为重要。农夫山泉的崛起，可以说是肇始于“农夫山泉有点甜”的广告，“农夫山泉有点甜”的声音飞越千山万水，传遍大江南北，品牌知名度迅速打响。

3、娃哈哈

品牌说明：中国名牌、中国驰名商标、十佳果汁品牌 ,哇哈哈集团

品牌网址：http://.cn/

杭州娃哈哈集团有限公司创建于1987年，目前为中国最大的食品饮料生产企业，全球第五大饮料生产企业，仅次于可口可乐、百事可乐、吉百利、柯特这4家跨国公司。在全国26个省市建有100余家合资控股、参股公司，在全国除台湾外的所有省、自治区、直辖市均建立了销售分支机构，拥有员工近2万名，总资产达121亿元。公司拥有世界一流的自动化生产线,以及先进的食品饮料研发检测仪器和加工工艺，主要从事食品饮料的开发、生产和销售，主要生产含乳饮料、瓶装水、碳酸饮料、茶饮料、果汁饮料、罐头食品、医药保健品、休闲食品等八大类近100个品种的产品，其中瓶装水、含乳饮料、八宝粥罐头多年来产销量一直位居全国第一。2024年，公司实现营业收入258亿元，娃哈哈在资产规模、产量、销售收入、利润、利税等指标上已连续10年位居中国饮料行业首位，成为目前中国最大、效益最好、最具发展潜力的食品饮料企业。宗庆后先生系娃哈哈的“教父”，“灵魂”。没有宗庆后就没有娃哈哈。有关宗庆后与娃哈哈的最新资料，可参见新书《宗庆后与娃哈哈一个著名企业的深度研究》。2024年销售收入为325亿，增长约26%，利税66亿元，净利约40亿左右。

4、雀巢

品牌说明：世界品牌、知名品牌、十佳矿泉水品牌 ,雀巢集团

品牌网址：http://.cn/

1867年,雀巢公司创始人,一位居住在瑞士的化学家享利·内斯特尔（Henri Nestle）先生,用他研制的一种将牛奶与麦粉科学地混制而成的婴儿奶麦粉,成功地挽救了一位因母乳不足而营养不良的婴儿的生命.从此,开创了雀巢公司的百年历程。“Nestle”的意思是“小小鸟巢”，这个温馨的鸟巢作为雀巢公司的标志，深受消费者熟悉和喜爱，它代表着雀巢公司的理念：关爱、安全、自然、营养。作为全球最大的食品公司，雀巢秉承一贯的理念和原则，以人为本，以质量为重，为世界各国的消费者提供优质食品，带来美好生活。

5、怡宝

品牌说明：中国名牌、国家免检产品、十佳矿泉水品牌,怡宝集团

品牌网址：http://.cn/

乐百氏（广东）食品饮料有限公司是中国饮料工业十强之一，是居于世界食品行业领先地位的法国达能集团成员。乐百氏致力于生产、经营健康饮料产品，在全国各大城市设有二十九个分公司或办事处，市场网络覆盖全国城乡，同时管理着中山、武汉、丰润、重庆、成都、西安、沈阳等十个大型生产基地。乐百氏创办于1989年，在1999年已成为一个大型现代化企业集团，并将管理中心从中山迁到广州。2024年初，乐百氏成为跨国食品公司达能集团在中国的重要成员，从而获得了更为先进的管理理念和长远的发展潜力与动力。乐百氏现有乳酸奶饮料系列、瓶装饮用水系列、功能性饮料等多个系列的优质产品（如AD钙奶饮料、健康快车、脉动、纯净水、好状矿矿物质水等），可满足不同年龄及层面的消费者的需求。商标于1999年初被国家商标局认定为中国驰名商标。在很多城市和地区，“乐百氏”家喻户晓，成为健康、美味和营养的象征。

广东乐百氏集团是闻名全国的大型食品饮料企业，中国饮料工业十强企业之一，广东省第二批重点发展大型企业集团之一，中山市工业十五强企业之首，产品商标“乐百氏”是中国食品饮料行业目前为数不多的经国家商标局认定的“驰名商标”。乐百氏集团前身为广东今日集团，创办于1989年，今日集团正式成立于1992年10月。99年8月，集团管理中心从中山迁到广州。99年10月，今日集团更名乐百氏集团。

7、景田

品牌说明：中国驰名商标、中国名牌、十佳矿泉水品牌

品牌网址：http://.cn/

据史料记载，1905年，位于古老中国山东半岛的太平山麓还是一片山峦起伏、古树参天的景象，德国商人马牙在此处打猎时，在几株古树怀抱中意外地发现了一汪清泉，几只小刺猬

聚在泉旁饮水。他也俯首小啜，顿感清爽甘甜，后来他将此水带回德国化验，水质竟胜于法国著名的矿泉水，这一发现不仅给世人带来了惊喜，而且开创了中国矿泉水的先河。1903年德商罗德维在此打井进一步开发水源，从地下深层花岗岩隙间找到了优质的矿泉水资源，在中国打成了第一口矿泉水水井。这就是历史上著名的“刺猬井”的由来。因为此水具有较高的保健和医疗价值，当时很多人饮后病情大见好转，便登报致谢，崂山矿泉水的名声一下子打响了。随后，罗德维在这口水井附近投资建立了生产矿泉水的专业工厂，生产出了中国第一瓶矿泉水----爱乐阔（ALAC）健康水。与世界第一瓶矿泉水的问世仅相隔了37年。由于水质甘美并富含人体所需的各种矿物质和微量元素，所以产品很快在香港、日本、德国及国内市场打开了销路，并且供不应求。随着名气的上升和销量的增加，工厂于1934年在厂区内勘探挖掘了第二口水井，同时又投资新建厂房，外购了新设备，推出了中国第一瓶果味汽水，在当时社会上引起了不小的轰动。

9、冰川5100

品牌说明：西藏冰川矿泉水有限公司、十佳矿泉水品牌

品牌网址：http:///

西藏冰川矿泉水有限公司于2024年10月在西藏拉萨市当雄县成立，隶属于西藏中稷佳华有限公司。其母公司香港中稷佳华有限公司为最大投资方，合作伙伴包括嘉士伯、中信资本等国际公司，是专业化矿泉水生产企业。该项目总投资五亿元，分三期进行，是拉萨市迄今为止最大的招商引资项目。目前公司已完成一期投资5千万元和二期投资1.5亿元，包括引进德国克朗斯公司的吹瓶、罐装、贴标一体化生产线和大桶生产线、建设矿泉水保护生态园区和国际品牌的建设与维护。[5100冰川矿泉水]总部设在香港，由北京分部负责品牌管理和市场营销，西藏分部负责生产和质量管理

10、统一矿泉水

品牌说明：中国名牌,统一集团,著名品牌,1967年台湾,矿泉水品牌

翅膀三条斜线与延续向左上扬的身躯，代表“三好一公道”的品牌精神（即品质好、信用好、服务好、价格公道），另一方面也象征以爱心诚心信心为基础，为消费者提供商品及服务，以及产品其中创新突破的寓意。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找