# 最新公司植树节活动策划方案(4篇)

来源：网络 作者：空谷幽兰 更新时间：2024-06-10

*为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一...*

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**公司植树节活动策划方案篇一**

贡献力量，奉献绿色。

以植树节为契机，奉献我们的力量，进行植树节活动。

20xx年3月12日星期x。

公司团体、各企事业单位。

      为了创造蓝天碧水的绿色环境，开展本次志愿者绿色行动。以三月份植树节为契机，做到人人参与，宣传与实际行动相结合，从而令职员在活动中体验成功的喜悦，增加对植物生长的了解，增强环保意识，生态意识，以达到为“北京的后花园”增添绿色，净化、美化环境的目的。

活动准备事宜：

1、活动宣传：网站。

2、活动所需物品的准备： 铁锹、锄头、尖头镐、水桶等由xx提供。

3、活动的组织：通过由各公司宣传并统一进行协调安排。

活动经费预算：

1、树苗的购置：杨树xx/棵。

2、劳动工具：由我公司提供。

3、宣传：合影纪念。

**公司植树节活动策划方案篇二**

春去冬来，草长莺飞。在一年一度的植树节即将到来之际，为强化干部职工的生态环保意识，营造绿色健康的工作生活环境，以植树造林活动为契机振奋精神、鼓舞斗志、凝聚人心，为打赢疫情防控阻击战贡献绿色力量，经研究决定，在全公司范围内开展义务植树活动。现就具体事项通知如下：

植树造林，让山川更绿；义务劳动，让奉献更美。

公司成立义务植树活动领导小组，公司党委书记任组长，党委领导班子成员任副组长，公司各党支部、基层各单位、机关各部室负责人为成员。领导小组下设四个工作组，负责植树活动的组织协调、工作推进、宣传报道、后勤服务等工作。

四个专业组及人员分工如下：

（一）综合协调组，组长：xx，成员：xx、xx、xx。

主要工作：负责本部及异地分公司义务植树活动的组织协调、工作安排、问题处理等工作；维护植树现场活动秩序，活动前做好人员组织工作，活动中做好树苗认领等工作。

（二）苗木采购组，组长：xx，成员：xx、xx、xx。

主要工作：提前按每人义务植树不低于1棵的标准，做好苗木的采购工作，督促异地分公司结合实际做好树苗的购买工作。

（三）宣传报道组，组长：xx，成员：xx、xx、xx。

主要工作：做好植树现场的合影、录像等工作；以现场发放宣传单等方式，向广大职工普及环保知识；对上报道活动开展信息。

（四）后勤服务组，组长：xx，成员：xx、xx、xx。

主要工作：按照活动要求，准备好铁锨、水桶等植树所需工具；提前购置口罩、消毒液等疫情防护物资，保障植树活动安全、顺利开展。

（一）活动时间：20xx年3月12日（星期x）上午9点，活动时间控制在2个小时内。

（二）活动地点：公司东门xx山下xx建筑物前集合

（三）参加人员：以“全员参与”为目标，公司本部全体职工在xx山开展活动，异地分公司职工在所在地开展活动。

（一）高度重视，精心组织。公司上下要认真贯彻落实“绿水青山就是金山银山”的发展理念，高度重视义务植树活动对于保护生态环境、共建美好家园的重要意义。要坚持领导带头、加强组织领导，以“领导带头、全员跟进”的模式，迅速掀起义务植树活动的热潮，确保以活动的有声有势开展为公司的高质量发展注入新活力、新动力。

（二）加强宣传，营造氛围。义务植树活动宣传报道组要围绕活动主题，在植树现场发放宣传单，并且及时利用微信公众号等载体，报道活动开展的特色亮点。基层各单位、各党支部要充分运用宣传栏、横幅标语等宣传工具和阵地，大力宣传开展义务植树活动、保护绿色生态环境的目的意义、目标要求，全面营造推动活动深入开展的浓厚氛围。

（三）统筹兼顾，确保实效。公司上下要把开展义务植树活动与学雷锋志愿活动相结合，与当前正在开展的安全生产、经营管理等工作相结合，做到活动开展与日常工作统筹兼顾、共同推进。异地项目部要以扎根地方、融合发展为目标，在学雷锋志愿活动、义务植树活动中多为当地做植树造林、美化环境的好事，切实在活动开展的过程中展现良好形象。

**公司植树节活动策划方案篇三**

20xx年3月12日，是我国第xx个植树节。 为了进一步为省会生态环境改善贡献自己的力量，充分体现xx的社会责任感和使命感。xx有限公司将举办“约会绿色•扮靓春天”植树节活动，同时也为答谢广大业主对我们支持和信任，让广大业主在这个春风和煦，春意盎然的春天里，感受春的脚步，呼吸20xx的第一缕清新空气。

重在答谢支持项目的新老客户，让其感受公司的人性化管理氛围，体验作为项目业主的优越性。同时向社会展示项目信息及概况，吸引更多购房置业者的关注。

20xx年3月12日（暂定）。

小壁林场。

主办方：xx有限公司。

协办方：xx。

承办方：xx。

xx负责全面宣传和现场组织执行。

xx人左右（注：根据具体报名人数可以调整）。

此次以义务植树公益活动答谢支持项目的新老客户，彰显晟地丽江的企业文化理念，同时也让广大业主在此次活动中，了解和体验绿色环保在我们日常生活中的重要意义。并借助银xx对活动的全程报道，扩大xx的知名度，从而达到销售的目的。

为保证此次活动的顺利进行和取得圆满成功，通过活动执行方xx智联传媒及旗下xx以及合作媒体进行前期预热、中期执行以及后期跟踪报道的系列宣传方案，将全方位的为此次活动进行宣传报道，可以说活动本身将公益事业、客户答谢、广告宣传融为一体，具有较高的价值回报。

至3月11日 通过xx首页、房产首页、论坛、电台等平台进行大范围征集。让更多愿意参加此次活动购房者了解此次活动的情况。

3月12日 条幅宣传和活动现场拍摄。通过专业的采编、视频团队。现场拍照、合影、视频采访等手段全方位展示本次活动。

活动结束 在所有参与媒体刊登此次活动。并在xx网首页ppt上添加此次活动照片和此次活动专题链接，并在项目论坛中发布此次活动的照片和相关内容。

（略）

1、物料准备：xx。

2、联系业主，确定人数。

3、提供业主的联系方式用于活动当天签到。

（略）

1、本次活动由xx策划和全程执行；

2、xx项目只需提供相关经费和相关物品；

3、希望xx项目相关工作人员积极配合此次活动。

**公司植树节活动策划方案篇四**

1、签名仪式；2、义务植树；3、园区垃圾清理。

美化园区环境，提高大保护园区美好环境的责任意识。

20xx年3月12日（星期x）。

1、志愿签名仪式：中午在餐厅。

2、义务植树活动：下午在餐厅南门前。

3、清理垃圾活动：下午在园区内各卫生死角。

下发通知，内刊报道。

公司高层领导：总经理及部分副总。

公司每部门1名员工（具体人数可视需要栽植树木的数量再定）；

1、由人力资源部策划并提出申请

2、下发通知，确定各部门参与人员名单

3、由总务部及园区绿化部门给予支持和配合，准备相关道具和工具。

4、活动计划

3月12日中午用餐时间，在餐厅组织志愿签名仪式。

3月12日下午13：30，参与植树活动人员在餐厅南门前集合，配合绿化人员进行植树。植树时分组进行，完工后在树上悬挂培植人员姓名牌（悬挂小牌由领导来挂、由各组自行悬挂、由专人悬挂）。随后，公司领导带领大清理园区内垃圾。最后，合影留念。

5、活动由总务部组织主持；企划部负责拍照，后续新闻报道。

1、植树过程中注意合理利用工具，节约用水。

2、植树时应听众绿化人员指挥，注意方法和安全。

3、活动期间注意进行图片素材采集。

1、树苗及工具：绿化部门提供。

2、条幅、签字笔、手套、志愿者袖标、树上悬挂的姓名牌。

xx元（总务部门准备提供）

经费总计：xx元

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找