# 企业网站建设策划书(4篇)

来源：网络 作者：风月无边 更新时间：2024-06-11

*在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。企业网站建设策划书篇一首先，从销售的观点上看，网络可以减少交易的中间环...*

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

**企业网站建设策划书篇一**

首先，从销售的观点上看，网络可以减少交易的中间环节，降低成本。企业网站还可以扩建成为网上销售和售前售后咨询服务中心。

其次，企业将信息咨询开设到网上，专人值守，提供信息服务。可与外部建立实进的、专题的或个别的信息交流渠道。客户能够通过电子邮件或bbs联系企业，同时也可以发表意见。如此一来，客户就能全面和客观地了解企业和企业的服务及产品。又因为是直接对话，具有增进感情的作用。

再者，通过自己的网站本身就是广告，一些企业在网上建立自己的网页，或者开设自己的网站，把企业信息集中起来，分类分栏，方便浏览。

所以，企业上网，这是时代发展的必然，为了不被竞争对手建立网站抢占先机，任何一家企业要想跟上时代发展的潮流，必须尽快上网。

可以想像，一个企业没有网站，没有与外围的沟通，而传统的通讯方式已经跟不上网络时代：没有网站，你无法轻松获取信息，你将不再有快人一步的先机。没有网站，你的产品销售费用将比别人高，价格将不再具有优势。没有网站，你将在商战中失去主动权。

企业可降低广告宣传费用，让客户快捷地找到企业资料。

企业随时可获取和发布商业信息，寻找潜在客户，促成贸易。

企业可提供每天24小时的产品宣传服务。

企业利用互联网扩大自己的知名度。

企业在网上出售商品，降低销售费用。

企业更快捷地了解客户需求。

企业有利于开拓国际市场。

企业更好地与供应商、销售渠道和合作伙伴沟通与交流。

企业改善组织结构和管理体系，提高工作效率，及时适应市场变化。

企业可以树立现代化形象

网站整体为标题型框架设有：公司概况、产品展示、在线订单、业务联系、客户信息反馈、计数器。

首页创意：

采用世界上最尖端的网页动画制作软件flash 及fireworks可为企业将枯燥、呆板的网页广告设计成精美绝伦的动画广告，让浏览者在欣赏动画的同时将商品信息潜移默化的传递过去。

公司概况：

以图文并茂版面，叙述公司发展过程，规模与服务宗旨。公司基本资料：包括公司商标、名称、行业性质及其它资料。（由企业提供该部分内容资料，并确保资料真实性，由我们负责外理制作。）

产品展示：

产品展示为网站的主要栏目，通过falsh动画，详细展示产品包括：产品图片、产品规格尺寸及详细介绍。（由企业提供该部分内容资料，并确保资料真实性，由我们负责处理制作。）

在线订单：

这是一个客户反馈单，浏览用户如果对厂家的商品感兴趣，可直接在网上下单联系。该系统可准确迅速地把订单信息通过电子邮件发送给厂家。

业务联系：

厂家的业务联系方式，可加入如总公司、分公司等联络资料或配上简易地图。（由企业提供该部分内容资料，并确保资料真实性，由我们负责外理制作。）

访客留言：

客户双向交流查询系统。（由我们统一开发用户留言系统。）

计数器

可准确计算企业的网站浏览量、用户可自行查询浏览者信息，其中包括：访问数量、访问者ip、日统计，月统计、访问百分比等。（由我们统一开发用户留言系统。）

**企业网站建设策划书篇二**

现代企业已经与网络密不可分，网站的宣传运营等作用对企业非常重要，企业的网站以企业的需要为前提，网站建设策划方案以如何进行建设为主要内容。

1、撰写要点

企业网站建设策划方案以网站的建设顺序为范本进行撰写，主要包含整体策划、前期准备、具体功能、整合测试等内容。

（一）套用范本

xx公司网站建设策划方案

首先在做网站之前给要做的网站准确的定位，没有方向的船哪边的风都不会是顺风、所以给网站定位，明确建站目的是第一步要做的、给网站做定位时，与公司决策层人士共同讨论，以便于让上层领导能对网站的发展方向有一定的把握，同时最好调动公司其他部门一起参与讨论，及时从公司立场提出好的建议，结合到策划中去、一个公司的好坏与部门之间工作结合的是否紧密是有着很大关系的！

在明确建站目的和网站定位以后，开始收集相关的意见，跟公司其他部门结合，跟公司的实际情况结合，这样可以发挥网站的最大作用。

这一步是前期策划中最为关键的一步，因为做网站一定是为公司服务的，所以收集其他部门的意见和想法是最为必要的，这一步需要整理成文档，可以让其他部门配合提交一份本部门需要在网上开辟的栏目计划书，这份计划书一定要考虑充分，因为如果要把网站作为一个正式的站点来运营的话，所做的每一项栏目的设置都应该是有规划的，如果考虑不充分会导致以后突如其来的新加内容破坏网站的整体规划和风格，这也并不意味着网站成形后是不许添加栏目的，只是在添加的过程中需要跟网站的情况结合着来，最好是当初策划时考虑全面！

收集完其他各部门的相关信息以后，对其进行整理，整理以后找出重点，根据重点以及公司业务的侧重点，结合网站定位来确定网站的分栏目需要有哪几项，可能开始时会因为栏目较多进而难以确定最终需要哪几项，这又是一个讨论的过程，需要大家在一起把自己的意见说出来，一起反复比较，给定下来的内容进行归类，形成网站栏目的树状列表用以清晰表达站点结构。

然后以同样的方法，来讨论二层栏目下的子栏目，对它进行归类，并逐一确定每个二级分栏目的主页面需要放哪些具体的东西，二级栏目下面的每个小栏目需要放哪些内容，让栏目负责人能够很清楚地了解本栏目的每个细节和每个栏目，大家讨论完以后，就应由栏目负责人来按照讨论的结果写栏目规划书，栏目规划书要求写得详细、具体、并有统一的格式，以备网站留档，这次的只是第一版本，以后在制作的过程当中如果出现问题及时修改，并且也需要留档、要求有电子版和书面版两份。

下面需要说一下设计的具体内容、每个栏目应该是格式统一的。

1，栏目概述，其中包括栏目定位，栏目目的，服务对象，子栏目设置，首页内容，分页内容、这一部分起到一个索引的作用，让领导看起来能对栏目有一个大概的整体把握和了解。

2，栏目详情，就是把每一个子栏目的具体情况描述一下，其中包括各个子栏目的名称。

栏目目的（把子栏目的目的写清楚）

服务对象（用以明确栏目的发展方向，为更好地达到目的而做哪些具体内容）

内容介绍（详细说明本子栏目的具体内容）

资料来源（说明该栏目的内容来源是什么，以保证栏目开展下去不会出现没有内容的情况）

实现方法（讲述实现这个栏目的具体方法）

有关问题（栏目负责人在栏目的策划过程当中想到的，目前尚未解决的问题）

重点提示（重点提示美工人员或编程人员需要注意的地方，或需要结合的地方，也可是栏目策划人员对该子栏目在这些方面的良好建议）

3，相关栏目，这一项是用以说明本栏目和其他栏目之间的结合、沟通，之所以要有这一项是想通过各个栏目之间的联系，来加强网站的整体性。

4，参考网站，标明本栏目参考了哪些网站，或可以参考哪些网站、并一定要说明参考其他网站的哪些优点，哪些地方是我们在建设过程当中应该注意的、绝不是只写上一个网址就可以了！

5，附录，用以记录这个文档的历史修改过程和改了哪些内容。

网站建设的下一步需要做的就是，让页面设计人员跟每个栏目的负责人来设计页面，重申一下，在设计之前应该让栏目负责人把需要特殊处理的地方向设计人员讲明！在设计页面时设计人员一定要把每个栏目的具体位置和网站的整体风格确定下来，为了让网站有整体感，应该在网页中放置一些贯穿性的元素，最终要拿出至少三种不同风格的方案，每种方案应该考虑到公司的整体形象，与公司的精神相结合、设计方案拿出以后，由大家讨论定稿。

设计完成下一步是实现，由制作人员负责实现网页，并制作成范本、在这个过程实现的同时，栏目负责人应该开始收集每个栏目的具体内容并整理、范本制作完成后，由栏目负责人往每个栏目里面添加具体内容。

网站的建设应该是同时进行的，这如何统筹是一个比较重要的问题、在上面所讲述的过程进行的同时，网站的程序人员应该正是处于开发程序的阶段，如果实现的这个过程中出现什么问题，编程人员应和制作人员及时沟通，以免程序开发完成后发现问题要进行大规模的返工。

一般性网站建设（适用各种网站建设）

（一）建设网站前的市场分析

1、相关行业的市场是怎样的，市场有什么样的特点，是否能够在互联网上开展公司业务。

2、市场主要竞争者分析，竞争对手上网情况及其网站规划、功能作用。

3、公司自身条件分析、公司概况、市场优势，可以利用网站提升哪些竞争力，建设网站的能力（费用、技术、人力等）。

（二）建设网站目的及功能定位

1、为什么要建立网站，是为了宣传产品，进行电子商务，还是建立行业性网站？是企业的需要还是市场开拓的延伸？

2、整合公司资源，确定网站功能、根据公司的需要和计划，确定网站的功能：产品宣传型、网上营销型、客户服务型、电子商务型等。

3、根据网站功能，确定网站应达到的目的作用。

4、企业内部网（intranet）的建设情况和网站的可扩展性。

（三）网站技术解决方案

根据网站的功能确定网站技术解决方案：

1、采用自建服务器，还是租用虚拟主机。

2、选择操作系统，用unix，linux还是window2000/nt、分析投入成本、功能、开发、稳定性和安全性等。

3、采用系统性的解决（如ibm，hp）等公司提供的企业上网方案、电子商务解决方案，还是自己开发。

4、网站安全性措施，防黑、防病毒方案。

5、相关程序开发、如网页程序asp、jsp、cgi、数据库程序等。

（四）网站内容规划

1、根据网站的目的和功能规划网站内容，一般企业网站应包括：公司简介、产品介绍、服务内容、价格信息、联系方式、网上订单等基本内容。

2、电子商务类网站要提供会员注册、详细的商品服务信息、信息搜索查询、订单确认、付款、个人信息保密措施、相关帮助等。

3、如果网站栏目比较多，则考虑采用网站编程专人负责相关内容、注意：网站内容是网站吸引浏览者最重要的因素，无内容或不实用的信息不会吸引匆匆浏览的访客、可事先对人们希望阅读的信息进行调查，并在网站发布后调查人们对网站内容的满意度，以及时调整网站内容。

（五）网页设计

1、网页美术设计要求，网页美术设计一般要与企业整体形象一致，要符合ci规范、要注意网页色彩、图片的应用及版面规划，保持网页的整体一致性。

2、在新技术的采用上要考虑主要目标访问群体的分布地域、年龄阶层、网络速度、阅读习惯等。

3、制订网页改版计划，如半年到一年时间进行较大规模改版等。

（六）网站维护

1、服务器及相关软硬件的维护，对可能出现的问题进行评估，制定响应时间。

2、数据库维护，有效地利用数据是网站维护的重要内容，因此数据库的维护要受到重视。

3、内容的更新、调整等。

4、制定相关网站维护的规定，将网站维护制度化、规范化。

（七）网站测试

网站发布前要进行细致周密的测试，以保证正常浏览和使用、主要测试内容：

1、服务器稳定性、安全性。

2、程序及数据库测试。

3、网页兼容性测试，如浏览器、显示器。

4、根据需要的其他测试。

（八）网站发布与推广

1、网站测试后进行发布的公关、广告活动。

2、搜索引掣登记等。

（九）网站建设日程表

各项规划任务的开始完成时间、负责人等。

（十）费用明细

各项事宜所需费用清单。

以上为网站规划书中应该体现的主要内容，根据不同的需求和建站目的，内容也会增加或减少、在建设网站之初一定要进行细致的规划，才能达到预期建站目的。

**企业网站建设策划书篇三**

网站建设方案是一个企业网站建站前成功与否有着极为重要的关系。在建设网站前我们应明确建设网站的主机目的是什么？仔细确定一下网站的功能，确定企业网站模板、投入的建站费用，并进行必要的市场营销分析等。只有详细准确的策划，才可以避免在网站建设过程中出现的各种不应出现的问题，使网站建设能顺利的进行。

如果你是一个网站建设的项目经理，应该在项目初期预测到项目实施中的主要问题，并提出实施方案。

网站建设策划是指在网站建设前对市场进行分析、确定网站的目的和功能，并根据需要对网站建设中的技术、内容、费用、测试、维护等做出策划。网站策划对网站建设起到计划和指导的作用，对网站的内容和维护起到定位作用。

网站建设策划书应该尽可能涵盖网站策划中的各个方面，网站策划书的写作要科学、认真、实事求是。

网站建设策划书包含的内容如下：

1、相关行业的市场是怎样的，市场有什么样的特点，是否能够在互联网上开展公司业务。

2、市场主要竞争者分析，竞争对手上网情况及其网站策划、功能作用。

3、公司自身条件分析、公司概况、市场优势，可以利用网站提升哪些竞争力，建设网站的能力（费用、技术、人力等）。

1、为什么要建立网站，是为了树立企业形象，宣传产品，进行电子商务，还是建立行业性网站？是企业的基本需要还是市场开拓的延伸？

2、整合公司资源，确定网站功能。根据公司的需要和计划，确定网站的功能类型：

企业型网站、应用型网站、商业型网站（行业型网站）、电子商务型网站。企业网站又分为企业形象型、产品宣传型、网上营销型、客户服务型、电子商务型等。

3、根据网站功能，确定网站应达到的目的作用。

4、企业内部网（intranet）的建设情况和网站的可扩展性。

根据网站的功能确定网站技术解决方案。

1、采用自建服务器，还是租用虚拟主机。

2、选择操作系统，用window/nt还是unix、linux。分析投入成本、功能、开发、稳定性和安全性等。

3、采用企业建站模板自助建站、建站套餐还是个性化开发。

4、网站安全性措施，防黑、防病毒方案（如果采用虚拟主机，则该项由专业公司代劳，例如：耐思尼克）。

5、选择什么样的动态程序及相应数据库。如程序asp、jsp、php。数据库sql、access、oracle等。

1、根据网站的目的确定网站的结构导航。

一般企业型网站应包括：公司简介、企业动态、产品介绍、客户服务、联系方式、在线留言等基本内容。更多内容如：常见问题、营销网络、招贤纳士、在线论坛、英文版等等。

2、根据网站的目的及内容确定网站整合功能。

如flash引导页、会员系统、网上购物系统、在线支付、问卷调查系统、在线支付、信息搜索查询系统、流量统计系统等。

3、确定网站的结构导航中的每个频道的子栏目。

如公司简介中可以包括：总裁致词、发展历程、企业文化、核心优势、生产基地、科技研发、合作伙伴、主要客户、客户评价等。客户服务可以包括：服务热线、服务宗旨、服务项目等。

4、确定网站内容的实现方式。

如产品中心使用动态程序数据库还是静态页面。营销网络是采用列表方式还是地图展示。

**企业网站建设策划书篇四**

随着社会的脚步加速，人们对时间越来越看重，而网络的普及率越来越高，相比繁琐的寻找合适的就餐地点而言，网商定餐越来越受人们的欢迎，尤其是高品位生活的白领及高层收入人士。餐饮业的未来肯定要涉及电子商务，如网上定餐，多人“拼”餐等。

餐饮行业进入网络营销必须注重行业的品牌建设和特色经营，提升餐饮业的文化品位和网络餐饮的文化特色。要搞电子商务，必须提高餐饮业的文化品位，摒弃传统餐饮业低层次的服务方式，走特色美食文化之路。有了自己的网站或有了自己的虚拟店面，不能只是简单地介绍饭店的地址、订座电话或几张炒菜图片，一定要突出餐饮的深层次服务，如企业精神、特色菜肴、休闲、文化娱乐、在同行业中的特色优势、投诉处理、意见反馈甚至互动交流。总之，餐饮业要触网，最重要的是要提升它的特色文化品位，重点定位在培养各阶层顾客对品牌的忠诚度上，处处体现出企业对客户的“爱心、欢乐、洁净、美味”的体贴；同时，也要兼顾网络文化的特点，让消费者能在网路上产生闻其香、诱其色、顺其意、进其餐、醉其眠的感觉。

首先声明，中企动力所制作的网站应该是“自贡美食娱乐网”改版之前的原版网站，只是在版权和归属上略加改动，这种做法为企业之大忌。当我看到网站首页时，给人的第一印象是“俗”，抛开技术和功能不说，但就网站设计谈谈我的看法。此网站在设计上还停留在互联网刚刚兴起的状态，无任何新意可言，要知道，如果想增加网站的流量和人气，紧紧抓住浏览者的眼球，必须要突破传统，给人以眼前一亮的感觉，色彩搭配最好能根据季节的变换来转变颜色，如夏天采用冷色调，冬天则换为冷色调，给人的感觉是最好的，这一技术可通过模板实现转换，也比较容易。

第二，网站程序可采用动易和动网的美化版来做，或者直接自行美化两个程序，因为目前国内搞网站程序的公司中，二者是最大的了，动易是专业做网站主体，动网是以社区论坛为主。网站主体架构可参照“饭桶网”来做，因为此网站最先在全国实现网上定餐，使浏览者回头率相当高。网址：此外，网站可参照“北京餐饮娱乐网”在首页实现城市地图，因为不是每个人都知道所在城市的街道，网站融入地图对消费者来说，可以以最快的时间找到目的地，而不必到处询问该怎么走，他可以自己找出最佳路线，而且消费者自驾车还可以节省燃油费，况且在油价居高不下的今天，消费者不会不考虑燃油费的，如果说顾客为了去目的地吃饭，费力的询问路线，到处绕圈寻找，那么就算他找到了目的地，他的心情能好得了吗？心情不好他也就没心思好好的品位大餐的魅力了，那么他下次来的可能性就减少了，所以说这2个设计非常能体现网站和商家的人性化服务，作为消费者而言，商家给自己考虑得这么周到，谁都会有好的印象，当然网站的点击率和商家的生意也就不言而语了。

第三，作为网站的管理者，对商家的加入要实行严格的控制和管理，与上家签署相关的协议，只有从根本上约束和规范商家的行为，才能在最大程度上保障消费者的权利和利益，当消费者感觉到自己受到尊重的同时也享受了美食了乐趣，就能给商家和网站带来巨大的经济效益和人气，如果网站和商家只考虑眼前的利益，而没有长远的眼光，那么最终受害的就是网站和商家自己了，这是服务提供商所必须的“基本功”。

在商家的选择上可以通过各地多数网有的推荐来吸收商家，这样的效果要好于网站自行选择，因为网友是通过亲身体验来做出决定的，能代表多数人的看法，这个环节要做到宁缺勿滥。

第四，网站的分类要紧可能的少，而且要精炼，分类所用的名字要有新意，就拿中企动力的作品来说，分类里面的“政策法规”属于多余，对就餐者而言毫无意义，而“歌厅舞厅”和“美食论坛”这2个名字欠文雅，前者对顾客来说比较敏感，应加以改动；网站论坛最好是以“社区”或“家园”等来命名的，所以说网站在分类设置和分类命名上要给人以温馨感和亲和力。再者，“人才供求”尽可能去除，因为餐饮网站的浏览者几乎都是美食爱好者，在工作上来说，都属于中高层人士，而商家的人才招聘可以通过专业的人才网或者人才市场来解决，所以说这样的分类作用很小，但是却容易使网站的整体形象大打折扣，容易使人感觉网站混乱。还有一点，网站可以设置国内餐饮娱乐赛事的专栏，提供赛事的相关信息，使网友对美食和娱乐有更深的了解，这些信息在电视台的网站基本都可以找到。设置食疗的专栏，让顾客在美食中吃出健康，而食疗也是当今餐饮的一个新话题，有不少餐饮新军已涉及此区域，一个新兴的产业必然会带动相当部分的消费群体。

第五，网站论坛的版块设置，网站的人气很大一部分是靠论坛带来的，所以说网站论坛的设计也必不可少。一个网站如果想有持久的生命力，就要摒弃传统的模式，加大力度去做好论坛的美工，可以把论坛界面周边加入富有吸引力的图片和部分动画，论坛的版块分类也可以加入图片替代原来的文字形式；版块分类可以选择当前的国内热门赛事话题作为专版，最大限度的聚集网友探讨。可以设置一些新颖的版块，如网友原创的心情故事，网友出游中品尝美食的经历，后者可以和某些户外俱乐部联合，既宣传了网站，又可以抓住网友的兴趣，在欣赏各地风景的同时又可以了解各地的美食，食色皆餐。设置互动版块，可以写一些站长或版主自己对某些事情的见解，让网友发表自己的看法，这样能更好的与网友进行交流，增加网友对网站的亲切感。可借鉴淘宝网的美食论坛设置，设立同城相约品美食，既可以认识新朋友，又可以品尝特色美食，一举两得。设置私房菜专栏，让大家把自己的拿手绝活加以展示，互相交流经验，同时增加了自己对美食的乐趣和满足感。其他的版块设计也可以拿来使用。

网站的推广是要以网站本身的质量来作为后盾的，如果一个网站做的很普通，不能突破原始的状态，那么费力的推广也是劳而无获，就算是有人点击你的网站，但是看到你得网站没有新意，没有特色，那么谁还会在你的网站逗留呢，事实证明，网站得点击率之所以很高，很大程度上要归功于回头客，使他们频繁的浏览网站，同时也自发的向他的朋友来推荐你的网站，那么如何能使网站的浏览者成为回头客呢，这就要考验设计者的能力了，只有网友觉得你得网站有值得看的地方，有对自己有益的东西，他才会频繁的来浏览网站。

当然，也不能否定宣传网站的作用，在此做一下初期的推广计划。

第一，利用各地门户网站的人气来宣传。在各地门户网站相关版块〈尤其是淘宝网，每天浏览量巨大〉频繁发表相关的帖子，在帖子的底部签名档附带本站的链接。如果在淘宝网的话，浏览量会更多，但网站浏览量从低到高需要一个过程。

第二，在相关户外旅游网站和白领经常光顾的网站发表文章，把美食和旅游，以及白领一族的健康联系起来，可以和点击量高的旅游网站建立友情链接，借助他们的人气来壮大自己，而这些网站对链接的网站质量有较高的要求，一般的网站是无法吸引他们的注意的。

第三，在腾讯网论坛发表文章，召集网友建立qq群，成立qq广播电台。qq是当今最流行的聊天工具，网友遍及全国各地，这对于网站收集信息和宣传有很大的帮助。qq广播电台是最新兴起的一种宣传渠道，而建立电台只需借助软件和一个声麦就可以解决，成本低廉，可以读一些散文，网友的原创故事，播报美食资讯，娱乐快报，介绍各地特色小吃，播放音乐等，要知道一些文字的东西通过语言表达出来，带给人的感觉是有差异的，可以使人重新找回听广播的日子，找回曾经的快乐。

第四，寻找一些全国连锁的实力商家进行合作，如阿伦故事酒吧就是其中的黑马，他的独特经营方法吸引了很多的网友，可以由他们提供最新的活动信息〈这样的商家一般都有网站〉，通过网友了解各地加盟商的活动，在本站予以免费发布，这样可以实现双赢。

以上是我对中国美食娱乐网的建议，希望能对网站的发展有所帮助，这是我结合以前制作和推广网站的经验，以及其他同行网站，和相关杂志的综合，写出了这份计划书，其中难免有不足之处，需要改进。以我对网站的看法，这些建议和意见应该有很大的实用性，相比其他方法更有帮助，其中的很多建议都是带有创新的，甚至有在同行或国内业内从未使用过的方法，我觉得这未尝不可，我们需要创新，浏览者也更希望看到新的东西，我们必须通过创新，使自己在业内达到领先的水平，才能在数以万计的同类网站中脱颖而出，而不是一味的跟在别人后面跑。

一个人想成就一番事业，必须有野心，有信心，有创新，有责任心，一个企业，一项事业同样也是如此。只有这样，才能在同行中出类拔萃，引领潮流。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找