# 最新公益性活动策划书(九篇)

来源：网络 作者：紫陌红尘 更新时间：2024-06-13

*无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。公益性活动策划书篇一为了让更多的人了解...*

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

**公益性活动策划书篇一**

为了让更多的人了解白血病知识；也为帮助更多白血病患者募集资金；更为了宣传造血干细胞捐献知识，让更多的人加入到同“白魔”抗争的行列中来，我们策划举行以“点燃生命的希望”为主题的义卖、募捐活动。

目前社会上并不缺乏这种类型的义卖、募捐活动，但作为募捐者自己所捐出的资金流向不清楚，往往对他的公正性和透明性表示怀疑。我们这次的活动就是与以往义卖、募捐活动优势之处主要就是两点—公正性和透明性。

当前我们的社会并不缺乏有爱心的人士，关键是以往类似这种性质的募捐，缺乏透明性和公开性，而影响了这种活动的开展。作为我们每一个人而言，只要将自己生活中，节省下来的一点点钱，哪怕是一块钱捐献出来，也能积少成多，为公益事业献出自己的一点爱心。况且这也是一种很有意义的事情。所以如果宣传做到位，在这方面应该不存在着问题。

近年来，随着世界经济的发展，“企业公民”的理念在国际上已经得到充分认可并广泛流行。

“企业公民”就是指一个企业在注重经济效益的同时，还要积极地承担社会责任。目前，已有越来越多的企业清楚地认识到：一个成功的企业一定是一个具有公民意识的企业，而一个具有公民意识的企业，不但要注重公司本身的经济绩效，还必须关心和努力提高企业行为对社会和环境所产生的重要影响。这些企业的成功标准已超过了财务报表的定义，上升到与社会分享成果的层面。企业将自己的一部分利益回馈社会，开展各种慈善公益活动，不仅满足了社会公益活动对资金的需求，同时企业又将自身良好的企业文化与观念带给社会，提高了社会的道德水平。我们今天的这样一个活动正是给这些企业提供了一个展现企业文化的平台。

1、主办单位：xxx……。

2、支持单位：xxx

3、媒体支持：xxx

4、组委会成员：xxx

（一） 活动地点：市烟水亭广场

（二）现场人员安排：

总负责人： xxx、xxx、xx

财务：xxx 、xxx

文书：xxx xxx

外联：xxx xxx、xxx

其他人员：九江市红十字会造血干细胞志愿者宣传服务队队员

（三）活动时间安排：

活动时间10月1号—10月2号

公关及拉赞助阶段： 9月1号－9月25号

前期准备阶段： 9月26号——9月30号

具体的事项： 场地安排 活动现场的人员安排

（四）公关阶段

1、取得市领导及有关部门（市执法局）的支持。

这次的活动，应该要得到市有关领导及相关部门的支持，这样活动开展的效果才能更好。此项任务主要是由后台支持人员负责。

2、取得媒体的支持。

这次活动应及早和媒体联系，争取在我们的活动开展前对活动的策划过程和目的进行报道、宣传，让更多的人参与到这次活动中来。同时在活动期间，对我们的活动现场各个感人事迹进行报道。主要媒体有：九江电视台 九江日报 浔阳晚报 九广交通音乐台等。此项将在后台支持人员的帮助下完成。

3、取得各协助单位的支持。

此次活动现场的义卖物品全部由市文联、市摄影家协会、市镌刻家协会所有有爱心人士所提供的，他们亲手制作的作品，我们将提前将这些物品的介绍资料整理好。

（五）企业赞助：

策划一份完整的招商计划书，以取得企业赞助，得到前期的启动资金具体方向可能与目前大家使用较多的通讯行业，电子行业和一些饮料行业等。九江目前可以联系的单位主要有中国移动、中国联通、各手机商等等。主要由外联小组人员负责。

（六） 服务队员的招募

现场的工作人员由造血干细胞捐献志愿者服务队队员担任，同时现场也可以招募有意加入我们服务队的人员，“服务队员”主要负责活动前期的广告宣传、场地的安排和布置，以及活动中各种角色扮演。

（七）监督管理工作

所有募集过程为保证公开和透明性，将在市红十字会的监督下运行。以及在造血干细胞论坛网站

上面对帐目进行公开，而且对募捐款项的去向有一个明确的说明。

（八） 其他

成立应急小组，具体负责前期和活动期间的各种突发和应急事件。本小组由服务队队员，专职医生xxx以及xxx担任，以便在最快的时间内解决各项难题。

（九）执行方案

1、义卖物品的收集和整理过程: 可以提前收集的义卖物品（如摄影作品）应在9月25日前收集完毕，整理好作品的资料介绍，统一安放在指定地方。

2、活动现场场地内设置一至两个募捐箱，活动期间设2到4名服务队员在场管理；

3、活动募集的资金，纳入整个活动的募集所得。

支出：

1、活动现场主题背景喷绘制作费：200元

2、摄影作品前期制作费：500元

3、横幅费用：300元

4、笔、墨、纸、镌刻用石费用：500元

5、其他的费用：1000元

总计：2500、00元

**公益性活动策划书篇二**

12月16日面向全院学生发宣传单，让同学们初步了解此次活动。

12月16日—18日展出活动展板，借学院运动会之际扩大其影响力。

12月19日正式收集物品，地点为工程管理系办公室。

12月20日—21日在学院公开收集。地点为一餐厅门口和风雨操场。

12月22日将收集物品整理归档。

12月23日呼和浩特市救助站领导前来取物品。

⑴、收拾出不再穿的旧衣服，鞋，帽子，袜子，手套等。

⑵、清洗干净，晒干。

⑶、装袋（不要封口以便核对）。

⑷、贴标签注明物品的数量及名称。

⑸、送往募捐地点。

⑴、拒绝接受人民币。

⑵、所有衣物敬请清洗干净。

⑶、适合大众的衣物，不要太时髦。

⑷、衣物尽量完好，不要有明显破洞。

⑴、制作展板，条幅大约100元。

⑵、打印宣传单约100元。

⑶、其他费用约50元。

⑴、总负责：刘桦（主席）

总策划：朱梦雪（生活部部长）

⑵、场地布置：生活部、体育部

物品登记：学宣部、文艺部

活动资料统计：办公室

⑴、学生会各部门全力配合，尽职尽则把捐赠的详细信息登记清楚以便核对。

⑵、实行责任制，每个人都要做好分配给自己的任务，谁出现问题谁承担责任。

⑶、活动结束后认真写总结。

我们并没有收入，我们也没多余的`存款，我们更捐不起一座希望小学，但我们可以把不需要的物品送给那些需要它们的人。或许我们能做的只有那么一点点，甚至微不足道，但可能有我们的一双手套他们的冬天就不冷了，有我们的一件旧衣服他们就不用衣不遮体了。不要吝啬我们那一点爱心，因为他们太需要帮助了。

让我们一起联手吧，我们尽一份心就能换来他人一个微笑，我们献一份爱就能带给他人一些温暖，我们出一份力就能送给他人生活的希望。

真诚地希望大家行动起来，尽我们之力帮助那些我们能帮到的人。

内蒙古大学交通学院

工程管理系

党支部·学生会青年志愿者协会

xx年12月3日

**公益性活动策划书篇三**

严重的自然灾害对我们是一场考验，也是一次锻炼。在突如其来的地震灾害面前，我们相信，有广大群众的理解、支持和配合，心往一处想，劲往一处使，团结一致，众志成城，再大的灾害我们都有信心有能力去战胜，再大的困难我们都有办法有力量去克服，并最终取得抗击这场特别重大的地震灾害的最后胜利！

以“手递手的情，托出心连心的爱”为活动宗旨，以“众志成城，抗震救灾”为活动口号，呼吁伸出援手，奉献爱心，为汶川大地震中的灾民尽献微薄之力，帮助灾区同胞重建家园！

2024名大学生志愿者全城出动，号召全市市民现场募捐。

“让我们献上一份爱”

主办单位：活动冠名商

待定

承办单位：常德市双百文体活动策划有限公司

媒体单位：常德电视台新闻频道

1、活动时间：

5月24日——5月25日暂定

2、活动地点：

常德市武陵区、鼎城区、德山开发区

3、活动工作人员：

2024名大学生志愿者

4、活动宣传：

制作t恤、横幅、海报、宣传单、募捐箱、倡议书、旗帜

5、募捐款项管理：

由募捐小组在活动结束后对募捐款项进行统计、核对。由工作人员将所有的捐款统一通过中国红十字协会转交给受灾地区。

募捐小组人员应尽忠实勤勉之义务，对本募捐款项尽职负责。

1、宣传前期准备

①准备活动所需资料

制作t恤、横幅、海报、宣传单、募捐箱、倡议书、旗帜

②招募大学生志愿者

全市各大高校招募2024名学生志愿者

③志愿者简单培训

2、活动启动仪式

①启动仪式时间：

2024年5月24日上午8：30

②启动仪式地点：

由活动冠名商确定

③启动仪式内容：

领导讲话，为活动拉开帷幕。

组委会宣布活动流程，及活动注意事项。

1、此次活动所筹善款将全部用于支援灾区，意义重大

·2024名志愿者全城出动，所筹善款将统一通过中国红十字协会转交给受灾地区。

·2024名志愿者传递爱心，将爱心渗透至各个角落。

2、此次活动规模大、波及范围广，将产生良好的社会影响力

·直接影响范围：常德市武陵区、鼎城区、德山开发区

·直接影响人数：100多万常德市民含常住人口

3、此次活动参与度高，广告目标群大、含金量高

·四川大地震的关注度毋庸置疑，参与度可想而知。由此衍生的募捐活动，必将引起广泛的关注，隐藏无限的商机。

·此次活动必将赢得巨大的成功，是难得的企业宣传和树立形象的天赐良机。

名称

用途数量单位费用总费用t恤志愿者服装2024件20元/件40160元募捐箱善款临时储放2024个5元/个10040元宣传品横幅、海报、宣传单、倡议书、旗帜若干若干3000元启动仪式现场活动组织2024元媒体电视媒体宣传2024元总计：57200元

结束语

四川汶川大地震发生后，从中央到地方，无论是政府机关，还是社会各界，都纷纷展开了爱心捐赠。一笔笔支援灾区抗震救灾和灾后重建的善款，源源不断地从全国各地向灾区汇聚而去。这充分向全世界展示了，中华民族无与伦比的强大凝聚力和我们这个社会日益高涨的公益慈善热情。

温总理说过：

“一个很小的问题，乘以13亿，都会变成一个大问题；

一个很大的总量，除以13亿，都会变成一个小数目。”

现在我们要说：

“一点很小的善心，乘以13亿，都会变成爱的海洋；

一个很大的困难，除以13亿，都会变得微不足道。”

灾害无情，你我有情，让我们共铸爱的长城！

倡议书

这是一起无法预料的灾难。面对天灾，我们可以对大自然的残酷无情心生怨怼，我们可以指天怒骂，质问天地不仁。但我们更明白，怨天尤人不会让逝者复活，那些埋在瓦砾下的幸存者正在用血红的双眼期待我们的拯救。

在这救灾万分紧急的时刻，灾区同胞情牵着全国人民的心。让我们发扬团结一致、众志成城的精神，与灾区人民同患难、共呼吸、心连心，积极行动起来，伸出我们的援助之手，奉献一份爱心，用我们的真情，点燃一份希望，筑就一座不倒的城墙，以捐款方式为受灾地区提供关怀和援助，与灾区困难群众一起共渡难关！

我们有理由相信，只要全国人民心连心，中华民族将越挫越勇。在这个多事之秋的时候，让我们手手相牵，心心相连，化悲痛为无敌的力量，奉献自己的微薄之力，希望那些失去亲人的人，勇敢的面对生活，早日重建家园！

当风雪阻断归路我们彼此取暖

当主权面对挑战我们亮出利剑当圣火遭遇屈辱我们义无反顾当病毒吞噬生命我们用爱弥补当列车冲出轨道我们竭诚互助当震撼撕裂大地我们开山辟路中国，加油！

常德市双百文体活动策划有限公司及活动冠名商宣

2024年5月18日爱行动开始募捐活动策划书飞雪

**公益性活动策划书篇四**

活动宗旨：以推动大学生开展公益实践，以弘扬公益精神、宣传社会公德、倡导公益文化、开展公益实践、塑造公益形象为宗旨，开展公益活动，同时在此基础上扩大的我校在社会上影响力。

活动目的：为了加强和改进大学生思想政治教育，丰富校园文化，我班（715班）欲策划一次公益实践活动，使全班同学都能参与到关爱sos儿童村公益活动中来，体验社会增加社会责任感。

活动要求：大学生与公益文化相结合，突出实效性、人文性、公德性，通过传播公益文化，营造科学、高雅的道德氛围，使大学生接受更多的新事物，传播爱心提高自身修养。

活动时间：20xx-10-21

活动策划人:715班

一、活动背景：

在我们的身边每天都能看到欢歌笑语的小朋友。但是，在看到他们愉快身影的同时，你是否想到在我们身边有这样一群特殊的小朋友，他们失去母爱父爱，同外界失去应有的交流。他们就是来sos儿童村的小朋友。他们不仅需要社会的帮助，更需要的是一个充满回忆的童年。

弘扬中华民族传统美德，增强同学们的社会责任感、服务意识和奉献是我们的责任和义务。我希望我们能尽我们一份绵绵的微薄之力，让他们对生活充满信心和勇气，让他们能享受正常儿童的多彩世界，感受到我们的爱。

二、活动主题：

“健康成长，快乐童年”

三、活动时间：20xx-10------20xx-11

四、活动地点：南昌sos儿童村

五、路线：232210223240214在瀛上村或瀛上路口其中一个站台下，因为车并不是到sos儿童村门口停，须走上十多分钟。

六、情况说明

南昌sos儿童村，是我国和国际sos儿童村组织合作建立的第四个儿童村。

1992年8月20日，民政部批准兴建南昌sos儿童村。根据协议的要求，南昌市政府在昌北开发区征用了一块40000平方米的建村土地。国际sos儿童村组织资助儿

童村的基建经费、儿童村孩子的生活费等。

南昌sos儿童村全部建成后，将成为一个包括12户家庭（共招收96名孩子），一座幼儿园，以及村部办公楼等23幢房屋设施在内的建筑面积为4970平方米的初具规模的福利事业单位。

1995年3月27日，南昌sos儿童村举行了隆重、热烈的落成典礼。至此，儿童村的基建工程、绿化工程基本完成。目前，南昌sos儿童村12户家庭已全部建成。全村有正式妈妈、代理妈妈12名、阿姨5名，儿童村工作人员10名。

南昌sos儿童村，今后将在国际sos儿童村总部及中国sos儿童村协会的指导下，在盛市政府和各级民政部门的领导下，在社会各界的支持下，努力办成一个具有平等、友爱、团结、互助精神的、充满家庭温馨的儿童乐园。

院长：周梦林

地址：南昌市昌北云上

电话：0791—3800451

邮编：330038

活动安排：

1. 安排节目（由文艺委员完成）

2. 彩排（全体班干组织）

3. 组织文艺表演（小游戏小魔术）

6. 互动

7. 赠送礼物（自己购买）

计划

：主持人自我推荐

：时间安排10.21早7：00-21：00（中午在那聚餐每人10元）

备注：

**公益性活动策划书篇五**

阅读一本书可能会影响一个人很久的心境和思想，甚至一生？多一份课外活动可能会开拓一个人的胸怀、增加他参与团队的热情、改变他对世界的看法。我们今天的社会也在不断提倡我们的教育多元化、人性化，但请不要忘记，在我们周围，有 一些孩子却远没有我们那么幸运，温饱都没有解决的他们没有余力买课外书，没有能力得到我们休闲娱乐的快乐。留出一点时间，整理您的书架和储藏室，捐出你不 看的图书、不用的文具、忘记的课外活动用品。为孩子打开一扇看到五彩阳光的窗户，让他们感受到社会的温暖。您的一本闲置的旧书，可能改变一个孩子的命运， 您的一件不穿的旧衣，可能改变一个孩子的生活。我们策划举行以“捐书捐物”为主题的募捐活动。

目前在大学校园中并不缺乏这种类型的活动，但作为募捐者自己所捐出的资金等流向不清楚，往往对他的公正性和透明性表示怀疑。我们这次的活动就是与以往义卖、募捐活动优势之处主要就是两点—公正性和透明性。

对全社会而言： 当前我们的周围并不缺乏有爱心的人士，关键是以往类似这种性质的募捐，缺乏透明性和公开性，以及组织者宣传不够等原因而影响了这种活动的开展。作为我们每一个人而言，只要将自己生活中，不再使用的书籍，不再适合自己的衣服等捐出来，大家积少成多，为公益事业献出自己的一点爱心。况且这也是一种很有意义的事情。所以如果宣传做到位，在这方面应该不存在着问题。 对企业而言： 近年来，随着世界经济的发展，“企业公民”的理念在国际上已经得到充分认可并广泛流行。 “企业公民”就 是指一个企业在注重经济效益的同时，还要积极地承担社会责任。目前，已有越来越多的企业清楚地认识到：一个成功的企业一定是一个具有公民意识的企业，而一 个具有公民意识的企业，不但要注重公司本身的经济绩效，还必须关心和努力提高企业行为对社会和环境所产生的重要影响。这些企业的成功标准已超过了财务报表 的定义，上升到与社会分享成果的层面。企业将自己的一部分利益回馈社会，开展各种慈善公益活动，不仅满足了社会公益活动对资金的需求，同时企业又将自身良 好的企业文化与观念带给社会，提高了社会的道德水平。我们今天的这样一个活动正是给这些企业提供了一个展现企业文化的平台。 同时现在企业捐助一般都以捐款为主，如果我们以捐物为重点去企业，请求企业动员员工把自己平时不用的书本、学习工具等捐出来应该会有很好的效果的。毕竟这样的话，企业只需要付出很少的代价，同时也可以做到宣传以及教育员工，建立良好的企业文化的目的。我们应该注意到，如果把活动仅仅限制在学校里，很难达到很好的效果，如果能把企业的积极调动起来，会有很大收获的。

泉州光电信息职业学院学生处团委组织部

1。选取活动主要负责人员 主要是主办方的人员此次活动感兴趣的同学。

2。海报准备 写海报，主要是各宿舍和食堂的张贴宣传。

3。充分调动学校的网络资源，在各个论天上发帖详细介绍本次活动的意义，以及本次活动的受助对象，如果有条件的话，可以发些图片信息，这样能大大增加本次活动的影响力。视觉的冲击力往往能调动人的行动，而这是文字所不能达到的。

**公益性活动策划书篇六**

伸出爱的双手共创生命奇迹

病魔无情人间有情

王刚，现为青岛农业大学理学与信息科学学院大二学生，在\*\*年夏天被诊断患有急性白血病，因发现得早，治愈希望极大，但对于一个拥有四个孩子的家庭来说，承担高昂的治疗费用无疑是极其困难的，治疗几近中断。由于家庭情况困难，于\*\*下半年被认定为贫困生，等级为特困生。

王刚平时团结同学，乐于助人，学习勤奋，做事情严谨认真，在同学眼里，他是好朋友、好哥们儿。在老师眼里，他是个好学生、好榜样。他那坚强的性格和阳光般的微笑总能让我们感动。现在从医院传来的情况是王刚的病情并不算理想，这一阶段的治疗变得非常关键，如果王刚能够闯过这一关，将对他的的后续治疗有很大的帮助，现在王刚的治疗费用平均每天就高达3000，这样一个月下来就得花费近10万的治疗费用，后期骨髓移植的治疗费用则将高达30—40万，这对王刚一家人来说，就是一笔天文数字。

年前，学院在经过学校批准后，在学校及学校周边范围内进行了募捐活动，筹集了8万左右的善款，当然这8万的善款对王刚高额的治疗费用来说，仅仅是杯水车薪，王刚的家庭依然面临着巨大的经济和精神上的双重压力。

为了能够让王刚尽快的从疾病中康复，回到广大同学的中间；也为了减轻王刚家庭和亲人的经济和精神方面的巨大压力，校红十字会本着“人道、博爱、奉献”的精神宗旨决定在全校范围内再次为为王刚同学进行募捐。

此次募捐活动旨在倡议广大好心的大学生、社会各界朋友能发扬“一方有难、八方支援”的人道主义精神，伸出我们的双手，让希望之光照亮这个不幸的家庭，共同创造一个生命的奇迹，让我们亲爱的同学早日康复重返校园。

20xx年4月10日8：00—17：00

青农大东苑三号楼前

1、利用宣传单、海报、学校贴吧、展板、会员宣传等形式在全校范围内大力宣传募捐活动，加强广大师生对王刚同学情况的了解，为活动顺利进行做好准备。

2、联合理信学院团总支，获得个部门的大力支持，募捐活动在团总支的帮助和监督下有序进行。

3、联系学校广播站，定期播出王刚同学个人事迹，让更多的人了解王刚同学的不幸遭遇以及治疗困难，扩大影响。

4、在东苑三号楼前利用长桌搭建一个募捐场地，利用横幅、展板和现场演讲扩大活动影响力和感召力，让更多的人参与其中，活动持续一天。

5、邀请校报记者对募捐活动进行跟踪报导，利用校报在全校范围内的巨大影响力为王刚同学获得更多帮助，保证王刚同学的治疗顺利进行。

6、活动结束后要求及时作出活动总结，为以后活动的开展积累经验。

1、对传单、展板的内容进行科学合理的设计，以引起同学们的注意，为活动的进行推波助澜。

2、明确分工。明确内部各部门分工以及各协办方的职责和工作范围。

3、协调好和学校行政部门以及理信学院的关系，保证活动宣传得到学校的支持。

4、安排好宣传的时间，保证足够的时间跨度，且应避免活动占用上课时间。

5、合理安排募捐地点和时间，募捐的地点应该显眼且位置安全，需得到相关部门的审批，募捐时间尽量延长，以方便有心捐款的同学传递爱心。

6、捐点的准备要及时，应在募捐人群到达前及时完成准备工作。以避免场面混乱。

7、工作人员分工要仔细，活动前要交代清楚注意事项，各司其职。

8、募捐完成后要及时准确统计募捐物资，确保募捐人的信息无误。

9、清点物资要及时、准确，募捐的欠款由专人负责送到王刚同学手中。

10、配合校报同学的工作，同时要及时记录活动的全过程，为日后类似活动的开展积累经验。

11、活动要公开透明，活动后募捐的信息和钱款去向要及时向公众公布，通讯稿要及时撰写。

13、尽量利用协会一切可以发动的资源以不同方式宣传活动，让更多的人参与。

14、处理好活动中与各赞助商、学校各部门的关系，友好融洽的进行合作。

**公益性活动策划书篇七**

随着经济的发展，人们的生活水平日益提高，俭苦朴素的生活习惯已经渐渐淡出了人们的生活。大学生是一个特殊的消费群体，尤其是当代大学生对勤俭节约的生活意义认识的很浅薄，存在着较多的铺张浪费现象。杨凌周边的农村地区每个村子里都存在着贫困的弱势群体，他们可能没有很暖和的衣服穿，他们可能没有很好的书本去掌握知识。我们为什么我不把我们不需要的资源整理起来去帮助他们呢？

春天已至，在春天的天气里给需要帮助的群体一丝温暖，为了让我们的同学奉献自己的爱心，我们决定利用这次活动来表达我们内心最真诚的想法。

xx。

衣物可数，博爱无垠

20xx年x月x日

xx大学北校区东区超市前、西区超市前、南校区xx餐厅前。

衣服、鞋子、书籍、废旧物品等。

一)人员准备：

1、挑选各个值班地点、每天的活动负责人八人，负责每天值班人员的签到和统计工作、活动物品准备、捐赠物品的整理和统计运输，总体把握该点一天的活动。

2、各个学院按值班表统计和安排各个时间段、各个地点的值班人员。

二)物质准备：

1、活动许可证明

2、各个学院做好宣传板报x块，在各个募捐地点摆放宣传；宣传海报x份，在各个宣传栏张贴，并在活动时在桌旁张贴宣传

3、桌子若干张，凳子，由负责人自行联系

4、签到表（各点每天一张）、捐赠物品登记表（各点每天两张）、笔（自带）

5、条幅（东区，西区、南校各一条）、音响一套（带插排、导线、数据线、歌曲选择，）

6、袋子（大编织袋每个募捐地点x个）

1、各个负责人带领第一班工作人员将物品搬运到值班地点，x点活动正式开始。

2、活动时工作人员进行宣传，鼓励大家积极参与活动，促进活动的进一步开展，登记捐赠者、捐赠物的资料，将物品摆放整齐爱心募捐活动策划书x篇活动方案。

3、活动时间到x点结束，负责人及最后一班工作人员将物品带回。

1、对各个值班人员的统计要在一点时间xx前完成，将他们的姓名、学院、宿舍、联系方式交给负责人，负责人要及时联系各个值班人员，在有突发情况时及时取得联系。

2、工作者的服务态度很大程度上决定着同学们对此次活动的认识和态度，所以工作人员必须做到热情周到，认真负责。

3、各个值班人员要准时或提前到达值班地点，做到活动的流畅进行。迟到或者请假都要向负责人说明情况。

4、超市存放募捐物品的地方要提前腾出备好。

**公益性活动策划书篇八**

为进一步发扬广大学生团结互助、扶贫济困、助人为乐的传统美德，我校决定在各班开展“爱心阳光”捐款活动，现将有关事项通知如下：

通过开展“爱心阳光”捐款活动，激发广大学生热心公益事业、关爱弱势群体、甘于无私奉献的精神。

：

依法组织，坚持自愿，鼓励奉献。

全体在校学生。

所有募捐专款，主要用于帮助我校的贫困生和社会孤寡老人。

1、周一升旗仪式，由八(4)班学生在国旗下讲话时发起倡议。

2、以班级为单位，各班主任利用周二班会课在班级积极发动，充分唤起学生爱心。倡议和呼吁本班学生参与“爱心阳光”捐款活动，捐款金额不限，视家庭经济情况而定。（贫困生不需要捐赠。）

3、各班于下周五放学前将所募集的善款（用花名册详细记录每个学生的捐款数目）送交学校财务室(xx)登记入账。

4、学校将会将捐款结果张榜公示，同时表彰在活动中表现突出的班级和个人，并授予荣誉称号。

**公益性活动策划书篇九**

日出日落，冬去春来，神奇的大自然也有平凡的一面。生命亦是如此，有精彩的瞬间，也有着平凡的片刻。生命因爱而精彩！当你坐在教室中享受读书的快乐，当你漫步校园接受阳光的滋润，当你尽情愉悦，享受生命的同时，你使否想到正于困境中的同龄人？朋友，来吧，伸出手来，为自己耕耘一份心的希望，放飞爱心，让别人收获一片真的绿色，xx大学勤工实践部与你共谱爱的旋律！

活动策划书目录：

1． 前言及背景

2．活动口号

3．活动宗旨

4．活动要求

5．活动意义

6．活动对象

7．活动时间

8、活动地点

9、活动计划

10、宣传计划

11、预算经费

12、风险预测

作为青春的代言人，大学生总洋溢着年轻的活力、充满着狂热的激情，对新奇刺激的大型活动必定会踊跃参与，全程投入。这类的活动必能让主办协会的知名度得到很大的提高，同时也让赞助的商家达到想要的最佳宣传效果，从而大家都得以大丰收。本年的五月是活动开展的最好时机，产品宣传的最佳时间，形象策划的最棒时段。因为新生的大学生活已进入了正轨，一切都相对顺利，而且该月的功课也相对于其它月份少些，会有更多的时间组织和参与活动，更何况学校的活动月也在这个时候完全开放，很有活动的气氛。在这个宣传的黄金月，哪个组织率先策划出极具创意的活动，哪个组织就能在新生中树立良好的公众形象，同样哪个公司能在这个月做最有效的宣传，哪个公司就能树立稳固的公寓品牌，更快地占去这一片超两万人的大市场。因此，xx大学勤工实践部又怎会错过这么好的一个黄金时机呢？！于是我协会精心策划了这次义买活动。况且本次活动是xx大学勤工实践部最具特色的招牌活动，也是本学年的重头戏，因此得到校团委、社团联合会等官方组织的高度重视，并给予大力的支持和配合。除此之外本活动还得到本校各兄弟协会、学生组织、外校团体、特邀嘉宾……的鼎立相助和参与。届时必将能让活动的参与者感到耳目一新，兴奋不已；让赞助商尽情享受投资少回报高的乐趣。xx大学勤工实践部也会为此而奋斗到底！

活动背景：

大学生而言，他们是青春，时尚的代言人，是走在社会前面的；他们追求品牌，但并非盲目的追求；另外大学校园处于半开放的状态，学校欢迎商家进入校园内做推广活动，但抵制产品的直接销售和商业性质太过浓的推广活动，所以我们在此次活动中要以献爱心义卖的形式进入校园，将所得所有的收益，都用于学校贫困生的助学行动中去，努力把斧标驱风油以一个爱心大使的形象深入人心，实施品牌战略，培养他们的消费观和价值观，达到一箭双雕的作用。

②收藏类品种类：纪念邮票、钱币、纪念卡及其他收藏家的艺术品、文化历史作品、书法作品等

③也可以是没有用的些用品如：书本……也可以捐 赠给主办方；还可以一些 图书商店找些书来卖也我们收堤成。

①爱心互动，进行一次爱心奉献活动

②爱心行动，进行义卖展现企业行为

③爱心感动，进行文化交流活动传递

1． 申请审批：

在20xx年x月x日前落实策划的审批和场地的申请工作（由秘书部负责）

2． 寻找合作组织

在20xx年x月x日前落实合作机构及合作项目（由会长负责）

3． 寻找赞助单位

在20xx年x月x日前落实赞助情况（由外联部负责）

4． 邀请嘉宾

在20xx年x月x日前落实嘉宾情况（由秘书部负责）

5． 筹备资金

在20xx年x月x日前落实物资和金钱的筹备工作。包括：赞助资金，申请资金。（由财务部负责）

6． 现场布置

活动当天由组织部和人力资源部负责

传单的派发：在学校各大饭堂门口、主要校道派发。

海报的张贴：在各大宣传栏、宿舍楼下贴海报。

学校网站：多个主办学校的网站进行跟踪报道。

其他宣传品：横幅、彩旗、易拉宝等（由赞助商提供）

本校设计海报：150

摆摊费用：300/日

人员餐饮费100

合共：550、

收入安排：以工资的方式发给员工（员工是由本校的贫困生和本部门人员，本部门人员不参与工资分发，不向外透露 ）

1、如果天气不合适当天的安排还可以推迟几天，具体内容不变。

2、如果是拉不到赞助商，最大可能是取消这次活动，所以拉赞助的时候就要注意，就要看准确性实际而言我们找图书店比较好。

3、如果学校不同意，那就只能停止活动。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找