# 最新劳动节的活动策划方案(14篇)

来源：网络 作者：落梅无痕 更新时间：2024-06-13

*为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。劳动节的活动策划方案篇一为隆重庆祝“...*

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

**劳动节的活动策划方案篇一**

为隆重庆祝“五一”国际劳动节，丰富职工文化生活，体现生动活泼、团结互助的企业文化精神，提高员工队伍的团队凝聚力。为投入在紧张繁忙生产、经营工作中的广大职工创造一个休闲放松的`机会，特拟定本活动方案。

活动建议时间在：20xx年5月1日14：00―17：00；

卡拉ok歌唱比赛

公司大会议室

1、宣读4月份创先争优名单，发放奖品（14：00—14：30）

2、先进代表讲话、董事长致辞（14：30—15：00）

3、歌唱比赛（15：00—16：30）

4、发放奖品、主任致闭幕词

4月23日已通知形式下发公司各部门，25日统计参赛选手名单以及所选唱歌曲，由办公室准备歌曲伴奏，5月1日下午14：00活动开始

（一）主办部门：综合办公室

（二）活动总指挥：x

（三）活动策划及主持人：xx公司全体职工

一等奖：1名奖金500元二等奖：2名奖金200元

参与奖根据报名人数除一、二等奖外均获得，奖品50元以内纪念品

（一）比赛奖金：500+200×2=900元，纪念品预计400元

（二）饮料、瓜子、花生：400

（三）总计：1700元

《活动报名表》

**劳动节的活动策划方案篇二**

五一节日期间，各商家比着打折让利销售的行为让人担忧，认为从表面上看起来红红火火的假日销售，只是消费者将昨天、明天或下个月的消费集中在几天内进行。为了引导消费，激发节日冲动性消费，并且要想在五一期间取得较好的销售业绩和较有影响力的社会效应，提升xx商城的企业形象及以文经商的特点，xx应该举办与节日相应的各种活动，推出文化营销，使营销过程与文化享受有机结合起来，使消费者在享受多元化服务的同时，增加随机消费的`欲望。从本质上区别与其他商家大同小异的一味让利打折手段来带动假日消费，真正意义上从社会角度提升xx的形象，树立高层次的文化消费来吸引消费者，笼络高层次的消费群体，展现名店风范。拟策划以下“繁花似锦五月天，欢乐假期乐无限”五一节日主题系列活动，活动方案如下：

1、五月购物赠大礼，欢乐假期全家游。

2、心系千千结，十万爱情大展示。

3、迎五一旅游大礼回馈会员。

4、春季时装周。

5、打折促销活动。

6、印制xx商城《精品购物指南》春季版一期。

1、五月购物赠大礼，欢乐假期全家游：xx年xx月xx日——xx月xx日。

2、心系千千结，十万爱情大展示：xx年xx月xx日——xx月xx日。

3、迎五一旅游大礼回馈会员：xx年xx月xx日——xx月xx日。

4、春季时装周：xx年xx月xx日——xx月xx日。

5、打折促销活动：xx年xx月xx日——xx月xx日。

xx商城及xx店、xx购物广场及xx店。

五月购物赠大礼，欢乐假期全家游。

活动内容：

为在五一黄金周提升xx商城人气，创造销售佳绩，特举办“五月购物赠大礼，欢乐假期全家游”即购物赠五一情侣、全家旅游套票活动。

实施细则：

①xx月xx日——xx月xx日，凡当日累计消费正价商品满xx元凭发票及有效证件登记即可获得xx。（不累计赠送）

②凡当日累计消费正价商品满xx元凭发票及有效证件登记即可获得xx。（不累计赠送）

③凡当日累计消费正价商品满xx元凭发票及有效证件在相应品牌专柜登记即可获得xx。（不累计赠送）

④凡当日累计消费正价商品满xx元凭发票及有效证件登记即可获得xx。（不累计赠送）

⑤凡当日累计消费正价商品满xx元以上凭发票及有效证件登记即可获得xx。（不累计赠送）

注：此次活动仅限于服装品牌（会员卡只积分不打折），厂家自愿参加，不参加厂家需参加打折促销活动，xx不承担费用。顾客旅游费用在购物xx——xx元消费金额前提下产生，厂家承担费用仅相当于商品打折额度8.5折，较通常节日打折促销活动费用少且促销效果显著。

**劳动节的活动策划方案篇三**

为了引导消费，激发节日冲动性消费，并且要想在五一期间取得较好的销售业绩和较有影响力的社会效应，提升银座商城的企业形象及以文经商的特点，银座应该举办与节日相应的各种活动，推出文化营销，使营销过程与文化享受有机结合起来，使消费者在享受多元化服务的.同时，增加随机消费的欲望。从本质上区别与其他商家大同小异的一味让利打折手段来带动假日消费，真正意义上从社会角度提升银座的形象，树立高层次的文化消费来吸引消费者，笼络高层次的消费群体，展现名店风范。拟策划以下繁花似锦五月天，欢乐假期乐无限五一节日主题系列活动，活动方案如下：

1． 五月购物赠大礼，欢乐假期全家游

2． 心系千千结，十万爱情大展示

3． 迎五一旅游大礼回馈会员

4． 春季时装周

5． 打折促销活动

6． 印制银座商城《精品购物指南》春季版一期

1． 五月购物赠大礼，欢乐假期全家游：5月1日5月5日

2． 心系千千结，十万爱情大展示：5月1日5月5日

3． 迎五一旅游大礼回馈会员：5月1日5月7日

4． 春季时装周：5月1日5月5日

5． 打折促销活动：5月1日5月7日

银座商城及八一店、银座购物广场及北园店

（一）五月购物赠大礼，欢乐假期全家游

活动内容：

为在五一黄金周提升银座商城人气，创造销售佳绩，特举办五月购物赠大礼，欢乐假期全家游即购物赠五一情侣、全家旅游套票活动。

实施细则：

① 5月1日5月5日，凡当日累计消费正价商品满3000元凭发票及有效证件登记即可获得五一旅游两人情侣套票一张。（不累计赠送）

② 凡当日累计消费正价商品满4000元凭发票及有效证件登记即可获得五一全家旅游标准套票（限三人）一张。（不累计赠送）

③ 凡当日累计消费正价商品满5000元凭发票及有效证件在相应品牌专柜登记即可获得五一全家旅游套票（限四人）一张。（不累计赠送）

④ 凡当日累计消费正价商品满12000元凭发票及有效证件登记即可获得豪华旅游两人情侣套票一张。（不累计赠送）

⑤ 凡当日累计消费正价商品满20000元以上凭发票及有效证件登记即可获得豪华港澳旅游两人情侣套票一张。（不累计赠送）

注：此次活动仅限于服装品牌（会员卡只积分不打折），厂家自愿参加，不参加厂家需参加打折促销活动，银座不承担费用。顾客旅游费用在购物300020000元消费金额前提下产生，厂家承担费用仅相当于商品打折额度8.5折，较通常节日打折促销活动费用少且促销效果显著。（附：旅游价格表一份）

（二）心系千千结，十万爱情大展示

活动内容：爱情专线 尽显温馨

五一期间，推出独具特色的爱情专题活动，以心系千千结，十万爱情大展示为响亮口号，抓住现代年轻人趋于真情表露的开放心态，积极调动热恋中情侣们自我表白的参与热情，将写有每对情侣爱情誓言、姓名、祝福等内容的手绢相互连接，这五彩缤纷、心心相结的爱之物语在春风吹拂之下自然形成一道亮丽的风景线，而形形色色的爱情誓言则向每位顾客敞开心扉，与人们共同感受挚爱的甜蜜与温馨。 实施细则：

① 五一期间，活动在商城前广场举办心系千千结，十万爱情大展示活动，用红色软绳连接用于悬挂手绢，每对男女顾客可现场领取手绢一块，提供油性马克笔供顾客撰写爱情誓言、真实姓名（用于抽取幸运顾客）、祝福等内容，凡经顾客同意的手绢由顾客亲手系在绳上，后一对顾客接着前一对顾客用手绢打结连接，以次类推，挂满为止。

② 每日抽取一对幸运情侣，可获赠五一期间近郊旅游两人情侣套票一张。每日幸运顾客名单在网站公布，次日凭有效证件领取赠票。

注：此活动需营运部管理人员协助进行，手绢初步预算5000块，0.5元/块&×5000=2500元；红色尼龙绳：50m&×5元/m=250元；情侣旅游套票价值200&×5=1000元；宣传活动x展架，总计3750元，由商城承担活动费用。

**劳动节的活动策划方案篇四**

五一劳动节做为全国法定假期，放假xx天，放假时间较短外出旅游时间不够，留着xxxx的客户较多，项目需要做些促销和暖场活动吸引客户，保证现场氛围，促进销售！

20xx年xx月xx—xx日。

xxxxxx营销中心。

xxxxxx所有到访业主、客户。

爱运动，爱健康，名峰运动闯关游戏总动员。

1、到访有礼——xx月xx—xx日到访金地名峰的客户，可领取精美小兔台灯xx台。

备注：每日限前xxxx名，每批客户限领取xx台，先到先得，领完即止。

2、周末去名峰“你抢货，峰买单”活动。

活动时间：xx月xx—xx日下午xx：xxxx开始。

活动场地：xxxxxx项目现场。

活动对象：名峰业主、近期到访客户。

活动内容：xxxxxx为了感谢各位业主及社会人士对项目的支持，特举办该活动，参与活动需要关注xxxxxx官方微信，回复“我要抢xx元商品”姓名及联系方式，活动当天根据报名业主抽取xxxx个名额参与该活动（活动分xxxx组进行，xx人一组的形式参与（xxxxxx元单独参加），每次抽取xx位的业主或客户，第一轮被抽取的业主或客户参与完活动再抽取下一轮参与者，直到xxxx个名额用完），被抽到的业主或客户从我们客服人员手中抽取金额卡xx张，抽完金额卡的业主或客户在我们客服人员的指引下在指定的地点参与抢商品活动，客服人员会发出口令开始计时，必须在指定的时间内完成拿商品并按要求出商品区。

①、如果在规定时间内拿出的商品总金额在所抽取的金额卡范围内（金额卡±xxxx元范围内），则商品归客户所有；

②、如果客户在规定的时间内拿出的商品总金额不在所抽取的金额卡数额范围内，客户需要退回所有的商品，我们给予一个鼓励奖品。

提示：超时则视为比赛结束，参与活动时必须按照我们划定的地点范围内，如果超出范围则比赛结束！

报名方式：参与活动需要关注xxxxxx官方微信，回复“我要抢xx元商品”姓名及联系方式，活动当天到场参与抽奖，被抽出的业主或客户才可以参与活动！

金额卡设置：共有以下xx种面额，分别是xxxx元、xxxx元、xxxxxx元和xxxxxx元！

3、现场暖场活动。

“峰狂”运动闯关游戏。

参与者需到营销中心前台领取xxxxxx圣诞游戏通关券，需持有体验卷，才能参加通关活动，现场共设有xx个互动游戏，可以选择性参与。每通关一项可盖通关戳一个，根据通关戳个数，兑换相应奖品。

活动具体形式：

①、“峰狂”歌唱——现场有点唱机，参与客户需持通关活动参与券，在工作人员的安排下完整演绎一首歌曲，便可获得一个通关戳。

②、“峰狂”投篮——参与客户需持通关活动参与券，在工作人员的安排下参与投篮机通关游戏，通过xx关及以上便可获得一个通关戳。

③、“峰狂”套圈——参与客户需持有通关活动参与券，在工作人员的安排下参与该活动，在该套圈活动中参与者可以获得xxxx个圈圈，套中目标xx个及以上便可获得一个通关戳。

七、“峰狂”砸金蛋

凡是xx月xx—xx日成功认购金地名峰的客户可以参与砸金蛋一枚，金蛋奖品设置如下：

一等奖——每天xx个——xx个月物管费。

二等奖——每天xx个——足浴盆。

三等奖——每天xx个——电烤箱。

四等奖——每天xx个——榨汁机。

**劳动节的活动策划方案篇五**

为隆重庆祝“五一”国际劳动节，丰富职工文化生活，体现生动活泼、团结互助的.企业文化精神，提高员工队伍的团队凝聚力。为投入在紧张繁忙生产、经营工作中的广大职工创造一个休闲放松的机会，特拟定本活动方案。

活动建议时间在：

20xx年5月1日14：00—17：00；

卡拉ok歌唱比赛

公司大会议室

1、宣读4月份创先争优名单，发放奖品（14：00-14：30）

2、先进代表讲话、董事长致辞（14：30-15：00）

3、歌唱比赛

（15：00-16：30）

4、发放奖品、主任致闭幕词

4月23日已通知形式下发公司各部门，25日统计参赛选手名单以及所选唱歌曲，由办公室准备歌曲伴奏，5月1日下午14：00活动开始

（一）主办部门：综合办公室

（二）活动总指挥：x

（三）活动策划及主持人：x

（四）裁判组：由各部门主管及两名员工代表

（五）后勤、物品采购及综合支持：x

对活动情况在公司宣传栏内进行专题宣传；

一等奖：1名奖金500元

二等奖：2名奖金200元

参与奖根据报名人数除一、二等奖外均获得，奖品50元以内纪念品

（一）比赛奖金：500+200×2=900元，纪念品预计400元

（二）饮料、瓜子、花生：400（三）总计：1700元

**劳动节的活动策划方案篇六**

时值中春，阳和初起，正是效外游玩、陶冶情操的好时节，为让所有干部职工走向美丽的大自然，共同观看花开成海的.美景，营造和谐融洽、团结向上的工作氛围，x局第x届工会委员会将组织全体工会会员开展一次春游活动。现制定方案如下：

20x年x月x日下午5：30以前到x同事处报到（4月x日伙食自行安排、住宿由办公室指定宾馆住宿），x月x日（星期）全天集中活动。

待定。

通过踏青效游，沐浴春光，让所有干部职工共同领略春润万物的魅力，激发干部职工的朝气和活力。

通过开展各类竞赛活动或游戏节目，进一步丰富干部职工的业余生活，提高干部职工的团结协作精神。

x局第x届工会委员会。

x局全体干部职工，不允许带家属。

文体活动、野炊。

（一）分组情况

将参加活动的全体人员随机分为x组，由x局领导班子成员每人各带一组参加活动。

（二）文体活动项目及负责人

主持人：xx，以上x项活动比赛规则及奖品设置由各项活动主持人现场说明。奖品、纪念品采购工作由x、x同事负责。

（三）野炊活动及负责人

总负责人：x，协助负责人：x、x、x。

第一组，联络员x，负责准备塑料椅、土灶、锅、锅铲、碗筷等物品。

第二组，联络员x，负责准备菜刀、菜板、柴、水桶、竹子、防雨设备等物品。

第三组，联络员x，负责准备佐料、调料、米饭、酒水等物品。

第四组，联络员x，负责准备猪肉、牛肉、鸡肉、各类蔬菜等物品。

第五组，联络员xx，负责准备若干垃圾袋，负责活动结束后回收产生的垃圾，保持环境卫生。

（一）所有参加活动人员x月x日上午8：00于x集中出发，乘车统一联系公交车乘座，不允许任何人开私家车参加活动。

（二）到达活动现场后，自由踏青领略春景半小时，10：30开始以组为单位参加各类文体活动。文体活动结束后即进入自助野炊烧烤环节。

（三）下午7：00返程。

（四）活动中，请各组安排专人照相，拍摄活动过程及集体照，待活动结束后将所摄照片命名后交工会委员会宣传委员存档。

（一）各组需提前购买或准备好所需物品，尽量提前洗好菜。

（二）活动期间所有人员应做到准时、守时，做到酒后不开车，开车不喝酒。

（三）注意野外用火安全，须在规定的范围内才能点燃火。

（四）在活动过程中，要互帮互助，男职工应积极主动地承担比较繁重的任务。

（五）野炊活动未尽事宜，另行通知，如遇雨天活动顺延。

**劳动节的活动策划方案篇七**

为了引导消费，激发节日冲动性消费，并且要想在五一期间取得较好的销售业绩和较有影响力的社会效应，提升xx商城的企业形象及以文经商的特点，xx应该举办与节日相应的各种活动，推出文化营销，使营销过程与文化享受有机结合起来，使消费者在享受多元化服务的同时，增加随机消费的欲望。从本质上区别与其他商家大同小异的一味让利打折手段来带动假日消费，真正意义上从社会角度提升xx的形象，树立高层次的文化消费来吸引消费者，笼络高层次的消费群体，展现名店风范。拟策划以下“繁花似锦五月天，欢乐假期乐无限”五一节日主题系列活动，活动方案如下：

1.五月购物赠大礼，欢乐假期全家游

2.心系千千结，十万爱情大展示

3.迎五一旅游大礼回馈会员

4.春季时装周

5.打折促销活动

6.印制xx商城《精品购物指南》春季版一期

1.五月购物赠大礼，欢乐假期全家游：20xx年5月1日——5月5日

2.心系千千结，十万爱情大展示：20xx年5月1日——5月5日

3.迎五一旅游大礼回馈会员：20xx年5月1日——5月7日

4.春季时装周：20xx年5月1日——5月5日

5.打折促销活动：20xx年5月1日——5月7日

xx商城及八一店、xx购物广场及北园店

(一)五月购物赠大礼，欢乐假期全家游

活动内容：

为在五一黄金周提升xx商城人气，创造销售佳绩，特举办“五月购物赠大礼，欢乐假期全家游”即购物赠五一情侣、全家旅游套票活动。

实施细则：

① 5月1日——5月5日，凡当日累计消费正价商品满3000元凭发票及有效证件登记即可获得五一旅游两人情侣套票一张。(不累计赠送)

②凡当日累计消费正价商品满4000元凭发票及有效证件登记即可获得五一全家旅游标准套票(限三人)一张。(不累计赠送)

③凡当日累计消费正价商品满5000元凭发票及有效证件在相应品牌专柜登记即可获得五一全家旅游套票(限四人)一张。(不累计赠送)

④凡当日累计消费正价商品满120xx元凭发票及有效证件登记即可获得豪华旅游两人情侣套票一张。(不累计赠送)

⑤凡当日累计消费正价商品满20xx0元以上凭发票及有效证件登记即可获得豪华港澳旅游两人情侣套票一张。(不累计赠送)

注：此次活动仅限于服装品牌(会员卡只积分不打折)，厂家自愿参加，不参加厂家需参加打折促销活动，xx不承担费用。顾客旅游费用在购物3000——20xx0元消费金额前提下产生，厂家承担费用仅相当于商品打折额度8.5折，较通常节日打折促销活动费用少且促销效果显著。(附：旅游价格表一份)

(二)心系千千结，十万爱情大展示

活动内容：

爱情专线尽显萝?五一期间，推出独具特色的爱情专题活动，以“心系千千结，十万爱情大展示”为响亮口号，抓住现代年轻人趋于真情表露的开放心态，积极调动热恋中情侣们自我表白的参与热情，将写有每对情侣爱情誓言、姓名、祝福等内容的手绢相互连接，这五彩缤纷、心心相结的“爱之物语”在春风吹拂之下自然形成一道亮丽的风景线，而形形色色的爱情誓言则向每位顾客敞开心扉，与人们共同感受挚爱的甜蜜与温馨。

实施细则：

①五一期间，活动在商城前广场举办“心系千千结，十万爱情大展示”

活动，用红色软绳连接用于悬挂手绢，每对男女顾客可现场领取手绢一块，提供油性马克笔供顾客撰写爱情誓言、真实姓名(用于抽取幸运顾客)、祝福等内容，凡经顾客同意的手绢由顾客亲手系在绳上，后一对顾客接着前一对顾客用手绢打结连接，以次类推，挂满为止。

②每日抽取一对幸运情侣，可获赠五一期间上海近郊旅游两人情侣套票一张。每日幸运顾客名单在网站公布，次日凭有效证件领取赠票。

注：此活动需营运部管理人员协助进行，手绢初步预算5000块，0.5元/块×5000=2500元;红色尼龙绳：50m×5元/m=250元;情侣旅游套票价值200×5=1000元;宣传活动x展架，总计3750元，由商城承担活动费用。

(三)迎五一旅游大礼回馈会员

活动范围：xx商城

为感谢xx会员多年来对xx的支持，截止至20xx年5月7日，会员卡累计购物积分排名前三名的xx会员，于20xx年5月1日——5月7日期间，可凭xx会员卡、及身份证到总台登记并领取相应的旅游套票奖励。

会员凭xx会员积分卡及身份证登记可领取幸福之家(限三人)豪华旅游套票一张。

第二名的xx会员凭xx会员积分卡及身份证登记可领取情侣豪华旅游套票一张。第三名的xx会员凭xx会员积分卡及身份证登记可领取上海近郊家庭旅游套票(限三人)一张。

注：此活动幸福之家豪华旅游套票价值1000元/人×3=3000元;情侣豪华旅游套票价值：1000×2=20xx元;上海近郊家庭旅游套票(限三人)价值：100×3=300元，总计5300元，由商城承担活动费用。(附：旅游价格表)

(四)xx20xx春季服装周

活动时间：20xx年5月1日—5月7日

活动主题：

每天推出一个或两个品牌服饰在商城地下一层中厅举办精品静态展及现场时装秀，参展品牌可在t型台的南侧设立自己的形象展位，介绍品牌历史、服饰风格，营造时装周的氛围;

活动期间，让观众、消费者投票选出我最喜爱的品牌服装，观众可有机会参加抽奖。奖品为xx扑克牌等小奖品;

(五)五一商品打折促销

①限时抢购

活动时间：20xx年5月1日——5月7日

活动内容：

每天不定时，部分穿着类、床品举行5—6折限时抢购，每次抢购时间限定一个小时。品牌由各商场联系厂家，与4月26日之前报策划部统一安排。

②五一打折促销

活动时间：20xx年5月1日——5月7日

活动内容：

不参加“五月购物赠大礼，欢乐假期全家游”活动的厂家应参加节日打折促销活动，即：穿着类、床品全场7折起。

注：1、打折商品继续积分，打折价格低于会员优惠的不再享受会员折扣;

2、要求厂商全部参加打折活动，特殊商品不参加的要报总经理批准。

3、xx不承担费用。

(六)印制xx商城《精品购物指南》春季版一期

印制商城《精品购物指南》春季版一期

为迎接五一旅游旺季的到来，为向全省前来省城旅游观光的顾客更多的介绍xx，提升商城人气，更好的树立xx在全省的形象，突出xx商城新品、独有品牌的魅力，引导时尚消费，印制《精品购物指南》春季版一期。

**劳动节的活动策划方案篇八**

通过开展以“我劳动，我光荣。我创造，我幸福”为主题的系列活动，让同学们了解“劳动节”的由来，了解我国不同时代的劳模风采。从宣传“我劳动，我光荣。我创造，我幸福”这个主题思想转化到我们每个学生的实际行动中。

我劳动，我光荣。我自理，我能干。

(一)绘画比赛

1、绘画主题：劳动最光荣。

2、绘画形式：绘画表现形式不限，儿童画、国画、版画等均可。每个班上交x件作品，可适当增加。

3、上交时间：x月x日前上交，逾期做自动放弃。

(二)我是劳动小能手

1、在“五一”放假期间与爸爸妈妈一起对自己的家进行一次彻底的大扫除。

2、能帮爸爸妈妈做一件力所能及的家务事，洗菜、淘米、洗碗、扫地、拖地等。

3、知道“谁知盘中餐，粒粒皆辛苦”的含义，并能做到我的饭碗里没有一粒剩饭(菜)。

(三)学唱劳动歌曲

1、各班音乐老师负责在本周学习有关“劳动光荣”的.歌曲。

2、周x班队活动课，以班级为单位，举行“我爱唱歌更爱劳动”的个人演唱比赛。

1、各校要组织好绘画比赛活动?将好的作品上交中小进行展览。

2、各校要切实布置好x个阶段的活动?让学生亲身体验劳动。

3、要制订好活动方案案和安排，按时开展活动，要有详细的活动记录。

**劳动节的活动策划方案篇九**

1.煽情的广告语是很有杀伤力的，广告、海报、横幅宣传必不可少

2.会员制促销，会员积分礼品兑换

3.有奖促销抽奖

4.夏日show派:抓住年轻人对追求时尚，喜欢自我表现的心态为ktv的开业进行造势

5.激情happy夜:以ktv的开业活动为机会，我们可以邀请一些歌手现场演唱，激发消费者k歌的欲望。

1.提高公司知名度

(1)利用新闻媒体，报刊载体进行大肆宣传。

(2)派发宣传单

(3)向企业，公司发邀请函

(4)利用巴士广播网，的士广播网进行前期宣传。

(5)利用气球，彩幅，墙体进行广告宣传。

(6)在广场举行文艺表演宣传

(7)活动期间制定各种优惠措施，吸引客人来消费。

(8)利用会员卡优惠锁定消费群体以上宣传手段

ktv娱乐场所活动策划要抓住主题重点，圣诞宣传单、情人节宣传单、春节宣传单、万圣节宣传单……每个不同的节日都应有不同的特色的宣传形式。

对于新开业的场所，前期的宣传营销就显得尤为重要了，因为那是给消费者的第一感觉，所以必须让对方留下深刻的印象.

ktv宣传海报:

宣传海报规格、尺寸会比较大，通常在开业、喜庆节日、明星代言、活动策划上会进行的宣传手法，同时也可以做为场所的形象宣传表达方式!

ktv广告宣传:

ktv广告宣传形式较为广泛，除了以上几中都属于广告宣传外，还可以表示为：宣传派单、名片宣传、纸巾/小饰品等

2.提高公司效益

开业或重新装修开张时

在ktv开业或活动期间，应动用所有广告媒体，而此时广告宣传的任务就是招待预定消费者。所以应利用各种关系，寄发开业通知、邀请函、优惠券给亲朋好友和目标消费者。

举办活动时举办周年店庆、圣诞活动、情人节以及其它特殊活动，如歌星见面会、名人联谊活动等时，运用宣传可以以有效地传递信息。

推出新项目、新服务时当ktv有所创新时，先知策划提醒例如酒吧推出新品味的鸡尾酒或增加了新的娱乐服务项目，有必要采用快捷的方式告知消费者，这也是运用宣传的好时机。

向消费者问候时春夏秋冬的时令问候、节日的祝贺，对联络和稳定常客，可以起到非常好的效果。在其它的时候也可以寄发问候卡，或借助“本月问候”等名目，设计不同凡响的广告宣传单，以达到招徕和维护消费者的效果。

e.向消费者致谢时对参加活动的消费者，应于一周后寄发dm表示致谢。当事过境迁，消费者几乎要忘记的时候，忽然接到ktv追踪而来的请函，消费者一定会对这个ktv留下较深的印象。

f.相应折扣：开业或活动时所有项目进行打折，但特殊情况下可根据当天顾客多少及老板经济实力情况进行打折。

g.经济组合：在开业或活动之际，组合多种经济、实惠快捷的服务套餐，明码标价。

h.发放ktv会员优惠卡，有卡的会员适量打折。

l.增开ktv超市，物品尽量齐全，且价格适中。

1.活动策划、因地制宜

这期间的一切活动要有个整体的策划安排，首先看各酒商给的赞助或专场费用情况，要计算节日期间的投入分配和回报计划，因费用问题，要注意小场玩特色、大场耍场面。诸多节日期间，各ktv门店都会有大大小小的投入，基本都会在暗中和同行的竞争对手拼装扮特色和活动推广，相互侦查对方的策划内容和相关营业价格。

2.环境布置

a.在门口以及大堂内布置相应节日主题风格的装饰;

b.服务员统一换成节日主题风格的服饰，尽可能加入场所特色;

c.给来店顾客发放小礼物或道具，例如万圣节时的各种鬼脸面具，化妆颜料(自愿化妆);

d.在等候区，或者其他地方准备整人小道具，被整蛊的顾客成为幸运顾客，将有福利发送。

3.前期宣传

、dm宣传：提前2周，利用店内的pop等宣传活动主题，做到让消费者都能初步了解活动。

b.营销：利用门店的公众平台释放活动讯息(提前1-2周，且讯息每2-3日一次)。例如：“万圣节大趴，够胆你就来!”、“某某ktv圣诞节大型party，让我们一起释放所有的压力，尽情狂欢吧!”、“狂欢迎新年，到店赢好礼”等主题活动。

4.活动内容设定

a.全场只要开房消费的客人，每间房赠小礼物一份(赠品种类可灵活派发及数量，也可消费达到一定限度赠送);

b.购买糖果，用包装盒装上，凡有儿童包房免费赠送。其余包厢只要消费达一定数额均赠送一盒;

c.购买一些具有节日特色的小道具或玩具，送给在超市消费的客人作为纪念;

d.可将部分节日玩具等物品，摆放在超市货架上售卖;

e.节日当天，只要开房消费的客人每间房可赠送相关代金券及赠券，为而后提升批次做铺垫。

**劳动节的活动策划方案篇十**

为了让幼儿在活动中培养劳动意识，学习劳动技能，体验劳动生活，幼儿园将结合每月一事，根据体验教育、创新教育的要求，以劳动最光荣为题，开展系列劳动教育活动。

全园幼儿。

5月1日——5月31日。

各班正、副班主任、保育员。

十个手指动动动，什么活儿都会干！

一、且歌且吟——故事讲述篇

1、各班搜集各种有关劳动的图片在主题墙上张贴，进行宣传。

2、各班搜集适合本班幼儿的关于劳动为主题的儿歌、故事、歌曲，在活动中让幼儿念一念、听一听、讲一讲、唱一唱。

3、各班在家园栏里进行有关劳动内容的宣传，达到家园共育的教育目的。

二、小鬼当家——劳动实践篇

（一）小班——自己的事情

自己做开展“我会自己洗手”、“我会自己穿衣服”、“我会自己吃饭”等系列活动，让幼儿在日常的劳动中学会生活的自理，逐步培养他们的劳动意识。

1、各班以“劳动最光荣”为主题，围绕“我会自己穿衣服”、“我会自己洗手”、“我会自己吃饭”等内容设计活动方案并开展活动。

2、每个人选自己认为做得好的`一种劳动，参加班级组织的比赛，各班根据比赛结果，评选各种“劳动之星”。

（二）中班——我是快乐小帮手

1、各班以“劳动最光荣”为主题，选择适合本班幼儿的活动并开展。

2、各班利用晨间谈话，给孩子讲解几种劳动技能。（擦桌子、扫地、叠被子、分餐点、分饭菜）3、各班每天选出班级小值日，帮助老师、阿姨做好班级各项日常工作。（擦桌子、扫地、叠被子、分餐点、分饭菜、收发本子等）4、各班每周评选出本周的“值日之星”。

（三）大班——劳动最光荣

1、开展“爸爸妈妈真辛苦”调查活动。让幼儿调查自己的爸爸妈妈每天工作回家后所做的事情，利用晨间谈话进行交流，谈谈感受，让大家体会父母的辛苦，激发幼儿为父母分担家务劳动的激情。

2、通过调查，了解父母艰辛之后，想一想，如何去做，并与家长共同商量，定好家务劳动计划。

3、让幼儿根据自己订制的家务劳动计划，开展“家务劳动小能手！”的家务劳动实践活动。每天在家做一些家务劳动，家长把孩子当天所做的家务记录下来。（发记录表）

4、周末让家长对孩子在家的劳动进行评价。（在记录表上进行评价）

5、每周一各班评选出班级“家务劳动之星”，实现家园共育。

三、我能行——活动展示篇“我能行”劳动技能大比武：（分年级组进行比赛、每班男女各10人）小班：穿衣服比赛。

中班：剥毛豆比赛。

大班：上学准备。（整理书包）四、我真棒——活动总结篇各班在每周评选出的劳动之星中推选2—3名幼儿参选幼儿园的“劳动小能手”评选，“劳动小能手”获得者发予劳动奖章进行鼓励。

xx幼儿园

20xx年x月x日

**劳动节的活动策划方案篇十一**

为了培养幼儿劳动意识、让幼儿体验劳动乐趣，理解\"五一\"劳动节的意义并记住\"五一\"是国际劳动日，我园特举行迎\"五一\"劳动节活动。

四月x日在幼儿园进行四月x日、五月一日、二日、在家进行。

以班为单位，班主任负责给幼儿讲解劳动节的来历和意义，劳动过后班主任整理总结幼儿劳动感受。

活动过程中各区有保教主任安排、督促各班工作。

一、第一阶段四月二十九号上午：

(幼儿不带书包，每人带一块儿旧毛巾或则清洁球)

1、早饭后幼儿自己洗刷自己的碗、勺，老师检查收回。

2、户外活动时间值日生跟随保育老师打扫餐后卫生、打水，其他幼儿由老师带领到区外卫生区捡纸、砖、棍棒等垃圾物品，(幼儿边检老师边讲解怎样让自己的卫生区保持干净，同时记住自己班的卫生区)没有区外卫生区的班到后勤卫生区里捡。

3、幼儿在教师的指导下擦自己的桌、凳。老师检查过关后结束劳动!

4、班主任做整理、进行劳动教育总结：劳动感受、劳动价值、劳动的意义，劳动节是哪一天?等等四月二十九号下午：

起床后各班幼儿在老师指导和帮助下整理自己的床铺。大班幼儿在老师指导下尝试整理自己的书包。(床上用品让家长带回家晒洗)

二、第二阶段四月三十日、五月一、二号：

在这三天内家长负责引导幼儿做力所能及的劳动，例如：

1、饭前饭后帮妈妈摘菜、洗菜、搬凳子、发放餐具，收拾餐具、洗碗等。

2、帮妈妈洗袜子、手套、毛巾、背心之类的小件东西，帮妈妈叠衣服，帮妈妈打扫房间、院落等。

3、帮爷爷奶奶锤背、倒水、端饭等。每天孩子做了什么家长要有文字记录，特别是五一节这天家长要有意思督促孩子劳动，并让孩子谈一谈劳动感受，劳动价值、劳动意义、记住劳动节是几月几日!家长把这些整理总结在信纸上，五月x号(周x)交给老师保存。

第一阶段每区选出x个做得好的班。第二阶段每班选出x名做得好的家长。

**劳动节的活动策划方案篇十二**

目的：发扬中华民族助人为乐的传统美德，让老人感受到这个社会充满了爱，有一个安心舒心的环境安度晚年。我校学生的爱心心理。特此安排同学们参加此活动.

意义：通过此次访福利院之行的活动,让同学们的身心更加明朗,明白阳光是不吝啬每个角落.看似平常的举动,在老人们看来无疑是一次难以忘怀的回忆，让孤寡老人感受到社会对他们的关心与爱护。通过这次全班集体活动,是团结的力量,爱心的源泉,指引着我们作为学子走向为人民服务，为祖国奉献的道路，同时也体现了一个组织需要成员的支持与行动.我校“爱心社”将会在每月组织学生到福利院慰问老人儿童，成为我校团委的传统活动.

20xx年5月1日

汕头市濠江区福利院

由校团委、学生会分工组织，统一负责指挥。

赵本水

活动负责人：潘长河

(一)活动前期准备

1、在我校发出通知，招募有意愿去的同学，组织报名;

2、活动负责人与福利院负责人联系，熟悉活动场所，协商好活动时间，由相关负责人提前两天做好安排，与准备工作(包括参加人员数量，经费筹集，物资筹备等);

3、提前买好看望老人的物品(关于老人我们主要带去水果表达我们心意，希望可以通过这短暂的接触将我们的快乐、幸福带给他们，在即将离开时再将我们带给他们的食物分到他们的手中);

4、提前通知参加人员时间、地点和强调注意事项;

5、需要旗帜一面、相机一部

下午上完第二节课后，参加人员在团委办公室前集合，统一到福利院后：

1.组织一分陪孤寡儿童聊天，讲故事,看电视，有机会可以跟儿童讲笑话、做游戏等。

2.一部分人陪孤寡老人聊天，讲故事,看电视，并帮孤寡老人读报、揉肩等。

3.离开时把整个庭院打扫干净,给老人以最诚挚的拥抱.

4.给老人照相,还有合影等。(需经院方或老人、儿童同意方可留影)

5.活动结束后：队伍集合，并点名安全返校，要求每位参与人写出活动心得体会在校报上发表。

(三)活动后期阶段：

1、宣传部和秘书负责撰写新闻稿;

2、负责人收集相关照片，制作成册;

3、如果发现问题，请联系相关单位或部门制定出解决方案。

1.活动开展期间服从管理。

2.若因天气等原因影响计划的实施，将第一时间通告全班，并及时与敬老院有关负责人取得联系。

3.确保人员在路上的安全。

4.积极热情，要耐心的与老人们沟通交流了解他们的需要。

5. 到达福利院后，在指定的区域内活动，未经允许，不准私自进入别人房间或其它地方，禁止在院内横冲直撞，打闹嬉戏，影响他人休息。

6.在未经允许的情况下，慰问期间严禁用相机或手机拍照。

7.应注意老人、儿童的安全。

1>顾 问：赵本水老师

统筹组：学生会主席团

2> 项目组

第一项目组：统筹组

组长：林月云

组员：杜华瑾、胡夏、曾治濠、陶晶妤

任务：1、主要是编缉部撰写领导致词及系刊、场地安排与维护

3> 宣传组

组长：张雪爱

组员：宣传部、组织部成员

任务： a、利用海报、网络等方式开展宣传

b、现场的摄相工作

c、系媒体报道、记者及摄影人员;

4> 机动组

组长：刘晓丹

组员：体育部、劳动部成员

任务：a、协助其他部门做好机动应急工作。

b、慰问期间，负责场地纪律维持、场地后勤保障以及处理紧急情况

5> 后勤组

组长：马紫菱

组员：文艺部、秘书成员

任务：a、组织后勤组队伍确定后勤组队员(人数待定);

b、购买老人、儿童用品包括活动期间需要的物品等。

**劳动节的活动策划方案篇十三**

“五一”劳动节是教育幼儿热爱劳动的最好时机，为了让幼儿了解和懂得尊重他人的劳动，激发幼儿的劳动激情，培养幼儿的劳动意识和劳动能力。我们在五月将开展“幼儿园五一劳动节活动方案”的一系列活动，使幼儿懂得劳动最光荣的道理。

随着“五一劳动节”的临近，各班幼儿将以各种各样的方式迎接“劳动节”的到来。以下是结合幼儿的能力特意设计的“幼儿园五一劳动节活动方案”，通过专题教学、讨论谈话、比赛等渠道，来教育影响幼儿，使幼儿养成爱劳动的好习惯，懂得劳动最光荣的道理，促进幼儿的全面发展。

为了让幼儿在活动中培养劳动意识，学习劳动技能，体验劳动生活，幼儿将结合每月一事，根据体验教育、创新教育的要求，以劳动最光荣为题，开展系列劳动教育活动。

小班全体幼儿。

5月1日--5月31日。

各班、配班教师。

十个手指动动动，什么活儿都会干!

一、且歌且吟——讲述篇

1、各班搜集各种有关劳动的图片在主题墙上张贴，进行宣传。

2、各班搜集适合小班幼儿的关于劳动为主题的儿歌、故事、歌曲，在活动中让幼儿念一念、听一听、讲一讲、唱一唱。

3、在家园栏里进行有关劳动内容的宣传，达到家园共育的教育目的。

二、小鬼当家——劳动实践篇

小班——自己的事情自己做

开展“我会自己洗手”、“我会自己穿衣服”、“我会自己吃饭”等系列活动，让幼儿在日常的劳动中学会生活的自理，逐步培养他们的劳动意识。

1、以“劳动最光荣”为主题，围绕“我会自己穿衣服”、“我会自己洗手”、“我会自己吃饭”等内容设计活动方案并开展活动。

2、利用晨间谈话，给孩子讲解几种劳动技能。(擦桌子、扫地、叠被子、分餐点、分饭菜)

3、每个人选自己认为做得好的一种劳动，参加班级组织的比赛，根据比赛结果，评选各种“劳动之星”。

三、我能行——活动展示篇

“我能行”劳动技能大比武：(小班年级组进行比赛、每班男女各10人)

小班：穿衣服比赛。

四、我真棒——活动总结

各班在每周评选出的劳动之星中推选2-3名幼儿参选幼儿园的“劳动小能手”评选，“劳动小能手”获得者发予劳动奖章进行鼓励。

《五一劳动节主题活动策划案》是篇好文章，涉及到活动、劳动、职工、开展、幼儿、宣传、各级、自己等方面，

**劳动节的活动策划方案篇十四**

在我们日常社会中，有着许许多多的节日。而在这些重要的节日、纪念日中，都蕴藏着宝贵的不可估量的教育资源，不同性质的节日能促进幼儿相应的社会性发展。教师完全可以利用节日主题活动引导幼儿养成对他人、社会亲近、合作的态度，学习初步的人际交往技能，认识、体验并理解基本的社会行为规则，学习自律和尊重他人。了解自己的亲人以及与自己生活有关的各行各业人们的劳动，培养其对劳动者的热爱和对劳动成果的尊重。

各行各业对幼儿来说既熟悉又陌生，他们在游戏中，在与同伴交流中常会涉及到有关家里成人的职业，自己长大后想做怎样的工作等话题，表现出对身边各行各业的好奇和关注。但由于他们的经验有限，还不能真正了解成人工作的辛苦及各行各业工作与人们生活之间的关系，因此经常会出现一些认识上的错位，结合五一国际劳动节，我们策划了\"各行各业\"的活动方案。让幼儿亲身\"感受\"、\"体验\"并体会（表现）劳动者工作的艰辛，从而萌发热爱劳动，珍惜劳动成果的情感。

1、通过参观、调查、谈话、绘画、歌唱、家长助教、采访等形式让孩子认识各行各业的人，了解不同职业的差异，培养孩子观察分析的能力；同时在玩游戏的过程中，体会社会生活中人与人之间存在的密切关系。在我们的角色游戏中，孩子们尽情地扮演和表现心目中不同职业的角色。

2、让幼儿了解劳动者为社会作出的贡献，学说感谢的话、做力所能及的事情、送感谢卡片、寄感谢的信、表演手语\"感恩的心\"等方式尊重并感谢各行各业工作的人。鼓励孩子们在家里做力所能及的事情，培养幼儿爱劳动的品质。

3、各班可邀请一位不同职业的家长与幼儿共同度过节日，让幼儿体验劳动的幸苦。

工人叔叔挥舞着手中的工具，在车装上紧张熟练的劳动着；农民伯伯手持锄头，在田间仔细的劳动着；警察叔叔不怕太阳晒，在马路中间认真的劳动着，还有很多很多各行各业爱劳动的劳动者都在自己的岗位上认真的劳动着，让我们为他们辛勤的劳动说声：\"你们辛苦了！\"

主题目标：

1、知道是国际劳动节，是所有劳动人民的节日。

2、了解各行各业人们的劳动，并体验劳动是件辛苦又快乐的.事。

3、激发幼儿爱劳动的愿望。

具体活动：

1、认识\"五一\"节（谈话活动）

2、劳动最光荣（语言活动）

3、鲜花送给您（美术活动）

4、快乐的劳动节（综合活动）

5、寻找身边最可爱的人（特色活动

主题目标：

1、关心周围人们的活动，了解常见社会成员的工作及与我们的关系，并尊重他们的劳动。

2、体验社会成员之间的互相关心和友好交往，愿意向他们学习。

具体活动：

1、建筑工人（谈话活动）

2、送货员（数学活动）

3、学做解放军（音乐活动）

4、参观消防队（参观活动）

5、寻找身边最可爱的人

主题目标：

1、采访身边以及周围的人的工作，激发对不同劳动人群的工作认识。

2、培养幼儿基本的生活自理能力，树立良好的劳动意识。

3、探索尝试周围成人力所能及的劳动方式，体验的劳动带来的快乐。

具体活动：

1、快乐的小帮手（谈话活动）

2、劳动的计划书（社会实践活动）

3、五一家庭劳动日（综合活动）

4、歌曲《劳动最光荣》（音乐活动）

5、慰问身边的劳动者（参观活动）

6、寻找身边最可爱的人

1、数学区：小小理货员

目标：根据自己的认知需要选择不同难度的按要求摆放。

材料：不同难度的货架底板。

指导要点：选择相应底板，并根据要求摆放不同价钱的物品。

2、科学区：小小水管工

目标：和同伴一起合作接通水管。

材料：不同长度的pvc管若干，三通、弯头等若干。

指导要点：根据需要设计水管长度，弯曲方向，提醒幼儿接水时不要漏水。

3、语言区：他们的工作

目标：和老师、和同伴、自己阅读有关\"各行各业的人们\"图书，并能与同伴交流。

材料：自制\"各行各业的人们\"图书若干。

指导要点：引导幼儿选择\"各行各业的人们\"图书阅读，并及时提出的问题进行回答。

4、手工区：服装加工厂

目标：和同伴一起利用各种材料制作服装。

材料：各类美工工具、纸张、废旧材料、衣服式样底板等。

指导要点：引导幼儿根据自己的喜好制作服装并选择合适的材料进行装饰。

5、建筑区：小小建筑师

目标：能和同伴一起搭建高楼，并用辅助物进行装饰。

材料：大型积木，\"树\"\"红绿灯\"\"塑料板\"等。

指导要点：指导幼儿利用各种搭建技能建高楼，创造性的使用辅助物丰富场景

6、娱乐健身区：我运动我快乐

目标：幼儿根据自己的兴趣购买不同的运动项目卡进行游戏

材料：钓鱼、飞盘、布网接球、保龄球

指导要点：指导幼儿有序地开展运动，注意调节活动量。

7、羊羊面条店：

目标：根据顾客的需要搭配不同口味的面条，服务热情周到。

材料：各类自制的面条、菜品、一次性的碗、盘子、纸杯等。

指导要点：幼儿根据顾客的需求向顾客推荐特色面条，态度亲切，服务周到。

8、魔发屋：

目标：熟练的使用理发用具热情地为顾客服务。

材料：各类理发用具，假发套，自制热水器等。

指导要点：幼儿熟练使用各类理发用具，学编三股辫子。

9、点点手机卖场：

目标：热情地向顾客介绍各类手机的功能，并能制作特色手机。

材料：模型手机、自制手机、双面胶、剪刀、彩纸等。

10、讨论：假如没有各行各业人士的工作，我们会怎样？

环境创设\"我长大干什么\"专栏，展示幼儿的绘画及自编儿歌。

1、学习运用采访、交流等方法，了解父母及周围人们的工作。

2、能清楚、连贯地表达自己对成人劳动的感知，认真倾听别人的发言，并乐于补充。

3、理解各行各业劳动对人们生活的意义，学习成人认真、细心、负责的工作态度。

4、感受劳动音乐的有力，用歌曲及打击乐等形式表现音乐的力度变化。

三方互动：

家长：

1、带孩子到自己的工作场所看父母的工作，感受家长对工作的认真态度，激发幼儿对劳动者的热爱感情。

2、与孩子共同收集相关图片。

幼儿：在参观、交流中表达自己的想法，初步树立自己的理想，学习自我服务及为集体服务，做力所能及的事情。

教师：与幼儿共同收集各行各业人们劳动的图片，共同设计并制作物品，布置图片、作品展览。

温馨提示：现代社会每一个人都承担着不同的社会工作职责，每天都有可能产生新的工作机会。孩子虽然年龄还小，但是对各种不同职业的工作充满了好奇心，他们在游戏时经常扮演和表现心目中不同职业的角色，请各班教师根据班级情况开展\"各行各业\"的五一主题活动。儿童部感谢你们的配合！

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找