# 全媒体时代电视编导工作的现状及创新策略分析

来源：网络 作者：梦醉花间 更新时间：2024-06-15

*全媒体时代电视编导工作的现状及创新策略分析在全媒体时代，电视传媒的产业出现较大的改变，微信，微博，网络电视等新兴媒体的出现，增加人们接受信息的途径，并打破了电视节目播放的空间以及时间的限制，人们可以根据自已工作安排以及生活规律，选择观看喜欢...*

全媒体时代电视编导工作的现状及创新策略分析

在全媒体时代，电视传媒的产业出现较大的改变，微信，微博，网络电视等新兴媒体的出现，增加人们接受信息的途径，并打破了电视节目播放的空间以及时间的限制，人们可以根据自已工作安排以及生活规律，选择观看喜欢的电视节目，大大提高电视节目的自由度。也导致电视节目的收视率出现下降的情况。因此，电视编导工作的作用逐渐增加，一个好的电视编导，可以推出创新性的节目，从而吸引人们的注意。

一、全媒体时代电视编导工作的现状

全媒体时代主要是指传统媒体与新兴媒体共同存在的时代。全媒体时代是一个人人可以进行信息编辑，传播载体的时代，它打破了传统媒体对信息的垄断性，增加了传统媒体与新兴媒体之间竞争。随着科技的不断发展，论坛，微信，微博等信息传播平台逐渐增加，增加人们接受信息的途径。电视台与新兴媒体，电视台之间的竞争逐渐增大。

目前，电视编导工作中创新性不足，导致电视台的竞争力较弱，需要进行不断学习，提高自身职业素质，创新能力，才能更好的提高电视台的收视率。

二、全媒体时代电视编导的创新策略

1.善于借力，运用新兴媒体进行节目宣传。电视编导想要提高电视节目的收视率，首先，需要让人们了解电视节目，将人们的目光吸引到电视节目中来，提高人们对电视节目的关注度。电视编导需要善于借力，在新兴媒体中进行节目的宣传。电视编导可以通过创办微博，在电视节目播出前，在微博上进行宣传，将电视节目中一些精彩的内容进行剪切，形成3分钟左右的小视频，放在微博上，可以充分激发观众的好奇心，从而提高观众对电视节目的关注。在剪切小视频时，需要将内容进行适当的精简，分段式将精彩的内容放入视频中，注意给观众留下足够的悬念。其次，电视编导可以在电视节目进行策划前，在微博上进行抽奖，增加微博的粉丝，为宣传做好铺垫工作。最后，电视编导需要在电视节目的播放后发布一些相关微博话题，了解观众对于电视节目的想法，意见等，及时了解反馈的情况。电视编导需要了解观众对电视节目的看法和建议，将电视节目中出现的问题进行改正，从而提高电视节目的质量，增加电视节目中的内涵，提高收视率。

2.挖掘节目深度，打造节目品牌。现在，很多电视台会推出一些同质化的电视节目，观众感觉不到新鲜感，导致视觉体验较差，这样不利于电视台的发展。在全媒体时代下，电视台之间的竞争力逐渐增加，想要提高竞争力，需要增加电视节目的知名度，打造电视节目的品牌。首先，电视编导需要将域外电视节目的优秀因素与我国传统文化，观众的精神需求进行融合，从而制定新颖的电视节目。其次，电视编导可以通过音乐，动作，语言，电视画面，声音等因素，增加电视节目对观众的吸引力，可以通过提高电视节目的生动感，立体感，清晰度等方法，让观众感受到不一样的视觉体验。再次，电视编导需要进一步的挖掘电视节目的深度，让观众参与到节目中来，比如通过让一些观众参与节目，对节目现场进行报道，在网上开展评论环节等，增加观众参加到电视节目中的机会，让电视节目变得更加的亲民，真实。最后，电视编导需要不断修改电视节目中存在的问题，使电视节目更加吸引入。电视编导可以通过QQ，微信，论坛，微博，网络电视，直播平台等方式进行宣传，增加宣传的渠道以及宣传面积，有利于打造节目的品牌。只有在电视节目中形成特色化的节目品牌，才能更好提高收视率。

3.全方位整合媒体资源，迎合观众需求。新兴媒体在传播信息中非常方便，大大加快信息传递的速度，这些是传统的电视媒体所没有的。但是传统媒体也有自身的优势，不可将二者割裂，这样不利于电视台的发展。电视编导需要将媒体的资源进行整合，并根据节目的特点，利用新兴媒体以及传统媒体进行传播电视节目，满足观众的需要。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找