# 最新户外广告合同协议书(23篇)

来源：网络 作者：紫云轻舞 更新时间：2024-06-20

*随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。那么一般合同是怎么起草的呢？下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。户外广告合同协议书篇一地址：电话：传真：邮编：乙方：地址：...*

随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。那么一般合同是怎么起草的呢？下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。

**户外广告合同协议书篇一**

地址：

电话：传真：邮编：

乙方：

地址：

电话：传真：邮编：

甲、乙双方根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》及其他有关法律法规，就甲方租用乙方广告位并委托乙方制作、发布广告一事，达成如下合约：

一、广告地点：

(详见广告位置草图)

二、广告尺寸及面积：

广告牌宽高

三、合约的期限：

甲方委托乙方于年月日至年月日发布广告，自甲方广告正式发布(上画面)之日起计。

户外广告合同范文节选!

四、广告费的支付：

1、广告费指的是甲方使用乙方广告位并委托乙方制作发布广告而需向乙方缴纳的费用，包括广告发布费、场地租用费、保险、管理、电费及两次广告画面制作费。

2、甲方需向乙方支付的广告费：

广告价格：(人民币万元整)

3、广告费的支付时间：

广告正式发布经甲方验收合格后，年月日甲方向乙方支付广告费人民币(大写)元整金额￥:;年月日前甲方向乙方支付广告费人民币(大写)万元整金额￥:;年月

日前甲方向乙方支付广告费人民币(大写)万元整金额￥:;

年月日前甲方向乙方支付广告费人民币(大写)元整金额￥:;

五、广告的制作及上画面：

1、甲方应在本合同签定之日起的天内向乙方提供广告的样稿和喷绘文件盘，乙方按照甲方方案制作。

2、本合同签定后，广告画面在甲方向乙方提供广告样稿及喷绘文件盘后天内制作安装完毕并自安装完毕之日起开始计算收费时间。

3、甲方应在上画面之后的第天至第天间，接到乙方通知后组织相关人员验收，如甲方在本条所指的验收时间内未组织验收或虽组织验收但未提出异议的则视为验收合格。

六、维修检验：

1、乙方每月对广告牌进行例行检查，如广告牌发现有缺损，应立即维修，维修工程需于天内完成，如有任何维修工程而影响广告不能上画，维修占用的时间将顺延广告发布时间。

2、广告牌每天亮灯小时，从时分到时分(可根据季节调整亮灯时间)。

七、其他：

乙方负责办理就广告上画面而需由办理的对政府机关的各种报批手续。

八、因广告所产生的责任的承担：

1、在本广告的制作、设置过程中，如造成任何第三人的人身或财产损害，均与甲方无关。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

九、广告画面的更换：

1、广告画面安装完毕半年内如发现有严重褪色现象影响宣传时，甲方有权要求乙方重新制作画面，费用由乙方承担。

2、甲方有权随时要求乙方更换广告画面，但需给乙方预留合理的制作画面及向相关主管部门报批的时间，乙方赠送甲方次广告画面，赠送完毕后甲方如需由乙方制作并更换画面，乙方按每平方元收取广告画面制作、安装费。

十、违约责任：

1、甲方应按合同约定的时间和金额准时向乙方支付广告费，每逾期一天，除支付合同约定的广告费外，甲方还应按每日万分之五的比例向乙方支付逾期付款违约金。

2、甲、乙双方不得无故终止合同，如在合同期内甲、乙方单方面要求提前终止本合同，应赔偿对方损失，赔偿金额的计算方式为：本合同约定的全部广告费减去已支付的广告费之后再乘以百分之三十。

3、如因不可抗力或政府禁令(需提供政府相关文件)导致广告不能发布，或有影响发布效果(需提供影响发布效果的证据)的，甲、乙双方均有权终止合同，乙方应把已收取但广告尚未发布的时间段的广告费退回甲方，甲、乙双方应对此数额进行确认，自确认之日起日内乙方应将该款退回甲方，如超期未退的，乙方应按双倍予以赔偿。

4、乙方未按约定时间将广告制作完成并上画面的，迟延的时间应在约定的广告期后顺延。

5、如发现广告在合约期内晚上有不亮灯之情况，甲方无须缴纳不亮灯期间的广告费用，但因不可抗力及供电部门检修而停电的除外。

6、合同期满后，在同等条件下甲方有优先续约权，甲方如需续约应于合同期满前两个月与乙方协商续约事宜，并重新签订合同。

十一、双方因本合同发生争议，应友好协商解决，协商不成的由深圳仲裁委员会仲裁。

十二、此合同一式肆份，甲、乙双方各执贰份，具有同等法律效力。

本合同签定于。

十三、本合同一经签订即产生法律效力。

户外广告合同范文节选!

甲方：有限乙方：市广告有限

公司(公章)公司(公章)

代表：代表：

日期：日期：

**户外广告合同协议书篇二**

甲方(委托方)：

法定代表人：

乙方(受托方)：

法定代表人：

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》及相关法律、法规的规定，在平等、自愿、诚实信用原则基础上，经友好协商，甲、乙双方就甲方委托乙方发布、维护户外广告等事宜，达成如下协议，以兹共同遵守：

第一条 广告发布概况

1、户外广告发布的内容：

2、广告发布媒介：

3、广告尺寸：长： 高： ;广告格式：

4、广告发布地点：

5、广告发布频次：

6、广告画面要求：

第二条 广告发布期限

1、经甲、乙双方协商一致，广告发布的期限双方约定 个月，自 年 月 日起至 年 月 日止。

2、乙方为甲方发布广告为阶段性发布，共计分 5 批：

第一批广告发布的时间为： 年 月 日至 年 月 日;

第二批广告发布的时间为： 年 月 日至 年 月 日;

第三批广告发布的时间为： 年 月 日至 年 月 日;

第四批广告发布的时间为： 年 月 日至 年 月 日;

第五批广告发布的时间为： 年 月 日至 年 月 日

第三条 合同的价款、支付期限、支付方式

甲方(委托方)：

法定代表人：

地址：

联系方式：

乙方(受托方)：

法定代表人：

住址：

联系方式：

**户外广告合同协议书篇三**

甲方：永州华昱传媒有限公司

地址：永州市冷水滩区湘永路中亚家园1606室

联系人： 联系电话：0746--8365666

乙方：

地址

联系人： 联系电话：

鉴于：

1、甲方是经有关工商行政管理局核准登记而合法成立的企业。并拥有广告位合法使用权。

2、乙方是经湖南省工商行政管理局核准登记的，并自行向相关管理部门登记发布自有广告宣传等手续的许可办证。

甲乙双方在严格遵守中国有关法律及地方性法规之前提下，本着互惠互利的原则，在充分协商自愿的基础上，就甲方所属户外广告牌采取租赁使用的形式达成如下合同并共同遵守。

1、甲方将位于 地段户外广告牌，共计

合作期限自 年 月 日至 年 月 日止。

1、甲方所属户外广告牌租赁总费用为人民币元/每年(人民币大写： )

2、付款方式：

①本合同双方盖章签订生效后，乙方支付合同总金额的 即人民币 元整。

②乙方画面一发布，乙方支付合同总金额的 ，即人民币\_\_\_ \_ 元整。 ③本合同满 月后3个工作日内，乙方支付合同总金额的 ，即人民币 元整。

**户外广告合同协议书篇四**

委 托 方： (以下简称“甲方” )

代 理 方：(以下简称“乙方” )

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》及相关法律法规规定，甲乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上,就甲方委托乙方发布户外广告事宜签订本合同，以资双方共同遵守。

第一条、户外媒体基本情况：

1、户外媒体种类/名称：单立柱 ;

2、户外媒体规格：21m(l)×7m(h)×2面;

3、户外媒体位置:成绵高速k1+000右(详见附件)

第二条、广告内容

1、甲方委托乙方发布的广告内容为：甲方企业客户形象广告(不得含甲方的媒体广告招商信息)。

2、甲方保证其委托乙方发布的广告不存在违反中国法律、法规规定的内容。乙方应对广告内容的合法性进行审查，并负责办理相关审批手续。若广告内容有任何不妥之处，乙方应立即通知甲方并按甲方意见进行修改，否则双方按各自过错大小承担责任。

第三条、广告发布期限

广告发布期限为 24 个自然月，即从20\_\_ 年 4 月 22 日起至 20\_\_ 年 4 月 21 日止。

第四条、广告发布费用

本合同项下的广告发布费总额为rmb 元(大写人民币:)。

其中:第一年广告发布费rmb 元(大写人民币:);

第二年广告发布费rmb 元(大写人民币:).

该费用包括：

1、户外广告媒体租金、广告发布费、日常维护费和税费;

2、户外广告发布审批费用;

3、首次广告画面制作安装费和第二年内一次画面安装制作费.

第五条、付款方式

1、20\_\_年4月22日前，甲方应向乙方支付第一年广告发布费总额的30%，即rmb 元(大写人民币: 整)。

2、广告正式上画七个工作日内,即20\_\_年4月29日前，甲方应向乙方支付第一年广告发布费总额的70%，即元(大写人民币整)。

3、20\_\_年2月22日前，甲方应向乙方支付第二年广告发布费总额的30%，即rmb元(大写人民币: 整)。

4、20\_\_年4月29日前，甲方应向乙方支付第二年广告发布费总额的70%，即即rmb元(大写人民币整)。

5、本合同涉及款项除有另行约定外双方均以银行公对公转账方式进行支付，乙方在收到甲方款项后3日内向甲方开据 相应金额正规合法非增值税税票。

第六条、甲方权利义务

1、甲方委托发布的广告内容应当符合国家有关法律法规的规定和符合社会公序良俗;若甲方提交发布的广告内容经审查不合格，甲方应当按照要求予以修改，甲方做出修改前乙方有权拒绝发布。画面最终以甲方要求的为准。

2、甲方应在广告发布日前至少 七 日向乙方提供经甲方确认后的所发布广告的设计样稿及相关工商行政备案所需资质资料。如因甲方未提供广告发布工商行政备案所需资质资料、甲方提供的资料不全或不实导致该广告未能按时或正常发布或者发布后导致任何一方被相关部门处罚的，责任全由甲方承担。

3、甲方应按合同规定时间支付乙方广告费和额外产生的其他费用，甲方逾期付款的，每逾期一日，则每日应向乙方支付合同总额千分之五的违约金;逾期超过 10日的，则乙方有权选择在不另行通知的情况下单方面终止本合同(合同终止后甲方仍须向乙方支付合同终止日之前的所有广告发布费及制作安装费)或要求甲方继续履行本合同，并要求甲方承担合同总额20%的违约责任。

第七条、乙方权利义务

1、乙方保证具有广告发布、制作和设计的经营资格，否则由此引起本合同不能履行的责任，由乙方自行承担。

2、甲方按时付款、按时提交有关资质材料、按时提交广告画面终稿和确定小样的情况下，乙方应按时发布广告，并将广告的实景电子照片提供给甲方备存。若因乙方原因引起广告不能够正常发布(不可抗力因素除外), 每延误发布广告一天，乙方应向甲方支付合同总额千分之五的违约金;若乙方原因延迟广告发布超过10日，甲方有权解除本合同，并要求乙方返还已支付的未执行部分广告发布费，同时甲方有权向乙方提出支付合同总款20%的违约金。

3、乙方应按合同约定为甲方发布广告，否则甲方有权追究乙方违约责任。

4、合同期内如广告画面出现破损，掉落现象，乙方有义务维护修理，产生的费用由乙方承担;如广告载体在安装、使用过程中出现甲方、乙方或第三人安全问题，则乙方承担相应

责任，与甲方无关。

第八条、违约责任

在合同履行期间，双方均应严格按照合同的约定履行各自的义务;除本合同另有约定外，任何一方违约，违约方应向守约方支付合同总金额20%的违约金。

第九条、不可抗力

1、如遇不可抗力因素(包括但不限于火灾、政府城乡环境治理、统一规划和法律法规等)，使本合同不能履行或不能完全履行的，双方互不承担责任。但是遭受该事件的一方应以最便捷的方式毫无延误地通知对方，说明该事件的细节和不能履行或需迟延履行本协议的原因。然后由双方协商是否延期履行本协议、变更本协议或终止本协议，且任何一方均不得要求赔偿。

2、若双方协商一致终止本合同的，广告发布费按实际发布天数结算，多退少补。

备注：乙方应退还广告发布费=甲方已支付广告费-{(合同总额÷合同广告发布期限)×已发布天数+画面制作费安装+无法退的已开具发票税金｝。

第十条、特别约定

1、甲方应向乙方提供委托发布广告工商备案所需证明性文件，所提供的文件需要加盖公章，并保证文件真实、合法、有效，否则甲方应自行承担相关责任。

2、甲方向乙方声明在签定本合同时已对本合同所指全部广告位的具体位置和现场环境完全知晓。

3、乙方刊挂广告画面后，甲方应在 3 日内自行组织进行验收，甲方未按时进行验收或验收后2日内未提出书面异议的，视为验收合格;甲方原因造成广告实际刊挂发布时间晚于本合同第三条约定时间的，广告发布期不顺延，且乙方不承担违约责任。

4、本合同广告发布期间,若甲方需要更换画面时，需提前10个工作日书面通知乙方并同时提供所更换画面的最终设计稿，由此产生的超出乙方承担画面制作安装次数外的费用由甲方承担并在费用产生后10个工作日内按15元/平方米的标准支付乙方(如有特殊要求的另行计算)。

5、甲方不得自行或擅自委托第三方更换广告画面，否则由此引起的安全事故和画面脱落、破损、变色等一切责任由甲方承担，如给乙方造成损失的，由甲方完全承担。

6、本户外广告在制作、发布过程中，遇到任何第三方就广告位权属、广告发布期限及与

广告发布相关的任何问题提出的异议、纠纷及争执，均由乙方负责处理，并由乙方承担与此相关的任何责任与费用。甲方不承担与此相关的任何责任与费用。

7、在本户外广告到期前，若甲方有意向在该地点继续发布户外广告，甲方可在本协议约

定的发布期限终止日前三个月内给予乙方书面通知，在市场同等条件下，甲方享有优先续约权。

8、甲、乙双方应对其通过订立和履行本合同而获悉的对方的商业秘密严格保密，未经对

方事先书面同意，不得以任何方式进行利用、向任何第三方披露或以其他方式予以公开和传播。甲乙双方的保密义务不因本合同的无效、终止或解除而终止。

第十一条、通知

1、任何一方向对方发出的任何通知均应采取书面形式。本合同履行中的通知，如使用特快专递邮件，以寄出日后的第四日视为收件日期;如使用电报或传真，以发出后的第二日视为收件日。

2、双方提供之沟通信息必须真实有效，一切通知均应发往本合同列明的地址和号码，任何一方的号码和地址如有变动或修改，均须以书面形式及时通知对方。

第十二条、争议解决及法律适用

1、甲乙双方如因本合同的订立、履行或解释等发生任何争议，应进行友好协商;协商不成时，任何一方均可向主张方注册地人民法院提起诉讼解决。

2、本合同的订立、履行、解释及争议的解决均适用中华人民共和国的法律。

第十三条、其他

1、甲方指定并授权其员工 代表甲方负责本合同项下广告样稿的确认、验收单的签收等所有具体事宜。该任员工的行为即视为甲方的行为。若甲方人员变动，甲方应在变动前以书面形式通知乙方，否则由此引起的责任由甲方承担。

2、乙方授权代表权限仅限签订本合同及本合同的收款执行。本合同之外所有文件以乙方加盖公司印章，方为有效。

3、本合同的标题及各条款的标题仅为检索方便而拟订，不应用来解释合同条款的含义。

4、本合同未尽事宜，双方应友好协商解决，并以书面形式签订补充合同，该补充合同以及本合同附件与本合同具有同等法律效力。

5、本合同自双方加盖公司印章之日起生效。

6、本合同一式肆份，甲乙双方各执贰份，具有同等法律效力。

7、本合同任何一方盖章之日起7个工作日内，另一方若未盖章回复，视为无效。

(本页以下无正文)

甲 方： 乙 方：

地 址： 地 址：

授权代表： 授权代表：

联系电话： 联系电话：

开 户 行： 开 户 行：

帐 号： 帐 号：

签定日期：月 日

**户外广告合同协议书篇五**

广告主：(以下简称甲方)

电话：

发布方：(以下简称乙方)

电话：

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》及相关法律、法规、规章的规定，甲、乙双方在平等、自愿的基础上，协商一致就\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_事宜达成如下合同条款，以资共同遵守。

第一条：广告发布概况：

1.1广告发布内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

1.2广告媒体形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

1.3广告媒体规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

1.4广告发布位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

1.5广告发布数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

1.6广告照明方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二条广告发布期限

2.1广告发布暂自\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。实际发布起始日期推迟的，截止日期相应顺延。合同期满后，在同等条件下，甲方有优先续约权。

2.2该广告发布期间自广告实际发布日起计算，即以广告制作、安装完成，并经甲方书面确认为准。《正式发布确认函》为本合同附属文件。

第三条合同价款及付款方式

3.1本合同价款为：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，即大写人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆整。

本合同价款包含制作费、设置费、报批费、占地费、电费、保险费、维修费、撤除费用、税金，以及同本广告发布相关的其他所有费用。

3.2付款方式为以下第种：

(1)广告发布完成经过甲方书面确认后，甲方一次性支付。乙方应于甲方付款前一周提供全额发票;

(2)第一次付款：本合同签订后内，甲方支付合同价款的\_\_\_\_\_\_\_\_\_，计rmb￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(即大写人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆整);

第二次付款：广告发布后内，经甲方确认后，支付合同价款的\_\_\_\_\_\_，计rmb￥\_\_\_\_\_\_\_\_元(即大写人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆整);

第三次付款：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前，甲方支付合同价款的\_\_\_\_\_\_\_，计rmb￥\_\_\_\_\_\_\_元(即大写人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆整);实际发布起始日期推迟的，本付款期限相应顺延。

第四次付款：\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_\_\_日前，甲方支付合同价款的\_\_\_\_\_\_\_，计rmb￥\_\_\_\_\_\_\_元(即大写人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆整)。实际发布起始日期推迟的，本付款期限相应顺延。

如发布期内更换画面，更换画面费用的支付时间为画面更换完工后15个工作日内。

3.3每次付款，乙方应提前一周提供相应金额广告发票，如因乙方提供发票时间延迟则甲方付款时间可顺延。

3.4支付方式：□支票□转账□现金□其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第四条广告的设计、制作、修改、验收、质量保证

4.1甲方应于\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日前向乙方提供样稿;乙方需在收到样稿后，\_\_\_\_天内向甲方递交喷绘小样，以便甲方确认。

4.2甲方提供的样稿内容或设计要求应真实、合法。乙方应对广告画面是否符合法律法规的规定予以审查并提出意见。对违法的内容和表现形式，乙方有权要求甲方修改;甲方拒绝修改的，乙方可以不予发布。

4.3乙方负责本合同项下的广告画面制作，首次画面制作免费。如果甲方在发布期间内需要更换广告画面内容，甲方可以自行制作并更换画面，也可以委托乙方制作并更换画面。委托乙方制作并更换画面的，价格约定为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

4.4乙方保证广告画面质量符合甲方要求，画面采用厚度为35丝喷绘布喷绘，精度不低于300dpi，喷绘清晰;颜色均匀无色差，至少保证一年不褪色;画面拼接处平整、对齐，没有明显的画面拼接痕迹;有足够的亮度、整体亮度均匀。

4.5任何设计及材料的变更须经甲方认可。乙方需提供材料样本，经甲方验收确认后方可制作，否则乙方承担本合同价款20%作为违约金。如果本合同所明确约定的违约金和乙方的其他责任仍然无法弥补甲方为此遭受的全部损失的，甲方有权要求乙方赔偿其为此遭受的全部损失。

4.6乙方必须按甲、乙双方认可的施工方案施工。应甲方要求，乙方应当如实提供户外广告发布的数据资料。

4.7广告验收：

4.7.1广告画面安装完成后，乙方应当书面通知甲方正式发布确认。

4.7.2甲方接到乙方发布通知单后，甲方需在3天内进行广告验收，并书面通知乙方验收是否合格;若甲方逾期验收，则视为验收合格。

4.7.3如乙方未达到合同质量要求，乙方需重新制作。重作时间不计入发布时间，发布时间应顺延。

第五条亮灯要求

5.1发布媒体需要亮灯的，亮灯时间为每日4小时，并根据季节变化调整。

5.2具体亮灯时间安排为：

春夏季4月份——9月份：18：00——22：00

秋冬季10月份——3月份：17：00——21：00

第六条报批手续

6.1乙方应当向有关管理部门申请办理本户外广告发布许可审批手续。

6.2甲方发布的广告属于发布前必须由有关管理部门对广告内容进行审批的，由乙方负责向有关部门办理本广告发布所需之政府审批和各种要关手续并承担相应费用。甲方配合提供甲方应提供之资料。

第七条广告发布资格

7.1甲方有权在签订本合同前对乙方进行相关的资格审查。

7.2无论乙方是否出示了有效的、并经甲方认可的所有权或经营权的证明文件，乙方，其保证对本合同所涉媒体资源拥有合法出租权，并无条件承担由此产生的一切相关法律责任和后果。

第八条广告效果维护

8.1广告发布期内如因乙方制作质量产生问题，由乙方负责无偿在甲方规定的时间内修理、弥补、重作。若广告画面、字迹出现自然的污迹、损坏、脱落等，乙方应自行承担费用，24小时内对画面进行整修，使之恢复最初发布时的状态。

8.2乙方应定期对本广告进行检查，保证广告的平整、干净、及安装的牢固。如出现不正常情况，需24小时内通知甲方并进行维修。

8.3广告的维修期不计入广告发布期间。

第九条第三方侵权责任

9.1本广告物制作、设置、发布、维修管理、撤除过程中，如对第三者造成了人身或财产损失，由乙方负责处理解决，甲方不承担责任。

9.2乙方已尽法定审查义务，而因甲方提供虚假证明资料造成广告作品侵犯第三方合法权益的，甲方承担全部责任。乙方明知或应知甲方提供虚假资料的除外。

第十条违约责任

10.1甲方未按约定付款，每逾期一天按照当期应支付金额的万分之二支付违约金给乙方。逾期超过\_\_\_\_\_\_天仍未按约定付款的，乙方有权处分甲方租用的广告物及广告材料。

10.2因乙方原因未能如期发布的，甲方有权要求顺延发布期限，每逾期一天按照合同价款\_\_\_\_\_\_向甲方支付违约金。迟延发布超过\_\_\_\_天，或无法实现甲方广告发布目的，甲方有权解除合同，并要求乙方承担本合同价款30%作为违约金。

10.3乙方未尽法定的广告审查义务或根据本合同第六条的约定履行报批义务导致发布的广告违法，甲方因违法招致的损失，由乙方承担。

10.4乙方未能及时修复发生故障并影响广告发布效果的广告设施和画面内容，则应每次支付甲方违约金人民币。

10.5违反本合同4.4款约定的，乙方应当在甲方通知之日起三个工作日内重做完毕，否则甲方有权委托第三方代为补充提供，由此产生的费用由乙方承担，且乙方应支付与所产生费用等额的违约金。

10.6如果本合同所明确约定的违约金和乙方的其他责任仍然无法弥补甲方为此遭受的全部损失的，甲方有权要求乙方赔偿其为此遭受的全部损失。

10.7其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第十一条合同变更、终止、解除

11.1因本广告媒体位置环境变化，如遇周围计划新建、改建某建筑物、栽种植物等，乙方有责任于得知上述情况后两日内向甲方报告。甲方有终止本合同的权利，乙方应当将多收取的广告费用退还甲方;双方协商决定继续履行的，可以签订补充协议变更。

11.2因遇政府指令性拆建、道路改建等原因，必须将本广告物拆除、移动及需要更改设计时，乙方应事先通知甲方，甲方可解除本合同。解除时双方按广告实际发布时间计算广告费用，由乙方退还多收取的广告费用。

11.3本广告物若遇自然灾害、第三者的破坏、电器系统故障等原因不能正常亮灯时，乙方应在24小时内修理恢复完工。如因特殊天气无法在24小时内修理完工，必须在天气允许的条件下尽快修理恢复。并相应延长发布期作为补偿，延长的发布时间2倍于故障时间。

11.4由于自然灾害或其他不可抗拒的客观因素使本广告物的广告值丧失，或由于政府法令的更改必须撤除本合同广告物时，甲方有权以书面形式通知解除本合同，并按上述情况所确定之日，计算应支付或应退还的广告费。

11.5甲、乙任何一方违反本合同条款时，另一方应向违约方发出警告，在提出警告后十日内违约方仍未纠正的，另一方可立即解除合同，并有权向违约方要求损失赔偿。

第十二条免责条款

12.1任何一方在发生六级以上地震、强台风等破坏性灾难、战争的不可抗力因素致使不能履行合同的，在不可抗力发生后的14日内，将不可抗力发生的情况及时书面告知对方，同时附上政府或相关权威机关出具的证明，且及时采取措施防止对方损失的扩大时，可以免责。其他不可抗力造成的损失，双方协商解决。

12.2如遇政府大型公益宣传活动须利用本广告物短期发布公益广告内容的，乙方相应延长甲方发布日期时，免除乙方违约责任。

第十三条商业秘密

本合同履行过程中，任何一方都负有对其知悉的对方商业秘密的保密义务。除按照法律规定必须披露的以外，未经甲方的书面同意，乙方不得将其所知悉的甲方商业秘密及甲方提供的材料向任何第三方公开、泄露，否则乙方应支付本合同价款30%作为违约金，仍然不足以弥补甲方为此遭受的全部损失的，甲方有权要求乙方赔偿其为此遭受的全部损失。此保密义务及于乙方员工和关联公司。

第十四条通讯联络、送达

14.1本合同需要双方确认的内容，由专人负责：

(1)甲方负责人为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，职务\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，联系方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

(2)乙方负责人为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，职务\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，联系方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

任何一方负责人变更，应当最迟至变更后三日内有效告知对方。

14.2在本合同执行中需要双方认可的资料、通知和违约情况均以书面形式送达。以传真方式送达的，以传真正常发出为送达;以邮寄方式送达的，国内ems特快专递方式的发出之日、或挂号信发出后三个工作日视为送达。

第十五条争议的解决

因本合同所引起的任何争议或纠纷，双方应本着互让互谅的原则进行友好协商;协商不成，双方同意由甲方所在地有管辖权的人民法院管辖。

第十六条其他

16.1如甲方要在本合同发布期满后继续发布此广告，在发布期满一个月前与乙方续约，本广告牌的发布价格不变;甲方在本合同发布期满前一个月内与乙方续约，在同等条件下，甲方享有继续发布此广告的优先权。如合同发布期前一个月，甲方未办理续约手续，则丧失优先权。

16.2未尽事宜，双方协商一致可以签订补充协议修改或补充。

16.3本合同第十三条和第十五条不因本合同的解除或者终止而失效。

16.4本合同共有附属文件\_\_\_\_\_份，附属文件为合同的有效组成部分。附属文件有：

(1)“附属文件一;

(2)“附属文件二\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”;

(3)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

16.5本合同一式肆份，甲方执叁份，乙方执壹份，具有相同效力。

16.6本合同经双方签字、加盖公章后生效。

甲方(盖章)：                        乙方(盖章)：

法定代表人：                       法定代表人：

日期：                                  日期：

**户外广告合同协议书篇六**

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国广告法》,《中华人民共和国民法典》及国家相关法律、法规的规定,甲、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上,经友好协商,就甲方委托乙方制作及安装的事宜,达成一致意见,特签订本合同范本,以资信守。

一、承包方式及承包范围

本工程采用包工、包料、包制作、包安装、包质量、包工期、包安全、包风险,乙方采用以固定总价包干形式进行包干,施工过程中不管市场价格如何变化,双方均按本合同范本确定的价格按实结算。

乙方必须按照甲方确定的设计方案,保质保量的完成如第三条所列之项目的整体制作、安装工程。

二、总费用及付款方式

1、本合同范本总费用(含税)￥:元,大写:元整。

进入合同范本期后,在本合同范本所列的各项制作、安装过程中产生的一切费用均有乙方负责。

2、甲方在本合同范本签订后且双方确定大样稿喷画的第个工作日内向乙方付款总金额的30%,即:元作为项目启动资金。

待全部工作完成且通过甲方验收达到合同范本规定的验收标准后的26个工作日内付款65%,即元,其余5%作为质量保证金,在质保期满且经过甲方验收合格后的12个工作日内全部付清。

3、以上付款甲方将以的方式支付,支付的同时乙方必须提供相应发票。

三、制作材料及要求、费用预算

备注：甲方视实际情况，提前2个工作日增加或减少工程量，乙方须根据甲方签章确认的《项目增减委托书》上所列明的增减项目开展工作，合同范本总金额按照实际工程量作出调整，合同范本单价不变。

四、制作安装时间:

具体参考第三条完成时间。

五、验收流程

1.制作标准:乙方必须按照所提供给甲方的制作工艺及材料进行制作安装,如制作工艺及材料需要有变动的必须要事先经甲方同意,否则甲方有权不再履行本合同范本之任何条款。

2.制作安装:甲方根据乙方提供的制作原材料的工艺标准验收,并由乙方安全可靠的安装完毕,甲方现场签字验收合格。

六、双方责任

1.甲方负责在约定的时间内确定有关项目的资料(画面设计效果图),并对所确定的资料负责;

2.甲方按本合同范本的的规定,按期如数向乙方支付广告制作、安装费;

3.乙方必须按本合同范本的约定在规定的时间内保质保量完成所有安装制作工程,乙方如未能按照合同范本要求完成各项制作、安装工程,则根据每项工程的总费用,每超时一天(未够24小时的,则按一天计算),则按未完成工程1%的违约金扣罚。

如果材料或者是在工艺方面达不到甲方要求的,甲方有权终止与乙方合作,乙方应返还甲方已付款项并赔偿甲方损失。

4.保修期详见第三点,如在质保期内有损坏现象的,必须保证在48小时内赶到现场进行维护工作,每超时一天按照质量保证金(总金额的5%)的5%对乙方进行扣罚,甲方还有权视情况自行维修,所需款项可从质保金中直接双倍扣除;

5.在履行合同范本期间,所有的安全事故均由乙方全部负责,如出现直接安全事故,甲方不负任何连带责任。

七、违约责任

1.甲方应按本合同范本规定的金额和时间向乙方支付费用,逾期不付的,乙方有权追讨所欠费用。

2.乙方承诺严格履行合同范本各项条款,并同意如出现以下情况时承担相应违约责任:乙方必须各项制作、安装工程的规定时间内完成,在超时5天内(包括5天)完成,甲方可据第六项第3点向乙方追讨赔偿,超过5天,甲方有权终止本合同范本且可以要求乙方按本合同范本总额双倍赔偿甲方损失。

3.合同范本生效后,甲方无正当原因要求终止或解除合同范本,应赔偿乙方的损失。

乙方擅自终止或解除合同范本的,应向甲方双倍返还已付款项和赔偿甲方损失。

4.乙方不得向第三方扩散、转让甲方提交的资料及所完成的本合同范本规定的委托项目,否则甲方有向乙方索赔的权利。

八、解决争议的方法

凡因执行本合同范本或与本合同范本有关的一切争议,双方应通过友好协商解决。

如协商不能解决,任何一方均可向有管辖权的人民法院提起诉讼。

九、其他

1.如若终止合同范本,任何一方均需以书面提出,经双方协商同意,方可终止。

2.由于不可抗力因素致使合同范本无法履行时,双方应及时协商解决。

3.本合同范本在甲、乙双方签署后即生效,双方履行完本合同范本的职责后,本合同范本即自行终止。

4.本合同范本未尽事宜,双方可签订补充协议作为附件,补充协议与本合同范本具有同等效力。

**户外广告合同协议书篇七**

甲方：江苏鼎大文化传媒有限公司(以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

甲乙双方遵照《中华人民共和国民法典》及有关法律条例，就广告牌画面的安装事宜进行了充分、友好的协商，本着平等、互利、自愿的原则，达成以下合同条款：

一、项目类别：

甲方户外广告牌画面喷绘安装，以及跟踪维护、保修。

二、广告画面安装的规格、材质、价格：

1、尺寸：详细见清单

2、材料：详细见清单

3、价格：(1)安装单价：汽车贴、特种画面安装10元平米;(2)高炮及落地大牌画面安装5元平米(包含安装、运输、高空安装及税金)。

4、根据工作量计算，合同总价为伍万捌仟捌佰玖拾玖元整(￥：)

三、工期要求：

乙方必须于收到甲方制作好的画面1-3日内完成画面安装，如遇不可抗力因素(如雨、雪、四级以上大风)工期顺延。

四、费用及支付方式：

以第二条协议确定的单价以及安装的实际面积为标准，进行月结。于次月15日以前结清。

五、资质提供：

经双方约定，乙方提供为完成本合同所需文本资料：

1、营业执照2、税务登记证3、组织机构代码证4、法人代表身份证号：、操作工人保险6、工人相关操作证件7、安全承诺书(以上由复印件加盖公章生效)

六、质量验收：

1、乙方喷绘安装要检查广告画面的整洁、美观、拼接完整;(拼接由喷绘公司负责)

2、乙方须对广告画面安装后进行跟踪维护，吹松吹散主动修复;

七、甲方权利义务：

1、甲方有对乙方所悬挂画面内容审批的责任。

2、甲方必须根据相应规定，按时支付乙方户外广告牌安装维修费用，不得拖延，不得非法扣减。

八、乙方权利义务：

1、乙方应当按照约定保守甲方相关商业机密、及时完成工作并向甲方交付工作成果和验收单。

2、乙方在施工中应做到文明、安全施工，施工完毕后将现场周围清扫干净;在操作过程中遇到自身无法协调解决的问题或意外状况，需及时与甲方或相关部门沟通确保施工中的操作安全和交通安全，施工过程中出现的一切安全事故均由乙方负责。

3、乙方不得转包和擅自分包，乙方应保证其所选任或雇请的工作人员具有相关的工作资质。

4、乙方在工作过程中发生的工伤事故或其他内外部纠纷，由乙方自行处理并承担全部责任。

5、乙方应按当地政府及有关部门规定进行施工场地标准化管理，因管理不到位引起的一切处罚和损失由乙方自行承担。

6、乙方在安装施工过程中不对广告牌主体结构造成损坏，若有损坏应按原样恢复或赔偿。

7、乙方应在甲方规定的时间内完成安装工作及时提交验收报告。

九、违约责任：

1、甲乙双方在签订合同后无故单方终止合同，违约方应承担合同金额50%的违约金。

2、乙方交付的工作成果不符合本合同约定，或不符合国家强制性标准，甲方有权有要求乙方重做，更换，或相应减少价款。由此给甲方造成损失的，由乙方负责赔偿。

十、风险责任承担：

乙方在安装过程中及保修保质期内，应当保证安全作业，杜绝安全责任事故的发生，乙方制作安装人员和乙方雇请人员的安全责任事故由乙方承担责任，构成对第三人侵权责任的，由乙方承担责任。

十一、争议及解决方式

双方因本合同发生争议，应友好协商解决，协商不成的可以向甲方所在地人民法院提起讼。

十一、其它约定：

乙方应于签订合同之日起一月内提供相应的公司资质证明

本合同经双方签章即其法律效力，未尽事宜，双方可协商

订立补充条款，经双方签章后，与主合同有同等效力。

本合同附件及补充协议与主合同有同等效力。

本合同壹式贰份，双方各执壹份，双方签字盖章后即生效。

十二、合同附件

画面安装清单。

甲方：乙方：

法人授权代表(签字)：法人授权代表(签字)：

合同签订日期： 年月日

**户外广告合同协议书篇八**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

甲、乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就内容广告发布有关事项签定本合同并共同遵守：

一、广告形式

路牌

二、广告位置\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、广告规格\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、广告期限

自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月，共计\_\_\_\_\_\_年。实际发布时间以《验收报告》中确认的发布时间为准。

五、广告价格

1.广告费：含发布费、占地费、维修费、保险费、基础架制作费，单价：\_\_\_\_\_万元/块，\_\_\_\_\_块。年合计\_\_\_\_\_\_万元。

2.广告费的支付：第一期款：签定合同后15日内，乙方向甲方支付广告费，计\_\_\_\_\_万元。

六、双方责任

1.甲方负责户外广告报批手续，广告稿样审批，验收及发布期的保修维护。

2.甲方负责提供广告样件，甲方负责将广告稿样报有关部门审批，审批不合格，稿样退回乙方修改。稿样一经确认即作为制作及验收的有效依据，为本合同附属文件，与本合同一并保存。乙方再提出与稿样不同要求所发生的费用由乙方负担，由此而耽误的广告发布时间，甲方不予顺延。

3.甲方收到乙方第一期款，及广告稿样经确认后天内，完成制作。制作完成后3天内，甲、乙、制作三方共同验收，验收合格，乙方在《验收报告》上签章，乙方接到甲方通知，不及时验收，超过3日后，甲方视同乙方验收合格。

4.乙方应按期付款，如乙方不按期付款，甲方有权终止本合同并广告位置不予保留。

5.广告发布期间，如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任;如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任;如因不可抗力造成广告发布终止，甲乙双方友好协商解决。

七、合同续签

合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。同等条件下，乙方享有优先权。如合同期满乙方未办理续签手续，乙方不再享有优先权，广告位置不予保留。

八、任何一方违反合同，双方协商不成，可向经济合同仲裁机关申请仲裁或向人民法院起诉。

九、附则

1.本合同一式两份，甲乙双方各一份。

2.合同附属文件一式两份，甲乙双方各一份。

3.合同中未尽事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。

4.本合同自签字盖章之日生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告公司

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**户外广告合同协议书篇九**

广告主：

广告经营者、

甲、乙双方在平等自愿的基础上，根据《中华人民共和国广告法》和《中华人民共和国合同法》及有关法律、法规，经友好协商签定本合同，并共同遵守。

一、广告位置、规格及技术标准：

1、广告形式：

2、位置及数量：

3、广告规格：

4、材料要求：

5、直观要求：

6、照明时间：

7、画面更换：

二、广告内容：

三、广告发布时间：年，具体起始时间从首次验收合格之日起计。

四、广告设计制作

1、本合同签定后2日内乙方即开始设计制作户外广告。

2、如果甲方未向乙方提供制作户外广告的彩色样稿，则甲方向乙方提出广告设计要求，乙方按照甲方的要求精心设计。

3、乙方按照甲方签字确认的彩色样稿，在约定位置进行制作。

4、乙方设计户外广告及其打印样稿，不向甲方收取任何费用。

五、画面完整性鲜艳性保持

1、乙方应当采用能够保持鲜艳持久的颜料、油漆等材料进行制作，采取保持画面鲜艳的有关措施。

2、如果画面有了污渍、划痕、破损等应当在当天重新制作或采取弥补措施，保证广告画面完整鲜艳如初。

3、为保持户外广告的完整性、鲜艳性的开支由乙方承担。

4、其户外广告有污渍、划痕、破损等画面问题的，甲方按照画面污渍、划痕、破损天数扣除相应发布费用。

六、广告发布

1、乙方应当按照约定位置制作发布广告。

2、因各种原因导致户外广告未能发布的，甲方按照未能发布时间扣除相应发布费用。

七、广告金额及付款方式

1、单价元/月·座(大写成。

2、合同总金额

3、付款方式：

(1)乙方将约定户外广告制作完毕，且经过甲方验收合格后3日内，甲方向乙方支付合同总额的90%，即

(2)广告发布期满经甲方验收合格，在乙方无违约前提下，10日内支付合同总额的，即万元整;

(3)付款前乙方需向甲方提供广告业发票。

八、甲方权利和义务

1、向乙方提供所发布产品属合法经营的相应的证明文件(复印件);

2、按合同约定的时间及方式支付广告费;

3、所发布的广告内容应及时提供给乙方，以备乙方办理相关手续。

4、本合同到期后，在同等条件下甲方对该广告位享有优先续约权。

九、乙方的权利和义务

1、向甲方提供营业执照、广告经营许可证、税务登记证等相关证明乙方合法经营的文件复印件。

2、向甲方提供保证广告正常发布的相关职能部门审批文件及租赁手续复印件。

3、乙方负责到相关部门办理户外广告登记等相关手续，如因乙方原因未办理户外广告登记等相关手续而受到相关部门对甲方或乙方处罚的，均由乙方承担。

4、在每次合同约定付款日期前10天将当次付款发票交给甲方。

5、负责广告的制作、安装以及合同期内广告的巡视、检查、保养和日常维护，保持画面的清洁、平整、牢固，确保广告效果符合甲方的要求。

6、按甲方要求，每季度末向甲方提供广告自检报告(含近期昼夜照片)，由甲方进行审核。

7、若合同期间出现画面破损、褪色、夜间未亮灯等影响广告效果现象，乙方应在当天无条件整改完成。

8、承担广告设施安装和发布期间意外事故的一切赔偿责任和相关

9、如甲方广告位受政府征用等情况，乙方需第一时间通知甲方，被征用天数在合同约定时间基础之上无条件顺延。

十、违约责任

1、若甲方付款迟延15日(乙方延迟提交发票的情况除外)，乙方有权单方终止合同。

2、合同生效，甲方第一次付款后，乙方不按照合同约定发布广告的，甲方有权单方终止合同，乙方应在甲方终止合同后的5日内退还甲方所付款项。

3、乙方未能按时发布广告，或其发布的广告污损或未能在约定时间内进行修复的，除按日扣除发布费外，并按其时间所算的广告费的两倍向甲方支付违约金。

4、若户外广告在合同约定的照明时间内未亮灯或迟亮灯的，除按日扣除发布费外，并按其时间所折算的广告费的两倍向甲方支付违约金。

5、因一方违约合同约定，致使合同提前终止的，违约方向对方支付合同总额的10%违约金，广告费按照广告实际发布天数据实结算。

6、由于不可抗拒因素(必须由相关职能部门出具证明文件)导致本合同无法履行或无法完全履行，均不向对方追究赔偿责任，但乙方无条件退还未发布期广告费用，退还金额为:(合同总金额÷合同总天数)×未执行合同天数。

十一、争议解决

双方产生争议时，协商解决，若协商不成可向甲方所在地法院提出起诉。

十二、其它

1、本合同经双方签字并加盖公章后生效，本合同一式贰份，甲乙双方各执一份。

2、设计样稿等合同附件与本合同具有同等效力。

甲 方：(盖章 )乙 方： (盖章)

法定代表人： 法定代表人：

委 托 人： 委 托 人：

电话：电 话：

传 真： 传 真：

签定日期 年月日

**户外广告合同协议书篇十**

委托方：

受托方：

合同书

合同书

甲方：

乙方：

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国合同法》及有关法律、法规规定，本着友好合作，互惠互利的原则，经过充分友好协商，达成如下协议。

一、媒体简述：

1、媒体内容：

2、媒体说明：

二、合同期限及付款方式：

1、合同期限为 年，总价款为 时间自 年 月 日 至 年 月 日止。

2、付款方式：

3、乙方指定账户信息如下：

户名：

开户行：

账户：

乙方另行指定账户应以书面形式通知甲方。

三、甲方的权利和义务：

四、乙方的权利和义务： 。

五、违约责任：

1、甲乙双方均需严格履行本合同的各项条款，如有违反，则视为违约，违约方应该赔偿守约方总价款的 作为违约金。

2、如因本合同发生纠纷，首先应双方协商解决，协商不成，可向临沂市仲裁委员会申请仲裁，也可以向临沂市人民法院提起诉讼。

六、法律效应：

甲乙双方根据国家有关法律、法规签订本合同，双方共同遵守执行。在本合同执行过程中，如与政府部门的法律条文相抵触时，以政府的法律条文为准则，双方协调解决。

本合同一式两份，均具同等法律效应。双方各执一份，自签字盖章之日起生效，本合同中未尽事宜，双方另行协商。

甲方： 乙方：

代表： 代表 ：

签订日期：

年 月 日 签订日期： 年 月 日

**户外广告合同协议书篇十一**

甲方：

乙方：

甲乙双方本着平等互利，协商一致的原则，就甲方委托乙方在广场墙体上安装广告画面，制作事宜进行磋商，达成如下协议，并共同遵守。

一、 广告形象内容提供方式：甲方以邮件方式向乙方提供形象广告设计原稿，乙方按甲方提供设计稿进行制作。甲方有责任向乙方提供形象广告设计原稿与相关数据和制作日期。从20xx年9月5日到20xx年9月5日。

二、 付款方式：

广告画面尺寸：6米×20米，每平方 元。计:大写( 元整)甲方预付广告制作费的预付金为 元整，广告登记发布费 元，不包括在广告制作安装费内。乙方安装完毕，甲方验收合格付清剩余的费用即 元(含广告发布费)。甲方提供办理广告登记证的资料，广告登记证的手续由乙方代办。

三、 质量保证

在合同有效期内，如发生广告画面褪色、脱落问题，由乙方负全部责任，质保有效期限为一年，不可抗拒的因素除外。

四、 乙方权责：

1.乙方有权要求甲方出具制作图稿(或双方协商出具)，经甲方由甲方人员签字确认。

2.乙方制作所需材料及完成品必须符合国家相关标准，保证使用的安全性。

3.乙方不得擅自改动或利用甲方提供的广告形象设计稿及甲方提供的广告形象设计稿及甲方之商标另做他用。

4.自觉维护甲方及其产品的形象和声誉，在甲方指导下做好广告形象制作工作。

五、 违约规定：甲、乙双方，若任何一方违反本协议，将承担因此所造成的一切经济损失。

六、 本合同一式两份，双方各执一份，协议自签字后生效，未尽事宜双方协商解决。

甲 方： 乙 方：

地 址： 地 址：

电 话： 电 话：

日 期： 日 期：

**户外广告合同协议书篇十二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国民法典》的有关细则规定，结合广告产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿、平等、互利为原则，签订如下条款，共同遵信执守。

一、项目名称和地点

1、项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_型广告塔\_\_\_\_\_\_座

2、工程地点：

二、工程内容：

1、依据甲乙双方确认的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_施工，钢结构加工包括结构表面刷两遍\_\_\_\_漆，工程做法及选材标准详见施工图。委托加工数量为《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》型广告塔\_\_\_\_\_\_座。

2、乙方负责广告塔钢结构配件加工及钢结构配件运输、安装.。面板、马道、基础、灯具由乙方自理。合同生效后，由乙方向甲方提供施工图两套。

三、承包方式和造价：

《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》型广告塔\_\_\_\_\_\_座，单价每座\_\_\_\_\_\_\_\_元。合计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整;

本项目由甲方以包工包料方式委托乙方加工广告塔钢结构及基础施工.。

四、工程价款支付、结算方式：

付款方式：合同签订后甲方支付给乙方工程总造价的\_\_\_\_%，计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_元;钢结构配件运到现场当天再支付工程总造价的\_\_\_\_%，计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_元;之后每个广告塔主体钢结构安装完毕，甲方再付乙方单个广告塔网架部分总造价\_\_\_\_\_\_\_\_元的\_\_\_\_\_\_%;合计人民币\_\_\_\_\_\_元\_\_\_\_\_\_座广告塔共计\_\_\_\_\_\_\_\_元;3%作为乙方的保修保障金合计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_元，满一年后七天内，甲方负责与乙方结清余款。

五、工程期限为\_\_\_\_\_\_天，其中加工配件\_\_\_\_\_\_天，运输\_\_\_\_\_\_天，安装\_\_\_\_\_\_天。

六、双方责任

甲方责任

1、甲方负责广告塔的前期审批，如因甲方批准手续不全，施工期间遇到城管以及其他监察机关的纠察时，甲方负责协调至正常施工止。协调期间停工应由甲方补偿乙方施工人员误工补助，误工补助按每天每人\_\_元计，工期相应顺延。

2、开工前甲方为乙方施工接通电源，电源通至施工现场20米以内，由乙方负责其电费。甲方协助乙方选好材料堆放场地。

3、原材料堆放场地如为有偿占用，由甲方负责协调乙方负责其费用;材料存放期间由乙方负责看管，如因看管不力造成丢失或损坏与甲方无关。

4、甲方派驻工地代表，对工程进度、工程质量进行监督，办理工程验收手续，解决应由甲方解决的问题，以及其它事宜。

5、甲方应按本合同及时拔付工程款项。如工程款不能及时到位，工期相应顺延。造成停工待料或窝工情况，甲方负责其施工人员滞留损失。施工人员误工每人每天\_\_\_\_\_\_\_\_元。

6、甲方负责工程价款拔付和竣工结算，负责组织工程竣工验收。

7、如甲方未按合同约定期限支付余款，甲、乙双方经协商无效情况下，乙方有权对该广告塔进行处理或拍卖，同时此合同终止。

乙方责任

1、乙方负责按质按量完成合同所约定的项目内容，并确保广告塔结构安全性。广告牌设计基本风压为\_\_\_/2。广告塔质保期为\_\_\_\_\_\_年，保修期为\_\_\_\_\_\_年，在质保期如因钢结构配件质量问题在正常使用下发生结构破坏，经检验属于配件质量或设计问题，由乙方负责其直接损失;如因安装不当导致广告牌出现质量问题，一切责任由乙方承担;在施工过程中，乙方要认真做好施工安全工作，对施工中出现的人员伤亡事故，由乙方负责;在广告牌使用过程中，如确系乙方责任造成广告塔损坏，由此对第三方造成的人身和财产损失由乙方承担全部责任。

2、由于乙方原因，未能在合同规定的时间内完工，每逾期一日按工程总造价的\_\_%赔偿甲方损失。

3、乙方施工人员在施工期间应遵守甲方区域的管理规定，服从管理，遵纪守法，如有违法违纪行为，甲方有权按照有关规定实施处罚，情节严重的移交地方司法部门追究其法律责任。

4、施工中出现的问题由甲、乙双方协商解决。如遇到无法抗拒自然灾害或停电原因，工期顺延。

5、工程质量验收：以国家颁发的施工及验收规范和质量检验标准为依据。工程质量达不到验收标准，甲方有权拒付工程款;钢结构配件安装完工后验收合格日期即为保修期开始;如乙方工程已竣工，书面通知甲方进行验收，甲方在收到验收通知5日内未验收工程，故视为验收通过。

6、非经甲方书面同意，乙方不得转包工程，否则，甲方有权拒付工程款。

7、在保修期内，乙方首年对广告塔维护、保养一次，费用由乙方承担。以后的设施维护由甲方按使用说明书定期检修和维护。

8、保修期内，乙方不能按照标准进行维修维护或保修质量不符合要求，甲方有权扣除保证金，直至保修质量合格。

七、违约责任：如果甲乙双方发生纠纷，由双方协商解决;协商不成时，由该工程所在地人民法院裁决。

八、附属文件：

《\_\_\_\_\_\_钢结构广告塔主体安装质量验收表》

附则：

合同未尽事宜，由双方协商解决，补充协议，作为合同附属文件共同遵守。

本合同一式两份，具有同守效力，甲、乙双方各持一份。

经甲方确认后的设计图纸为本合同的有效文件。如图纸内容变更，附变更备忘录。

本合同附广告塔验收标准，该标准依据中国工程建设标准化协会标准《户外广告设施钢结构技术规程》、\_\_\_\_省工程建设标准《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》\_\_\_\_\_\_\_\_。验收手续一式两份，甲乙双方各持一份。

本合同从甲方首期付款到乙方账户之日起生效。

甲方代表人签字：\_\_\_\_\_\_\_\_乙方代表人签字：\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_

**户外广告合同协议书篇十三**

广告客户名称（甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布单位名称（乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

依据《\_\_\_\_\_》、《中华人民共和国广告法》及有关法律、法规、规章的规定，甲、乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，签订本合同。

第一条?广告发布概况

1、广告发布内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

2、广告媒体形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

4、广告发布地址和位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

5、媒体规格和面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

6、广告发布数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

7、其他约定：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

第二条?合同价款及支付方式

1、本合同价款为：人民币\_\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_\_元整。

本合同签订后，甲方于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日支付人民币\_\_\_\_\_\_元，作为定金，待最后支付剩余款项时抵作价款。

2、第一次付款：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前付款人民币\_\_\_\_\_\_元。

第二次付款：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前付款人民币\_\_\_\_\_\_元。

第三次付款：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前付款人民币\_\_\_\_\_\_元。

3、支付方式：□支票?□转帐?□现金

第三条?双方权利义务

（一）甲方权利义务

1、甲方有权在签订本合同前对乙方进行相关的资格审查。

3、甲方应当在广告发布日的\_\_\_\_\_\_天前，向乙方提供广告样稿和审批需要的真实性、合法性有关证明文件，承诺样稿内容真实、合法，并办理书面确认手续。

4、甲方要求发布的广告属于依法必须在发布前由有关行政主管部门对广告内容进行审批的，应当向乙方提供书面的相关审批文件，并保证批准文件的真实、有效。

5、甲方应当向乙方提交广告样稿所涉及的他人民事权利的合法使用许可证明。在广告中使用他人名义、形象的，应当事先取得他人的书面同意；使用无民事行为能力人、限制民事行为能力人的名义、形象的，应当事先取得其监护人的书面同意。

6、甲方应按照合同约定的金额、时间、方式支付合同价款。

7、甲方因特殊原因需要撤销广告发布订单的，应在广告发布日的\_\_\_\_\_\_前以书面形式通知乙方，否则应赔偿乙方损失，损失赔偿额：\_\_\_\_\_\_.

（二）乙方权利义务

1、乙方合法拥有本合同约定媒体的户外广告发布资格。

2、乙方有权要求甲方提交《广告法》规定的广告发布所需要提供的证明文件。

3、乙方应当依法向相关管理部门申请办理本户外广告发布许可审批手续。

4、乙方应当在依法办妥户外广告发布许可审批手续之日起\_\_\_\_\_\_日内，发布本合同约定广告。

5、乙方应建立广告审查制度，配备合格的广告审查人员，依法审查广告样稿。广告样稿必须经广告审查人员签同意后方可发布，并记录在案存档，乙方应对审查结果承担法律责任。

6、乙方应当及时维护发布本户外广告的相应设施，确保广告发布设施的正常使用和广告内容发布的正常效果。

7、应甲方要求，乙方应当如实提供户外广告发布的数据资料。

8、乙方应建立广告档案管理制度，自本合同履行完毕之日起保存本合同文本两年。

第四条?违约责任

1、甲方未按照约定付款，每逾期一天按照未支付金额的\_\_\_\_\_\_‰支付违约金。甲方如逾期\_\_\_\_\_\_日仍未按照约定支付价款的，乙方有权处分甲方租用的广告位置及广告材料。

2、因甲方未按期交稿造成本合同无法按期履行，由甲方承担违约责任，并向乙方支付违约金人民币\_\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_\_元整。

3、因乙方原因造成广告无法按期发布的，甲方有权要求乙方顺延履行，每逾期一天并由乙方向甲方支付\_\_\_\_\_\_元的违约金。因发布延迟给甲方带来损失的，甲方有权要求乙方赔偿。如延迟发布无法实现合同目的的，甲方有权解除合同。

4、乙方已尽法定审查义务，而因甲方提供虚\_\_\_\_\_明材料造成广告作品侵犯第三方合法权益的，甲方承担全部责任，乙方明知或应知甲方提供虚\_\_\_\_\_明材料的除外。

5、乙方未能及时修复发生故障并影响广告发布效果的广告设施和画面内容，应按照发生故障的广告数每日向甲方支付违约金人民币\_\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_\_元整。

6、因乙方原因造成发布的广告规格、内容错误的，双方协商按以下方式处理：\_\_\_\_\_\_.

7、乙方未尽法定的广告审查义务导致发布的广告违法，甲方可向乙方追究相应的责任。

第五条?其他约定

因重大社会活动或事件等特殊原因致使广告无法按约定发布的，可由甲乙双方协商解决。

第六条?争议解决方式

本合同履行过程中发生争议，由双方协商解决，也可以选择下列第\_\_\_\_\_\_项方式解决：

1、向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_委员会申请\_\_\_\_\_；

2、依法向人民法院提起诉讼。

第七条?其他

本合同一式两份，双方各执一份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**户外广告合同协议书篇十四**

甲方：

乙方：

甲方要安装的广告牌匾位于---------，由乙方制作安装。经甲、乙双方协商同意，特制定本合同。

具体安装项目及效果以甲、乙双方约定核实：

一、甲方的权利及义务：

1、甲方有权对乙方施工过程中的质量、进度及所用材料进行监督。

2、竣工以甲方验收合格为准。

二、乙方的权利及义务：

1、在施工过程中发生的一切安全事故由乙方承担。

2、乙方需在双方约定的工期内完工。

三、工期：

1、乙方应在甲方签定协议后一至三天完成制作安装，安装完毕后，甲方一次性付清全款-----元。

2、甲乙双方如有一方违约，违约方除承担给对方造成的损失外，按工程损失的的3%支付违约金。

四、工程保修：

工程保修期为一年。工程款全部计清后，甲、乙双方的保修约定即能生效，乙方为整个工程质量保修，在保修期内出现任何质量问题，由乙方无偿维修，造成的经济损失由乙方承担。

五、本合同未尽适宜，根据工程实际由双方协商解决或签定补充规定，与本合同具有同等法律效力。

六、本合同经甲乙双方签字后生效，至保修期满终止。

七、在安装过程中，如出现安全事故，由乙方全权负责,与甲方任何关系。

八、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方(签章)：乙方(签章)：

**户外广告合同协议书篇十五**

委托方：(简称“甲方”)

代理方：(简称“乙方”)

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》及相关法律法规规定，甲乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上,就甲方委托乙方发布户外广告事宜签订本合同，以资双方共同遵守。

第一条、户外媒体基本情况：

1、户外媒体种类/名称：。

2、户外媒体规格：。

3、户外媒体位置:。

第二条、广告内容

1、甲方委托乙方发布的广告内容为：以甲方提供的画面为准(不得含甲方广告招商内容)

2、甲方保证其委托乙方发布的广告不存在违反中国法律、法规规定的内容。

3、广告画面内容由甲方提供，乙方不得擅自更改。

4、广告采用钢架结构，喷绘画面。

第三条、广告发布期限

1、广告发布期限为个自然月，发布日为年月日至年月日止。

2、如因政府有关行政部门的审批等原因导致广告不能按上述时间发布，则按实际发布起始日期顺延上述广告发布期限。

第四条、广告发布费用

本合同项下的广告发布费总额为元(大写元整)。该费用包括：

1、户外广告媒体租金和维护费用;

2、户外广告发布审批费用;

3、首次普通喷绘广告版面及普通画面材料、制作、安装费用;

第五条、付款方式

1、年月日前，甲方应向乙方支付广告发布费总额的50%，即元，(大写人民币元整)。

2、年月日前，应向乙方支付广告发布费总额的40%，即元，

(大写人民币元整)。

3、年月日前，甲方应向乙方支付广告发布费总额的10%，即元(大写人民币元整)。

第六条、甲方权利义务

1、甲方委托发布的广告内容(画面)应当遵守国家广告法等法律法规的规定，符合社会公序良俗;若甲方提交发布的广告内容经审查不合格，甲方应当按照要求予以修改，甲方做出修改前乙方有权拒绝发布。画面最终以甲方要求的为准。

2、甲方应在广告发布前七日向乙方提供经甲方确认后的所发布广告的设计样稿及相关资料，以便乙方向相关管理部门申报办理相关手续。如因甲方未按约定提供广告发布所需相关资料、提供的资料不全或不实导致该广告未能正常发布或者受到相关部门处罚的，责任由甲方承担。

3、甲方应按合同规定时间支付乙方广告费，甲方逾期付款的，每逾期一日，则每日应向乙方支付合同总额千分之五的违约金;逾期超过10日的，则乙方有权选择在不另行通知的情况下单方面终止本合同(甲方应向乙方支付合同终止日之前的所有广告发布费用及制作安装费)或要求甲方继续履行本合同，并要求甲方承担合同总额20%的违约责任。

4、甲方原因造成广告的发布时间延后的，按本合同第三条约定发布时间计算发布费，广告发布期不顺延，且乙方不承担违约责任。

第七条、乙方权利义务

1、乙方保证具有广告设计、制作、发布的经营资格;保证具备本合同所述广告位的合法经营资格;否则由此引起本合同不能履行的责任，由乙方自行承担。

2、乙方应按合同约定为甲方发布广告，否则甲方有权追究乙方违约责任。

3、画面安装后，乙方将广告的实际照片提供给甲方备存。

4、广告发布期间，乙方对广告牌有维护修理义务，如有质量、安全问题，乙方承担维护及安全责任。

第八条、违约责任

在合同履行期间，双方均应严格按照合同的约定履行各自的义务;除本合同另有约定外，任何一方违约，违约方应向守约方支付合同总金额20%的违约金。

第九条、不可抗力

1、如遇不可抗力或政府、政策原因，使本合同不能履行或不能完全履行的，双方互不承担责任。但是遭受该事件的一方应以最便捷的方式毫无延误地通知对方，说明该事件的细节和不能履行或需迟延履行本协议的原因。然后由双方协商是否延期履行本协议、变更本协议或终止本协议，且任何一方均不得要求赔偿。

2、若双方协商一致终止本合同的，双方应结清已经发生的制作费，广告发布费按实际发布天数结算，多退少补。

第十条、特别约定

1、甲方应向乙方提供委托发布广告所需证明性文件，所提供的文件需要加盖公章，并保证文件真实、合法、有效，否则甲方应自行承担相关责任。(所有资料仅供乙方办理本合同所指广告的广告发布许可手续之用)。

2、本合同广告发布期间,若甲方需要更换画面的，需提前十五个工作日书面通知乙方，由此产生的费用由甲方承担。

3、乙方刊挂广告画面后，甲方应在3日内自行组织进行验收;甲方未在约定时间内进行验收并出具书面验收意见的，视为验收合格。

4.甲方若需要更换普通喷绘画面时，甲方应向乙方支付元/平方/次的更换费用，甲方不得自行或者擅自委托第三方更换广告画面，否则由此引起的一切责任由甲方承担，如给乙方造成损失的，由甲方完全承担。

第十一条、通知

1、任何一方向对方发出的任何通知均应采取书面形式。本合同履行中的通知，如使用特快专递邮件，以寄出日后的第四日视为收件日期;如使用电报或传真，以发出后的第二日视为收件日。

2、双方提供之地址和电话必须真实有效，一切通知均应发往本合同列明的地址和号码，任何一方的号码和地址如有变动或修改，均须以书面形式及时通知对方。

第十二条、争议解决及法律适用

1、甲乙双方如因本合同的订立、履行或解释等发生任何争议，应进行友好协商;协商不成时，任何一方均可向乙方住所地人民法院提起诉讼解决。

2、本合同的订立、履行、解释及争议的解决均适用中华人民共和国的法律。

第十三条、其他

1、甲方指定并授权其员工代表甲方负责本合同项下广告样稿的确认、验收单的签收等所有具体事宜。该任一员工的行为即视为甲方的行为。若甲方人员变动，甲方应在变动前以书面形式通知乙方，否则由此引起的责任由甲方承担。

2、本合同的标题及各条款的标题仅为检索方便而拟订，不应用来解释合同条款的含义。

3、本合同未尽事宜，双方应友好协商解决，并以书面形式签订补充合同，该补充合同以及本合同附件与本合同具有同等法律效力。

4、本合同自双方加盖公司印章之日起生效。

5、本合同一式肆份，甲乙双方各执贰份，具有同等法律效力。(本页以下无正文)

甲方：乙方：

地址：地址：

授权代表：授权代表：

联系电话：联系电话：

开户行：开户行：

帐号：帐号：

签定日期：年月日

**户外广告合同协议书篇十六**

委托方(以下简称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

承接方(以下简称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

依据《中华人民共和国合同法》、《加工承缆合同条例》、《广告管理条例》等相关法律的规定，经双方协商，签订本合同，共同信守。

第一条：广告承揽要求

1.1项目(简介)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

承接方应按《广告管理条例》等有关规定，认真审查上述证件，委托方提供相应证件，应承担相应责任，对委托方提供的广告内容不合法，承接方有权拒绝。

1.2发布时间\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.3尺寸大小\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.4有效期\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.5发布地点\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.6支付金额\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.7结算方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第二条 违约责任

2.1 委托方擅自不履行合同，按未履行部分广告费的\_\_\_\_\_\_\_\_%向承揽方赔付违约金，超过合同期限付款，每逾期一天，按所欠款的\_\_\_\_\_\_\_\_%赔付违约金，

2.2承揽方不能完成合同规定的任务，按未履行部分广告费的\_\_\_\_\_\_\_\_%向委托方赔付违约金，不能按合同履行每逾期一天，按逾期未完成部分广告费的\_\_\_\_\_\_\_\_%赔付违约金。

2.3 其他违约责任按《加工承揽合同条例》执行

第三条 纠纷解决方式

发生合同纠纷，双方解决不成，可向当地人民法院起诉。

第四条 双方约定的其他事项第四条 附则

4.1 本合同一式两份双方有效人签字后生效。

甲方： 乙方：

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

日期： 日期：

盖章： 盖章：

**户外广告合同协议书篇十七**

甲方：

乙方：

甲乙双方根据《中华人民共和国民法典》等相关法律、法规的规定，经双方充分协商，就发布户外广告的有关事宜达成如下协议内容：

一、广告租赁地址：2块广告牌位置位于：

1、滨海大道入口

2、拉完美食城门口至商港酒店处

二、广告类型及样式

1、广告类型：立柱跨街钢架结构，喷绘画面，不打灯。

2、广告样式：见原效果图。

三、发布时间

发布时间：即从 \_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日号至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日号。租赁期内不经过甲方同意，乙方不得发布第三方广告，下一年甲方如需续租，拥有同等条件优先权，价格另行协商。

四、价格及付款方式

1. 元/年/块，总共合计 元元整，租赁期内不得涨价。

2.付款方式：每季度支付一次，本合同签订之日起7日内首付本合同总额的30%即 元整; \_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前付本合同总

额的25%即 元整; \_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前付本合同总额的25%即 元整; \_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前付本合同总额的20%即 元整。

3.乙方按甲方财务部要求提供正式发票。

五、权利与义务

1.乙方全面负责广告牌安全和维护等相关问题，乙方应该对广告牌进行保险，乙方及本广告牌造成的人员、财产损失都与甲方无关，包括广告牌的发布、制作、维护过程中引起的诉讼、纠纷和赔偿等;甲方也不承担任何费用。

2.在每年度的租赁期内，本合同价格中包含一次画面喷绘和悬挂，甲方如需第二次及以上的次数更换广告画面内容，则由甲方承担制作发布费用，签补充协议。

3.在租赁期内乙方提供的喷绘布出现自然损坏和人为损坏的，都由乙方负责维护及更换。与甲方无关。

4.如政府明文通知对本广告牌做出拆除或迁址决定的，该风险损失费用按实际发布广告的时间天数计算，单块总金额除以365天即为每天发布金额。甲乙双方遵守多退少补，不得异议。即：以撤除之日为界，，撤除之前发布的，甲方少付广告费的，甲方补足;多付的，乙方退还多余天数广告费。

5.乙方接到气象部门的有关台风预警通知的，须拆下广告画面，等气象部门撤消台风预警通知后，再另行挂起广告画面。乙方未接到气象部门的台风预警通知时，不得随意拆下广告画面。

6.因人为破坏、自然破坏和台风预警而造成不能发布广告的时间，发布的时间均顺延。

六、违约责任

1、甲、乙双方违反上述四、五条的，除需要按规定的金额付清外，另每天支付对方单块年总金额广告费的5%违约金。

2、上述任何原因导致的需要重新悬挂画面的时间为7日内完成。乙方在接到甲方通知，以正当理由要求重新悬挂，乙方15天内还没重新悬挂画布的，甲方有权取消合同，并要求乙方赔偿单块总金额3倍的赔偿。

3、合约期限内，乙方必须听从甲方工作上指导，不得损害甲方合法权益，否则甲方有权取消本合同，而不需要对乙方进行任何形式补偿。

七、其他事项

1、甲乙双方如在履行本协议过程中发生争议的，应先行协商解决。协商不成的，任何一方可向人民法院诉。

2、本协议未尽事宜，甲乙双方可另行协商，并签订补充协议，补充协议与本协议不一致的，以补充协议准。

3、本协议壹式两份，甲乙双方个执壹份。自双方签字盖章后生效。

甲方：

乙方：

委托代理人：

委托代理人：

签订日期：

**户外广告合同协议书篇十八**

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

根据《中华人民共和国合同法》的有关细则规定，结合广告产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿、平等、互利为原则，签订如下条款，共同遵信执守。

一、项目名称和地点

1、项目名称：型广告塔n座

2、工程地点：

二、工程内容：

1、依据甲乙双方确认的《

》施工，钢结构加工包括结构表面刷两遍漆（色），工程做法及选材标准详见施工图。委托加工数量为型广告塔n座。

2、乙方负责广告塔钢结构配件加工及钢结构配件运输、安装……面板、马道、基础、灯具由乙方自理。合同生效后，由乙方向甲方提供施工图两套（含钢结构及基础施工图）

三、承包方式和造价：

型广告塔n座，单价每座0000。00元（大写：）合计人民币x元，大写：x元整；

本项目由甲方以包工包料方式委托

乙方加工广告塔钢结构及基础施工……

四、工程价款支付、结算方式：

付款方式：合同签订后甲方支付给乙方工程总造价的%，计人民币x元（大写：x元整）；钢结构配件运到现场当天再支付工程总造价的%，计人民币x元（大写：x元整）；之后每个广告塔主体钢结构安装完毕，甲方再付乙方单个广告塔网架部分总造价x元（大写：x元整）的%；合计人民币x元（大写：x元整）n座广告塔共计x元（大写：x元整）；3%作为乙方的保修保障金合计人民币x元（大写：x元整），满一年后七天内，甲方负责与乙方结清余款。

五、工程期限为n天，其中加工配件n天，运输n天，安装n天。

六、双方责任

（一）甲方责任

1、甲方负责广告塔（牌）的前期审批，如因甲方批准手续不全，施工期间遇到\*以及其他监察机关的纠察时，甲方负责协调至正常施工止。协调期间停工应由甲方补偿乙方施工人员误工补助，误工补助按每天每人x元计，工期相应顺延。

2、开工前甲方为乙方施工接通电源，电源通至施工现场20米以内，由乙方负责其电费。甲方协助乙方选好材料堆放场地。

3、原材料

堆放场地如为有偿占用，由甲方负责协调乙方负责其费用；材料存放期间由乙方负责看管，如因看管不力造成丢失或损坏与甲方无关。

4、甲方派驻工地代表，对工程进度、工程质量进行监督，办理工程验收手续，解决应由甲方解决的问题，以及其它事宜。

5、甲方应按本合同及时拔付工程款项。如工程款不能及时到位，工期相应顺延。造成停工待料或窝工情况，甲方负责其施工人员滞留损失。施工人员误工每人每天n元。

6、甲方负责工程价款拔付和竣工结算，负责组织工程竣工验收。

7、如甲方未按合同约定期限支付余款，甲、乙双方经协商无效情况下，乙方有权对该广告塔（牌）进行处理或拍卖，同时此合同终止。

（二）乙方责任

1、乙方负责按质按量完成合同所约定的项目内容，并确保广告塔（牌）结构安全性。广告牌设计基本风压为kn/㎡（抗风设计值为n级）广告塔质保期为n年，保修期为n年，在质保期如因钢结构配件质量问题在正常使用下发生结构破坏，经检验属于配件质量或设计问题，由乙方负责其直接损失（出现不可抗拒的自然灾害除外）；如因安装不当导致广告牌出现质量问题，一切责任由乙方承担；在施工过程中，乙方要认真做好施工安全工作，对施工中出现的人员伤亡事故，由乙方负责；在广告牌使用过程中，如确系乙方责任造成广告塔损坏，由此对第三方造成的人身和财产损失由乙方承担全部责任。

2、由于乙方原因，未能在合同规定的时间内完工，每逾期一日按工程总造价的x%赔偿甲方损失。

3、乙方施工人员在施工期间应遵守甲方区域的管理规定，服从管理，遵纪守法，如有违法违纪行为，甲方有权按照有关规定实施处罚，情节严重的移交地方司法部门追究其法律责任。

4、施工中出现的问题由甲、乙双方协商解决。如遇到无法抗拒自然灾害（如刮风下雨、雪等）或停电原因，工期顺延。

5、工程质量验收：以国家颁发的施工及验收规范和质量检验标准为依据。工程质量达不到验收标准，甲方有权拒付工程款；钢结构配件安装完工后验收合格日期即为保修期开始（验收日期为）；如乙方工程已竣工，书面通知甲方进行验收，甲方在收到验收通知5日内未验收工程，故视为验收通过。

6、非经甲方书面同意，乙方不得转包工程，否则，甲方有权拒付工程款。

7、在保修期内，乙方首年对广告塔维护、保养一次，费用由乙方承担。以后的设施维护由甲方按使用说明书定期检修和维护。

8、保修期内，乙方不能按照标准进行维修维护或保修质量不符合要求，甲方有权扣除保证金，直至保修质量合格。

七、违约责任：如果甲乙双方发生纠纷，由双方协商解决；协商不成时，由该工程所在地人民法院裁决。

八、附件：

《钢结构广告塔主体安装质量验收表》

附则：

（一）合同未尽事宜，由双方协商解决，补充协议，作为合同附件共同遵守。

（二）本合同一式两份，具有同守效力，甲、乙双方各持一份。

（三）经甲方确认后的设计图纸为本合同的有效文件。如图纸内容变更，附变更备忘录。

（四）本合同附广告塔验收标准，该标准依据中国工程建设标准化协会标准《户外广告设施钢结构技术规程》cecs148：20xx、xx省工程建设标准。验收手续一式两份，甲乙双方各持一份。

（五）本合同从甲方首期付款到乙方帐户之日起生效。

甲方代表人签字：乙方代表人签字：

（盖章）（盖章）

年月日年月日

**户外广告合同协议书篇十九**

甲方：东莞市商住区建造有限公司（以下简称甲方）

乙方：东莞市\*有限公司（以下简称乙方）

依照《民法典》、《中华人民共和国建筑法》及其他有关法律、行政法规、遵循平等、自愿、公平和诚信的原则双方就商住区宣传广告牌制作工程施工协商一致，订立本协议。

一、工程概况

工程名称：商住区宣传广告牌制作安装工程

工程地点：东莞市东城区

工程内容：负责双面灯箱广告牌的更新设计制作安装，七色丝印进口灯片画面的更换、增加光管等内容

二、承包范围

工程承包范围：东莞市体育路、东城西路、东兴路、育兴路、红荔路两侧的双面灯箱广告牌的更新设计制作安装；

（1）78×104cm双面灯箱广告牌[15个]换七色丝印进口灯片画面工程制作安装；

（2）78×14.5cm双面灯箱广告牌[15个]换七色丝印进口灯片画面工程制作安装；

（3）78×74cm双面灯箱广告牌[116个]换七色丝印进口灯片画面工程制作安装；

（4）78×176cm双面灯箱广告牌[123个]换七色丝印进口灯片画面工程制作安装；

三、合同工期

（1）合同工期从收到批文起25天内完成。

（2）本工程工期由项目管理公司负责监督检查验收，因不可抗力（指战争、动乱、空中飞行物附落、7度以上地震、特大暴雨）原因而造成工期延误，经甲方确认，工期相应顺延。

四、合同价款

（1）合同包干总造价为：暂定大写人民币玖万元整；

￥：90，000.00元

（2）78×104cm双面灯箱广告牌[15个]的制作安装：￥：313.33元/个

合计：￥：4，700.00元

（3）78×14.5cm双面灯箱广告牌[15个]制作安装：￥：86.67元/个

合计：￥：1，300.00元

（4）78×74cm双面灯箱广告牌[116个]制作安装：￥：250.00元/个

合计：￥：29，000.00元

（5）78×176cm双面灯箱广告牌[123个]制作安装：￥：447.15元/个

合计：￥：55，000.00元

（6）根据甲方的要求增减工程量经双方协商后，可调整合同造价。

五、质量标准

工程质量标准：按甲方认可的设计图纸制作完工，七色丝印进口灯片画面精度1400dpi，达到设计效果；并经甲方及工程师检评达到施工验收规范合格标准。

六、甲方职责

1.本工程由甲方对施工全过程进行管理，并委托广州建筑工程监理有限\*司（简称监理工程师）对本工程进行社会监理；由广州建成工程造价\*询事务所有限公司（简称造价工程师）对项目在甲方授权下进行工料测量工作，并报甲方批准。

2.监理工程师及造价工程师征得甲方同意、授权情况下，可行使以下职权：

（1）主持工程建设有关的协作单位的日常组织协调，重要协调事项先经甲方批准；调解各承包单位之间的争议；

（2）对工程施工组织设计和技术方案提出审核意见后，报甲方负责人批准；

（3）经甲方书面同意后，发布开工令、停工令、复工令；如在紧急情况下未能事先向甲方报告时，应在8小时内向甲方作出书面报告；

（4）检验工程上适用的材料和施工质量，对于不符合要求及标准的，监理工程师有权通知承包单位停工整改返工直到符合要求和标准；

（5）工程款支付经造价工程师及监理工程师审核签认后报甲方负责人批准；

（6）施工进度更改经监理工程师审核签署意见后报甲方负责人批准

（7）设计变更及现场签证，经监理工程师审核签署意见后报甲方负责人批准

（8）一切与投资控制有关的事项经造价工程师及监理工程师审核后报甲方负责人批准；

（9）经甲方负责人同意，监理工程师有权要求乙方从工地撤换不能胜任职务或玩忽职守人员没有工程师及甲方的同意这些人员不应再承担本工程中的任何工作。

（10）办理所有的工程现场签证、工程结算工作，报甲方负责人批准后作为最终结算或付款的依据。

（11）甲方同意、授权的其他职权。

（12）甲方委派驻现场负责人：陆\*晖

（13）监理公司委派现场负责人：肖\*权

（14）工料测量顾问公司委派现场负责人：蓝鑫

3.开工前为乙方提供搭设临时设施的场地；乙方必须按文明施工要求搭设，并需经工程师检查验收。

4.对现场施工质量及进度监督检查，并组织工程竣工验收。

5.甲方负责协调乙方与其他施工单位在施工过程出现的问题及纠纷。

6.甲方负责提供该项目的报批手续的相关资料，具体的报批手续由乙方负责协助办理，发生的合理费用由甲方负责。

七、乙方职责

1.乙方委派的项目经理：黄\*良，负责本工程全过程施工管理。

2.项目经理按发包人认可的施工组织设计（施工方案）和工程师依据合同发出的指令组织施工。在情况紧急且无法与工程师联系时，项目经理应当采取保证人员生命和工程、财产安全的紧急措施，并在采取措施后48小时内向工程师送交报告。责任在承包人，由承包人承担费用。

3.乙方必须按经甲方或工程师确认的设计施工图纸和质量要求进行施工。

4.乙方必须服从甲方在施工上的先后顺序，满足甲方的施工要求。

5.乙方在开挖过程中应注意保护好有用的管线及国家保护文物。当遇到国家保护文物时应当及时向甲方报告，否则造成的后果由乙方自行负责。应对工地所有作业和施工方法的适当性、可靠性及安全性负全责。

6.乙方应在符合合同要求所许可的范围内，在进行一切施工操作时，不应给下列各方带来不必要和不适当的干扰：公众的便利；公用道路及场所，以及属于甲方或任何单位所属的道路的进出、使用等甲方的其他合理要求，无条件地提供配合工作。

7.乙方每次收到甲方的工程款时，均须开具同等金额的税务发票。

8.甲方或工程师认为工程进度拖后或施工质量不符合要求时，甲方或工程师有权要求乙方采取措施补救，当仍不能满足进度或质量要求时，甲方有权终止合同，由此产生的相关损失由乙方承担。

9、乙方负责提供五份经甲方确认的方案图纸，一份交甲方，一份交项目管理公司，一份交工料测量公司，两份留作施工使用。

八、承包方式

本工程采用总价合同的方式进行包干。

九、保修期

在十级或十级风以下风力的前提下广告牌的相关画面保修壹年（人为损坏或不可抗拒力除外）

十、付款方式及工程结算

1.单项工程施工进度完成到50%时，付单项总价的30%进度款；

2.整个工程竣工验收合格并办理完竣工结算后10天内付至80%；

3.正常使用满一个月后付至结算款的95%；剩余5%工程款在保修期满后10天内付清；

4.每次工程付款须经工程师、工料测量师和甲方的签认。

十一、违约和争议

1.由于乙方责任，没有按期完成施工任务的，每逾期一天按合同工程造价的2%进行罚款，并且甲方有权另外选择施工单位完成剩余的工程量，所发生的费用由乙方承担，并赔偿相关损失。

2.由于甲方未能及时支付工程进度款造成乙方不能正常施工，乙方有权顺延工期，并且向乙方支付未支付工程款的利息。

3.当施工质量不符合要求时，甲方或工程师有权要求乙方采取措施补救，当仍不能满足设计及质量要求时，甲方有权终止合同，由此产生的相关损失由乙方承担。

4.决争议的方式为：

（1）甲、乙双方友好协商；（2）向东莞市人民法院起诉。

十二、合同生效、终止

本合同自签订之日起生效。在竣工结算、甲方款项支付完毕，乙方将工程交付甲方后，除合同保修条款仍然有效外，合同其它条款即告终止。

十三、其它

本合同一式陆份，甲方执肆份，乙方执贰份。本合同如有未尽事宜，须经甲乙双方共同协商，做出补充规定或协议，补充规定或协议与本合同具有同等效力。

甲方：东莞市商住区建造乙方：东莞市\*有限公司

有限公司

地址：地址：

签约代表人：签约代表人：

日期：日期：

**户外广告合同协议书篇二十**

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本广告位的租赁达成如下协议：

第一条广告位基本情况：

1、广告牌位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、广告牌规格：\_\_\_\_以实际施工尺寸为准\_\_\_\_\_

3、广告牌制作材料：钢骨架、面贴镀锌铁皮。

第二条租赁期限：该广告位租赁期为\_\_\_\_\_\_\_\_年，即从\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。注：

第三条合同总额和付款方式：

1、位置租赁费总金额共计人民币：。

2、租赁期间广告牌所占位置使用权及发布所有权归甲方所有。

3、位置租赁费支付时间和支付方式：合同签订后一个月内甲方即付清广告租赁费用。

第四条双方责权：

甲方责任：

1、甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。

2、甲方须及时向乙方缴交位置租金。

3、广告牌制作材料、施工费等一切费用由甲方自行解决和支付。

5、负责广告牌硬件的维修和保养工作。广告牌若出现损坏，甲方应于3天内修复。

6、甲方在合同期内保证所施工的位置屋面漏水修复。

7、如因广告牌质量问题造成一切后果，均由甲方承担。

乙方责任：租赁期间乙方应保证广告牌及位置完整，不受其它因素干扰(城管、街道等

**户外广告合同协议书篇二十一**

发包方：--------房地产开发有限公司(简称：甲方)

承包方：--------广告有限公司(简称：乙方)

甲方要安装的广告牌匾位于---新城区全宁街与林西路交汇处，由乙方制作安装。经甲、乙双方协商同意，特制定本合同。

具体安装项目及效果以甲、乙双方约定核实(见附表)

一、关于工程价款及结算的约定：

1、 工程总造价(包死价)：人民币贰仟捌佰元整，￥2800.00元

2、 工程付款方式：首次付款人民币￥1400.00元，竣工验收后，当天结清余款人民币￥1400.00元。

3、 承包方式：包工包料。

二、甲方的权利及义务：

1、 甲方有权对乙方施工过程中的质量、进度及所用材料进行监督。

2、 竣工以甲方验收合格为准。

三、乙方的权利及义务：

1、 施工过程中发生的水电均由乙方自备。

2、 在施工过程中发生的一切安全事故由乙方承担。

3、 乙方需在双方约定的工期内完工。

四、工期：

1、 乙方应在甲方交付定金后三天内制作并安装完毕。

2、 甲乙双方如有一方违约，违约方除承担给对方造成的损失外，按工程损失的的3%支付违约金。

五、工程保修：

工程保修期为一年。工程款全部计清后，甲、乙双方的保修约定即能生效，乙方为整个工程质量保修，在保修期内出现任何质量问题，由乙方无偿维修，造成的经济损失由乙方承担。

六、 本合同未尽适宜，根据工程实际由双方协商解决或签定补充规定，与本合同具有同等法律效力。

七、 本合同经甲乙双方签字后生效，至保修期满终止。

八、 本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方(签章)：

乙方(签章)：

委托代理人：

委托代理人：

法定代表人：

法定代表人：

电话：

电话：

签定日期：

年 月 日

**户外广告合同协议书篇二十二**

甲方：西华县花开富贵有限公司

乙方：河南睿达传媒公司

西华县花开富贵有限公司与河南睿达传媒公司就使用甲方广告牌位一事，达成如下协议。

一、 广告发布内容：小天鹅冰箱、洗衣机。

二、 广告发布地点：西华县万果园百货南侧

三、 广告牌位使用期限为两年。 年 月 日至 年 月 日止。

四、 广告牌位面积： 平方米。

五、 广告租金每年25000元，两年合计50000元。

六、 付款方式：现金支付，广告牌位使用之日起一次付清一年租金25000元， 第二年租金提前当年时间两个月付清，否则按自动放弃由甲方处理。

七、 其它事项。

乙方提供喷绘画面内容，由甲方负责安装，负责协调工商市政。其它事项都由乙方负责。

此合同一式两份，各执一份。

甲方： 乙方：

20xx年 月 日

**户外广告合同协议书篇二十三**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订时间：\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

出让人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

受让人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》和《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》等法律、法规和规章的规定，双方本着平等、自愿、诚实信用的原则，订立本合同。

一、受让人通过挂牌交易(拍卖竞买)获得出让人位于：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，朝向：\_\_\_\_\_\_\_\_\_的广告位置使用权。广告序号为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、本合同项下出让的户外广告位置的用途为发布广告。使用年限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，原则上自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

出现下列情形的按以下约定顺延执行：

1.拍卖(挂牌交易)的广告位已有广告设施的，给予30日的宽限期，用于办理设计、制作、发布等报批手续。

2.拍卖(挂牌交易)的广告位无广告设施的，给予60日的宽限期，用于办理设计、制作、发布、破路、电增容、园林等报批手续。

三、本合同项下的户外广告位置使用权出让金总额为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，(小写\_\_\_\_\_\_\_\_\_元为净值，相关税费款各自分担)，其中出让人得人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_，(小写\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)，上缴市财政的城市资源占用费收取人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，(小写\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)。以上款项受让人必须于成交之日起17日内一次性付清。

四、当事人权利义务

1.出让人有权监督受让人按照合同约定的使用户外广告位置和发布广告行为;

2.当合同解除条件成立时出让人有权单方解除合同;

3.当受让人未按合同第三条规定的期限付款，每逾期一天，受让人应付合同总额的千分之一的滞纳金;超过缴款期限十天以上(含十天)的，受让人除按规定缴纳滞纳金外，受让人还应补交广告位置使用权占用时间的资源费(按拍卖、挂牌交易成交价每天的平均价计算)，出让人可以单方解除合同，将受让人之前所交纳的一切款项全部上缴市财政，收回出让的广告位置使用权，限期拆除已发布的广告，愈期不拆除的由相关职能部门强制拆除。在受让方欠款末缴交之前，出让人有权提请相关职能部门暂停受让人办理新的有关广告方面手续，并取消受让人参加同类广告标的拍卖、挂牌交易资格。

4.出让人应当为受让人在其户外广告位置设置广告设施和发布广告提供方便，并积极协助受让人向政府有关职能部门办理户外广告发布等相关手续。

5.出让人对受让人依法取得的户外广告位置使用权，在本合同约定的使用年限内，如遇市政建设、城市规划调整等特殊情况和根据社会公共利益需要，确需提前收回使用权，出让人应当提前书面告知受让人，并根据收回时的户外广告位置使用权剩余年期退还使用费(退还金额以拍买或挂牌交易确认书的价格平均天数为计算年期标准)。

6.受让人可在取得户外广告位置使用权的位置上建设广告设施，经营发布广告业务和自我形象宣传、发布公益广告。

7.广告的设施及其附着物所有权人，在广告位置使用权期限内，若遇政府征用、拆除广告设施及其附着物时，享有受补偿的权利。

8.受让人未经出让人许可不得擅自转让、出租、抵押和赠予全部或部份户外广告位置使用权，不得擅自改变或增扩广告版面。

9.受让人取得户外广告位置使用权后必须按照拍卖(挂牌交易)设定的规格、尺寸、形式和要求设置广告设施和发布广告，闲置空版面不得超过7天，在没有商业广告时，必须发布自身广告或公益广告(内容需经市工商局审核)。具有灯光效果的必须于每日晚\_\_\_\_\_\_\_\_\_，夏令时(六月一日至九月三十日)\_\_\_\_\_\_\_\_\_开灯，节假日等特殊情况，应按照政府相关管理部门指令开闭灯光。

10.受让人必须遵守国家和地方政府的法律、法规、政策，不得经营发布国家广告法规明令禁止的广告，自觉维护社会公德。

11.受让人应按照相关规定，向相关职能部门办理广告设施建设审批手续，办理广告发布审批手续。

12.广告位置设施的维护、清洗，实行谁经营谁负责的原则，对损坏或不洁的设施应及时予以维修和清洗。广告版面的维护、清洗由广告经营发布者负责。因广告设施损坏或其它原因致使他人受到人身伤害、财物损坏或公共设施损坏的，由广告经营发布者负责赔偿。

五、合同解除的条件

受让人有下列情形之一，出让人有权单方解除本合同，受让人必须在合同解除后三日内按出让人规定将现场清理完毕，恢复原状。

1.未经出让人同意，受让人擅自转让，出租、抵押和赠予全部或部份户外广告位置使用权的;

2.取得户外广告位置使用权后，未及时发布广告(商业、自身或公益广告)、闲置造成空版面超过七天的;

3.因违反广告管理法规被工商行政管理机关告诫或处罚三次以上(包括三次)的;

4.故意毁损或破坏用于发布广告的设施及其附着物的。

5.受让人未按合同规定的时间按期付款的。

6.受让人未经出让人同意，擅自扩大版面，影响和破坏周围环境或他人利益，或扩大版面后在不影响他人利益和公众利益及安全前提下，不按拍卖(挂牌交易)的平均价增补使用费的。

六、违约责任

1.出让人无正当理由提前收回户外广告位置使用权的，应当按剩余年期使用价格的10%支付违约金。

2.出让人因产权纠纷或因出让人的其它原因造成受让人无法设置广告设施、发布广告，视为违约，应支付给受让人违约金，违约金按照成交价的10%支付或按照剩余年限使用价10%支付违约金。

3.因受让人的行为致使合同解除条件成立的，除出让人有权单方解除合同，收缴受让人已交付的款额外，受让人还应在合同解除之日起七日内将现场恢复原状，并按剩余年期使用价格的10%支付违约金，若逾期无法恢复原状的，视为受让方放弃对其所设置的用于发布广告的设施及其附着物的权利。

4.受让人违反本合同或不履行本合同规定的条款及义务，出让人有权单方解除本合同，受让人无权请求退还已支付的款额，并按剩余年限使用价10%支付违约金。

5.受让人未能按照出让人规定的形式和要求设置广告的设施，出让人有权责令限期整改，若受让人不按期整改，出让人有权拆除，拆除费用由受让人承担。因受让人设置广告设施在施工时，或今后广告设施在使用过程中损坏，影响到周围环境或公共设施，使国家或他人遭受损失或伤害的，受让人应负责赔偿。

6.受让人未能按照合同约定时间开闭灯光的，每次未开闭灯光的以人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元计支付违约金给出让人，供电部门停电或电源等故障造成不能按时亮灯的除外。

7.受让人管、护不到位责任，造成广告设施损坏时，经出让人三次催告修复，受让人仍未修复的，出让人有权组织维修，维修费用由受让人承付，并按维修费额的50%向出让人支付违约金。

七、户外广告位置使用权出让期限届满，户外广告位置使用权由出让人无偿收回，受让人的户外广告使用权随即终止。对于用于发布广告的设施及其附着物，属受让人投资设置的，由受让人自行处理，拆除收回(折旧转让或拆除恢复原状)。

八、任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行本合同不负责任，但应在条件允许下采取一切必要的补救措施以减少因不可抗力造成的损失。当事人迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任，其它本合同无规定的任何事由出现，当事人应视为经营风险，均不免责。

九、其它补充条款

1.合同签订后，受让人对拍卖(挂牌交易)成交所得的户外广告，因规划建设需要拆除、移位，或基础施工确需破路动工的，由受让人负责实施。

2.受让人要按拍卖(挂牌交易)时出让人规定的统一式样制作，基础和结构及其安全性由受让人按照有关规定请有资质的设计部门统一设计和请有资质的监理公司进行施工监理，并将广告构架设计图纸、施工监理合同等文件报市灯管办备案，领取福州市户外灯光广告建设许可证后，规范制作、监理施工。

3.如遇市政建设、城市规划调整等特殊情况和根据社会公共利益需要，出让人确需提前收回受让人依法取得的户外广告位置使用权的，出让人应退还受让人已交的剩余年限的占用费(退还金额以拍卖、挂牌交易确认书的价格平均天数为计算标准)，并按照广告构架使用年限拆旧给予受让人适当补偿，受让人应按通知规定的时间内及时拆除广告设施及其附着物，本合同随即终止。

十、因履行本合同发生争议，由争议双方协商解决，协商不成的，按本条第\_\_\_\_\_\_\_\_\_项规定的方式解决：

1.提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁;

2.依法向人民法院起诉。

十一、本合同一式3份，附件、拍卖(挂牌)标书、规则、成交确认书等与本合同具有同等法律效力，出让人、受让人各执1份，市财政局执1份。

十二、本合同未尽事宜，双方另行协商。

出让人(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_受让人(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找