# 最新学校工作计划(十四篇)

来源：网络 作者：雾花翩跹 更新时间：2024-06-22

*时间就如同白驹过隙般的流逝，我们的工作与生活又进入新的阶段，为了今后更好的发展，写一份计划，为接下来的学习做准备吧！计划怎么写才能发挥它最大的作用呢？这里给大家分享一些最新的计划书范文，方便大家学习。学校工作计划篇一以教育部下发的体育卫生工...*

时间就如同白驹过隙般的流逝，我们的工作与生活又进入新的阶段，为了今后更好的发展，写一份计划，为接下来的学习做准备吧！计划怎么写才能发挥它最大的作用呢？这里给大家分享一些最新的计划书范文，方便大家学习。

**学校工作计划篇一**

以教育部下发的体育卫生工作条例为指导，坚持育人为本，根据中学生生理、心理发展特点和规律，运用健康教育的理论和方法，切实加强学校健康教育工作，提高学生健康水平，培养学生良好的心理素质，促进他们身心全面和谐发展，为学生一生的幸福奠定基础。

二、工作目标

1、全面贯彻执行党的教育方针，对学生进行健康教育，使学生了解卫生健康的重要意义，培养学生良好的卫生习惯，改善学校的卫生与教学条件，加强对传染病，学生常见病的预防与治疗。

2、使学生了解一些卫生保健常识，培养学生的自我保健能力。

3、开展学生卫生健康与咨询服务。

4、增进学生身心健康，不断提高其健康水平。

5、积极参加体育锻炼，增强体质，保证学生具有旺盛的精力、愉快的心情投入学习。

6、促进青少年心理健康发展、预防心理卫生问题。

7、动员学生家长主动配合学校进行健康教育。

三、工作重点

1、认真上好健康教育课，做到有计划、有教师、有教材、有课时、有教案。

2、为学生提供心理、生理卫生知识教育服务。各年级开设心理健康讲座，培养青少年提高调控情绪的能力，形成坚强的意志品质，具有预防心理障碍和保持心理健康的能力，具有和谐的人际关系、良好的合作精神。

3、重视学生心理、生理健康教育，开展青春期卫生讲座，并配合录像、挂图等，使讲座内容丰富多彩，通俗易懂。

4、提高预防疾病的意识和能力，通过形式多样的健康教育宣传活动，让学生了解艾滋病的传播途径和预防措施，了解流行性感冒、病毒性肝炎、细菌性痢疾、手足口病、流行性腮腺炎等的传播途径和预防措施。了解性病、艾滋病等传播途径和预防措施。积极开展青春期健康教育，开展口腔卫生和预防近视眼的健康教育。

5、坚持每周\"大扫除\"制度，着力培养学生卫生习惯，做到常洗澡，勤换衣，勤剪指甲，不喝生水，不随地吐痰等，确保学生健康行为形成率达90%以上。

**学校工作计划篇二**

一、主要工作

1、认真贯彻《学校卫生工作条例》，对照卫生部、国家教委、全国爱卫会发布的《中小学生健康教育基本要求(试行)》，学校分管领导、学生处、教务处、后勤处、医务室，班主任及健康教育老师各尽其职，共同做好学校的卫生保健工作。

2、普及学校健康教育，健康教育课开课率达到100%;提高学校卫生健康教育质量，定期进行卫生知识讲座，定期更新健教橱窗与黑板报宣传内容;继续开展学生心理异常、心理障碍的疏导及执行学校环境卫生检查、竞赛制度。

3、从小培养学生良好的卫生习惯和卫生行为，提高卫生保健意识和防病能力，做好疾病控制工作，做到“防患与未然”;加强春季流行病的预防宣传工作，做好对患龋齿、近视、沙眼、贫血、疥疮等常见病学生的矫治工作。

4、加强学生用眼卫生的宣传，培养正确的坐姿，劳逸结合、多做户外活动，注意营养均衡，提高眼保健操质量。

5、组织学生参加爱国卫生月活动和红十字宣传活动;迎接防疫站本年度对我校的卫生监督和区教委督导的检查，规范爱国卫生档案记录，发现问题及时整改。

二、工作安排

二月份：

1、拟订《20\_\_年度学校健康教育工作计划》，联合教务处落实健康教育课课时和教学人员。

2、召开健教领导小组会议，明确责职。

三月份：

1、期始大扫除。

2、召开各班健教宣传员会议。

3、第二周开始各班进行卫生检查。

4、开展预防春季传染病知识宣传活动。

5、配合绿色学校的创建，开展系列活动。

6、安全宣传周活动。

7、学校体育节系列活动。

8、配合“光明工程进校园”对学生进行视力检测。

9、做好传染病晨检及上报工作。

10、制定爱国卫生月活动计划。

四月份：

1、开展爱国卫生月活动。

2、配合卫生防疫站做好春季预防接种工作。

3、春季田径运动会。

4、初三学生体检。

五月份：

1、爱国卫生月活动总结。

2、组织学生参加红十字宣传活动。

3、健教委员例会。

4、结合“5月31日”世界无烟日，开展吸烟有害健康的宣传活动。

六月份：

1、期末健康教育课期末测试，测试身高、体重各项测试。

2、学期卫生工作总结，卫生档案整理。

九月份：

1、健教员培训。

2、培训内容：新学期工作职责要求。

3、强化眼保健操，对初一学生进行卫生习惯的培养。

4、开展9月20日“爱牙”日宣传活动。

十月份：

1、开展沙眼防治工作。

2、广播讲座：怎样预防沙眼。

3、各班办一期板报：预防沙眼应养成良好的卫生习惯。

十一月份：

1、营养膳食讲座。

2、发放宣传题：全校各班人手一份。

3、组织初一、初二年级看录相。

4、答卷，写感想。

5、各班办一期板报：什么是合理的营养膳食。

十二月份：

1、卫生宣传：除“四害”科教片，收看时间另行通知。

2、期末健康教育课期末测试;本学期工作总结。

1

本学期健康教育以创建文明城市工作为契机，紧紧围绕创城工作要求，发挥学校健康教育的作用，以培养学生文明习惯为切入点，切实开展健康教育活动，增强学生自救自护意识，倡导文明健康生活方式，促进学生健康成长。提高学生的文明程度，为创城工作增光添彩。

一、工作目标

1、以活动促进学生文明行为的养成教育，使校园健康教育宣传更具活力。

2、充分发挥网络作用，以心理卫生博客为平台，加强学生心理卫生教育。

3、充分发挥课堂教学主阵地的作用，提高学生自救自护的能力。

4、加强教师培训力度，提高教师的教研能力。

二、具体实施

充分认识健康教育工作的重要性和必要性，配备健康教育专职或兼职教师、落实健康教育工作责任制，不断增强开展健康教育工作的自觉性，认真落实健康知识的教育教学活动，努力营造良好的健康教育环境。

1、加大对健康知识的宣传力度，充分利用校园广播、校园网、黑板报、宣传栏等载体普及健康生活知识;要根据自身的实际，组织开展生动活泼形式多样的健康教育活动。9月20日全国爱牙日、12月1日世界爱滋病日等开展相关宣传活动。

结合创城工作，充分发挥健康教育宣传的作用。本学期在按时、定期做好健康教育的板报、广播宣传之外，要结合创建文明城摒弃陋习，将在九月份至十一月份开展“文明学校”和“文明小卫士”的评选活动。以此来提高学校的文明，促进学生文明意识、文明习惯的养成教育。以此来推动家庭、社会的文明，使健康教育宣传根据实效性。具体活动方案另行通知。各校要积极开展爱国卫生活动，努力改善校园环境卫生，为师生营造一个良好的教学环境，推进学校的整体卫生水平。

2、跨入信息时代，让我们知道网络的作用。时我们每个人都体验到信息的处理和搜集的方便快捷。本学期将建立心理卫生博客，在博客中设立自救自护栏目等十几个栏目。将为教师及学生服务，让我区的心理为生教育更具特色。学校要积极举办心理健康教育讲座。应充分发挥心理咨询室的作用，为存在心理困惑的学生提供心理咨询服务，帮助他们提高情绪调控能力、心理障碍预防能力，促进坚强意志品质的磨练和团结协作人际关系的培养。

3、学校要按照《中小学健康教育指导纲要》的要求具体目标和基本内容，开设好健康教育课，使健康教育开课率达到100%，做到开课率、课时、教材、教师和教案、考核和评价“五落实”，健康教育学科教学每学期要安排6—7课时。健康教育课程内容包括健康行为与生活方式、疾病预防、心理健康、生长发育与青春期保健、安全应急与自救自护等五个领域。同时，还要开设一定的专题健康教育讲座。健康教育课堂教育是健康教育知识传授的主阵地，为了响应上级部门提出的加强学生自救自护能力的教育，本学期，在健康教育课中要求每个年级至少上3节有关自救自护的专项课，如防止触电、溺水、心肺复苏的方法、外伤的包扎等，各校可以根据学生情况自行选择教学内容。

新学期，新要求，我们将以崭新的姿态，面对工作，相信在我们得共同努力下我校的健康教育工作一定会更加出色。

**学校工作计划篇三**

一、指导思想

始终遵循学校总体工作思路，围绕“一个”中心：安全、稳定这个中心;做好“一个”服务：做好教育教学服务工作，落实“三个”到位：认识到位、责任到位、措施到位。通过建设和加强后勤管理制度，建立良好的后勤管理秩序，挖掘后勤工作潜力，调动后勤工作的积极性，确保后勤服务工作更上一层楼。

二、工作目标

1、开源节流，增收节支，管好水用好电，切实减少办公费用和车旅费支出，增强工作的计划性，科学合理地安排各项工作。

2、进一步完善购物领物工作，购物有申请，日常用品、易耗品进出库手续齐全，切切实实建好材料账，按月分类实行财产审核，杜绝浪费。建好固定资产明细帐，管好、履行好财产保管与使用责任书。

3、全面提高后勤人员素质，服务意识、节俭意识、增收意识不断增加，力争师生、家长和学校“三满意”。

4、制定并逐步落实校园整体规划，依照“创办特色，规范办学”的整体要求，不断优化校园环境，发挥环境育人的整体功能。

5、严肃财经纪律，规范财务管理和收费行为，合理收支，强化审计，接受监督。收费有公示，自觉接受社会和上级的收费检查。

三、工作措施

1、建立健全科学、规范的校产管理制度，加强对校产的日常管理。及时做好校产登记、保管、申领、维修、报废、转让等各环节工作，增强教师和学生爱护公物的意识。

2、建立完善各项制度，加强学校财务管理。

3、加强教学设施的维修与更新。

4、加强绿化管理，美化校园环境。

5、负责水、电及其他物品的检查维修上报，及时解决存在的问题。

6、树立后勤为教学第一线服务的.思想，进一步改进工作作风。要多思考、多学习、多听反映、多听意见。遇事能做的，随时处理，不拖拉，多服务、服好务。

7、完善物品采购制度，根据采购物品的价值大小，做好采购审批制度及物品的验收归库工作。

8、切实加强各功能教室、活动室的管理，充分发挥各功能教室、活动室的作用。严格执行专用室的保管责任制和谁损坏谁赔偿的原则。

四、抓好重点工作

1、重点抓好学校安全工作。

(1)经常检查场地、设施和各处室中的电器、线路、装置、设备，发现问题及时解决隐患，切实做好防水、防盗、防触电及防其它意外事故的工作。

(2)认真负责地做好各项后勤常规管理工作。

2、重点抓好校舍、校产及财务管理工作。

(1)进一步完善学校校产管理制度，增强师生对校产的爱护意识。完善校产维修报修制度，由相关人员将报修单送到后勤处，以便及时安排;维修完毕，由报修人负责验收签字。

(2)加强对校产校具的管理，提高对各类设备的使用效率，做到妥善保管，合理使用，正常维护，每期期初要对校产校具、设备、图书进行清点登记，责任到人。

(3)严格校产管理制度化、规范化，充分发挥教学器材和现代教学设备的作用，严禁乱拿、乱用、乱丢、乱放等不负责任的行为。

(4)完善财务制度，经费的领取，支付等工作，应按程序进行，严格财务审查和复核;实行会计报账制度，用款人办理报销必须持有有效凭据，杜绝过期或伪发票入账。严控审批范围，严格履行开支单据与物品入库签字手续。实行现金购物，不计帐。

(5)实行民主理财。学校的财经收支情况，定期向教职工公示，做到财务公开，主动接受群众监督，每向学校汇报一次收支情况。

(6)加强用电用水和日常检修管理，坚持勤俭节约，反对铺张浪费，努力为学校节约一滴水，一度电，一分钱。

五、具体安排

二月份：

1、做好开学初的常规工作。a、分发新书;b、分发各类布置教室物品。

2、各室公共财产登记。

3、发放教师基本办公用品。

4、调整部分教室的课桌椅。

5、协助学校做好开学迎接检查工作。

三月份：

1、做好校园绿化工作。

2、做好财务季度报表工作。

四月份：

1、协助学校做好教师考核工作。

2、做好后勤人员的年度考核工作。

五月份：

1、安排“五一”假值班。

2、搞好大扫除，完成好疾病预防消毒工作。

3、完成固定资产的盘点、报表工作。

六月份：

1、做好全体师生的防暑降温工作，给师生提供服务。

2、拟定暑假维修事项。

3、安排教职工假期值班。

七月份：

1、做好后勤工作总结。

2、财产验收(各班、各室)。

3、档案整理。

九月份：

1、做好开学准备工作。落实各类财物的采购工作。

2、制定后勤计划。

3、搞好校园垃圾清运工作。

十月份：

1、做好全校安全检查工作。

2、做好秋季运动会的准备工作

十一月份：

1、搞好大扫除，完成好疾病预防消毒工作。

2、做好校园绿化工作。

3、做好全校安全检查工作。

十二月份：

1、做好全校安全检查工作。

2、拟定寒假维修事项。

3、档案整理。

**学校工作计划篇四**

一、对校园器具的检查和维修

作为学校的后勤，最主要的还是保证学校各项设备的良好运转，对于风扇、窗户等进行检查，桌椅的损耗也要进行详细的登记。在新的学期开始后，新学员还要进行军训等活动，对于寝室的风扇、供水，水龙头的检查一定要做好，保证新生们能有一个适宜的休息环境。

二、对保安的计划

上学期出现了不少非通宿生出入的情况，对于这点，相信学校已经做了说明，但是还是要再次提醒。这个问题上，一定要严打严抓，不能让学生翻越校门，更不能让他们翻越围墙!校内几个容易翻越的地点已经进行了加固加高，保安队的同志们要加强对出入校门的检查以及校园内的巡视工作。

三、加强食品安全

这个“食品”并不是指校内的食品，而是指学生们从校外带进来的各种外卖、小吃等三无产品!这些产品经街道边小贩的随意加工就对学生出售，经常会被学生带进校园危害学生健康学生安全。对于这一点，更需要严打严抓!尤其是通宿生归校的时候，要仔细学生是否夹带外卖等食品。对于墙外小贩将外卖递进校园的情况也要多加注意。

四、对食堂的改善

秋季的到来，食堂也要及时更新菜单，多听取学生和教师的意见。随着秋季的到来，又有了许多新的选择，可以通过调查学生和老师们的意见，多准备菜单，多更换花样，也可以推出部分小吃产品，留住学生在校就餐。

多去调整，改善。这才是防止学生在外购买无保障食品的重要关键。要做到让学生满意，让老师满意。

总的来说，这个学期的计划重在维持好校园的秩序，改善学校的生活，但是其他的方面，也不能敷衍了事。要多去注意学校的情况以及师生们的意见，做到有计划的改善和维持学校的环境。

**学校工作计划篇五**

一、指导思想：

认真贯彻落实市教育大会和区教育大会精神，坚持用先进的教学理念指导学校的教学工作，教学工作中不断更新教学观念，注重培养学生的创新精神和实践能力。结合学校的实际情况，本学期教学工作将以义务教育法为引领，以课堂教学实效为核心，以素质教育督导验收和课堂教学比赛为契机，以教学评价为机制，以教学管理为保障，以规范落实初中建设工程及教学质量为目标，为保证学校教育与地区经济发展同步，为全面提高教学质量，形成全面发展的特色学校而努力奋斗。

二、工作目标：

1、初中一年级要狠抓养成教育，力争做到严格、规范、科学，使学生真正做到重学、勤学、笃学、博学。

2、初中二年级教学要确保扎实、规范、科学，在原有基础上逐步提高学生的认知能力，进一步激发学生学习兴趣，力戒两极分化，确保全面提高。

3、初中三年级的教学要确保夯实基础，全面提升，充分发挥年级的整体优势和优秀教师的潜质，力争在首届初三年级毕业、升学考试中取得突破。

4、学校的教学工作将立足于全面育人办有特色，全面发展学有特长。

5、初中一、二年级教学成绩指标，要达到区平均值之上，在教委直属学校中要力争进入前五名;

6、初三年级毕业生学考试的目标，年级总评及格率要达到100%，平均分、优秀率要确保进入前十五名，力争进入前十名;年级学生分要进入全区的前100名;要有二至三个学科各项指标进入全区前十名。

三、工作内容：

1、充分发挥家长学校的职能作用，使学校教育得到家长、社区及社会的有力支持。

2、结合新义务教育法的颁布实施，以此为主题开展征文活动，组织教师认真学习教学理论，并撰写读书心得，用于指导自己的教学工作。

3、初中各年级实行月考制度和晚自习制度，通过阶段性的质量监控，找出存在的问题并及时给予解决。

4、各学科要结合年级学科特点，确定适合于学校、教师和学生发展的现代信息技术与课堂教学整合的典型教改课、教学案例，培养学校的。

5、依法治教，以德育人，严格执行、全面落实原国家教委颁布的课程方案，继续开齐课程开足课时，进一步规范中学各年级的课外活动，丰富学生的课外知识，提高学生的能力，深入推进素质教育。

6、认真做好\_\_的课题立项工作以及第\_\_届教科研论文的征集工作;加强教科研的课题认证工作，确保所有教师都有研究的教学课题;

7、继续完善我校40+5的课堂教学模式，强化课堂教学的特色，加强教学过程管理、改革课堂结构，优化课堂教学方法，真正做到向课堂45分钟教学要效率，要质量，课堂教学改革追求的目标是全面发展减轻负担提高质量发挥个性培养能力。

8、认真贯彻落实学校《课堂教学改革的具体评价标准》。任课教师月听他人课时不得少于3节，全年累计听课数应达到12---15节，有3---5节课应为中、小学互听课。

9、规范教研组活动，加强校本教研工作的力度。根据学校的工作安排，学校将成立初中学科备课组，分为数学组备课组、语文备课组组、英语备课组组、理化生备课组组、史地政备课组组，本学期的第一学期是开展各学科教研、教科研的时期。初中各学科要以备课组为单位，备课组组长具体组织实施，备课组活动要有计划、有记录、有总结、有音像资料，有典型个案总结。围绕备课、上课、听课、说课、评课、观摩课展开教研活动，各备课组确定观摩课教师人选，采取集体备课，集体听课，集体评课的方式推荐优秀教改典型课。

10、实验教学工作，本学期学校将全力以赴做好实验教学的检查工作。学校行政会要继续坚持每学期不少于二次研讨实验教学工作，确保实验教学开出率100%，实验员教师要严格管理学生，保证实验教学课的课堂纪律，保证学生安全，加快我校实验教学工作特色化进程。

11、以课堂教学改革为重点，规范教学行为，本学期学校将在中学各年级中实行推门课活动，以提高教师们的适应能力。

12、各年级侧重抓住两头学生，促进中间状态的学生向优秀生转化，把后进生控制在最低限度，通过分层教学和分类指导全面提高初中各年级学生的学习成绩。初中三年级的具体工作详见《初三年级工作方案》。

13、建立学校骨干教师队伍，积极培养、选拔市、区级骨干教师。校级骨干教师应达到任课教师的15%以上。

14、进一步规范教师教案的书写，学校对教师的优秀教案将编印成《学校优秀教案集》和《学校优秀课例集》供教师交流、学习提高。

四、工作重点：

1、充分发挥学校教学评估与指导小组的作用，进一步完善学校教学的常规工作和电化教学工作。

2、加强学校“研训一体”工作，使课堂教学不断向纵深发展。

3、建立学校中青年骨干教师队伍，发挥他们的表率、辐射、示范作用。

**学校工作计划篇六**

一、指导思想

以党的\"十x大\"精神为指导，全面贯彻落实科学发展观，以提高家长综合素质和加强家庭道德教育为重点，努力办好家长学校。广开社会育人渠道，促进青少年学生健康成长，真正形成家庭、学校、社会三结合的教育氛围。深化小公民道德建设和\"双合格\"家庭教育宣传实践活动，大力普及家庭教育知识和开展家庭教育理论研究，不断推进家庭教育工作向规范化、科学化、社会化方向发展。

二、工作任务

1.大力普及科学的家庭教育知识。加强家庭教育的宣传普及工作，改变家庭教育的宣传普及与广大家长对家庭教育科学知识的需要不相适应的现状，使包括特殊家庭(单亲家庭、留守儿童家庭、新居民家庭等)在内的广大家长树立正确的人才观和教育观。

2.注重家长和孩子行为方式的改变。教育和引导家长拓展家庭教育空间，帮助家长克服\"重养轻教、重智轻德、重身体健康轻心理健康\"的倾向，帮助家长形成理性的、关爱的、民主的家庭教育方法，实现由\"自然父母\"到\"合格父母\"的教育角色转变和教育方式的转变。

3.营造良好的家庭教育氛围。加强家庭与学校、社区与学校、家庭与社区之间的双向沟通，进一步调动学生家长和其他社区居民学习的积极性，使学生家长和社区居民能认真配合学校教育，支持社区家庭教育工作，实现家庭教育由封闭型向开放型转变，为未成年人的健康成长创造良好的家庭环境。

4.组织召开家长学校工作研讨会。通过各种大小座谈、工作会议等形式，推进学校家庭教育工作，更进一步促进家长学校建设。

5.发挥社区资源优势，建立社区学生服务网站。在力所能及的范围内，根据社区现有的条件，要为学校的发展和本社区学生的教育提供必要的帮助和支持。

6.稳固壮大家庭教育骨干队伍。建立健全一支专兼结合、功能互补、具有较高专业素养的家庭教育讲师团队伍。

三、具体要求与措施

(一)抓好组织落实，建设一支强有力的家教队伍。

1.各单位要建立健全家庭教育领导小组，明确其职责分工。

2.精心挑选，组建好家长委员会组织机构。把优秀的能热心善做家校工作的社区老干部、学生家长吸纳到家长委员会领导成员中来。

3.推进家庭教育骨干队伍建设工作。把培养好讲课教师队伍作为一项重要基础工作来抓，不断稳固壮大家庭教育专家队伍、讲师团队伍、宣传工作队伍、专兼职工作者队伍和社区志愿者队伍，更好地发挥他们在传播家庭教育知识、提高家庭教育水平中的示范、辐射和带动作用。有计划、有重点地培训一批家庭教育工作骨干，并注重针对留守、流动人口家庭儿童的家庭教育内容的开发和骨干培训。

(二)抓好理论学习，推进家庭教育宣传实践活动。

1.因地制宜，开展各种宣传活动。各家长学校要以推进未成年人思想建设为主线，以小公民道德建设和\"双合格\"家庭教育宣传实践活动为载体，继承发扬尊老爱幼、邻里和睦、遵纪守法、遵守社会公德等良好的乡风民俗;破除封建迷信和陈规陋习，倡导移风易俗、崇尚科学、健康向上的生活方式。

2.率先学习，拓展家校学员的普及率。为了使家校学员了解当前形势下家庭教育的重要性，每一位家长学校的讲课教师应率先学习，掌握新知识，新理论，使我们的家庭教育指导工作，具有科学性和实效性。

3.加强家庭教育理论研究。组织开展对家庭道德教育工作的现状，以及单亲家庭、留守儿童家庭、新居民儿童家庭的家庭教育状况调研，据以指导新形势下的家庭教育工作实践，为科学决策提供依据，不断提高家庭教育工作指导水平。同时，组织教师和动员家长学校学员总结经验，广泛撰写、征集家庭教育有关论文，积极向各专刊推荐。

4.充分利用好宣传媒体，如板报、电脑网站、校报、社区小报等，为社区居民、教师、学生创设共同受教育平台。在校网站上建立家教栏目，以提高家教的科学性和实效性，使学校和家庭教育达到\"同步\"，教师和家长教育达到\"同心\"，学校和社区教育达到\"合力\"，调动全社会各方面的力量，支持和关心教育事业的发展，努力营造有利于青少年及幼儿健康成长的育人环境。

(三)建立表彰制度，促进评选优秀家校学员工作。

1.每学期评选一次优秀家长，对积极参加家长学校活动，在家教工作中取得一定成绩的好家长进行评优奖励。由学校或社区发给荣誉证书，并举行大会进行表彰。

2.开展\"学习型家庭\"创建活动，努力营造\"书香家庭\"，为孩子创造良好的学习氛围。

(四)强化家校联系，共商教育下一代对策。

1.学校要做好家访工作，重视做好普访工作和特访工作。教师应主动走向学生，走向家庭，走向家长，以教师强烈的工作责任心赢得家长的信任，进一步提高家访的质量和效果，与家长亲切交谈，共同探讨研究教育下一代的方法，从而进一步提高学校在社会上的信誉。

2.家长学校工作要有针对性。根据各年级学生的年龄特点开展家校联系工作和家庭教育工作。分层次、分年级召开学生家长座谈会，沟通家校联系，促进家校为同步培养好当代未成年人而积极工作。

(五)重视档案管理，切实提升家长学校的办学档次。

建立档案管理制度。对家长学校的资料积累工作做到\"八有\"：有家长学校组织机构及领导职责分工，有家长学校工作的各项常规制度，有家长学校工作会议记录，有讲课教师的讲授文稿，有家长学员参加活动的原始签到表，有家校活动中的摄影照片存档，有家长学校工作教学计划和总结，有关家长学校的各种文件、信件、通知、表册等都严格分类加以整理存档，并实行规范化管理。

(六)开展多种活动，丰富家长学校教育内容。

1.充分利用好多媒体辅助教学和网络教育手段。组织家长观看学校的电视教育录像，从而了解学校的教育教学发展;社区家长学校可利用社区现有的社区设备，组织本辖区的准爸爸、准妈妈及其他社区居民进行学习教育、录像观看，共同提高教育子女及自身的综合素质。

2.举行\"向家长开放日\"活动。组织家长共同参与学校或班级的有关活动，引导家长配合学校共同教育好学生，使孩子养成良好的道德行为和学习习惯。

3.举办\"好家长先进经验报告会\"。聘请家庭教育专家、学校教育专家、社区退休老干部来家长学校为学生的家长和社区的居民进行讲学，建立家庭教育热线，广泛传播家庭教育知识，启迪和引导学生家长、社区居民树立正确的家庭教育观念，掌握科学的教子方法。

总之，我们要针对学校和社区的实际，想学生所想的，讲社区居民、学生家长想听的，按家长的需求，家长学校的授课内容才能贴近家长，吸引家长，才能从实质上提高家校活动的质量，达到受教育的目的。

**学校工作计划篇七**

一、切实落实岗位职责，认真履行本职工作，明年工作计划怎么写。

作为一名销售业务员，自己的岗位职责是：1、千方百计完成区域销售任务;2、努力完成销售过程中客户的各项要求;3、了解并严格执行产品的出库手续;4、积极广泛收集市场信息并及时整理上报领导;5、严格遵守厂规厂纪及各项规章制度;6、对工作具有较高的敬业精神和高度的主人翁责任感;7、完成领导交办的其它工作。

岗位职责是职工的工作要求，也是衡量职工工作好坏的标准，自己在从事业务工作以来，始终以岗位职责为行动标准，从工作中的一点一滴做起，严格按照职责要求自己的行为，一个月来，在业务工作中，首先自己能从产品知识入手，在公司的安排下，首先在生产车间实习，了解公司产品的工作原理和产品内部接线，车间实习结束以后的考核中，基本达到了公司所要求的实习目的。其次自己经常同其他同事勤沟通、勤交流，分析市场情况、存在问题及应对方案，以求共同提高。在日常的事务工作中，自己在接到领导安排的任务后，积极着手，确保完成任务。

总之，通过一个月的实践证明作为业务员业务技能至关重要，是检验业务员工作得失的标准。由于自己刚开始业务知识欠缺、业务技能不高、第一次跟客户交流时候很紧张，产品性能描述不到位，语言组织混乱，有时说完上句就不知道下句该怎么样表达，后领导鼓励我勤给客户打电话，并多和客户交流就可尽量减少这样的情况发生。。

二、明确任务，主动积极，力求保质保量按时完成。

工作中自己时刻明白只存在上下级关系，无论是份内、份外工作都一视同仁，对领导安排的工作丝毫不能马虎、怠慢，在接受任务时，一方面积极了解领导意图及需要达到的标准，年度工作计划《明年工作计划怎么写》。 力争在要求的期限内提前完成，另一方面要积极考虑并补充完善。例如：针对自己跟客户交流的少，领导建议我每天给客户打三十个电话，因为公司产品针对的用户相对比较特殊，都是从网络上找自己区域内客户资料，我从网络上将自己区域内的山东东营企业的黄页打开，将电气成套设备厂家的电话和联系方式记下以后，逐一给打电话，介绍产品资料。

三、正确对待客户咨询并及时、妥善解决。

销售是一种长期循序渐进的工作，视客户咨询如产品销售同等重要甚至有过之而无不及，同时须慎重处理。自己在产品销售的过程中，严格按照厂制定销售服务承诺执行，在接到客户咨询的问题自己不能解答时，首先应认真做好客户咨询记录并口头做出承诺，其次应及时汇报领导及相关部门，在接到领导的指示后会同相关部门人员制订应对方案，同时应及时与客户沟通使客户对处理方案感到满意。

四、认真学习我厂产品及相关产品知识，依据客户需求，为客户制定相应的采购方案

熟悉产品知识是搞好销售工作的前提。在销售的过程中同样注重产品知识的学习，对厂生产的产品的用途、性能、参数.安装基本能做到有问能答、必答，进入公司时，公司计划安排我们去品质部门实习，进一步了解产品的工作原理。及安装知识。

五、产品市场分析

山东东营区域虽然市场潜力巨大，公司产品应用场所相对特殊。加之，变频器行业竞争愈加激烈，要想在这样的市场环境中立足，除了强有力的技术支持以外，给客户相丰厚的利益空间是必不可少的。价格比同类进口品牌低，性能比国产同类品牌优越。

六、20\_\_年2月区域工作设想

总结一个月来的工作，自己的工作仍存在很多问题和不足，在工作方法和技巧上有待于向领导和同事学习，2月份自己计划在上个月工作得失的基础上取长补短，重点做好以下几个方面的工作：(一)依据07年公司掌握区域销售情况和客户资料，自己计划将工作重点放在东营区域，一是主要把已经和公司建立合作关系的客户作为重点，做好相关售后服务工作，积极协调沟通好客户和公司的关系。二是通过自己的努力，尽快实现能够拥有自己的客户资源。。

(二)熟知同类产品的生产厂家，价格。做到知己知彼。遇到客户咨询相关问题，给予满意答复。。

(三)自己在搞好业务的同时认真学习业务知识、技能及销售实战来完善自己的理论知识，力求不断提高自己的综合素质，为企业的再发展奠定人力资源基础。

(四)为确保完成全年销售任务，自己平时就积极搜集信息并及时汇总，力争在山东新区域开发市场，以扩大产品市场占有额。

以上就是我对20\_\_年1月工作的总结及2月的工作计划，总结计划不够全面之处，请求领导能够给予指正。

**学校工作计划篇八**

工作计划是一个部门在一定时期内的工作打算。写工作计划要求简明扼要、具体明确，用词造句必须准确，不能含糊。

一、工作计划的格式：

1. 计划的名称，也就是标题。内容包括订立计划部门的名称和计划期限两个要素，如“团委××部门××年度工作计划”或者“工作计划——团委××部门××年度”。

2. 计划的具体要求。一般包括工作的目的和要求，工作的时间、内容，实施的步骤和措施等，也就是为什么做、做什么怎么做、做到什么程度。

3. 最后写订立计划的日期。

二、工作计划的内容。一般地讲，包括：

1. 工作背景，也就是情况分析(制定计划的根据)。制定计划前，要分析研究本部门工作现状，充分了解下一步工作是在什么基础上进行的，是依据什么来制定这个计划的。

2. 工作目的，指的是工作任务和要求(做什么)。根据需要与可能，规定出一定时期内所应完成的任务和应达到的工作指标。

3. 工作的方法、步骤和措施(怎样做)。在明确了工作任务以后，还需要根据主客观条件，确定工作的方法和步骤，采取必要的措施，以保证工作任务的完成。

三、制订好工作计划须经过的步骤：

1. 认真学习研究上级的有关指示办法。领会精神，武装思想。

2. 认真分析本部门的具体情况，这是制订计划的根据和基础。

3. 根据上级的指示精神和本部门的现实情况，确定工作方针、工作任务、工作要求，再据此确定工作的具体办法和措施，确定工作的具体步骤。环环紧扣，付诸实现。

4. 根据工作中可能出现的偏差、缺点、障碍、困难，确定预算克服的办法和措施，以免发生问题时，工作陷于被动。

5. 根据工作任务的需要，组织并分配力量，明确分工。

6. 在实践中进一步修订、补充和完善计划。计划一经制定出来，并经正式通过或批准以后，就要坚决贯彻执行。在执行过程中，往往需要继续加以补充、修订，使其更加完善，切合实际。

**学校工作计划篇九**

一、加强队伍建设，提高管理水平，把德育队伍建设放在首位。

德育工作者的观念和水平决定了教育管理的层次和效果，因此，加强德育工作者队伍建设，不断与时俱进，更新观念，提高责任意识，管理水平和施教能力，是德育工作的首要任务。

班主任是学校德育管理工作主力军，提高班主任的管理素质是重中之重。特别本学期年轻班主任比较多，为提高班主任的素质和管理水平，本学期专门制定班主任培训工作计划，充分利用每周周一班主任例会，举办多层次、多类型的培训研讨活动，开展科研探讨、班主任工作论坛、经验交流、知识讲座、工作方法培训等活动，采用“请进来，走出去”，培养班主任的创新意识，责任意识，服务意识，提高班主任管理水平。

二、充分发挥学生自我管理、自我教育、自我评价的作用。(重点在学生干部培训)

1、加强学生干部思想道德素质教育与培训。对学生干部要严格要求，使其既成为班主任管理班级的有力助手，又成为学生学习的榜样，培养学生干部高尚的道德情操和正确解决问题处理班工作及矛盾的方法，从培养高素质复合型人才角度去培养干部，使用干部。

2、实行“班级量化考核制”，继续抓好各班级文明班工作，充分发挥各年级参与、民主管理作用，教育学生以强烈的责任心提高评价的客观性、公正性、准确性，并根据学校发展要求，学校统一评价内容，及时在校园宣传栏公布，促进学生自我管理、自我教育、自我评价。

3、充分发挥共青团、学会生在学生中的积极作用，制定学校学生会、团委干部主动参与学校日常行为规范管理的原则，充分发挥学生干部的作用，在实践中提高学生干部的素质。

三、团队工作。

以团校为阵地，加强团的知识学习学习，引导学生向团组织靠拢，要求各班团支部主动参与学校、班的管理工作，定期开展活动，培养学生的远大的理想和坚定的共产主义信念。完善校园广播站，用好宣传橱窗、班级黑板报以及校外活动基地等宣传阵地，多表扬宣传身边先进教师、突出学生感人事迹，弘扬正气，对学生进行人生观、价值观、文明习惯、遵纪守法等方面的教育。

四、常规教育。

1、实施文明班、抓好行为规范教育。(重点工作)分别组织力量对各年级行为规范进行检查，落实文明班评比制度，强化行为规范教育，着重点在于纪律、卫生养成教育与学生职责意识教育，包括迟到、头发、饰物、校服、课间操、礼貌等方面。

2、实行学生自主管理。加强学校校风建设，增进学生的参与意识，完善自我教育，自我管理，自我评价的教育机制，繁荣校园文化生活，使学生真正成为校园的主人，并以主人翁的态度参与学校管理，特别开展学生会干部参与学校一周的管理，包括日常八项评比(升旗、仪表仪容、卫生、广播操、出勤、自行车、早读、午练)，积极为学校的管理及教育、教学提出合理的建议。

3、加强后进生的教育与转化。后进生转化工作做到有计划，有措施，重在落实，强化考核。要求教师耐心细致地做好后进生的思想教育工作，做到不讲过头话，不扣大帽子，少批评、多鼓励，少指责，多帮助。

4、开展好学生的心理健康教育、青春期教育。青春期知识讲座，充分发挥学校心理咨询室的疏导作用，做好青春期教育和心理教育工作。学会调节自身情绪，学会与同学相处，不因小事而失智，不因冲突而失控。学会正确评价自己，提高自我认识的能力。学会与他人一起确立目标并努力去实现目标，尊重并理解他人的观点与处境，正确评价和约束自己的行为，学会运用各种交流和沟通的方法与。

五、开展多项专题活动。

1、开展行为习惯和学习习惯教育月活动。特别起始年级要深入开展行为规范教育和学习规范教育，并落实违反纪律后的处罚细则。

2、加强班风、学风建设。促进学生的学习愿望与兴趣，运用各种学习方式提高学习水平，培养学生对自己的学习过程和学习结果进行反思的习惯。

3、加强法制教育、国防教育。强化师生法制教育、纪律教育、安全教育，常抓不懈。利用多渠道、多形式开展教育活动。认真组织学习《预防未成年人犯罪法》和《学生伤害事故处理办法》，减少意外伤害事故和违法犯罪事件的发生，及时发现并解决各类矛盾纠纷。

**学校工作计划篇十**

年度计划的制定主要有以下程序：

1、更新和收集数据，进行归纳分析

在解决任何问题的时候，首要的是掌握事实，面对事实，年度工作计划怎么写。数据的更新是因为年度计划的重要依据之一是行业、市场、销售、宏观经济方面的历史数据。对于历史数据通常我们今年只能得到前年的数据，很少能够得到去年的数据，这意味着在制定计划的时候必须对数据进行一定的外推。收集数据主要是与解决营销计划有关的方面，太多的似是而非的数据不仅影响判断的准确性，也浪费时间。数据的分析工作是非常重要的，它必须能够支持得出的结论，并且透过数据可以看出发展出来的目标和战略是否经历过理性的思考。

2、形成目标和战略

关于营销目标，一般都是采用数字指标进行衡量。如何确定目标是很关键的。在营销目标中，销售额/量、品牌知名度、品牌第一提及率、现金流量都是经常被设定的目标，其中，销售额目标又是最关键的，它与其它几个目标息息相关，是这些目标的直接呈现者。制定销售额目标一般有三类方法。第一类只利用历史数据，叫做“时间系列法”，如移动平均法、指数平滑法、外推法、相关法、回归分析法、计量经济学模型等。其中回归分析法是企业最常使用的方法。第二类是利用客户/消费者调查研究，比较复杂，通常被一些跨国公司使用，因为他们可以拨出庞大的资源进行冗长的、精密的研究，尽管如此，怎样减少误差仍然是让他们非常头痛的事情。第三类方法是根据经理或者专家的判断来制定目标。例如，在很多企业，把上一年度的销售额结合资源配备、竞争情况、产品生命周期(请继续 关注好范文网：)的特点，加/减上x%进行估计，是惯长使用的，在中国企业会更多一些，年度工作计划《年度工作计划怎么写》。

战略是为完成目标服务的。不同的企业面临不同的情况，有的可能是收割策略，有的可能是增长策略，也有的可能是“不作为”。对于不同的目标，选择的方案自然有所不同。比如，如果我们的目标是增长目标，即销售额/市场份额的增长，战略可能是开发新的市场，使过去不是我们行业的顾客变成我们的新顾客，也可能是提高现有顾客的消费频率，或者争夺竞争品牌的顾客;如果我们的目标是追求短期的利润，我们可能减少投入、降低成本、提高产品售价或者提高资产使用效率等等。当然，这些选择有时候被重复使用。

目标和战略必须保持一致。从总体上看，你不能既要求提高销售量和市场份额，又要求获得最大的利润，不理性的企业经常对经理们作出这样的“无理要求”，让人无所适从，投资人和经营者无法统一思想。

3、制定行动方案

行动方案是年度营销计划的重要内容，是完成目标/执行战略的具体体现。行动方案按照时间系列、责任人落实、需要配备的资源等方法展示，说明了每个阶段/时点需要对产品/服务采取的行动。

4、预测财务结果

预测财务结果一般需要列明各项成本/费用预算和盈亏金额，还包括现金流量表。这个过程通常需要财务人员的协助方能有效完成。财务结果对高层经理审批年度营销计划是非常关键的，它必须与公司的资源相匹配。

5、协调

公司层面整体的营销计划的财务结果的汇总必须与股东的期望一致，这意味着经过营销管理人员制定的年度营销计划必须拿出来进行审核，平衡预算。年度营销计划的各项目标估值在我的印象中立即被公司完全批准的情况是很少见的。在很多公司，必须就营销资源进行争夺，因此，你必须善于推销自己的计划。

有的品牌经理富有技巧，在正式会议之前，会将文件事先传送给相关人员，并进行私下的讨论。比如，可能你的计划需要增加生产资金投入，如果没有事先的沟通，很可能生产经理告知没有足够的资金支持，在你没有获知这样的信息并且没有准备的情况下，公开的反对很可能会使你的计划遇到“灭顶之灾”。现在，还没有正式讨论之前，你已经获知这样的信息，意识到这可能是一个问题，你应该采取行动。一个可能的行动是向财务人员寻求支援。在得到支援之后，会议上发言的结果很可能是：财务人员说：“先生，生产需要追加的资金我已经有了安排，不必担心。”

在没有事先的沟通和了解就贸然提出来现场讨论，实在是不够技巧的行为。

6、计划的执行控制

再好的计划，执行出了偏差，一样不会有好的结果。在年度计划里面应该就行动计划的时间限制作好周密科学的安排，并说明后期执行的重要控制时段/时点，并列出尽可能量化的指标便于对比和控制质量。

年度营销计划在计划执行完毕之后，一般会进行审计 。

**学校工作计划篇十一**

一、指导思想：

社区家长学校工作以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，以“解放思想、实事求是、与时俱进、优化家教”为主题，以落实家庭教育目标为主线，以提高家长素质为重点，与学校教育、社会教育紧密配合，形成合力，努力提高家长科学教子的能力和水平，培养“四有”新人。

二、主要任务

帮助家长树立正确的家教观，提高家长对家庭教育知识的掌握程度;加强家庭与社区的联系;向广大家长宣传党和国家的教育方针、政策和法规;帮助家长树立正确的家庭教育思想和观念，掌握科学的教育方法和技能;向家长介绍不同年龄儿童及青少年生理、心理发展特点及营养常识、教育方法;指导家长为儿童及青少年身心健康发展创造良好的成长环境。

三、教学目的：

通过向家长讲授儿童教育学、心理学、卫生学、营养学等有关家庭教育知识，介绍现代教育理含，提高家长的自身素质和家庭教育水平，提高家长对孩子进行家庭教育的自觉性、计划性和科学性，把孩子培养成为德、智、体全面发展的社会主义建设者和接班人。

四、教学内容：

1.以社区家庭教育指导中心为阵地，深入开展社区家庭教育。

2.在成立家庭教育讲师团的基础上，对辖区内0—18岁儿童、青少年家长及与教育孩子有关的家庭成员开展教育活动。

3.授课方式可以采取集中上课、座谈、邀请教子有方的家长交流经验等灵活多样的方式。

4.每季度集中授课不少于一次。

**学校工作计划篇十二**

一、指导思想

认真贯彻《未成年人思想道德建设纲要》，努力在教育教学工作中实践三个代表的重要思想，引导家长树立为国教子的思想和品德。

理论与实践相结合，与家长共商教子策略，不断提高教子的理论水平和教育效率。注重学校、社会、家庭“三结合”，充分发挥社会、家庭的教育功能，依托社区教育，扩大教育范围，培养有理论、有道德、有文化、有纪律的创造性人才。

二、工作要点

1.大力普及科学的家庭教育知识。

加强家庭教育的宣传普及工作，改变家庭教育的宣传普及与广大家长对家庭教育科学知识的需要不相适应的现状，使包括特殊家庭（单亲家庭、留守儿童家庭、新居民家庭等）在内的广大家长树立正确的人才观和教育观。

2.注重家长和孩子行为方式的改变。

教育和引导家长拓展家庭教育空间，帮助家长克服“重养轻教、重智轻德、重身体健康轻心理健康”的倾向，帮助家长形成理性的、关爱的、民主的家庭教育方法，实现由“自然父母”到“合格父母”的教育角色转变和教育方式的转变。

3.营造良好的家庭教育氛围。

加强家庭与学校、社区与学校、家庭与社区之间的双向沟通，进一步调动学生家长和其他社区居民学习的积极性，使学生家长和社区居民能认真配合学校教育，支持社区家庭教育工作，实现家庭教育由封闭型向开放型转变，为未成年人的健康成长创造良好的家庭环境。

4.组织召开家长学校工作研讨会。

通过各种大小座谈、工作会议等形式，推进学校家庭教育工作，更进一步促进家长学校建设。

5.发挥社区资源优势，建立社区学生服务网站。

在力所能及的范围内，根据社区现有的条件，要为学校的发展和本社区学生的教育提供必要的帮助和支持。

6.稳固壮大家庭教育骨干队伍。

建立健全一支专兼结合、功能互补、具有较高专业素养的家庭教育讲师团队伍。

三、具体要求与措施

（一）抓好理论学习，切实提高教师及家长的家教理论水平。

1.每一位家长学校的教师应不断学习新理论，了解新信息，掌握新知识，形成新观念，使我们的家庭教育指导工作具有时代性、前瞻性、科学性和实效性。

2.组织家长学习《公民道德建设实施纲要》、《学校事故处理意见》等，向家长宣传《基础教育课程改革纲要（试行）》，使家长了解当前家庭教育面临的新情况、新问题，明确新形势下家庭教育的重要性，了解当今的孩子有哪些迫切的需要，从而从孩子的需要出发，从家庭教育的实际出发，加强学习、更新教育观念，提高家庭教育的水平。

（二）丰富课程内容，切实提高家长学校的办学质量。

1.家长学校基本课程。

以家长学校的基本课程为基础，向家长们传授家庭教育方面的理论知识及实际操作办法，使家长们在提高家教理论水平的同时，提高家教水平。本学年的基本课程为《未成年人思想道德建设纲要》，从孩子的思想出发，关注孩子的生理及心理上的健康成长。

2.从家长、学生需要灵活安排的课程。

只有想学生所想的、讲家长想听的，家长学校的授课内容才能贴近家长，吸引家长，提高授课的质量，达到授课的目的。为此，本学期我们将利用家长学校的授课及回执了解家长的需求，而后针对家长们的热点意见相应设置授课内容。

3.宣传教育上的有关法规、大事的课程。

安排一些课程，继续向家长们宣传县内大事，学习《公民道德建设实施纲要》，宣传《学校事故处理意见》，澄清家长法律上的一些错误观念，大力宣传《基础教育课程改革纲要（试行）》，使家长们了解课程改革的意义、目的、内容等。

（三）建立表彰制度，促进评选优秀家校学员工作。

1.每学期评选一次优秀家长，对积极参加家长学校活动，在家教工作中取得一定成绩的好家长进行评优奖励。由学校或社区发给荣誉证书，并举行大会进行表彰。

2.开展“学习型家庭”创建活动，努力营造“书香家庭”，为孩子创造良好的学习氛围。

（四）强化家校联系，共商教育下一代的化策略。

1.学校要做好家访工作，重视做好普访工作和特访工作。

教师应主动走向学生，走向家庭，走向家长，以教师强烈的工作责任心赢得家长的信任，进一步提高家访的质量和效果，与家长亲切交谈，共同探讨研究教育下一代的方法，从而进一步提高学校在社会上的信誉。

2.家长学校工作要有针对性。

根据各年级学生的年龄特点开展家校联系工作和家庭教育工作。分层次、分年级召开学生家长座谈会，沟通家校联系，促进家校为同步培养好当代未成年人而积极工作。

（五）开展多种活动，丰富社区家长学校教育内容。

1.充分利用好多媒体辅助教学和网络教育手段。

组织家长观看学校的电视教育录像，从而了解学校的教育教学发展；社区家长学校可利用社区现有的社区设备，组织本辖区的准爸爸、准妈妈及其他社区居民进行学习教育、录像观看，共同提高教育子女及自身的综合素质。

2.举行“向家长开放日”活动。

组织家长共同参与学校或班级的有关活动，引导家长配合学校共同教育好学生，使孩子养成良好的道德行为和学习习惯。

3.举办“好家长先进经验报告会”。

聘请家庭教育专家、学校教育专家、社区退休老干部来家长学校为学生的家长和社区的居民进行讲学，建立家庭教育热线，广泛传播家庭教育知识，启迪和引导学生家长、社区居民树立正确的家庭教育观念，掌握科学的教子方法。

（六）重视档案管理，切实提升社区教育家长学校的办学档次。

建立档案管理制度。

对家长学校的资料积累工作做到“八有”：有家长学校组织机构及领导职责分工，有家长学校工作的各项常规制度，有家长学校工作会议记录，有讲课教师的讲授文稿，有家长学员参加活动的原始签到表，有家校活动中的摄影照片存档，有家长学校工作教学计划和总结，有关家长学校的各种文件、信件、通知、表册等都严格分类加以整理存档，并实行规范化管理。

**学校工作计划篇十三**

今年上半年，双生市场分局紧紧围绕全市工商行政管理工作目标，群策群力、上下一心、团结拼搏、开拓进取、抓实事、攻难事、创新事，主动深化商事制度改革，加强市场监管，服务非公党建，强化消费维权，各项工作取得良好成效。截止至6月18日，分局新登记市场主体x户，与去年同比增长43%，其中：企业49户，同比增长81%;个体工商户x户，同比增长%。新登记企业的注册资本总额达x万元，同比增长224%。新登记的内资企业中，私营企业49户，占%。查处各类经济违法违章案件11件，收缴罚没款 76000元。受理处理各类消费者投诉举报件，已办结28件，挽回经济损失多元。

(一)全力服务市场提升双生市场主体年报率全市占先。截止至xx年6月18日，xx年度企业年报率.17%，xx年度个体工商户年报率 76.6%，xx年度企业年报率.23%，xx年度个体工商户年报率.06%，xx年度农民专业合作社年报率100%，居全市市场主体年报率前列。一是强化年报工作责任。按照行业、市场监管职责，细化年报推进工作目标责任，建立片区监管责任制，订目标，抓落实。在建材、摩托车、房地产、汽车、成品油、宏进市场辖区，组织工商人员分片分组迈入企业大门，开展一对一、面对面的年报宣传、指导活动。二是强化年报窗口服务。印制了《企业年度报告信息公示指南》等资料提供给辖区各注册登记服务窗口，供前来咨询的群众免费取阅。专门设立年报公示自助区，免费提供上网设备，并指定工作人员现场指导申报人走完年报公示流程。同时，通过专线专人值班的方式，接听咨询电话或当面答复窗口咨询。打来电话咨询或到场咨询的量达到日平均983个。三是强化年报指导到位。针对城区建材、摩托车等行业集中区域和专业市场，工商人员通过预约的方式，主动上门，手把手指导企业主网上申报年度报告，为企业节省时间及精力。四是强化年报宣传到位。搭建移动网络信息推送平台，将年报通知发送到经营户手机上。辖区很多经营户通过手机短信知晓年报工作的重要性，纷纷打电话或前来咨询。此外，在建材市场、摩托车市场、农批市场出版了年报流程指南板报，图文并茂讲解年报过程，吸引不少经营户驻足观看学习。五是强化党员年报“包联”服务。在农副产品批发市场，通过市场个私企业党支部的党员，组建一支“党员志愿服务队”，建立片区包联服务制，落实党员志愿者对应多个片区，进店面开展“点对点”年报指导服务。

(二)“三联三亮四促进”推进农副产品批发市场非公党建。“三联”，一是联商会，把支部建在商会上，支部筹建与民众商会、供应商商会“捆绑” 筹建。二是联支部，把支部联结在市场管理方上，批发市场支部与市场工商所支部结对子。三是联商户，把党员分配到市场监管网格上，形成“一网九格”的“党员联商户”互动格局。“三亮”，一是找党员，亮身份，开展“共产党员经营户”亮牌活动，主动亮明党员经营户身份。二是亮承诺，优服务。开展党员“一句话”明示承诺活动。三是亮监督，树公信。组织开展党员“三个一”活动，即建立党员“一人一卡”、开展“一年一问候”和“一年一评优”活动。“四促”，一是落实 “四有”目标，促进支部党建制度规范。二是大力建设诚信市场，促进市场诚信经营。三是开展互帮互助活动，促进市场和谐。四是实施“互联网+”工程，促进市场创新发展。通过实施“三联三亮四促进”措施，在市场工商所、市场党支部和市场商会的“穿针引线”下，一些党员尝到了团体购销的甜头，一些党员得到了及时贷款解了燃眉之急，一些党员加入批发市场“微进商城”拓展了商机。

(三)整顿规范市场秩序维护公平竞争秩序。一是开展利用格式合同条款侵害消费者权益整治行动，重点检查房地产、汽车、物流等行业企业使用的格式合同，打击合同格式条款中免除自己的责任、加重消费者的责任、排除消费者权利的违法行为，查处合同案1件。二是开展打击商标侵权违法行动，查处假冒“牛栏山”白酒，女主播?、黄金时代、卡伦斯、pierkadan、不凡帝?、力豹狼libaolang?、appecls?、appecls?、泰玛斯等不合格标称商标服装，假冒“欧米茄”、“天梭”商标手表等案6件。三是开展春耕护农行动，从全市种子流通的源头市场着手，对市场内的十余户种子批发代理商进行了全面检查，发放宣传材料400余份，督促整改2户，确保种子流通“源头清”。四是开展汽车市场专项执法工作，对4s店、专营店等汽车销售企业进行检查，查处无照经营案1件、违法广告案1件。五是开展房地产行业专项整治，严厉打击各种违法、违规和虚假房地产广告，对1件抽奖式有奖销售案进行调查。六是加大商品检测力度。对钢材、镀锌管、儿童玩具、成人服装等商品17个批次进行检测，查处不合格商品案5件。七是全力保障农副产品批发市场“年货交易会”公平交易秩序，对粮油、茶叶、饮料、蔬菜、水果、糖果、海产品、乳制品、酒类和各类干货、炒货等节日消费食品等品种进行检查，发出责令整改10份，办理变更登记8户。

(四)深入维权宣传到位促进消费维权工作提速。一是消费维权宣传力度进一步加大。3月15日当天，在农副产品批发市场设立消费者维权宣传分会场现场活动，设立了受理投诉咨询台、政策法规宣传台、企业个体年报咨询服务台、假冒伪劣商品展示台，对市场经营户及市民开展内容多样化、形式多样化的宣传咨询活动。同时，发动批发市场个私党支部在宏进市场设立“315为民服务点”，组织支部党员自发担当咨询员、讲解员，为经营户及市民宣传消费者权益保护法律法规。当天共发放宣传资料500份，接受咨询70多人次，受理消费者投诉4件。二是消费维权网络进一步延伸。新增海鲜市场“12315企业直通车”维权服务站，工商维权服务“一会两站”、“五进”行动继续深入。三是解决消费纠纷进一步提速，快速处理房地产、瓷砖售后服务、摩托车售后服务、汽车消费等投诉举报28件，处置率100%。

(五)突出特色锐意创新全面铺开整治规范宏进市场环境试点工作。加强对农副产品批发市场试点工作的组织领导，强化全局联动，合力推进。一是设立“严进”门槛，推行契约管理明确责任义务。市场工商所与市场开办方签订协同共管责任书，市场开办方与市场内经营者签订文明经商、规范管理、诚信经营承诺书，通过“契约”方式明确三方责任，共同推动市场向“整洁、规范、有序、安全”目标迈进。二是创建“诚信”市场，加强经营户“信用”管理。制订《市场经营户失信惩戒管理暂行办法》、《市场经营户信用等级评定标准》，给每一户经营户建立诚信档案及设立“诚信保证金”账户，市场开办方按照信用等级评定标准对经营户划分信用等次，决定奖惩，将信用及奖惩结果在市场内予以公示。每年年底按照信用等级及奖惩情况开展“诚信经营户”评选，树立守法守信经营典型。三是加强“四方”监督，形成监管合力。组建一支由工商、市场开办方、行业代表、消费者组成的监督队伍，对市场内扰乱经营秩序、破坏环境卫生、产生食品安全隐患、违反治安管理条例等行为进行投诉举报。四是市场非公党建工作带动整治市场试点工作，设立“党员示范经营店”，“党员行业代表”等，充分发挥农批市场个体私营企业支部“口袋党员”和“流动党员”的作用，带动市场内经营者共同为推进试点市场向“责任市场、放心市场、诚信市场、美丽市场”逐步提升。

(六)领导干部“守纪律、讲规矩”改进学风政风行风。一是成立“守纪律、讲规矩”主题教育活动领导小组，制订具体实施方案，明确责任分工，有效推进活动开展。二是领导班子带头学，主动上党课，下基层宣传动员，主动找干部谈心，营造了良好的学习氛围。三是开展主题宣传学习讨论活动，制作了以《守纪律、讲规矩、转作风、促工作》的主题板报，组织干部开展自主学习、支部讨论、观看教育警示纪录片等，干部学习意识、守法意识进一步增强。四是深入自查自纠，组织干部认真对照提出的“七个有之”查摆问题，召开查摆问题分析会，对“工商系统党员干部在守纪律、讲规矩方面的突出问题有哪些”、“怎样才能做到‘三严三实’”、“如何做一名‘四有’干部”等问题开展大讨论，找准问题，分析原因，对症下药，切实整改。五是以教育活动带工作，在登记窗口开展了便民利民活动，通过出版板报、发放宣传手册、张贴公告、设立宣传咨询台等多种形式，向群众宣传工商登记制度改革走向及市场主体年报公示制度，发放各种宣传资料达到4800多份，通过移动平台向市场主体发放年报短信累计4000条，极大地推动了分局辖区市场主体年报公示工作。

(七)丰富载体全面落实党风廉政建设责任制。党风廉政建设工作不断创新加强。制定《建立健全惩治和预防贪腐体系-2024年工作规划》的实施细则，修订完善了《党风廉政建设责任书》。结合工商工作岗位特点，找出了党风廉政建设的风险点，并总结出风险点管理的措施、办法和经验。倡导纪检监察干部学习纪检监察业务，学习市场监管执法业务，发挥纪检监察干部执法监管效能作用。推进工商廉政文化建设，开展廉政警言、廉政心得、廉政论文、廉政摄影、廉政书画征集活动，精心营造“以廉为荣、以贪为耻”的氛围。推进全员绩效管理，按照市工商系统年度绩效考评工作标准及要求，实行“每月一查、每月一报”，定期组织办公秩序、文明礼仪、在岗情况、工作纪律及工作作风抽查，促进督查考评工作的常态化、制度化、规范化。全年共组织专项督查6次，对督查中发现的共性问题及典型案例及时通报，开展诫勉谈话6次。推进廉政教育常态化，依托党员活动中心、手机报、飞信、党员微信等平台，组织干部观看电教片，制作廉政宣传版面，发送廉政警示短信，组织聆听先进人物事迹演讲报告会，使党员干部在潜移默化中接受廉政教育。

在充分肯定成绩的同时，我们要清醒地认识到工商工作距党和人民的要求还有差距，与其他兄弟单位相比也有差距，还存在一些问题和不足：工商登记注册制度改革创新力度需要进一步加大，市场执法监管需要进一步加强，消费维权水平需要进一步提高，廉政教育、作风教育需要进一步深入，基层基础建设需要进一步完善，工商行政管理干部队伍建设任何时候都要放在更加突出的地位。这些问题需要在今后的工作中认真加以解决。

作为政府主管市场监管的行政执法部门，工商行政管理工作的根本任务就是，通过市场监管，营造和维护公平竞争、规范有序、诚信和谐的市场环境和安全放心的消费环境，来促进保增长、扩内需、调结构各项政策措施的贯彻落实。我们要进一步树立大局意识和服务意识，增强忧患意识和责任意识，把促进经济平稳较快发展作为今年工作的中心任务，采取一切有效措施，切实提高市场监管服务效能，全力服务发展大局。为了实现这一目标，下半年，我们要突出以下重点：

(一)巩固“守纪律、讲规矩”活动成果，深入开展“三严三实”

一要深入党课学习、政治理论学习。把深入学习作为当前一项重要政治任务抓紧抓好，专门安排时间进行学习讨论，深刻领会“三严三实”的重大意义，深刻认识从严治党重要性紧迫性和各项要求。二要继续抓好整改落实。对前期排查出的问题做一次认真对照梳理，制订整改方案，对尚需进一步整改落实的任务抓紧推进。三要深入抓好作风教育。进一步健全党员干部组织生活制度，教育引导党员领导干部经常拿起批评和自我批评的武器，对照自己、警醒自己、提高自己，自觉做到讲党性、懂规矩、守纪律。四要强化责任与监督。把作风建设监督融入到党员干部的日常管理之中，继续抓好作风督查“每月一查”工作。进一步强化中层领导干部履行作风建设“责任田”责任，深入落实中央八项规定精神不放松，将“四风”突出问题作为“每月一查”工作重要内容，保证监督检查经常化。

(二)充分发挥工商行政管理职能作用，努力营造良好市场环境，促进我市经济平稳较快发展

加大推进工商登记制度改革力度。坚持社会主义市场经济改革方向，按照加快政府职能转变、建设服务型政府的要求和便捷高效、规范统一、宽进严管的原则，推进公司注册资本及其他登记事项改革，进一步放松对市场主体准入的管制，降低准入门槛，优化营商环境，促进市场主体加快发展;推进“先照后证”试点，理顺证照关系，减少行政审批事项，提高市场准入效率;推进配套监管制度改革，健全完善现代企业制度，进一步转变监管方式，强化信用监管，促进协同监管，提高监管效能;加强市场主体信息公示，进一步扩大社会监督，促进社会共治，激发各类市场主体创造活力，增强经济发展内生动力。

深入整治规范市场经营秩序。突出房地产、汽车、成品油、物流、建材、瓷砖、农副产品等市场开展专项整治行动，严厉打击制售假冒伪劣商品行为。积极支持政府实施农副产品批发、百货商贸城、物流中心等专业、大型市场建设工程，指导开办者、经营者规范管理、规范经营。深化“诚信市场”创建活动，鼓励争先创优，提升市场信用。

加大商标行政执法力度。以保护涉农商标、地理标志、食品商标、药品商标、驰名商标、著名商标、知名商标、涉外商标为重点，继续加大商标行政执法力度，严厉打击商标侵权假冒行为。对农副产品批发市场，实施规范化商标监管，有效遏制商标侵权假冒行为。

深入开展虚假违法广告专项整治。继续以汽车、房地产、车体等广告为重点，查处在无许可证擅自发布广告、发布不实广告内容、在广告中夸大宣传、广告欺诈及误导公众等违法广告行为。加大对新闻媒体广告的监管力度，指导和监督媒体单位履行广告发布审查的法定责任和义务，维护文明诚信的广告市场秩序。

大力强化消费者权益保护工作。按照“一个站、三块牌”标准完善市场维护基础设施，即一个消费维权服务站、一块工商监管人员公示牌、一块消费维权提示(警示)牌、一块放心消费宣传牌。开展农副产品批发市场“先行赔付”试点工作，向入场经营户收取“诚信保证金”，“专款专用”，在消费纠纷发生时当即实现先行赔付，尽快维护消费者合法权益。

全力以赴完成农副产品批发市场试点工作任务。一是开展经营户“星级评定”打造“星级市场”。制订《市场星级经营户评定工作方案》，对入场经营户实行“五星级管理”，授予星级招牌，给予相应星级待遇。实现“四个标准化”，即：责任制度标准化、市场入驻标准化、经营行为标准化、消费维权标准化，为消费者打造出放心消费的市场环境，至xx年12月31日前实现市场升级为“整洁、规范、有序、安全”的“星级市场”。二是整合市场监控资源，实现市场“天眼”网络监控覆盖。整合市场内各个监控摄像头的资源，与工商行政管理“天眼工程”同步建设，实现对集贸市场的科学化、现代化监管。

**学校工作计划篇十四**

1.民生工程：

正式启动201x年度文化民生工程，制定201x年度两项文化民生工程实施方案;对201x年度文化民生工程进行全面部署，并计划召开201x年文化民生工程动员会;继续做好201x年度文化民生工程“送戏进万村”文艺演出工作。

2.文化市场：

(1)组织执法队员参加滁州市4•26世界知识产权日宣传活动。

(2)开展全市互联网上网服务营业场所审核换证工作。

(3)开展出版物市场专项检查和“扫黄打非”专项行动。

(4)开展文化市场执法检查和打击“黑广播”专项监查活动。

(5)开展文化市场经营单位安全隐患排查活动，并指导文化娱乐业协会党支部开展党建工作。

(6)办理文化市场行政许可性日常性业务。

3.文化活动：

(1)做好新馆内部装潢;做好非遗申报工作;开展日常培训、辅导工作。

(2)筹备4.23世界读书日的阅读推广活动;搞好窗口日常服务工作;对本馆典藏文献和地方文献进行数字化加工;开展地方文献搜集整理工作。

4.文物保护工作：

(1)根据《滁州市博物馆陈列布展工作领导小组办公室文件》(滁博展办(201x)2号)，明光市文物管理所将在4月中旬向滁州市博物馆提供相关材料。

(2)在4月10日前，组织相关部门、专家对由省博物院编写的明光市博物馆大纲初稿进行审议论证。

(3)进一步做好文物库房文物安全检查，积极消除安全隐患，每日认真查看库房监控设备，加强文物库房管理。

(4)对嘉山县抗日民主纪念馆需要维修的部分，组织相关专业维修人员在4月中旬前完成施工预算。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找