# 最新公司与广告合作协议 与广告公司的合作协议(15篇)

来源：网络 作者：情深意重 更新时间：2024-06-23

*无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。公司与广告合作协议 与广告公司的合作协...*

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

**公司与广告合作协议 与广告公司的合作协议篇一**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据平等互利的原则，经友好协商解决，订立协议如下：

第一条 广告方式

1、乙方为甲方提供栏目内广告宣传。具体内容方式如下：

广告形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

详细内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

起止日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

付款时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、广告文字及内容由甲方提供。

第二条 乙方的责任、权利和义务

1、乙方负责按本协议第一条所列之具体项目向甲方提供相应的服务。

2、本协议期内，乙方将无权取消该项合作，由此造成的损失由乙方承担。

第三条 甲方的责任、权利和义务

1、甲方对其广告发布的信息内容负责，乙方不承担由此引起的任何法律纠纷。

2、广告的内容必须严格遵守国家有关部门的政策、法律、行政法规，不得从事危害国家安全、泄露国家机密等违法活动，否则乙方有权随时取消，由此造成的损失乙方不负责。

3、甲方为乙方提供广告费，金额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第四条 违约责任及协议的终止

1、本协议签定后，甲乙双方均不得在对方守约的情况下提前终止协议，但在本协议规定的期限内，甲方如不能将广告费用交予乙方，则乙方有权选择终止本协议。

2、除协议另有明确规定需按该规定处理外，甲乙双方任何一方违反本协议的条款给对方造成损失的，应赔偿对方的损失。

3、如一方违反本协议的任何条款，并在接到对方书面通知后的十天内不予纠正，对方有权选择终止本协议，由此造成的损失则由另一方承担。

4、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，具有同样的法律效力。

5、本协议自甲乙双方签字盖章之日起一年内生效，期满后终止。

6、凡履行本合同或本合同产生的争议，双方同意提交海口仲裁委员会裁决。

第五条 未尽事宜

本协议未尽事宜或出现与本协议相关的其他事宜时，由协议各方协商解决并另行签订补充协议，补充协议与本协议具有同等效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**公司与广告合作协议 与广告公司的合作协议篇二**

甲方： (以下简称甲方)

乙方： (以下简称乙方)

现甲乙双方就上刊登招聘广告包版一事，本着“互惠互利，共同发展”的原则，在“平等、自愿”的基础上，签订本合同，内容如下：

一、合同要件：

1、 乙方在甲方所办的报纸上发布招聘广告，在规定的期限内规格不限、时间不限累计出版30.5×45(即整版)或30.5×24(即半版)，甲方为乙方提供有偿服务。

2、 乙方在与甲方签订的版面内可累计出版，超出签订版面数另支付费用。(超出费用按当期同等规格正常刊例价位收取)

3、乙方应及时向甲方提供其招聘广告的具体文字及内容，甲方应在收到乙方招聘信息签字认可的设计样稿制作、发布招聘广告。乙方应在收到甲方提供的设计样稿后及时将对样稿的意见提供给甲方;乙方在广告报刊付印前8小时内没有提供意见的，视为认可设计样稿。

二、累计刊登规格、费用及付款：

1、累计刊登规格(宽×高)cm×

2、乙方一次性支付广告费总额人民币(大写)(￥ )。 分期付款方式：

第一期付款日期： 年 月 日，付款金额(大写) (￥ )， 第二期付款日期： 年 月 日，付款金额(大写) (￥ )，广告费由甲方收取，并在收款后提供发票。

3、乙方应在签定合同后广告制作前，即以上注明付款日期之前，将广告费付至以下帐户： 开户名称：

开户银行：帐 号：

三、合同的生效、有效期与解除：

1、本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效。

2、本合同到累计出版满

3、 本合同期满，如甲乙双方无异义，可以续签本合同，并且甲乙双方不得单方面变更合同内容。

四、合同的违约责任及争议解决：

1、合同期内如有争议和分歧，双方均应友好协商解决。协商不成时，可通过法律程序解决。

2、本合同一式两份，双方各执一份，具有同等的法律效力。其他未尽事宜，双方另行商定。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**公司与广告合作协议 与广告公司的合作协议篇三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着平等合作、互惠互利的原则，经友好协商，根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》等有关法律法规的规定，就甲方委托乙方作为甲方\_\_\_\_\_\_华庭的广告服务代理(包括平面创意、撰文、设计、策划)事宜，达成如下一致协议：

一、合作范围

甲方委托乙方作\_\_\_\_\_\_\_华庭项目的广告服务代理，全权负责本项目的广告创意、撰文、设计、策划等代理事宜。

二、合作期限

委托期为\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。本协议所拟合作期限届满前一个月，经双方协商同意，双方可续签协议。广告公司合作合同范文节选!

三、乙方工作内容

广告的创意、文案、软文撰写、设计、策划、影视创意等事宜，包括楼盘vi、报纸广告、夹报、宣传单张、海报、楼书、房展、展厅、喷画、广告折页、杂志广告、dm、邀请函、贺卡、现场pop、户外广告等平面设计、影视创意、影视脚本、活动策划方案、形象策划方案。

四、双方合作方式：

甲、乙双方以第一个月作为合作试点，在完成第一个月合作后，甲、乙双方都有权对对方的工作情况、合作程度、是否违约等情况进行评判，以作为是否继续合作的基础。如甲、乙双方对对方的合作情况不满意，均有权解除余下时间的合作关系。

五、双方责任与权利

甲方的责任和权利：

1、双方合作期间，甲方应积极配合乙方，及时提供乙方所需的各类图片和文字资料，并应对上述资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责，如因甲方提供的资料而引起的法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责。

2、甲方有权及时地对乙方所提交的广告方案、设计稿和其他书面工作文件以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整、直至甲方签字认可方可定稿。但甲方应尊重乙方的专业经验和知识，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后，应及时、完整地以书面形式提出明确的意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。

3、为避免多头决策而导致的工作质量、效率下降，甲方特指定\_\_\_\_\_\_\_为其全权代表与乙方沟通，具体负责设计方案的审定，各种方案的确定，同时指定\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_为其协助乙方款项的结算。

4、甲方应按照本协议的规定及时付款，以保证项目的正常进行。

5、甲方在提出各种正式建议与意见时，应采用包括传真在内的书面方式，以增进沟通之效率及未来之查证。

6、合作期内，甲方在事先未征得乙方同意的情况下，不得另行委托其他公司进行设计，否则视为违约。而在影视、印刷、工程、摄影、策划执行、媒体监控、市调等方面甲方则有权选择其他公司负责，但在同等条件下，甲方应优先选择乙方。

7、合作期间，甲方有权根据工作需要要求乙方更换相关服务人员。

乙方的责任和权利：

1、乙方为甲方成立项目服务小组，该项目小组由项目总监负责，并且配备足够数量的优秀设计人员。

2、乙方必须根据甲方要求保证交稿时间,所有的交稿数量均以甲方最后的确认稿为准，根据乙方的交稿时间和设计质量来评判乙方的工作完成情况。

3、乙方承接甲方广告业务，应委派专人与甲方保持紧密联系，经常与甲方交流、沟通，尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项工作，并为甲方资料保密。

4、乙方必须派出精干力量为甲方提供设计，甲方拒绝接收毫无创意和设计水平的稿件。

5、乙方每个月必须提供一份广告推广和传播思路，经过审定后按此思路进行广告创作和执行。

6、本项中以上1-5项中，如果有任何一项乙方未能按照甲方要求完成，则被视为违约。

7、双方合作期间由乙方设计的所有广告在不影响广告版面的情况下，可以附上乙方的标识。

8、双方合作期间，乙方应积极配合甲方的工作。乙方提供的设计稿，应具有真实性、准确性和完整性以及符合知识产权的合法性，如因乙方提供的设计引起纠纷或争议，一切责任由乙方负责，甲方不承担因此产生的直接或连带责任。

六、工作时间

各项工作开始前，双方应协商具体的时间安排，并由乙方做出详细的工作日进度，双方遵照执行。

七、收费条例

收费标准：

首个服务月：\_\_\_\_\_000.00rmb

其他服务月：每月\_\_\_\_\_\_000.00rmb

结算方式与时间：

首个服务月的服务费：签定本广告服务代理协议书之日起的5个工作日内先付首个服务月的部分服务费(即\_\_\_\_\_\_0000.00rmb)，首个服务月的服务费余额于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日前付清。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**公司与广告合作协议 与广告公司的合作协议篇四**

甲方：

乙方：

甲乙双方本着互惠互利、共同发展的原则，达到双赢的目的，经过友好协商，在平等、自愿、协商一致的基础上签订本合同，合同内容如下：

一、本合同有效期从20xx年 月 日起至20xx年12月31日止。

二、甲方自20xx年 月 日起至20xx年12月31日在女报家居版开办“ (暂名)”合作栏目，规格为14×11.5cm，按1000元/次收费。

三、甲方如在都市女报投放其他类型的硬广告，乙方内版则按整版6000元/次，半版3000元/次的广告优惠价结算广告费用

四、甲方在都市女报投放的家居类广告须在每月25日前与乙方按实际广告刊发量结清当月广告费。

五、甲方在乙方刊登的广告内容仅限齐鲁冠华实业房展有限公司所代理销售的宣传，不得提供其他企业的宣传广告。

六、甲方设计制作发布的广告图文不得侵害他人的肖像、著作权，由此引致的侵权纠纷由甲方应诉并承担全部责任。

七、本合同内容如有变动，甲乙双方协商解决。

八、甲乙双方必须严格履行本合同，如发生纠纷，双方协商解决，协商不成，提请人民法院裁决。

九、本合同一式两份，甲乙双方签字盖章后生效。双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**公司与广告合作协议 与广告公司的合作协议篇五**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_管理有限公司

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

大厦(以下简称“大厦”)是由投资开发公司投资兴建、物业管理公司承接物业管理的一个新型综合楼宇，一期工程由二座层欧式建筑及裙楼组成，优越的地理位置以及区域结构、区域环境为乙方企业、企业产品宣传构筑了一个全新的媒体平台。

根据《中华人民共和国民法典》及其他有关法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲、乙双方就商业广告位租赁事宜达成以下协议：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第一条物业的基本情况

大厦位于某大街\_\_\_\_\_号，楼高层，设客运电梯台，为商、办、住宅综合楼宇。

第二条商业广告位租赁项

位于大厦北楼与北裙楼过道路灯杆，数量根，尺寸为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(米)

第三条商业广告位租赁期限

自20\_\_年3月15日起，至20\_\_年6月14日止，计三个月。

第四条合同期间费用支付

广告位租赁费计人民币20\_\_.00元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民币贰仟元整)

第五条甲方工作

a)协助乙方进行广告体安装;

b)协助乙方负责广告体的日常检查工作;

第六条乙方工作

a)将广告内容制作效果图，报甲方审核;

b)将公司营业执照复印件、经办人身份证复印件提供给甲方备案;

c)负责广告体的安装、及日常维护;

d)负责广告发布期间载体安全工作;

d)广告内容应符合国家相关法律之规定，因广告内容失实或违法、违规行为而引发的法律纠纷，乙方自行承担一切直接和间接责任。

第七条关子影响原状及补救措施的约定

广告体安装会对所在物业的原状造成一定影响，乙方应在施工前将方案报送甲方审批备案：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_合同期满后如双方不再续约，应将物业恢复原样：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_如不能恢复，应另行制定装修方案报请甲方同意，并按方案实施，以上所有费用均由乙方承担。

第八条合同期满

合约期满后，本合同即行终止，届时，乙方按第七条之相关规定完成有关善后工作后撤场;如乙方需继续租用，则需提前一个月向甲方提出申请，经甲方同意后，重新签订有关合约，费用另行约定。

第九条提前终止合同的约定

合同执行期间，任何一方不得随意提前终止本合同;如因城建、规划以及甲方商业经营等需要必须终止合同时，甲方需提前15天通知乙方;

乙方在广告发布期间如有违法或违反本合约的行为，甲方有权终止合同的执行。

第十条违约责任

合同执行期间，双方必须信守合同;如在合同履行中发生争议，由甲乙双方协商解决;协商不成，双方同意由南通市仲裁委员会仲裁。

第十一条其它

本合约未尽事宜，由甲乙双方另行议定，并签订补充协议，补充协议与本合同具有同等的法律效力。

第十二条本合同共二页，一式二份，双方各执一份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_某物业管理有限公司乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**公司与广告合作协议 与广告公司的合作协议篇六**

甲方：

住所：

联系电话：

乙方：

住所：

联系电话：

根据《民法典》及有关法律法规的规定，本着公平、公正、诚实守信的原则，经甲乙双方协商一致，共同签订并履行本合同所列条款。

一、合同事项

经双方协商，甲乙双方就甲方的所有广宣（广告设计、制作、加工、宣传和发布等事项）事务及活动的合作签订本合同。

二、内容及要求

1、合作的具体项目：

（1）项目名称：

（2）项目经营范围：

（3）项目经营地址：

2、合作项目的规格、数量和其他相关要求根据甲方每次要求制作前提供并经签字确认的具体要求为准。

三、合同期限

甲乙双方约定合同期限为\_\_\_\_\_\_\_年，在本合同合作期限内，甲方不得与其他广告公司就广告设计、制作、加工、宣传和发布方面的事务及活动进行合作，否则视为违约，乙方有权要求甲方赔偿乙方因此产生的全部损失和相关费用。

四、付款方式

1、甲方需在每次设计、制作、加工、宣传和发布前支付当次合作内容总费用的\_\_\_\_\_\_\_％作为定金。

2、乙方将设计制作等的成品交付甲方或经验收后，甲方需向乙方支付当次合作内容剩下余款，不得拖欠，否则视为违约。

五、设计与制作作品的时间及交付方式

乙方需在双方约定的时间内完成相关设计、制作、加工、宣传和发布等并经甲方签字确认，因甲方反复提出修改意见和未及时签字确认导致乙方工作不能按时完成的，可延期执行，延期时间由双方协商确定。

六、知识产权约定

1、甲方在未付清相关设计制作等费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

2、甲方将相关设计制作等的费用结算完毕后，甲方拥有作品的所有权、使用权和修改权。

七、甲方的权利和义务

1、甲方有权对乙方的相关设计制作等提出建议和思路，以使乙方相关设计制作等更符合甲方要求。

2、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见。甲方在付清相关设计制作等的费用后享有设计作品的所有权、使用权和修改权。

3、甲方有义务按照合同约定支付相关全部费用。

4、甲方有义务提供乙方所需的有关甲方的信息或其他相关资料。

八、乙方的权利和义务

1、乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考。

2、乙方有权要求甲方按照合同约定支付相关全不费用。

3、乙方对设计的作品享有著作权，有权要求甲方在未付清款项之前不得使用该相关设计制作等。

4、乙方需按照甲方的要求进行相关设计制作等。

5、乙方需按照合同约定按时交付相关设计制作等。

九、违约责任

1、甲方在乙方的相关设计制作等初稿完成前终止合同，其当次定金无权要求退回。甲方在乙方作品初稿完成后终止合同的，除定金外应当支付实际产生的相关设计制作等费用。

2、乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方并赔偿因此产生的直接损失。

十、本合同一式\_\_\_\_\_\_\_份，甲乙双方各持\_\_\_\_\_\_\_份，未尽事宜双方可协商解决或签订补充协议，具有同等法律效力，本合同自签字盖章之日起生效。

甲方（签字）：

签订地点：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方（签字）：

签订地点：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**公司与广告合作协议 与广告公司的合作协议篇七**

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

现甲乙双方就上刊登招聘广告包版一事，本着“互惠互利，共同发展”的原则，在“平等、自愿”的基础上，签订本合同，内容如下：

一、合同要件：

1、 乙方在甲方所办的报纸上发布招聘广告，在规定的期限内规格不限、时间不限累计出版30.5×45（即整版）或30.5×24(即半版)，甲方为乙方提供有偿服务。

2、 乙方在与甲方签订的版面内可累计出版，超出签订版面数另支付费用。（超出费用按当期同等规格正常刊例价位收取）

3、乙方应及时向甲方提供其招聘广告的具体文字及内容，甲方应在收到乙方招聘信息签字认可的设计样稿制作、发布招聘广告。乙方应在收到甲方提供的设计样稿后及时将对样稿的意见提供给甲方；乙方在广告报刊付印前8小时内没有提供意见的，视为认可设计样稿。

二、累计刊登规格、费用及付款：

1、累计刊登规格（宽×高） cm× cm

2、乙方一次性支付广告费总额人民币（大写）（￥ ）。

分期付款方式：

第一期付款日期： 年 月 日，付款金额（大写） （￥ ），

第二期付款日期： 年 月 日，付款金额（大写） （￥ ），广告费由甲方收取，并在收款后提供发票。

3、乙方应在签定合同后广告制作前，即以上注明付款日期之前，将广告费付至以下账户：

开户名称：

开户银行：

帐 号：

三、合同的生效、有效期与解除：

1、本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效。

2、本合同到累计出版满 （即 版）面积自然终止。

3、 本合同期满，如甲乙双方无异义，可以续签本合同，并且甲乙双方不得单方面变更合同内容。

四、合同的违约责任及争议解决：

1、合同期内如有争议和分歧，双方均应友好协商解决。协商不成时，可通过法律程序解决。

2、本合同一式两份，双方各执一份，具有同等的法律效力。其他未尽事宜，双方另行商定。

乙方：（盖章） 甲方：（盖章）

代表：（签字） 代表：（签字）

年 月 日 年 月 日

**公司与广告合作协议 与广告公司的合作协议篇八**

甲方

乙方

依据《中华人民共和国民法典》和《中华人民共和国广告法》双方经充分友好协商就第四届沈阳汽车交易博览会招商工作双方合作事项达成一至意见特拟定此协议书双方共同遵守。

一、合作内容

1、本次展会馆外展场的参展招商工作

2、本次展会展馆处户外媒体资源广告招商工作媒体资源详见附表

3、《车传媒》与会刊合订编制、招商、印刷、发行工作

4、本次展会车市地图导展图的设计绘制、广告招商、印刷、发行工作。

二、甲方权责

1、负责与展馆、组委会协商沟通确保参展场地、广告媒体资源正常使用

2、负责提供相应的办公场所及相关的电话、电脑、网络等办公条件用于招商之用。

3、负责协调场馆安排展馆媒体广告的安装

4、负责提供组委会的相应客户资源及联络方式等

5、负责提供部分会刊编缉的资讯内容

6、展会现场为乙方所有工作人员提供入馆通行证件

7、为乙方提供100张邀请门票

8、为乙方提供60平方米馆内空地展场。

三、乙方权责

1、负责与客户协商、洽谈参展及展馆媒体广告发布事宜

2、负责与客户签订参展及展馆媒体广告发布合同

3、负责协调车展组委会与参展、广告客户之间的合作关系

4、负责本次车展相关宣传用品的设计工作

5、负责展会会刊的广告招商、文字编缉、排版印刷及展会发行工作

6、负责展会导展地图的编缉绘制、广告招商及展会发行工作

7、负责收取招展及场馆媒体招商的相关费用并为客户开据相应的发票

8、为甲方提供500份会刊。

四、双方利益划分

1、展馆外场招商部分乙方支付60元/平方米给甲方。所余金额部分划归乙方所有。按实际招展成交额度计算。

2、展馆内外的广告媒体资源招商部分在计算广告媒体制作、发布成本后所获利润甲方乙方各获取50。按实际招展成交额度计算。

3、会刊广告招商的所有收益归乙方所有。

4、车市地图导展图的广告招商所有费用归乙方所有。

五、声明及保证双方互相向对方声明、陈述保证如下

1、其有资格从事本协议项下之合作而该合作符合其经营之规定

2、其授权代表获得充分授权可代表其签署本协议

3、其有能力履行其于本协议项下之义务并且该等履行义务的行为不违反任何对其有约束力的法律文件的限制。

六、本协议一式两份双方各执一份传真件有效附件与协议正文具同等法律效力。自双方签字盖章之日生效。合同的变更或终止应以书面形式通知对方。

甲方

盖章

负责人

乙方

盖章

负责人

签署日期年月日

**公司与广告合作协议 与广告公司的合作协议篇九**

甲方:

乙方：

为了加强企业间的合作关系，促进企业间的共同发展，甲乙双方本着诚实守信、互惠互利的原则，经友好协商，达成如下协议：

一、甲方同意将市政府批准的第一批84辆甲方标准餐车前(0.24m×0.75m=1.8m2)广告版面，交给乙方作为发布广告使用。甲方负责根据乙方提供的广告设计图制作广告。

二、乙方使用甲方首批84辆标准餐车广告版面的期限为半年。计六个月，从发布之日起计。

三、甲方首批84辆标准餐车广告版面，半年使用费为每辆车人民币壹千元整，84辆车半年共计使用费为人民币捌万肆千元整。

四、乙方在使用甲方首批84辆标准餐车广告面同时，向甲方无偿提供84把太阳伞，伞面乙方可做广告，但须有甲方“放心早餐工程”及甲方“放心早餐商标”等字样。伞面的颜色须统一为红白相间,伞面广告由乙方自行负责设计及制作。

五、乙方广告发布内容须符合国家广告法及其他有关法律的规定，经双方认可后确定。

六、己方标准餐车中间广告版面由乙方独家发布使用。合同期满后，在同等条件下，甲方应优先向乙方提供合同广告支持。

七、结算方式：合同签订生效后，乙方应先预付总广告费的50%给甲方，余额50%待餐车广告制作完成，并经验收合格后叁日内通过转帐方式一次性付清。

八、本合作协议有效期为半年，从协议签订之日起计算。

九、本协议到期，双方本着方便客户的原则，可重新签订协议。

十、本协议双方应严格信守。未尽事宜，双方另行协商补充，补充协议与本协议具有同样的法律效力。

十一、如有一方不按协议执行，另一方享有单独终止该协议的权利。

十二、如执行过程中出现纠纷，甲乙双方应协商解决，协商不成，由晋城市仲裁委员会裁决。裁决不成可向当地人民法院起诉。

十三、本协议经双方签字盖章后生效。

十四、本协议一式肆份，甲、乙双方各执两份。

甲方：乙方：有限公司

(公章)(公章)

授权代表签字：授权代表签字：

年月日 年月日

**公司与广告合作协议 与广告公司的合作协议篇十**

合同范文

广告服务合同范文1甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站

甲乙双方本着互相尊重、精诚合作、互惠互利的原则，现就甲方委托乙方在乙方的网站上刊发广告的服务合作业务，经过友好协商，达成以下合同条款。

一、乙方有义务按照甲方的要求在下述版面、位置、篇幅和设计效果向甲方提供全方位的广告刊登服务

刊登位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

刊登面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

刊登期限：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

客户要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、广告以简明醒目为宜，突出宣传效果，由甲方提供广告的原稿，由乙方代做具体美工设计，完成制稿，不另收费。

三、根据《广告法》的要求，规范广告行为以防虚假广告，请甲方在签定合同时出具客户营业执照复印件。对广告上刊有“获奖、优质、商标、鉴定、专利、生产许可证”等字样的，应提交有关证明的复印件。

四、为保证广告能按时刊登，甲方应在签署本合同之日起，在广告刊登前前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天，将所需资料寄到乙方，否则乙方有权对刊登期限作出调整。

五、甲方向乙方索取“广告合同”后，按要求填写一式二份，盖章后一并寄回或传真至乙方，待乙方盖章后，即向甲方返回合同一份。

六、凡在本网站刊登广告的客户，本网站将免费为客户向用户宣传、咨询客户的产品及相关服务。

七、关于付款方式，在本合同签署之日起一周内甲方将广告费用支付给乙方。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**公司与广告合作协议 与广告公司的合作协议篇十一**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_

传媒广告有限公司乙方因拓展\_\_\_\_\_\_\_网及《\_\_\_\_\_\_\_广告dm》(以下简称《dm》)业务，就拓展各区域网络标注及dm区域分册业务与甲方展开合作一事，经甲、乙双方协商达成如下合作协议：

一、合作内容乙方利用甲方人力、公关资源、办公场地、设备设施及资金等方面的优势，在区域拓展\_\_\_\_\_\_\_网的相应地图标注、广告、信息发布等业务，并可在所负责区域编辑、发行平面dm等业务。

二、乙方的责任与义务

1、乙方提供\_\_\_\_\_\_\_网甲方所负责区域的独立后台供甲方展开相应业务拓展工作，以及为甲方客户提供其它甲方无法履行的网的系列服务，并保证其拥有合法的dm许可证件提供甲方展开\_\_\_\_\_\_\_广告《dm》的相应组稿等工作。

2、乙方保证甲方作为该区域唯一的地图标注、广告、资讯采集及发行等各项业务的分公司，负责\_\_\_\_\_\_\_网及《dm》在乙方所在区域的拓展工作。

3、负责\_\_\_\_\_\_\_网业务拓展、《dm》商家分布图等的免费培训。

4、提供甲方开展工作所必须的各类资料、证明件，运营流程、dm许可等。

5、乙方负责dm相应审稿、广告审查、协调等工作。

三、甲方的责任与义务

1、甲方负责提供\_\_\_\_\_\_\_网、\_\_\_\_\_\_\_广告系列dm项目运作的基本运营场地、前期运营资金、以及在采集、编辑、印刷、发行、广告销售等工作中展开合法的经营活动。

2、甲方需保证网网上商家、企业标注、系列dm的内容及广告的合法性，若由内容及经营活动中产生的违法、违规行为所造成的损失均由甲方承担，乙方并保留追究其相应名誉等损失的权利。

3、所在区域dm出版时，甲方每期提供样刊20份供相应管理机构参阅及工商管理机关、乙方存档。

4：甲方将尽可能的通过各种途径宣传所负责分网站、服务等，达到双赢之目的。

5：甲方可在其所负责区域设立营销点及招聘区域业务负责人即“区长”，但乙方将以甲方部门或工作人员对待，相应责、权、利只对甲方负责。

6：甲方在签定协议时向乙方交纳合作保证金\_\_\_\_\_\_元整，此款在合作期满乙方按本协议履行相应手续后无息全款退还。

四、收益分配方式1：业务开展初期，乙方提供甲方一个月的筹备期，亦即本协议的正式有效期自协议签定日的下月该日生效。

2：甲方按其网站实际收入总额的\_\_\_\_\_\_\_%上交乙方，在甲方收入额达到超出所交纳合作保证金时，即应及时上交乙方，否则乙方有权终止提供相应服务。

3：第1年合作期乙方按照甲方地图标注及用户实际充值费用(即实际收入总额)的30%收取网络维护及管理等方面的费用，第二年按照总额的\_\_\_\_\_\_\_%收取，第三年后按照总额的45%收取。

4：甲方承揽或编制的区域dm，将根据不同合作方式另行商定。

备注：1：若年总收入超过\_\_\_\_\_\_\_万，乙方将按照总收入的1%返还甲方做为奖励，若年总收入超过\_\_\_\_\_\_\_万，乙方将按照总收入的\_\_\_\_\_\_\_%返还甲方做为奖励，而若年总收入超过\_\_\_\_\_\_\_万，乙方将按照总收入的\_\_\_\_\_\_\_%返还甲方做为奖励(dm运营收入不计在内)。

2：

由本网用户通过网上推广方式在甲方区域成功拓展的标注会员，个人vip会员，以及甲方区域用户发布的固位置顶信息，企业。

固位排名名片，以及固位工商，精品推荐等各类广告，乙方将按照\_\_\_\_\_\_\_%支付甲方作为其区域管理费用(若甲方预先收取则应按照\_\_\_\_\_\_\_%返还乙方，此比例各年相同)，除此外甲方有向所在区域会员收费的唯一性权利。

五、违约责任1：甲方自协议生效起三月内要求达到如下工作成绩：拓展商企会员\_\_\_\_\_\_\_家以上、拓展个人有效会员\_\_\_\_\_\_\_人以上(指至少发布2条以上信息者，以下同)，或者在该区域达到5万元以上的有效收入，如若该两项成绩都未达到，则乙方有权取消合作，除扣除按照协议应该交纳乙方的相应费用外，合作保证金将全额无息退还。

2：乙方若无故终止本协议(因不可抗力导致该项目无法运转、以及甲方未能正常展开业务拓展除外)，甲方有权扣留已收取费用并加倍索赔保证金费用。

3：其它合作中的违约行为，双方应本着平等互利、相互谅解的原则协商解决问题，协商不成的，任何一方都可以向合同管理机关申请调解、仲裁，也可以直接向人民法院起诉。

六、未尽事宜，双方协商解决并作为本协议附件与本协议具同等法律效力。

甲方(章)\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(章)\_\_\_\_\_\_\_

传媒广告有限公司代表：\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日 \_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

**公司与广告合作协议 与广告公司的合作协议篇十二**

甲方：

住址：

法人代表：

身份证号：

乙方：

住址：

法人代表：

身份证号：

风险提示：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。

根据有关规定，甲方同意乙方作为其\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_部分广告位独家代理商，为明确双方权利、义务，经双方协商，就广告独家代理事宜达成如下协议并承诺共同遵守。

甲方正式授权乙方其\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_部分广告位运作。基于本合同授予的独家代理权，甲方不得直接或间接地通过乙方以外的方式在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_部分广告位发布广告，在本合同有效期内，甲方应将来自其自身或收到的来自其他方的相关广告询价及订单转交给乙方。

一般条款：

一、甲方通过对乙方广告经营资格及经营能力的认证，决定将\_\_\_\_\_\_\_\_教育、培训类广告运作的独家代理权授予乙方。

二、在合同期内，甲方不得增开类似乙方代理的广告行业版面。如甲方主办的其他媒体开设教育、培训类广告并以独家代理方式授予广告公司运营，在同等条件下，乙方享有优先代理权。

三、代理期限为：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_\_日。

四、广告代理营业额为￥\_\_\_\_\_\_\_\_(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)。

乙方应在本合同签订后的\_\_\_\_\_日内将￥\_\_\_\_\_\_\_\_(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)的广告代理押金支付给甲方。

五、如遇不可抗力及相关行业政策、法规变化，导致教育、培训行业萎缩或/及甲方媒体市场收缩造成乙方不能完成营业额度，乙方可免除责任。

六、押金可折抵合同期内乙方应交广告款。乙方完成全年广告营业额度后，可获得优先续约权。

七、在广告代理业务中，乙方享有的广告代理价为\_\_\_\_\_\_\_\_年广告刊例价的\_\_\_\_\_\_\_\_折优惠。甲方保证此折扣为给与独家代理商的最优折扣，乙方享有广告代理最优惠待遇。

八、乙方在合同期内完成约定广告营业额，甲方应给予乙方规格为\_\_\_\_\_\_的版面，乙方可用来发布教育、培训类广告或自身品牌宣传。

九、乙方在合同期内超额完成约定广告额，超额部分享受甲方\_\_\_\_\_\_\_\_年广告刊例价\_\_\_\_\_\_\_\_折的优惠。

十、乙方单一客户在\_\_\_\_\_\_\_\_上投放广告额达到人民币\_\_\_\_\_元，甲方为其无偿提供规格为\_\_\_\_\_的广告版面或字的软文支持。

十一、由甲方提供统一的\_\_\_\_\_\_\_\_广告刊例价目表并盖章认可。

十二、甲方向乙方提供\_\_\_\_\_\_\_\_媒体资料(包括媒体介绍、发行渠道、发行量等)，作为合同附件。

十三、若甲方未依乙方确认的内容执行，造成乙方客户损失则由甲方负责对乙方客户进行补救。

十四、乙方开具给广告主的发票(广告主支付给乙方相应的广告金额)由乙方自理。

十五、在代理广告业务中，乙方必须在每月28日之前将上月广告收入(扣除乙方应得部分)与甲方结清，并将其款项汇进甲方账户。与此同时，甲方应将广告发票(乙方支付给甲方相应的广告金额)开具给乙方。

十六、甲、乙方应派专人联络和协调

甲方联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_、联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_、手机号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

乙方联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_、联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_、手机号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

权利和义务：

风险提示：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

十七、甲方的权利和义务：

1、甲方有权对乙方的广告代理资格及其所代理广告真实性、合法性进行审查。

2、甲方根据有关的广告法规和政策审核乙方提供的广告资料，对不符合有关广告法规和政策要求的广告资料，甲方有权通知乙方进行修改否则不予刊登。

3、甲方有义务向乙方提供开展业务所需的“代理委托书”等有关证明文件。

4、甲方应最低确保目前发行量，并有义务尽量提高报纸的发行量和办报质量，以支撑乙方承担的经营额和相应的广告效果。

5、甲方应及时将本合同有效期内当期\_\_\_\_\_\_\_\_递交乙方。

十八、乙方的权利与义务：

1、甲方必须严格执行双方签订的广告发布计划，依约按时发布广告。

2、甲方负责广告发布的具体工作，包括：

(1)空位查询。

(2)广告位安排。

(3)监督广告刊出情况。

3、乙方负责计划发布广告的基本制作。

4、乙方提供的广告，坚持真实、合法、符合社会主义精神文明建设的要求，乙方须向甲方提供广告发布的相关客户文件。

5、广告发布计划确定后，若由于乙方客户原因需要更改发布计划的，乙方须在截稿日前通知甲方，并经甲方同意后才能修改发布计划。

6、乙方有义务在代理期间向其客户竭力推荐\_\_\_\_\_\_\_\_。

其他：

十九、甲、乙双方应遵守职业规范，非经对方许可或公布，不得向第三方透露本合同内容以及双方合作过程中了解到的对方资料及信息。

二十、双方在合作过程中，如有违反国家有关法律、法规或本合同有关条款的，履约方有权追究违约方的法律责任和经济赔偿的权利。

二十一、本合同未尽事宜及本协议项下的任何不执行、变更，或有其他不能预见的事项，一方应及时通知另一方并协商共同解决，协商不成任何一方均可向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院提起诉讼。

二十二、本合同经双方授权代表签字并盖章，自签订日起生效。

二十三、本合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

甲方：(签章)

地址：

联系方式：

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

乙方：(签章)

地址：

联系方式：

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**公司与广告合作协议 与广告公司的合作协议篇十三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着平等自愿、诚实守信、互惠互利的原则，经过友好协商，就建立业务合作关系，以开发利用————互联网站(————)广告资源事宜，在遵守国家有关法规基础上达成一致意见：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第一条：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_合作标的双方合作的标的，是————网站的广告业务代理商资格。乙方依据该种身份，享有本合同规定的所有和完全权益。

第二条：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_合作基穿双方确认具备下述合作基础，确认其中存在的欠缺能够在业务合作正常进行之前得到完全的弥补。

2.1乙方是——互联网站的高级企业会员。

2.2乙方具备进行电子图片制作以及网页制作的技术能力，具备依据国家相关法规对广告进行全面审查的业务能力，具备进行广告创意策划、制作广告图片和广告网页、开展各种广告代理服务的能力和必要的市场拓展能力。

2.3乙方已经充分了解甲方“——互联”网站《关于广告品质的规定》。

2.4乙方已经充分了解甲方“——互联”网站各种广告方式的开发利用方法以及运行规则。

2.5甲方拥有合法注册的有效企业经营资格和在互联网上开展业务经营活动的合法资格。

2.6甲方承诺，同样遵守自己要求企业会员履行的《依法诚信经营承诺》中涉及的各项原则，严格按照通过网站公布的各种相关的作业规则提供服务。

2.7甲方拥有能够维持正常运营的网站，能够正常展示乙方根据相关规则提交发布的网络广告，并能够正常提供相关的服务作业。

第三条：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_合作方式

3.1本合同生效当日，甲方在“——互联”网站开辟的专门网页上公布乙方的广告业务合作伙伴身份，并以醒目方式引导用户知晓乙方，便于与乙方取得联系。以醒目方式进行宣传，引导用户利用乙方的服务。

3.2乙方自主接受客户委托，为客户进行广告战略策划和广告策划，为客户制作网络广告产品，进行广告审查。乙方根据与客户协商的标准收取费用，该费用全额归乙方所有，无须向甲方转付。双方的合作不以发生费用结算关系作为履行合同义务、享受合同权利的前提条件。

3.3乙方可以将产品交付客户，由客户自行使用。也可以帮助或代理客户在甲方“——互联”网站通过适当方式申请、发布广告。乙方代客户在甲方“炎黄互联”网站申请发布广告时如同发布自己的广告一样，须遵循甲方的相关规则，参与公平竞争。

3.4甲方对乙方提交发布的广告免予审查。只要乙方获得了发布权，按时提交了符合相关规则的广告，就给予发布。

第四条：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲方的权利和义务

4.1有义务为乙方做宣传，公布乙方的有关资料;有义务推荐并引导客户利用乙方的服务并与乙方建立直接的业务联系。有义务保持宣传和引导的准确和持续。

4.2有义务通过适当方式帮助乙方理解“——互联”网站关于广告形式和广告申请、发布方式的相关规则。

4.3有义务保正维护乙方获得足够的代理经营空间。甲方承诺，在本合同有效期内，在距离乙方经营场所半径——的范围内，不与其他广告公司签定与本合同同类的广告合作合同。

4.4在乙方经公平竞争获得了广告发布权并按时提交了符合相关规则的广告资料时，有义务按时给予发布。但是，当乙方提交的广告明显地严重违反了甲方《关于广告品质的规定》以及相关规则时，有权拒绝给予发布。

4.5甲方有判定乙方的行为是否符合本合同的权利。

第五条：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方的权利和义务

5.1有义务提供一份所在城市的地图并在该地图上准确标明自己的唯一经营场所位置，并加盖印章。有权要求甲方据此保障自己的业务半径，同时有权突破营业半径限制，尽自己所能开拓经营空间。

5.2有义务按照甲方《关于广告品质的规定》以及相关规则对经手办理的广告进行严格审查。有义务向甲方提交合格的广告作品。对经由其所策划、制作、审查和发布的不符合本合同要求的广告所引起的后果承担全部经济和法律责任。

5.3有义务严格履行《依法诚信经营承诺》。有义务严格履行本合同。有义务向客户提供高品质的服务以维护甲方代理商的信誉。乙方为自己与客户之间发生的纠纷独自承担全部经济和法律责任。

5.4有义务不断大力开拓市场，以维持“——互联”网站广告业务代理商资格。

5.5有独享由于实施本合同而获得的全部收益的权利。

5.6在引荐自己的客户注册成为炎黄互联网站的会员，确认其注册时“引荐人”一栏准确填写了自己的会员号以后，无论该客户以后在————互联网站发布广告时是否经由自己作业，均有权享受该客户在炎黄互联购买积分资金的——%提成。

第六条：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_合同的生效、有效期与解除

6.1本合同由乙方打印签章，交甲方签章后生效。

6.2本合同的有效期不短于六个月，从本合同生效之日起连续计算。

6.3本合同生效超过六个月以后，如果没有发生失效事由，将持续有效。

6.4当下列失效事由之一发生时，甲方随时可以单方面解除本合同：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6.4.1当合同执行满6个月以后，乙方3km营业半径内有排序积分超越乙方达到20%以上的其他广告公司提出申请，成为甲方新的合作伙伴时。

6.4.2当乙方有严重违反本合同的行为，不能全面严格履行合同义务时。

6.5当下列失效事由之一发生时，本合同失效：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6.5.1本合同之合作基础发生了无法弥补的实质性改变。

6.5.2双方签署了用以取代本合同的新合同。

6.6本合同解除以后，甲方不再承担合同义务。但是，只要乙方依然是——互联网站的会员，就始终能享受所引荐客户在甲方网站购买积分金额的3%提成;只要乙方仍然具备高级会员资格，就仍然可以根据“——互联”网站的相关规则继续从事“——互联”网站的广告代理业务。当确认自己的排序积分超越了半径——经营空间内的所有其他代理商——%以上时，随时可以再度提出申请。经审查合格，可以重新签署合同再度成为广告合作伙伴，重新享受——%提成待遇。

第七条：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_违约责任及争议解决

7.1当违约方实质性违反本合同的规定时，非违约方可以免于履行其在本合同项下的相应义务，且不承担赔偿责任。

7.2因违约方违反本合同而使非违约方发生任何费用、开支、额外责任或遭受损失(亏损或其他间接损失除外)，违约方应就该等费用、开支、责任或损失，对非违约方给予全额补偿。

7.3任何因本合同而引起的或与本合同有关的争议，双方均应友好协商解决。协商不成时，守约的一方有权将争议提交到当地人民法院经由诉讼程序解决。

第八条：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_附则

8.1本合同正本一式贰份，甲乙双方各执壹份，具有同等的法律效力。

8.2未尽事宜，双方另行协商解决。

甲方(盖章) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(签章) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

**公司与广告合作协议 与广告公司的合作协议篇十四**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_与\_\_\_\_\_\_\_\_\_网广告合作有关事宜达成如下协议：

投放时间：

甲方在乙方网站广告投放时间为\_\_\_\_\_\_\_\_\_，从\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日到\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

投放位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告制作：广告制作费用为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

广告费用：广告总费用为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，甲方须一次性支付全部费用。

违约责任：

在广告投放过程中，如遇到乙方网站访问不了或其它故障影响广告正常投放，乙方应对甲方损失的投放时间予以等长赔偿。

本协议一式二份，甲乙双方各执一份，自双方签字之日起生效，传真件同样有效。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子信箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_电子信箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

---------

本协议由下列双方订立，并拟订客户与广告公司合作及经营细则：

甲方：

地址：

乙方：

地址：

1.广告服务

1.1根据甲方要求，乙方为甲方的产品(品牌/服务)在地区提供广告服务，包括策略运筹，创作和制作，媒介策划及购买;

1.2如有需要，甲方将要求乙方负责其他辅助性服务，例如公关推广，促销执行和市场研究;

1.3此等服务将根据相关法律，法令和有关条例规定进行。

2.期限

2.1本协议由年月日起开始生效;

2.2在此期间(即正式解除合约前60天)乙方将继续收取应有的策划管理费(列于收费细则内)

3.代理

3.1在未取得甲方书面同意前，乙方不得在协议有效期间内作为其他同类竞争公司产品的广告代理商。

4机密

4.1乙方同意将所有甲方提供之资料及数据保密，未经甲方书面同意，不得泄露机密资料于第三者。

5.服务业务详述

5.1策略部分的主要服务包括：

5.1.1市场咨询分析报告(每月)——对相关简报资料进行总结和分析，形成关于甲方产品类别的市场咨询报告。

5.1.2竞争广告创意分析(每月)——对甲方相关产品类别中竞争品牌广告进行跟踪和分析，提供广告样片、样稿及分析报告。

5.1.3竞争广告媒介分析(每月)——对竞争对手在电视和平面主流媒体内的广告花费(根据投放报告和估计单价计算)进行汇总，并提供竞争产品媒介策略的分析报告;

5.1.4零售市场访查(每季度)——对产品的主要零售市场进行定期访问，了解产品及竞争对手在销售终端的状况，并形成分析报告提交客户。5.1.5市场资讯分析(每半年)——利用乙方拥有的市场和消费调研资讯，对甲方业务的相关议题进行分析，并提出策略建议;

5.1.6品牌策略建议书(每年)——综合对市场、消费者和品牌现状的了解，利用乙方品牌策划工具，提出全面品牌策略建议，并通过与客户的沟通不断完善，直至双方认可;

5.1.7产品策略建议书(每年)——从品牌策略出发，对产品所属的具体市场进行深度分析，达到产品层面的策略建议，与客户形成共识;

5.1.8广告传播策略和实施建议书(每年)——基于即定的品牌和产品策略，全面制定广告传播和推广策略，以及广告传播和推广活动的总体安排，形成具实战意义的建议;

5.1.9战术性活动建议书(每年)——根据市场需要和甲方需要提交促销、公关推广等活动的建议，特别是整体行销方面的“新点子”，并尽可能协助甲方进行活动的实施;

5.2市场调研部分主要包括

5.2.1调研建议书——根据甲方市场需求，进行调研总体构想和策划;

5.2.2调研公司推荐——根据甲方调研项目和具体要求，利用乙方实际经验，甄选适当的调研公司，与其联络沟通，并对其调研计划进行评估，为甲方作出推荐。

5.2.3调研监督——在调研的操作环节中，对调研公司工作作出指导和监督，协助甲方保证调研按计划实施;

5.2.4调研结果分析——对调研公司的调研结果报告进行客观的再分析，并进一步建议调研结果的运用。

5.3创意部分的主要服务包括：

5.3.1创意策略提案——根据品牌策略和竞争状况，提交创意策略和概念;

5.3.2创意工作指令——根据同意的创意概念，起草供创意人员遵循的工作指令，与甲方确认后即启动创意工作。

5.3.3广告片——根据创意工作指令，发展电视广告片，向甲方提案;

5.3.4平面设计——对平面广告和推广用品，根据工作指导令发展设计草图，向甲方提案;

5.3.5广播广告脚本——发展广播广告脚本及参考音乐音效资料，向甲方提案;

5.3.6创意测试——在需要的情况下，协助甲方进行创意测试调研，对调研结果分析，并对创意进行修正。

5.4制作部分包括：

5.4.1广告制作——电视、平面、广播等广告的制作。

5.4.2其他推广品的制作——按甲方确认的创意进行其他推广用品的制作;

5.4.3广告播出物料制作——根据媒体要求，制作和发送广告拨出所需的拨出带和刊出成片;

5.4.4杂项工作——在乙方业务范围内的其他活动的计划实施、物料的设计、制作、采购等;

5.5媒介部分的主要服务包括：

5.5.1媒介状况的分析——对地区媒介状况和消费者媒介习惯进行分析，为客户提供对媒介的准确和最新认识;

5.5.2市场优良排序分析——根据甲方提供和乙方内部资料，对“市场营销分配比”和“市场潜力分布”进行研究，排定市场排序，决定媒介资源的地域性分析。

5.5.3媒介量度设定——通过有效频率进行测定，并进一步界定在每一市场所需的化广告到达率和总收视点水平，从而决定广告投放量的多少;5.5.4媒体总计划——确定媒介策略，包括目标受众、媒体选择和分布、媒介量度目标、广告战役媒介流程、预算建议和分布等;

5.5.5收视成本和效益分析——对给定目标对象的收视成本进行分析，确定效益的投资方式;

5.5.6媒介化排期——使用收视率资料进行广告投放化排期组合和分析

5.5.7媒介月排表——根据化组合提供每月广告投放排期表;

5.5.8媒介定位——根据甲方确认的排期进行定位，向媒体争取折扣，如实退还给甲方，并安排向媒介付款;

5.5.9媒介机会——根据媒介品牌策略，主要搜寻媒体机会，并通过评估向甲方作出推荐;

5.5.10检测服务(每月)——对甲方委托乙方投放的广告播出情况进行检测，并投放检测报告，即时发现播放和刊出的误差，并向媒体进行追缴，使甲方获得补偿;

5.5.11投放后效果分析(每月)——对每一阶段的电视广告投放，利用检测到的播出情况，与计划设定的效果进行对照，总结投放中的经验，用于之后的操作。

5.6综合推广

5.6.1推广方案建议——根据品牌产品策略和整体广告推广计划，利用乙方的相关经验和专长，为甲方提供公关、促销、直效行销、公共事务等方面的整合策略和方案;

5.6.2推广活动根据甲方和乙方在地区的执行能力，由乙方负责一部分综合推广项目的运作，或为甲方提供创意、设计和实施方面的支援。

6.收费

方安(长程合作)

6.1策划管理费——自本合同签署之日起，乙方每月向甲方收取人民币元整，涵盖乙方提供的策略、创意方面的服务(即前述的项目5。1。1——5。3。6)，甲方于本合同签定之日起五天内向乙方预付两个月策划管理费，即元整，并从次月出开始每月支付上月策划管理费;

6.2制作及杂项代理费——涵盖制作人员提供的制作和其他杂项服务(即前述的5。4。1——5。4。4)。收取制作费及杂项工作实际外付成本的15%做为代理费，甲方同意于实际执行时一并支付;

6.3媒介代理费——涵盖媒介策划及购买的服务(即前述的项目5。5。1——5。5。10)，其中媒介花费毛额的3%为媒介计划的代理费，媒介花费毛额的2%为媒介购买的代理费甲方同意于媒介购买时一并支付。

6.4其他收费——综合推广方面(即前述项目5。6。1——5。6。2)及其他一些特殊项目的收费视情况而定，原则上乙方收取外付成本的15%作为工作报酬，甲方同意于实际执行时一并支付。

方案(个案合作)

6.1策划管理费——策略部分3万元起;市场研究部分2万元起;创意部分4万元起;媒介计划部分2万元起;

6.2其他同上

7.其他业务原则

7.1收费制度有效期为一年，之后双方可根据运做情况和业务需要进行必要的调整;

7.2乙方在实际费用发生前，须将报价或媒介排期表提交甲方，获得甲方书面认可后方可执行;

7.3以上收费制度应保持透明度，在涉及外付费用的情况下，甲方保留查阅外付款项单据的权利;

7.4乙方与媒体争取到的折扣、优惠，应全部归还给甲方;7.5甲方如委托乙方从事媒介购买，需在签署媒介排期表之后向乙方预付购买涉及的款项，以保证乙方有效的定位购买;

7.6如遇大型制作工作(如电视广告片制作)，在制作单位要求预付定金的情况下，甲方应按要求的比率提前将定金付给乙方;

7.7在乙方已进行工作后，如甲方需要取消任何制作或媒介计划，乙方将所发生的费用或开支连同代理费及税金向甲方收取。

8.付款

8.1甲方同意倘若预期付帐给乙方，按银行规定按日支付滞纳金，过期60天后，双倍支付滞纳金;

8.2甲方同意媒介播出表或报价单必须在工作进行前批核，而款项也必须在媒介定位或制作前支付。

8.3有关媒介预付款项，当广告播出后，乙方将原来发票与刊登及播出证明核对，如有多收部分，乙方将会向甲方重新开出发票与原发票更换或由次月发票中扣除差额部分，并退回次月媒介款项中扣除差额部分;

9.解除和约

9.1本协议解除后，乙方须将所有已向甲方收取或制作的用品，以及所有代甲方订立的合同，交回甲方或指定代表。

9.2如双方合作出现商谈无法解决的纠纷而必须通过法律手段解决时，双方将按《民法典》进行裁定。仲裁单位为仲裁委员会。

以上协议一式两份，经双方签字盖章后生效。

甲方：(盖章)乙方：(盖章)

法人代表：(签字)法人代表：(签字)

地址：地址：

**公司与广告合作协议 与广告公司的合作协议篇十五**

电梯框架广告合作协议书

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_服务有限公司公司

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司

根据《民法典》及相关法律规定，甲/乙双方就甲方所管辖的xx街电梯广告租赁事宜，经友好协商达成如下协议：

一.甲方给乙方提供的广告位置：\_\_\_\_\_\_电梯内框架。

二.租赁期限为一年(\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日)

三.租金数额及缴纳方式：

1.租金按年计算，每台电梯\_\_\_\_\_\_\_\_元整(\_\_\_\_\_\_\_\_元)，共计租金\_\_\_\_\_\_元。

2.合同签订当日付清第一年租金，以后乙方须在每年的月\_\_\_\_\_\_日前缴清，合同期满后提前一个月续签。

四.第一年甲方向乙方提供一个月的免租期，以方便乙方安装广告。

五.广告位的设计、制作、安装等均有乙方负责，乙方承担所有施工和安装费用。乙方设计制作的内容应符合市政管理部门的要求，否则由乙方负责整改，费用由乙方承担。

六.乙方在安装广告牌的过程中不得损坏甲方电梯的现有设施。合同结束后由乙方负责拆除所有广告。

七.广告内容由乙方负责审查、制作、安装、发布，甲方有监督的权利，广告内容须符合国家法律规定。

八.如遇甲方改造、扩建，甲方应在改建、扩建完后将因此导致广告无法发布的，按实际耽误的时间顺延。

九.本协议自签字之日正式生效，合同期满后，在同等条件下，乙方享有优先租赁权。

十.甲、乙双方须严格遵守本协议的规定，如有一方违约，违约方须向对方支付违约金\_\_\_\_\_\_\_\_元。

十一.本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，通过甲方所在地的人民法院诉讼解决。

十二.本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找