# 2024年资源互换协议书(三篇)

来源：网络 作者：紫陌红尘 更新时间：2024-06-27

*每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。资源互换协议...*

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

**资源互换协议书篇一**

（说明：林权互换合同适用于已取得国有森林、林木所有权或者使用权和林地使用权的单位或个人之间，同一集体经济组织内的农户之间为方便经营或各自需要，对承包森林、林木和林地进行互换时使用。）

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

丙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为规范森林、林木和林地流转行为，维护流转当事人合法权益，根据《森林法》、《农村土地承包法》和《浙江省林权流转和抵押管理办法》等有关规定，本着自愿、平等、公开、合法的原则，经协商一致，特订立此合同。

一、互换森林、林木和林地的状况

1、甲方用于互换森林、林木和林地的状况

序号

林权证号

坐落

小地名

面积

林种

树种

蓄积量

（株数）

四至

东

南

西

北

合计

合计面积（大写）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_亩。

2、乙方用于互换森林、林木和林地的状况

序号

林权证号

坐落

小地名

面积

林种

树种

蓄积量

（株数）

四至

东

南

西

北

合计

合计面积（大写）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_亩。

二、互换期限和互换山林用途

1、甲方用于互换森林、林木和林地的剩余承包期限至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

2、乙方用于互换森林、林木和林地的剩余承包期限至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

互换森林、林木和林地的用途。

三、互换地块差异的补偿办法

由于互换地块存在面积、树种、林木蓄积等差异，双方商定如下：

四、互换双方的权利和义务

甲、乙双方森林、林木和林地互换后，对互换森林、林木和林地原享有的权利和承担的义务也相应互换。

五、违约责任

当事人一方违反互换合同时，除依法可免除责任外，应向对方支付违约金，违约金按支付。如果由于违约给对方造成了损失，且损失额超过违约金的，还应进行赔偿，弥补违约金的不足。

六、其他事项

1、森林、林木和林地互换后，双方应及时向县级林业行政主管部门申请《林权证》变更登记。

2、合同发生纠纷，双方应当协商解决。协商不成的，可以请求村民委员会、乡（镇）人民政府（街道办事处）调解解决。调解不成的，可以选择下列第\_\_\_\_\_\_种方式解决：（1）向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_申请仲裁，（2）直接向人民法院起诉。

3、其它需说明的事项：

4、本合同一式肆份，互换双方各执壹份，发包方和县级林权登记机关各备案壹份（如有鉴证方，相应增加壹份）。

5、本合同自甲、乙双方和发包方签章后生效。

甲方（签章）：

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（签章）：

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

丙方（签章）：

签章日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**资源互换协议书篇二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为进一步扩大双方网站影响，丰富网站内容，为各自的客户提供更好服务，甲乙双方本着相互尊重、互惠互利、平等协商的原则，建立网站间互换广告或互换链接的合作关系。具体合作细节，由双方依据本协议条款共同协商。

1.对本协议中“互换广告（链接）”的解释

（1）互换广告，此处专指网站间交换“旗帜类、横幅类图标广告（banner）”、“小型图标广告（logo）”，或以整幅网页为形式的页面广告。图标广告可以携带超链接。页面广告可以为单独完整地出现于网站中的网页，也可以为跳出式网页（pop-up），但不包括任何尺寸的框架嵌入式页面（frame）。

（2）互换链接，此处专指网站间文字形式的站点超链接、频道超链接、栏目超链接，或网页超链接。互换链接的发布方式，包括：首页直观文字链接，或下拉式表单链接，或次页面直观文字链接等。

2.对本协议中“超链接”的解释：指图标或文字所携带的超链接属性，其指向目标由双方协商决定。原则上指向对方网站主页，或其所属栏目和频道页，或底层文章页；也可指向本站内宣传介绍对方网站的相关网页。

3.互换图标和互换链接文字的放置位置，由双方网站协商决定。原则上，以相同的页面流量、相等位置为互换前提。互换内容须符合国家有关管理法规。

4.经友好协商，定于 自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止， 甲乙双方开展如下形式的互换合作：

□互换图标广告

尺寸（像素）□468×60 □468×30 □100×50 □88×31 □其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

位置 □首页顶部 □首页下部 □次页顶部

共计\_\_\_\_\_\_\_\_\_页 □次页下部

共计\_\_\_\_\_\_\_\_\_页 □底层页顶部

共计\_\_\_\_\_\_\_\_\_页 □底层下部

共计\_\_\_\_\_\_\_\_\_页

□首页跳出图标（pop\_up）□其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

内容及链接指向

以下甲方提供、乙方发布：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

以下乙方提供、甲方发布：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

□互换文字链接

形式 □首页直观文字链接 □首页下拉表单链接 □次面文字链接 □其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

文字内容

以下甲方提供、乙方发布：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

以下乙方提供、甲方发布：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

□互换网页广告

形式 □完整网页 □首页跳出网页（pop\_up）

内容

以下由甲方提供、乙方发布：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

以下由乙方提供、甲方发布：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5.以上图标和网页的设计制作，由□刊登方□被刊登方负责。如果有制作费用事项发生，则由双方协商解决。

6.版权及广告费：网站间互换广告及文字链接，不涉及双方网站各自版权，也不涉及网站其他业务。若互换广告（链接）合作过程中涉及广告费用问题，双方协商以后另行制订协议解决。本协议其他未尽事宜，也由双方协商解决。

7.变更及终止：本协议之变更须经双方同意并采取书面形式。任一方均有权终止本协议，但须提前一个月向对方发出书面通知。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**资源互换协议书篇三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电邮：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电邮：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方在平等、互惠、互利的基础上，经双方友好协商，就合作互换事宜达成如下协议：

一、合作内容

1.乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_网首页上为甲方提供logo广告链接一帧。广告尺寸为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm×\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm，logo图片由甲方提供，刊登日期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

2.乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_栏目中发布甲方展会消息，内容由甲方提供。

3.甲方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日-\_\_\_\_\_\_\_\_\_日由乙方所承办的展会“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”上，为甲方提供标准展位一个(\_\_\_\_\_\_\_\_\_米×\_\_\_\_\_\_\_\_\_米)。

4.甲方在所有的对外宣传中将乙方列为支持单位;并在展会结束后向乙方提供参展商名录及会刊。

5.甲乙双方各自在对方媒体所发布的内容，应保证内容真实性、合法性，如因其所提供的广告或宣传内容不真实或不合法，由广告资料提供方自行承担。

二、费用结算

本协议为双方资源互换的合作协议，双方同意在协议正常履行情况下，互不收取对方的费用。

三、附则

本协议一式两份，具有相同法律效力，自双方签字盖章后生效。

甲方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找