# 美食节策划方案

来源：网络 作者：雾花翩跹 更新时间：2024-06-27

*美食节策划方案大全盛夏正是举办美食节的大好季节，美食节策划方案也成为店主关心的问题之一。美食节策划方案有没有实例可参呢?其实美食节策划方案主要分为几大步，只要把各个环节做好，不难做出一场别开生面的盛宴。美食节策划方案最主要的环节就是美食节主...*

美食节策划方案大全

盛夏正是举办美食节的大好季节，美食节策划方案也成为店主关心的问题之一。美食节策划方案有没有实例可参呢?其实美食节策划方案主要分为几大步，只要把各个环节做好，不难做出一场别开生面的盛宴。

美食节策划方案最主要的环节就是美食节主题选择以及主题要素的确定，上述两大元素确定之后就可以进行调研、进而计算出投资预算，制定出美食节菜单进而落实具体的负责人员，以为后期货源供给及宣传促销进行铺垫。

一般来讲，美食节主题选择有很多种可以参考的依据，而主题要素则需要注意与饭店自身条件相符，与整体形象保持一致，同时还要兼顾市场需求。以下为您介绍美食节主题选择可参：

(1)以某一原料为主题

(2)以中外节日为主题

(3)以地方菜系、民族风味为主题

(4)以与名人、名厨有关的菜点为主题

(5)以仿制的古代菜点为主题

(6)以本地区、本饭店菜点为主题

(7)以某种技法和食品为主题

(8)以食品功能特色为主体

(9)以某种餐具器皿为主题

(10)以普通百姓大众化菜点为主题

(11)以喜庆、寿辰内容为主题

(12)以某一宴席或几种宴席菜点为主题

(13)以季节特色菜点为主题

(14)以某一类人群喜爱的食品为主题

(15)以外来菜品为主题

(16)以其他缘由组织的美食节

以下和大家分享美食节策划方案案例，供大家参考。

“食在济南--味在龙千潭”----“红火四月”龙千潭美食节策划方案

前言

济南山东省会，鲁菜发源地之一，历史悠久，影响广泛,是中国饮食文化的重要组成部分，成为中国四大菜系之一。进年来餐饮市场的发展与需求，济南早已把构成鲁菜的三个地方特色(济南风味菜、济宁(主要是孔府菜)风味菜和山东沿海的胶东风味菜)，融为一体。使每一位食客在济南就能够品尝到全方位的鲁菜美食。龙千潭在开业第十个年头的日子了，在以往的美食活动经验上，又聘请了鲁西鲍翅名厨;胶东福山海鲜大厨和安徽名厨偕同酒店全体员工，为新老顾客打造08年度红火四月龙千潭美食节。

一、活动主题：

品味春季的时令食材，鲜香时尚的美食，感受生态与健康，人性服务，亲情接待，营造完美的“红火四月龙千潭美食节”

二、活动内容：

2024年红火四月龙千潭美食节拟在酒店餐饮部餐厅举办。举办美食节，旨在于提升酒店的餐饮竞争能力,培养客户，营造餐饮文化。届时，将通过美食节的舞台，展示以制作精细带有鲁西文化高档滋补鲍翅参系列;胶东鲜活海鲜和海派时尚菜品;崇尚绿色无公害芽苗野菜系列;另外还特别激情安徽名厨烹制黄山特色美食。让消费者融入其中，从高档到时尚到健康真正达到“食以人为本，节以人为乐”的效果，提前营造出“五一黄金假期”的节日气氛!

三、活动时间：2024年4月8日到4月16日

四、活动形式：

宴会套餐，零点两种方式，【逢周六、日宴席间有神秘礼品派送】。

五、活动操作程序：

(一)筹备

1、采购菜肴原料，确定美食节的菜肴品种、价格以及优惠措施;

2、通过报纸媒体、传单、横幅、短信群发等传递红火四月千潭美食节的信息，唤起消费者的关注;

3、加强对外联络，协调合作关系，解决食品原料来源，确保原汁原味。

(二)举办

1、品牌千潭菜肴形象展示

主题：有滋有味，色、香、味、形。

方式：设固定的展区，制作成品展示。

形式：通过红火四月千潭美食节体验，展示品牌及其文化形象。

互动：通过回答问题，赢取精美神秘礼品。(找酒水供货提供礼品)

2.内容：

(1)红火四月千潭美食节菜肴的实物艺术形态;

(2)红火四月千潭美食节菜肴的文化展示;

(3)服务人员的仪表姿态。

(4)消费者在一种良好的文化氛围和气氛下就餐，心情和食欲自然不同，现代人对于吃是非常讲究的,尤其吃文化，基于这一点，在就餐环境的气氛营造上，需要富有创意和文化内涵的来策划本次美食节整体环境的布置，在大堂上二楼的楼梯旁设置长方形展示台，放置精品样菜、鲜花点缀其中，并在一楼餐厅长廊设10米左右的长方型样菜展示台，展示并供应多款菜肴品种。让红火四月千潭美食节的菜肴系列成为吸引消费者眼球的又一道风景。

3、促销活动

主题：轻松体验，更欢乐。

形式：价格优惠，借节日开展促销，免费赠送酒水，现场活动派发神秘礼品，多重惊喜，意外收获。例如本月口子酒搞的活动也一起加入近来。

内容：在红火四月千潭美食节期间，免费赠送啤酒2支/桌;当餐消费超过200元的报销市内出租车费用10元。【注：以上酬宾内容限于点美食节系列菜肴，非美食节菜肴不享受此待遇。】

六、活动组织:

1、工作分工

餐厅负责组织制定相关计划与实施

厨房负责菜单的制定和人员的筹备

采购部责成相关专员负责采购供应

前厅专人负责展台的物品管理与推销

销售部负责老客户信息传递

2、协调联络

采购部、销售部、前厅部。

3、对外宣传

宣传单、指示牌、台卡等。

4、客户营销

销售部配合整理客户资料，群发短信息。

5、活动保障

采购部原材料采购，销售部信息传递，前厅专人负责展台的物品，餐厅一线大力推广，厨房控制成本及菜肴质量。

七、环境布置:

挂条幅2条，停车位1条，展示柜上方1条，酒店门口前放置升空气球条幅2个

大堂到二楼餐厅楼梯挂用气球或是金布包裹

餐厅平顶挂彩带。

八、宣传策划：

1、印制美食节广告彩页随晚报附送。

2、大堂放置美食节宣传广告牌。(一拉宝)

3、邀请餐饮杂志采访，报道美食节实况。

4、短信群发,消息散播。

九、费用预算：

1、媒体广告宣传费用1000+宣传单印刷夹报2024+短信群发500元=3500。

2、赠送礼品费用：有供货商承担80%。

3、装饰费用横副+金布+气球(7天)+杂费=500。

4、菜肴原材料费用：另计。

中华美食节策划方案

一、背景分析

面对国际国内风云变幻的发展形势，该镇镇于7月6日召开经济形势分析座谈会。镇领导强调：要进一步坚定信心，积极寻找有力的应对措施，保持经济实现平稳较快增长，着重是要做到四个“千方百计”：一是要千方百计增加投资，拉动经济增长;二是要千方百计稳定现有企业，实现增资扩产;三是要千方百计挖掘潜力，加快增收;四是要增加消费，扩大内需，增强经济增长的拉动力。同时，要进一步强化政府服务，减轻企业负担，帮助企业克服困难，发展生产;要做好该镇投资环境的推介工作，积极开展高端服务的招商活动，加快高端服务业的发展，确保如期实现全年经济增长的目标任务。

作为酒店餐饮业最为发达的商务休闲名镇，据不完全统计，该镇共有酒店旅馆约130家，其中五星级酒店3家，四星级酒店8家，全镇客房总数近万间，每天能同时接15000名游客入住，年接待旅客超过200万人次。2公里长的康乐南路繁华商业街远近闻名，汇集了国内外众多美食，200余家酒楼食肆星罗密布，有“台湾风情街”之称，在珠三角地区具有较高的知名度。酒店业和会展业是该镇镇两大特色产业，生机勃勃的会展业推动了酒店服务业的快速发展，该镇镇正在从加工业之城迈向酒店、会展之都。由酒店业带动的旅游服务业在该镇第三产业的比例占了

60%以上，是该镇绝对的龙头产业。分析这个颇具优势的餐饮酒店产业，无疑是实现四个“千方百计”使命中的“增加消费，扩大内需，增强经济增长的拉动力”的重要突破口。

然而，该镇酒店业地位在东莞乃至珠三角范围内虽无可厚非，但缺乏系统性强、周期频繁的活动推广来获得相关美誉，而空有一个“全国闻名”的模糊形象与知名度，未能像该镇家具产业和会展业那样誉满全国乃至全球。因此，为加大推广酒店业在当地的知名度与美誉度，打造一个长久不衰的行业盛会，该镇镇有条件也有必要以“中华(该镇)美食节”作为活动主题，借10月底第八届中国东莞国际鞋展.鞋机展和“第二届世界鞋业发展论坛”隆重举办之势，一举奠定该镇作为“会展名镇美食天堂”在全球客商心目中的印象和地位，并拉动酒店餐饮业的相关消费。

二、活动目的1、继“东方家具之都”、“中国会展名镇”、“世界鞋业之都”三大美誉后，籍此盛会将该镇镇打造成“美食天堂”，进一步丰富该镇镇“休闲之都”的内涵。本项内容可作为该镇镇长期的城市运作活动，不强调必须在本年度内实现。

2、依托该镇繁荣的酒店餐饮业，借助发达的展会业和毗邻广州的传统商务休闲客源吸附能力，以美食节的成功举办为契机，千方百计增加消费，扩大内需，增强经济增长的拉动力。

3、增强该镇餐饮酒店业的关注度和媒体的宣传力度，扩大该镇在珠三角范围的知名度，争取在美食节期间吸纳

100～300万的消费者。

4、籍此盛会打造一个凝聚该镇餐饮酒店行业、汇聚业界智慧、促进行业发展的有效平台，树立行业品牌，扶持该镇的餐饮酒店行业以及带动其他第三产业往更高层面发展。

三、美食节活动构思

中华(名镇)美食节

——会展名镇·美食天堂

本届美食节将以“会展名镇·美食天堂”为主题，通过发动经普查核实资格并统一“挂牌”的该镇上百家酒店和上规模餐饮店、特色店的积极参与，以美食节开幕式、十大餐饮名店、十大特色名菜等系列活动形式，加以“东莞餐饮设备及用品展览会”，为云集该镇的国际国内商务休闲客人创造一个浓郁的美食消费氛围，同时努力塑造该镇餐饮企业品牌，塑造该镇餐饮企业更加完整鲜明的行业形象，打造一个开放式、持久性的美食盛会。

(一)组织机构

主办单位：主管市局和国家烹饪协会

承办单位：镇政府

协办单位：东莞市餐饮行业协会、东莞市烹饪协会该镇各大酒店/餐饮名店等

策划单位：正太联合策划机构

特邀出席嘉宾：

市政府主管领导及国家和省市各级餐饮协会领导……

名称：中华(该镇)美食节

时间：2024年10月01日～2024年10月31日

地点：除开幕式选择该镇的五星级酒店举行以外，本次盛会不设主会场，分布在各大酒店食肆中。主要以\*\*南路、\*\*街以及周边的餐饮聚集中心。各酒店、餐饮名店在该镇经贸办发布推广方案的统一要求前提下，设置参与美食节的统一标识后，可自行按各自特点组织美食节推广活动。

参与群体：该镇各大酒店、知名餐饮企业

效果预测：作为该镇镇首次举办的美食节，配以高格调的“东莞餐饮设备及用品展”，必将受到镇委镇政府以及社会各界人士的高度重视。我们希望通过活动内容、形式等方面的突破，实现赞助单位与参与单位的经济双赢，办成具有中国风味、该镇特色、荟萃世界美食的盛会。同时从相关奖项评选和餐饮美食的消费刺激两方面获得相关各方的积极参与。

(二)主体活动构想

1、确定该镇美食特色定位

该镇的酒店餐饮行业闻名中外，其中酒店的密集度全国罕见，港澳台和国内风味美食亦享誉一方。因此，特建议整合该镇各大餐饮和酒店同仁的资源、借助该镇“会展名镇”的特色，确定出该镇在餐饮酒店方面的定位。

目前该镇拥有“中国会展名镇”、“中国家具之都”、“世界鞋业之都

”等称谓，尤其是“会展名镇”之称，跨越行业、涵盖面广;建议以会展带动商务旅游、以餐饮吸引八方食客汇集该镇，因此，建议在全镇广泛推广以下定位主题口号——“会展名镇美食天堂”

2、美食节活动建议

(1)简单而隆重的开幕仪式

首届美食节的开幕式，建议在该镇镇现有三家五星级酒店中选择一家举行。鉴于本次美食节选择在国庆节期间，并在第八届中国东莞国际鞋展.鞋机展及“第二届世界鞋业发展论坛”同期举办，因此建议本次美食节开幕式在嘉华大酒店举行。

(2)“美女厨房”评选“女煮角”

借鉴香港著名美食节目《TVB美女厨房》的做法，邀请著名的美食专家如蔡澜或《食神》影视剧主角郑则仕做“名厨”，邀请该镇各大酒店或食肆推荐一名女孩子做企业代表，在嘉华酒店与展览中心之间的“家具大道”上，现场举行“美女厨房”活动，并现场评选出“女煮角”。

此活动新颖独特、必将能吸引众多媒体和嘉宾的关注和传播。

(3)该镇“十大美食名店”评选

由“广东省食品行业协会”根据各大酒店、餐饮企业的规模、环境、出品、服务等因素，在该镇范围内评选出十大美食餐饮名店，并颁发官方证书予以嘉奖。

(4)该镇“十大特色名菜”评选

本届美食节特推出“该镇十大特色名菜”的发布，并在美食节开幕式当天向广大消费者进行参选名菜展示;同时，在各大酒店、食肆设立名菜推荐展示，并以“名菜特色宴”招徕顾客，吸引更多的顾客光顾。美食节组委会将组织有关专家、评委对企业参展的经典特色菜点进行评选，最终评出金牌获奖菜品，在闭幕式上颁发证书。

(5)该镇“十大名厨”评选

根据“该镇十大特色名菜”的评选结果，列出总厨名单，授予“该镇十大名厨”称号，并颁发奖牌。

(6)该镇“美食使者”评选

为推动我镇餐饮酒店服务人员的素质，在此次美食节期间还将举办一次别开生面的“美食使者”大赛。每个参与本次美食节的酒店、餐饮名店推举1名佳丽，参与“美食使者”的评选。在开幕式当天举行见面会，进行推介。美食节期间，在各参与单位的酒店餐饮名店中进行拉票。于美食节闭幕式上进行表演及评选。

(7)“美食大赢家”评选

凡参与本次美食节活动的消费者，在消费时均可领取一份《2024该镇美食指南》，该刊物尾页附一张“消费记录卡”，卡中明示消费单位、消费项目、消费金额等内容。待活动结束时，凭消费金额参与“美?大赢家”的评选活动，前十名者依名次获不同金额大奖。

(8)中华(该镇)美食节闭幕仪式暨“美食使者”大赛

当天晚上将总结本次美食节期间的活动盛况，公布“十大名店”、“十大名菜”“十大名厨”和“美食大赢家”的结果。同时举办“美食使者”的评比活动，通过海选、短信评比和现场评比相结合的方式，选出第一届的“十大美食使者”和冠亚季军等名次。把本次美食节推向一个新的高潮。

备注：以上所有获奖单位及个人均以不同形式在相关新闻媒体中报道。

(9)推出《2024中华(该镇)美食节.美食指南》与企业顾客多方共赢

为整合推广该镇的美食及酒店业，激发各餐饮酒店企业的高度关注和积极参与推广，本次美食节将在开幕式前制定一本集合该镇镇介绍、交通指南、餐饮酒店行业发展历程、饮食文化和企业推广于一体的《2024中华(该镇)美食节.美食指南》精美手册。本手册将通过展会派发、餐饮酒店企业派发等方式，在全市以其他地方进行广泛宣传。

本指南将把本次美食节的所有活动安排进行详细介绍，尤其是各大参评单位的内容。更邀请各餐饮酒店企业共同参与，以“产品推介”和“回报让利消费者”为主题活动，集合各大餐饮酒店企业的“美食礼品券”，顾客凭券即可到各大餐饮酒店优惠品尝特色美食或其他消费。

美食节期间，将发动镇内各大餐饮和酒店企业借用本次盛会，加大宣传，推出特色美食、服务或嘉年华活动，共同营造全镇的美食节日氛围，真正打造一次“无处不在”的美食盛会。

(三)经费筹措

本届美食节将在市经贸局的指导、依托该镇庞大的餐饮酒店行业举办，将是一次政企协作，实现多方共赢的活动。因此，在经费方面，将来源于两大部分：

1、来自市政府、经贸局对本次活动的支持。

2、通过为餐饮酒店企业创造更多的宣传机会和方式，获得企业的赞助。一方面，通过《2024中华(该镇)美食节.美食指南》的广告发布形式与企业合作;另一方面，各餐饮酒店自身利用本次美食节的机会的宣传推广活动，由各企业自行负责。

为了统一全镇美食氛围，由该镇经贸办协助发文要求各企业制定详细的推广方案，并协助施行。

五、筹备工作

(一)筹备工作的开展

1.前期工作：落实机构与人员

基础工作：保证美食节筹备工作有序开展

制定活动方案，提前与东莞市经济贸易局、中国烹饪协会及相关协会进行沟通，落实主办、协办单位以及相关参与组织工作。

组建筹备机构，全面培训所[资料来源于贵州学习网

www.feisuxs]有工作人员，明确分工。

全面整合媒体资源，沟通落实支持媒体以及相关合作事宜。

2.中期工作：宣传及组织

8月下旬—9月下旬启动宣传：

组织各大餐饮酒店企业，举办美食节的“动员大会”，介绍活动，听取各企业的建议，鼓励企业参与本次活动。

组织各赞助企业，设计制作《2024中华(该镇)美食节.美食指南》。

组织申请称号的资料，邀请专家考察。

举办新闻发布会，向外界传递本次活动主要日程安排信息，同时推出《2024中华(该镇)美食节.美食指南》。

在该镇镇各主要交通干线上，借用企业或餐饮酒店的户外广告位置发布活动形象广告，提前营造节日氛围。

10月中下旬强势宣传：

与《该镇报》、该镇电视台等作为长期合作，要求进行专栏介绍和跟踪报道。

与东莞电视台“十全十美”栏目、《美食导报》或《南方都市报》等合作，启动“该镇美食寻宝”系列宣传活动，不断给活动加温。

在各大美食网站上发布活动信息内容。

配合各餐饮酒店策划特色活动及宣传工作。

美食节的筹备工作。

3.活动后期：跟踪报道

通过邀请明星进驻名店、品尝美食等事件，集中各大电视台、报纸媒体、网站、专业杂志进行深度放大报道，进一步扩大活动的宣传推广延伸力与影响力。

五、信息传播(媒体运作)

首届美食节规模宏大，作为树立行业形象，拉动餐饮酒店业消费的重要活动，加之活动内容的丰富、多样和广阔的范围，诸多亮点因素必定引起各大强势媒体的高度关注。借助雄厚的媒体资源鼎力支撑，多元化的活动定位更能突显出各界多赢的目标，势必使首届该镇美食节成为弘扬饮食文化与周边经济发展的双重动力，必定成为各大强势媒体的关注焦点。

(一)运作原则：相互补充、相互促进、交叉整合、立体渗透、软硬兼施、力求信息传播最大化。

(二)媒体组合：

1、电视台：该镇电视台——专辑报道

广东电视台、东莞电视台——以新闻形式报道。

2、大众媒体：该镇报——为期一个月的相关主题专栏?道

南方日报、东莞日报、东莞时报、南方都市报、广州日报、羊城晚报、东莞时尚——以新闻形式报道。

3、行业杂志：东莞餐饮、美食导报、中国饭店杂志、中国酒店杂志、中外酒店杂志、现代餐饮杂志、广东烹饪。

4、行业网站：南方美食网、广东美食网、东莞阳光网、东莞美食网。

(三)宣传内容：

1.深入挖掘该镇的餐饮酒店发展历程，对典型的事件或人物进行全方位报道，以丰富该镇餐饮酒店名镇的内涵。

2.对该镇餐饮酒店的特色美食或消费，进行图文并茂式宣传，以吸引更多的顾客关注该镇、光顾该镇。

3.挖掘该镇镇举办本次美食节的深层次原因：以举办该镇美食节为契机、打造该镇“休闲之都”，为产业升级创造良好的营商氛围。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找