# 2024年传媒公司平面设计合同书(3篇)

来源：网络 作者：九曲桥畔 更新时间：2024-06-29

*在人民愈发重视法律的社会中，越来越多事情需要用到合同，它也是实现专业化合作的纽带。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。传媒公司平面设计合同书篇一甲方： (以下简称甲...*

在人民愈发重视法律的社会中，越来越多事情需要用到合同，它也是实现专业化合作的纽带。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。

**传媒公司平面设计合同书篇一**

甲方： (以下简称甲方)

乙方： (以下简称乙方)

依据《中华人民共和国民法典》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就委托设计事项。双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

一、合同内容及要求：

设计。

二、设计与制作费用：

设计费用总计为：￥ 元，(大写人民币： 元整)。

三、付款方式：

1、甲方需在合同签订时付委托设计费用的 50% 即￥ 元，(大写：叁仟贰佰 元整)。

2、乙方将设计成品交付甲方同时，甲方需向乙方支付合同余款，即￥ 元，(大写人民币： 元整)。

3、乙方指定收款方式为：现金支付 。

四、设计作品的时间及交付方式：

1、乙方需在双方约定的时间内完成设计方案。

2、乙方应在 年 月 日 向甲方提供 设计样本 ，甲方对样本的整体效果提出最后修改意见。

3、乙方在甲方确认最终样片后，于 5个工作日内完成 设计成品 并交付于甲方。因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可延期执行，延期时间由双方协商确定。

五、知识产权约定：

1、甲方在未付清所有委托设计费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

2、甲方将委托设计的所有费用结算完毕后，甲方拥有作品的所有权、使用权和修改权。

3、因画册设计内容的图片及文字资料的版权、文责所引发的法律责任、经济纠纷全部由甲方承担，与乙方无关。

六、双方的权利义务：

甲方权利：

1、甲方有权对乙方的设计提出建议和思路，以使乙方设计的作品更符合甲方产品价值内涵。

2、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见。

3、甲方在付清所有设计费用后享有设计作品的所有权、使用权和修改权。

甲方义务：

1、甲方有义务按照合同约定支付相关费用。

2、甲方有义务提供有关企业、产品资料或其他有关资料给乙方。

乙方权利：

1、乙方有权要求甲方提供有关企业、产品资料供乙方设计参考。

2、乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项。

3、乙方对设计的作品享有著作权，有权要求甲方在未付清款项之前不得使用该设计作品。

乙方义务：

1、乙方需按照甲方的要求进行作品设计。

2、乙方需按照合同约定按时交付设计作品。

七、违约责任：

1、甲方在设计作品初稿完成前终止合同，其预付的费用无权要求退回;甲方在乙方作品初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用。

2、在乙方未收到合同金额的全款前，甲方擅自使用乙方设计的该画册，用于宣传或其他用途，则视为甲方侵权。甲方须向乙方支付全款且赔偿经济损失为合同价款的100%违约金。

3、乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方，并向甲方赔偿经济损失为合同价款的100%违约金。

八、合同生效：

本合同壹式 贰 份，甲乙双方各执 壹 份，具有同等法律效力。本合同自签字盖章之日起生效。

甲方(盖章)：

甲方代表签名：

地址：

电话：

日期：

乙方(盖章)：

乙方代表签名：

地址：

电话：

日期： 年 月 日

**传媒公司平面设计合同书篇二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据国家劳动管理规定以及本公司员工聘用办法，甲方招聘乙方为试用员工，双方在平等、自愿的基础上，经协商一致签订本试用合同，共同遵守本协议所列条款。

一、试用合同期限

试用期为\_\_\_\_\_\_\_\_个月，自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

二、根据甲方的工作安排，聘用乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_工作岗位。

三、甲方聘用乙方的月薪为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。试用期满后，并经考核合格，可根据平等协商的原则，签订正式劳动合同。

四、甲方的基本权利与义务

1.甲方的权利

.有权要求乙方遵守国家法律和公司各项规章制度;

.在试用期间，乙方如严重违反劳动纪律或企业规章制度，甲方有权终止合同。乙方的行为给甲方造成损失的，由乙方赔偿，情节严重的追究法律责任;

.试用期间，乙方由于个人原因所发生的疾病以及伤残等意外事故，乙方自行负责;

2.甲方的义务

.为乙方提供必要的工作条件;

.负责对乙方进行职业道德、业务技能及公司规章制度的教育和培训;

五、乙方的基本权利和义务

1.乙方的权利

.享有国家法律法规赋予的一切公民权利;

.享有公司规章制度规定可以享有的福利待遇的权利;

.试用期间如变更单位，须提前一个月通知甲方，双方协商终止试用合同;

2.乙方的义务

.遵守国家法律法规、当地政府规定的公民义务;

.遵守公司的各项规章制度、员工手册、行为规范的义务;

.维护公司的声誉、利益的义务。

六、甲方的其他权利、义务

.试用期间，乙方不能胜任工作或弄虚作假不符合录用条件，甲方有权提前解除本合同;

.乙方有突出表现，甲方可提前结束试用，与乙方签订正式劳动合同;

七、乙方的其他权利、义务

.试用期满，有权决定是否签订正式劳动合同;

.具有参与公司民主管理、提出合理化建议的权利;

.反对和投诉对乙方试用身份不公平的歧视。

八、本合同如有未尽事宜，双方本着友好协商原则处理。

九、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，具有同等效力，经甲乙双方签章生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**传媒公司平面设计合同书篇三**

甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着平等合作、互惠互利的原则，经友好协商，就甲方委托乙方作为“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”的策划推广(包括广告创意、设计、制作、发布代理，以及营销、招商、推广的计划、策略、提案)事宜，达成如下一致协议传媒公司合作合同范本：

一、合作范围

甲方委托乙方作为“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”(以下简称“项目”)的策划推广，全权负责本项目的广告创意、设计、制作、发布代理，以及营销、招商、推广的计划、策略、提案等合作事宜。

二、合作期限

委托期为\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。本协议合作期限届满前\_\_\_\_个月，经协商同意，双方可续签合作协议。

三、广告投放总额

本协议合作期间，本项目广告投放总额不低于\_\_\_\_万元人民币。

四、工作内容

1.宣传推广的总体策划思路及具体广告操作方案。

2.各阶段的媒介策略和具体排期计划、媒介预算建议。

3.报纸广告、画册、宣传单张、展板、户外广告等创意、撰文、设计、输出、印刷、制作、发布等事宜。

4.影视广告：创意、撰文、设计、制作、发布。

5.广播广告：创意、撰文、制作、发布。

6.公关促销活动的策划和组织。

7.针对目标消费群进行适当的市场调查。

8.营销、招商、推广的计划、策略、提案。

9.媒介发布的监控、统计、评估。

五、广告运作规则

1.严格按照规范的广告策划流程进行。策划流程的基本顺序如下：签约立项——支付月费——制定策略——创意构成——广告表现——客户审定——正稿制作——正稿确认——支付发布费——广告发布——财务结算——效果跟踪——意见反馈等。签约后项目即进入具体操作阶段，由乙方提供总体策划案，经甲方修改、审定、签字确认后，由双方按照总体策划方案，严格贯彻落实到每一个分项目的实施过程中，并按照经甲方签字确认的媒介计划分步实施。

2.各分项目将围绕第一款所述基本流程进行，各分项的具体操作程序如下：

2.1乙方依本协议所附的《设计、制作、发布等收费标准》向甲方提交正式的分项报价单。

2.2甲方审定乙方提交的分项报价单，如无异议，则签字盖章认可，并签署正式的分项合同。

2.3乙方依据彼此签字盖章的分项合同，开始实际性的工作。

六、双方责任与权力

甲方的责任和权力：

1.双方合作期间，甲方应积极配合乙方，及时提供乙方所需的各类图片和文字资料，并应对上述资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责，如因甲方提供的资料而引起法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责，乙方不承担由此产生的直接责任或连带责任。

2.甲方有权及时地对乙方所提交的策划思路、广告方案、设计稿和其他书面工作文件以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整，直至甲方签字认可方可定稿。但甲方应尊重乙方的专业知识和经验，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后，应及时、完整地以书面形式提出明确的意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。甲方应指定一位全权代表与乙方沟通，以避免多头决策而导致工作质量、效率下降。

3.若签字定稿后，甲方再次提出修改，由此而产生的一切相关费用应由甲方承担。若因甲方资料提供、审稿、定稿以及再次修改等方面因素所造成的工作延误，乙方不承担相关责任与损失。乙方根据甲方签字稿输出菲林及其他费用发生以后，若甲方还要再次提出修改要求，乙方根据修改稿重出菲林及其他所发生的费用由甲方承担。

4.双方合作期间，甲方有权对某些双方分歧较大之项目进行修改、调整。

5.甲方应按照本协议规定及时付款，以保证项目的正常进行。

6.甲方在提出各种正式建议与意见时，应采用包括传真在内的书面方式，以增进沟通之效率，及未来之查证。

7.合作期内，甲方在事先未征得乙方同意的情况下，不得另行委托其他公司进行设计、制作、发布等广告、策划合作事宜，否则视为违约。

乙方的责任和权力：

1.乙方承接甲方广告业务，应尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项策划、设计、制作和代理业务，并为甲方资料保密。

2.乙方应主动提前向甲方索要各类工作所需的相关资料，并按甲方确认之正稿进行设计、输出、印刷、制作、发布等业务。若因乙方工作缘故导致成品与甲方确认之正稿不一致，从而致使甲方受损，乙方应赔偿给甲方相应的损失。

3.乙方所有策划方案及相关建议文案应以书面形式向甲方汇报。

4.乙方需与甲方保持紧密联系，经常与甲方交流与沟通。

5.若甲方未能按本协议和各分项合同规定的时间内付讫有关款项，乙方保留暂停策划、设计、制作、发布等相关工作的权利，乙方不承担由此产生的经济损失和责任。

6.如因甲方未按照本协议和各分项合同规定的时间内付款而导致撤版或罚款等经济损失，由甲方承担。如因乙方原因不能按照双方确认的计划发布，由此导致甲方的直接经济损失，由乙方承担，不可抗力因素除外。

七、收费条例

1.收费范围与标准：

1.1定金：为确保合同执行的规范化，乙方预先收取甲方定金\_\_\_\_万元，定金可在合作期结束时抵冲甲方应付款。若甲方在合作期中途单方面中止本协议的执行，此项定金转为甲方支付乙方的违约金。

1.2策划费：甲方应在合作期内每月向乙方支付服务费\_\_\_\_元。

1.3设计、制作、发布等费用：见附件《设计、制作、发布等收费标准》。

1.4合作期甲方支付了月服务费，则乙方负责发布的报纸、杂志广告不另收设计费，电视、电台广告不另收脚本创意费，营销、招商、推广的计划、策略、提案不另收方案创作费。

1.5外地操作费：乙方因甲方策划推广工作需要而发生长沙市区外操作费用，如交通费、食宿费、补助费等，乙方按照甲方部门经理级差旅标准和程序，提交实际费用单据，甲方予以据实报销。

2.结算方式与时间：

2.1定金：本协议书签定后，甲方在\_\_\_\_个工作日内汇至乙方账户。

2.2策划费：按月支付，每月\_\_\_\_日前汇至乙方账户，\_\_\_\_月策划费为\_\_\_\_元。

2.3媒介发布费与代理佣金：任何由乙方与媒介进行结算的广告、杂志等发布工作，乙方不承担垫付的责任。甲方应严格按照甲、乙双方确认的投放计划及媒体预订情况，在实际发布日期前\_\_\_\_日内将款项汇至乙方账户。

2.4策划、创意、设计费：如双方不是月服务费制，而是单项付费制，甲方应在分项报价单得到正式认可并签定合同后\_\_\_\_日内，将合同款的\_\_\_\_%付至乙方账户;在正稿签字确认后\_\_\_\_日内，将合同款的\_\_\_\_%付至乙方的账户，最后移交成品或设计稿件。如双方是月服务费制，则乙方此项费用全免。

2.5其他费用：乙方按期提供有关费用的结算单向甲方收取款项，如：差旅费、市场调研费、媒介监测费等，甲方应在收到结算单\_\_\_\_日内审核无误后付款，如有异议，应及时知会乙方。

八、知识产权

本合同所完成之成品或所确认之设计稿件，在所有款项结清后，其所有权归属甲方所有。在所有权归甲方后，乙方仍有权未经甲方同意，用所设计之作品参与公益、专业、行业或各类组织机构的竞赛评比活动。但乙方不得用于除此之外的其他目的与事项。

九、违约责任

1.乙方的有关报价资料若未经甲方签字认可，乙方就进行单独成品制作或媒介发布，均视为乙方违约，因此而产生的费用甲方不作任何补偿。

2.乙方除自然力、政府等不可抗力之因素外，应按本协议或各分项合同约定之要求，完成各项工作，否则视为乙方违约，甲方有权单方面终止执行本协议或各分项合同，及对乙方进行直接经济损失索赔。

3.各分项合同经双方签字盖章后，非因乙方原因，甲方中途终止执行合同的部分或全部内容，乙方有权书面通知甲方及时纠正，如甲方不能在通知的时间内纠正，则视为甲方违约，由此给乙方造成的一切经济损失由甲方承担，乙方有权终止执行本协议和有关部门分项合同。

4.如甲方未能按本协议或各分项合同约定的时间内付款，使乙方不能及时开展各项工作，因此而给甲方造成的工作延误或影响，乙方不承担任何损失或责任，乙方保留单方面终止合作的权力。

5.滞纳金：如甲方逾期\_\_\_\_日仍未付款，则须自本协议或各分项合同约定的付款时间算起，每日按拖欠款金额的\_\_\_\_‰向乙方支付滞纳金;如经甲乙双方协商同意后决定工作推迟，则收款时间相应顺延。

十、中止合作的条件

任何一方违反本协议或各分项目合同各项规定的，对方有权书面通知对方予以及时纠正;如一方不能及时纠正，则另一方有权中止本协议或各分项合同的执行。

十一、甲乙双方可在协商一致情形下，以附件形式补充其他条款。

十二、本协议与附件未尽事宜，双方协商解决，协商不成，任何一方可提交长沙市仲裁委员会仲裁。

十三、本协议连同附件一式二份，双方各执一份，具有同等法律效力。

十四、本协议之附件资料：《设计、制作、发布等收费标准》。

十五、本协议自双方签约日期起生效。

甲方(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托人\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 委托人\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户名称\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户名称\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户银行\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 帐号\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找