# 2024年元宵节花灯活动主题策划方案 元宵灯会活动策划(4篇)

来源：网络 作者：紫竹清香 更新时间：2024-07-16

*“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。元宵节花灯活动主题策划方案 元宵灯会活动策划篇一根据县...*

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**元宵节花灯活动主题策划方案 元宵灯会活动策划篇一**

根据县委、县政府提出的“四大转型”战略目标和20\_\_年要完成的重点工程项目来进行，要求融入襄汾元素、体现科技含量、形成互动参与、充满时代气息、营造节庆氛围，并结合猪年特色构思造型。

二、灯会形式

1、大型主题门楼灯

2、各式造型灯

3、各式透明灯片彩色喷绘造型灯

4、各式点缀灯

5、各式轮廓灯、星星灯、流星雨灯以及扫描式灯

三、灯会地址

1、北大街县委门口

2、丁陶文化广场及周边道路(东至振兴路，西至农民街，北至北大街，南至步行街)

四、灯会要求

1、各单位按灯会要求的内容、形式、规格在所分配的位置地段进行布置，灯展造型设计草稿需在1月5日前报两

节文化系列活动领导组办公室审核，办公室设在县文体广新局，电话：5709558。

2、灯会制作时要求在设计以“四大转型”战略目标为主题的主造型灯的同时，每组灯必须有相应的点缀灯，并以点缀灯为主设置灯谜活动及相应奖品。

要求规格：长6m，宽2m——3.5m，高4m——5m;每个灯箱电量设计要求在1千瓦以下，按照单项电路设计制作，每个闸箱输出电量不能低于50千瓦;造型灯要求每晚6:00——12:00通电，其余时间断电。

各承制单位的造型灯必须在正月十一中午十二点前安装好并通电，正月十一下午两点，领导组进行统一验收，

3、丁陶广场指挥部、襄汾供电支公司要配合搞好灯会期间的供电，并按照相关安全要求，安装漏电保护器、专用闸箱，确保灯会电力安全正常，襄汾供电支公司在正月十二日晚需配备电力应急车。变压器至闸箱的电路安装、维护、安全保护措施由丁陶广场指挥部、襄汾供电支公司负责，闸箱至各承制单位造型灯的电路安装、维护、安全保护措施由各承制单位负责，要求每组造型灯都必须有漏电保护器等保护措施，各承制单位于正月初八把护电管理人员名单报领导组办公室，安监局负责电路安装的整体安全检查工作。

4、要求文体广新局成立灯会领导组，组织专业队伍，抽调专人负责猪年元宵节灯会的策划、布展以及灯会开幕式等筹备准备工作。

五、灯会位置分配

由丁陶文化广场巨石标志向东分四个篇章依次排开。

1、“现代农业基地”篇章(1号——11号 共11个) 1号位置由农业工委承制：“现代农业基地”标语灯 2号——11号位置由经信局承制：反映我县现代农业基地建设的造型灯(10个)

2、“新型工业强县”篇章(12号——54号 共43个) 12号位置由经信局承制：“新型工业强县”标语灯

13号位置——27号位置由经信局承制：反映我县新型工业强县建设的造型灯(15个)

28号——54号位置由中小企业局承制：反映我县新型工业强县建设的造型灯(27个)

3、“宜居宜业新区”篇章(55号——67号 共13个) 55号位置由住建局承制：“宜居宜业新区”标语灯

56号位置由教科局承制：反映我县宜居宜业新区建设的造型灯

57号位置由卫生局承制：反映我县宜居宜业新区建设的造型灯

58号——67号位置由经信局承制：反映我县宜居宜业新区建设的造型灯(10个)

4、“帝尧文化之都”篇章(68号——80号 共13个) 68号位置由经信局承制：“帝尧文化之都”标语灯

69号——79号位置由经信局承制：包括天塔狮舞、跑鼓车、花腔鼓、跑旱船、社火、抬阁等造型灯(11个)

80号位置由政法工委承制：陶寺文化或丁村文化造型灯

5、丁陶文化广场(81号——89号 共9个)

81号——88号位置由中小企业局承制：四大转型结合龙文化造型灯(9个)

6、灯谜区

在丁陶文化广场图书馆北门前设置灯谜互动区，规模为200只灯笼，由经信局承制。

六、主题门楼灯设置地点

1、丁陶文化广场巨石标志前

设计制作富有民族特色的龙式拱形门楼造型灯，以及反映四大转型战略目标的大型灯门，制作“襄汾县20\_\_年猪年元宵节灯会”主题标语灯，由政府工委承制。

2、新县委门

设计制作灯门一座，门两边需各设计一座造型灯，由县直工委承制。

3、步行街东、西两侧

各设计一座以龙造型为基调的拱形灯牌楼，东侧由经信局承制，西侧由中小企业局承制。

4、广场中央

石柱两侧各设计10——12个中国结样式的造型灯，共计20——24个;台阶二层设计反映我县是中华龙文化之始祖的大型灯片喷绘，以陶寺龙蟠、汉代龙、唐代龙、明代龙、清代龙为主体展示龙的演变;广场中心设计以龙蟠为造型的轮廓灯，由环保局承制。

造型灯数量统计：

中小企业局：

反映新型工业强县的造型灯25个(33号——57号)

广场内龙文化以及其他内容的造型灯11个(90号——100号)

步行街西侧牌楼门造型灯1个

共计：37个

经信局：

反映现代农业基地的造型灯10个(8号——17号) 反映新型工业强县的造型灯15个(18号——32号) 反映宜居宜业新区的造型灯10个(62号——71号) 反映帝尧文化之都的造型灯11个(72号——82号) 步行街东侧牌楼门造型灯1个

共计：47个

元宵节花灯活动主题策划方案 元宵灯会活动策划篇二

一、活动主题：20\_\_年信诺欢乐元宵会

二、活动目的：增加节日气氛，感受传统文化;丰富员工的业余文化生活，缓解紧张的工作氛围;增强员工之间的交流，促进员工的凝聚力和归属感。

三、活动时间：20\_\_年3月5日晚上19:00--20:30

四、活动地点：公司食堂

五、活动对象：信诺全体员工

六、活动准备及布置：

1)、活动准备：

2)、场地布置：在公司大门口到食堂悬挂灯笼一条街并配上彩灯，食堂、娱乐室门口张贴元宵灯会宣传海报。食堂内外围挂小灯笼，中部挂中号灯笼，第三层悬挂连环灯笼，最中间悬挂一个大灯笼。

七、活动进行阶段：

1)、活动说明：工作人员提前将灯笼悬挂好，在食堂的灯笼下挂66道谜题。

工独立思考猜出卡片上的谜底(注不能看手机，且只能入场一次)，先到兑奖处核对正确答案后取下灯谜谜题交给兑奖人员，并填写谜底及签名方可领取奖品。猜对10题以上，将获得超级灯笼一个并赠送智慧奖一份。

2)、现场工作人员分工安排：

八、活动注意事项：

1)、猜谜要有秩序，不要大声喧哗; 2)、谜底未猜中，不得将谜语取下来;

3)、对答案要排队守秩序，违反者取消猜谜资格; 4)、现场监督要及时劝导活动参与者不能使用手机能工具; 5)、保持好现场卫生，及时清理垃圾。 九、活动费用预算：

时 间：\_\_\_晚7：00——晚9：00

地 点：\_\_\_村怡心园内

参加人员：本村全体村民及流动人口

活动内容：

一、开幕仪式

1、领导致辞

2、宣布高碑店村20\_\_正月十五元宵灯会开幕

二、自制灯笼评比

按自制灯笼质量、创意、外观评比，对评比出的优秀专业队进行奖励

三、组织村民们赏灯

四、组织村民们猜灯谜，对猜对的村民给与奖励(发纪念品)

五、组织村民们观看礼花，庆祝正月十五元宵佳节。

元宵节花灯活动主题策划方案 元宵灯会活动策划篇三

一 活动主题

巧手做花灯，欢乐赏灯会。

二 活动目的

让同学们利用闲置不用的废旧物品制作花灯，拓展了同学们的思维，也灌输了“变废为宝”的理念。通过动手合作，让同学们感受到动手的乐趣。元宵节晚上的灯会，也让同学们再次感受到节日的喜庆氛围，赏灯会、说心愿、猜灯谜、惊喜多多，欢乐多多。

三、活动口号

用双手糊出一盏明灯，让智慧闪耀一丝火花。

四、参加对象：

全体学生及家长

五、 活动日期：

花灯制作：\_\_年3月4日(正月十四)前

集中评比：\_\_年3月5日

六、活动要求：

1. 参评的花灯一定要是学生亲手制作或与家长共同收集材料制作完成的，能充分体现出家园和谐的美好氛围。凡购买的花灯一律取消参评资格。

2. 注重作品的整体美感及环保意义，花灯大小适中，色彩搭配协调，制作工艺精美。制作花灯所选用的材料尽量以废旧材料、自然农作物等为主，如各类包装盒、可乐瓶、易拉罐、光盘、蚌壳、南瓜、纸管、竹筒等作为制作花灯的首选材料。为提高作品的整体美感，也可以用彩色卡纸、蜡光纸、彩线、穗子、水彩笔等进行制作及修饰。

3. 作品具有一定的寓意。作品能充分体现学生的想象力与创造力，展示对兔年美好生活及校园建设发展的美好愿望。

4. 所有参评作品请自行贴上标签，标明作者的班级、姓名、灯名、寓意等，并于2月11日或2月13日带到学校。

七、奖项设置：

和谐集体奖及最佳创意奖若干名。

八、评比规则：

1. 全班参与率：全班作品总数÷班级人数;

2. 亲手制作的程度;

3. 精美程度;

4. 能否体现一定的寓意。

九、其他说明：

1. 2月14日(正月十五)组织开展全校性“赏花灯”活动。届时各班选出的优秀花灯将以悬挂方式布置在校园内，因此所有作品应以易于布置为原则，尽量减轻重量。

2. 本次活动将配合“猜灯谜”共同展开，凡猜中灯谜者学校将颁发一份小礼品。

希望全校同学踊跃参加!

元宵节花灯活动主题策划方案 元宵灯会活动策划篇四

一、活动主旨：弘扬泉州花灯文化，展示学生花灯作品

二、活动名称：\_\_年t淘园元宵花灯展

三、活动时间：

1、活动具体时间：\_\_年初十三至元宵节

2、具体布置时间及挂灯笼时间：正月十二早9点，全天布置

四、活动地点：新华路t淘园

五、活动准备

1、制作活动宣传板、宣传海报、在班级内，家长方面进行宣传。

2、会场布置：会场前的led展示成果图片，安放宣传板，张贴海报，彩旗等(t淘方面负责彩旗及海报的布置)。

3、 所需物品：led屏幕、300盏花灯作品、现场装饰品(气球、彩旗等)若干、奖品。

六、活动大体流程：前期的花灯征集(正月初十前完成)———组织各项活动(2月1日前)——花灯及现场氛围布置(正月十二前)

(备注：花灯展示期间设置投票箱一个(t淘方准备)，评选出心目中的最佳创意奖5名，工艺奖5名，环保奖5名)并对票数最高的花灯获奖者颁发奖品。

七、详情如下：

1、花灯征集：

每班至少8盏花灯，并选出精品送往布置场地。

2、花灯展活动：

内容：花灯展示，观展，评选

3、奖品：奖品设置20个，以投票结果为准

八、活动场景安排与布置:

1、场地设置，如红布背景及活动名称

2、走廊每排建议花灯6展，以中心较低，两边渐高的形式悬挂。

3、装饰(如ppt上展示的布条，悬挂气球等)

九：问题与建议：

1、后面的立体灯柱上悬挂的长形灯笼可以考虑悬挂长廊剩余的制作花灯。

2、投票箱的摆放位置

3、前面设立一块前言导言宣传板，配合花灯展。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找