# 最新企业元宵节活动主题策划方案 社区元宵节活动主题策划方案(九篇)

来源：网络 作者：紫陌红尘 更新时间：2024-07-20

*为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。企业元宵节活...*

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

**企业元宵节活动主题策划方案 社区元宵节活动主题策划方案篇一**

20\_\_年民族街道元宵文化节活动“以富民强区建和谐，万众欢腾闹元宵”为活动主题，旨在通过形式多样、内容丰富、寓教于乐、群众喜闻乐见的阵地文娱活动和大型文化活动，丰富广大市民节日文化生活，打造节庆文化品牌和民间艺术精品，进而为全区经济社会蓬勃发展营造积极向上的文化氛围，激发各族人民建设生态和谐、宜居宜业的现代化中心城市的热情，增强辖区居民的幸福感和归属感。

（一）“十个一万”系列活动

1、万条迎春灯谜会

活动时间：正月十二18：00—21：00

正月十三至十五9：00—23：00

活动地点：青铜文化广场；

活动内容：将10000条谜语分别悬挂在10000盏小型灯笼上，在青铜文化广场布展，以有奖参与的方式吸引市民广泛参与。

2、“万人吃元宵”活动活动时间：正月十五；

活动地点：铁西新区科技街；

活动内容：在铁西新区科技街现场煮吃元宵，吸引广大市民踊跃参与，烘托节日气氛。

3、万人扑克大赛

活动时间：正月十二至十四；

活动地点：万佳体育馆；

活动内容：举办万人扑克大赛和象棋、跳棋、围棋比赛，由办事处组织80人的代表队参赛。

4、“万件礼品赠送”活动

活动时间：正月十三至十五；

活动地点：万佳体育馆、鄂尔多斯广场、青铜文化广场、铁西公园、青少年宫；

活动内容：定制印有“万家乐”元宵文化节标识的小灯笼、精美书籍，政策性、知识性、趣味性的宣传手册等小礼品，向广大市民群众发放。

5、“万幅春联迎新春”

活动时间：腊月十五至二十四；

活动地点：各镇（街道）及所辖区村（社区）、各大商场超市；

活动内容：邀请我市周边地区及本地知名书法家书写春联，并与各商业银行、保险公司、商场超市等企业联合印制标有“万家乐”元宵文化节标识的精美春联，向广大市民赠送。

6、万人签名活动

活动时间：正月十四、十五；

活动地点：青铜文化广场；

活动内容：在青铜文化广场布置签名墙，举办以“打造节庆文化品牌，发展休闲文化产业”为主题的万人签名活动，望广大居民踊跃参与。

7、“万张笑脸迎新春”活动

活动时间：腊月二十至正月十五；

活动内容：由文化局、教育局牵头，面向社会公开征集10000张幸福笑脸图片，在街头led大屏幕上滚动插播，营造幸福祥和的节日氛围。

8、万人秧歌、健身舞表演

活动时间：正月十四、十五；

活动地点：各街道辖区广场

9、万册图书展活动

活动时间：正月十二至二十二；

活动地点：鄂尔多斯市广场、青铜文化广场；

活动内容：举办图书展销博览会，满足市民文化需求，构建“书香东胜”。

活动要求：要求各社区、村广泛动员、认真组织广大辖区居民和各企事业单位积极参与到东胜区安排的“十个一万”系列活动中来，使广大群众过一个幸福喜悦、祥和安乐的春节。

（二）大型文化活动

1、大型元宵灯会

活动时间：正月十二至二月二；

活动地点：铁西公园、伊克昭公园、青铜文化广场、万佳体育馆；

2、迎春歌舞晚会

活动时间：正月十三、十四15：00———18：00；

活动地点：鄂尔多斯恰特；

3、九曲黄河阵灯游会

活动时间：正月十二至十五；

活动地点：铜川镇、罕台镇；

4、元宵游园会和非物质文化遗产展演活动；

活动时间：正月十四至十五；

活动地点：科技街、鄂尔多斯广场、青铜文化广场；

5、广场文艺演出

活动时间：正月十四、十五；

活动地点：铁西公园、鄂尔多斯广场；

6、元宵节焰火燃放

活动时间：正月十五晚九时；

市区地点：党政大楼西侧广场、鹿苑；

7、电影展映活动

活动时间：正月十四、十五；

活动地点：鄂尔多斯恰特、横店影视城、鄂尔多斯华研尚街影院（大地数字影院）、青少年宫；

8、民俗文化美食街

活动时间：正月十二至十五；

活动地点：科技街

为确保元宵文化节各项活动顺利开展，特成立民族街道20\_\_年“万家乐”元宵文化节活动领导小组，组成人员如下：

（一）加强组织领导，落实工作职责。

各小组要高度重视此项工作，认真研究、提早部署，把元宵节文化活动筹备工作作为一项重要政治任务来抓。要按照活动安排，在春节前组织完成好各自的工作任务，精心烹制元宵文化盛宴，确保全办人民群众渡过一个愉快、祥和的元宵佳节；

（二）各项演出要积极、健康、向上。

内容要体现东胜区、民族街道办事处一年来的发展成果，体现全办各族群众的精神风貌。

**企业元宵节活动主题策划方案 社区元宵节活动主题策划方案篇二**

元宵节是中国的传统节日之一，为丰富大学大学生的文化生活，活跃节日气氛，让大学生在欢乐、祥和的氛围中度过元宵佳节，市科协拟在共建校园组织“闹元宵话科普”文化活动，活动方案具体如下：

“大学共建话科普，大学生亲情闹元宵”

（一）、包汤圆·送温馨

组织大学大学生和共建单位开展包汤圆·送温馨活动，意在爱心传递。汤圆包好后，将煮熟的.汤圆分袋装好，由共建单位和大学干部带领科普志愿者及青少年送到大学孤寡老人家中。

1、活动时间：2月18日（农历正月十四）上午9：30

2、活动地点：zz大学科普学校内

3、活动准备（zz大学负责）：

①活动场地的桌椅摆放整齐。

②活动场地背景（投影仪播放）：

大学共建话科普，大学生亲情闹元宵

主办：市科学技术协会

承办：

③准备好包汤圆的米粉和馅等必备工具，多少视情况而定。

④收集好活动开展时要播放的节日音乐，渲染气氛。

4、人员安排：大学负责参加活动人员的通知，安排好送汤圆的孤寡老人家庭。

（二）、猜灯谜·学科普

围绕文学、历史、自然等科学知识共出灯谜200条，供现场大学生解答，让大学生在愉悦的氛围中学到科普知识。

1、活动时间：2月18日（农历正月十四）下午1：30

2、活动地点：zz大学文化娱乐广场

3、活动准备：

①制作好各类灯谜和科普展板，准备奖励大学大学生的小礼品。（共建单位负责）

⑤准备好200条谜语的铁丝线，在广场周边拉好，高度以安全、人能摘取为宜。摆放好科普展板。（zz大学负责）

4、人员安排：共建单位和大学的工作人员共同负责灯谜谜底的核对、奖品发放及宣传拍摄等；大学保卫科负责维持活动期间的秩序。

5、猜灯谜活动规则（共建单位负责制作）：

①谜面共200条。

②必须现场猜谜，一个谜面只允许猜一次，第二次视为无效，不得将猜中的谜面撕下带走。

③谜面上有标记×，则说明是已经猜过的。

④每个灯谜都编有相应的编号，谜底猜出后，只需把谜面编号记住，到指定兑奖处核对谜底，不能将谜面取下。谜底确认无误后，即可领取奖品。已经猜过的灯谜或撕下谜面者视为无效。

⑤猜对一条谜语兑换一份奖品，奖品兑完，活动结束。

⑥兑奖要有秩序，不要互相拥挤。

主办：市科学技术协会

承办：大学

**企业元宵节活动主题策划方案 社区元宵节活动主题策划方案篇三**

活动思路：

元宵节习俗主要有猜灯谜和吃汤圆，特别是在北方，普遍都有在元宵节吃汤圆的习惯。但对于商场该季节不推荐这些方式。元宵前期为春节促销事件，因此元宵节不需要再做大型促销。

经过春节前销售，现春装陆续准备上货，少部分冬装可乘此机会出清。全场冬装6折热销，羽绒服特价销售。

活动时间：

\_\_年3月2日——3月4日

活动宣传：

商场宣传

户外喷布：1块，贴于东门外商户广告画上

梯顶布喷：2条，悬挂于一口东、北门内各1条

宜拉宝：2个，立于东、北门内各1个

展板：2块，立于东、北外各1个

彩虹拱门条幅：2条，挂于东、北门外彩虹拱门上

小灯笼：楼层要求每家商户装饰各自柜组，费用商户自理 [按面积大小要求数量]

外部宣传

彩虹拱门

[悬挂于东门、北门屋檐下，内接电灯，晚上通开]

传统灯棚演出

活动内容：

活动期间，全场冬装6折热销，羽绒服特价销售。

灯谜晚会

独在异乡为异客，每逢佳节倍思亲”，元宵将至，我们生活部特意筹划举办了灯谜晚会。

9月24日晚7：00

生活区篮球场

全体人员

1、一个劲头十足的舞蹈拉开整个晚会的帷幕；

2、由高书记宣布晚会的开始，主持人介绍整个晚会的流程和注意事项；

3、整个猜谜活动开始；

4、猜到谜语的\'同学，拿着谜语的编号到工作台核对答案，猜对的领取奖品；

5、当活动进行到一半的时候，有张主任给大家出谜语，回答对的同学获得精美小礼品，然后由主任表演节目；

6、所有的谜语都被猜完以后，有主持人宣布晚会结束，请张主任做最后的点评；

7、所有同学离开场地，工作人员打扫卫生，整理场地。

花灯数盏，彩灯，纸张，胶带，绳子，麦克风，音箱，宣传海报大灯笼4个，桌子等。

主要以海报的形式。

100个兑换谜语的奖品，还有10份左右的精美小礼品。

1、注意当场的活动秩序，安排工作人员定点的进行监督；

2、注意场地的安全和卫生，用电设施等，注意同学们的人身安全。

一、活动主题：

猜灯谜、庆元宵

二、活动时间：

20\_\_年3月5日(农历正月十五)晚6:00

三、活动地点：

一楼同仁厅会议室

四、活动准备：

1、3月5日前，人力资源部负责收集各种灯谜，准备奖励员工的小礼品。

2、场地布置：2月17日上午，设备科协助人力资源部，悬挂好元宵节灯笼;下午下班前在会议室四周拉上红丝带，将灯谜吊在上面;活动期间播放节日音乐，渲染气氛。

3、3月5日晚，人力资源部负责组织猜谜活动，包括人员通知，谜底核对、奖品发放及宣传拍摄等;保卫科负责维持活动期间的秩序。

五、活动规则：

1、猜谜活动，必须是现场猜谜，不得将谜面揭下带走。

2、每个猜谜者猜一个灯谜，必须先到指定兑奖处核对谜底，确认无误后，由巡视人员取下谜面交兑奖处，猜谜者进行登记，填写所猜中谜面题号、谜底、本人姓名、部门或车间之后，方可领取奖品。

3、猜对一条谜语兑换一份奖品。为了让更多的员工参与活动，每人次限猜一条。

4、谜语共200条：

第1-60条灯谜到一号兑奖桌核对答案，第61-120条灯谜到二号兑奖桌核对答案，第121-200条灯谜到三号兑奖桌核对答案。

5、奖项设置：

共设置奖品200份，猜对一条谜语兑换一份奖品，奖品兑完，活动结束。

六、活动注意事项：

1、猜谜要有秩序，不要大声喧哗。

2、谜底猜出后，员工只需把谜面题号记住，到指定兑奖处核对答案，不能将谜面取下。

3、对答案要排队守秩序，违反者取消猜谜资格。

七、活动费用预算：

1、元宵小灯笼20只，5元x20=100元

2、红丝带两盘，15元x2=30元

3、礼品200份，4元x200=800元

合计费用：约1000元左右。

一、活动目的：

在开学之前，促销商品选择以送礼佳品、汤圆类、低温食品和学生用品为主，同时，促销活动应该丰富多彩，以便吸引元宵节前后来赏花灯的顾客;

二、活动时间：

20\_\_年01月28日-02月06日

三、活动主题：

元宵节“缤纷”大放“价”

四、活动方式：

环境美化

1、超市入口处悬挂大红灯笼，现场加工类专柜悬挂红灯笼来营造节日色彩。

2、超市总台处进行氛围点缀，同时制作灯谜条幅置于总台前方，以引起顾客的兴趣，便于配合活动。

3、供应商需对汤圆类商品进行货区的环境点缀。

4、其它供应商因促销活动需要的装饰素材、形象服饰等

活动一、元宵节“缤纷”大放“价”

1、 活动参考：重点推出5-10种低价商品并做海报宣传，其中海报利用一张半版面做重点宣传，商品照片可以尽量小;其他促销品每个商品课选取50-80种商品进行促销、对于滞销品可选择零毛利销售，最终使顾客感觉到实惠。

2、 货源组织：各商品课根据促销明细和档期安排进行积极订货和后期补货工作，如出现短缺或现象各商品课负责人承担，各督导负责促销品组织的监督指导工作，并对问题进行总结，以便探讨、改进。

活动二、热闹元宵 花灯添彩

活动方式：元宵节前，银座内围单张小票购物满108元的顾客可获得花灯一盏，每天限量150个，小票当天有效且不累计，团购、批发单不参加此活动。

一、活动时间：

20\_\_年3月1日

二、活动内容：

1、购物赠汤圆：

3月1日一次性购物满68元即赠价值5元的思念汤圆1袋（500克），单张小票限赠两袋，日赠200袋，赠完为止。

2、猜灯迷活动：

3月1日在店内悬挂灯迷，猜中即可获得价值3元的精美礼品一份，每日准备灯迷200个，猜完为止。

3、开学加油站：

元宵节期间，离学生开学时间为期不远，各种学生学习用品、生活用品箱包类、文体类等惊爆价促销。学生服装、休闲类服装等冬装出清促销。

：

浓浓邻里情、欢乐闹元宵

：

20\_\_年2月14日10时

：

\_\_社区工作站广场

：

居民小组干部，企业工会主席，居民等等。

1、介绍领导、来宾

2、领导致辞

3、节目表演：

4、游戏活动：

5、猜灯迷（约100张猜迷条，舞台场外进行）

6、现场抽奖

：

人事后勤部负责：舞台背景，音箱，圆桌（15张），长桌（8张），椅（180张），炉灶（4个），汤圆料，抽奖礼品，抽奖箱（2个）等等。

宣传策划部负责：与服务中心交接，主持人，现场煮汤圆人员，部分表演节目，游戏安排等等。

服务中心人员：部分节目， 灯迷（100条外场），抽奖卷（300张），游戏小礼品购买等等。

治保部门负责：协助活动物资移动，活动当天安保及突发事件处理。

其它工作人员：服从活动当天工作安排。

**企业元宵节活动主题策划方案 社区元宵节活动主题策划方案篇四**

在元宵节来临之际，社区统筹规划、精心组织、开展“浓浓邻里情、欢乐闹元宵”趣味游园活动。现将元宵节趣味活动安排如下

浓浓邻里情、欢乐闹元宵

20\_\_年3月2日10时

社区工作站广场

居民小组干部，企业工会主席，居民等等。

1、介绍领导、来宾

2、领导致辞

3、节目表演：

4、游戏活动：

5、猜灯迷（约100张猜迷条，舞台场外进行）

6、现场抽奖

人事后勤部负责：舞台背景，音箱，圆桌（15张），长桌（8张），椅（180张），炉灶（4个），汤圆料，抽奖礼品，抽奖箱（2个）等等

宣传策划部负责：与服务中心交接，主持人，现场煮汤圆人员，部分表演节目，游戏安排等等

服务中心人员：部分节目， 灯迷（100条外场），抽奖卷（300张），游戏小礼品购买等等

治保部门负责：协助活动物资移动，活动当天安保及突发事件处理。

其它工作人员：服从活动当天工作安排

节目表

一、《丰收》舞蹈

二、抽取欢乐奖80名

（0—9抽取二个尾号，共80份）

二、夹汤圆游戏

三、三等奖抽取15名

四、《三步踩》舞蹈

五、抢凳子游戏

六、马上来钱（派发300张福利彩票

七、《印度舞蹈》

八、二等奖抽取10名

九、《太极拳》

十、踩汽球游戏

十一、一等奖抽取5名

十二、《华尔兹》舞蹈

趣味活动游戏：

一、 抢凳子

活动道具：9张凳子

活动细则：10人一组，抢9张凳子，以此类推，谁抢到最后一张为胜

二、猜谜语（舞台内外）

活动道具：彩色打印纸100张、绳子一根

活动细则：谜语写到彩色纸片上并悬挂于绳上，能解答者取下谜语到解密者处揭晓答案，对则领奖。

三、夹汤圆

活动道具：汤圆30颗、一米长筷子6双、盆子6个

活动细则：三组上，每组3人，选出一人夹汤圆，站在50公分远的地方，将汤圆从盆中夹出，喂两人吃，用3分钟时间内夹的最多，吃得最多的队为胜。

四、踩汽球

活动道具：汽球一袋、绳子30跟

活动细则：二组上，每组10人，3分钟内留汽球多者胜。

奖品分类

一等奖：五名

二等奖：十名

三等奖：十五名

欢乐奖：八十名 雨伞80份 （雨伞30把，玫瑰30朵） 刮刮乐福利彩票：400张 每张2元（活动当天由工作人员现场发放）

游戏礼品：

1、礼品装毛巾100份 每份单价20元

2、保温瓶50份 每份单价30元（派发给表演者及游戏羸家）

**企业元宵节活动主题策划方案 社区元宵节活动主题策划方案篇五**

我们的节日·元宵节。

20xx年x月x日下午。

xx街道办事处。

：

xx街道志愿者xx余人、辖区空巢老人xx多人。

(一)全体人员共同制作专属元宵。

全体人员共同包元宵，并在元宵包好之后，自由选择巧克力酱、蓝莓酱等在元宵上做画、写字等，做成每个人独一无二的专属元宵。

(二)全体人员共同制作面盏。

面灯也叫面盏，是用面粉做的各种形式的灯盏，多流行于北方地区。汉族民间传说，元宵节的灯光是吉祥之光，能驱妖辟邪祛病。xx街道办事处拟借此次元宵节机会，让全体人员共同制作象征着中国传统文化和吉祥如意的面灯。

(三)共挂祈愿灯、共同猜灯谜。

办事处拟在活动当天，让参与活动的人员悬挂xx盏带有灯谜的祈愿灯，并自由选择祈愿灯来进行猜灯谜比赛。

灯笼xx个，丝带x盘，元宵面x斤，巧克力酱、蓝莓酱等原料、面粉xx斤，刀x把，电磁炉x个，锅x个，棉线x团，一次性桌布，纪念品。

**企业元宵节活动主题策划方案 社区元宵节活动主题策划方案篇六**

为弘扬民族文化，引导学生体会我国传统的元宵节活动的热闹氛围，了解多姿多彩的节日文化，学校将组织学生进行小型多样的闹元宵活动。通过活动，营造欢乐祥和、健康向上的节日氛围，培养学生积极探索、分工合作、乐于分享的态度。

20xx年寒假以及2月x日下午，12：15开始

(一)前期准备(寒假)

开展“巧手做花灯，创意乐无限”元宵花灯亲子利废制作行动，培养学生动手动脑的能力和节能环保的习惯。——班主任负责

(二)主题活动(元宵节当天)

1、营造浓郁的活动氛围

(1)电子屏幕滚动播放传统节日文化宣传语、童谣等，营造节日氛围。——x负责

宣传语——金猴迎春到，欢乐闹元宵。欢乐闹元宵，你我齐欢笑。体验元宵民俗，弘扬中华文明。承载年节传统，建设校园文化。感受风俗习惯，向往美好生活。赏花灯，营造佳节氛围;猜谜语，感悟乡风民情;做汤圆，体验节日生活……

《闹元宵》童谣——正月十五闹元宵，欢庆锣鼓使劲敲，敲得狮子大抖毛，庆贺一年春来到。校园花灯挂树梢，教室摆满原材料，你搓我按做元宵，乐得伙伴拍手笑。

(2)当天早晨(升旗仪式之前)，各班在学校统一安排下，择优将4盏元宵花灯(须醒目地标明班级、姓名)悬挂在校园不同区域，营造浓郁的传统节日氛围。——x负责

(3)大队部组织大队集会(升旗仪式)，作关于国旗下的主题讲话，宣传传统节日文化，让学生了解元宵节的由来、习俗和一些有趣的传说等。——x负责

(4)当天早晨(或提前至2。x下午)，各班根据活动内容，做好班级环境的布置，南北玻璃窗贴好窗花(或灯谜)，教室里挂上灯笼等。——正副班主任负责

2、“欢乐赏花灯”活动(二四五年级：午间或做完汤圆至品尝汤圆之间的时间段;一三年级：品尝完汤圆至放学之前，约2：00-3：00)

在班主任的带领下，各班有序地到校园各处参观学生和家长的自制元宵灯。——正副班主任负责

3、“巧手做元宵”活动(12：15——13：15)

在正副班主任、家长志愿者的组织下，学生开展做小汤圆和元宵的活动(中午12：15各班派代表去食堂领取食材)。

食堂为每班提供糯米团、菜肉馅儿;和面和放汤圆的用具，由各班自备。——x班主任负责

4、“开心尝元宵”活动(一三年级：约1：30开始;二四五年级：约2：00开始)

每人一份点心(两个元宵，六个小汤圆)，使孩子们在品尝自己劳动成果的同时，感受浓浓的闹元宵气氛，体验了传统节日的快乐(3名家长志愿者、正副班主任与孩子一起分享快乐)。——x负责

5、后续活动：各班填写1份活动记录表;各班上交2到3张家长志愿者反馈表。

**企业元宵节活动主题策划方案 社区元宵节活动主题策划方案篇七**

元宵节闹元宵活动方案

元宵节是我国的一个非常有中国特色的传统节日，在这一天，看灯会，猜灯谜，闹元宵已从好几千年延续至今。此外，由于我国对传统节日越来越重视，越来越关注。如若在这一天，您到超市逛逛，您定会发现，超市里张灯结彩挂起了各式各样的谜语，如若猜对了，揭开谜底，可到超市服务台换取精美小礼品一份。这是最常见的商超元宵节促销活动。

20xx年正月十一至正月十五

活动一：正月十五元宵灯谜猜猜猜

活动期间，在本商场或超市各个楼层悬挂灯谜，每位顾客均可参加此猜谜活动，猜对者均可到总服务台领取相关礼品一份;

活动二：吃元宵 甜蜜蜜

活动期间，凡购买汤圆满20元者，均可送福字小对联一幅，吃得越多福越多。

活动三：庆元宵 抽元宵券

活动期间，凡在本商场或超市购满60元者，均可凭小票到服务台换元宵券一张，并兑换汤圆一份。满120元者，可获元宵券两张，可兑换汤圆和开心果各一份，以此类推，可领得不同赠品。

活动四：做元宵，包汤圆，比比谁家最团圆

活动期间，举行包汤圆大赛，活动前期，通过发dm的形式在顾客里进行宣传，凡有兴趣者均可参加，报名条件不限，此外邀请各大商场管理人或其他知名人物担任评委进行评比，并设置相应的奖项，一等奖可送省内全家两天游，二等奖可送全家福艺术照一套，三等奖可送全家团圆饭一桌，鼓励奖可获精美礼品一份。

正月十五元宵节活动方案

一、活动主题：元宵花灯喜乐会

二、活动时间：

三、活动目标：

1. 充分感受正月十五元宵节的乐趣，激发学生自制花灯的兴趣。

2.欣赏各种各样的花灯，进一步感受花灯丰富的外形、色彩、图案等特点。

3. 通过制作花灯，锻炼幼儿的手工制作能力，同时让学员了解废物再利用的意义。

4. 知道元宵节的由来。

5. 与家长一起制作花灯，增进亲子亲情。

6. 通过活动，建立鱼塘，收纳周边学生名单，扩大机构招生宣传。

可选择公园、学校活动室。

五、活动人员：全体师生、家长、周边社区的学生及家长。

六、活动形式：场地分为知识区、制作花灯区、制作元宵区、观赏区、灯谜区、舞龙区、许愿区、休息区、领奖处，家长自带幼儿进行游玩。

七、活动前沿

一)前期准备：

1. 给本机构家长发放活动通知及邀请函，校外学员到现场领取邀请函参加活动。

2. 学员登记表(用于现场领取邀请函时登记)。

3. 如在公园里，须提前和有关人员联系好场地。

4. 活动需要准备的背板。

5.制作条幅：学校元宵喜乐会。

6. 准备许愿树(机构可自制、也可用机构的较大棵的盆栽树，数量可根据情况，准备12棵)，许愿卡片。

7. 制作花灯的材料(皱纹纸、彩色卡纸、宣纸、剪刀、胶棒、胶水、塑料瓶、多色毛线、彩笔等)。

8. 做元宵的材料(做元宵的专用糯米粉、馅36种、盆35个、笊篱(zhao li) 35个、一次性餐盒、一次性手套)。

9. 提前准备或学校自制一条布龙，长短最好是可以让10名学员舞动，同时考虑到间距。

10. 班级进行美术活动《花灯》：学员制作花灯(教师做好轮廓)装饰为主;有些学员以线条画为主，将作品布置成展板，在本次活动的欣赏区进行展示。

11. 班级内提前向家长收集花灯图片、花灯、饮料瓶(矿泉水瓶、露露瓶等)、多色毛线/细绳，将其中收集的图片做成展板进行展示。

12. 教师收集学校以前学过的灯谜，再搜集一些没学过较简单的灯谜，制作有灯谜的花灯。

13. 制作以元宵节的由来为内容的展板。

14. 提前制作各区标牌和区域规则提示板。

15. 选定一位教师为采访员，在活动中对幼儿进行采访。

xx. 由机构后勤人员(35名)，组成安全小组。

17. 准备活动中发放的小奖品，各区(休息区除外)准备小印章。

二)场地布置：

公共场地用气球、彩带、彩旗、灯笼、彩灯装饰，在突显的地方挂好条幅。

1. 知识区：展示元宵节的由来的展板，可供家长讲给幼儿听。

2. 制作花灯区：

① 放置区域规则提示板;

② 摆好桌椅(根据场地大小，桌椅可连放也可分放)、投放制作花灯的材料;

③ 每桌前安排一位会制作花灯的教师，从而协助提醒家长及幼儿顺利制作。

3. 制作元宵区：

① 放置区域规则提示板;

② 摆好桌椅(根据场地大小，桌椅可连放也可分放)、投放做元宵的材料、一次性餐盒;

③ 每桌前安排一位会做元宵的教师，从而协助提醒家长及幼儿顺利制作。

4. 欣赏区：

① 放置区域规则提示板;

② 在本区内放置各班级花灯展板、花灯图片展板，悬挂收集的花灯。

5. 灯谜区：

① 放置区域规则提示板;

② 悬挂有灯谜的花灯供学员与家长选猜。

6. 舞龙区：

① 放置区域规则提示板;

② 投放布龙。

7. 休息区：摆放椅子供学生、家长休息。

8. 许愿区：

① 放置区域规则提示板与水彩笔;

② 放置许愿树，该区负责教师备好许愿卡，学员写下许愿卡内容

**企业元宵节活动主题策划方案 社区元宵节活动主题策划方案篇八**

春节刚过，每年农历的正月十五日，迎来的就是中国的传统节日---元宵节。正月十五日是一年中第一个月圆之夜，也是一元复始，大地回春的夜晚，也是庆贺新春的延续，其中吃汤圆、赏花灯、猜灯谜等都是元宵节几项重要民间习俗。对此汤圆元宵节促销活动策划变成了重中之重，具体的策划如下：

随着越来越多的企业进入汤圆这个市场，“三全”、“龙凤”、“思念”、“五丰”、“冠生园”等等几大品牌彼此之间的竞争也越来越激烈，到目前为止，竞争几乎进入到白炽化状态，提高销量几乎成为他们每个企业的难题，每个企业为了提高自己的销售量和夺得利润，都想方设法来对自己的汤圆进行各种各样的销售。因此，如何在元宵节前做好促销活动，对提高汤圆的销量及市场占有率，巩固市场地位，提升品牌的知名度具有重要意义。

本次促销活动将在\*\*年\*\*月\*\*日至\*\*日之间进行，主要通过一系列的宣传及促销活动提高食品的知名度和美誉度，扩大汤圆的影响力和范围，促进“凌汤圆”、“新派汤圆”、“果然爱水果汤圆”三大汤圆系列的元宵期间的终端市场销售和团购销售，提高汤圆销量。

(一)利润目标

通过本次元宵期间的促销宣传活动，提升汤圆的销量，实现元宵期间销售利润50万元的销售利润。

(二)市场占有率目标

此次的推广活动汤圆以“凌汤圆”、“新派汤圆”、“果然爱水果汤圆”三大系列细分市场，扩大汤圆的市场占有率，让消费者亲身市场不同口味，应对市场的激烈竞争，争取更多销售机会，迅速赢得汤圆消费的巨大市场，最终获得更大的利润。

(三)销售目标

让更多消费者了解和知道公司的多口味汤圆，让消费者在最短的时间内认知汤圆系列的特色，培养更多消费者购买汤圆，实现在元宵期间的\*\*市10万斤销售目标。

(一)前期：广告宣传促销方案

时间：\*\*年\*\*月起

宣传形式及内容：

1.网络宣传：优酷、奇异、搜狐、乐视等主要知名网络电视

2.电视、广播广告：\*\*地方电视台、地方广播。发布内容：宣传汤圆产品特点，吸引更多的顾客。

3.销售点广告：在食品的所有售点张贴招贴和其他小型广告宣传品，在大型的超市要广告要清晰明确，最好是用带有视觉冲击力的画面，引起消费者的注意。食品不同于一般的生活用品，通过画面的刺激，引起人吃的欲望。

宣传目的：采用多种媒体，网络、电视等全方位宣传造势，使公众对汤圆有一定的认识和了解，并且产生好感，有一定的购买愿望，并逐渐培养长期食用汤圆的习惯，为后期的工作做好铺垫。

(二)后期：活动促销方案

活动一：

时间：\*\*年\*\*月\*\*日\*\*

活动主题：良辰美景共赏 元宵欢闹齐乐(一家亲现场制作汤圆活动)

活动地点：在\*\*市各区商业中心或广场搭台，最好靠近大卖场

活动内容：在现场每一位报名参加现场制作汤圆的人，由主办方提供1千克制作材料，可在规定的20分钟内任意制作汤圆，制作的汤圆均可打包带走。

同时，在制作汤圆的活动过程中，现场的主持人负责主持一些趣味性问答，调动现场氛围，参与游戏者获胜者可获得精美礼品一份。

活动二：

时间：\*\*年\*\*月\*\*日至\*\*日

活动主题：共度元宵享团圆，汤圆伴随您

活动地点：\*\*市各大型超市、商场

活动内容：在各大型超市、商场开展免费品尝及买赠活动，搭建促销台，把元宵的热闹氛围带到商场超市，用促销员带动现场气氛，给现场顾客一个清新统一的产品形象。同时，由促销员在现场蒸煮不同口味的汤圆，消费者可根据喜好试吃、购买汤圆，并且，促销员要积极宣传\*\*日的现场携家人包汤圆活动，并提前报名。

在促销期间，一次购买满28元即可赠送带有企业标准的勺子，一次性购买满38元的即可获赠汤碗一个，一次性购买满58元可获赠凌200克赠品汤圆一袋，购买越多礼品越多。

活动三：

时间：\*\*年\*\*月\*\*日至\*\*日

活动主题：猜谜语 欢乐中奖

活动地点：\*\*市各大型超市、商场

活动内容：在促销台四周悬挂灯笼，在灯笼上张贴谜语条，无论是否购物，均可参与猜谜，凡猜中即有奖品，奖品为精美小礼物获汤圆3元、5元抵用券。(次活动与各销售点促销活动同时进行)

4.各项活动注意事项

①各活动地点负责人负责与有关职能部门协调现场场地，确保活动按时、顺利执行到位;②所有接触食品现场的工作人员，须佩戴白口罩、白手套 、帽子，其它工作人员统一着工装、佩戴红围巾、工作证;③免费发放的汤圆必须卫生达标，食用可口，做好现场卫生工作。

**企业元宵节活动主题策划方案 社区元宵节活动主题策划方案篇九**

1、活动介绍。

活动主题：《闹元宵，砸大奖》。

活动对象：关注xx账号的顾客。

活动口号：其乐融融庆元宵，喜气洋洋砸金蛋。

活动时间：20xx年2月8日。

举办场地：xx县x广场。

主办单位：xx有限公司。

承办单位：xx有限公司。

2、活动背景

农历正月十五日，是中国的传统节日元宵节。正月为元月，古人称夜为＂宵＂，而十五日又是一年中第一个月圆之夜，所以称正月十五为元宵节，又称为＂上元节＂。按中国民间的传统，在一元复始，大地回春的节日夜晚，天上明月高悬，地上彩灯万盏，人们观灯、猜灯谜、吃元宵合家团聚、其乐融融。为了进一步促进社区文化及节日氛围（商场则为吸引人流，带旺人气，借元宵之际开展元宵旺场活动）开展本次活动。

3、活动目的

通过开展晚会活动，能提高群众对于xx公司的好感；以大家喜闻乐见、形通俗易懂的游戏节目内容、营造成一个充满节日氛围的“欢乐大舞台”，充分体现群众与元宵节同欢、同庆、同喜、同乐，激情沸腾的热烈场景，使整场元宵晚会的气氛达到最高潮，是更多的群众认识了解xx公司。

1、布置效果：具有中国元素的新春元宵气氛，欢快、热烈，以灯笼、灯谜、窗花、鞭炮等等物品装饰，烘托出温馨喜庆的元宵气氛。

2、现场将放置传统元宵节风俗介绍展板，活动场地周边悬挂与元宵节相关的介绍等（诗句、故事）。

3、活动现场播放元宵节喜庆音乐。

4、搭建舞台，全新红地毯，显眼活动主题背景，突显节日喜气洋洋的气氛。

5、提前释放出活动信息。

6、广场入口粘贴活动海报。

1、关注xx账号，送红包。

游戏规则：现场节目开始前，观众可以通过关注zz房产的zz账号与会场大门处获得现场赠送的红包，红包有三百个，只有进入会场且关注xx的xx账号的前三百名观众可获得红包，一个账号只能获得一个红包，经现场服务人员验证后领红包者签字领取，送完为止。

注：每个人只有一次获得红包的机会，同一个人多个zz账号也只能获得一个红包。

道具：红包三百个，发奖台一个

奖品：进入活动现场并关注后获1个红包

所需人力：共五人，两名保安在发奖台两边维持现场秩序，一名服务人员负责检查领红包观众是否关注zz房产zz账号，一名服务人员负责发红包并监督领红包观众签字，一名服务人员负责保管所有的红包。

2、砸金蛋

游戏规则：晚会进程中段每位观众可通过所关注的xx账号在手机xx上参加砸金蛋抽奖活动，每个关注的账号有三次砸金蛋机会，通过砸金蛋来随机获得现场所提供的不同奖品，奖品分为一等，二等，三等（如有需要可增加奖项），每次砸金蛋的中奖概率为百分之五十，中奖后观众xx账号上会显示获奖信息，中奖的观众可在晚会结束后凭借中奖信息到领奖处领取相应的奖品，奖品限当日兑现，经现场服务人员验证获奖信息签字领取，过期作废。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找