# 2024年活动策划书word(十五篇)

来源：网络 作者：落日斜阳 更新时间：2024-07-21

*每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。活动策划书word篇一游...*

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

**活动策划书word篇一**

游园·赏月·联欢

通过活动来感染凝聚广大流动党员，寓教于乐，传递温暖，扩大宣传，增强基层党组织的凝聚力和战斗力，不断深化非公有制经济组织党的建设。

1、时间：20xx年xx月xx日

2、地点：海上田园

3、参与：街道已确认身份的流动党员

4、主办：街道民营党委

5、协办：各片区党总支

6、准备：海上田园门票、运输工具、晚餐盒饭、月饼、奖品、主会场布置（舞台、背景图、音响）、矿泉水等

7、经费：由街道民营党委统一安排

1、整个中秋庆祝活动由三大部分组成：游园、欢庆、联欢。下午5时，以片区总支为单位组织党员集中乘车入园，以支部为单位组织党员参观游览田园景点。然后以总支为单位组织节目和游戏在各自预定地点开展党员庆祝中秋活动，适当安排各总支各支部有关工作。最后各总支组织本片区党员到主会场集中，举办街道民营党委庆中秋党员比擂联欢活动，由会议和文艺演出两大内容组成，文艺演出采取比擂的形式进行，各总支推荐优秀节目竞赛上台表演，组织评委打分，活动结束时为优胜单位颁发奖旗。（这种比擂的形式可以充分调动各总支和现场党员参与活动的积极性）。所有文艺节目由各总支负责组织排练。

2、竞答、颁奖：主会场的文艺表演中适当穿插观众有奖答题，题目可以是非公党建、党员权利和义务、劳动法规、企业管理、文化体育、保健环保等方面的内容，奖品可以是日常生活小用品。国庆书画竞赛优秀作品颁奖也可穿插在节目中间进行。

3、整个活动采取先分散后集中的形式，所有任务分派到各片区总支去完成，锻炼各总支各支部教育管理党员和组织开展活动的能力，培养各支委主动开工作的责任心和积极性。

4、x月10日前街道民营党委召开有各片区联络员和支书记参加的活动筹备会，分派任务，分头准备。x月21日召开各片区活动筹备情况联络员汇报会。x月25日下午召开活动前的工作协调和活动现场人员分工会。

1、宣传动员（x月x至x日）：召开总支会，制定各片区活动方案。

2、召开筹备会（x月x日）：所有联络员、办公室工作人员、各支书记参加，分派任务，审定各片区活动方案。

3、活动准备（x月x至x日）：确定节目，组织排练。

4、召开汇报会（x月x日）：听取各片区联络员活动筹备情况，讨论解决有关问题，加强督办。

5、召开分工会（x月x日下午）：各片区联络员和所有工作人员参加，进行活动现场分工安排；会后民营党办与海上田园联系，带联络员去园内寻找各总支活动场地和主会场地点；当晚各总支召开支委会，搞好各项准备；通知党员参加活动。

6、开展活动（x月x日）下午5时各片区组织党员集中乘车去海上田园游园（5：30~6：30）：先以支部为单位组织党员在园内自由参观游览；联欢（6：50~7：50）：以总支为单位集中开展庆祝联欢活动；比擂（8：00~x：30）：最后全部到主会场开会，并进行文艺比擂、颁奖。集中乘车，回各片区，解散。

（x月x~x日），上报活动信息到有关媒体，并召开工作人员会，进行总结经验，分析不足，提出改进意见。

1、各总支要高度重视这项活动，统一思想，高度负责，精心组织，认真落实，支书记是第一责任人，片区联络员是具体责任人。

2、活动要紧凑，节目要精彩，效果要明显；分工要明确，组织要到位，措施要得力。

3、各总支切实组织好党员凭证参加活动，搞好安全，讲究效率，自觉维护园内清洁卫生和公共设施。

**活动策划书word篇二**

为指导思想，通过广泛开展“以优促进”的学风建设活动，进而提高广大同学们自主学习的积极性，现我系特举办以“加强学风建设，创建温馨家园”为主题的优良学风宿舍评比活动，活动具体方案如下。

第一阶段(3月15日—3月18日)：各班推荐阶段各班根据实际情况，在本班进行评选，然后向学科部推荐本班的优良寝室(一至两个)，将寝室号交与学科部，由学科部人员进行调查审核。

第二阶段(3月19日—3月26)：调查审核阶段由学科部成员对各班推荐的寝室进行调查审核。通过利用空余时间到各个寝室进行核实，对各个寝室的成员依据“评选标准”进行登记，作为后来的评审依据。

第三阶段(3月27日—3月30日)综合评审阶段由系学生会主席团和各部部长成立一个评审小组，对前期通过审核的寝室进行综合评审，听取各宿舍成员代表做关于如何营造宿舍良好学习风气的书面材料及心得体会的报告，最后进行综合评比，评出最佳优良学风宿舍六个(分为一、二、三等奖)及宿舍学风进步奖若干名。

1、全日制在校大学生(以宿舍为参赛单位);

2、宿舍内成员友爱团结，真诚相待，宿舍卫生清洁;

3、参评宿舍成员在校期间必须无任何违规违纪现象(如：考试作弊、挂科、打架斗殴、沉迷网络、使用违章电器等)，如有类似情况进行记录用于后期评审时减分;

4、参评宿舍三分之二以上(含三分之二)成员获得校级奖学金(上个期末的奖学金不算，以下情况优先：

①获得过国家励志奖学金或国家奖学金

②英语四、六级通过率较高的

③党员、预备党员比例较高的);

5、根据各个寝室成员的具体奖惩情况予以加分或减分：

①校级奖学金一个加2分;国家励志奖学金一个加3分;国家奖学金一个加4分。

②英语四、六级通过根据人数加分，一个加2分。

③党员一个加3分，预备党员一个加2分。

④获得其他荣誉称号的根据情况酌情加2至3分。

⑤如有寝室成员有前面所述的违规违纪现象，根据情节减2至3分。

1、参评宿舍必须将所有参赛材料交给学科部，以备核查。

2、所交材料包括：⑴宿舍成员所获奖学金的数量、等次以及相关证书复印件或证明材料;⑵宿舍成员所获荣誉称号及其相关证书或证明材料;

3、参评宿舍须向学科部提交一份有关如何营造宿舍良好学习风气的书面材料。

4、各入选宿舍须推荐一名代表做关于如何营造良好学习风气心得体会的报告。

5、各参选宿舍不得弄虚作假，一经发现取消其参赛资格并通报批评。

本次活动将评选出最佳优良学风宿舍六个(大一、大二、大三各两个)，分为一、二、三等奖及优良学风宿舍鼓励奖若干名。一等奖一名,奖品为和寝室每人加荣誉证书;二等奖二名，奖品为和每人一本荣誉证书;三等奖三名,奖品为每个寝室发一面荣誉锦旗。最佳优良学风宿舍获得者将被推荐参加校级优良学风宿舍评比活动，获奖宿舍每位成员将享受本学期加分待遇(“最佳优良学风宿舍”加3分;“优良学风宿舍鼓励奖”加2分)并计入个人档案。

为号召广大寝室踊跃参加与扩大本次活动的影响力，现制定如下活动宣传计划;

1、利用本系的公告栏进行公告。

2、制作板报摆放在显目位置，如寝室楼下，教学楼门口等进行宣传。

3、召开各班级班干会议，讲述比赛细节，回到班级后在本班内进行宣传。

宣传费用:xx元

奖品费用：xx元

其他(打印纸张等)：x元

合计：x元

**活动策划书word篇三**

5月14日5月b23日

1、转发本条消息至朋友圈跟好友分享，并加上你爱的心声(可以是对亲友、爱人、知己or小联，嘿嘿~)内容不限，将截图发至联乐微信公众账号

2、我们每天将在发送截图的粉丝中选出5名幸运粉丝，赠送精美手工diy相册一本;

3、获奖信息名单将在微信隔日公布。

记录下生活中的美好点滴，将爱的印记送给你的ta吧~

1、奖品将以快递的方式寄出;

2、活动最终解释归联乐集团所有。

**活动策划书word篇四**

借3.15消费者权益保护日，普及消保知识，开展促进并完善当前社会消费权益保障，江西交通职业技术学院院青年志愿者协会在20xx年“3.15”日在校内集中开展消费者维权知识宣传，让学生懂得用法律武器维护自己的权益，规范商家市场，为和谐社会会作贡献。

“情暖3·15 携法同行”

提高消费者维权意识，构建和谐社会

1.让学生懂得用法律武器维护自己的权益

2.发扬志愿者精神，服务社会

20xx年3月15日

江西交通职业技术学院校内外

江西交通职业技术学院在校学生与老师

江西交通职业技术学院院青年志愿者协会

活动大概海报、展板展示消费维权案例 我们将在活动现场摆放展板，通过海报给大家展示近几年的消费者维权经典案例，增强大家对消费者维权的意识。海报内容将配合图画、文字来宣传消费者维权案例。

签名活动 我们将在活动现场举行签名活动，邀请大家在横幅上签名并可以写上自己在消费维权方面的美好愿望或建议，增强大家对我国消费现状及消费者权益保护方面的信心。20xx年3.15的主题为“新消法、新权益、新责任”，因此，我们横幅内容确定为“情系3.15，关注消费与安全”。

1.设置一个展示位，其周围设有几块较醒目的展板，

2.院青年志愿者协会展出相关海报一张

3.确定活动参观人员、准备好相关事宜

4.签名横幅一张

5.联系其他部门如（报社，摄影，等）

青协主席、会长、部长、所有干事及校报记者

刊登学校校报，发表3.15相关文章包括新闻及图片

江西交通职业技术学院

院青年志愿者协会

20xx年2月11日

**活动策划书word篇五**

关注山区、关爱青少年；寒冬至、送温暖、捐衣物。

献一片爱心，送一份温暖！用我们的爱心，让我们的行动，让校园充满温暖！在学校生活了一段时间，作为学生的我们已经久放了一些不合身的衣物了。为积极扶生活有困难的贵州山区家庭和孩子，使他们度过难关，感受到爱心和温暧；我们想在爱心的11月号召家献出一份爱心，捐献一些陈旧的衣物，为他们送去一份贴心的温暖。朋友，伸出你爱心之手，也许你的举手之劳能赢得他们无限欢呼与希望！我们都是平凡人，我们无力去彻底改变他们的处境，我们无力去消除他们的贫穷。但是，作为社会一份子，我们一定能尽自己的力量去做一点点公益。

天气渐寒，人心向暖。很多同学在寻找换季的衣服穿上，整理衣物的时候，发现许多过时的衣物搁置箱底，久未曾动过，看看多少因款式欠佳、颜色不再鲜亮的衣服永“无出头之日”，却又弃之不舍，严重占用了衣柜的空间。然而，在一些僻的地方，僻的人们正为如何熬过这艰难的日子而叹息。他们有的穿着编织袋做成的马甲，光着脚丫子在雪地里放羊；有的为了让谁穿家中唯一一条没有补丁的裤子出门而烦恼；有的甚至在冬季里一家人蜷在一床破旧的被絮中取暖。那些在刺骨寒风中冻红的面庞，干裂的唇角，长满冻疮的手脚，是否也会触痛您的灵魂……我们都是普通人，我们无力去彻底改变他们的处境，我们无力去消除他们的贫穷。但是，作为一个有社会责任感的人，我们一定能尽自己的力量去做点什么。我们可以提供一个让爱心流淌的渠道。

1、活动时间：xx年11月1日至12月10日。

2、活动地点：贵阳市社区、贵州省各高校、乃至全国。

3、募集对象：社会各界人士、贵州省各高校的师生、社会各单位、企业。

4、接受衣服单位：贵州省毕节市威宁迤那镇团、贵阳市南明区林海中学。

5、具体的受捐对象：贵州省毕节市威宁县迤那镇各中小学、贵阳市林海中学僻学生。

6、主办单位：任知行公益（草根公益组织）。

为了保证给僻地区的群众捐赠更适宜的衣物，请各位朋友在捐赠衣服之前，注意以下事项：

1、接受范围：以实用、日常必备衣物为主，包括外套、长裤、t恤（训服装亦可）。考虑到僻地区主要缺乏秋冬防寒衣物，提倡捐赠棉衣裤、毛衣、羽绒服、衣、手套、围巾、帽子、鞋等物资；

2、不接受范围：内衣裤、裙子、吊带（包括过于个性、性感的衣物）、中短裤、袜、腰带等。

3、检查方法：检查衣物是否存在破损、发黄、明显污渍等现象，若发现予以退还。检查衣物的纽扣、拉链是否完好，不完好、且不能轻易修订的予以退还。

4、装袋方法：请尽量把衣物叠好，然后依次按外套、长裤、恤衫、服等的分类顺序自下而上装袋。并且工作人员将捐赠衣物登记表放在胶袋内（捐赠衣物登记表如附录1）。

1)提前一个星期按规定申请场地，如在各高校公共空地用于宣传。

2)购买或申请所需物资，如宣传物资和回收的胶袋（详细请见附表2）

3)提前3天向宿管阿姨做好相应有效沟通，争取得到其允许。

4)11月20日前安排工作人员到贵阳市接收社会捐赠工作站取回衣服回收麻袋。

5)11月10日前确定参与回收的各高校负责人名单、联系方式和其地址；11月12日通知各高校负责人开会，并且安排具体工作。

宣传工作：

1)制作宣传单张1000份（宣传单见附录4）。

2)利用网络发布活动信息（qq群，空间、飞信和微博等）。

3)11月1至11月25日在贵阳市各社区和贵阳市各高校宣传并精心募捐。

4)通过各高校相关负责人在本校进行宣传，尽量提醒同学们回收时间和提前把需要捐赠的衣服整理好。

5)通过项目团所有成员和各高校相关负责人在校宣传。在回收之前尽量多去宿舍走动员，呼吁家积极参与活动安排。

1)在开展活动过程中，必须安排7-10工作人员去对衣服进行分类、清点和记录。

2)在开展活动过程中，按照衣服数量联系捐助站，争取他们派车过来。如果捐助站工作人员安排不了人员，我们将联系车辆运送衣物到捐助站，剩下的衣服送往贵阳学院或者联系各高校负责人让其处理。

3)归还所借物资。

4)衣服捐出以后，馈信息给各个广的捐赠者和所有工作人员。

5)活动结束后，做好各方面的工作总结、视频制作、图片处理、新闻编辑、网站更新、公布捐赠明细。感谢相关的\'支持单位、赞助商及广的捐赠者。

1)前期工作要落实到位，包括联系捐助站，运送车辆和申请场地。

2)工作人员要准时集合及时到位，各高校负责人要把好请假关，每位工作人员要清楚回收衣服的标准和上门回收时的态度以及行为。

3)工作人员要带够麻袋，做好已询问宿舍防止重复打扰。

4)设立3到5个机动人员为各个小组提供应急助同时也可以为其他学校学生提供上门回收。

5)注意保护好已回收衣服防止在回收和运送的过程中造成损坏和玷污。

6)尽量安排住在该宿舍楼的工作人员参与该栋楼的回收工作。

1)假如运送衣服过程中遇到雨可就近暂时寄存到所在宿舍楼。

2)若捐助站不派车过来则我们要安排好备用车辆。

3)若摆摊当天下雨，如无太影响就按原计划进行，否则就取消定点回收，其他学校同学捐赠的衣服就电话联系提供上门回收。

4)若在活动之前无法确定具体工作人员的人数则在活动当天再具体安排具体地点。

5)若市捐助站由于仓库满了，无法接受我们的衣物，我们将将把衣物暂存在学校的寝室，近期及时联系其他捐助站接收我们的衣服。

**活动策划书word篇六**

旨在营造全院浓厚的英语学习气氛，丰富同学们的课余文化生活，以英语短剧的形式来增强同学们对英语学习的兴趣，充分发挥和提高同学们的英语口语水平，在轻松娱乐的气氛中体现出英语的魅力。同时也锻炼同学们的创新思维能力和舞台表现力，帮助同学们挖掘自己表演的潜力。 团队形式的比赛更能帮助你找到挚友，陪你体会大学的酸甜，伴你走过大学的风雨，给你留下人生最美的回忆。

大学生活让我们看到别人的故事，让别人来聆听我们的故事。

xx大学至诚学院英语短剧大赛

1) 时间：20xx年4月

2) 地点：

1) 活动面向全院各系，凡对英语有兴趣的同学均可参加 2) 以团队形式参赛，成员至少2人，以英语短剧为主要形式，剧本可选中外名著原著，也可自编剧本（内容健康、积极，有欣赏价值），鼓励同学们自编剧本，积极创新，最大限度的发挥同学们的改变才能创造才能和表演才能。

3) 服装道具请自备，尽量与短剧情景相符。背景音乐自备，要求与短剧剧情协调，背景音乐在赛前准备好，送到组织活动的管理部门，以便工作人员提前做好准备。

1) 由外国语系学术部向各系团委学生会发出通知。

2) 各系学术部在20xx年12月15日前将报名名单发送到社外国语系学术部邮箱，同时外国语系学术部把参赛时间、地点告知参赛者。

1) 比赛分为初赛与决赛。初赛不限制队伍，决赛从初赛选取八支队伍参加。

2) 初赛参赛作品限制短剧时间，要求大于3分钟，小于8分钟，超时扣分。（现场工作人员每分钟提示一次）

3) 分数根据剧本难度（10分）创新系数（10分）英语台词表达能力及表现力（10分）

评委由外国语系老师，主席团及学术部组成

决赛分设

一、二、三等奖各一组，创新奖一组，颁发证书（奖状）及奖品（待定）

1) 本着公平公正公开的原则，评委不得偏袒任何选手

2) 场地由学生会同学与学校积极协调，保证活动顺利进行

3) 工作人员确保活动有序进行

4) 严格审核剧本，抵制低俗、庸俗、媚俗剧本进校园

**活动策划书word篇七**

长江师范学院电子商务协会是一个纪律严明、积极向上的集体。在20xx——20xx学年中，我协会主要举办了“首届中国大学生‘明日网商’挑战赛校园宣讲会”、第二届中国大学生‘明日网商’挑战赛校园宣讲会、“长江师范学院首届——以物换物（换客活动）”、“涪陵区首届大学生挑战职场大赛”，“承办了《阿里巴巴网络公司客户经理校园专场招聘会》”、“校际活动《百事新星大赛》”、“电子商务与互联网专题讲座——由重庆电子商务及互联网专家组主讲”，以及我们20xx年上期每周三专门征对会员搞的电子商务“专业知识讲座”，20xx年下期，在这短短的两个月里我们已经成功的举办了“心系会员免费赠饮”、“江东、李度新老干部交流会”、“首届qq空间设计大赛”三大活动，直到现在为止是我校活动做得最多的。并且以上大多数活动都得到了涪陵电视台、巴渝都市报、涪陵在线等多家媒体的报道。

随着人们生活水平不断提升，大学生的购买能力也迅速提高了，与此同时，我们手中二手或购买后不中意，使用次数少但是依旧较新的日常用品、书籍、学习用品等物品也急剧上升，这些

大部分被闲置的物品不但让我们本已狭小的私人空间更加拥挤，而且在很大程度上造成了资源的浪费。另外，本次活动在“以物易物”的基础上，扩展到时间、知识、技能等交易交换，给广大同学提供一个交流的平台，在促进同学之间的沟通的同时，让他们不再遵守传统价值观，切身的体会什么是“需求决定价值”，充分享受原始交易的乐趣！在这初冬季节，让我们携手电商，共同舞蹈吧！

丰富校园文化生活，给同学们提供一个创造自我价值的平台，通过本次换客活动，鼓励同学之间相互交换，使闲置物品实现效益最大化。同时，也在最大程度上帮助赞助商拓展在我校的消费市场。

1、组织机构

主办单位：长江师范学院电子商务协会

协办单位：赞助商

2、活动时间

20xx年11月16日（星期一）——11月20日（星期五）

3、活动地点及参与对象

活动地点：南楼门前

活动对象：长江师范学院全体师生

4、活动内容（详见策划书）

1. 同电视、报刊传媒相比，在学校宣传有良好的性价比，可用最少的资金做到最好的宣传。

2．学校消费地域集中，针对性强，产品品牌容易深入民心。

3. 由于这是我们的特色活动，每年都会做，所以商家还可以与我们协会建立一个长期友好合作关系，这样将会使商家在我校的知名度不断加深，极有长远的意义。

4. 高效廉价的宣传：在以往的校内活动中，我们积累了不少的宣传经验，我协会还拥有自己的网站（），我们在互联网上为赞助商提供宣传平台，可以在短时间内达到意想不到的宣传效果。同时，我协会拥有足够的人力资源为赞助商做宣传工作!

5．本次活动引起了校领导的关注，相对来说优势更大，且涉及各个系院、年级、不同专业。能有更多的人员参与到其中，所以我协会有能力并且有足够的信心为赞助商做到更好的宣传。我协会坚信“没有最好，只有更好！”

6、本次活动将在我校江东校区和李渡校区同时进行，对赞助商来说此为一举两得。

通过此次合作，将提高赞助商产品的知名度，引起商家在我校及社会的正面效应。最大程度的将赞助商的产品在我校乃至于整个社会打开市场，同时对赞助商长远的发展也大有利益。我们真诚地邀请贵方作为我们的长期合作伙伴，我们将会为贵商家在校园代理上给予全力的帮助与支持。

好的开始是成功的一半。我们协会的招新活动与迎新晚会策划已久，我们将精心准备、全力以赴。相信通过我们的精诚合作，赞助商家完全能实现所希望的宣传效果，培养广泛而忠诚的大学生消费群体，让赞助商家的品牌观念和大学生消费观念得到共鸣。通过与赞助商家的合作，相信，赞助商的商品一定能够深入人心；相信，我们电子商务协会一定能发展的更好！

附一：宣传计划

海报宣传：海报上商家以赞助商的身份出现。我协会还可以帮贵公司在校内张贴海报及发放宣传单宣传。

横幅宣传：在活动期间在校内悬挂横幅进行有效宣传。（内容待定）

网站宣传：我们电子商务协会拥有自己的专属网站

及论坛，在网站上我们将留出一个广告位为赞助商做宣传，我们还将在学校的网站以及各大论坛上发帖为商家进行多方位宣传。（商家需提供详细的电子文档宣传资料）

网站优势：

1、协会网站与各高校网站进行合作、友情链接同时进行新闻共享。

2、协会网站由电子商务协会专业人员推广，进行网络营销，人气充足。

3、协会网站与涪陵在线、发客网、21世纪新闻网、快顺网络等多家网站合作。

4、协会网站的新闻播报以及协会的网络推广速度比学校其他组织，速度更快。

5、在学校所有社团中，只有我协会才有正规的专属网站。

6、我协会下学期所做活动将有许多围绕着协会网站开展，协会网站上的关于赞助商的广告将达到很好的宣传效果。（我们协会还兼任其他单位的网络推广工作，如学生会的迎新舞会，网络推广是我们的优势，而且仅仅只有我们协会的网站，涪风论坛，滴水涯论坛，21世纪新闻网，校友网（），这几个网站在我们学校才比较有知名度，为什么说网络推广是我们的优势呢？我们电子商务协会除了传统的在校园推广的方式以外，我们还有网路推广，我们协会有专门的部门做网络营销，可以让更多的人了解贵公司的产品，同时我们协会是外宣做的最好的社团，我们的活动在涪陵电视台、涪风论坛、巴渝都市报、大渝网、换客中国网等媒体都有报道，这个也是其他协会乃至学生会、团委都无法做到的。）

产品宣传：公司产品可作为该活动的唯一指定用品，赞助产品必须满足现场需要。

现场宣传：两天的现场交换，场面火爆，宣传效果一定事半功倍。 现场鸣谢：活动期间，公司名称以口头鸣谢，并由主持人宣传商家口号、标语等，效果十分明显。

产品代理：在双方达成协议的前提下，贵公司的产品可由我们电子商务协会内部成员代理，并达成长期合作。

本次活动对象之广、规模之大、社会关注较高，必为商家带来预想不到的宣传效果和商机。

**活动策划书word篇八**

开学典礼是进行学校教育的重要组成部分，标志着新学年生活的开始，举行开学典礼旨在增强师生责任感和使命感，明确学生新学期的奋斗目标，营造浓厚的开学气氛，为新学期创造一个良好的开端。并以此激励全校师生振奋精神、锐意进取，以良好的精神风貌投入新学期的工作和学习。

：给力xx中，为梦想而歌

：暂定于20xx年2月19日

：食礼堂

组委会主任：

组委会副主任：

组委会委员：全体行政领导团委成员各班班主任

典礼筹备组：

典礼器材组：

典礼后勤保卫组：

主持人宣布xx县石安中学开学典礼开始。

(一)鸣炮，奏国歌(国歌播放由xx老师负责，校歌不用音乐)

(二)活力健身操表演

朗诵(由xxx老师负责训练，每个年级语文组选两人参加，朗诵主题和内容协商决定，符合典礼主题即可)

放飞梦想(由xx主任负责，所有老师和学生自备一张彩纸，写上各自新年祝福与梦想;请所有班主任老师提前让班上学生做好准备)

(三)齐唱校歌

(四)教师宣誓

(五)校长致词

(六)颁奖仪式

(七)学生发言

(八)教师寄语

全校师生(老师着正装，学生着校服)

1、主诗稿、串词

2、鸣炮

3、场地布置：

a挂标语(横幅为：“给力xx中，为梦想而歌”)

b会场布置(准备1张发言席，上置一盆塑胶花，放在舞台前方;入校宣誓需站台，请安排学生放置在舞台正中，搭放整齐;节目表演时，请提前安排学生将站台拆离;领导坐舞台下面第一排餐桌，请务必安排学生将上面的油渍清除干净，搭放整齐)

领导座签：

c音响及操作(请务必调试好，确保连接良好，话筒电池充足;另请从食堂接一后备电线，防备停电;节目表演前，请提前询问是否拷备背景音乐等)

d奖状准备(注意分类顺序)

e摄影、摄像(采集好照片后，请挑选最能用作学校宣传的高质量照片，发送邮箱至：xxxxxxxx，标题领导正面照至少两张，师生出席盛况至少三张，特写镜头至少两张)

f新闻稿件

g入场退场：请xx老师组织学生按指定位置快速入座。

**活动策划书word篇九**

俗话说“一年之计在于春”!春天，是百花争鸣的.季节，是万物复苏的季节，是生命的象征的季节。大自然的宁静与博大，尽在春天绽放：春风吹拂，阳光和煦，鸟语花香……

由于计算机等级考试，我们错过了初春青涩的美丽，但是我们不想放过中春的成熟。为此，我班班委团支委共同商议，决定开展这次以“在阳光下烤出我们的友谊”为主题的活动——集体江边烧烤活动。本着“放松而不松懈”的原则，借此机会让同学们在学习上得到放松，同时也增进同学们的交流，增强班级凝聚力!

让同学们在烧烤的同时，互相了解，互相交流自己在生活中的趣事，增进彼此的友谊，增强班级凝聚力。

居强班级同学的交流，体现班集体的温暖，感受春日阳光的和煦，给数统院09级05班的每一个同学留下一份美好的回忆。

1)宣传准备：活动前几天召开一个班会，由宣传委员杨盈

详细介绍整个活动的流程，并鼓励大家积极参加。

2)活动所需资源：

1、人力资源：当天未参加英语竞赛的班委及同学。

2、物力资源：相机一部，木炭，佐料，刷子，蔬菜，水果，小吃，饮料，啤酒，餐巾纸。

3、财力资源：每位同学预先交20元钱，用以购买活动所需的蔬菜，水果等所需物品(不足部分由班费补足)。

活动筹划阶段

1、由班委共同讨论活动主题、内容、范围

2、征集班上同学们各方面的意见

3、由组织委员拟写活动策划书

4、王斌，张翌预先跟租借烧烤器具的老板交涉，租用好要用的东西

5、王斌，张翌及班上未参加英语竞赛的同学负责购买活动所需物资

活动当天

1、由于班上大多数同学都要参加大学生英语知识竞赛，于是由未参加竞赛的同学在纪检委员、副班长生活委员的带领下一起去购买活动所需物资。

2、负责购买东西的同于早上9点半在26教广场集合从学校出发，在负责人的带领下一起去外面集市购买蔬菜等。

3、在嘉陵江时，活动主要以自由活动为主，再拍一些集体照。

活动后期工作

由生活委员刘凤书写活动总结报告，副班长唐国强写新闻稿

1、在烧烤过程中，注意不要嬉戏打闹，以免烫伤，也不要下水洗澡，注意安全。

2、负责人要注意班上同学动向，如遇突发事件，及时汇报给班长及团支书。

3、若有同学要单独行动去骑车，放风筝，提前回来之类的要告知负责人。

1、总负责人：王斌唐国强王田甜

2、数统院09级05班全体同学

**活动策划书word篇十**

理学院关于“十年院庆——我的校园我知道”活动策划

主办方：理学院学生会外联部

让新老生更了解我们的校园，感受校园的构成，培养我们的主人翁意识，增加我们对校园的亲切感，更好地爱校护校。

全校学生

20xx年10月

学生活动中心门口

1、活动形式

收集校园的资料，制作成问题，并制作答案，让参与者找配对的。

2、活动流程

学生了解校园，在游戏中在相应的问题区领取问题，到答案去寻找答案。答对3题者可得小纪念品一份。

两顶帐篷，帐篷上悬挂横幅“我的校园我知道”，帐篷前方放kt板两张，kt内容为一张为游戏中各大标志性位置的照片。一张为游戏介绍。kt板上附大字“理学院外联部”

物品单价数量共计

kt板5 2 10

卡纸0.6 20 12

纪念品1.5 60 90

共计：112

1、前期工作：

借场地、帐篷。购买道具，制作kt板（宣传用2块）。制作问题卡片及答案卡片2、现场工作：

布置现场，秩序维持，引导，发放奖品，照相。

呵呵，这是我们学院刚做的策划。我们部长看见不会骂我吧~

**活动策划书word篇十一**

20xx年3月28日(星期天)

青云山

福建中医药大学药学院广告部，科技部，生活部，青年志愿者部

在紧张的学习能够放松心情习和工作;同之间的友谊，办此活动。之，时彰余充，显，分又我多休能们参息够的加，增凝一从进聚些而我力课更们。外好各为活的部此动面门，对成特既学员举

1.提前做好宣传工作，确定参加人数。

2.副部长联系好旅行社，确定车和保险相关事宜(已确定)

3.购买食品、水及备用药品(由各部门自行决定)

4.参加人员应准备好各自所需物品。(如相机，拖鞋，备用衣物等)

1.3月28日早上7：20在福建中医药大学校门口集中，7：30准时统一乘坐汽车出发(注意提前通知各组负责人准时通知成员集合)

2.到达目的地大概时间：9：30

3.活动内容：爬山，玩竹排，观看景点等等

4.各组负责人定时清点人数。

5.结伴同行，安全第一，不擅自乱跑;玩竹排注意安全，水深的地方绝对不能去。

6.大概在12：00大家在某地点集合清点人数并就餐

7.3：20在山脚集合并清点人数8.3：30准时坐车回校

费用aa制，各部门预收每人50元，按实际发生费用多还少补。

1、本次活动为自愿参加的非赢利活动，活动期间各参加人员对自己的行为负责并承担后果，凡参加者均被确知并同意本次活动各项条款的约束。

2、结伴同行，安全第一，团队活动一切听从负责人指挥，约定出发时间务必遵守。请参加活动人员务必牢记。

3、提醒所有司机(车主)带齐证件备查，出发前加满油。车辆行驶过程中请所有驾车人员注意安全。

4、保持车速、车距，以防追尾，严禁强行超车，野蛮驾驶，不得脱队行驶，不得任意超车，所有车辆行驶中按顺序行驶。

5、请大家出发前带好卫生用品、备用衣物，相机、雨具、通讯工具等。

6、结伴游玩注意安全、相互照顾，不要单独行动。

广告部：20人杨英祥负责

科技部：7人王哲负责

生活部：13人王洪负责

青年志愿者部：12人邓瑾负责

另邀请成员：8人

总人数：60人

药学院广告部，生活部，科技部，青协

20xx-3-26

辅导员意见：

签名(盖章)：

院部意见：

签名(盖章)：

**活动策划书word篇十二**

六一儿童节之际，我成指部为全面贯彻我部的宗旨，丰富校园活动，特地组织”阳光支教活动”。一、六一儿童节来临，为让小孩子们度过一个有趣，快乐的节日；二、丰富在校大学生的校外活动，彰显一名文明大学生的优秀素质。三、通过此次活动的组织，有助于提升海口经济学院的知名度，展示我们海口经济学院学子的风采。

（一）六一儿童节来临，丰富小学生的学习生活，促进小学生更加健康快乐的成长。

（二）增强活动参与者的社交能力，使其成为更加全面的人才，培养当代大学生的优秀品质。

（三）为支教事业增添色彩。

（四）展现海经学子的优秀形象，提升海经的知名度，提高影响力。

“爱心海经，阳光支教”

“予人玫瑰，手有余香”

主办方：海口经济学院经贸学院团总支 成才指导部 协办方：海口经济学院经贸学院团总支

赞助商：

20xx年x月

海口市美兰区桂林洋小学

准备：

1、活动组织，准备活动策划书；

2、活动动员，人员分工，主讲，助教；

3、活动用品准备：课本、相机等；

4、活动费用预算；

5、活动前，与校领导协商各项事宜；

6、讲课人员提前准备；

2.实施：

1、提前到达支教小学，安排教室等；

2、组织授课，助教配合;

3、组织与小学生互动，把乐趣带去；

4、活动结束，安排好后续工作；

5、准备相机，拍照留念；

3.总结：

1、总结活动的优点与不足；

2、认真书写活动总结；

成指部各成员协同合作，具体事宜，经商议后再定。具体工作：主讲老师，助教，联系人员等。

经费申请

1、本活动属于校外活动，学生须注意安全；

2、各人员服从指挥，不得擅自离队，特殊情况向负责人说明；

3、各人员文明礼貌，注意大学生形象；

4、如遇意外情况，立即与负责人或小学负责人联系； 海口经济学院 团总支成才指导部 20xx年x月

**活动策划书word篇十三**

活动具体方案：

每位参加的选手，事先准备好一份圣诞礼物，再将你要求收到礼物的人要表演的节目，写在一张纸条上，和礼物放在一起，然后包装起来。选手到达活动地点之后，将礼物交给活动主持人，主持人将礼物集中放在一起，并且在每份礼物上贴上号码，同时，准备相同号码的抽签条。所有选手到齐，活动开始之后，大家先抽签，抽签完毕之后，从抽到一号的选手开始，领取一号礼物，当场将礼物拆开，并按照礼物中那张纸条的要求表演节目。之后按号码顺序进行，所有参加选手机会均等，公平合理。如果不肯按要求表演节目的人，将被罚趴在地上，撅起pp，让在场的每人打一下pp。

活动注意事项：

1、礼物中的纸条不要署名！！

2、表演节目的要求，尽量有创意一些，但也要在一般人可以承受的范围，杜绝伤害自尊的要求。

3、活动中的零食和饮料集中购买。

热烈欢迎携带亲友参加活动。

活动地点：xx酒吧

建议人数：30人左右

活动内容：当晚定下xx酒吧活动，每一位参加活动者发放面具一个，举办假面舞会。

1、入口处：发放面具以及半张扑克。

2.内场：假面舞会，穿插小游戏。凡是手中扑克可以拼成一整张的两个人成为当晚的临时排档完成游戏情侣对唱，现场求婚，喝啤酒比赛等等。

3.午夜钟声许愿，摘下面具。预计费用：视人数而定大概人均百元

活动地点：xx游戏广场、xx教堂、xxktv包间

建议人数：10人左右

活动内容：集合完毕，游戏广场玩游戏，临近12点教堂祈愿，然后ktv欢唱。预计费用：人均百元左右。

注：少数人群的节目。

建议人数：20人左右

活动内容：指定地点集合前往，统一购票泡温泉，午夜钟声里燃放烟花。自愿选择住宿或返回

预计费用：车油费+温泉票+烟花+住宿

注：最好有自驾车同行。平安夜活动策划飞雪

**活动策划书word篇十四**

“冬至包饺子”亲子活动。

随着经济的发展，家庭生活越来越好，孩子们过着衣食无忧的生活，为了让他们体验妈妈及家人劳动的辛苦，培养孩子爱妈妈的情感，教育孩子学会感恩，特开次活动。

1、通过开展包饺子的亲子活动，让幼儿了解饺子的文化，产包饺子的兴趣。体验劳动的快乐，增进亲子间的感情，营造节日的热闹、快乐气氛。

2、通过活动锻炼幼儿的生活能力和动手能力，同时培养孩子爱劳动的好习惯。

3、通过亲子游戏活动，让家长进一步了解自己孩子的机会，加深家园情、师生情、亲子情。

（星期x）09：00——11：30

请各位家长自带，围裙，袖套，擀面杖，切菜板

各班教室

1、早上8：40——9：00家长签到（播放冬至儿歌）

2、班主任讲话，欢迎各位家长来参加这次的活动。

3、向幼儿介绍说明今天特色活动的内容：包饺子。

4、活动设想：

（1）、事先让孩子了解有关饺子的知识。知道饺子的历史、饺子馅要哪些原料和调料以及是如何搭配的、饺子是如何包的，怎么样煮饺子的。知道包饺子必须带的物品。

（2）、在老师指导下，各班同学分成几个小组，班主任老师作为辅导员，指导本班孩子包饺子、和家长小朋友共享劳动成果。

交流体会、品尝饺子、分享劳动成果。

1、活动时，教师做好班级安全工作和卫生教育。

2、活动时，教师要求孩子做到不大声喧哗，不自由走动。

1、请家长带幼儿去洗手，在制作的过程中要注意卫生。

2、因地制宜，安排好幼儿家长的座位。

3、家长幼儿教师随着音乐一起包饺子

谜语：一堆大元宝，并非金银造。味美称佳肴，过年家家包。

1、介绍饺子的制作过程

2、教师着重强调几个技巧性问题：

（1）、饺子馅不可放太多。

（2）饺子的边缘部分一定要捏住，不要露馅。

3、师幼共同制作饺子。

4、推销饺子（组长负责介绍自己的饺子特色）

5、洗手休息。

6、把包好的饺子端给食堂工作人员—下饺子。

7、饺子出锅，请各班家长和孩子一块品尝

8、活动结束，谢谢家长积极参加我园的亲子活动。

9、小朋友们协助老师清理活动现场。

**活动策划书word篇十五**

1 、以“ 国庆节、中秋节” 为契机，通过策划一系列活动，进一步宣传企业的整体形象，提高企业的知名度和美誉度;

2 、通过中秋、国庆八天长假，最大限度的提高人流量、提升人气、扩大专卖店的销售业绩;

举国欢庆六十年立马派送九重礼

\*\*年9 月29 日——\*\*年10 月8 日

1 、一重礼：进店免费礼

无需购物，进店就有礼。活动期间内所有顾客凭单页进店登记后均可免费领取精美礼品一份。促销说明：活动期间礼品发放数量限前30 名进店的消费者( 预计10 天300 个) 。商家可自行选择，建议商家在中秋前可用月饼代替礼物。

2 、二重礼：国庆特价礼

3 、三重礼：中秋团圆礼( 特价车除外)

月饼是中国人中秋不可或缺的象征团圆的礼物，又因中秋在国庆之后，可以以月饼作为礼品，更显得贴近时节和氛围。立马商户可和一些超市和商店协商，购车时以月饼为礼物送出，到活动结束后再结账。也可由商户自己视情况而定。月饼档次不能太低，在利润范围内尽量保持月饼的档次，根据店里面的低利润车型送月饼。

4 、四重礼：购车豪华礼( 特价车除外)

根据不同价位段的车型设立不同的礼品赠送，售价越高利润相对越大。针对购买高端车型的客户，在保证利润的范围内，送豪华大礼包。大礼包可由沙滩椅、购物蓝、打气筒、防盗锁、头盔、电磁炉( 商家自己购买) 等自由组合成多个不同大礼包。

⑴ 、高端价位车型( 如公主马八代、立马喜运、追风马、劲悦、立马鸿运等) 的赠送豪华大礼包一个! 礼品建议：沙滩椅、购物蓝、打气筒、防盗锁、头盔、电磁炉;

⑵ 、中高端价位车型( 如立马追梦、立马劲驰、公主马五代、双喜马、立马风锐、立马300 、立马700 等) 的赠送大礼包一份! 礼品建议：沙滩椅、购物蓝、打气筒、防盗锁、头盔;

⑶ 、中端价位车型( 如立马风行、立马a 梦、阳光马三代、好运马二代、金鹰马等) 的礼品建议：购物蓝、打气筒、防盗锁、头盔;

⑷ 、中低端价位车型的礼品建议：打气筒、防盗锁、头盔。

5 、五重礼：中秋红包礼( 代金券后附)

6 、六重礼：国庆现金礼( 特价车除外)

活动期间凡购买正价车型的消费者凭购车发票或收据即可参加抓现金一次。抓现金单据当日有效，对已抓现金客户的单据由抓奖负责人注明“ 已抓奖，此单作废” 字样。

备注说明：

建议此活动商户在平常卖车时也可采用。一、现金付出不多，二、易树立口碑。

7 、七重礼：折旧千元礼( 特价车除外)

所有的电动车用户( 不管是否为立马电动车用户) ，在活动期间凭身份证及旧车购车发票到专卖店享受以旧换新的优惠：旧电动车、旧摩托车均可以折扣成一定的价格，冲抵为购车的费用，最高折扣可以无差额的直接换取一辆电动车( 指定车型) 。在利润范围内，也可为其赠送一些精美小礼品。

备注：消费者提供的旧车来源为正规渠道，否则不享受以旧换新优惠活动

8 、八重礼：抽奖惊喜礼

为庆祝建国60 周年之际，公司申请举办“ 电动车飞越黄河壶口瀑布” 大型旅游文化活动。于20xx 年7 月30 日得到了延安当局的批准，同时也为回馈广大消费者多年来对立马电动车的厚爱和支持，特地在国庆、中秋之际举行此次大型购车抽奖活动。

⑴ 、活动期间凡购车的消费者均可参加一次抽奖活动;

⑵ 、抽奖细则：

将编号1 至6 的兵乓球放在不透明的箱子里，抽完一个编号以后，再将此编号的球放入箱子里再抽，抽满6 个为一组，即一次抽奖完成; 每人只限抽一次; 顾客抽奖时不得观看箱内，否则无效，不予兑换;

⑶ 、本次抽奖活动共设置6 个等级的奖励，具体设置如下表所示。

奖项设置表

奖项等级中奖条件奖项名额奖品

特等奖6 个61 个/ 天 共3 个名额免费电动车一辆( 指定车型)

二等奖5 个相同数字5 个/ 天 共15 个名额返还购车款60%

三等奖4 个相同数字10 个/ 天 共30 个名额返还购车款40%

四等奖3 个相同数字不限名额沙滩椅一把

五等奖2 个相同数字不限名额购物蓝一只

9 、九重礼：阳光服务礼( 售后优惠服务卡后附)

凡是立马电动车的新老用户，在“ 双节” 促销活动期间都可以来专卖店免费享受清洗、打蜡等维修保养服务。并可以收到价值50 元的立马售后维修服务卡。活动期间，购车的消费者可享受：购车一个月内，出现任何非人为问题，商家无条件退还10% 购车款。商家需登记购车日期，金额，车型、有效期等内容。

建议商户也可以根据需要做其他的服务项目。如凡在活动期间购车的消费者，可免费换一次大灯，终身免换刹线等在骑行过程中不易损坏的零部件的服务活动，积聚人气和树立形象。

1 、发放彩页可从活动前6 天至7 天发放一直延续到活动结束。先确定发放人员，对其进行必要的培训，使其能够正确理解活动的各项事宜。其中包括时间、地点、主题、优惠活动、有关促销礼品如何发放等信息。为使其宣传覆盖面广，信息传达要精准有效。有条件的可进入小区、社区进行发放宣传。

2 、海报：在活动前7 至8 天，在人流量比较大的广场、街道、社区旁边粘贴海报。海报内容包括时间、地点以及能够吸引消费者前往的促销礼品和活动内容。

3 、电视媒体的滚动字幕预告，在活动前6 至7 天开始宣传至活动结束。这个宣传方式具有临时性和集中性，应在当地主流电视台和收视率较高的电视台做流动字幕，以保证最广泛的传达信息。

4 、报纸软文在各地的受众也是很广泛的。应提前7 天左右开始宣传，同时需要很强的连续性，至少在一周内隔天发布三- 四次。从这个侧面也能很好的传递信息，也有很高的可信度，深受部分消费者信赖。

5 、活动期间，有条件的可路演，邀请演艺公司在活动期间在专卖店门口组织文艺演出活动，以吸引人气。也可以自行组织演出。

6 、电视广告：在活动前6 至7 天开始宣传到活动结束，针对有条件的商户可以选择。它具有受众广，影响大，传播途径具有影响力等优势，也易于阐述活动内容。

7 、短信宣传：通过移动公司，以短信为平台，宣传活动; 为老客户发送国庆、中秋相关活动信息，活动期间免费给老客户保养电动车，同时挖掘潜在的消费者。

8 、结合当地的实际情况，也可以采取其他行之有效的方法来进行宣传。比如在活动期间可以播放露天电影，邀请腰鼓队、锣鼓队、卡通人模游街、电动车游街宣传，只要可以烘托十一、中秋喜庆的气氛和达到广而告之的目的均可。

1 、拱门、彩旗、地毯、吊旗、气球、易拉宝、花篮等传统方式都可以采用。气势一定要大，譬如多个拱门，一字排开等，才能够真正做出气氛来。同时礼品的摆放也要有气势，堆头要大，给人感觉礼品很多，很值钱等。如腰鼓队、露天电影等形式的目的一个是吸引前来参观的顾客的注意，能够准确找到位置; 也是对现场氛围的营造也是一个补充。

(1) 周边街区：邻近街和市区主干道布标宣传。吊旗、条幅等设计制作以传统佳节“ 中秋节” 及国庆节为主题，烘托喜庆的节日气氛。

(2) 店外：大门口上方悬挂大红灯笼。设计制作中秋节及国庆节的主题橱窗广告，增加节日的喜庆气氛;

(3) 门外陈列标示企业logo 的刀旗，门外设置大型拱门，店前设立大型主题展版一块，发布活动主题或张贴海报，门口用气球及花束装饰。海报由策划部提供设计模板，商家在做活动时候自行组织填写和张贴。

(4) 精心卖场环境，活动期间人流量比较大，应当针对此次活动做出相应调整，整洁、宽敞为宜。尤其柜台必须醒目、干净，布置大方、得体。

(5) 店内：

门口设立明显标示立马logo 的接待处，条件允许的话可以设立迎宾和导购小姐。

设立导示系统，设立明显标示企业logo 的指示牌。

十一期间人员流动量大，店内相关区域应设立休息处，配备服务人员并进行礼品和宣传品的发放。店内相关位置设立业务宣传台，摆设相关礼品、宣传品展示品，并提供咨询服务。

2 、具体细节

(1) 礼品发放处布置处放好打印好的表格和笔，登记购买顾客的一些个人资料( 姓名、工作单位、家庭住址、联系电话( 领取礼物后邀请顾客填写) ，利于回访。

(2) 立马电动车的宣传资料、此次活动内容的单页等相关资料要准备充分。

(3) 工作人员要求统一着装，避免较大人流时找不见自己的人，造成不便。

(4) 店内建议配备音箱设施，但声音不宜过大，以免产生噪音。

促销活动，安全是第一位的，一定要注意消费者和店面的安全。有一些活动容易引发消费者之间的争执，如送红包时，有人很早就来排队，但是有的人来的晚却要插队，这种情况事前要有所安排，要有人维持秩序，保证活动井然有序进行。

各地商户可以根据当地市场情况和自身能力选择适合自己的促销活动。促销活动要想产生效果，关键是要抓住顾客的心，抓住顾客的需求变化，哪怕是最朴实无华的促销活动形式，只要活动的实质内容能够贴近顾客的心，就能够打动顾客、吸引顾客。

前车之鉴，后车之师。活动结束时应对此次活动进行清算和评估，对销量、盈利、费用等各相关事宜进行整理。并总结此次活动的效果、宣传是否到位、礼品发放是否有吸引力、导购员在活动中是否能很好的完成任务、活动是否有效额吸引人流、价格方面是否存在优势、那些活动更吸引消费者眼球等各个方面进行总结，为下次做大型促销活动积累经验。从中找出不足和在实施过程中出现的问题。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找