# 最新活动策划辩论赛策划书 辩论赛策划书活动内容(二十二篇)

来源：网络 作者：春暖花香 更新时间：2024-07-21

*在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。活动策划辩论赛策划书 辩论赛策划书活动内容篇一主办单位:\_\_院团委、学生会、...*

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**活动策划辩论赛策划书 辩论赛策划书活动内容篇一**

主办单位:\_\_院团委、学生会、新闻传播中心

承办单位:\_\_院组织部、学建部、记者站

媒体支持:学生都市网

策划组组长:

筹备组副组长:

筹备组成员:

顾问组成员:

二、赛会宗旨

新学期，新机遇，新挑战，新希望。为促进“辩论”这一文化在\_\_传播和发展，丰富同学们的大学生活，提升学生综合素质，展示大学生的卓越的精神风貌，展现\_\_院风采，为校园文化建设贡献一份自己的力量，赛事将注重“思辩与文化”，本着“公平公正”的原则为大家展现辩论的真正魅力。

三、活动目的

①、促进“辩论”文化在\_\_传播和发展，引发学生对热点问题的思考，促进思辩精神在\_\_传承和发扬，为校园文化建设和大学生精神文化构建努力，

②、增强同学们爱祖国、爱人民，刻苦学习，立志成才，报效祖国的信念与决心，同时使同学们融入到集体中，培养互相协作的能力，共同进步。

③、通过辩论，明确大学生的努力方向，对成才、成长、学习、生活、社会热点等问题有正确的态度。

④、通过辩论，增强知识储备，用理论武装自己，练就本领，肩负强国富民的历史使命。

⑤、展示大学生精神面貌，对学院内外展现\_\_院风采。

⑥、选拔参加校辩论赛的辩手。

三、赛会时间安排:(详见附件六)

11月4日:辩论赛开幕仪式及揭幕战

11月5日:预赛

11月11日:半决赛

四、辩题主题思想:待定

五、参赛对象

团体组:团委、学生会、新闻传播中心各部门自由组队参赛(8支)

挑战赛:05、12级学生自由组队参赛

六、参赛要求

团体组。每组由七人组成，其中一名领队，四名上场队员，两名替补，各队可在不同场比赛中要求换人(在七人以外)，但需报经组委会同意，换人不得超过两人，各场辩论中不得换人。(大学生主题演讲比赛策划书)

挑战赛:每队由六人组成，一名领队，四名上场队员，一名替补，各场比赛之间不得换人。

七、赛会人员组成

组委会:

评判团:1、表演赛由本院老师组成，揭幕战请辅导员老师参加。

2、预赛由本院的专业辩手及部长组成，并由专业辩手进行点评。

3、半决赛每场至少邀请一名外院专业辩手参加。

4、季军争夺赛邀请各院辅导员老师，决赛邀请校团委、学工处老师及专业老师。

**活动策划辩论赛策划书 辩论赛策划书活动内容篇二**

一、活动目的：

本次辩论赛旨在帮助锻炼同学们的口才、丰富同学们的课余生活，活跃校园气氛，同时提高同学们学以致用的能力，促进学生间合作互动，使同学们更好的融入大学生活，举办本次辩论赛还能提高工商系在全院的知名度。

二、活动时间、地点：

时间：

地点：东院教四15楼

三、主办：管理学院秦远建教授

承办：工商0902班、工商0903班

**活动策划辩论赛策划书 辩论赛策划书活动内容篇三**

一、指导思想

为了规范学生的书法行为，营造浓厚的写规范字的氛围，打造我校富有特色的书香校园，特组建了我校书法社团，命名为“文心墨苑”，为广大同学提供展示自我的空间和舞台。

二、社团宗旨

点在聚墨，主在领悟，重在交流，旨在提高，活在运用。以“营造书香校园，促进和谐发展”为追求目标，以写字教育为切入点，促进学生综合素养全面提升，扎实推进学校素质化教育进程，张扬学生个性，发展特色教育。培养学生良好的写字“双姿”。培养出一批学生书写能手和尖子。

三、社团机构

社团部长：\_\_\_

社团副部长：\_\_\_

社团成员：学校选出来的书法爱好者

四、社团发展计划

(一)打造一支有着过硬本领的社团队伍(重学习，肯吃苦)

1、先由学生自愿报名和各班班主任推荐，再经过考核，选拔社团成员，形成社团机构。

2、每周(周二、周四中午午写时间)的两次学习要重质量、重实效地开展，教师针对社员的作品给予指导，社员应认真、虚心地学习并坚持不懈地练习。

3、因为本社团刚刚成立，各制度、规模可能都还不完善与成熟，希望社员有吃苦和克服一切困难的决心，为建立起属于学生自己的社团而共同努力。

(二)发挥一种合作、交流、有凝聚力的社团团队精神(主人翁及团队意识)

社团不是一个人的组织，而是一个有机的整体，所以我们必须要有团队精神，团队精神的核心——协同合作;团队精神的境界——凝聚力;团队精神的基础——挥洒个性。团队精神是看不见的堡垒;团队意识是同心合力、团结共进、群策群力、众志成城。

1、社员之间应互相沟通、交流，真诚合作，为实现社团的整体目标而奋斗。

建立一个好的社团，社员除了具有独立完成工作的能力之外，还要学会积极的与人沟通，具有与他人合作共同完成工作的能力，在实际工作中要懂得沟通、交流，抱着合作的心态，多理解别人的苦衷，多设身处地为别人想一想，互相帮助，共同进步。

2、时代需要优秀的团队。

一个人没有团队精神将无所作为。所谓“没有完美的个人，只有完美的团队”。个人再完美，也就是沧海一粟，而一个团队、一个优秀的团队才是无边的大海。因此每个社员要有主人翁的精神，要将自己的利益与社团的利益相结合，用自己的才能真正展现出我们书法社团的风貌。

(三)描绘一幅校园文化和谐主旋律的书法社团活动绚画(充实自身素质，装点校园文化气息，为学校出力)

每个社团的建立都是要它的价值存在的，书法社团的成立：

1、满足一些书法爱好的学生，让学生从小学习书法，并不是为了让他们一定要成为艺术家，一下子就把毛笔字写得如何漂亮，而是通过毛笔书法学习，能够培养他们的全面素质，提高个人修养。并且，学习毛笔书法的过程，其实也是学习古典文学这些传统文化的过程，这在一定程度上也带动了孩子的全面学习。

2、修炼心志，写字，急噪不得，这就要求学生写字时排除杂念，做到平心静气、专心致志，延伸到平时做事情，也能戒骄戒躁。

3、校园是一个充满文化气息的圣地，把被誉为我国民族文化遗产中一颗璀璨的明珠的书法体现在校园里，这一文化气息不是更加浓厚吗?

4、平时学校的板报、标语就是这些小社员们能力发挥、力量贡献的地方了。还能利用假日、春节等时间，帮助一些需要帮助的人写写春联什么的。

**活动策划辩论赛策划书 辩论赛策划书活动内容篇四**

一、 活动地点

\_\_\_\_(自新\_\_区经\_\_路向东1.1公里河道)

二、 活动时间

\_\_年11月15日

三、 任务分解

1.\_\_镇政府负责在11月11日前，完成\_\_\_义务劳动1.1公里河道段所有违章建筑拆除、附属物清理等现场及周边环境整治工作，为河道土方开挖创造现场施工条件。同时，负责筹备义务劳动活动启动仪式。任务责任人\_\_镇镇长。

2.\_\_镇政府负责在11月13日前，按照设计标准完成\_\_\_义务劳动段1.1公里河道土方开挖工程，负责修整10个岸坡标准断面以供其他单位参考。任务责任人\_\_镇镇长。

3.县公安局负责车辆通行路段的交通管制和现场交通引导、车辆停放等工作，根据现场实际情况及时对车辆进行分流或实施交通管制，确保道路安全畅通。同时，负责做好现场秩序的维护工作。任务责任人县公安局局长。

4.县卫生局负责医疗卫生保障，安排急救车辆、医疗人员在活动现场待命。任务责任人县卫生局局长。

5.县水务局负责布置10辆流动卫生间供参加义务劳动人员使用。同时，对工程进度和质量进行督导。任务责任人县水务局局长。

四、保障措施

(一)明确责任，精心实施。各相关单位要严格按照义务劳动活动任务目标要求，明确责任，细化目标，层层落实，各自制定具体工作方案，做到任务到单位，责任到个人。要树立大局意识，积极主动，不讲理由，不讲条件，不折不扣完成工作任务。

(二)加强督查，严格奖惩。县委、县政府将切实加强对这次活动各项筹备工作的监督检查，对工作不积极、不主动，措施不力，作风疲沓，不能按时限、按要求完成任务的，将严格按照有关规定，追究单位和领导的责任。

**活动策划辩论赛策划书 辩论赛策划书活动内容篇五**

一、活动目的

借助英语角活动的开展，提高学生的学习兴趣和口语水平。创造一个交流的空间，丰富同学们的生活。通过制作英语贺卡，英语小游戏，画图标单词，英语手抄报，英语单词大比拼等形式展开，侧重培养学生的兴趣和动手操作能力。

二、活动宗旨

提高学生学习英语的兴趣，增强语感，培养听说能力和口语表达能力，使学生在语音，语调方面都有不同程度的提高，能够让学生在具体的真实语境中表达英语，更好地辅助英语教学。

三、指导思想

happy english，happy life快乐英语，快乐生活。

四、活动地点

校园活动角和课余时间

五、具体安排

1、每月的四个星期内容交替进行。周三或周四下午课外活动时间。

2、宣传活动：任课老师负责在本班召集团员，原则上每班不超过五人。

3、活动内容：

第一期主题：以my school为主。(介绍自己的学校设施，问路等对话形式，也可以画出自己心目中的校园等)

第二期主题：制作手工表，并能用所学句型训练时间的问法，并能向别人询问时间以及在某个时间该干什么，重点训练孩子动手能力。

第三期主题：画图标单词，根据中央电视台天气预报图标，自己绘出天气预报图标，并能在图标旁边标出英语单词，重点培养孩子的动手和动脑能力，并能联系生活实际，把英语知识生活化。

第四期主题：英语单词大比拼，本部分主题要求学生对日常常见的蔬菜和动物进行分类汇总，也可以设计学过的内容和生活中见到的此类单词，目的是丰富孩子的词汇量。

第五期主题：英语表达，此部分是理论联系实际，让孩子们用自己平时的着装进行表达，让学生能在生活中学习英语，让英语来自生活再回到生活。

第六期主题：以《小红帽》为本自编课本剧，让学生把所学知识用表演的形式展示出来。

六、评价方式

教师综合学生的表现给予学生奖励，也可分一二三等奖，一、二、三等奖可以获得物质奖励。

**活动策划辩论赛策划书 辩论赛策划书活动内容篇六**

【活动目的】为了美化校园环境，使同学们能够在一个情节美好的校园中学习、生活。本着锻炼同学们的劳动技能和调动大家广泛参加公益劳动的热情，让同学们在劳动中将“校园是我家，保洁靠大家”的口号落到实处，提高个人的思想道德素养，同时，增强班级的凝聚力，增进同学间的共同协作，我们班开展了这次活动。

【活动主题】校园保洁活动。

【活动时间】\_\_年11月29日

【活动地点】福建工程学院北校区

【活动对象】法学0906班同学

【活动准备】1、11月26日下午由团支书在班会时向班级同学简介此次活动并征求全班同学意见，获得通过。

2、由组织委员统计参加的人数并做好记录。

3、向法学系青年志愿者协会上报此次活动，并领取活动绶带。

4、经班委讨论决定将全班同学以宿舍为单位分为五组，并划分好各自分工的区域。

5、在28日晚上班长再次通知各个宿舍集合的时间、地点。

【活动流程】

1、29日早上7点30分班委在学生公寓d区门口集合，通知注意事项及到润良楼六楼领取劳动工具。

2、8点整，班委在d区门口等待班级同学，大家到齐后，班委对同学以宿舍为单位进行分组。

3、将十条绶带发放到每个小组，每组两条。

4、分配劳动工具，每组四个夹子一个畚斗，并按照事先安排好的负责区域进行劳动。

5、10点30分时，我们到润良楼楼下集合，结束这次的义务劳动，并合影留念。

【注意事项】

1、活动时尽量避免嬉笑打闹，认真投入劳动中去。

2、在河边劳动时，要注意安全，不要在河的边缘上行走劳动。

**活动策划辩论赛策划书 辩论赛策划书活动内容篇七**

一、 活动名称

第一届开心大胃王比赛

二、 活动目的

增进美加客服中心与业主之间的沟通交流，让业主了解酒店的餐饮，从而带动房产销售以及酒店的消费。

三、 活动时间地点

时间:周六或者周日(连续两周，人数控制在每一期十人左右)地点:烧烤广场。(实地考察并与酒店商议)

四、 参赛人员

所有业主以及业主亲朋好友等潜在客户

五、 比赛项目

吃包子比赛或者吃饺子比赛。

限定时间，5分钟，看谁吃的最多，最多者获胜。

六、 活动流程

1、宣传工作

1) 通过美加客服中心短信平台告知每位业主

尊敬的美加业主，您好。美加企业将于×月×日(上、下)午×点，在美加度假村举办第一届开心大胃王比赛，本次大赛共设置三等奖项，获奖选手将获得由美加企业颁发的荣誉证书及丰厚的奖品，诚邀您及您的亲朋好友的参加。

2) 美丽加华国际旅行社西祠网发布消息

3) 销售部网络推广(微博、西祠等)

2、 报名工作

1) 报名工作统一由美加客服中心负责

2) 填写报名表(姓名、是否业主、是否住宿、带几个朋友、是否自驾)，详见附件1

3、 特别说明:比赛模式、奖项的设置准备工作

1) 现场布置

2) 挂横幅。

3) 放置操作台。3张操作台。每张操作台摆放一个盘子以及一瓶矿泉水

4) 公告牌。水笔一支。记录赛况。

5) 物资准备

6) 服务人员准备

服务员 2名分发包子，收拾台面

计时员 1名记录时间，(视报名人数而定)

4、 入场

1) 工作人员提前15分钟入场。检查仪器设备，整理会场等。

2) 比赛选手提前10分钟入场。抽取比赛序号。

3) 观众入场

5、 拉开序幕

1) 主持人上台为本次大赛拉开序幕。各参赛选手各就位。

2) 各参赛人员分别喊出自己口号。

3) 主持人介绍比赛规则。

4) 大胃王比赛开始(一组4人参加)

记录人员将每小组前三名记录，最后评出整场比赛的一、二、三等奖。

6、 颁奖仪式

颁奖嘉宾为 (待定)

每位参赛选手均可获得 美加精美纪念品 1份

七、 活动结束(整场活动时间为:1小时30分左右)

1) 第一名发表获奖感言

2) 主持人宣布本次厨艺大赛圆满结束

八、 活动收尾

1) 整理活动照片

2) 回访业主，填写《活动回访表》

九、 活动预算

建议:酒店可多准备一些包子，卖给业主。

**活动策划辩论赛策划书 辩论赛策划书活动内容篇八**

一、活动名称：

\_x学院迎新舞会

二、活动主题：

\_\_\_

三、活动宗旨：

通过晚会形式表示对研一新生的热烈欢迎，增强新生的凝聚力和团结力，帮助同学建立积极向上的学习.生活态度，并且增强同学们的沟通交流。

四、活动时间：

\_月中旬

五、活动地点：

\_或南活

六、活动对象：

\_x研究生院学研究生外院感兴趣者

七、活动人员：

学院才艺学生。

2.积极参与活动的其他院系有才艺的学生。

学院文体部所有工作人员。

八、活动要求：

节目内容必须健康积极向上，能够充分活跃气氛，鼓励节目形式多样，有创新性和渲染力的节目优先。

九、活动准备阶段：

1.节目的确定，由两位副部负责召集文体部人员通力协作在11月28日前汇总，形式多样化。

3.邀请主持人(1男1女，要求口齿伶俐，五官端正，热情)

5.由\_x负责节目报名以及各项节目的安排与排练(副部安排)，保证节目的质量，并为晚会制作最后的演出名单。

为此次活动为晚会审请场地。同时准备好晚会所需的音响设备及调试工作。

7.由宣传部向校内各大媒体如广播站，记者团发出邀请，前来现场观看，并作相关报道。

8.由\_x购买晚会现场所需物品，如彩带、气球等

9.由\_x根据晚会节目单，准备背景音乐、服装，及道具或由表演者自备。

十、活动开展阶段：

1、现场布置：

(1)\_x负责打扫现场卫生。

(2)大家一起负责协助晚会当天晚上的现场布置。

(3)\_x负责话筒等音响设备。

(4)相机由\_x负责拍照与保管。

2、由\_x于晚会开始前半小时小时在会场处组织同学入场，管理场内秩序，保证晚会成功举行。

3、由部长负责对晚会节目的最后准备，检查一切工作，等待晚会开始。

研究生迎新晚会策划书研究生迎新晚会策划书4、由\_x保障后勤工作(如茶水、水果的摆放)。

5、晚上7：30准时由主持人宣布晚会开始。

6、晚会过程中，由\_x负责拍照，\_x维持秩序。

7、在观众互动环节，由主持人开展游戏，并为大家发放小礼品。

十一、后续工作：

1、由\_x负责物品的回收与归还。

2、学生会宣传部负责对本次活动的通讯稿的投递。通过校内媒体对本次活动进行相关报道，增强影响力。

3、\_x负责会后打扫工作。

十二、活动宣传

a、自身宣传

1、宣传板：制作四块宣传板于活动前分别在一教楼前和桂园梅园门口各立两块。

2、横幅：制作一条横幅悬挂北活或图书馆两侧

3、向校内媒体发出邀请前来进行现场采访，并对晚会实况进行宣传。

(注：以上宣传活动均由宣传部负责申请场地并收挂)

b、商家宣传(有赞助商的情况下)

1、赞助商享有本次活动的冠名权。

2、赞助商可以在横幅及宣传板上进行宣传。

3、主持人在晚会现场对其鸣谢。

4、在校内媒体进行宣传，扩大其影响力。

**活动策划辩论赛策划书 辩论赛策划书活动内容篇九**

一、活动背景：

年风雨兼程,让我们感受到祖国的温暖,71年风华正茂,让我们感受到世界的渺小.71年中华扬威,展限我们在世界的一角.为庆祝中华人民共和国成立71周年，记录与回顾我国成立71周年爱国主义的点滴进步。在这波澜壮阔的71年中，我们一起成长着，我们一起走着，我们一起笑着;有过感动，有过温暖，有过泪水。祖国在改变我们的生活;祖国在影响我们的生活;祖国在感动我们的生活;爱国主义精神就在我们的身边，飘落在社会生活中地每一个角落，每一层面。

二、主题

弘扬爱国精神，传承职教文明

三、活动目的

为弘扬爱国精神，传承职教文明，以及丰富同学们的课余生活、培养同学们对文学的兴趣、提高同学们的写作能力，同时也为我们大学生活增加亮色、增强爱国主义情感。让我们与祖国同在，从校园文明做起!来吧朋友们，让一股清新的文学风弥漫在我们的菁菁校园!我们用笔写下自己的感觉，没有缜密的思考，却不会有人嘲笑我们的幼稚;没有精妙的文字，却会让你感动于我们的故事、我们的理想——因为我们的信念中青春激扬!

五、活动的宗旨：

用朴实的语言、动人的细节，记录您认为生活中那些感动他人、温暖社会的平凡而闪亮地弘扬爱爱国精神的人和事

六、征文对象：

安职院全体同学

七、活动时间：

9月 21日起，截止12月 30日

八、投搞方式： 食堂一楼天门湖思源投稿箱

九、活动思路：

1、前期工作

以宣传公关为主，工作重心在宣传上，宣传以学院团委的指示为方向，进行全方位的包装宣传，利用一切可以利用的条件，宣扬社团文化，宣传第六届“思源杯”的具体活动;公关方面主要是联系学校领导、合肥报社、学团联干部等，以及进行具体公关策划，联系赞助商。

以下是前期工作要点：

1.组建筹备委员会;

2.资金来源：商业赞助+院上拨款;

3.庆典赞助联系与洽谈;

4.联系各类新闻媒体、与校内广播电台联系、各种网络宣传联系(如：在校园网上发布消息等)及策划实物宣传方案(含海报、通知等实物宣传);

5.制作第六届“思源杯”纪念徽章;

2、征文活动：

下文将详细介绍活动流程，活动中工作重心以组织协调为主，各组各安其职，具体活动由具体专人负责，每位活动负责人及活动组长总结每天工作进度，每日由秘书组定时汇总并向总负责人汇报;每三天工作组全体组员进行一次短暂碰头会议，让各组了解其他小组工作进程进而了解第六届“思源杯”的进度，并针对将会出现的问题进行及时改正。

3、后期工作：

以完成本次活动的意义为主，与合肥报社、赞助商和兄弟社团保持长期友好联系，发行第六届“思源杯”期刊等。

六、活动组织结构：

2、征文小组

为了保证本次活动顺利并有条不紊地进行，必须有一条较为完善的活动参与者的管理措施和组织结构，我们准备采用分组制，每组1—2名组长，组员若干。

⑴采编发行组：

主要任务：

1、活动的宣传文字;

2、收集社团内外征文动态信息;

3、组内组织人员对在校师生进行有关采访，主要是对社团举办第六届“思源杯”的看法及对第六届“思源杯”的动态跟踪采访;

4、体现期刊的重要性，为《思源文学》精华版筹稿;

5、联系校报、校园广播站和校园网站，制作思源文学社第六届“思源杯”征文专题报道;

6、与秘书组联系，搜集征文活动动态并制成简报，每三天开会时发放给各组成员以相互鼓励和督促;

7、将征文最新消息及时发布到安职学院论坛等网络媒体上

主要任务：

1、征收稿件，并整理

2、按评分细则进行改稿

**活动策划辩论赛策划书 辩论赛策划书活动内容篇十**

活动时间： \_\_年12月10日 至\_\_年12月25日

参加对象： 物电系全体学生

征文主题： “成长的青春” “感动” “进步”

征集办法： 直接投稿信息部

活动内容：

1、征文内容要求健康向上，能给人以启迪。文体不限,除诗歌外。

2、稿件要注明征文题目，所在专业、班级，文章作者;标题用2号华文中宋， 正文用5号宋排版。

3、以班级为单位提前报名参加，由各班团支书协助系团委学生干部作好登记报名工作，并时上交作品。

4、入围名单将在水都论坛和系网站上公布，活动将评出一些优秀作品，投到《汉江青年》，为他们颁发奖品及证书。

征文评选：

1 、由《汉江青年》编辑部成员和团委成员组成评委，对参赛作品进行初选。

2、初选作品将由水都论坛相关责任人进行筛选选，我系部分老师参加最后调整审核。双方对荣获优秀奖以上的作品进行颁奖。

3、参赛选手的作品须预先用电子文稿进行存档。如被系选上后，须上传到\_\_并标注专业、姓名、征文题目。

征文奖励：

全系将评出:一等奖1名，奖金60元及10元莫等闲购书卡;

二等奖2名，奖金各30元及10元莫等闲购书卡;

三等奖3名，奖金各20元及10元莫等闲购书卡;

优秀奖5名，送精美纪念品。

(召开颁奖典礼对获奖者颁发各奖项)

经费预算：

备注：由于本次活动时间受限，参加者需加快做好充分的准备。我们将在截稿时尽快评审出优秀作品。所征集的文稿一概不予退还。参赛者应自留底稿。征集稿件必须出自原创，凡出现作品雷同或抄袭现象均作废处理。望同学们积极参加、及时关注。

**活动策划辩论赛策划书 辩论赛策划书活动内容篇十一**

一、策划阶段。

首先，策划的目标要明确：说服对方，使之与你建立合作关系。

如何说服?这是问题关键。我认为，整个说服过程是建立在双方合作可行性的基础上的，即在分析双方利弊后提出一个使双方受益的合作方案。

(一)对方需要什么?虽然需求各不相同，但是归根到底，有一点是很明确的，即对方希望通过合作产生宣传效益，进而带来经济效益;希望投入1块钱能给他带来10块甚至更多的收益(部分有复杂关系赞助活动另论。)

(二)我方优势何在，如何发挥?这是对前一问题的回答，是说服对方与你而非与他合作的依据。

(三)两者结合，分析双方合作的基础，提出使对方宣传效益有起码保障的合作方案，即策划书。当然，做策划书之前，首先要根据以上思考作调查研究，寻找可行性较大的合作伙伴，尽可能做到有的放矢。在寻找合作伙伴过程中，需特别考虑我方优势与对方的契合点。比如说校电台具有宣传方面的优势;各协会也各有特点，比如计算机协会去找电脑商;足球协会去找体育器材专营商;健美协会、时装协会，因女生多，去找美容美发、时装化妆等商家，从理论上说成功率比较高。此外，就活动本身也各有特色，譬如普通话大赛与书店合作，比起歌舞晚会来，就会觉得更为“对口”。这当然也是说服对方的重要条件。做策划书时，务必注意自我定位，即要强调是平等的合作伙伴关系：你提供财力，我提供人力，我们一起把活动搞好;我得到你的支持使活动顺利开展，你在活动过程中得到广告宣传，双赢。所以，自我定位，固然不可过高过傲，但也不宜太低太“贱”，因为拉赞助本质上是合作。这就要求我们的策划书要尽可能表现得客观严谨，尽可能突出宣传方式及实施细节。此外，须坦诚以待，能做什么，不能做什么，有什么优势，可以如何发挥……一目了然，绝不开空头支票，力求让商家看完你的策划书有这种感觉：你是负责任的，你是有经验的，你是替他着想的。校园策划书一般有几个组成部分：前言，活动介绍，工作计划，宣传计划，商家补偿计划，经费预算等等。至于如何写策划书，这是后话，但值得一提的是写策划书时应这样思考：我的目标是说服对方与我合作，那么应该准备哪些素材、素材应该如何组织，一切围绕着怎样才能最有力地说服对方展开，因为衡量一份策划书的最终标准是：是否达到说服对方的预期目标。对于经费预算，大家要特别重视。尽可能做到明确而详实，需要多少现金和物品，现金花在哪儿，物品有何用，一目了然。力求留给对方一种印象：不是漫天要价，而是为了保证活动顺利进行的基本要求;每一分钱你都用到点儿上，你是有合作诚意的。

二、交涉阶段。

如果策划阶段是“示爱”，那么交涉阶段应该“确定关系”了。因此，该阶段的工作重心是化解对方的疑惑，商讨合作细节，最终确定具体的合作模式。

首先应该注意一些礼仪上的细节问题，比如(1)衣着整洁，并尽可能稳重些，给对方暗示：我是尊重你的;我是干练的，有经验的;(2)不迟到，向对方表明：我是守时的，我是守信的，跟我合作没错;(3)无不良习惯，如抠鼻子，挖耳朵，跷二郎腿，讲粗话……这些问题务必十分注意，尤其是双方初次见面的时候。当然，这就要求我们平时就要养成良好的习惯。

其次，要充分利用语音、语调、语气、语速、手势表情等感染对方。须知：只有事先说服自己，才有可能说服别人。当然，这里涉及一个“度”的问题务必注意不要太过火，否则，过犹不及，适得其反。如何把握“度”的问题，这就要求你仔细观察，灵活应变，比如发现对方已被调动起来，你可适当再提一提;若对方稍流露出一丝不耐烦，那么你要马上压一压。此外针对策划书的合作条款，或简要列举，或重复强调，也要因人而异。那么，如何观察?观察脸部神情，尤其是观察眼睛，是最有效的。我曾和一位朋友吃饭时，换了vcd，朋友抬头瞥了一眼，这个眼神被我捕捉。我会揣摩：她不是喜欢这位明星，至少也喜欢这首歌，或者她与这首歌有一段“故事”。事后证实我的猜想。有人说，处处留心皆学问。如果我们把人际交往当作是一门学问，那么这门学问的治学捷径正是：心细。当然，这里又涉及一个“度”的问题，即是“注视”而非“逼视”，否则会使对方恼火，使双方尴尬。如何把握这个“度”还是老方法观察对方的反应，灵活处理。

以上谈的都是一些交往过程中应该注意的问题，事实上该阶段的重要任务是与对方商讨合作细节问题，真正目标是确立合作关系。当然，前提是态度要诚恳。能做什么，准备如何去做，要求明确而详尽，特别要注意的是，没有把握的事项不能随意答应下来，因为这些讨价还价将是协议的条款依据，一旦签约，白纸黑字，是要负法律责任的。交涉过程中，应该强调的是宣传方式，即你能做什么，准备如何落实而不是一味夸大宣传效益。因为广告就是一种投资，投资就是要承担一定风险的。这里有两层含义：首先，宣传效益不等于经济效益，利弊得失的判断工作应该由对方去完成;其次，宣传效益最终要通过宣传行为来实现，因此哪些宣传方式准备如何落实才是我们自始至终要强调突出的，这实际上是消除对方的后顾之忧，引导对方作出有利于我方的判断。经费预算，是谈判工作的重中之重。如果能够作价格调整，该退让的还是要退让的，以免因小失大。如果无法让步，那么要特别注意说话技巧。曾有一家商家很有合作意向，只待我在经费上作出让步，而我协所列的经费是非常实在的，没有任何的调整空间了。那我就谈了三层意思：(1)我方的价格是很实在的，而且基本上都用在宣传方面，我方是有诚意的;(2)合作双方要有合作诚意，如果你方价格上还坚持另有要求，那么，就是你方缺乏合作诚意的表现(备注：大概意思就是这样的，但话不能这样说，否则换作是你，也会受不了的;但是意思还得表达清楚，否则就达不到准确表意的目标;然而对方真正了解你的话意后，还是会觉得不舒服，那么，一定要加上第三句话);(3)一起把活动搞好，是我们的共同目标，必需的经费是不能“偷工减料”的;我方价格很实在，所以我们不应该把时间花在一二拾、一两百的讨价还价中，而应该商讨如何保证把活动做得，这才是对双方都更有利的(事实上，合作细节已经谈好了。我只是想很冠冕地引开话题)。结果，对方经理现场拍板同意合作。其实，整个正面交涉过程实际上就是揣摩对方心理、并有针对性地一一化解矛盾的过程。最后强调一点，在整个交涉过程中，确确实实要站在对方利益角度来考虑问题，理由很简单：只有对方认识到你有为他着想，他能从活动中受益，他才愿意投资，你才能获得资助。这是整个过程的关键。

三、落实阶段。

在很多同学想象中，拉赞助仅局限在前两步，以为拿到钱就结束了。其实这是一种误解。签合同，拿到钱，只是合作的开始，真正的工作刚刚展开，比如还要落实协议条款，还要提供反馈资料。对于协议条款的落实问题，不仅仅是态度问题，还是性质问题，决定了双方是合作关系还是欺诈与被欺诈关系。如果是前者，双赢;如果是后者，看起来是一赢一输，实际上是“双输”，往往是被欺诈者“一朝被蛇咬，十年怕井绳。”而欺诈者“捡了芝麻，丢了西瓜。”举一个例子，我协曾给嘀嗒网站办砸了一件事，对方投入不少，但宣传效果不是很好。按理说，对方再也不敢找我合作，但其后的讲座活动依然找我们合作，而且“资金由我们操控，物品由我们支配，”问题是对方为何继续信任甚至更加信任我们呢?原因很简单：活动不顺利，主要是由种.种客观因素造成的(包括天公不作美)，而在这整个过程中，我们是负责的，我们的表现是让他们满意的，因此并不影响下一次的合作。能把坏事办出个好结果来，最能体现一个人的综合素质，而这关键不仅在于你的处事能力，更在于你是否有责任心。如何做好落实工作，我以为方式是与对方经常沟通，一起探讨，并付诸实施。这里还涉及到积极反馈的问题。

四、反馈阶段

先回答一个问题：为什么要反馈?

首先，要求反馈，这就鞭策你把承诺落实到位，工作做到家。;

其次，从学习和锻炼的角度来看，只有反馈，与商家多沟通才能总结经验，吸取教训，从而得到提高。

第三，广告就是投资，投资就有风险，因主观原因，谁都不可能做每一次每一项都让商家地满意(更何况有些商家的期望值过高)，那么在反馈过程中多与商家讨论问题何在，有无补救办法……一般说来，只要你的工作确实到位甚至基本到位，商家一般不会太难为学生的，商家最恨的是拿钱之前软磨硬泡，拿钱之后不见踪影;商家最怕的是被骗的感觉，特别是被“学生蛙”骗的感觉，这种感觉可能比丢了几个钱更让他们难受。

此外，反馈也是有“工资”的。第一，好的服务方能招来“回头客”，第二，这些“回头客”往往乐于从中穿针引线，帮你介绍他人，大家可以想象这类合作的成功率极高;第三，如果你善于交际，你们可以探讨一些其他共同感兴趣的话题，往往可以建立良好的人际关系，而对方往往是有着丰富生活阅历的长者，你可以从中学到许多为人之道，这比什么都重要。更何况一旦对方信任你，欣赏你，他们将全力支持你。

**活动策划辩论赛策划书 辩论赛策划书活动内容篇十二**

一、活动名称：

全校大型义务维修活动

二、活动背景：

在农大70年校庆之际，职师电子协会将迎来一次大型的全校的义务维修活动，协会能通过此次活动为全体师生及员工服务，给校庆画上一个圆满的句号。

三、活动目的及意义：

协会通过此次活动解决同学的一些烦恼，也能让会员对家电方面有更深的了解，促进会员之间交流，另外，会员还能在此次活动中能不断锻炼和增强专业的实践能力，以便能来服务群众、回报社会。

四、活动主题：

诚信服务、科学创新

五、活动时间：

\_\_年12月04日(周六)

六、活动地点：

大学生文化广场

七、 活动负责及参与者：

本次活动由职师电子协会全体人员、全校师生及员工共同参与。

八、 活动的开展：

1、活动前期工作：活动策划，活动申请，活动准备，活动宣传。

2、活动过程工作：为师生维修电器。

3、活动结束工作：由办公室整理工具，宣传部做好后勤。

九、 活动宣传：

协会将会通过海报、 宣传单、展板等方式在全校进行大力宣传。

十、 活动经费预算：

工具和器件：协会自备 水：7.5元 纸杯：5元 海报：7.5元

展板纸：9元 合计：29元

十一、活动中注意的问题：

一定要安排好各个部门的之间的协调关系，在活动中要注意用电安全，提高工作的效率，大大的尽全力为全校师生员工服务

**活动策划辩论赛策划书 辩论赛策划书活动内容篇十三**

一、活动主题

让心灵回归自然，让数码拍出精彩!

二、活动目的

使新学员用实际的摄影操作来巩固他们在课堂上所学的理论知识，同时加强他们之间的相互交流与协作，培养他们“共处，共进与互助”的为人处世能力。

三、活动时间及地点

\_\_年10月24日(星期六)在古隆中和隆中植物园

四、活动对象

襄樊学院在校大学生，以摄影艺术研究会会员为主。

五、活动内容

1、使摄影艺术研究会新会员之间相互熟悉，增进相互之间的感情。

2、教新会员一些相机的基本知识，让他们懂得怎样才能够照好像。

3、中间会穿插一些猜灯谜的游戏，让大家在活动中体验乐趣。

4、活动外拍，对外拍作品进行点评。

六、活动安排

1、10月17日——10月20日由会长向二级学院申请活动及商谈相关事情(安全问题和如何组织的问题等)。

2、10月21日以海报的形式通知(新区四张，老区两张)，具体由宣传部长负责。

3、策划书的制定由编辑部长周玉婷负责(必须要在21号之前制定出来)。

4、10月22日——23日门票事情必须安排到位，门票商谈由外联部长郑少军负责。

5、10月17日——23报名时间，新老校区各设置两名联系人(一男一女)。其余理事会成员负责在10月21—10月22日期间向自己负责的会员通知到。

6、10月23会长到院里办理借相机手续，尽可能的多给会员一些优惠。

7、10月25日新老区会员七点在图书馆门口集合，一起组队步行道古隆中。

8、到古隆中买票进公园后分发物品，对会员进行分组，由大家公选出小组长，由小组长负责本小组的一切事情，以小组为单位行动，教会会员使用相机后方可离开，下午四点在指定地点集合，集体留影纪念。

9、回学校后对相机进行收集整理，总结得失，以便于以后更好的做好此类活动。

七、资金预算

1、买宣传海报10张：25元

2、胶水三瓶：9元

3、活动买水果：50元

4、买活动奖品：50元

5、理事会成员门票费用等：100

6、证书打印(20张)：30元

7、制作宣传喷绘一张：85元

共计：349元

其中会员的门票费用20元，非会员25元。

八、活动奖励

本次活动将评出优秀组织者五名，先进个人若干，颁发院级证书。

襄樊学院摄影艺术研究会

**活动策划辩论赛策划书 辩论赛策划书活动内容篇十四**

一、 活动背景：

曾经一名义务家教说过这样一句话：“记得小时侯，我渴望有一名家教老师。但因为经济不允许请不起家教。所以长大之后的我想成为一名义务家教，服务于那些因经济请不起家教的学生，不希望有更多的人跟我一样留下童年的遗憾。为了让更多的人圆这个学习梦，我们希望通过这次的爱心活动给这些渴望知识的孩子们一个更好的学习的平台。

二、 活动目的及意义：

感受“送人玫瑰，手有余香”的意义。一方面为那些需要帮助的学生伸出援助之手，给他们带去知识、增强信心、把握未来。另一方面提高自己的各方面能力、找出自己的不足全方面完善自己。同时让广大群众了解志愿者、传播志愿者的精神，并让更多的人加入到我们的队伍中来。

三、活动时间：\_\_年12月—\_\_年1月

四、活动对象：家境贫困并且需要家教的小学、初中、高中同学

五、活动流程：

1、前期工作(10月20号—11月20号)

(1)、详细的策划书，上交审批。

(2)、进行一次学生需求调查，分析活动对象及活动方向，制定活动具体方案。

(3)、义务家教宣传，与各学校联系，探讨学生需要义务家教情况。可在班主任的帮助下了解学生学习与生活的情况。

(4)、与各需要义务家教的学校讨论家教的科目范围，家教时间，地点及人员安排。

(5)、若需要除数学专业外的科目，可事先与外系的同学联系，一同进行活动。

(6)、家教方式不限于进学校，可以进社区与一些学生单对单进行辅导;家教地点由家教双方约定。

(7)、义务家教宣传：以“上街进社区宣传为主，海报进社区为辅”。

(8)、进社区宣传要提前做好活动的人员安排，准备好活动所需的桌椅、宣传横幅等所需物品，并布置好现场的各类物品。

(9)、进社区宣传之前对宣传的志愿者先进行基本的培训。宣传要做到基本两点：a 记下对方的联系方式及了解学生需要什么样的家教老师。b让对方记下负责人的联系方式，对方如果有什么问题可以直接联系负责人。

(10)、宣传期间将大海报贴到每个宣传社区的宣传栏，每个社区两份海报;并在系队博客上发布信息。

2、活动开展：

(1)、联系学校及家长，及时开展义务家教的各项活动。事先说明我们一般的义务时间段：每星期一至两次，一次两小时左右，一般在周末。由家长会进行家教的同学自行调整。

(2)、义务辅导地点：

1)单对单的辅导尽量在学生家里，以减少不必要的危险和麻烦，有需要课另外协商地点。

2) 在进行辅导的校内教室。( 根据实际情况进行调整)

(3)、义务家教面试及一些基本技能的培训。挑选一些学习相对比较好的、耐心、负责的志愿者。

(4)、在学校对学生的辅导可以组织多名学生在教室一起学习，可调节课堂气氛，促进交流。

(5)、一个学生可分配以一至两名家教老师，可交替着去。

(6)、在家教开始前，双方需签订家教合同，以保证各项工作顺利进行。义务家教同学每次携带一张家教登记卡,登记家教的情况和时数。

3、活动后期

(1)、每个月定期与学校及学生家长联系，了解学生的学习情况及家教老师的服务情况，为以后长期的合作做铺垫。

(2)、定期召集家教老师开会，了解活动进行情况。并谈谈个人感想及意见和建议等。总结、改进活动中的不足之处。

(3)、期末对每名家教老师颁发“义务家教”证书，并考虑对优秀的家教老师进行奖励。可做一期关于“义务家教感言”的刊物，让广大志愿者分享他们的家教心得，同时激励自己做得更好。

六、活动所需：

传单500份(0.1\_00=50元)(大份海报四张、“义务家教”证书若干本(依家教老师人数而定)

七、 真诚邀请：

由于家教所教科目较广，有可能涉及各个专业。所以希望各个系队积极参与我们的活动。

八、预期效果：

受辅导的同学的成绩可以有所提高，进行辅导的同学也能从中受益，提高自身能力;宣扬了青年志愿者的精神，让爱心可以传递下去。

九、注意事项：

如若有同学因时间等问题而要暂停义务家教的活动，请和活动负责人联系，我们可找其他同学接手这些活动。

策划书：青年志愿者中心·数学系

**活动策划辩论赛策划书 辩论赛策划书活动内容篇十五**

一、征文主题和形式

面向材料学院全体同学，以“一封家书”为主题征集稿件。稿件的文体不限、字数不限、题目自拟。投稿分“电子版”和“纸质版”两种方式，电子版稿件发送到，纸质版稿件可以投放到我们所设稿箱中。

二、征文具体时间安排

准备工作在10月7日~8日进行，主要完成4个稿箱、3份彩喷的制作，4份宣传大海报和150份小宣传单的制作。其中，四个稿箱分别设于一校区1、3公寓，二校区3、5公寓;3份彩喷分别设于一校区1、3公寓，二校区5公寓;4份宣传海报中，有一份贴在材料学院楼内，其余3份和彩喷贴于一起。150份小宣传单将发送到材料学院各个学生宿舍，每个宿舍一份。

征稿自10月9日开始，截稿日期为10月21日，为期近两周。在此期间，《材苑》报常务机构将主要负责本学期第一期报纸的1、2版采访组稿工作，3、4版留作此次征文的专版，以刊登获奖文章。同时还须完成各班联络员的设立工作，并召开第一次联络员全会。

10月22日，由《材苑》报常务机构进行稿件的初审，将所选出的优秀稿件全部编辑为电子版，打印成册。

10月23日，将通过初审的稿件交送到评审老师处，由评审老师对这部分文章进行评分。老师的评审用时3天，于10月25日结束。

10月25日晚，由《材苑》报常务机构对老师的打分进行汇总，评出1、2、3等奖及优秀奖，写出获奖榜单4张，于次日分别张贴到一校区1、3公寓大厅，材料学院大厅，二校区阳光大厅四处。同晚，还将完成本学期第一期报纸的排版工作，于次日交付印刷厂印制样刊。

10月26~27日，购买和制作获奖证书。

10月28日进行《材苑》报样刊的校定，交由主管老师审核，次日交由印刷厂正式印制。

约在10月30~31日，发放本学期第一期《材苑》报。并由常设机构举行一次茶话会，邀请学院相关老师、评审老师及获奖选手参与，在会上颁发获奖证书。同时邀请部分获奖选手加入简报社。

三、宣传与奖励措施

为更大程度的调动同学们积极性，我们要利用好简报社立足学院，扎根团委的自身优势，多方式多途径进行宣传。

除了前面提到的彩喷海报之外，我们还希望能在团委老师与各年级辅导员老师的帮助下，通过各班班长向所在班学生宿舍发放宣传单的方式来进行传达，增加征文活动的关注度。在联络员设立之后，这些传达工作就会由联络员来完成。

奖励方面，设立1等奖1名，2等奖2名，三等奖3名，优秀奖若干，分别享受在期末综合测评中加2学分、1.5学分、1学分、0.5学分的待遇，并颁发获奖证书。获奖作品将刊登在《材苑》报上，并向《哈工大报》、《哈工大研究生》等进行推荐。

四、经费预算(单位：元)

彩喷3份

大海报4张

宣传单150份

初审优秀稿件打印

证书

约20份

获奖榜单制作

茶话会小点心准备

总计

120

60

20

25

20

60

10

50

365

五、几点问题

1、征文活动的宣传方面，特别是通过各班班长传达和方式这一部分，希望能得到老师的大力帮助。

2、稿件复审人员的确定，希望得到老师的一些指点。

3、由于征文活动周期相对较长，在各个公寓大厅做长时间宣传可能会遇到一些问题，特别是在二校区《材苑》报尚无专人负责。

**活动策划辩论赛策划书 辩论赛策划书活动内容篇十六**

活动名称：美化家园义务植树活动

活动时间：\_月\_日至21日

活动地点：茂陵基地住宅楼侧

活动参加人：第一公司、第三公司、电仪公司、茂陵工程处党员干部、团员青年。

活动目的：增强职工们的环境保护意识，增进党员干部和团

员青年之间的交流与沟通。

\_月\_日，阴，微风。放下工作的压力，抛开心中的烦闷，经过精心的准备，早晨8：45分，“美化家园”义务植树小组共53人迎着春风向植树地点出发。大家心情都还不错，就这样一路欢笑的我们来到了植树地点。

一边干活，茂办黄经理向我们简单的介绍了一下植树地点的情况，茂陵基地新盖好的住宅楼还没有绿化，虽然房地产公司进行了整体规划，但经过向公司领导请示后我们在住宅楼侧植树的方案得到了公司领导的赞成，为茂陵基地增添一份绿何乐而不为呢。

说干就干，第一天各团支部书记就召集分公司的党员干部开始挖坑，由于提前做好了准备，挖坑的地方也放了线，保证了大家挖出来的坑都在一条直线上，种成一排，这样既便于管理，更便于今后的保养。

第二天一开始，指导种树的园林管理人员就告诉我们所挖的坑不标准。而后他就详细的给我们讲解了正确的操作规程。首先，种不同种类的树木要挖不同深度的坑，我们种的是大叶女贞，所挖的坑深度应该在70cm左右，开口面积以能放下一棵树苗为准，看看土球，应该直径是80cm。要先在坑中放入10—15cm厚的土然后把树苗放在土上，这样有利于树苗的成活。最后向坑中添土，添土后还要用脚踩实，这样做才是完整正确的操作规程。我们这才恍然大悟，修整完自己挖的坑后植树速度明显提高了很多，一个多小时之后50多棵柳树苗已经整齐的站在这片土地上了，职工们看着自己的劳动成果，脸上都洋溢着甜蜜的微笑，这微笑是满足的，是慧心的，是由衷的。这不仅仅是对我们劳动的肯定，更是让我们理解了这次活动的意义。

植完树后，有的同事由于长时间不运动，明显感觉到自己的胳膊酸疼，更有的同事因为实在是太专心于劳动，手上都磨出了泡，但是大家的心里都还在回味着这次植树活动，都在用心的去体味这次活动，都在用心的去感受这次活动，

这次活动不仅让大家学到了植树的基本方法，更让我们学到了如何去坚持一种精神，而且大家在劳动过程当中加强了沟通，增进了了解，找到了思维上的契合点。

此次活动总的来说是比较成功的，原因主要是大家对这次活动都有很强的参与意识，所以在准备方面还是比较充分的。参与植树的职工们在这次活动中所表现出的激情与活力是这次活动能够成功的直接动力，在活动过程中秩序井然，大家都以快乐的心情去参与活动。

这次植树活动给我们大家都留下了深深的思考，我们要把植树保护环境当做是一种精神，一种融入我们大脑最深层的精神。中国现在经济增长速度飞快，如何权衡好环境与发展的关系是我们每个人都要考虑的问题，国家兴亡，匹夫有责，只有全民族都树立了良好的环境保护意识，我们国家的明天才会更美好。

电仪公司团支部

20\_\_年\_月\_日

**活动策划辩论赛策划书 辩论赛策划书活动内容篇十七**

一，活动背景

餐饮业态已经成为杭州后街的支柱业态，靠餐饮吸引的人气为整个后街的发展创造了有利的条件。既然有如此大量的食客，我们将在11月份举办“火力全开大胃王”比赛，此次的大胃王活动将注重娱乐性、观赏性，以开心为主。

二，活动目的

1:营造丰富的餐饮氛围，与餐饮商家合作。

2:在忙碌、劳累的工作之余，给食客们一个放松心情的地方。

3:通过微信宣传，积累微信粉丝，为之后的微信支付平台创造条件。

三，活动概况 活动主题: 主办单位:

火力全开，大胃王! 开元·杭州后街

协办单位: 一缕炊烟主题餐饮 活动时间: 活动地点:

四，活动内容:

a: 预计人数

前期的宣传主要靠微信，微信的宣传已经成为主流，预计报名人数80人，

20某某年11月15日--30日 东区喷泉广场(暂定)

比赛限定在80名。单次活动现场人数，预计达到300人左右，活动视报名情况分初赛、复赛、决赛，活动时间持续12月的下半月。

b:商家活动

我们将与园区内的新开餐饮店进行沟通，最好能取得赞助，大胃王活动的冠名权将给赞助商，我们也将通过我们的宣传途径，让大家更多的关注商家信息，实现资源互换，达到共赢。

c:参与方式

初赛:(海选 视报名情况而定)

比赛时间:20某某年11月15日晚上6:30/星期六 比赛内容:速冻包子

比赛规则:在规定时间内吃完指定食品，完成比赛内容者以时间判定晋级

名额

复赛:

比赛时间:20某某年11月22日晚上6:30/星期六 比赛内容:速冻饺子

比赛规则:在规定时间内吃完指定食品，完成比赛内容者以时间判定晋级

名额

决赛:

比赛时间:20某某年11月23日下午某某:00/星期六 比赛内容:面条 (必须超过6个)

比赛规则:在规定时间内 吃的最多的获胜

比赛奖品设置:

一等奖:奖金3000元 1名(获得至尊大胃王称号) 二等奖:奖金20\_\_元 1名 三等奖:奖金1000元 1名

欢乐奖:价值108元(免费餐劵) 10名

五，活动前期准备:

六，活动预算

**活动策划辩论赛策划书 辩论赛策划书活动内容篇十八**

为隆重庆祝建党98周年，继承和发扬党的优良传统，激励机关广大党员干部牢记党的宗旨、坚定理想信念，强化党员意识、激发工作热情，更好地发挥共产党员的先锋模范作用和基层党组织的战斗堡垒作用，积极促进各项工作任务全面完成，市直机关工委决定在市直机关开展庆“七一”庆祝建党98周年活动方案如下：

一、指导思想

以党的十x大和十x届x中全会精神为指导，坚持围绕中心、服务大局，创新方式、丰富载体，引导党员干部鼓足干劲、开拓进取、扎实工作，为加快国家中心城市建设、把沈阳老工业基地振兴发展推向新阶段而做出新贡献。

二、活动内容

(一)开展一次“一先两优”评选活动。

各单位机关党组织可结合本单位实际，开展“一先两优”评选活动，在本单位评选表彰一批先进基层党组织、优秀共产党员和优秀党务工作者，进一步增强各基层党组织的创造力、凝聚力和战斗力，激发全体党员干事创业、争创一流的积极性、主动性和创造性，以优异成绩迎接建党98周年。

(二)开展一次向典型学习活动。

各单位要通过举办先进事迹报告会、座谈会等形式，开展向身边典型学习活动，充分发挥先进典型人物的示范引领作用。市直机关工委将在七一前后举办市直机关庆祝建党98周年报告会，激励广大党员干部坚定政治方向、端正价值取向，牢记全心全意为人民服务的根本宗旨，干一行爱一行、专一行精一行，开拓创新、锐意进取，不断提高履职能力，全力以赴完成各项重点任务。

(三)开展一次重温入党誓词活动。

组织全体党员开展入党宣誓活动。积极引导广大党员干部对照入党誓词，联系思想实际，认真组织党员学习《中国共产党章程》，增强党员意识、先进意识、责任意识、大局意识;增强党员干部爱国之心、爱党之情;增强组织观念，自觉遵守党的纪律，坚持原则，以身作则，谦虚谨慎，言行一致，树立良好形象。

(四)召开一次入党积极分子座谈会。

组织入党积极分子围绕党的信念、入党动机、个人思想工作等方面进行座谈，积极引导入党积极分子坚定党的信念，端正入党动机，增强党的凝聚力和向心力。

(五)开展一次集中收看电教片活动。

组织全体党员开展集中收看党员电教片、警示教育片、业务学习专题片等活动，通过重温光辉历史岁月和交流心得体会，进一步树立党员的坚定信念和远大理想，提升党员的自豪感、责任感和历史使命感。

(六)开展一次党员奉献日活动。

要按照“立足实际，务求实效”的原则，结合自身职能优势，以党员联系户、支部帮带的形式积极开展走访、慰问特困群众，把党的温暖送到他们的心坎上，切实提高党组织的亲和力、凝聚力。要通过开展“党员奉献日”活动，进一步展现共产党员立党为公、执政为民、无私奉献的精神风貌。

三、相关要求

1、精心组织，周密安排。

市直各单位机关党组织要根据本次活动的要求和部署，制定完善的活动方案，使活动主题鲜明、注重实效。要精心组织实施，统筹安排，把活动的各项要求落到实处，做到工作活动两不误，确保党员受教育、活动有实效。

2、广泛动员，积极参与。

市直各单位机关党组织要举办形式多样、内容丰富、富有特色的活动，以喜闻乐见的形式开展活动，增强活动的影响力和教育面。要组织广大党员积极主动参与活动，不断提高自身的党性修养，强化党员先进性意识。

3、加强宣传，营造氛围。

七一期间，市直各单位机关党组织要注意发挥广播、电视、报刊等媒体的作用，集中宣传一批好经验、推广一批好做法，展示基层党建和广大党员的新面貌、新成果、新举措，为建党98周年营造浓厚的氛围。

**活动策划辩论赛策划书 辩论赛策划书活动内容篇十九**

一﹑前言

在这个举世瞩目时机，作为青春的代言人，大学生总洋溢着青春的活力﹑充满着狂热的激情，对新奇刺激的大型活动必定会踊跃参与，全程投入。

这类的活动必能让主办协会的知名度得到很大的提高，同时也让赞助商达到相要的宣传效果，从而大家都得以大丰收。充满激情与热情的十二月活动开展的时机，产品宣传的时间，形象策划的最棒时段。因为新生的大学生活已进入正轨，一切都相对顺利，而且该月的功课也相对于其他月份少些，会有更多的时间组织和参与活动，更何况我校社团活动月各个社团活动也在这个时候完全开放，又恨浓厚的活动气氛。

在这个宣传的活动月，哪个组织率先策划出极具创意的活动，哪个组织就能在新生中树立良好的公众形象，同样哪个公司能在这个月做最有效的宣传，哪个公司就能树立稳定的商业品牌，更快的占据这一片超三千的市场。因此，山西警专“创业协会”作为我校学校声望组织能力的协会组织又怎会错过这么好的一个黄金时机呢?

于是在社团活动月期间策划了这次全校性的社会实践活动，创业思想比赛，公务员知识竞赛，开一场讲座，给大一的每个区队创建高效的信息通讯平台

本次活动的策划不但在上半年成功举办的“点燃激情，传递梦想”的经验总结之上，而且通过了校团委以及活动筹备委员会的分析讨论，极具性和新异性。况且本次活动室我协会特色的招牌活动，也是本次社团活动月的重头戏，因此得到校党委﹑校团委等官方组织的高度重视，并给予大力的支持和配合。

除此之外本活动还得到本校各兄弟协会﹑学生组织﹑外校团委﹑特邀嘉宾等等的鼎力相助和参与。届时必将让活动的参与者感到耳目一新，兴奋不已，让赞助商尽情享受投资少回报高的乐趣。创业协会也会为此而奋斗到底!

二﹑市场分析(投资高校活动的优势)

1﹑同电视﹑报刊传媒相比，在学校有良好的性价比，可用最少的资金做到的宣传。

2﹑学校消费地域集中，针对性强，产品品牌容易深入人心。其中高校学生作为现代青年都喜欢追求新鲜的﹑刺激的﹑浪漫的能展示个性表现自我的时尚活动，且本次活动将在新年的前几天举行，新年气氛活跃效果可想而知。

3﹑因为年年都有新生，如条件允许的话，商家还可以同我们创业协会建立一个长期友好的合作关系，如每年共同策划大型活动，将会使贵公司在校内的知名度不断加深，甚至延伸到各个兄弟院校，具有长远意义!

4、便捷的活动申请：商家在公寓内，高校内搞宣传或促销活动，一定要经过一系列的申请，而通过和我们创业协会合作，贵公司可以方便快捷的获得校方的批准，并且得到我们协会各部门的大力配合，还可以在本校设点进行产品销售。

5、高校廉价的宣传：以往的校内活动，我们积累了不少的宣传经验，在学校建有强大的宣传网，可以在短时间内达到很好的宣传效果。而且有足够的人力资源为贵公司完成宣传活动!

6、本次活动有将近三千学生参加，并至少有一千四百人能进场参与(因场地所限不能进太多)

三﹑活动介绍

活跃校园气氛，提高协会声誉和会员积极性，调动学生的积极性

2，活动时间

社会实践活动：20\_\_年12月5日

创业思想比赛：20\_\_年12月15日

公务员知识竞赛：20\_\_年12月20日

开一场讲座：20\_\_年12月23日

给大一的每个区队创建高效的信息通讯平台：20\_\_年12月27日

3，活动地点

新食堂三楼二教室(满座240人)

学校大礼堂(满座1500人)

四，赞助

(一)赞助优势

1，四场精心准备，异彩纷呈题材新颖的活动定会吸引全校众多师生，并得到他们的关注。有助于为赞助公司更加集中的进行公司形象的宣传，扩大市场影响力，更有利于为贵公司吸引优秀人才。

2，宣传范围广。本次活动面向全校，通过我们的宣传可以对全校产生一定的影响，为贵公司打开广阔的销售市场，提高产品认知度，拓展潜在商机。

3，宣传形式对杨。可以通过我校广播站，校报，警专青年报，宣传栏，校记者团等媒体和条幅，海报，门票，展板进行全方位的综合宣传，通过我们的途径必能收到良好的宣传效果。

4，宣传时间长。本次活动让赞助企业有充足的时间对其产品服务及品牌进行推销和宣传，在警专师生心中产生良好的效果。

5，投资费用少。活动地点，设均施得到校方的支持。

6，赞助公司也可以通过协会帮助，在警专校园内进行一定的产品促销和宣传活动，如配发，赠送样品等。

7，赞助公司如果为知名企业，经双方协商后，可以协助赞助公司进行校园见面会活动。同时，我们愿建立长期的合作关系，提供以后其他活动的第一赞助机会。

8，若企业愿意协办这次活动，我们可以将这次活动的冠名权授予企业，还可以在活动中介绍公司的文化。

(二)赞助方式

1、活动所有经费由赞助公司承担。

2、横幅、展板、宣传海报可由赞助公司代为制作提供。广告、入场券、传单、及现场礼品可由赞助公司提供(如均印有公司宣传语，则相关费用不计入活动经费)。任何宣传用语均需要通过双方协商后方可使用。

3、为更好的有利于赞助商产品形象及服务宗旨的宣传，公司亦可加入整个活动的筹备工作，在策划过程中可有公司宣传内容。

4、赞助公司可以派公司员工参加活动现场布置(可穿戴公司标记或带有公司宣传内容的任何得体服饰)。

5、赞助公司也可以为我们活动的服务人员统一服装。

6、如果赞助商有其他要求，请联系活动负责人。

(三)宣传方式

1、条幅在我们活动期间持续悬挂，以便达到的宣传效果。

2、展板分三个时间段宣传

(1)第一期展板宣传是举行“创业思想大赛”，活动期间可以以赞助商宣传内容为主，活动内容为辅进行宣传，时间为活动前五天。

(2)第二期两块展板宣传在“公务员知识大赛”，可以以赞助商为主，宣传时间为活动中三天。

(3)第三期展板宣传在“就业，择业，创业讲座”期间，可以以赞助商宣传内容为主，宣传时间为活动后三天。

3、海报于活动前五天张贴，在学校主干道与宣传栏。

4、活动前一周在大礼堂前进行门票发送及商家宣传。

5、传单宣传可在活动前一周进行扫楼。

6、校广播站保证每天有一个时间段进行专题宣传。

7、校报和警专青年报再活动一期专刊宣传。

(四)经费预算

宣传海报15元/张\_0=150

宣传展板80元/块\_=400

门票(含宣传单)1\_00=200

条幅70元/条\_=210

道具400元

vcr制作150元

舞台设计500元

化妆费用500元

奖品及礼品1500元

领导及嘉宾饮料水果500元

主持人服装费用300元

总计4810元

(五)要求

a)本次活动举办各环节必须遵纪守法，内容积极向上，达到主题要求。

b)协助单位，参与者和参加活动企业必须接受活动组织者的统一指挥，严密组织，分工协作，精心实施。

c)本次活动要求组织者和参与者之间应相互配合，相互支持，保障晚会各环节顺利完成!

d)遇到各类突出问题，有关方面应本着相互理解的原则，友好协商解决。

e)各活动筹备成员应认真对待自己所承担的每一项任务，耐心处理面临的工作，协助活动筹备组其他部门的工作，主动帮助他们完成应该负责的项目。

f)活动各环节责任分清，相关人员需带上和自己责任对应的工作证。

五、赞助方案

(一)赞助

赞助拥有活动的冠名权，拥有活动的一切商家补偿计划。

(二)多家联合赞助(3—5家，每家1000元左右)

赞助最多的商家可以得到冠名权，其他的赞助商作为鸣谢单位出现在活动中，享有部分商家补偿计划的条款，具体有赞助的资金的多少决定。

(三)商家可以自我选择宣传方式，不同的宣传方式赞助不同的资金和实物。商家也可提供自己的方案给我们。如果是双赢的效果，我们将乐于接受。

除了赞助资金。公司还可以考虑以实物赞助，如赞助活动的礼物，提供贵公司的纪念品给入场的人员，如饮料公司可提供活动所需的饮料。

(四)本次活动“形式新颖。阵容强盛，对象广泛，节目精彩，规模庞大”实为警专之最，必为商家带来预想不到的宣传效果和商机。

**活动策划辩论赛策划书 辩论赛策划书活动内容篇二十**

一、行性分析

1、本次运动会得到了学院团委和学校相关部门的大力支持，规模大、参与者多，能吸引更多师生及其家属来观看，深受同学欢迎,并推动学校体育事业的发展，必引起全校性的轰动。

2、在校大学生达\_\_\_\_余人，人流量大达到运动会每天入场观看人次为\_\_\_\_左右。人口密集，而且本校的消费能力较高，为贵公司宣传的成效更明显。

3、本次活动得到师生关注，贵公司的产品也将得到大力的宣传。

二、宣传方式

1、横幅:为期一周的大横幅宣传,在学校内悬挂横幅,(横幅内容为运动会的内容和公司的相关宣传--赞助商名称)活动前三天粘贴在运动场等人流量最多的位置。悬挂时间是一天24小时不间断性。

2、我们将在运动会的宣传海报中点明贵公司为赞助单位。(前期宣传)

3、立式广告牌。在运动会期间作为独立的宣传方式在学校内进行宣传。(由贵公司提供)

4、在运动会举行期间，向裁判员和保安志愿者分发有赞助商标志的帽子，加大宣传力度。

5、校广播站为期七天做有关贵公司的广播宣传

6、运动会期间(一周)由贵公司在运动会赛区附近进行一定规模的产品销售活动

7、运动会前后在校学生会网页上宣传并且发放传单。

8、宣传棋方阵。在运动会期间在会场主干道，主席台等显眼位置放置彩旗进行宣传。

9、气球方阵。在运动会期间在一些重要位置利用氢气球悬挂宣传。

10、调查问卷：活动结束后，帮贵公司进行一次校园市场调查(调查问卷由公司准备并提供)

11、在运动会期间在校内设立咨询台

三、宣传效应:

希望本次活动的吸引性能帮贵公司的产品吸引更多的关注,互惠互利

1.海报和宣传单会注明\"本次活动由\_\_司赞助举办。传单背面有公司简介(由公司提供)

2.本次活动还可以帮贵公司在学校内派发传单

3.优秀运动员的奖品由公司提供.

4.横幅有标明赞助商

备注：赞助费达\_\_元的，商家可参与颁奖

四、活动经费预算

场地租用费500元

宣传展板300元

后勤、志愿者服务队、礼仪队400元

保安工作人员、秩序维护员，0.00元

宣传人员200元

设备：运动会所用器材使用费。600元

宣传材料管理及维护费用0.00元

预计赞助费用总计：\_\_元

五、赞助活动意义

增加校企间的交流与合作，共同学习，共同发展。

扩大公司在各高校影响，通过全面的宣传，提高公司产品在高校的市场占有率。通过赞助相关活动树立企业形象，提高公司的社会效益(\_。

我们真心的希望能够以此次活动为契机，和贵公司建立更长久的合作关系，帮助贵公司不仅在校内，而且在社会上的的利益的实现。我们将在以后的工作为贵公司提供更大支持。

活动地点：\_\_体育场

涉外事宜：校团委(具体由校团委学生会负责)

赞助单位：

希望贵公司能慎重考虑我们的建议,给我们提出宝贵的意见.所有在校内的宣传活动由我们负责,公司可以派人监督.希望能和贵公司通力合作,共同搞好这次运动会,期望贵公司尽快回复.期待您的加入!合作愉快!

**活动策划辩论赛策划书 辩论赛策划书活动内容篇二十一**

一、活动的宗旨与意义：

活动的宗旨：深入农村基层，了解和支援农村教育，尽我们的最大努力提升孩子们的知识能力和确立孩子们的价值观及人生观。

活动的意义： (1)以自己的实际行动，响应教育部的支持农村教育工作。

(2)促进农村教育的发展，给基层教育注入新的血液。

(3)大学生深入基层，了解农村，感受生活，锻炼自己的身心。

(4)扩大中国劳动关系学院的社会影响力，树立当代大学生的形象。

二、地区接洽工作

现在我们已经同重庆彭水县普子镇石坝村村委会取得联系，他们经过协商同意我们去帮助那里的孩子们。当地村民都渴望大学生，他们淳朴、热情、好客。我们乘火车去，并已经查好了具体的路线，我们的接洽工作已经初步成熟。

三、组织管理工作：

本次活动关系重大，任务也很艰巨，这次活动代表我校的形象，也代表着当代大学生的时代风貌。故本次活动我们将严格遵守国家相关法律，学校的相关规定，尊重当地的风俗民情。以自己实际行动，建立一套行之有效的管理办法，以有利于开展各项教学工作，发挥骨干的带头作用。初步定lilu同学为本次活动的主要负责人，负责整个活动的组织管理及日常的教学管理工作、生活方面的管理工作。tangli同学负责同学们及孩子们的思想教育工作，在各个方面起带头表率作用。zhagnzhenwei同学负责主要教学计划和日常策划工作。huhuiting同学负责日常财务管理与计划工作。同时我们还有一位后勤保障人员，由lishaobiao同学负责。每位成员都有权利对支教期间的事务工作进行监督管理。有重大事情需由大家共同表决决定。

四、财务管理工作：

(1) 本次活动为义务教学活动，经费主要来源于学校拨款和共同筹款。若学校不能负担，则由我们大家共同负担。

(2) 经费主要用于支教成员的前期准备费用以及基本的教学用品费用。

(3) 本次活动的财务管理制度采取“财务主管负责，主要负责人审批，全体成员监督”的管理办法。

(4)本次活动由财务主管提出财务计划，全体成员审批后，方可动用经费，主管定期向全体支教成员汇报，公开帐目表，本次活动完毕之后，将所用帐目全校公布。

(5)本次活动我们务必本着“公正公开，节约高效，规范合理”的原则进行。

五、财务预算：

本次活动的费用主要用于医疗费，生活必须品，交通费用，食宿费用等.

医疗费用：(主要用于支教成员工作中中暑，头疼，感冒等)

50元 \_6人= 300元

生活必须品费用： 50元 \_6人= 300元

交通费： 602元 \_6人= 3612元(往返，见附表)

食宿费： 100元 \_6人= 600元

其他费用： 10元 \_6人= 60元

总计： 4872元

六、食宿问题：

经过支教小组讨论，我们决定以这样的方法解决支教期间的食宿问题：(1)小组六人分成2组，待到达目的地再做安排。(2)每组成员到固定一户农家解决食宿问题，活动前期交付一定的食宿费用。

七、住宿费：

我们已经同当地有关部门联系好了，他们表示大力支持本次活动.当地村委会同意解决住宿问题，他们也承诺会保障我们的安全等。

**活动策划辩论赛策划书 辩论赛策划书活动内容篇二十二**

一、 活动主题：图书馆义务劳动，人人有责

二、 活动意义;通过组织社员打扫图书馆比赛，倡导吃苦耐劳的精神，提高社员团队合作精神，丰富社员的课余生活。

三、活动前期准备：由社团组织负责参与活动同学的工作，宣传部负责本次的宣传工作，组策部负责活动的规划，网络部负责网上系列工作，实践部负责人员的分配和实践工作。

四、 活动地点：本校图书馆借书处

五、 活动时间：\_\_年3月29日

六、本次活动时间本周六，参与者为本社团全体社员和组织机构人员及校内愿意从事系列公益活动的同学。全体人员将被均等分组，由负责人带到指定的地点进行活动，活动过程中会有便衣不定时检查，活动结束时由机构人员和园长一起评出“积极分子第一组”，并对他们给予一定的奖励，以此激励其他的组。

七、 经费预算：零元整

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找