# 2024年社团策划书(十六篇)

来源：网络 作者：风月无边 更新时间：2024-07-24

*无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。社团策划书篇一随着金融危机的不断蔓...*

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**社团策划书篇一**

随着金融危机的不断蔓延，我国就业创业的形势日趋紧张。青年就业创业问题，在正召开的“两会”上成了讨论最激烈的问题之一。大学生作为青年团队中的生力军，在此背景下，其就业创业的思想动态引人关注。

我院自建校以来，一直注重人才培养质量，并在培养复合型人才方面，独具一格。在此国际国内大背景下，我院不同年级学生关于就业创业又有哪些独特的认识与想法?通过此次问卷调查，我社将对其进行认真的分析与研究。

二、活动时间及地点

20xx年3月中旬至4月初，在合肥学院内展开。

三、承办单位

合肥学院共青团理论研究会

四、调查对象

合肥学院在读的所有学生

五、调查方式

原则上，采用抽样问卷调查方式，必要时，采用访问调查方式。

六、活动资金

1) 调查问卷打印费约50.00元;

2) 相关资料收集与整理费约10.00元;

3) 展板、海报等宣传材料制作费用约 10.00元;

4) 问卷后期整理、数据统计、材料归档及调查报告等材料的打印，费用合约为10.00元。

七、具体安排

1) 前期准备阶段[3月9日～3月15日]

a、3月9日～3月14日 监管部监管制作500份调查问卷，并上交至会长审阅。

b、3月9日～3月12日 组织部负责动员会员踊跃参加，外联部协助动员，并于12日将具体开展调查的会员名单上交，由会长及副会长审批。人员最终确定后，由组织部对其进行基础礼貌培训(培训日期暂定16号)。

c、3月11日～3月13日 通过展板、海报等形式进行前期宣传。在此之前，由宣传部准备宣传材料;宣传过后，保存好宣传材料，以备上交社联。

2) 问卷调查阶段[3月16日～3月20日]

a、成立临时问卷调查小组：

大一组组长：尹小委(外联部部长)

大二组组长：陈雷(副会长)

大三组组长：李红(副会长)

大四组组长：郭方(会长)

b、工作人员分组后，在各组长的组织带领下，有针对性的采用灵活的方式和途径，对校内同学进行随机调查。(如：走访宿舍与教室，在校门口设访问点等)

c、与各系学生会进行沟通，并利用部分会员学生会干部的身份，争取得到他们的支持与协作。(具体细节商议中)

3) 统计分析阶段[3月21日～3月27日]

a、3月21日～3月22日 由监管部负责收集、整理问卷，并进行初步的数据比例统计。

b、3月23日～3月25日 由社团理论学习小组初步解析统计情况，展开讨论并组织拟写调查报告。期间，何婷婷老师会对理论学习小组代表进行培训。

c、3月26日～3月27日 请何婷婷老师、就业指导办公室老师做指导，结合老师建议给出最终的调查报告。

4) 后期宣传阶段[3月28日～4月3日]

a、3月30日～4月1日 通过展板、海报等形式进行活动及成果宣传。在此之前，由宣传部准备宣传材料;宣传过后，保存好宣传材料，以备上交社联。

b、争取将调查报告刊登在校刊上，同时利用校园广播扩大影响。

c、争取在院团委网站和学院网站上宣传本次活动及成果。

d、鼓励参与此次活动的会员，将心得体会投稿至各系系刊或校刊的编辑部。

5) 总结经验阶段 [4月4日～4月6日]

a、总结活动中好的经验和方法， 分析找出不足之处，并探讨解决办法。

篇二：大学社团活动策划书的写法

大学生活丰富多彩，如何才能够在大学里学到学到更多的东西，在大学里能够将所有的能够做到的活动学好。在社团活动中，每一次活动的开展之前总是有相应的策划书提前写出来，在活动中能够快速的将所要工作注意的事项找到，在活动中才能够做到万无一失。要考虑到活动中可能发生的问题和解决方案。

一、策划书名称

尽可能具体的写出策划名称，如“×年×月××大学××活动策划书”，置于页面中央，当然可以写出正标题后将此作为副标题写在下面。

二、 活动背景 ：

这部分内容应根据策划书的特点在以下项目中选取内容重点阐述;具体项目有：基本情况简介、主要执行对象、近期状况、组织部门、活动开展原因、社会影响、以及相关目的动机。其次应说明问题的环境特征，主要考虑环境的内在优势、弱点、机会及威胁等因素，对其作好全面的分析(swot分析)，将内容重点放在环境分析的各项因素上，对过去现在的情况进行详细的描述，并通过对情况的预测制定计划。如环境不明，则应该通过调查研究等方式进行分析加以补充。

三、 活动目的、意义和目标：

活动的目的、意义应用简洁明了的语言将目的要点表述清楚;在陈述目的要点时，该活动的核心构成或策划的独到之处及由此产生的意义(经济效益、社会利益、媒体效应等)都应该明确写出。活动目标要具体化，并需要满足重要性、可行性、时效性。

四、资源需要：

列出所需人力资源，物力资源，包括使用的地方，如教室或使用活动中心都详细列出。可以列为已有资源和需要资源两部分。

五、活动开展：

作为策划的正文部分，表现方式要简洁明了，使人容易理解，但表述方面要力求详尽，写出每一点能设想到的东西，没有遗漏。在此部分中，不仅仅局限于用文字表述，也可适当加入统计图表等;对策划的各工作项目，应按照时间的先后顺序排列，绘制实施时间表有助于方案核查。人员的组织配置、活动对象、相应权责及时间地点也应在这部分加以说明，执行的应变程序也应该在这部分加以考虑。

这里可以提供一些参考方面：会场布置、接待室、嘉宾座次、赞助方式、合同协议、媒体支持、校园宣传、广告制作、主持、领导讲话、司仪、会场服务、电子背景、灯光、音响、摄像、信息联络、技术支持、秩序维持、衣着、指挥中心、现场气氛调节、接送车辆、活动后清理人员、合影、餐饮招待、后续联络等。请根据实情自行调节。

六、经费预算：

活动的各项费用在根据实际情况进行具体、周密的计

算后，用清晰明了的形式列出。

七、活动中应注意的问题及细节：

内外环境的变化，不可避免的会给方案的执行带来一些不确定

性因素，因此，当环境变化时是否有应变措施，损失的概率是多少，造成的损失多大，应急措施等也应在策划中加以说明。

八、活动负责人及主要参与者：

注明组织者、参与者姓名、嘉宾、单位(如果是小组策划应注明小组名称、负责人)。

注意：

1、 本策划书提供基本参考方面，小型策划书可以直接填充;大型策划书可以不拘泥于表格，自行设计，力求内容详尽、页面美观;

2、 可以专门给策划书制作封页，力求简单，凝重;策划书可以进行包装，如用设计的徽标做页眉，图文并茂等;

3、 如有附件可以附于策划书后面，也可单独装订;

4、 策划书需从纸张的长边装订;

5、 一个大策划书，可以有若干子策划书。

**社团策划书篇二**

为了丰富校园生活，为了快乐陪伴在同学们的身边，思源文学社给新生带来新颖，独特，欢快，积极向上的节目，同时，给同学们展现自己的才华，创造一个美丽的舞台，从而也给社团带来光辉的历程。

活动宗旨

我们将以欢快、激情的心情迎接这个美丽而又富有意义的夜晚，思源文学社将带给大家团结向上，青春健康，气氛活跃的节目。由此，思源文学社特此举办此次“班级联谊晚会”。

活动主题

与会欢乐嘉年华，共渡迎新晚会

活动目的

通过迎新晚会，营造出一种团结向上，青春健康，热爱生活的美好气氛，这是一次新老朋友的交流晚会，“迎新晚会”作为一种极具亲和力的交流方式，给同学们提供交流平台，同时为同学们提供了展现自己才华的美丽舞台，让他们的歌声、舞姿带给大家耳目一新的大学生活。

晚会时间：20xx年xx月xx日(星期三)18：30

晚会地点：安徽职业技术学院

参加人员：嘉宾及思源文学社所有成员

主办单位：思源文学社

承办单位：思源文学社

场地布置

1.宣传部、组织部负责舞台扩建，以红地毯为主，周边以气球、彩花等能表现联谊气氛的装饰品为辅

2.前一排为嘉宾席(包含老师)其余的全部为观众席

3.气球+彩条+彩纸+彩灯+彩带

4.背景灯+横幅+霓红灯

5.信息标志+晚会主题+主办及承办方

节目征集及审查

征集对象：

⑴、面向思源文学社全体社员征集节目。

⑵、联系校园内的优秀节目直接参与彩排演出。

审查时间：

一审

时间：20xx年xx月xx日 星期一 17：30

地点：

彩排

时间：20xx年xx月xx日 星期二 16：00

地点：

备注：

1.此次晚会节目审查由思源文学社文艺部参与审查。

2.节目审查时间及地点如有特殊原因需要变更，文艺部另行通知。

3.每个参加节目必须定于xx月xx日前定案最后确定演出名单。

4.此次晚会时间在2个小时左右，需节目18—20个。

5.外联部负责拉取赞助。

审查筛选方法及要求

1.由思源文学社文艺部共同参与审查及筛选。

2.节目筛选将于最后一次审查20日定案，确定表演名单及演出人员。

3.内容积极向上，接近大学生活符合晚会主题，形式不限，如：小品、相声、歌曲、舞蹈、乐器.......作品力求创新。

备注：

⑴演出前半小时组织嘉宾及观众入场。

⑵晚会各项设施及人员是否到位。

⑶现场秩序安排。

晚会工作要求

1.各工作人员都要求发挥出自己的最大作用，对突法事件果断的处理。如自己没有把握处理好，请立刻和负责人联系。

2.要求各部门互相配合保证活动各环节顺利进行。

3.把各部门工作制度以表格形式送至负责人过目、审查。

后期工作

1.编辑部安排社员负责清场，包括舞台、音响以及装饰物，现场的卫生工作。

2.有关晚会后材料的收集

晚会节目演出安排：根据自己的情况而定

资金预算：根据自己的情况而定

注：一切花费以实际支出为准。

**社团策划书篇三**

一，活动题目

春季分组登山比赛

二，活动意义

通过组织学生进行登山提高学生身体素质以及团队合作精神

三，活动前期准备

由社团组织部负责参与活动同学的组织工作，宣传部负责本次活动的宣传工作及活动中摄象工作，外联部负责本次活动的赞助工作

四，活动内容

将所有参加活动的同学分成若干组，没组选出队长一名，负责带领各自的小组。各小组自由选择登山路线，一先到的一组为获胜组。

五，活动目的

通过本次活动使学生提高对身体素质的重视，增强学生的团队合作意识

六，活动总结

通过成功的进行本次登山比赛活动，使我们社团的内部合作更加默契，各部门对于各自职责更加明确。也在活动中发现了社团内工作分配的成功与不足，对我们社团未来的发展起到了积极的推动作用。

上面就是如何写出一份策划书的最基本方法以及范例，相信只要你认真阅读了，就一定能够写好一份策划书。策划书写作并不是什么难事，只是在写策划书时要注意的事项很多，容易遗漏，所以在不断的写作中，慢慢的就形成了良好的习惯，也有了自己的注意规则，这些都是写好策划书的最起码的前提。

**社团策划书篇四**

一主题活动：促进社团交流，展现社团优秀文化，促进社团友谊。

二活动时间：待定。

三活动地点：教学楼与实训楼之间的广场。

四活动对象：江西工程职业学院全体师生。

五活动内容：在预定是见预定地点顺利开展晚会，通过节目娱乐宣传等方式让学校全体师生了解校园社团，了解校园社团文化，并通过举办晚会的形式加强社团交流与合作及文化交流。

六活动安排：

1.晚会宣传阶段：

a海报两张(一张教学楼，一张食堂)。

b横幅。

c小贴士(宣传部根据场地需要负责决定)。

d广告气球(待议)。

2.活动节目单：(待定)

推荐：(大合唱)各社团派出代表曲目待后续决定，人数初步定未42人二人领唱。

3.活动场地布置：力求彰显社团文化，营造晚会气氛。

说明：以下内容待各方面确定，各社讨论后分工合作

1.筹办费用(通过拉赞助的形式)。

2.晚会前一周宣传工作

3.晚会的节目道具服装背景音乐控制音响场地布置安保工作请柬收发

**社团策划书篇五**

一、活动主题：

“快乐学院，温馨两系”为主题的联谊活动

二、活动目的：

1、丰富两系学生会成员的课余生活;

2、加强两系同学间的联系及交流，增加跨系部门合作磨合程度，增强学院学生会的整体凝聚力;

3、对部门来说，为大一同学提供一次锻炼组织和交流能力的机会。

三、活动意义：

1、增进了两个系的学生会的友谊;

2、为两系同学提供了展现自我的舞台;

四、活动时间：

20xx年6月

五、活动地点：

图书馆

六、参加人员：机械系，管理系学生会成员或同学。

七、活动内容：

(一)活动前期

1、机械系与管理系分别选派一男一女作为活动主持人;

2、两系分别准备5个节目，形式不限;

3、两个趣味游戏;

4、两系心理部部长分别准备发言稿;

5、申请教室并购买瓜子和水果;

6、准备活动的背景音乐;

7、活动场地的布置。

(二)活动期间

1、主持人开场白然后引领大家齐唱《朋友》;

2、机械系心理部部长发言并自我介绍;

3.工商系部长发言并自我介绍;

4.节目表演：两部门交叉表演;

5.第三个节目后，做第一次互动游戏;

6.继续进行节目的表演;

7.有主持人倡导大家畅所欲言，从而交流在心理部工作半年的感想;

11.主持人作出总结发言;

12.全体以歌曲《友谊天长地久》结束活动。

(三)活动后期

1.两部门合作清理活动现场;

2.各系心理部部员写活动总结。

八、注意事项：

1、在会场内和会场外都要保持安静，节目的声音不宜过大;

2、会议期间手机请调成震动。如需接打电话，可离开会场，或者尽可能小声接打，不要影响到他人为宜;

3、在会场内不要有抽烟、翘二郎腿等不雅现象;

4、请妥善保管好自己的贵重物品;

5、联谊会结束后及时打扫整理会场;

6、主持人一定要能带动整个活动的氛围不能现场冷场;

九、经费预算(略)

**社团策划书篇六**

一、活动背景

在这丹桂飘香的季节里，我们迎来了新的学期，新的开始。在华北水利水电学院委员会的组织领导下，由华北水院学生社团联合会举办一年一度的社团文化节。此次活动在培养提高社团成员素质的同时为各社团提供一个展现社团文化特点，树立社团新风貌的平台，为社团展示自己，为同学们了解华北水院社团的文化及发展情况提供便利。

二、活动目的及意义

为进一步丰富校园文化，展示校园社团风采，促进学校社团更好地发展，同时打造社团品牌，让学校全体师生更进一步地了解社团，走进社团，融入社团，提高全体学生的综合素质，加强我校广大学生的文明修养，经研究，校团委、学生社团联合会决定举办以“丰富文化 我的大学时光”为主题的社团文化节活动。

作为学校精神文明建设的生力军，学生社团担负着促进校园文化传播、沟通学校师生的重任，同时作为锻炼自我、展示自我的桥梁，更成为学校总体形象的代言人和对外交流的重要窗口。

我们本次社团文化节分为二个阶段，分别是活动阶段以及总结表彰阶段。 活动阶段将分为四个阶段。每一个阶段浓缩了大学一年的生活，以此引起学生共鸣，从而提高学生参与度，形成一个学校充分重视、学生广泛参与、商家积极响应的大型文化传播活动。

满载着一份份社团情谊，一份份社联人的期望，我们凝聚在这里，为了让梦想能够翱翔天空而努力奋斗着，奉献着。

三、活动主题：丰富文化 我的大学时光(可根据赞助情况适当修改)

四、活动时间：20xx年4月 日至 日

五、活动地点：华北水利水电学院文体中心(具体参照各社团活动地点)

六、活动主办协办单位：

主办单位：华北水利水电学院团委

策划承办单位：华北水利水电学生社团联合会

协办单位：大学生社团联合会各社团

赞助商：待定

参加对象：华水全体师生

七、创意阐述：大学四年中有过进校的迷茫，有过离校的悲伤，之间四年的过程更是让人回味无穷，受益一生。让我们穿越时光，回到我们进校的那一刻。以大学四年为主线，回忆大学生活。

八、活动安排：

(一)“开学典礼”暨社团文化节开幕 (第一天)

活动概述：由校团委老师致辞，社联主席表宣誓，宣布社团文化节开幕，并发起“我最喜爱社团”等奖项的投票。活动当天，展示以百年贵大，贵大印象等为主的图片，文字。 或将维忽拉之家光棍节活动作为开幕式(活动时间11月11日)

(二)“我的大一生活”

主题：青春激昂 活力无限

活动意义及目的：经历高考的洗礼，刚踏进大学校门，对于大一新生来说，一切都是新的。好奇心使得大一的新生充满活力和干劲。因此，希望用新生的活力感染他人，为活跃校园气氛做出努力。

活动内容：1。轮滑表演

活动概述：由轮滑协会承办，表演内容及时间视社团情况而定。

2. 外语配音大赛

活动概述：华水英语俱乐部承办，参赛选手可为个人，可为团体。自由选取影视作品片段进行配音，比赛设置初赛和决赛。

3.仰望星空

活动概述：由天文爱好者协会承办，内容不限，可以是知识讲座，可以是展板展出，具体内容视社团情况决定。

4.电子竞技大赛

活动概述：由电脑协会承办

活动时间：$2至$2(电子竞技大赛的初赛需在规定日期内完成，决赛可视社团情况而定)

(三)“我的大二时光”

主题：茫然失措 亮一盏明志的烛光

活动意义及目的：大一生活在不知不觉中悄然逝去。进入大二后，或许会发现实际情况与想象中完全不一样，于是便开始茫然，开始怀疑自己。我该怎么办?想必许多同学问过自己这个问题。一本好书，一次心理讲座，一部好电影，一首好音乐，都能给你想要的答案。因此，此版块活动的目的在于让同学们重新认识自己，找回遗失的梦想，重新为了目标而振作努力。

活动内容：

1. 图书交流会

活动概述：由华水读书协会会承办，具体流程根据社团自身情况决定。

2.电影放映

活动概述：由光影承办，具体流程根据社团自身情况决定。

3.音乐赏析

活动概述：由华水吉他协会承办，具体流程根据社团自身情况决定。(建议做成歌会，根据时代变迁，选择有代表性的歌曲)

4.一同话剧社专场

活动概述：由一同话剧社承办，具体流程根据社团自身情况决定。 活动时间：$2至$2

(四)“大三这一年”

主题：青涩尚未褪去 成熟悄然沉淀

活动意义及目的：随着年龄的增长，慢慢理解了责任的含义，懂得了感恩，亦懂得了为自己的未来打拼。褪去了浮华，能够沉下心去思考。大三，是想法最多的一年，想要到什么地方就业，想要到什么地方读研，想要去什么国家深造。。。。这一年，努力与感恩并行，为实现无数想法打下基础。

活动内容：

1.“传递温暖，拒绝冷漠”爱心义卖

活动概述：鼓励全校同学参加。将自己的旧物拿出，构成义卖物品。义卖所筹资金捐献给孤儿院等机构。本次活动由公益性社团承办。

2.感恩系列活动

活动概述：设置感恩墙，让同学们将感恩语录写在墙上。准备感恩卡片，同学们将想要说出的感谢话语记录在上面，由社联帮忙在学校范围内传递。

3.校园棋牌大赛

活动概述：由棋牌社承办。(或改为品牌策划社的三国杀大赛)

活动时间：$2到$2(三国杀大赛的初赛需在规定时间内做，爱心义卖如若效果好，则可以多做几天)

(五)“大四太匆匆”

主题：就此别过 我的未来不是梦

活动意义及目的：大四，颇为感伤的一年。大学时光，即将画上句号。这些年经历过的酸甜苦辣，仍历历在目，于日日相伴的同学，千言万语，只化为一句：珍重。望后的路，能越走越好。

活动内容：

1.小德云社专场

活动概述：由小德云社承办

2. “爱的大表白”活动

活动概述：大学是否在为没有来得及说出口的爱意而惋惜?无妨，在大四即将离开之际，利用表白墙，表白树，diy表白作品免费邮(限校内)等传达你的爱意，不让遗憾延续。

3. 交际舞会

活动概述：由社联举办。详细见舞会策划

4.书画摄影展

活动概述：以“大学这四年”(或者其他应景题目)为主题的书画摄影展。 活动时间：$2至$2

(六)“毕业典礼”暨社团文化节闭幕式

主题：毕业歌曲

活动意义及目的：本次晚会主要以毕业歌曲为主线，根据音乐的起伏变化来安排社团与之对应的活动，进而达到与音乐共舞跳动的目的。根据音乐的、“开端—蠕动—柔和—紧张—减缓—结束” 来安排整个活动的流程，根据不同社团的特色来安排与音乐相对应的活动，进而展现各个社团不同的特色与魅力，同时带给同学们不同的 质的感受与视觉上、感官上的不同刺激，进而加深同学们对

社团和音乐的认同感与归属感。或安静如水，或激情如火，或缓或急，或动或静，正如小弦切切如私语，大弦嘈嘈如急雨。如诗如画，上善如水，进而满足不同社团，不同的学生的不同需求，更好地发扬社团文化，彰显贵大风采。 活动时间：

活动安排：详细见附件

九、宣传方案

a.社团文化展示

时间：开幕式前一周开始

组织社团制作宣传展板，将社团文化通过平面设计展示出来，放置于人流量较大的位置。(参展社团自愿)

b.主题宣传视频

时间：开幕式前三天开始

主要形式为宣传片的展播。一方面和各食堂联系，吃饭时间播放宣传视频。一方面可以在个教室下课时间用教学投影仪播放宣传视频。一方面利用网络，把宣传视频发布到网络上(人人，qq，校网等)。

c.活动主题海报宣传

时间：开幕式前三天开始

地点：在人流量较大的位置发，在各宿舍楼宣传栏处、教学楼宣传栏处贴等 海报主要分为一下几个部分：

文化节开幕前海报

文化节主题海报(一直放置到活动结束)

文化节各版块主题海报(依据活动进行选择贴放)

文化节各版块具体活动海报

d.学校广播站宣传

时间：开幕式前三天开始

联系学校广播站，开播一个社团文化节专栏，每天广播时间做宣传。 e.校园氛围布置

时间：开幕式前一天

横幅摆放

订制的大型活动宣传牌

配合宣传海报的彩灯布置

f.文化节笑脸墙

时间：开幕式前一天

有华北水院大学生社团联合会制作活动墙体，以个社团团支部为单位，分别记录文化节期间的微笑，用照片图纸的形式粘贴到笑脸墙上。这样的宣传可以从活动开始，一直持续到活动结束。使宣传有一个完整性。

(二)中期打造声势

此阶段主要是文化节开展期间，对所举办的活动进行及时报导。

(1)通过悬挂横幅、张贴海报等平面宣传，以及广播台、校园网宣传，以突出社团文化活动的丰富多彩。

(2)在宣传正在开展的活动的同时，也做好对即将开展活动的社团的预告，让同学们了解文化节的信息，并做好参与活动的准备。在此阶段，由广播站每天诵读几篇社团文化节的通讯稿，让大家参与文化节的报道。

备注：四个板块的宣传背景色，应该根据每个版块的特点，选用不同的色彩。

(三)后期突出效果

此阶段主要是社团文化节闭幕式的前一周和后两周，主要是对活动节整个的开展情况作系统的宣传，并对所取得的成果进行集中展示，借此对文化节的闭幕式进行系统宣传

十、人员安排

主席团:督导活动进程.

办公室：负责值班人员的签到.

实践部:负责联系赞助,协调社团,回收宣传架，闭幕式当天负责催场工作. 宣传部:负责整个活动各个方面的宣传,并布置场地.

组织部:协调办公室工作，并给社团申请场地提供帮助并在闭幕式当晚协助调研部维持会场秩序。

调研部:负责场控,维持秩序。

素拓部：负责各个活动盖素拓的相关事宜

财务部：负责活动期间财务的管理以及必须品的采购

十一、资金预算

项目 金额/元

前期宣传 500

活动阶段

开学典礼 500

大一

轮滑表演

具体款项视社团而定

外语配音大赛

仰望星空

电子竞技大赛

大二

图书交流会

具体款项视社团而定

电影放映

音乐赏析

一同话剧社专场

大三

爱心义卖

具体款项视社团而定

三国杀大赛

感恩系列活动

500

大四

小德云社专场

具体款项视社团而定

书画摄影展

毕业典礼

闭幕晚会

8000

其他

1000

备注：闭幕式可能用不到那么多，总体如若能拉到8000左右，整个活动能够顺利进行。

十二、注意事项

要充分调动同学们的参与积极性;

此次活动主要为展示我校社团风貌，促进我校社团更好的发展，任何人不得已敷衍的态度面对;

社团工作会议最好有接任的新一届社团成员参与;

社团工作会议不在宣传活动范围内;

禁止一切与政治、宗教有关的活动和宣传;

**社团策划书篇七**

一、活动背景

经贸科协成立至今蓬勃发展，已成为经贸学院最具代表性的学生组织之一。随着科协工作的一步步进行，素质拓展之后，大家都有了一些初步认识。在此之际，经贸科协决定策划开展内部联谊活动，使科协成员进一步认识，也可以通过节目的排练过程使各部内部成员相互了解，增进彼此友谊，为今后工作的顺利展开打下基础。

二、活动目的

首先，通过本次联谊活动，令同学们感受到经贸科协温馨和谐的组织氛围，加深新生对经贸科协的了解，令其尽快融入经贸科协的大家庭，突显“经贸科协是一家”的宗旨。其次，借此次活动增进彼此间的了解，深化友谊，提高其团结协作的能力，为今后工作的顺利展开奠定基础。最后，可借此机会让同学们尽情展示自己，发挥自己的优势和特长，为今后发挥优势奠定基础。

三、活动名称

经贸科协联谊活动

四、活动主题

联谊让科协之家更快乐

五、活动时间：

20xx年3月28日下午12:30—17:00

活动地点：石家庄经济学院排练场

参与人员：石家庄经济学院经贸科协全体成员

六、活动安排

(一)、前期安排

1、策划书(纸质)8份，签到表1份，游戏活动中所需问题一份

2、活动所需道具

电脑一台、大音响一对，麦克风2个;桌子1张，凳子4把;气球若干、绳子若干(绑气球的细绳、绑腿的粗绳)、口哨若干、小手若干、水杯若干、奖品若干(水果、糖、笔、本等)、乒乓球6个、惩罚所需的东西，篮球一个，创可贴，垃圾袋

3、前期人员安排：各部在活动之前均准备两个节目(适合场外表演)，主持人4名(两男两女，由各部推荐后评选)

4、前期时间安排

3月21日(周日)主持人评选(组织部部长全去，各部至少1名部长)

3月22日(周一)外联申请场地

3月24日(周三)提前试活动中部分游戏及传活动用到的音乐到杜云

3月26日(周五)买相应道具及各部通知部员活动时间，买本子(主席及部长相应的寄语)

3月28日(周日上午)各部部长及组织部部分成员布置会场

(二)、活动中安排

1、组织签到

2、主持人致开幕词，介绍科协主席团成员，有主席宣布活动开始及注意事项

3、节目安排

(1)宣传部群魔乱舞

组织部大合唱《没有什么不同》

游戏：纸杯传球

(2)外联部三句半

秘书处话剧《非诚勿扰》

游戏：佳人何处寻

(3)科研部情歌对唱

不规则篮球赛上半场(10分钟)

信息部相声《说四川那些事》

不规则篮球赛下半场(10分钟)

(4)宣传部歌曲串烧

组织部话剧《羊羊的寝室生活》

游戏：背人抢答

(5)外联部话剧《新版孔雀东南飞》

信息部舞蹈串烧

游戏：蜜蜂采蜜

(6)科研部《白雪公主y传》

秘书处大合唱《我们的科协是花园》

游戏：新版五人六足

大合唱《相亲相爱一家人》

注：以上游戏只有游戏的第一名有奖品(抽奖形式小礼品)

4.发放纪念品

(三)、活动后

1.全体合影

2.各部留2-3名人员及组织部全体成员留下整理会场

3.各部成员做相应的总结，信息部做相应的博客更新

七、各部职责

宣传部制作邀请卡

信息部照相

组织部负责其他组织工作

八、活动中可能出现的问题及解决方案

1、若预报活动当天天气不好，则延期举行;若中途变天，则适当缩短活动内容

2、若活动中有人受伤，则及时送往医务室，适当准备必备药品(创可贴)

3、因有事不能参会者需提前向各部部长请假，并告知组织部相应人员

4、若有道具(如大音响)中途出现故障，则用小音响代替，话筒用喇叭代替

九、预算略

**社团策划书篇八**

一活动背景

一方面响应我院的大学生巡礼节,另一方面也邀请到我们的兄弟社团----扬大广陵学院的心理协会来参加在我院的团委的领导下,在院领导的领导下, 为了提高我们社团的影响力,扩大宣传力,发挥我们的优势,利用我们的资源,维护大学生的身心健康,传播校园文化,所以我们同心协力搞了这个活动,让我们的课余生活更加丰富

二活动目的

两个兄弟协会相互促进,相互交流,相互沟通,促进协会的发展;另外跟我院的其他协会一起,让活动办的有声有色,让我们身心更加健康

三活动主体

活动地点:二楼大学生活动室

活动时间:四月初(暂定)

活动对象:心协成员,清溪石社团成员以及全院学生

四活动负责人

主办单位:环境资源心理协会

协办单位: 清溪石社团

邀请单位: 扬大广陵学院的心理协会

五活动宣传

(一)宣传

1由心协的宣传部和编辑部一起宣传

2利用海报(手绘),横幅,网络(在环资qq群里发帖),传单以及宣传栏橱窗等方式开展宣传 3到时得现场进行拍照

(二)外联

负责联系一些商家,更大范围的宣传我们心协

拉到些赞助

六活动开展

1舞会的会场布置

2舞会的司仪

3舞会的会场服务,包括会场的秩序维持工作

4舞会的流程

( 1 ) 开场舞

(2)把一些当前大学生突出的心理问题或者一些话题放在舞会上,用游戏的形式表现出来,让大家更能了解这样的问题,知道怎样去解决

(3)增加一些趣味游戏,用不同的形式去宣传

比如说:顶气球 游戏规则:把写有心理问题的纸条放在气球里,用头顶,谁把气球弄掉地上,就输,就得回答问题

(4)用一段时间去交流,学习,象座谈会一样

(5)最后,由我们环资的心协送一份神秘的礼物,送给兄弟协会------广陵学院的心理协会,以促进感情

(6)当场还会有一些小礼品送出,调节气氛

5舞会结束后,我们应立即开展清理会场工作,各负责人完成自己的工作后方可离开会场 6我们可以用一些后续的节目,和广陵的同学们一起定期的做访谈,交流

七资金预算

1舞台布置:100 — 200元

2彩球:50元

3小礼品:100元

4荧光棒以及入场凭证:100元左右

合计:400 — 500元

**社团策划书篇九**

一活动背景

一方面响应我院的大学生巡礼节,另一方面也邀请到我们的兄弟社团----扬大广陵学院的心理协会来参加在我院的团委的领导下,在院领导的领导下, 为了提高我们社团的影响力,扩大宣传力,发挥我们的优势,利用我们的资源,维护大学生的身心健康,传播校园文化,所以我们同心协力搞了这个活动,让我们的课余生活更加丰富

二活动目的

两个兄弟协会相互促进,相互交流,相互沟通,促进协会的发展;另外跟我院的其他协会一起,让活动办的有声有色,让我们身心更加健康

三活动主体

活动地点:二楼大学生活动室

活动时间:四月初(暂定)

活动对象:心协成员,清溪石社团成员以及全院学生

四活动负责人

主办单位:环境资源心理协会

协办单位: 清溪石社团

邀请单位: 扬大广陵学院的心理协会

五活动宣传

(一)宣传

1由心协的宣传部和编辑部一起宣传

2利用海报(手绘),横幅,网络(在环资qq群里发帖),传单以及宣传栏橱窗等方式开展宣传 3到时得现场进行拍照

(二)外联

负责联系一些商家,更大范围的宣传我们心协

拉到些赞助

六活动开展

1舞会的会场布置

2舞会的司仪

3舞会的会场服务,包括会场的秩序维持工作

4舞会的流程

( 1 ) 开场舞

(2)把一些当前大学生突出的心理问题或者一些话题放在舞会上,用游戏的形式表现出来,让大家更能了解这样的问题,知道怎样去解决

(3)增加一些趣味游戏,用不同的形式去宣传

比如说:顶气球 游戏规则:把写有心理问题的纸条放在气球里,用头顶,谁把气球弄掉地上,就输,就得回答问题

(4)用一段时间去交流,学习,象座谈会一样

(5)最后,由我们环资的心协送一份神秘的礼物,送给兄弟协会------广陵学院的心理协会,以促进感情

(6)当场还会有一些小礼品送出,调节气氛

5舞会结束后,我们应立即开展清理会场工作,各负责人完成自己的工作后方可离开会场 6我们可以用一些后续的节目,和广陵的同学们一起定期的做访谈,交流

七资金预算

1舞台布置:100 — 200元

2彩球:50元

3小礼品:100元

4荧光棒以及入场凭证:100元左右

合计:400 — 500元

**社团策划书篇十**

第一部分：背景

在中国，人们越来越爱喝咖啡。随之而来的“咖啡文化”充满生活的每个时刻。无论在家里、还是在办公室或各种社交场合，人们都在品着咖啡。咖啡逐渐与时尚、现代生活联系在一起。遍布各地的咖啡屋成为人们交谈、听音乐、休息的好地方，咖啡丰富着我们的生活，也缩短了你我之间的距离，咖啡逐渐发展为一种文化。随着咖啡这一有着悠久历史饮品的广为人知，咖啡正在被越来越多的中国人所接受。

第二部分：项目介绍

咖啡店由\_\_学院在校学生自主创办，在学校正门右边街道一个显眼的位置，这里虽然装修简单，但特别有家的味道，甚至比家还温馨，还放松。南面墙全部是书架，上面横七竖八地摆满了各种书籍。吧台坐落在正中央，吧台后面的墙上挂着一个木质的酒架，码放着各式各样咖啡豆，北面除了大门外，余下的部分全部是明亮的玻璃飘窗，窗台很低，上面落满了各种杂志，靠窗的地方只摆放着方桌，每桌可以坐4—6人。但是，这里的空气、光线、声音更让人迷恋、难舍，感觉就像在家里一样轻松自由。

第三部分：创业优势

目前大学校园的这片市场还是空白，竞争压力小。而且前期投资也不是很高，现在国家鼓励大学生毕业后自主创业，有一系列的优惠政策以及贷款支持。再者大学生往往对未来充满希望，他们有着年轻的血液、蓬勃的朝气，以及“初生牛犊不怕虎”的精神，而这些都是一个创业者应该具备的素质。

大学生在学校里学到了很多理论性的东西，有着较高层次的技术优势，现代大学生有创新精神，有对传统观念和传统行业挑战的信心和欲望，而这种创新精神也往往造就了大学生创业的动力源泉，成为成功创业的精神基础。大学生创业的好处在于能提高自己的能力、增长经验，以及学以致用;的诱人之处是通过成功创业，可以实现自己的理想，证明自己的价值。

第四部分：预算

1、咖啡店店面费用

咖啡店店面是租赁建筑物。与建筑物业主经过协商，以合同形式达成房屋租赁协议。协议内容包括房屋地址、面积、结构、使用年限、租赁费用、支付费用方法等。租赁的优点是投资少、回收期限短。预算10—15平米店面，启动费用大约在9—12万元。

2、装修设计费用

咖啡店的满座率、桌面的周转率以及气候、节日等因素对收益影响较大。咖啡馆的消费却相对较高，主要针对的也是学生人群，咖啡店布局、格调及采用何种材料和咖啡店效果图、平面图、施工图的设计费用，大约6000元左右。

**社团策划书篇十一**

一、活动主题：

和你一样去飞翔，和你一样去梦想，和你一样边走边唱，让我们走出校园，迈向世界!

二、活动目的：

光阴流转，又是一届同学到了告别大学生活的时候，大学生活的时间也许不算长久，但在一个青年的学生时代却显得格外珍贵。在这段特殊时光即将结束的时候，我们制作这个特别的盛宴，来共同怀念我们的过去，并为自己的未来壮行。这既是我们纪念的方式，也是我们延续的传统。谨以此献给在大学中度过了快乐和忧伤的即将离开母校的年轻人。

三、活动时间：20xx年6月21日19：30

四、活动地点：

五、活动对象：全体在校师生

六、主办单位：共青团委员会

七、承办单位：共青团委员会社团部音乐协会

xx大学大学生艺术团

八、特邀嘉宾：

团委领导、校学生主席、各学院学生会主席、各社团主要负责人

九、活动工作安排：

(一)、活动前期

1、活动前外联部做好外联策划和外联工作

2、宣传部做好舞台背景设计方案

3、负责收集节目

(二)、活动中前期

1、外联部负责到校外拉取赞助

2、办公室收集好各协会负责人的联系方式以及各学院学生会主席的联系方式，确定好邀请的人数

3、确定邀请的主持人

4、节目组负责活动前节目的彩排、筛选

(三)、活动中期

1、后勤部负责购买举办本次活动所需要的物品

2、组织部负责安排好本次晚会嘉宾席的位置

3、办公室确定好所邀请的嘉宾名单后写好邀请函

4、外联部负责礼仪队的出场邀请

(四)、活动中后期

1、6月10日左右召开全体干部会议，由会长给各部门分配具体工作和任务，各部们负责人及其成员准备协助工作

2、宣传部、信息部负责舞台背景的制作和海报制作

3、晚会当天下午协会全体干部到场布置舞台、装饰礼堂、挂横幅，下午6点将宣传板抬到礼堂楼下摆放

4、晚会当天下午乐队音响师试音，主持人和乐队组合试音、彩排

5、7：30音乐会正式开始

(五)、活动后期

1、协会全体干部干事清理现场

2、活动结束后三天内做好活动总结电子文档

3、对活动录像、照片收集整理存档

十、活动分工：

总策划组：宣传组：外联组：后勤组：节目组：信息组：

十一、小组职能：

总策划组：负责与校团委、社联、团社工委和琴行的联系以及场地的申请，并协调与监督各工作组的情况

宣传组：负责横幅、板报、海报的内容设计及制作和舞台的设计

外联组：负责拉外联、请帖的书写以及礼仪的邀请等相关外联工作

后勤组：负责晚会所需各种物品的采购、报账等相关财务工作、并在整个音乐会过程中提供相应后勤服务

节目组：负责节目的收集、筛选、彩排，以高质量的节目献给观众

信息组：负责摄影、拍照、新闻稿

共青团委员会社团部音乐协会

xx大学生艺术团

**社团策划书篇十二**

一、活动背景:

此次合唱演出以弘扬精神、展现大学生风貌为宗旨，通过合唱的形式反映校园生活和当代青年学生积极向上的精神，推进大学生文化素质教育，展现我校大学生爱国、爱党、爱社会主义、爱人民的情怀和风貌。丰富校园文化生活，陶冶情操，提高艺术修养，推动校园精神文明建设，构建和谐校园，促进学生全面发展。

二、活动目的:

1.提高大学生文化素养，通过各个系的展示以及音乐专业同学的专场表演提高大学生的艺术欣赏能力，对同学们进行艺术熏陶，丰富大学生的课余文化生活。

2.传播音乐提倡健康的娱乐理念，在校园中形成良好的文化氛围和风气

3.合唱是需要同学们共同参与的大型活动，通过排练可以让同学们互相了解，增强凝聚力。

三、活动主题:

群莺和鸣，青春绽珠江

四、活动时间:

20xx年5月

五、活动地点:

素质教育中心二楼、校园喷泉广场、学校体育馆

六、主办方:

珠江院学生会及艺术团成员

七、开展形式:

校园大合唱

八、面向群体:

珠江学院全体师生

九、活动开展:

(一)活动准备阶段:

1.前20天通知各系，每个系至少出一个合唱节目，5天之内做好人员选拔工作。

2.前15天进行统计汇总。3.前10天进行节目筛选。

4.前5天开始彩排。

5.前5天将海报在食堂、体育馆及各教学楼张贴。

6.前5天在校园内挂出条幅。

7.录制一个宣传视频在素教进行放映。

8.利用校园广播站进行广播宣传。

(二)活动举办阶段:

演出共三场。第一场和第三场由各系演出，第二场由我校音乐专业演出，并且每场都会有特别演员来表演。

第一场:晚七点开始

1.由学校音乐老师为大家带来开场钢琴曲。

2.主持人做开场白，介绍到场的领导及嘉宾并宣布演出开始。

3.开始合唱节目。

第二场:晚六点开始

1.关闭所有灯光，大幕拉开，由上届歌手大赛前十名为大家带来同声合唱。

2.主持人报幕。

3.节目开始。(音乐专业专场)

第三场:晚七点开始1艺术团的乐队为大家开场。2主持人报幕。3开始合唱节目。(三)活动后续阶段:

演出结束后第二天广播站对本次活动做出总结。

十、经费预算:

海报50元\*6张=300元条幅100元\*2条=200元舞台布置200元\*3天=600元合计:1100元

十一、附录:

节目单:

第一场:

第二场:

第三场:

**社团策划书篇十三**

随着金融危机的不断蔓延，我国就业创业的形势日趋紧张。青年就业创业问题，在正召开的“两会”上成了讨论最激烈的问题之一。大学生作为青年团队中的生力军，在此背景下，其就业创业的思想动态引人关注。

我院自建校以来，一直注重人才培养质量，并在培养复合型人才方面，独具一格。在此国际国内大背景下，我院不同年级学生关于就业创业又有哪些独特的认识与想法？通过此次问卷调查，我社将对其进行认真的分析与研究。

20xx年3月中旬至4月初，在合肥学院内展开。

合肥学院共青团理论研究会

合肥学院在读的所有学生

原则上，采用抽样问卷调查方式，必要时，采用访问调查方式。

1） 调查问卷打印费约50.00元；

2） 相关资料收集与整理费约10.00元；

3） 展板、海报等宣传材料制作费用约 10.00元；

4） 问卷后期整理、数据统计、材料归档及调查报告等材料的打印，费用合约为10.00元。

1） 前期准备阶段［3月9日～3月15日］

a、3月9日～3月14日 监管部监管制作500份调查问卷，并上交至会长审阅。

b、3月9日～3月12日 组织部负责动员会员踊跃参加，外联部协助动员，并于12日将具体开展调查的会员名单上交，由会长及副会长审批。人员最终确定后，由组织部对其进行基础礼貌培训（培训日期暂定16号）。

c、3月11日～3月13日 通过展板、海报等形式进行前期宣传。在此之前，由宣传部准备宣传材料；宣传过后，保存好宣传材料，以备上交社联。

2） 问卷调查阶段［3月16日～3月20日］

a、成立临时问卷调查小组：

大一组组长：尹小委（外联部部长）

大二组组长：陈雷（副会长）

大三组组长：李红（副会长）

大四组组长：郭方（会长）

b、工作人员分组后，在各组长的组织带领下，有针对性的采用灵活的方式和途径，对校内同学进行随机调查。（如：走访宿舍与教室，在校门口设访问点等）

c、与各系学生会进行沟通，并利用部分会员学生会干部的身份，争取得到他们的支持与协作。（具体细节商议中）

3） 统计分析阶段［3月21日～3月27日］

a、3月21日～3月22日 由监管部负责收集、整理问卷，并进行初步的数据比例统计。

b、3月23日～3月25日 由社团理论学习小组初步解析统计情况，展开讨论并组织拟写调查报告。期间，何婷婷老师会对理论学习小组代表进行培训。

c、3月26日～3月27日 请何婷婷老师、就业指导办公室老师做指导，结合老师建议给出最终的调查报告。

4） 后期宣传阶段［3月28日～4月3日］

a、3月30日～4月1日 通过展板、海报等形式进行活动及成果宣传。在此之前，由宣传部准备宣传材料；宣传过后，保存好宣传材料，以备上交社联。

b、争取将调查报告刊登在校刊上，同时利用校园广播扩大影响。

c、争取在院团委网站和学院网站上宣传本次活动及成果。

d、鼓励参与此次活动的会员，将心得体会投稿至各系系刊或校刊的编辑部。

5） 总结经验阶段 ［4月4日～4月6日］

**社团策划书篇十四**

一、活动背景

在这个物欲横流的社会中，一些人变得虚华浮躁，很少有人会静下心来想如何感恩他人，回报社会。学会感恩，唤醒生命中那最美最纯真的感恩之心，让我们的生活处处充满温馨，让我们彼此的心更进一步。

二、活动目的

每年11月第四个星期四是西方传统的感恩节。虽然是西方节日，但感恩一直是中国的传统美德，拥有一颗感恩的心是每个人都应该具有的。

通过此次活动，让同学们用心灵去感受，在心中培植一种感恩的情感，无论对待父母或者老师，朋友或是对手，都能以一颗感恩的心去面对。

三、活动意义

为丰富校园文化生活，营造积极向上，清新淡雅，健文明的校园文化氛围，推动校园文化建设，浓厚学术氛围，提到学生综合素质，展现我院学生的风采，体悟文学内涵，感受文字魅力，锻炼学生写作的能力。

四、活动主题

以“成长二三事”和“感恩”为主题。

五、活动主体

1、活动时间：征文时间11月\_号到\_号

评审时间11月\_号到\_号

颁奖时间11月\_号

2、活动对象：\_师大全体学生

3、主办单位：\_\_新联学院\_\_文学社

学生社团管理委员会公益服务部

4、协办单位：梦想话剧社，相声小品协会，乐援社，pop音乐协会

六、活动内容

1、以征文的方式，题材不限，参加者可自由发挥。比赛评出一，二，三等奖及优秀奖。并在青年活动中心隆重颁发奖项。

2、在青年活动中心举办“征文比赛颁奖典礼”。并由协办社团表演以“感恩”为主题的节目。

七、活动宣传

1、宣传方式：制作宣传板，联系各班宣传委员在各班宣传，以及在新联楼大厅设值班点进行宣传。

2、征文方式：在新联楼大厅设值班点。

联系电话：\_\_\_\_

3、后期宣传：办板宣传征文比赛结果

八、活动流程

征文流程：由我社社员在新联楼大厅值班，参加者可把征文交到新联大厅。

审稿流程：请专业人士进行读稿、评审，并有我社的编辑部人员协助审稿，最终评出一、二、三等奖及优秀奖。

颁奖流程：

①由主持人介绍此次比赛，并说明比赛评分规则

②请审稿评分老师对此次参赛选手的文稿做综合点评

③依次向优秀奖，三等奖，二等奖，一等奖颁发奖项

④由选手代表上台发言

⑤颁奖典礼期间，由协办单位表演节目

九、资源需要

1、人力资源：主持人2名(一男，一女)

2、物力资源：宣传板2块

话筒2个

奖项证书10个

3、地域资源：青年活动中心

十、安全事项

1、注意在青年活动中心的会场秩序，杜绝火灾隐患。

2、当危险发生时工作人员应及时作出处理，做好应急准备，保持会场安全。

**社团策划书篇十五**

活动主题: 促“三风”建设,展社团新貌

活动目的: 为繁荣校园文化,推进素质教育,促进各学生社团的健康发展,

培养调动各级学生社团开展丰富有益的社团活动，规范学生社团的管理，引导各级学生社团开展的积极性，促进学生社团的健康发展，

活动时间: 10月27日 中午12:30

活动地点: 学术报告厅

主办单位: 共青团(你们学校名称)学院委员会

承办单位: 学生社团联合会

活动对象: 全院学生

活动主持:

活动流程:

(一)、活动前期 (10月6日-----10月10日)

1、社团联合会评审部搜集各社团活动方案,筛选落实各社团精品节目。

2、社团联合会宣策部做好活动的前期宣传工作(制作海报,kt板,横幅)

3、社团联合会办公室准备前期物品的租借

(二)、活动近期 (10月13日-----10月24日)

1、 社团联合会评审部初审各社团的准备情况及穿插节目情况。

2、 社团联合会办公室安排好公关旅游协会的礼仪服务工作、大学生摄影协会的摄影工作,

3、 社团联合会办公室负责落实好活动现场布置所需的物品(桌布、矿泉水、盆栽、社团及领导、老师的坐标牌)

4、 社团联合会办公室落实好活动现场的座位数并制定各社团应到人数,做好社团座次的区域划分

5、 社团联合会评审部负责审核各社团幻灯片制作播放情况，并组织对各社团申报的节目进行彩排(地点：学生会大厅;时间：10月24日19：00)。。

6、 社团联合会宣策部协调团委宣传部,对本次社团活动周做全面的报道

(三)、活动现场 (10月27日中午12:30-----15:00)

1、社团联合会宣策部 10：00到场进行会场布置，12:00之前落实好横幅的位置以及背景布置

2、社团联合会办公室 10：00到场进行会场布置，12:00之前落实好场地布置工作(各社团及嘉宾的入坐位置);负责现场秩序维护的工作人员及公关旅游协会礼仪组、大学生摄影协会工作人员到位;盆栽摆放工作落实。

3、社团联合会评审部负责各社团出席人员在12:10入场完毕,并仔细复查ppt的播放质量相关情况。

4、各嘉宾于12:30到达现场并入坐。

(四)、节目流程(详见附表一)

(五)、开幕式后期

1、社团联合会办公室负责整理并回收相关物品,做好物品的及时归还。

2、社团联合会宣策部做好活动后期宣传工作。

3、召开本次活动总结大会，展开讨论，为以后工作做进一步规划。

(六)、所需物品

1、横幅、展板

2、矿泉水 一箱

3、打印资料 若张

4、礼花 2个

(七)、未尽事宜，请老师指导!

20xx

\*学院学生社团联合会 年10月13日

附页1:

节目流程:

一、 主持人介绍到场领导及嘉宾

二、 领导致辞并宣布活动开始

三、 老师宣布上学年等级评定结果并作相关总结

四、 主持人宣布节目正式开始

五、 将23个协会分为6个小组(每小组展示完后，都有社团精品节目穿

插表演)，各个协会代表人进行讲解各自协会的具体情况、宗旨、制度、特色活动及成效(用幻灯片演示,时间2分钟,依次进行)

1、 节目表演----民族舞蹈协会(新疆舞)

第一组(4个协会)

① 民族舞蹈协会

② 球类协会

③ 健美操协会

④ 武术协会

2、 节目表演----武术协会(跆拳道)

第二组(4个协会)

① 太阳雨文学社

② 演讲与口才协会

③ 鱼鱼和糖糖营养社

④ 英语爱好者协会

3、节目表演----英语爱好者协会(歌伴舞《one love》)

第三组(4个协会)

① 大学生摄影协会

② 爬行动物漫画协会

③ 心理协会

④ 公关旅游协会

4、 节目表演-----公关旅游协会(t台秀) 第四组(4个协会)

① 现代管理研究协会

② 电子商务协会

③ 大学生市场营销协会

④ 天降cospiay协会

5、 节目表演-----天降cospiay协会(t台秀) 第五组(4个协会)

① 风华时代协会

② 大学生就业创业协会

③ 青年成才协会

④ 生物科技协会

6、 节目表演-----生物科技协会(现场验血型) ① 大学生数学建模协会

② 计算与现代教育信息技术协会

③ 教学书法研究协会

7、 节目表演-----教学书法研究协会(现场书法表演)

六、 社联主席宣布社团活动周活动安排。

七、 严单老师对活动进行总结。

八、 主持人宣布活动结束

九、 未尽事宜，另行通知。

**社团策划书篇十六**

为响应党中央的号召，增强同学们节约资源、保护环境的意识，提倡“和谐共生”的绿色世界，营造良好的宿舍环境，使“爱环保、爱生活”的意识深入大学校园，社联自强社特举办回收空矿泉水瓶活动。

低碳环保生活、自强与你一起

学生社团联合会自强社

4月中旬至下旬

学生宿舍区

全院学生

(一)前期准备：

通过电台、飞信、海报等宣传方式来扩大活动的宣传及影响力。

(二)活动开展：

1.安排社团人员分别负责宿舍楼;

2.携带大塑料袋、纸盒等，以便带走回收的空瓶;

3.组织社团成员到各学生宿舍内回收空矿泉水瓶。

(三)活动后期

1.整理回收空瓶，联系废品收购人员前来收购;

2.从卖空瓶所得中，购买不同的植物花种与盆栽;

3.根据每间宿舍具体回收数量，回馈不同的植物花种与盆栽。

1.每位自强社成员重视这项活动，对活动开展做到尽职尽责;

2.海报在活动前几日张贴出来，提醒同学们活动开展时间;

3.登记好宿舍号与对应的空瓶数量，以便发送花种与盆栽;

4.对活动中出现的问题及时提出并解决，事后进行总结汇报。

1.活动开展过程，注意纪律问题，自强社成员不能擅自离队;

2.在前往学生宿舍回收时，使用文明用语，不喧哗，不得影响同学们休息;

3.出售空瓶，仔细核对数量，不遗漏，做到准确无误，安排人员在场处理;

4.整个活动过程中，全体自强社成员注意自身安全，防止划伤手或磕碰

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找