# 影视文化传播公司组织结构及薪酬方案

来源：网络 作者：梦醉花间 更新时间：2024-07-25

*影视文化传播公司组织结构及薪酬方案一、公司背景随着信息时代的到来和中国经济的腾飞，人们对于信息的索取和传播都达到了空前的水平。个人形象包装诉求增强、中小企业雨后春笋般建立、网络视频的疯狂传播、手机微电影的萌发、电影市场的快速成长等等，都预示...*

影视文化传播公司组织结构及薪酬方案

一、公司背景

随着信息时代的到来和中国经济的腾飞，人们对于信息的索取和传播都达到了空前的水平。个人形象包装诉求增强、中小企业雨后春笋般建立、网络视频的疯狂传播、手机微电影的萌发、电影市场的快速成长等等，都预示着影视产业的蓬勃发展即将来临。影视产业是个极为特殊的行业，它是一个集艺术与技术为一体、个性与商业并重的复合型服务产业。它不同于普通广告公司和单纯摄影行业，门槛高、涉及面广、投资大、风险高。这也决定影视业的投资会有惊人的回报率，让投资者能享受在其他普通传统行业投资不可能有的巨额回报。

目前普遍存在的影视工作室显然已经满足不了市场的需求，由工作室转化为公司运营迫在眉睫，一方面通过软硬件上加强提升影视作品质量，另一方面可以与较大订单进行业务洽谈，让客户对公司资质产生信任，通过影视创作来提升企业形象、传播企业文化。

二、公司概要

v

公司宗旨：

立足影视，创造美好生活。

v

公司目标：

立足上海，辐射全国，最终成为专业商业电影制作公司。

v

公司使命：

帮助中国企业传播企业文化，塑造企业形象。

v

公司发展阶段及理念

依据现在及未来市场的发展需要，我们将公司发展分成三个阶段：

发展初期（2年）：

拓展市场，建立稳定的客户群，打造最具竞争力的组织架构和核心团队。初期以抢占大影视公司无力顾及的中小型客户群，制作高水平的企业宣传片、广告片、网络视频和微电影，创立品牌，提高知名度。

发展中期（3年）：

更加突出质量，逐渐服务高端客户，争取高额利润，逐步拍摄具一定影响力的企业电影及各种记录片，为建立影视、文化、社会活动结合的规模发展道路打好基础。

组织结构图

成熟期(5年后)：成为国内专业商业电影制作公司，致力于企业电影和电视剧的制作。

三、公司主要业务

初期：各种企业宣传片、广告片、专题片、网络视频、微电影、摄影摄像服务。

中期：高质量宣传片、广告片、微电影、记录片、初步涉足电影、电视剧制作。

成熟期：专业电影、电视剧的制作。

四、公司组织结构及人员配备

影视制作部

董

事

长

行

政

部

市场营销部

总

经

理

策划创意部

编

导

组

前期拍摄组

后期制作组

财

务

部

1：财务部（会计1名、出纳1名）

工作人员

配

备

3：策划创意部（总监1名、文案策划2-4名）

4：影视制作部（导演2名、摄像师2名、灯光师2名、后期包装4名）

2：市场营销部（营销总监或销售经理1名、销售人员若干）

5：行政部（总监1名、人事1名、文员1名、后勤1名）

五、公司影视制作业务流程

六、公司薪资评定方案（草案）

1、广告合同金额折算业绩奖励系数计算对照表：

业绩奖励系数（M）

单位广告合同金额（R）

0.5

1000元≤R﹤3000元

0.8

3000元≤R﹤4000元

1.0

4000元≤R﹤5000元

1.2

5000元≤R﹤7000元

1.5

7000元≤R﹤10000元

1.8

10000元≤R﹤15000元

2.0

15000元≤R﹤20000元

2+（R÷20000）

R≥20000元

注明：①单位合同业绩奖励系数用M表示；

②单位广告合同金额用R表示；

③合同金额在1000元以下的算零碎业绩，当月零碎业绩总金额达到上述业绩档次则按该档次规定执行。

（说名：M、R值以当月实际到帐为准,分期支付广告款项的合同单,M、R值按当月支付款项的比例计算。当月总M≤1者，不享受业绩奖励。部门领导不完成岗位任务，不发岗位津贴。）

2、薪资计算办法：

工资=基本工资+业绩M系数×标准值+业务提成＋其他；

（1）总经理

工资=基本工资5000元+业绩M×200元+业务提成15%＋其他；

（2）副总经理

工资=基本工资4500元+业绩M×200元+业务提成15%＋其他；

（3）总经理助理

工资=基本工资2500元+考勤奖+业绩奖励M×200元+业务提成15%

（4）企划部经理（R≥10000元，M≥3）

工资=基本工资4000元+考勤奖+业绩奖励M×200元+业务提成15%＋岗位津贴500元；

（5）采编部经理（R≥10000元，M≥3）

工资=基本工资4000元+考勤奖+业绩M×200元+业务提成15%＋岗位津贴500元

（6）办公室主任

工资=基本工资4000元+考勤奖+业绩奖励M×200元+业务提成15%

（7）影视编辑（R≥1200元）

工资=基本工资2800元+考勤奖+业绩奖励M×200元+业务提成15%+编辑费；

（8）设计师、摄影师、灯光师

工资=基本工资2800元+考勤奖+业绩奖励M×200元+业务提成15%；

（9）文秘

工资=基本工资2024元+考勤奖+业绩奖励M×200元+业务提成15%；

（10）一级销售员（R≥10000元，M≥3）

工资=生活补贴1200元+考勤奖+业绩奖励M×200元+业务提成15%；

（11）二级销售员（7000元≤R﹤10000元，M≥2）

工资=生活补贴800元+考勤奖+业绩奖励M×200元+业务提成10%；

（12）三级销售员（5000元≤R﹤7000元，M≥1.5）

工资=生活补贴600元+考勤奖+业绩奖励M×200元+业务提成8%；

（13）初级销售员（1200元≤R﹤5000元）

工资=生活补贴400元+考勤奖+业绩奖励M×200元+业务提成3%；

（14）见习员工

工资=生活补贴800元+考勤奖+业务提成5%；

(15)兼职采编

工资实行业绩考核办法，业绩达到上述某级别者，工资按该级别执行（不享受生活补贴）。

七、公司各岗位职责及要求

职务

职务标签

岗位职责

岗位要求

创意总监

1、全面负责，组织开展影视部的各项工作;

2、负责影视部项目的组织实施，执行项目设计的规划、分配工作及规则制定；

3、负责对本部门下属培训，协调下属之间工作上的问题,充分调动下属专业方面的最大创意能力及创意效率；

4、全面制定工作计划,人员安排与绩效考核工作;

5、全面负责项目的推广定位和主题创意;

6、全面组织宣传推广计划,掌控实施过程;

7、全面负责整个团队业绩考核工作。

1、具有创意独特、思路新颖，对文案有自己的不同见解;

2、能准确把握客户的需求，对客户和项目的理解展开广告创意;

3、对作品精益求精，有较强的说服能力;

4、思想开阔，逻辑思维强，文笔流畅;

5、良好的团队合作精神和敬业精神;

6、善于沟通、协调。

广告（专题）片导演

导演

编导

广告片导演

专题片导演

艺术类本科学历，三年以上影视广告公司相关工作经验。具备良好的导演艺术基础，极强的创意能力、文字驾驭能力和美学基础，擅长影片脚本创作,熟悉影视广告制作流程，有较强的组织能力和现场拍摄调度能力，能带领团队出色完成各种题材的影视广告（专题）片摄制工作。

制作负责人

制片人＼联合制片

有广告公司外联及跟片工作经验，负责公司项目的跟片工作，制定拍摄计划，外拍管理，外拍工作安排，模特管理，供应商管理，所有拍片资料的管理，控制工作进度。

熟悉影片制作全过程，熟悉了解拍摄、剪辑、制片等专业技术；

有较强的项目执行能力，为人稳重自信，沟通协调能力强，能协助进行部门内部工作的整体安排、分配、监督，对工作进度监管；

4、能提出制作总预算，监督经费支出；

5、了解电视广告拍摄的整体流程，具备拍摄制作的组织经验，熟悉后期制作的基础知识和原理；逻辑思维好，工作条理性强；

1、具有较好的视觉艺术鉴赏能力和品味，有电视制片、剪辑、编导、策划、制作、运营等工作经验或项目管理经验；

2、具备良好的语言沟通表达能力、组织协调能力、应变能力、执行力及亲和力；

3、熟悉广告运作的流程，敏锐的艺术洞察力以及、良好的公共关系资源；

4、认真、严谨、务实的工作态度和责任心；

影视制作总监

影视策划/制作人员

1、有广告公司外联及跟片工作经验，负责公司项目的跟片工作，制定拍摄计划，外拍管理，外拍工作安排，模特管理，供应商管理，所有拍片资料的管理，控制工作进度。

熟悉影片制作全过程，熟悉了解拍摄、剪辑、制片等专业技术；

有较强的项目执行能力，为人稳重自信，沟通协调能力强，能协助进行部门内部工作的整体安排、分配、监督，对工作进度监管；

4、能提出制作总预算，监督经费支出；

5、了解电视广告拍摄的整体流程，具备拍摄制作的组织经验，熟悉后期制作的基础知识和原理；

1、具有较好的视觉艺术鉴赏能力和品味，有电视制片、剪辑、编导、策划、制作、运营等工作经验或项目管理经验；

2、具备良好的语言沟通表达能力、组织协调能力、应变能力、执行力及亲和力；

3、熟悉广告运作的流程，敏锐的艺术洞察力以及、良好的公共关系资源；

4、认真、严谨、务实的工作态度和责任心

创意主管

影视策划/制作人员

广告创意/设计主管/专员

1、擅长影视广告、企业宣传片项目的整体创意、策划和组织实施，具有较强的个案策划、执行督导及效果把控能力；

2、负责创意内部工作的整体安排、分配、监督；

3、组织创意人员进行创意工作，根据要求进行主题、形式及内容策划，主导创意方向和内容，对创意方案的质量负责，进行创意提案；带领后期团队全面负责各类设计与制作

4、广告、美术设计或相关专业大专以上学历，良好的审美意识和艺术修养，思维开阔。

5、2年以上广告设计与管理经验，熟悉广告制作与媒体发布流程；

6、具有提案能力，提供设计创意提案；并使用设计语言有效表达该创意；

7、能主导整个创意工作，领导并带领设计团队根据创意设计出可行的作品，并负责全案最终的监督和执行。

8、具有团队精神，愿意接受挑战和承受工作压力。

后期制作

后期

音像

制作

平面

视频

剪辑

1、主要负责

视频资料的剪辑与处理、片头与菜单的设计制作、作卡拉OK字幕、音频处理

制作D9、DVD、VCD、CD等光碟成品

2、软件要求

熟悉

DVD制作软件

DVDMaestro2.9、非编edius、vcd制作、videopack

1.对影视行业有浓厚的兴趣；

2、精通AE、PR、PS、vegas、Max、MAYA软件、特效插件；

3、影视创意能力强、思维活跃、容易沟通；

4、具有强烈的工作责任感，责任心强，工作态度积极主动；

5、能独立完成影视创意、特效、剪辑、DVD格式的制作等工作；

6、良好的团队意识及服务理念，良好的职业道德及文化素养。

三年以上工作经验

工作认真责任心强，有团队合作精神

摄像/后期

后期

音像

制作

平面

视频

剪辑

负责新闻类、访谈类、专题类电视节目拍摄后期剪辑。

1、精通premiere和AE软件，对动画制作与制作软件有一定的了解（例如：FLASH、3DMAX、MAYA等）；

2、较色：

动画全片较色，对不同画面气氛有一定的色彩方案把控能力；

3、剪辑：

熟悉镜头组接规律能够指导动画师进行相机设计，良好的音乐感觉，能够根据不同项目类型进行音乐选材与镜头节奏搭配4、片头：

良好的创意思维和视觉效果表达能力。能够熟悉使用相关软件对创意进行实现，把控画面风格与节奏；

5、责任感强，能承受较大工作压力；

1、摄影，摄像专业，1年以上工作经验；具备独立的剪辑意识及判断能力；2、精通Premiere、Sony

Vegas、Edius等编辑软件。3、熟练掌握一款特效合成软件，包括但不限于After

Effects、Combustion等。可熟练操作3DsMax和Maya更佳；4、有创意，具有良好的审美感、镜头节奏感和音乐感；熟悉完整的影视制作流程，懂得拍摄光线运用；5、思维敏捷，能灵活领会编导的意思进行创作拍摄，能熟练使用摄像机；6、工作效率高，具有高度的责任心、上进心，能承受一定工作压力，良好的团队合作精神；7、具有强烈的投入到网络新媒体网络电视领域的激情和兴趣。

后期合成特效师

后期

音像

制作

平面

视频

剪辑

1.对影视行业有浓厚的兴趣；

2、精通AE、PR、PS、vegas、Max、MAYA软件、特效插件；

3、影视创意能力强、思维活跃、容易沟通；

4、具有强烈的工作责任感，责任心强，工作态度积极主动；

5、能独立完成影视创意、特效、剪辑、DVD格式的制作等工作；

6、良好的团队意识及服务理念，良好的职业道德及文化素养。

影视策划（文案）

文案/策划

活动策划

1、对创意概念，创意想法和创意执行拥有把控力，思维敏捷，极富创意；

2、参与过大型活动的执行、招商、现场把控；

3、谦虚好学，理解能力强，高度的责任心和团队合作精神；

4、有广告公司、策划公司及文化传播公司相关工作经验优先。

1、对品牌策划、活动策划、演艺策划、项目招商等均有丰富经验；2、对策划文案有独立的撰写作能力；3、必须有过大型活动及产品品牌策划案例；

1.本科学历，广告、媒体相关专业2.一年以上媒体策划工作经验3.熟练运用办公软件4.有清晰的策划思考能力、创新意识；较强的沟通、协调能力；工作认真负责，耐心细致，为人热情开朗，具有团队精神和强烈的竞争意识

广告部媒介经理

1、订单制作和数据录入准确/及时，订单的收发/协调/确认，资源段位的协调和预定，订单的整理归档；2、负责定期对广告客户评估、广告业务量的定量定性分析，完成相应公司或客户的年度创收指标；3、联络、沟通客户，及时准确传递节目变动信息，反馈客户需求。

1、大专以上学历，男女不限；2、广告行业同等岗位三年以上工作经验；3、熟悉电视媒体广告；4、有4A等大型广告公司工作经验优先。

销售部业务员

广告客户经理

1、负责进行广告业务的开发和拓展，并制定规划和具体组织实施；2、联动业务营销部进行整合营销项目推广，创意整合营销方案,完成广告创收指标；3、检查、督促负责分管工作实施；4、协助负责集团内部重大活动广告资源的统筹和新广告形态的开发；5、与客户直接联系，做好客户沟通服务工作；

1、大专以上学历，男女不限；2、电视媒体广告行业三年以上工作经验；3、沟通能力强，熟悉电视媒体广告市场；4、有相关客源优先考虑。

媒介专员

1.负责广告排期、上单、异动等

广告播出事宜

2.负责各种销售数据的统计及分析管理3.负责其他媒体相关资料的汇总及数据分析4.负责客户档案资料管理5.与公司内部相关部门的沟通及信息传递6.客户需求的基础分析

1.大专上以学历，市场营销、广告专业，2年以上媒介相关工作经验，有电台工作经验者优先2.较强的沟通、组织、观察、协作、管理和语言表达能力3.乐观外向，良好的心理素质，良好的职位素养、服务意识及团队精神

仅供参考

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找