# 张家口给力酒业有限公司公司简介

来源：网络 作者：梦回唐朝 更新时间：2024-07-25

*第一篇：张家口给力酒业有限公司公司简介张家口给力酒业有限公司成立于古城宣化，始建于2024年。现办公地点在宣化开发区信用社三楼，目前，公司是全力打造以“给力人生”酒为主打品牌的国内总经销商，面向全国乃至世界经销给力人生酒的分销网络、企业，...*

**第一篇：张家口给力酒业有限公司公司简介**

张家口给力酒业有限公司成立于古城宣化，始建于2024年。现办公地点在宣化开发区信用社三楼，目前，公司是全力打造以“给力人生”酒为主打品牌的国内总经销商，面向全国乃至世界经销给力人生酒的分销网络、企业，集产品销售、信息传递、分销配送和咨询服务为一体的品牌公司。现有产品：给力人生52°贵宾酒、给力人生38°贵宾酒、给力人生宴宾酒、给力人生迎宾酒，给力人生吉庆酒、给力人生商务铁盒酒、给力人生礼品酒。酒质浓香扑鼻，原浆精华。公司自成立之日起，始终坚持“诚信做人，努力做好酒”的原则，从酿造出厂监制到市场流通管控，每个阶段都是尽心尽力严把质量价格关，希望在品牌酒行业中以品质立足，成就给力人生。我们素以“喝给力人生酒，走幸福人生路”为口号，希望每一个人在自己的人生轨迹上成就幸福成功之路。

本公司选择人才以德为本、唯才是用，有着完善的组织结构和高效的公司管理机制，以及及时完备的物流配送系统。本着“互惠合作，双赢共进”的经营原则，“固守结果”的管理原则，在行业竞争中不懈努力、着眼未来，力求做到最好的品牌，最好的产品，以最大的支持、最低的风险获取最高的回报，创造厂商共赢局面乃至社会价值。

给力人生酒的酿造工艺与中国酒业大王五粮液、剑南春相同，生产车间在中国最大的白酒生产基地文君故里邛崃。邛崃--在藏语里表示“盛产美酒的地方”，被中国食品工业协会、白酒专业协会评为：中国最大的白酒生产基地。国家环保总局授予：国家级生态示范区。邛崃地处四川盆地边沿，背靠邛崃山-二郎山-贡嘎山。那里山清水秀，全年雨水充沛，夏无酷暑，冬无严寒，年平均气温为16.5度，非常适合酿酒微生物生长繁殖。再加上拥有酿制浓香型白酒不可缺少的优质山泉水和粘性黄泥，这些得天独厚的地理环境和天然的水利资源为我公司酿造优质白酒提供了天然的条件。给力人生酒的指定酒源来自四川华福酒厂，其厂区占地面积10万平方米，拥有固定资产1亿元。90年代初酒厂耗巨资扩建四个大型标准化酿酒车间，年产原酒10000余吨，常年性生产窖池2024多个，储备能力达到10000吨。两个灌装车间,配备了先进的现代化设备，建立了符合现代绿色食品生产、储存的三条绿色、环保、全封闭式的现代化灌装线，瓶装酒年生产灌装能力达到10000余吨。

张家口给力酒业有限公司领导携全体员工本着“诚信为本，客户至上，做好人，做好酒”的原则，凭借着团结、拼搏、求实、创新、诚信、追求一流品质的企业精神，以全力打造“给力人生”为战略目标，竭诚与国内外商家双赢合作，共同发展，共创辉煌！并诚挚欢迎广大新老客户及全国酒类精英前来参观考察，洽谈业务，共谋发展。

**第二篇：全家福酒业有限公司**

㈠、全家福酒业有限公司

全家福酒业有限公司，系贵州茅台酒厂集团技术开发公司生产的“全家福”系列酒的全国总经销商（品牌运营商）。“为华人首选福酒而不断精进！使华夏共享富强的全家幸福！”是我们的使命。“全家福”酒具有深刻的内涵和丰富的外延：品全家福酒，品的不仅仅是美酒，更是一种文化、一种幸福的感觉；“世界因您而圆满—全家福”——更是得到了茅台集团领导、茅台酒厂集团技术开发公司领导的高度认可，并鼓励我们一定要将全家福酒所倡导的福文化深远地发扬下去。

贵州茅台集团全家福酒全国总经销商(全家福酒业有限公司)设在西南的核心城市--成都。全家福酒将世界喻成一个大家庭，常用在您、我、他无数个小家在（乔迁新居、喜结连理、福添宝贝、金榜题名、仕途高升、接风启程、商务聚会、纳福祝寿、节日庆典、合家团圆）10种场景等；凡此高兴之间、感动之际、幸福之中，以“无酒不成席”的中国五千年的酒文化和幸福生活连在一起；家是我们休憩的地方，是男人成功的力量源泉！我们将以开阔视野和恢弘气魄，让这个内涵和外延意义十分宽泛、销售渠道丰富的贵州茅台集团全家福酒福满华夏大地！

贵州茅台集团全家福酒于2024年6月由贵州茅台酒厂集团技术开发公司高级工程师潜心研制而成，由贵州茅台酒厂集团技术开发公司荣誉出品。其全家福系列酒具有柔雅浓香、畅饮顺口、入口浓香、不易上头、回味酱香等独特品质。产品酒体醇正、挂杯度高，其知晓度、知名度、美誉度、销量不断在节节攀升，进一步得到了众商家和消费者的青睐，为茅台集团技术开发公司的跨越式发展注入了新的活力。㈡、贵州茅台酒厂集团技术开发公司

贵州茅台酒厂集团技术开发公司（以下简称公司）是贵州茅台集团的下属子公司，也是贵州茅台酒股份有限公司的发起人之一（第二大股东），以酒类研发、经营为主业，具有年产销9000吨的白酒能力。1994年公司通过了ISO9000质量管理体系认证，十多年来体系运行持续有效。2024年公司再次通过ISO9001:2024质量管理体系及ISO22000:2024食品安全管理体系认证。

公司坚持“秉承传统酿造工艺，传承国酒文化”的经营理念，对传统酿酒工艺不断改进和创新，研发能力走在白酒行业前沿。

从2024年起，公司加快了新型白酒的研发步伐，在产品工艺、口感上下功夫，注重口感柔和和舒适，研制出了“柔和酱香、柔雅浓香”两项新技术。为集团的跨越式发展注入了新的活力。

近年来，公司及产品先后荣获中国企业文化建设优秀单位、贵州省纳税百强企业、中国企业精神文明管理先进单位、贵州诚信企业，1996—2024连续十五年贵州省“守合同、重信用”单位，世界之星包装设计奖、中国白酒典型风格金杯奖、中国名优产品等殊荣。

在新的形势下，公司坚持以“立足主业，注重白酒技术创新，适时涉足其它产业，实施多元化发展”为主线。紧紧抓住发展的大好机遇。全体员工进一步增强科学发展意识、大局意识、忧患意识，凭借传统工艺与茅台品牌强大的影响力，不断优化产业结构，增强核心竞争力,大力弘扬企业文化。公司的总体经营实力、投入产出效率、盈利能力和发展能力进一步增强，科技开发实力进一步提高。形成了浓酱兼并，多品发展的经营格局。

厂 址：贵州省仁怀市国酒南路

电 话：（0852）2251998 2251111

**第三篇：千钟酒业有限公司简介**

千钟酒业有限公司简介

公司概况：

公司全称：千钟酒业有限公司

英文名称：Health wine brandCo.,Ltd.办公地址：重庆市渝北区

注册资本：5000万现有员工：1000人 公司主要内部结构：市场营销部—————————60人

人力资源部—————————40人

财务部—————————50人

生产部—————————700人采购部—————————50人

研发部—————————100人

产品从保健酒为主兼顾发展特色酒，以健康白酒、保健饮品为辅的健康产业结构。拥有面积400亩的千钟工业园和3个原酒制造基地，年生产保健酒的综合能力达6万吨。作为专业化健康食品企业，千钟酒业力倡中药现代化在保健酒生产中的应用。2024年，技术中心成立，与北京大学、武汉大学、华中科技大学、中国药科大学、江南大学、河北联合大学煤炭医学院等著名高校或科研机构建立了长期技术合作关系，在中药工程、中药质量控制、中药药理、工业微生物等技术领域开展了持续的研究。千钟酒业坚持以消费者为中心，坚持“按做药的标准生产保健酒”。千钟酒业坚持以传承中国传统文化为己任，将特色酒的开发与中国传统文化节日相结合。

目标消费群体：

千钟酒目标消费群体集中为中老年对健康饮酒有需求的有稳定收入的，工作压力较大的处于亚健康状态的群体。

经营范围：

产品从保健酒为主兼顾发展药酒，以特色白酒、保健饮品为辅的健康产业结构，附加经营范围有白酒的批发，零售，礼品酒的定制与销售。供销渠道：

在生产原材料方面，公司办公地址紧邻川、云、贵等资源丰富的大省，全力联系当地种植基地，原材料质量与数量有保证，并且我公司与国内多家大型商场，超市，药店等签订长期供货协议。通过品牌与市场资源的整合，公司也将推陈出新，采取多种销售方式把品牌带入更广阔的市场。

经营模式与理念：

公司以浓香型风格基酒为基础，不断引进新的技术和产品配方，不断改善保健酒的口感和沉淀，开发研制了不同功能要求、能满足不同区域、不同层次消费者需求的功能型保健酒；同时，公司还用上等的美酒和采用现代吹制工艺技术吹制的酒瓶，生产出了不同款式，不同风格的养生礼盒酒，使远古灿烂的酒文化被赋予了新的内涵，具有极高的价值并深受广大消费者喜爱。公司视质量为生存的血液；秉承解放思想、科技创新、狠抓质量、自力更生，努力打造、营销好每一瓶保健酒，真正做到企业强、员工富。

**第四篇：安徽芜酒酒业公司简介**

安徽芜酒酒业有限公司简介

安徽好酒——芜酒

五千年悠悠岁月，孕育出千载酿酒文化，神秘的皖南青弋江，滋养出美丽富饶的鸠兹古镇-芜湖，1877年，李鸿章奏请清政府，将镇江七浩口的米市迁至芜湖，之后芜湖成为四大米市之一，自古以来，有好米，必有好酒。

安徽芜酒酒业有限公司位于长三角、经济圈安徽芜湖。芜酒酒业在2024年与安徽农垦集团旗下国营酒厂联袂打造芜酒清香型白酒，至今已有40余年白酒酿造的辉煌历史，集团2024年初从上海、浙江、江苏、山东购置具备国内先进水平的设备。从而使公司具备了国内一流的生产线和领先的生产技术，年产5000吨白酒。

2024年建设了占地23000平方米的新厂房，拥有配置合理科学的生产线，提高核心竞争力。为提高白酒产品质量的需要。在2024年公司对芜酒商标予以注册，并注册相关图形商标。全方位对知识产权予以保护。

2024年2月3日芜酒（芜酒经典款）新品发布会在安徽芜湖殷港小镇举办.芜酒品牌创始人芜酒酒业董事长程总向现场嘉宾介绍了芜酒的企业文化、产品的酿造工艺和产品特色。

2024年8月18日，芜酒八年，芜酒十六年相继发布上市！

芜酒具有品质醇厚丰满、绵甜爽口、幽雅细腻、回味悠长、空杯留香持久之完美风格，50度的品质、温而不火，犹如厚积薄发的君子品格。发布会是芜酒品牌进入市场的第一步，是对品牌新升级产品的第一步品鉴。

会上，芜酒品牌创始人芜酒酒业董事长程总表示，无论从生产工艺、产品品质、包装设计等都是在传承工匠精神的基础上精益求精，旨在为消费者缔造豪华礼遇。也相信在集团公司的领导下，芜酒将会在全国市场开花结果。

面对好酒，人们常说：“酒不醉人人自醉”。

安徽芜酒酒业为芜湖人民酿造的“芜酒”，甘醇净爽，香飘四方，刚一上市就以其好酒质、好价格、好工艺、好原料、好包装、好瓶型、好名字而受到广大群众的喜爱，具备了所有好产品的要素。

芜酒的酒质是按照优质酒的标准，秉承数千年来的酿酒经验，酒质纯正，酒香淡雅，酒味优雅，酒质肥硕。

芜酒具有高性价比的优势，高档品质，中档价位，是芜酒酒业给予芜湖人民的优质产品。

芜酒的名字源芜湖，琅琅上口，文与意合。

好酒质、好价格、好工艺、好原料、好包装、好瓶型、好名字，综合打造出一个全方位的绝世好酒——芜酒

好包装——芜酒

芜酒其包装多有可圈可点之处。

拿起酒盒，浓浓的徽派气息。它采用正规方形设计，显得风韵十足；酒盒左下方，徽派建筑肃然起敬，意境绝美，鱼米之乡的柔情。一种融百流而显其势的包容与豁达，一种纳百川而成其大的胸襟与情怀尽显盒中。

芜酒包装高雅大方，造型设计上充分体现江南地区的文化特色，在总的视觉效果上营造出一种立体的美感。

品质、品位、文化内涵、使芜酒的包装令人耳目一新

好原料——芜酒

芜酒精选澳大利亚进口大麦和高粱，具有清香纯正、绵甜醇和、入口甘爽、回味优雅的口感特点，更突出了“柔、绵、甜”的芜湖风格。

酒质的优劣，和其原料有直接的关系。业界素有“粮乃酒之魂”之说，由此可见粮食在酿酒中扮演着至关重要的角色。

可以用来酿酒的原料很多：高粱酿酒醇香味厚，大米酿酒甘甜醇和，糯米酿酒香甜浓郁，玉米酿酒绵甜清澈，小麦酿酒清香柔和。一般白酒很多是单粮酒或双粮酒，而芜酒她精选了澳大利亚进口大麦和高粱作为其独特原料，用特殊工艺精酿而成。

好工艺——芜酒

清香型白酒是采用清蒸清渣工艺和地缸（小坛）发酵；

清香型白酒的生产工艺采用清蒸二次清、地缸（小坛）、固态分离发酵法。所谓清蒸，即酒醅的原料（高粱和辅料）都要进行清蒸处理，将蒸煮后的高粱拌曲（低温大曲）后放入陶瓷小坛，小坛埋入土中，发酵28天，取出蒸馏。蒸馏后的酒醅不再配入新料，只加曲进行第二次发酵，仍发酵28天，取出蒸第二次酒，其醅蒸后为扔糟。两次蒸馏得酒，再与储藏八年的老酒最终酿成---芜酒。在蒸酒时，先出的和后出的酒质量不同，可分为：酒头、等级、甲级、乙级、一

般、酒尾。

芜酒接酒时要“斩头去尾”，因为“头、尾”中含水分和杂质多，酸甜苦辣俱全。酒的“头、尾”虽不好，却可起调味作用，就像胡椒粉，不能单吃，但能调味。“特级”重点取香，“甲级”重点去甜，“乙级”香甜差不多，没有“特级”好。蒸酒时各级酒的出现时间和比例无定式，所以酿酒师必须要及时恰当地分段接酒，分级贮存，最后由勾兑师将贮存期满的各种级别的酒进行勾兑，勾兑师必须勾兑出本酒的风格

因为它采用了清渣法，发酵设备为陶瓷小坛、封口用石板，场地、晾堂用砖，刷洗很干净，这就保证了芜酒清香、纯净的显著特点。芜酒大生产每年从8月底或9月初投料，至次年7月份最后一排挑糟，历经10～11个月的生产周期。清香型白酒酒液具有纯净透明、醇馥幽郁的特点，在酿制过程中不加香料，香气成分全是在反复发酵的过程中自然形成的。酒度一直稳定在49°～52°之间。留一半清醒留一半醉，我会来你梦里面相会。结识新朋友，不忘老朋友，大家一起来喝酒。

**第五篇：河南万达酒业有限公司**

万达简介

河南万达酒业有限公司，是杜康品牌整合后由洛阳杜康控股有限公司授权注册成立的公司，负责全权运作汝阳杜康酿酒有限公司出品的中低端“杜康老酒坊”，中高端“国宝杜康”系列酒的全国市场。

万达公司的各款系列产品都具有：清澈透明、浓郁芳香，纯正甘美，回味悠长的传统固有风格，且与高雅富贵，国内最新工艺的包装融为一体，是招待贵宾，馈赠亲友的上乘佳品。2024年杜康酒被“世界名酒饮会”、“中国食品工业协会”、“中国企业文化促进会”共同评为“中国十大文化名酒”，2024年旧杜康商标被国家权威部门认定为“中国驰名商标”“中华老字号”等称号。

我们公司在深圳有一个专业设计包装和生产包装的团队，为我们公司量身打造每一款形象产品，使我公司的产品在市场上具有绝对的竞争力，同时也会给我们的每一位客户创造最大的利益空间。

洛阳杜康控股有限公司不仅是汝阳杜康商标唯一持有人，而且还拥有“杜康”商标的独家专用权。服务承诺

杜康是中国古老的名酒，是中国秫酒的发源地，距今有数千年的历史。杜康深受华夏民族的喜爱，“杜康”库已被人们尊称为“酒祖”并在新时代被评为中国十大文化名酒。

河南万达酒业有限公司客户服务承诺：

万达酒业以客户为中心，服务意识化，用现代化的市场营销是以顾客为中心的一种服务营销，多年来万达酒业始终坚持以客户为中心，全面提升市场一线及后勤保障体系的市场服务意识化。

急客户所想，达客户所愿。

河南万达酒业努力将客户的诉求变成现实。

以周到的服务，为您提供完美的品质。

让不会喝酒的您，不怕喝酒；

让喜欢喝酒的您，不怕醉酒；

让懂得喝酒的您，品尝美酒。

万达酒业发货服务承诺：

万达酒业会选择优秀的物流公司来发货。按照客户的需要，准时的配送货物。及时的送到客户的手中。主营产品

万达酒业主营国宝杜康花瓷、国宝杜康青瓷、国宝杜康红瓷、杜康老酒坊红贵宾、杜康老酒坊蓝贵宾、杜康老酒坊人和等。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找