# 最新校庆活动策划主题方案模板(5篇)

来源：网络 作者：逝水流年 更新时间：2024-07-30

*为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。那么方案应该怎么制定才合适呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。校庆活动策划主题方案模板篇1走过了一百个...*

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。那么方案应该怎么制定才合适呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

**校庆活动策划主题方案模板篇1**

走过了一百个春秋，美丽的中国\_\_学院迎来了她的百岁生日。从\_\_年经国家城乡建设环境保护部批准建成以来，作为我国最早开展环境教育的高校之一，学院在教学科研、国际间的学术交流与合作等方面都取得了丰硕成果。组织编写的60余种各类专业教材已公开出版发行，其中《环境监察》、《环境管理》等10余种列为省部级优秀教材，《环境经济学》等5种列入教育部“十一五”规划教材，取得教学科研成果200余项;与美国、日本、荷兰、德国、加拿大、奥地利、朝鲜、香港、澳门、台湾等十余个国家和地区的大学或环保机构建立了友好关系，与欧盟及主要国家的环保学术机构或组织保持着密切的经济技术合作与高层学术交流。经过100年的建设与发展，学院已形成了多专业、多层次、多形式的办学体系，为我国培养输送了大批的环境保护专业人才。回顾历史，展望未来，中环院的明天会更美好!

一、庆典策划的指导思想

1、整体性与目的性相统一

这整个庆典有一个完整的公关策划方案，通过举办一系列的活动，体现“百年中环，百年绿色”这一活动主旨，扩大学校的社会影响力、扩大知名度和美誉度，进一步提升学校的社会形象。

2、新颖性与可行性相统一

活动的内容要突出中国环境管理干部学院在环保界“最高学府”的学院地位和与众不同的办学特色与文化底蕴，作出独特的各种具体活动方案，并且要合理有效的进行每一个公关活动，活动内容切实可行，能达到预期的目的。

二、庆典活动目的

1、在这次纪念母校百年华诞的庆典活动，主旨是为了向社会各界宣传中环院的发展历史，科研成果，教学成就，扩大学校的社会影响力，塑造良好的社会形象，提升学校的知名度和美誉度

2、通过这一次庆典活动，营造出学校特有的丰富的文化氛围和学术风采，加强学生对母校的认识和了解，激发老师和学生的集体荣誉感和自豪感，提高学校向心力和凝聚力。

三、阶段工作任务总述

1、启动阶段

成立专门的庆典筹备小组，并确定要安排各机构的任务以及职责范围;在校内外进行前期的宣传活动，为庆典的举行奠定良好的环境、氛围基础;筹备资金;初步策划活动内容

2、筹备阶段

在校内举办一些百年校庆征文、演讲、绘画等活动，增加学生对学校的了解、带动学生的积极性;向教育部相关领导、其他高校领导人、各新闻媒体发出邀请函，欢迎他们届时参加校庆活动。

3、庆典阶段

举行隆重而由创意的开幕式及丰富多彩的校庆活动，体现校庆主题

四、媒介策略

在庆典前和庆典期间，通过邀请报纸、电视等新闻媒体进行庆典全程报道、在校园外悬挂横幅、在网络上发布相关信息，吸引网民的关注，为活动进行铺垫;在庆典后，向社会发布活动总结、成果，提升学校的社会形象。

五、总体设计

1、活动时间：5月15日――6月2日

2、活动主题：百年历史，绿色足迹

启动阶段――我们迎接你，百年中环

筹备阶段――百年中环，有我见证

庆典阶段――百年中环，绿色足迹六、效果展望

这一次百年校庆活动，使同学们更深地了解了自己的母校，增强了同学们的\'自豪感，提高学校向心力和凝聚力;同时还向社会各界宣传了我中环院的科研成果、教学成就，扩大了学校的社会影响力，塑造了良好的社会形象，提升了学校的知名度和美誉度。

**校庆活动策划主题方案模板篇2**

一、活动背景

为了回顾学院历史，展示办学成就，展望美好未来，扩大知名度，激励师生、校友爱校荣校的精神，增强社会各界关心、支持学校办学的热情，凝聚各方力量，推动学校全面、快速、可持续发展，学院决定筹备启动20\_\_年合校周年庆。

二、活动主题

共建母校，展望未来，提高学院社会知名度。

三、活动目的

本活动主以宣传学院知名度为目的，让更多社会在校高中生以及家长了解学院发展，同时也为了让更多的同学能够更深的认识吉林工商学院，对学院的感情更深。

四、活动对象

吉林工商学院全体师生及能够请到的长春市各界领导干部和新闻媒介。

五、活动时间

20\_\_年7月1日上午8：00——12：00

六、活动地点

吉林工商学院正阳校区操场

七、活动内容策划

(一)庆典前期准备工作

1、要从学院各个分院选拔一百人组成方队练习方阵走步，教职员工也选一组，并排练一组鼓号队。

2、要求各个分院出一组优秀的文艺节目，有自己特长想要表演的可积极报名。

3、从学生中挑选优秀女生作为礼仪小姐进行培训，以供庆典服务用。

4、联系吉林大学等各个院校学生可为我院庆典友情出演一些节目。

5、联系新闻媒介，争取可以在长春电视台新闻广播可以播报我们的庆典大会。

6、向个层邀请的领导干部发邀请函。

7、向社会征集发传单，公众吸免费入场观看节目

8、从社会个单位拉赞助。

(二)现场布置

1、会场主席台安排10排4列座椅以供院领导、长春市干部及个赞助单位领导干部新闻记者等重要人士就坐。

2、进校门摆放校史校情有关的图片、大字报，展现一些从我院从去的一些优秀学生优秀成绩，与我院历年的一些丰功伟业。

3、主席台前划分一区域，庆典大会共摆设800张座椅，并划分为1区、2区、3区、4区，中间搭建舞台以供表演。

4、主席台上方由一气球拱门包围上方写上“热烈庆祝吉林工商学院合校四周年”。并用气球拼成图案用以装饰。

5、主席台两侧挂两条条幅，内容向学院师生进行征集，

6、校外大门外布置10个高空气球和彩带(左右门各方五个)

7、贵宾需要经过到主席台的路铺50米的红色地毯。

(三)庆典现场

1、市领导、各部门负责同志出席，新闻记者也参加，全校师生出席

2、主持人宣布校庆典正式开始。

3、升国旗、奏国歌(全体起立)，方阵、鼓号队做准备。

4、方阵检阅，

5、介绍参加庆典的各级领导、嘉宾。

6、校长致辞。

7、教育厅领导讲话。

8、单位领导代表讲话。

9、在校生代表讲话。

10、发动和号召届时到会的所有师生的签名活动，表达“我以工商学院为荣”的自豪感。还可以邀请各级领导以及到场嘉宾参加。

11、观看文艺演出。

12、由礼仪小姐带领领导干部以及嘉宾到准备好的餐厅就餐。

八、活动预算

校庆活动主要经费预算：216000元

(一)媒体预算：

预计电视30000元，电台广播25000元，报纸15000元。

(二)实物预算：

1、鼓号队：5000元

2、纪念品：500个\_\_50元/个=25000元

3、庆典餐饮：20席\_\_1000元/席=20000元

4、会场布置、音响租赁费(含后台幕布、塑料凳、高空气球、拱门)：50000元

5、花篮：10只\_\_200元/只=2024元

6、条幅、横幅：1000元

7、矿泉水：100箱\_\_20元/箱=2024元

8、地毯：2条\_\_500/条=1000元

9、其他零星开资(含请柬、嘉宾证、工作证、胸花、小国旗、彩旗等)20000元

10、奖品以红包为主：20000元

九、活动进度及注意事项

1、会场所有设施要在活动前一天准备就绪并安装，在活动当天开始前验收并交付使用。

2、由于方阵节目都由我们自己出，排练一定要细致，内容精彩，以免给领导市民留下不好的印象，影响学院声誉以及外界对我院的评价。

3、拱门、空气球、彩旗要保证质量，保证会场结束不会有异样。

4、全体师生保证文明用语，时刻注意自自己的形象，不要让媒体与外界看到我们有不好的表现。

在此衷心的祝愿吉林工商学院合校周年庆典圆满成功，真心的祝福，吉林工商学院明天会更好。

**校庆活动策划主题方案模板篇3**

一、“校园书店”开业仪式

1、时间：20\_\_年5月5日(星期一)上午7：35~7：55课前读升旗仪式。

2、地点：学校中心操场。(雨天改在简易礼堂举行)

3、参加人员：全校师生。(雨天安排初一年级参加)

4、仪式程序：

①学校举行升旗仪式。

②主持人介绍主席台就坐的领导。

③县教育局领导讲话。

④县新华书店领导讲话。

⑤学校领导讲话。

⑥县宣传部领导宣布双牌县第一中学“校园书店”隆重开业。

⑦仪式结束，各班依次退场。

5、相关工作安排：

①请县新华书店领导负责邀请县宣传部、县教育局领导，并于5月5日7：30准时赶到学校参加仪式，邀请县电视台摄影报道。

②校团委、校办公室负责于7：30之前布置好会场，贴好横幅、调好音响、布置好主席台。

③校办公室负责拍照报道。

二、“校园书店”开业庆限时抢购活动

1、时间：20\_\_年5月5日(星期一)上午课间操时间，学生不做操，参与抢购活动。

2、地点：“校园书店”门前展台，校团委协助布置。

3、优惠办法：在展台的图书，30元以下的图书10元一本，31~50元的图书20元一本，50元以上的图书30元一本。

**校庆活动策划主题方案模板篇4**

一、活动背景：

1、20\_\_年8月实新学校将迎来建校二十周年，它将成为实新发展的第二个十年里程碑关键事件，学校二十年校庆庆典策划方案。从诞生、蹒跚学步到着壮成长为朝气蓬勃的青年，凝结着董事长韩克松先生及历届教职工的多少汗水和心血。尤其是实新初中部应运而生，更是让“实新教育”成为了领跑中原乡村教育的一面旗帜，一颗耀眼的新星。

2、通过校庆活动，把二十年的校庆办成一场凝聚人心、传递友情、展示成果、彰显特色、展望明天、开拓未来、与时俱进、再创辉煌的新起点和打造品质、传播品牌的盛会。

3、感恩于曾经为实新的发展“跑好自已这一棒\"的一届届接力老师，感恩于爱岗敬业、无私奉献各位员工，感恩于热爱和献身学校教育事业，不断超越、不断创新、为我校的发展做出突出的贡献的现任老师……

4、建校20年来，我校已有十五届优秀学子走出校门，他们象羽翼丰满的`雄鹰，飞出封丘，飞出新乡，走向了全国。为充分展示我校人才培养成就，表达毕业生对母校的感恩之情，激励在校学生勤奋学习,我校与校友会联合举办“校庆二十周年优秀毕业生联谊暨祝福母校活动”。

二、活动主题广告语：

1、喜迎双十校庆，共绘发展新蓝图;

2、迎校庆我以母校为荣续辉煌母校以我为豪。

3、忆往昔，桃李不言，自有风雨话沧桑;看今朝，厚德载物，更续辉煌誉中原。

4、走出实新校门，肩负实新荣辱。每一个实新人都是实新形象大使，一言一行皆关实新声誉。

5、实新永远是你的家，欢迎常回家看看。

三、校庆活动核心策划理念

联谊、感恩、祝福、献礼、展望

四、主题活动策划

1、联谊篇：以校庆为媒，为历届校友搭建联谊交流平台。

(1)成立实新十五届校友联谊总会及各届联谊分会，校友会接牌。

(2)建立实新学校校友联谊总会及各届分会公众号;

(3)整理实新历届校友通讯录;

(4)校庆当天，召开首届联谊会，选举会长，制定章程;

(5)分教室叙旧暨参观校园;

2、感恩篇：感恩教师、感恩家长，感恩母校，规划方案《学校二十年校庆庆典策划方案》。

(1)为历届教师颁发物质奖、荣誉奖：分为实新服务15∽20年的教师;为实新服务10∽15年的教师;为实新服务5∽10年的教师;为实新服务3∽5年教师;现在校的教师。

(2)对评选出的十大功勋教师及三名终身员工给予重奖并终身享受津贴。

(3)为教子有方家长、家校沟通优秀参与者及书香家庭颁发证书及匾。

(4)为了让实新现在学生崇拜身边典型，树立\"昨天我羡慕你、今天成为你、明天超过你\"理念，学校决定对今后每年考入211、985学生发发励志奖学金，对考入211、985或在其它行业做出突出贡献者，收入实新名人录，并以\"星光灿烂\"在校悬挂。

(5)实新校史馆将贮藏历届校友成果，并颁发收藏证书。

(6)颁发纪念意义的校庆纪念章、校友编号牌、明信片及吉祥物

3、祝福篇：

(1)祝福墙，留言簿——为学校留下祝福和寄语;

(2)蓝丝带行动：所有学生和老师的互动;

(3)建设校庆亭：内悬铜钟，四壁或校友石刻写所有校友名字;悬挂唯一编号校友牌;地下埋下三十年校庆再相会的梦想坛(心愿瓶)。

(4)届时敲钟二十响以示庆典，今后凡新学期开学，必敲其钟，以示实新文化传承。

4、献礼篇

(1)毕业生校园生活记忆—《难忘实新岁月》作品展;

(2)征集我为实新发展献良策的优秀建议;

(3)历届校友毕业时赠送作品展及校庆礼品展;

(4)《实新走在大道上一实新年度大事记》、《定格一一实新景、人、事图画》、《乡村教育高地》等六本新书发布式;

(5)反映实新求实求新、日进日新精神的首部微视频(微电影)首播。

(6)《实新赋》、《实新新校牌》、《实新桃李园盈联》接牌仪式。

(7)彩排并演出《实新梦、我的梦》。

(8)筹办《实新学子十大核心素养成果展》。

**校庆活动策划主题方案模板篇5**

一、指导思想(背景)

20年以来，西安欧亚学院凭借着\"稳投资、提品牌、上系统\"的办学经营理念和\"高质量、应用型、国际化\"的教育理念，以学生为本、做学生满意教育的同时，深入挖掘西安欧亚学院办学积淀的深厚文化底蕴，全面提高西安欧亚学院的办学特色，是欧亚学院打造核心竞争力的法宝。

二、主题：

回顾校史，着眼现在，铸就精彩

三、时间：

(试题给出)

四、地点：

西安欧亚学院

五、活动流程及人员分工安排

(一)前期筹备阶段

1、策划、制定校庆活动总体方案

2、草拟邀请参加校庆活动嘉宾的名单

3、制定校庆各项活动的实施细则及会务接待工作

4、编印、校史、年鉴、回忆录

5、校庆纪念品的筹划及分配方案

6、校园环境的美化

(二)校庆活动实施细则

1、举行20周年校庆新闻发布会

时间：地点：学院学术报告厅负责部门：校庆宣传组

西安欧亚学院举行新闻发布会，向新闻媒体通报我院将于某月某日在西安欧亚学院图书馆学术报告厅举行建校20周年校庆活动筹备情况。

2、庆祝西安欧亚学院成立20周年大会

时间：地点：学院体育场负责部门:校庆办公室

庆祝西安欧亚学院成立20周年大会在学院体育场举行。邀请国家教育部的官员，陕西省主要领导人，社会各界人士及全院师生参加。

3、\"20年辉煌成就回顾\"

时间：地点：学院10号院负责部门：校史组

校史摄影图片展览，从1995年建校开始校内设施的变迁，及往后几年的重大事件的新闻图片的记录，学院、老师、学生的获奖证书的图片，学生在校内各种社团开展的各项活动等。

4、学术交流时间：地点：学院图书馆负责部门：学院教务处

校庆期间，在校内举办各种各样的学术交流活动。目的是为了促进学院的学习氛围，提高学院的教学管理水平的同时，改进学院的教学模式，提升西安欧亚学院的民办教育品牌。其次，举办研讨会探讨中国民办高校价值，肯定我院办学成就。

5、校友联谊会

时间：地点：学院礼堂负责部门：学院就业服务中心

借学院成立20周年庆典活动的机会，联络已经毕业后在全国各地工作的学子的感情、友谊。向关心学院发展的学子介绍学院成20年以来的风风雨雨，在众多同行面前展示\"与众不同，有些先锋\"的教育品牌。

6、校企签约

时间：地点：学院图书馆会议室负责部门：后勤集团

打开大门合作，欢迎五湖四海的企业家到欧亚来寻找商机，投资建设西安欧亚学院，共同开发欧亚的优势教育资源。

7、校庆晚会

时间：地点：学院体育馆负责部门：学院团委和学生会

展示欧亚的人文精神，展示欧亚学子的文体天赋，展示欧亚学生的才能...

六、拟请嘉宾：

国家教育部部长、中共陕西省委书记、陕西省人民政府省长、陕西省教育厅、与欧亚合作的企业家代表、兄弟院校的代表、全国各地的校友

七、物料准备

1、校庆用的拱门和横幅

2、在绿化带插的彩旗

3、校庆的宣传海报

4、庆祝大会的舞台的搭建

5、校庆纪念品的采购

6、校庆宣传片的拍摄及后期制作

7、接待车辆的安排

8、联系住宿的酒店

八、媒介宣传

1、西安欧亚学院在校园网站上推出20周年校庆专题，同时发出邀请

2、校庆前，先后在《陕西日报》、《陕西广播电视报》、《华商报》、《三秦都市报》、《西安晚报》、《陕西科技报》等报刊媒体刊登校庆海报，并发布20周年校庆公告。

3、在中央电视台、陕西电视台不同时段滚动播出校庆宣传广告片，同时通过电视媒体向五湖四海的有人发出邀请

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找