# 关于年夜饭策划发言[全文5篇]

来源：网络 作者：风吟鸟唱 更新时间：2024-08-01

*第一篇：关于年夜饭策划发言年夜饭晚会可以增强员工的内部凝聚力、加深员工对企业的感情，增进员工之间的沟通;表达公司及领导对员工节日的关怀和问候，放松心情，全员参与，像一家人那样开心、快乐的过好农历新年。以下是小编为大家整理的年夜饭策划发言，...*

**第一篇：关于年夜饭策划发言**

年夜饭晚会可以增强员工的内部凝聚力、加深员工对企业的感情，增进员工之间的沟通;表达公司及领导对员工节日的关怀和问候，放松心情，全员参与，像一家人那样开心、快乐的过好农历新年。以下是小编为大家整理的年夜饭策划发言，供大家参考学习。

年夜饭策划发言1

大家晚上好!

在这辞旧迎新之时，在年夜饭开始之际，我们又欢聚一堂，我首先代表经理部向在座的每一位一线辛勤奋战的销售人员，表示衷心的感谢!正是因为有了你们的辛勤付出，才换取了我们这一欢乐时刻!正是有了你们勤劳的耕耘才让公司取得今天飞跃的进步和卓越的成就!

龙年是平凡的一年，但对于每一位同事来说，是一个难忘的一年。在座的各位都是经历过不同的经营思路、不同的管理方针、不同的企业文化，是历史的机缘，是山水的流转让我们汇聚一起，走到了一起。龙年初，我们在一开始不能完全融合在一起，工作上也达不成默契，这样就给管理和销售都带来很大的压力，这对于我们每一位同事来说都是一个难关。最终在领导正确决策和领导下，以及在座各位同事的共同努力下，我们顺利的度过磨合期，使我们变成了一个和谐、团结、勤奋的富有活力的、具有战斗力的团队!

再回首看看，我们已经成为和谐的一个大家庭，大家能够互帮互助、共同进步。这从我们龙年的销售业绩上足以证明这一点。我提议：让我们用热烈的掌声庆祝我们共同奋斗所取得的劳动成果吧!

成绩只代表过去，我们必须戒骄戒躁，以更新的面貌、更加勤奋的努力、更好的业绩去迎接蛇年，我们相信，我们一定能够同心协力，再立新功!就让我们携手并肩，风雨同舟，共同书写灿烂辉煌的明天!

在这辞旧迎新、万家同庆的欢乐时刻，我谨代表旅游服务有限公司向公司全体员工拜年!向坚守工作岗位的各个员工同志们，向长期以来关心、支持、参与公司建设和发展的各级领导和朋友，致以节日的问候和新春的祝福!

过去一年，全公司上下瞄准“提高旅游服务质量”的服务目标，坚持旅游服务业发展，突出重点，迎难而上，奋力拼搏，旅游服务管理跃上了一个新的台阶。旅游服务建设有了新的提高，公司精神面貌发生了新的变化，新增的服务项目也有了新的进步。在去年成立党支部后，我们在今年又成立了工会组织。这些成绩的取得，是全体员工辛勤努力的结果。在此，我们代表集公司向您们表示崇高的敬意和衷心的感谢!

年夜饭策划发言2

各位领导、各位来宾、老师们：大家晚上好!

我们满怀着的喜悦的心情，迎来了充满希望的20x学习年，在这辞旧迎新的日子里，我们欢聚一堂，庆祝新年的到来。首先，我代表学院党政领导班子，向各位来宾、向我们离退休的老领导老教师，向辛勤工作的全体教职员工，并通过你们，向关心支持学院工作的家属，表示节日的祝贺和亲切的慰问!

一年来，我院在学校党委的领导下，在学校有关部门的关心支持下，在学院党政领导班子的带领下，在党建、教学、科研、管理、学生工作等方面，取得了良好成绩，受到了校领导充分肯定和较高评价，一致认为外教院的教职工素质是优秀的，外教院的学生工作是出色的，外教院的成绩是有目共睹的，外教院的明天是大有希望的!作为学院领导班子，我们非常清楚，外教院能够得到领导们的认可，外教院能够得到同行的好评，外教院能够在全国大学外语教学单位名列前茅，外教院能够得到良好的社会口碑，一是得益于我们有良好的基础，为外教院发展做好了铺垫;二是全院教职员工为了外教院的发展作出了辛勤的努力，付出了汗水和心血。没有你们就没有外教院的今天，没有你们就没有外教院的发展，没有你们就没有外教院美好的未来。在这旧岁将去新年来临之际，我代表学院党政领导班子，向关心外教院发展的各位来宾、向为我们外教院的发展做出了突出贡献的离退休老教师、向勤奋工作的全体教职员工们，表示最衷心的感谢和崇高的敬意!

20x年是我国建国x周年，是祖国编年具有历史意义的里程碑，20x年是我校建校x周年，是我校历重要的篇章;继往开来，当我们踏进20x年门槛的时候，我们已经开始了新的征程。学校领导对外教院寄予了很大的期望，为此我们要做到三点：一是进一步加强师资队伍建设，二是狠抓教育教学质量。三是加快发展的步伐;老师们，我们外教院过去取得的成绩靠大家，外教院今后的发展仍然要靠大家，希望各位老师为外教院的发展建言献策，在充满竞争的年代，我们没有理由不努力，我们没有理由不发展，我们没有理由不前进!老师们，为了外教院的发展，我们只有携起手来，同心同德，共渡难关，努力奋斗，才能开创我们外教院美好的未来!

各位领导、来宾、老师们：今天是圣诞节也是20x年的岁末。大家工作一年了，辛苦一年了，劳累一年了，也该好好的休息一下，轻松一下，释放一下啦。我们组织这次聚餐活动，就是为大家提供一个交流的平台、放飞心情的平台，营造一种欢乐祥和的气氛，希望老师们吃好、喝好、玩好!希望老师们动起来，唱起来，舞起来，渡过一个愉快的夜晚!

祝老师们节日快乐，身体健康，工作顺利，阖家幸福!

我提议：让我们共同举杯，为20x年干杯

年夜饭策划发言3

新年新气象，今天我们大家在一起共同的为今年画上一个圆满的句号，很高兴有这么一个机会，可以与大家共度这个美好的夜晚。希望大家今天都吃好玩好，抛开一切，开心最重要!

我想：真正的快乐。

一颗善良的心所带来的宁静

一个宽阔的胸怀所带来的平和

拥有理想和希望所带来的激情

为理想而付出和坚持所带来的充实

实现自己的人生价值所带来的满足

……

“放飞理想，挑战自我，不断超越”，在这条道路上，我们谈了几年，走了几年……我希望在未来的日子里，我们在座的每一个人，互相扶持，互相帮助，共同经历，共同感悟，共同提升……一起走得更高，更远……以实现我们“快乐生活，快乐家庭，快乐工作”的生活理想。

都说五湖四海能够聚到一起就是缘分，我珍惜这个缘分，最后，希望大家以后都能风雨同舟，一起奋进为公司发展进献自己的力量，也祝愿各位合家欢乐，工作顺利!

谢谢大家!

年夜饭策划发言4

各位女士、各位先生、各位朋友：

大家晚上好!喜悦伴着汗水，成功伴着艰辛，遗憾激励奋斗，我们不知不觉地走进了20x年，今晚我们欢聚在x工业有限公司成立后的第四个年头里，我和大家的心情一样激动。在新年来临之际，首先我谨代表x工业有限公司向长期关心和支持公司事业发展的各级领导和社会各界朋友致以节日的问候和诚挚的祝愿!向我们的家人和朋友拜年!我们的点滴成绩都是在家人和朋友的帮助关怀下取得的，祝他们在新的一年里身体健康、心想事成!

向辛苦了一年的全体员工将士们拜年!感谢大家在20x年的汗水与付出。许多生产一线的员工心系大局，放弃许多节假日，夜以继日地奋战在岗位上，用辛勤的汗水浇铸了x不倒的丰碑。借此机会，我向公司各条战线的员工表示亲切慰问并致以由衷的感谢。

祝大家新春愉快，身体安康，合家幸福!20x年将无愧地载入x的发展史册，但是，我们必须清醒地看到，与市场经济要求的企业形态相对照，我们还有不少的差距，我们公司发展还不是很顺畅。展望2024年，公司已经站到了一个更高的平台上，新的一年，公司将持续遵循“市场营销立体推进，技术创新突飞猛进，企业管理科学严谨，体制改革循序渐时”的方针，并在去年的基础上继续深化，目的只有一个：全面提升公司的核心竞争能力。我相信，鸡年是一个风调雨顺，五谷丰登的一年，x公司一定会更强盛，员工的收入水平一定会越来越好，x人一定不输人!

雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。让我们以我们自强不息的精神，团结拼博的斗志去创造新的辉煌业绩!新的一年，我们信心百倍，激情满怀，让我们携起手来，去创造更加美好的未来!

年夜饭策划发言5

尊敬的各位领导、各位同事：

首先真诚的感谢各位，一直以来对电玻部工作的悉心指导和大力支持。同时也感谢兄弟部门的长期的鼎立相助。回顾10年度，电玻部既有成功的经验也有失败的教训。较x年相比，产量、产值和人均产值等均有了较大幅度的提高;品质方面较上年相比无论是客户投诉还是退货等均有较大幅度的下降;现场环境改善较上年也上了一个台阶;在原片规格比较单一的情况下，我们通过优化套裁的方式以及对不良品的改废再利用，使切裁率提高了3个百分点左右，在一定程度上提高了效益。为了节能降耗，电玻部钢化和丝印的员工上了长达半年时间的夜班，他们的服从大局精神和节约意识让我感动。在此，我本人同时也代表公司向你们表示深深的敬意和诚挚的感谢!还有我们的磨边倒角工，长年奋战在积水的地方，无论严寒的冬天还是炎热的夏天，他们都毫无怨言，出色的完成任务。在此，我向大家真诚的道一声：你们辛苦啦!尤其是近一个多月的时间，在订单多、交货期紧、人手少的情况下，装配等很多班组在班长的带领下，加班加点，保质保量保证了交货期，获得了公司销售部的认可和客户的好评。

在收获成功喜悦的同时，我们也有很多不足的地方需要我们去改善。比如：安全预防不全面(10年度发生了一起重大的安全事故(即玻璃去霉剂烧手事件)，这是个沉痛的教训，更是敲响我们全员的安全警钟)、还有工艺技术创新不活跃、机器保养没有到位、环境改善不尽彻底、产品质量问题时有发生以及工作中存在的一些不良习惯等等。所以，摆在电玻部面前的革新任务依然非常艰巨。

下面我想谈一下09年电玻部重点发展规划：

1.进一步提高原片的切裁率(适当增加原片规格，套裁方法予以制度保证)。

2.搬入新厂房以后，做好工艺流程设计和改进，尽可能地做到人和机器的搭配，减少内部物流的运输，提高工效。

3.搞好培训工作：提高员工岗位技能，树立并强化安全意识、质量意识和成本意识。把电玻部的全员培训当作工作的重点之一，长期坚持下去。

4.加大数据的统计和分析工作，进一步控制物耗。搞好产量、产值、工资、损耗、不良品、客户投诉等方面的数据统计与分析工作。在确保数据的真实性、及时性和完整性上狠下功夫。

5.加大“6s”的实施力度，逐步导入iso9001质量体系管理，杜绝重大安全事故和质量事故的发生，减少客户投诉。

6.培养二梯队人才：即通过培训、实际操作锻炼、轮岗、顶岗、竞争和激励等措施来培养储备人才，确保电玻部的快速发展和可持续性发展。

7.配合公司的绩效考核制度，不断完善本部门的考核细则，强化执行力，使考核机制的效能化。全面营造相互尊重、相互包容、相互支持、相互配合、相互制约的工作氛围，争创公司企业文化建设的楷模。

在新的一年里，我将带领电玻部全体员工以全新的精神风貌去实施上述计划，并为实现公司下达的各项指标任务而全力以赴!

最后，祝大家牛年心想事成，身体健康，合家欢乐!谢谢。

关于年夜饭策划发言

**第二篇：年夜饭策划**

篇一：2024年夜饭方案修改稿 春节年夜饭活动方案

一、活动目标

通过春节年夜饭策划活动，进一步加快客源结构的转型，扩酒店知名度，引导百姓消费热情，从而取得一定的经济效益和社会效益

二、活动时间2024.12.24——2024.2.14

二、活动主题“新春纳福、欢聚豪苑”

三、活动内容：年夜饭火爆预定中„„！

一、年夜饭套餐价格（附菜单）

a、吉祥如意宴 998元/桌/10人（人数变动同比例增加或减少各客菜肴）（赠黑米汁1扎十元卤菜券1张2024.3.15止）； 赠送成本1+6=7元 991元/桌

b、阖家团圆宴 1280元/桌/10人（人数变动同比例增加或减少各客菜肴）（赠豆浆1扎；十元卤菜券2张2024.3.15止）赠送成本1.5+14=15.5元 1264元/桌

c、恭喜发财宴 1580元/桌/10人（人数变动同比例增加或减少各客菜肴）

（赠1.2l热饮黑米汁、豆浆、核桃汁任选2种；十元卤菜券3张2024.3.15止）赠送成本5+21=26元1554元/桌

d、马到成功宴 2024元/桌/10人（人数变动同比例增加或减少各客菜肴）

（赠1.2l热饮黑米汁、豆浆、核桃汁任选3种、十元卤菜券4张2024.3.15止；免费棋牌室4小时（此券请提前预约并在周一到周五使用，节假日除外，不包含茶水，））

赠送成本10+28=38元 1976元/桌e、年夜饭半成品打包外卖（不参与折扣赠送）

二、年夜饭预定优惠细则

优惠一：活动期间每桌赠送糖果、花生、果盘拼一份；成本：5元 优惠二：年三十晚每桌赠送吉祥饺子18只（打包）；成本：6元 优惠三：凡提前预定并交付定金免酒水服务费100元/桌

优惠四：活动期间以下酒水低于批发价销售，今世缘系列5年典藏：

98元/瓶；十年典藏158元/瓶；十五年典藏268元/瓶；国缘柔雅328元/瓶；张裕窖酿干红55元/瓶； 哈尔滨啤酒5元/瓶；其它酒水全部超市价；

不印刷 优惠五：酒店员工宴请享受豪苑亲情，在a/b/c/d菜单基础 上打八八折（3桌以内含3桌、3桌以上九五折），并享受所有赠送活动

惊喜一： “春节聚豪苑、好运自然来”在每桌刻意安排一个幸运之星，餐中寻宝活动，给客人意想不到的红包惊喜

三、实施步骤

1、集中餐饮部员工培训标准菜单的内容及活动细则，做到优惠内容人 人皆知

2、利用外卖卤菜销售时机进行口头与宣传资料的发放

3、拜访客户并极力争取年夜饭预订订单，力争提前预定以合理调配相 应包厢

4、预订信息统一扎口总台宴会预订，总台需将预订情况做好准确的记 录并通报餐饮，以避免重复误定及有效控制最大接待量

四、店内装饰

为烘托春节氛围，突出中国传统节日的喜气，酒店布置主色调以红、黄两色为主，达到欢乐祥和的节日氛围效果。

1、外围植物绕拉花、满天星，饭店大堂布置大盆金桔，顶棚挂大红灯笼，停车场斜拉彩旗。

2、酒店门口制作kt版横幅“新春愉快”，旋转门处“恭贺新禧”

3、大堂玻璃门贴马年生肖剪纸图案或招财进宝图案，门一一对称。

4、吊顶筒灯与筒灯之间用红、黄两色装饰带做弧形波浪，两个弧形间挂一中国结或彩条（主要区域）

5、播放春节背景音乐，大年二十八开始播放； 6、2024.1.1日开始餐厅礼貌用语统一“新年快乐”

7、餐厅收银台上方吊顶挂小灯笼装饰，摆放金桔盆栽

8、所有包间植物上挂红包袋、洒彩花、小元宝

9、底楼电梯口的背景墙上悬挂 “恭喜发财”

10、大年三十安排人扮演财神、在饭店给小朋友发红包（红包内装 10-20元不等）并祝福所有客人来年好财运（放到惊喜中）

四、广告宣传

1、宣传单3折页（酒店核心部位摆放、外卖点放置部分）

2、利用大堂及醒目公共区域做图文并茂的的宣传

3、计划电子商务的营销方式——窝窝团年夜饭预定（启用内部员工 标准优惠）（暂时不作考虑）

4.豪苑会员春节优惠手册；凡在酒店消费满1500元/桌，可免费获取

该手册一份，登记姓名和联系方式后方可生效。手册包含房价特惠、棋牌室免费6小时和长期特价优惠；餐饮特价菜、点心系列不少于40道；凡消费满100元任选一道，每卡每桌仅限2道菜；免酒水服务费；生日短信祝福；（暂时不作考虑）动进度安排表及预算

篇二：2024年公司年夜饭方案

一、活动目的：

加强企业员工的凝聚力，丰富企业文化生活；表达企业对员工节日的关怀与问候，放松心情、全员参与，使员工开开心心、快快乐乐过好2024年春节。

二、活动时间：

三、活动地点：

四、活动组织：

五、现场维持： \*\*\*，负责协调活动全局； \*\*\*，负责管理及发放礼品； \*\*\*，负责活动所需用具；

六、参加人员： 司仪：\*\*\* \*\*\*\* 全体员工、\*\*\*、\*\*\*\*、\*\*\*\*，合计\*\*人。

1、按10（人）×5（桌）计；

2、时间：17：30---21：30；

第一组：\*\*\*（组长）、\*\*\*\*\*\*\*（10人）第二组：\*\*\*（组长）、\*\*\*\*\*\*\*（10人）第三组：\*\*\*（组长）、\*\*\*\*\*\*\*（10人）第四组：\*\*\*（组长）、\*\*\*\*\*\*\*（10人）第五组：\*\*\*（组长）、\*\*\*\*\*\*\*（10人）

七、活动内容简述：

1、全体员工集体聚餐；

2、由总经理致词；

3、文艺表演，穿插抽奖活动； a、一等奖2名，htc手机一部； 二等奖3名，现金1000元； 三等奖5名；现金500元； 四等奖10：现金300元； 安慰奖：购物卡100元； b、文艺表演： 新贵妃醉酒

3、开展互动有奖游戏。（促进年夜饭的娱乐性及员工的参与性，特设有奖游戏活动）

4、聚餐结束，公司人员集体合影

八、活动流程： 17:00---17:30开始进场； 18:00---18:15总经理新年寄语及祝酒；

18:30---21:30晚宴时间，并于其间安插抽奖及表演（文艺表演组提前准备）

1、文艺表演环节： 文艺表演组：\*\*\*\*\*\*\*\*

2、抽奖环节：

\*\*\*\*抽奖：四等奖10名，现金300元； 活动1击鼓传花；活动2我爱记歌词 \*\*\*\*抽奖：三等奖5名，现金500元； 活动3形体表演猜成语；活动4五毛和一块； \*\*\*\*\*抽奖：二等奖3名，现金1000元； 活动5有问必答；

\*\*\*\*\*抽奖：一等奖2名，htc手机； 未抽到奖品员工，领取安慰奖购物100元。21:30—21:40 集体合影

九、活动物料：

背景横幅：内容 “\*\*\*\*\*\*\*\*辞旧迎新联欢晚宴”

现场：签到表、笔、名片、抽奖箱、糖果22盒、u盘11个、相机、花、电脑 酒水：每桌酒水（红酒、饮料）

游戏奖品： 击鼓传花： 胜出团队每人奖励糖果一盒；我爱记歌词：胜出团队每人奖励u盘一个 ；

形体表演猜成语：胜出团队每人奖励u盘一个 ； 五毛和一块：胜出团队每人奖励糖果一盒； 有问必答：胜出团队每人奖励糖果一盒；

十、注意事项：

1、签到进场时间为17时00分至17时30分签到入场，请大家准时参加；

2、晚会上准备酒水，请喝酒的朋友不要开车（开车不喝酒，喝酒不开车）；

3、请出席晚宴的员工带好名片，作抽奖使用。

十一、晚宴开支明细：

十二、游戏规则：

1、击鼓传花： 15分钟

道具： 需要响鼓一个，一对（个）鼓槌，一支花束，一根布条（蒙眼）1）游戏按10轮击鼓数为标准，每组派四名出来参加游戏。2）将这二十几名参赛者打乱，围成圆圈交叉站。其中一人拿花束。3）一人站在圆圈中蒙眼击鼓，主持人说开始，就开始敲鼓，鼓响传花，鼓声一停就停止传花。4）最终看谁拿到花，拿到花的人表演节目（或者可以邀请同组的其他成员表演）。多是唱歌、跳舞、猜谜和答问等健康有益的活动，内容丰富，形式多样。

5）如果花束正好在两人手中，则两人可通过猜拳或其它方式决定负者。接着以上面的规则进行下一轮，敲鼓的人由上轮表演的人担当。

计分方式： 根据要求严格完成表演的，为该组计2分；没有很好完成表演的，计1分；没有表演的，扣1分。10轮游戏后以最高分组为胜。

2、我爱记歌词：20分钟 错误！链接无效。

3、形体表演猜成语：20分钟

游戏规则： 请两位同事，面对面，其中一位根据所给词语，用动作表达出来或说出与之相关的内容(但不能说出提示里面的任何一个字)，另一位同事根据这位同事的动作猜出他（她）所要表达的词语。表演的同事不能说出提示里面的任何一个字,写字,画画,只要做了这些,就算犯规。

错误！链接无效。

4、五毛和一块：15分钟

参与方式： 由主持人召集，30人左右上台游戏，每组约6人，女生多点气氛好些。规则：男同志代表一块钱，女同志代表五毛钱。所有人站在一起，由裁判宣布游戏开始，并喊出一个钱数（比如3块5），与此同时，游戏中的人就要在最短的时间内组成那个钱数的小团队，（可以是3位男同志1位女同志），并站在一起。玩5次，赢次数最多为胜。

5、有问必答：15分钟

规则: 首先准备问题若干,报纸一张，分5组进行，每组选择一男一女同站一张报纸上,开始回答问题，答错问题报纸折半继续，答对问题问下一道，男女在回答问题时,身体不能接触报纸以外的事物，总共20道问题,问完时,男女还能符合上一条规则时,游戏结束发奖品。题目：

1、用椰子和西瓜打头哪个比较痛? 头

2、制造日期和有效日期是同一天的产品是什么? 报纸

3、为什么有家医院从不给人看病? 兽医院

4、人在什么情况下会七窍生烟? 火葬

5、有一块天然的黑色的大理石，在九月七号这一天，把它扔到钱塘江里会有什么现象发生？沉到江底

6、冰变成水最快的方法是什么? 去掉冰的两点

7、小王是一名优秀士兵，一天他在站岗值勤时，明明看到有敌人悄悄向他摸过来，为什么他却睁一只眼闭一只眼？ 他正在瞄准

8、有一个人，他是你父母生的，但他却不是你的兄弟姐妹，他是谁？你自己

9、请你把九匹马平均放到十个马圈里，并让每个马圈里的马的数目都相同，怎么分？ 把九匹马放到一个马圈里，然后在这个马圈外再套九个马圈！

10、什么东西天气越热，它爬的越高？温度计

11、两只狗赛跑，甲狗跑得快，乙狗跑得慢，跑到终点时，哪只狗出汗多? 狗不出汗

12、楚楚的生日在三月三十日，请问是哪年的三月三十日? 每年

13、哪儿的海不产鱼?辞海

14、有种动物，大小像只猫，长相又像虎，这是什么动物? 小老虎

15、世上什么东西比天更高? 心比天高

16、三个金叫“鑫”，三个水叫“淼”，三个人叫“众”，那么三个鬼应该叫什么?叫救命

17、胖妞生病时，最怕别人来探病时说什么? 保重身体

18、什么东西比乌鸦更讨厌? 乌鸦嘴

19、孔子是我国最伟大的什么家?老人家 20、睡美人最怕的是什么? 失眠

21、小明对小华说：“我可以坐在一个你永远也坐不到的地方！”他坐在哪里? 小华腿上

22、世界上除了火车啥车最长? 塞车

23、有一个人一年才上一天班又不怕被解雇他是谁? 圣诞老人

24、哪项比赛是往后跑的? 拔河

25、你的爸爸的妹妹的堂弟的表哥的爸爸与你叔叔的儿子的嫂子是什么关系? 亲戚

26、你能做、我能做、大家都能做，一个人能做、两个人不能一起做。这是做什么? 做梦

27、用什么可以解开所有的谜? 谜底

28、全世界死亡率最高的地方在哪里?床上

29、铁放到外面要生锈，那金子呢?被偷

30、一间牢房中关了两名犯人，其中一个因偷窃，要关一年，另一个是强盗杀人犯，却只关篇三：2024公司年夜饭策划方案 2024年元旦深圳市瑞镁纸品有限公司 新年晚宴策划方案

一、活动目的

加强员工之间的交流，增强团队协助的意识，提升公司的综合竞争能力；表达企业对员工节日的关怀和问候，放松心情、全员参与，使员工开开心心、快快乐乐过好元旦。

二、活动时间

2024年12月31日中午11:00至14:00

三、活动地点 巴蜀渔村

四、参加人员 瑞镁、东宏、穗川公司全体员工

五、活动内容简述 1.全体员工入席 2.主持人及领导致辞 3.抽奖

六、活动流程

10:50---11:00 员工、领导开始进场

11:00---12:00主持人致辞、邹总致辞、员工代表致辞（顺序：瑞镁崔经理、东宏周鸿歆、穗川张伟）

12:00---12:30 抽奖（开奖顺序：三等奖6名、二等奖3名、一等奖1名、参入奖83名）

七、活动物料

1.现场：抽奖箱，入场券（抽奖用）2.设备：音箱（巴蜀渔村提供）3.奖品：收录机、奖金

费用预算：奖金+年夜饭= 12000 元 总经理核准： 2024年瑞镁新年晚宴开奖登记表备注：开奖奖金餐后由财务部统一安排领取。深圳市瑞镁纸品有限公司元旦入席座次表

**第三篇：蛇年年夜饭策划**

年夜饭是中国人过年必不可少的一项重头戏。下面是由feisuxs范文大全整理的关于年夜饭策划范文，希望对各位有帮助。

公司年夜饭活动策划方案一

活动主题

上海XX公司新年晚会

■ 活动目的

1.提升公司凝聚力;

2.加强各部门同仁之间的沟通与联系

3.增强公司员工的集体观念

■参加对象

公司全体员工、公司各级领导及供应商

■ 活动日期/时间

2024年1月15日 pM17：30——20：45

■ 活动地点

■ 活动内容

1.公司年夜饭

2.公司领导致词

3.游戏/娱乐活动

4.抽奖

■ 活动流程

时间项目活动内容说明

预备全体人员进场活动全程贯穿餐饮

晚会开始,致词。主持人上台宣布新年晚会正式开始，并请李总上台讲话。XX总致词后，有请XX经理发言。

热身游戏

抽奖抽出三等奖

祝福词接龙每桌每次派一个人站起来说一句新年祝词，祝词的第一个字必须与上一桌说的祝词的最后一个字一样，至少需“谐音”。

说错的人上台抽取指示表演内容的小纸条，根据纸条上的内容表演一个节目，或直接获得礼品。表演完的员工，送小礼品1份。

抽奖抽出二等奖

COpY不走样每桌选出2名代表，共20个人分成4组，按照抽取的题目表演一套动作，最后一个人说出表演的内容。答对的一组，每人送1份奖品。

喝可乐比赛每桌推出一人参加比赛，共10人分成2组，每组评出1名获胜者。获胜者得1份奖品，共2份奖品。

脑筋急转弯抢答(10道题)主持人宣读问题，然后开始举手抢答。

答对的员工，送奖品一份。奖品：10套

“假话连篇”游戏共20个人分成4组，每组上台表演。主持人说“鼻子”，比赛者要用手指指着脸上的其它五官(眼睛、嘴、眼睛或耳朵)，而不能指着鼻 子。听从主持人说的五官用手指指着的人，淘汰出局。每组决出1名小组胜出者，4组比完后，4个小组胜出者进行决赛。决赛胜出者得大奖1份，其他3名得鼓励 奖1份。

“照镜子”参赛者和主持人面对面站着，作为主持人在镜子的照影，主持人做任何动作，参赛者需反方向做，才能做到镜子的功能。

如：主持人抬右手，参赛者抬左手，因为照镜子时，你抬右手，镜子里的人与你面对面在同一侧抬手，即：右边抬手。每组决出1名小组胜出者，4组比完后，4个小组胜出者进行决赛。决赛胜出者得大奖1份，其他3名得鼓励奖1份。

抽奖抽出一等奖大奖由公司领导颁发。

颁奖(积极参与奖2名、最佳团队合作奖1组)

结束歌主持人宣布晚会结束，全体一起唱“真心英雄”歌。

撤场剩余物品及抽奖箱等助成物整理。

■ 晚会现场

珠光气球、彩色玻璃纸拉花、红色彩丝带

每2只珠光气球为一组，用红色丝带、透明胶固定在墙壁上，会场中彩色玻璃纸拉花拉成十字型，下垂玻璃纸花篮。

另：餐桌布置

■ 奖品/礼品

大奖：

一等奖(1名价值：2024元左右)数码相机 1只

二等奖(2名价值：400元左右)电磁炉

3只

三等奖(3名价值：200元)

毛毯或被子 5条

积极参与奖(2名价值：200元)自行车

2辆

最佳团队合作奖(12名价值：80元)毛巾

12套

小礼品：

香皂、名片夹、挂件、礼品打火机、杯子、

■ 人力配合

主持人：2名 XXXXX

活动现场人员：3名

■ 费用预算

项次内容单价(RMB)数量价格(RMB)详细描述

1年夜饭10001111000不含酒水

2数码相机200012000

www.feisuxs【feisuxs范文网】

3电磁炉50031500

4毛毯20051000

5自行车2002400

6毛巾一套80161280

7其他小礼品101501500含会场布置气球。

总计 18680

公司年夜饭活动策划方案二

1、时间：

2、地点：大酒店

3、涉及人员：全公司员工(包括勤杂人员)

4、具体活动及经费：

一、晚17：18。燃放烟花爆竹。约10—15分钟。(6000发鞭炮2卷，88发礼炮4个，约800元左右。)

二、员工进场，大厅左边放置签到台，入场人员签到，每人发放一张优惠券，领券人在副券背面签字。(抽奖券共印发100张，各自编号，约100元。会场布置约300元。)

三、总经理致辞(会场准备好话筒及音响，卡拉OK)。

四、致辞完毕，宣布用餐：员工按预先指定桌号就餐.

(主桌： 1桌： 2桌：3桌：4桌：5桌：6桌：7桌)约合计7-8桌，具体每桌人员待本周五各部门上报人数确定。

每桌标准750元，酒水自带(饮料5箱鲜橙多170元、白酒2箱金六福408元、黄酒绍兴五年古越龙山2箱300元、青岛啤酒8箱240

以上关于年夜饭策划范文由feisuxs范文大全整理，想了解更多，请继续关注feisuxs范文大全。

**第四篇：年夜饭晚会策划**

\*\*\*\*\*\*公司年夜饭活动策划方案

一、活动目的: 1.提升公司凝聚力；

2.加强各部门同仁之间的沟通与联系 3.增强公司员工的集体观念

二、参加对象: 全公司员工（包括勤杂人员）

三、活动日期/时间: 2024年1月21日（腊月二十四）晚上 5点30分开始

四、活动地点: \*\*\*大酒店

五、活动内容: 1.公司领导致词 2.公司年夜饭 3.游戏/娱乐活动

4.抽奖

六、活动流程: 1.主持人致开场词 2.总经历致词

3.总经理每桌员工敬酒 4.主持人抽幸运奖50名

5.节目表演(脑筋急转弯抢答)6.抽三等奖30名（车间主任抽）7.节目表演

8.抽二等奖8名（车间主任抽）9.节目表演

10.总经理分别抽出一等奖2名（间隔一定时间）

七、奖项设置：

一等奖2名

奖品：32寸液晶彩电一台 二等奖8名

奖品：美的微波炉一台 三等奖30名

奖品：韩式电火锅一套

幸运奖50名

奖品：金龙鱼1.8升食用油一瓶

随机奖品：电吹风、不粘锅、电水壶、羽毛球拍、水杯、洗发水等。

**第五篇：年夜饭活动策划**

年夜饭是除夕夜的一项重要活动，

一、在“年文化”上做文章——挖掘传统文化，引领当今市场

宴席是很多人聚餐的一种餐饮方式，从实际内容来讲，它是按筵宴的要求、规格、档次，程序化的整套菜点。从社会意义来讲，它是进行喜庆、团聚、社交、纪念等社会活动的重要手段。

宴席菜点的组合原则有诸多方面：如突出主题，属性和谐，价值相符，荤素搭配，口味鲜明，营养合理等。那么春节筵宴，则要紧紧围绕“年文化”、“年风俗”来设计，紧扣主题。春节宴会的菜点安排一定要与日常宴会设计有明显区别，以突现节庆、团聚和欢乐气氛。

“年文化”是很宽泛的概念，是中国传统民族文化的一个重要组成部分，根植于每个中国人的意识形态之中。“年文化”包括很多中国的传统习俗：

年夜饭又叫团年饭，是“年文化“的重要组成部分，也是餐饮业春节期间开拓的主要市场。家庭是中华民族社会的基石，一年一度的团年饭充分表现出中华民族家庭成员的互敬、互爱。说起年夜饭的重要性，我们从邓云乡先生《燕京乡士记》中记载的一个除夕凄凉的故事中得到体会：旧社会穷人生活困难，年三十晚上是个关。有户人家，丈夫年三十晚上很晚尚未拿钱回来，家中瓶粟早罄，年货毫无。女人在家哄睡了孩子，一筹莫展，听得邻家的砧板声，痛苦到了极点，不知丈夫能否拿点钱或东西回来，不知明天这个年如何过，又怕自己家没有剁肉的砧板声，惹邻居笑话，便拿刀斩空的砧板，边斩边落泪。这个故事听了的确让人心酸，但更充分体现了年夜饭在人们心目中的重要位置。

年夜饭中，人们往往会给菜品起一些吉祥如意的名字，并赋予一定的含义，下文还有专门分析，在此不再赘述。饮酒也是年夜饭的重要组成部分，同时也是我们经营者所容易忽视的部分。在中国古代，人们过年喝酒非常注重酒的品质和特点，有些现在已经没有了，但留下了很多动听的名字，供我们餐饮经营者去挖掘，如“葡萄醅”、“兰尾酒”、“宣春酒”、“梅花酒”、“桃花酒”、“屠苏酒”等，每一种酒都有其特殊的工艺配方和含义，有待我们每一个经营者根据企业情况去挖掘和研究，或许能成为本企业经营的一个亮点。

除夕守岁是中国 “年文化”的一个传统习俗，守岁从年夜饭开始，根据《荆楚岁世时记》记载，至少在南北朝时代，中国已有了吃年夜饭的风俗，守岁既有对逝去岁月的惜别留恋之情，又有对即将来临的新年寄以美好希望之意。守岁时，所备瓜果小吃也有讲究，如：吃枣(春来早)，吃柿饼(事事如意)，吃杏仁(幸福人)，吃长生果(长生不老)，吃年糕(一年比一年高)，我们是否也可将其整合包装，在春节期间附带销售呢?

相信大家对“年”是怪兽的传说都已经非常熟悉了，过年放爆竹是“年文化”的又一个传统习俗，但在我国很多城市中，出于安全、环保等方面的考虑，城区内禁放烟花爆竹，如若我们在年夜饭结束后附带加上一条，组织大家去郊区燃放烟花、爆竹，相信又会给人们增加一些吸引力。

二、“年夜饭”上出特色——创新本店菜品，注重营养平衡

菜品是餐饮企业的灵魂，作为一个成功的餐饮企业，必定有本店的特色菜品作为支撑。“吃”是中国人过节的主要内容之一，我们餐饮从业人员要结合春节这个节日的特点，研究特色菜品，推出具有本店特色的“年菜”。

据有关部门统计，在1997年以后，城市居民在酒楼、饭店过年形成一种风尚，而且这种风气愈演愈烈，这点从以上提到的中烹协对2024年春节餐饮市场的调查报告中就可以看出。而我们的菜品也随着市场的变化要不断调整。从媒体的报道上也可以看到，有些餐饮企业的菜单已经有不少批评和抱怨的声音。据多次在同一酒楼春节聚餐的老顾客反映，“新年菜”变化不大，还是存在油腻且与往年重复过多的现象，也有一些新顾客反映，菜单华而不实，只是名字好听罢了，具体内容却搞不懂。为此，我建议大家在制定年夜饭菜单时应注意以下几点：

1、名称祥和，标注本名

为烘托过年气氛，可给自己饭店的菜品起一个响亮的名字，为了不剥夺宾客的知情权，最好在后面标注上菜点的本名，或标注上所用原料，下面是一家知名饭店的新年菜单中的几道菜品，与大交流：

大展宏图——金汤蟹黄翅

财源广进——鲍汁扣广肚

加官封爵——官燕炒鲜奶

花开富贵——蟹粉扒西兰花

竹报平安——竹笙琵琶豆腐

年年有余——年糕三杯银鳕鱼

如意吉祥——松茸炒带子

心想事成——鹅肝酱酿海参

www.feisuxs【feisuxs范文网】

2、色形艳丽，富有创意

春节宴会，食客心情愉快，气氛热烈，为迎合此心情，在宴会设计方面，菜点要有丰富多彩的色调、赏心悦目的形态和整体热闹的效果。此时客人对菜点的需求已是物质和精神双重享受的结合，大饱口福与大饱眼福并举，店家满足了食客的这种需求，食客才会对你的饭店留下美好的印象。所以，在宴会的设计和制作方面，特别要注重细化、美化，在注重食用性的同时，还要突出其观赏性和艺术性。如艺术菜、花色菜、盛器的选用、点缀装饰的手段等等。

3、精选菜点，突出特色

春节菜单的设计，应突出本店特色。所谓特色菜至少要具备两个基本特点，第一从菜品原料、营养、口味、色彩等方面要有区别于其他饭店出品的特点;第二菜品在本店点击率高，是菜单中的亮点、是品牌菜。所以春节菜单组合，首先要选择本店特色菜，然后再加上部分创新菜、时令菜，这就成为一套很好的菜单了。

4、经济实惠，突出美味

春节人们去饭店、酒楼摆家宴的另一个需求是，追求美味，即平日家庭做不出的、饭店日常不曾推出的特色菜点，这在调剂春节宴会菜肴的口味方面特别显得重要。在这方面，要注重五味平和，喜闻乐见，所有菜点均应做到“甘而不浓，酸而不醋，咸而不减，辛而不烈”。

春节期间主要是个人消费，以家庭、朋友聚餐为主，中华民族的节俭本性，也会在春节期间外出就餐上得到体现。这时，多半为至亲好友共餐，丢掉了平时商场、官场上的虚荣与面子，追求的更是一种实惠与适口，建议我们在“年菜”的设计上体现出实惠与美味、美感的有机结合。

5、营养平衡，返朴归真

传统上，中国人过年本是在家聚餐，大家都有一个共同心理：辛苦了一年，得出了空闲，要好好犒劳一下自己，所以食物是以大鱼、大肉为主，几个回合下来，使人们身心疲惫，“胃”自叫苦，给人们的身体健康埋下了重大隐患。由于在春节期间摄入大量的热量和油脂，引起人们的体重、血糖、胆固醇、尿酸上升，使健康状况受到很大影响。所以，在设计春节菜单时要注意以下几点：

(1)荤素搭配合理

整个宴会菜点要注意肉禽、水产、水果、豆乳品的搭配，还要注意每个单一荤菜中的荤料配合，切忌一味大肉大鱼。即使肉禽菜肴，也要主料适量，精细配伍。

(2)少油、少盐

年菜应减少炸、煎等吸油较多的烹调方法，以蒸、煮、炒、卤、拌等方式烹调较佳，五花肉、蹄膀、猪脚等含动物性油脂较高的肉类要少用，调味宜尽量清淡。

(3)增加蔬菜水果的选用

别忘了来一盘青菜、蔬果与肉类或海鲜同烹，火锅料以青菜、菌类、豆制品为主，都是较好的选择。青菜水果不仅热量低，所富含的纤维质对肠胃蠕动、癌症预防、血糖脂控制均有很大帮助。

(4)甜菜、甜品适量

中国人有过年吃甜菜的习惯，而饭店平时设计标准菜单时往往加入一、二道甜品或酸甜菜，建议大家在设计年宴套餐时安排一道微甜菜即可，切忌浓甜。

(5)注意食材挑选与卫生安全

要注意选择新鲜原料，严格卫生条件。虽然是冬季，加工过的原料也要立即放入冰箱冷藏或冷冻保存。严格操作工艺、程序，杜绝食物中毒发生。

(6)不妨粗菜淡饭，提倡返朴归真

粗菜淡饭保持着浓郁的乡土风味，现在人们的生活水平提高了，已腻烦了大肉大鱼的饮食生活，许多人青睐返朴归真，向往原汁原味的饮食。春节家宴是否可迎合这些需求?或在整体宴会设计中掺和部分乡土菜、旧俗菜，或干脆推出一整桌令人遐想、令人思恋、令人珍惜、令人享受的幸福回顾。

在这类宴会和菜点的设计制作上，要将现代厨艺风格、水平融入其中，做到土菜不俗，粗粮细做，体现中国菜点色、香、味、意、形、养的完美属性。

一方水土养一方人。每一地域都有各不相同的饮食风俗，每一个地方都有源于民间的特色菜点，在注重挖掘的前提下加以研制创新，均可登上春节宴的大雅之堂，也一定会产生使客人耳目一新的感觉，得到一种难以忘怀的享受。

通过春节家宴的改革、设计和推新，将一些初级的、原始的、地方的、粗糙的但不失食用价值的、仍在闪闪发光的菜点食品科学烹制，去粗取精，为我所用，在口味、品种、色形、造型上加以继承、改革，使春节宴既“阳春白雪”，又“下里巴人”，既雅俗共赏，又乐在其中。

三、“年环境”上示团圆——新年氛围浓郁，突显喜庆祥和

如今人们外出就餐，所追求的是一个愉悦完整的过程，“吃”只是这个过程中的一部分，而服务和用餐环境也是这个过程中的重要组成部分。

“年环境”是指饭店春节期间餐厅的布置，饭店可根据本地人们的喜好、风俗布置，以洋溢出人们过新年的喜悦心情。如张贴年画，挂灯笼，贴春联，餐厅挂一些特色鲜明的饰品等，来布置出新年气氛，服务人员根据春节习俗调整一下服饰也能对整体环境起到烘托作用;另一个是软环境，指的是服务人员的态度、服务水准。春节是大家休息团聚的时刻，而我们的服务人员却在工作岗位上，看到人家举家欢聚，也必有思亲之情，思乡之念，可能会导致心情不稳定，影响服务质量。作为饭店管理人员，工作上要身先士卒，同时要做好思想工作，领导大家统一认识，提高服务水平。况且，这期间服务人员还要精神饱满地给宾客送去新年的祝福，以自己的精神面貌给宾客来带吉祥喜庆的团圆气氛。如若这两点做好了，就可以给客人塑造一个浓郁的过节气氛。再如，策划一些抽奖活动、歌舞演出等项目，更会使你的饭店经营锦上添花。

四、“年营销”上强宣传——优选目标市场，强化营销力度

随着春节餐饮市场的日趋火爆，企业之间的竞争也更加激烈，很多餐饮企业已将春节促销与圣诞节促销一起列入企业全年营销方案当中。本来应该是先吃圣诞餐，后订年夜饭。然而，今年年关的餐饮市场却一反常态，圣诞餐和年夜饭在一些餐饮企业中出现同时提早预订的局面。与往年相同的是：圣诞节吃西餐的多，而年夜饭则大多选择吃中餐。

圣诞来临之际，很多人选择了吃西餐，于是，星级饭店纷纷借势推出圣诞豪华大餐。这一类的圣诞大餐以异国情调为主，除了圣诞火鸡、火腿、龙虾、生蚝、金枪鱼、珍宝蟹、三纹鱼、精美圣诞甜品等特色美食外，还邀请乐队与名歌手表演，价格则一般从200元至2024元不等。

现如今，春节年夜饭的预订启动得越来越早，一些饭店在上一年的1O月份就开始接受消费者预订，有的消费者甚至在吃去年年夜饭时就把今年的年夜饭订下来了。不过，年夜饭的价格比起圣诞大餐来要显得“实惠”很多，一桌10人，一般每桌的价格以400元起。年长者大多喜欢标准套餐，而年轻人更喜欢自主点菜。

圣诞餐和年夜饭已经成为年末餐饮市场两大热点，市场细分趋势渐明，不少公司把圣诞餐看作是一年中与重要客户联络感情的好机会，往往追求档次和氛围，不惜血本，选择星级饭店。而在年夜饭市场中，合家团聚，讲求价格实惠。因此，中式餐厅的年夜饭较受欢迎，一些企业在营销上还增加抽奖活动以吸引顾客，一些企业强调拥有高清晰大背投彩电，让客人在就餐的同时都能看到春节联欢晚会，这对吸引宾客都起到了很好作用。

五、“年服务”上增项目——洞察市场动向，增加创利项目

对于餐饮企业来说，春节是一个巨大的市场。现在城市居民除了外出就餐增多以外，对于食品半成品、卤酱年货等需求量也在不断增加，一些高收入家庭，让厨师、服务员带原料上门服务的需求不断扩大。因此，一个优秀的餐饮团队要不断根据自身条件，洞察市场动向，挖掘春节市场潜力，增加适应市场的创利项目，必将获益丰厚。

总之，春节这个大市场对于我们餐饮企业来说存在着巨大商机，我们要不断研究、实践、总结，必将打造出一批优秀的春节餐饮品牌，也必将把新兴的年宴生意做得更火更大!

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找