# 游泳比赛类活动策划方案 游泳比赛活动方案主题(二十篇)

来源：网络 作者：梦中情人 更新时间：2024-08-04

*为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一...*

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

**游泳比赛类活动策划方案 游泳比赛活动方案主题篇一**

为进一步落实随州市“全民健身活动”精神，推动全民健身运动的深入开展，丰富广大市民的业余文化生活，营造健康和谐生活环境，倡导文明向上的生活方式。

二、活动主题

趣味游泳比赛活动

三、活动时间

20xx年8月18日下午3点

四、活动项目内容

(一)趣味游泳比赛项目：

1、池底捞宝(每组2人)

主持人向比赛区域中央投入若干宝贝。发令后，参赛者比赛区域四个角下水，潜入池底搜寻，在规定的时间内(3分钟)捞到宝贝多者为胜。

2、齐心协力向前冲

齐心协力向前冲队员3人，以家庭为单位，父亲母亲和一名孩子共3人。父母年龄不限，孩子限定年龄6—16岁，赛程100米。

三人从泳池起点开始，三人牵手到对岸后上岸(可游可走可带游泳圈)，先到者为胜。三人牵手到对岸前不能有家庭成员落伍，否则不计成绩;以最后一人手触池边为完成比赛。比赛过程中不能拉扯水道线。

3、猪八戒背媳妇

本项目队员2人。赛程100米，从深水区到浅水区进行。

男主人将自家的“媳妇”放在游泳圈中，看谁最快把自家的“媳妇”从起点送到终点。比赛过程中不能拉扯水道线。

4、旱鸭子游泳比赛

本项目仅限女子参赛。赛程100米，从深水区到浅水区进行。

参赛选手会不会游泳都可以，最好是不会游泳的，参赛选手必须将游泳圈套在身上或者手扶在游泳圈上，看谁先从起点游到终点。参赛选手不得拉动水道线前进。

五、活动流程：

参赛选手检录入场，在休息区等待比赛开始。

1、池底捞宝。每次下水四组参加比赛，主持人发令后计时裁判开始计时，计时结束后停止捞宝，计时结束后所捞宝贝不计入成绩。

2、齐心协力向前冲。赛程100米，每次四组参加比赛，使用6、7、8、9赛道，主持人发令后计时裁判开始计时，比赛开始，每组最后一名选手触壁后停止计时，全部比赛结束后取前八名最好成绩。若计时裁判发现有选手犯规，则取消该组成绩。

3、猪八戒背媳妇。赛程100米，每次四组参加比赛，使用6、7、8、9赛道，主持人发令后计时裁判开始计时，比赛开始，每组最后一名选手触壁后停止计时，全部比赛结束后取前八名最好成绩。若计时裁判发现有选手犯规，则取消该组成绩。

4、旱鸭子游泳比赛。赛程100米，每次四组参加比赛，使用6、7、8、9赛道，主持人发令后计时裁判开始计时，比赛开始，每组最后一名选手触壁后停止计时，全部比赛结束后取前八名最好成绩。若计时裁判发现有选手犯规，则取消该选手成绩。

5、统计成绩，主持人宣布比赛结束，颁发奖品。

6、活动结束。

六、奖项与奖酬

(一)奖项

1、趣味游泳每项比赛按名次取前八名。不足八组的去掉最后一名

(二)奖品

一等奖：奖励一中游泳馆门票30张(价值450元)。

二等奖：奖励一中游泳馆门票20张(价值300元)。

三等奖：奖励一中游泳馆门票15张(价值225元)。

四至八名：奖励一中游泳馆门票10张(价值150元)。

颁奖方式：现场颁奖。

七、参赛注意事项

1、欲报名者请到本游泳馆检票处填写报名信息或登录俱乐部网址填写报名信息。

2、参赛选手不收报名费，只需购买10元门票一张即可，每人最多可报三项。

3、每位参赛者自备泳镜、泳衣、泳帽。

4、参赛时自觉遵守比赛规则和现场人员的指挥。

5、参加者要求身体健康，没有不适宜参加游泳活动的疾病。

6、神农飞鱼游泳俱乐部拥有本次活动的最终解释权。

**游泳比赛类活动策划方案 游泳比赛活动方案主题篇二**

一、活动背景和意义

为近一步丰富校园文化生活，努力营造积极向上、百花齐放、健康文明的校园气氛。通过开展趣味游泳比赛，增强同学之间的相互联系，陶冶学生的高尚情操，展示各自体育才华，发扬团队精神，增强组织凝聚力，培养学生的集体荣誉感、热爱集体的组织观念及不怕吃苦、勇于拼搏的奋斗精神，激发广大学生热爱校园和体育努力成才的激情，不断提高自身全面素质，推动校园精神文明建设。

二、机构设置

主办：天津理工大学体育部、校团委

承办：天津理工大学“畅享自游”游泳协会

主办人：“畅享自游”游泳协会会长袁帅、副会长高志婷

三、参与对象

天津理工大学全体同学

四、活动时间、地点

20xx年10月22日上午9:00——12:00

天津理工大学附近山海天游泳馆

五、活动进度

1、宣传动员阶段

(1)条幅制作与悬挂：由袁帅、陈出新、毕欣冉、王钊、陈

亚雄负责于20xx年10月17日前完成。

(2)海报制作与粘贴：由高志婷、姜丹、张昊、江舒萌负责

于20xx年10月18日前完成。

(3)发出通知：由秘书部杨攀豪、李海涛负责于10月18日前完成。

2、组织报名：由高志婷、姜丹、杨攀豪、李海涛负责于10月21日12:00前完成。

3、活动所需物品：由梁礼、屈威、刘玉红、陈出新负责于10月19日前完成。

4、活动阶段：袁帅、高志婷全程负责，高志婷为总摄像师，张明洋为总裁判长

赛制规则:分组进行比赛

(1)水中竞走：水中竞走50米，不得以任何泳姿游走，一旦犯规将被罚出局，先完成者获胜。(参赛名额：男女各一组每组6人。裁判：张明洋、杨滢、屈威、曹婷)(本组负责人：毕欣冉)

(2)池底寻宝：选手背身，待裁判员放置好所寻宝物后，选手开始寻找，先找到者获胜。(参赛名额：男女各一组每组6人。裁判：梁礼、刘玉红、姜丹、陈出新)(本组负责人：谢宏飞)

(3)抱球接力：球不能离开双手，泳姿不限，一个人完成25米后，将球交接给下一个人，以后以此类推，先完成的组获胜，一旦犯规被判出局。(参赛名额：共两轮比赛，每轮三组每组两男两女。裁判：张昊、江舒萌、闫瑞、王钊)(本组负责人：马海东)

(4)潜泳：比比看谁潜的远，中途不能换气，潜的远者获胜，一旦有犯规者被罚出局。(参赛名额：男女各一组，每组6人。裁判：张明洋、杨滢、屈威、曹婷)(本组负责人：李海涛)

(5)集龙珠：由裁判将一批乒乓球散落在水中，选手尽力去抢，直到将水中乒乓球收集完为止，最后收集最多者获胜。(参赛名额：男女各一组，每组6人。裁判：梁礼、刘玉红、姜丹、陈出新)(本组负责人：王胜)

(6)浅水运气球：5分钟限时，从游泳池一端运到另一端，途中气球不得离开身体，如果离开身体则此气球无效，最后运的最多者获胜。(男女各两轮，每轮3人。裁判：张昊、江舒萌、闫瑞、王钊)(本组负责人：杨攀豪)

注1：以上所有项目除本人以及穿带泳衣、泳帽、泳镜外，不得借用任何其他辅助工具。

注2：每人限报两项(接力除外)

5、颁奖阶段

个人比赛和接力比赛均采用取前三名发奖的办法，按成绩录取名次。每个奖项都有证书和奖品。

六、活动预算。

**游泳比赛类活动策划方案 游泳比赛活动方案主题篇三**

一、活动目的

为丰富广大业主的业余文化生活，营造和谐生活环境，让业主享受到更加优质的生活，物业在盛夏暑期中组织别开生面的趣味游泳比赛活动。

二、活动主题

趣味游泳比赛活动

三、活动时间

20xx年8月6日七夕节

四、活动项目内容及筹备

(一)趣味游泳比赛项目：

1、池底捞宝(每组2人)

主持人向池内各个方向投入若干硬币。发令后，参赛者可从池边任何地方下水，潜入池底搜寻，在规定的时间内(5分钟)捞到硬币多者为胜。

2、托球泳进(每组2人)

参赛者每组发一只排球。发令后要求单手托球出水面，快速泳进50米(一个来回)，姿式不限，球每碰一次水面加时2秒，先到达终点者为胜。

3、水上捞汤圆(每组2人)

在水面上撒下一盆乒乓球，任其随流飘散。参赛者手拿小网兜，发令后从岸上跳下，游到池中捞球，在规定的时间内捞得多者为胜。

4、一仆一主(每组2人)

两人为一组(甲、乙)，“乙”身上套个救生圈，圈上系根5米长的绳子，绳子的另一头系于“甲”的腰上。发令后，“甲”游泳拖住“乙”前进，“乙”不得动作，“甲”先游到终点的一对为胜。

5、大家乐(每组2人)

两人为一组(甲、乙)，甲乙分处泳池两端，其中一名蒙上眼睛，不能偷看，另一名口头指挥搭档游过泳池，并穿越池中的一个障碍，到达对面，以所用时间排定名次。

(二)工作安排

1、活动方案7月21日完成;(负责人：)

2、7月22日前出具活动通知;(负责人：)

3、7月25日前比赛规则及考评登记准备;(负责人：)

4、7月26日完成购买物品准备;(负责人：)

5、8月6日现场活动开展主持及摄影。(负责人：)

六、奖项与奖酬 (一)奖项

1、趣味游泳比赛按名次积分设一、二、三等奖。

2、凡参与此次活动的家庭均可获得参与奖品。

(二)奖酬

一等奖：奖品为价值200元体育用品，价值100元的每一间游泳卡。

二等奖：奖品为价值150元体育用品，价值100元的每一间游泳卡。

三等奖：奖品为价值100元体育用品，价值100元的每一间游泳卡。

参与奖：价值50元的体育用品。

(三)颁奖方式：现场颁奖。

七、参赛注意事项

1、以家庭为单位报名，每个家庭选出2人参加比赛，不分男女老幼。

2、每位参赛者自备泳镜、泳衣、泳帽。

3、参赛时自觉遵守比赛规则和现场人员的指挥。

4、参加者要求身体健康，没有不适宜参加游泳活动的疾病。

5、物业拥有本次活动的最终解释权。

**游泳比赛类活动策划方案 游泳比赛活动方案主题篇四**

活动目的：

1、我们主要是为了激发学生学习科学的浓厚兴趣;并且让学生应用所学的科学知识解决实际问题，学习应用创造性思维方式去选择解决问题的最佳方案，通过活动培养学生创新能精神和实践能力;培养学生的团队精神和协作精神。

活动创意：本次比赛是为了模拟飞行器的着陆，参赛作品要求设计合理，定点落地，平稳着陆，构思新颖。

比赛地点: 教学楼前主席台前空地。

报名要求：三至六年年级每个班可组一个代表队参加比赛，每个代表队由三名同学组成，各代表队请将队长及队员名单

活动内容：

(一)准备阶段(自备减速材料，比赛用的鸡蛋)

可以从两方面加以考虑：一是延长鸡蛋与地面撞击时的相互作用时间，这可通过用各种材料(其结构、形状不限)包装鸡蛋来实现;二是降低鸡蛋撞击地面前瞬间的速度，这可以通过在包装容器上加减速装置来实现。当然也可以有别的方法，只要符合规则。

(二)比赛阶段

1、创意展示：各参赛队向评委解释自己的设计原理，利用了那些方面的知识(如何缓冲，着地时采用何种减速装置，如何实现定点着陆等)，由评委根据结构的知识性、可靠性与独特性给予打分。各参赛队必须交一份作品的创意设计说明。

2、检查重量和体积：鸡蛋自重约为不小50克，要求参赛作品总重量(机构重量+鸡蛋重量)不超过150克，机构体积小于或等于规定体积。

3、鸡蛋下落：比赛从教学楼4楼语音室窗户向外抛、高度约8米向下抛，鸡蛋完好的计分，鸡蛋破碎的不计分。

4、定点着陆：鸡蛋须落在地面上划定的圆圈(直径3米左右)内。

评分办法：分三项评分，其中基本分100分，另有各评比分项的加分，具体评分见“比赛规则”，最后由此各项得分累加算出最终成绩，并排出名次。

比赛规则：本次比赛是为了模拟飞行器的着陆，参赛作品要求构思新颖、设计合理、定点落地、平稳着陆。

具体打分按以下三个方面：

1、创意方面：此评分项基本分为40分。每个参赛队在参加比赛前，向评委解释自己的设计原理，利用了哪些方面的知识,如何缓冲，着地时采用何种减速装置等，由评委根据结构的知识性、可靠性与独创性给予打分。

2、重量、体积方面：此评分项基本分为20分。此鸡蛋自重约为50克，要求参赛作品总重量不超过150克(机构重量+鸡蛋重量)，符合要求的可得基本分20分。重量最轻的前四名依次加4、3、2、1分。

3、落地方面：此评分项基本分为40分。落地点在区域内得15分，落地时机构滚到所设场地之外，则不得分。

其他落地状态有：(1)落地后，非常平稳，基本没有晃动;(2)落地后，轻微晃动几下，但没有滚动;(3)落地后，有滚动，但没有滚动到场地外。这三种状态在其基本分基础上依次加4分、2分、1分。

奖励办法：按积分由高到低评出一、二、三等奖，给获奖的代表队颁发奖状，队员获得适当物质奖励(一、二、三等奖各四名)。

**游泳比赛类活动策划方案 游泳比赛活动方案主题篇五**

一.活动主题：为了丰富同学们的课外生活，提高综合素质，培养积极向上的进取精神,本着“友谊第一、比赛第二”的原则，我们组织了这场宿舍间的篮球赛，旨在提高同学们的凝聚力,同时也倡导了一种热爱运动的氛围!

二.比赛目的：为加强本系同学之间的凝聚力，培养同学间的协作精神，发掘学校篮球人才，活跃同学们的课余文化生活，系宿管部特决定举办此次3vs3宿舍篮球比赛

三.比赛时间及地点：20xx年04月16日开始学校1、2号篮球场

四.主办单位：机车系宿管部

五.协助单位：机车系体育部

六.活动形式：在宿管部晚上查寝时间进行本次寝室3v3篮球赛的宣传与报名，再利用晚自习的时间去大一个个班宣传本次寝室3v3篮球赛的活动目的及其意义。以寝室为单位，具体赛程安排等报名结束再做安排。

七.活动分工：宿管部负责本次寝室3v3篮球赛的宣传与报名，以及赛场安排和比赛奖励。体育部负责本次寝室3v3篮球赛的场地安排和比赛安全，和裁判人员。

八.比赛规则：

1.每宿舍由三人上场;

2.双方以掷硬币的形式决定发球权，然后在发球区掷开始比赛。上半时获发球权的队，下半时不再获发球权，由对方队在发球区掷界外球开始比赛。

3.守方队员断球或抢到后，必须将球运(传)出三分线外(持球队员必须双脚踏在三分线外)，才可以组织进攻，否则判进攻违例。

4.每个队累记犯规达5次后，该队的第六次以后的由对方执行2次罚球。前5次犯规中，凡对正在做投篮动作的队员犯规：如投中，记录得分、对方个人和全队犯规次数，不追加罚球，由守方发球继续比赛;如投篮不中，则判给攻方被侵犯的队员1次罚球，如罚中得1分，并由攻方继续掷界外球，如罚不中，仍由攻方掷界外球。

5.持球方可以申请暂停，每队每次比赛一次暂停机会;

6.死球可以要求换人，换人次数不限;

7.每投进一球后，对方中场发球;

8.比赛中每个队员允许三次犯规，第四次犯规罚出场;

9.基本规则与普通篮球规则相同(24秒规则改为20秒)

10.比赛中，队长是场上唯一发言人。

11.任何队员不得发生任何冲突，否则取消该队比赛资格;

12.比赛中应绝对服从裁判，以裁判的判罚为最终判决;

(注意：每人只能代表一只队伍参赛)

九.比赛时间：分上、下半场，各8分钟，中场休息2分钟，每场比赛每个队伍

允许请求一次暂停，每次暂停为30秒，加时赛5分钟。(如有队员受伤，裁判员有权暂停比赛1分钟)

十.比赛奖励：冠军：奖状、笔、笔记本、杯子

亚军：奖状、笔、笔记本

季军：奖状、笔记本。

**游泳比赛类活动策划方案 游泳比赛活动方案主题篇六**

一、活动名称：鲁东大学研究生摄影比赛

二、活动宗旨：为了丰富研究生的校园生活，展示研究生多姿多彩的生活，增强研究生艺术与审美的交流，也为诸多摄影爱好者提供一个展示自我的平台，以此激发研究生对摄影的兴趣和爱好，更加关心、了解生活体验校园文化，记载激动人心，感人至深的瞬间、留住温馨的欢笑回忆，分享快乐美好大学生活!

三、活动主题：本次比赛以“激扬的青春”为主题为全校研究生提供一个展现自己的平台，记录美好青春的难忘瞬间。

四、主办单位：鲁东大学研究生会

五、活动流程:

(一)、活动时间：20xx年4月10日—20xx年5月5日

参加对象：鲁东大学全体研究生

(二)、前期安排：

1、张贴宣传海报

2、依托研究生网进行宣传

3、各系研究生宣传部长协助宣传

4、照片征集

(三)、比赛规则与内容：

1. 参赛者交一张或者一组以“激扬的青春”为主题的照片，照片题目自拟。要求参赛作品积极健康，高雅文明。人物、风景照等均可。

2.投稿作品要注明作品的标题，拍摄时间，拍摄的地点，真实姓名，联系方式，对自己的作品用简单的文字(不超500字)叙述一下文字叙述word版本与电子版照片齐交至邮箱：

3.使用500万像素以上相机拍摄，照片不得有修改，装饰、水纹、签名等，要求原作，否则视为弃权所有参赛作品不能改变原始影像仅可做色彩、色调、亮度适当调整，不收创意电脑合成照片。

4.要求作品由自己拍摄，不得使用、不得剽窃、借助他人作品，冒名顶替。

六、宣传报道

整个活动宣传素材的收集整理由宣传部负责，包括活动通知的下发、现场照片的采集以及活动后新闻稿件的撰写与报送。通过各种渠道扩大影响力。

七、奖项设置与奖励：

1.)一等奖：1名

2.)二等奖：2名

3.)三等奖：3名

4.)参与奖：若干

注：本次活动经初赛选出优秀人员进行复赛、决赛，现场评分，评出一等奖，二等奖，三等奖。

**游泳比赛类活动策划方案 游泳比赛活动方案主题篇七**

拔河比赛策划方案

为了丰富在职员工的业余生活，公司特举办一次拔河比赛，提供展现集体风采的舞台，通过拔河比赛发扬团队精神，促进在职员工之间的交流，增加凝聚力，以提高在职员工合作和坚忍不拔的精神。

一、活动时间：4月3-4日(周三、四)上午09:30——18:00

二、活动地点：后院停车场

三、裁判及工作人员：

主裁判：袁 涛

助理裁判：范晓雷 董俊霞

主持人：杨晓亮

记录员：谭晓齐

监督裁判：周总

四、比赛流程

1.各参赛队伍清点人数，列队待命，由各队队长代表本队抽签

2.领导致开幕词，并宣布比赛开始

3.主持人宣布比赛规则及相关事项

4.按照抽签的顺序开始比赛

5.主持人宣布比赛结果

6.领导颁奖，队长领奖

五、组队要求

1.每队男队员7人，女队员5人。

2.请参考以上人数，安排每个部门参加人员。

a队：由营业部a班各部门人员组成

b队：由营业部b班各部门人员组成

c队：由营业部c班各部门人员组成

d队：由工程部、综合办、财务部、保安部人员组成

六、拔河比赛规则

1.拔河道为水泥地上画3条直线，间隔为200cm，居中的线为中线，两边的线为河界。除参赛队选手以及裁判等工作人员以外，其他人员一律不得进入拔河道。

2.比赛不限制时间，一直到能判断胜负为止;比赛分淘汰赛、决赛。

3.比赛第一轮实行循环赛，队队见面，一局制，胜积1分，负积0分，选出积分最高的两队进行决赛，第二轮决赛实行3局2胜定胜负制

4.由各部门负责人安排人员，并任命一名队长：队长负责将参加人员带到比赛地点及维持秩序

5.4月1日18点前将名单交到人事部

6.合并为一个队的，要求每个部门人员都要有人参加

七、注意事项

1.比赛时由于双方都是用力拉，所以拔完一场后不可立即松绳，以免造成对方人员受伤，各队负责人谨记，并转告给各队队员

2.各队需努力完成比赛，不可有弃权、放水现象

3.比赛要做到文明比赛，遵循友谊第一，比赛第二

4.比赛时不得有冒名顶替，啦啦队不可上场帮忙，一经发现立即取消比赛资格

八、奖项设置

比赛共设3个奖项，一等奖：价值936元的浴资劵(24张);二等奖：价值468元的浴资劵(12张);优秀奖：价值6元毛巾(12块)。

经费预算：价值1104元的浴资劵(36张)，价值72元(12

块)拔河绳：1根，共计1176元。

九、 工作安排及准备事项：(工作人员须提前半小时做好准备) 魏 鹏 负责准备浴资劵和毛巾

许艳君 帮忙准备抽签纸若干绳一根，口哨一个，记录卡若干，创可贴一盒，消毒水一支，维护现场秩序

谭晓齐 帮忙负责登记好每一轮比赛结果，比赛结果后立即将结果交到主持人手中

**游泳比赛类活动策划方案 游泳比赛活动方案主题篇八**

一、活动目的

为进一步加强校园文化建设，彰显特色校园文化，丰富教师文化生活，决定举办“美丽校园我来拍”摄影大赛。

二、参赛对象

本校全体教职工(党员全部参加)。

三、具体要求

(一)作品内容

本次摄影大赛主题为“美丽校园”，主要反映校园风光、文化氛围、校园风情等，可以是景物摄影，也可以人景结合、以景为主。作品题材、形式、风格不限。

(二)作品要求

1.摄影要客观真实，积极向上，突出思想性、艺术性、时代性。作品须为作者本人原创，严禁转载、抄袭、套改，不接受经电脑特技合成制作的照片。

2.每人选送照片2张，彩色、黑白均可。参赛作品只需上传jpg格式的图片电子源文件，每张图片大小不小于1m，统一按“作者姓名+《作品名称》”的形式命名，可适当有文字说明。

(三)投稿时间

作品投稿时间为20xx年x月25日～x月25日。

(四)投稿方式：

所有作品上传邮箱：;联系人：何，联系电话：。

四、作品评选和展示

1.届时学校将请对教师参赛作品进行评选，评出一、二、三等奖，并予以一定奖励。

2.学校将对参赛及获奖作品进行汇总、展览、成册、存档。

**游泳比赛类活动策划方案 游泳比赛活动方案主题篇九**

为积极倡导“每天锻炼一小时，健康工作五十年，幸福生活一辈子”健康理念，展示我局职工良好的精神风貌，营造团结、奋进和创新的工作氛围，特制订此活动方案。

一、活动对象：全局干部

二、活动时间地点：8月5、6日，下午半天，局七楼活动室

三、活动内容：本次趣味乒乓球比赛以传统男女乒乓球双打比赛为原型改编，通过降低竞技性，突出趣味性，使所有职工都能参于本次活动。

四、比赛规则：参照传统男女乒乓球双打比赛规则，配对和对阵采取抽签决定。比赛采取淘汰赛(5局3胜)，11分制。

五、奖项设置：根据比赛结果评出冠军、亚军和季军(2队)，每队给予奖励，参于者每人纪念品1 份;

**游泳比赛类活动策划方案 游泳比赛活动方案主题篇十**

一、参加对象：

全市中小学生(含中专校)

二、参赛作品要求：

1.作品要紧扣纪念改革开放40周年这一主题，抓住某一角度拍摄改革开放前后的新旧变化，用直观形象的方式歌颂党的正确领导和实行改革开放政策伟大意义。

2.为了充分反映改革开放前后的新旧变化，在拍摄当前新面貌、新景象的同时，要尽量收集同类题材的老照片，形成强烈的新旧对比。送展时可把老照片翻拍后与老照片一起报送。

3.送展作品除翻拍的老照片外，必须是本人的原创作品，作品可以进行适当的后期处理，但不能作合成处理，长边的像素不短于2500,总像素不少于2m;作品一律以图片电子件形式(格式为jpg)报送。

4.所有参赛作品要有标题和简短的文字说明(50字以内)，并附上作者的姓名、单位(学生需写上所在学校、年级、指导老师)。

三、参展作品的报送：

1.各校在组织校级摄影比赛的基础上，择优选送3—6幅(组)作品参赛，同一人送展作品不得超过2幅(组)。

2.各校将参赛作品以电子稿形式打包发送至教育局关工委。

电子邮箱：，请在邮箱主题栏注明“摄影大赛” ，同时填写参赛作品汇总表(附后)，作品文字说明也一起发送。

3.征集作品的截止期为20xx年6月30日。

四、参展作品的评选：

组委会将对参赛作品按中学组和小学组评出一、二、三等奖和优秀奖，并颁发证书予以表彰。

**游泳比赛类活动策划方案 游泳比赛活动方案主题篇十一**

活动目的:

1、我们主要是为了激发学生学习科学的浓厚兴趣;并且让学生应用所学的科学知识解决实际问题，学习应用创造性思维方式去选择解决问题的方案，通过活动培养学生创新能精神和实践能力;培养学生的团队精神和协作精神。

活动创意:本次比赛是为了模拟飞行器的着陆，参赛作品要求设计合理，定点落地，平稳着陆，构思新颖。

比赛地点:教学楼前主席台前空地。

报名要求:三至六年年级每个班可组一个代表队参加比赛，每个代表队由三名同学组成，各代表队请将队长及队员名单

活动内容:

(一)准备阶段(自备减速材料，比赛用的鸡蛋)

可以从两方面加以考虑:一是延长鸡蛋与地面撞击时的相互作用时间，这可通过用各种材料(其结构、形状不限)包装鸡蛋来实现;二是降低鸡蛋撞击地面前瞬间的速度，这可以通过在包装容器上加减速装置来实现。当然也可以有别的方法，只要符合规则。

(二)比赛阶段

1、创意展示:各参赛队向评委解释自己的设计原理，利用了那些方面的知识(如何缓冲，着地时采用何种减速装置，如何实现定点着陆等)，由评委根据结构的知识性、可靠性与独特性给予打分。各参赛队必须交一份作品的创意设计说明。

2、检查重量和体积:鸡蛋自重约为不小50克，要求参赛作品总重量(机构重量+鸡蛋重量)不超过150克，机构体积小于或等于规定体积。

3、鸡蛋下落:比赛从教学楼4楼语音室窗户向外抛、高度约8米向下抛，鸡蛋完好的计分，鸡蛋破碎的不计分。

4、定点着陆:鸡蛋须落在地面上划定的圆圈(直径3米左右)内。

评分办法:分三项评分，其中基本分100分，另有各评比分项的加分，具体评分见“比赛规则”，最后由此各项得分累加算出最终成绩，并排出名次。

比赛规则:本次比赛是为了模拟飞行器的着陆，参赛作品要求构思新颖、设计合理、定点落地、平稳着陆。

具体打分按以下三个方面:

1、创意方面:此评分项基本分为40分。每个参赛队在参加比赛前，向评委解释自己的设计原理，利用了哪些方面的知识,如何缓冲，着地时采用何种减速装置等，由评委根据结构的知识性、可靠性与独创性给予打分。

2、重量、体积方面:此评分项基本分为20分。此鸡蛋自重约为50克，要求参赛作品总重量不超过150克(机构重量+鸡蛋重量)，符合要求的可得基本分20分。重量最轻的前四名依次加4、3、2、1分。

3、落地方面:此评分项基本分为40分。落地点在区域内得15分，落地时机构滚到所设场地之外，则不得分。

其他落地状态有:(1)落地后，非常平稳，基本没有晃动;(2)落地后，轻微晃动几下，但没有滚动;(3)落地后，有滚动，但没有滚动到场地外。这三种状态在其基本分基础上依次加4分、2分、1分。

奖励办法:按积分由高到低评出一、二、三等奖，给获奖的代表队颁发奖状，队员获得适当物质奖励(一、二、三等奖各四名)。

**游泳比赛类活动策划方案 游泳比赛活动方案主题篇十二**

为了加强机关文化建设，推进创建文明单位活动的深入开展，引导和鼓励广大干部职工学理论、学业务、学先进。局党组决定在本系统内举办演讲比赛。现将有关事项通知如下：

一、活动时间和地点

时间：拟定于10月上旬进行(具体时间另行通知)。

地点：市城建档案馆大会议室

二、演讲内容

以“创文明单位，树文明新风，展建设风采”为主题，讴歌党的丰功伟绩，各单位工作的突出业绩，赞扬身边的模范人物和先进事迹，用正面典型影响和带动本系统干部职工敬业爱岗，奋发有为的工作热情。

三、组织领导

由局创建文明单位领导小组负责，领导小组办公室具体落实，评委由局领导担任。

四、参赛范围

局系统范围内干部职工，原则上每个单位要选派一名参赛选手，并于10月10日前将参赛名单、演讲稿报局人事科。

五、奖项设置

一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名，颁发证书和奖金。

六、活动规则

(一)比赛规则

1、参赛人员出场顺序：抽签产生

2、计分规则及名次确定：采取百分制，现场计分，当场公布，取所有分值的平均分为该参赛选手最后得分。名次按参赛选手的最后得分从高到低排序。

(二)评分标准

1、演讲内容(30分):主题鲜明，层次清晰，详略得当，能结合实际切合主题，旁征博引。要有个人特点、镇密的思维及逻辑性。

2、语言表达(30分)：吐字清晰，普通话标准，表达流畅、生动、语速适中，语调抑扬顿挫，饱含感情。能够流利的进行脱稿演讲，适当增分。

3、仪表风范(20分)：仪表端庄，表情自然，形体动作大方得体，具现场感染力，能引起观众共鸣。

4、时间要求(10分)：演讲时间为6分钟，不足或超过规定时间酌情扣分。

5、综合印象(10分)：由评委根据演讲选手的临场表现作出综合演讲素质的评价。

七、要求

各单位要高度重视此次活动，做好演讲比赛的宣传发动、文稿审定、报名参赛组织工作。

**游泳比赛类活动策划方案 游泳比赛活动方案主题篇十三**

一、活动目的：

为了丰富校园文化生活，为了更好的体现感恩之心。为了提高当代大学生的情感修养、道德情操，本摄影为大学生提供展现自我价值和传播恩情的平台，促进同学之间的交流以及提高同学们的道德思想素质，培养学生恩情谨记的心态，为学生生活增添活气。

二、活动主题：

“情感温暖人心，感恩心系天下”

三、作品要求：

以感恩为主题，要求健康积极，能表达出当代大学生的感恩情怀。

作品题材不限，人物、动植物、母校风景等…作品可附加文字便于明确表达(备注：照片不可借助电脑修饰;作品统一4寸的的冲印照片。)

四、面向对象：全院学生

五、活动地点：艺术楼展示厅

六、活动时间：20xx年近期时间

七、报名方式：通过班上报名或设置报名点报名

八、主办单位：漳州城市职业学院

九、策划承办单位：漳州城市职业学院艺术系团总支学生会

赞助单位：第一范文网

十、工作安排

(1)由办公室负责整理参展图片。

(2)由自律会负责活动场地的布置，活动结束后的整理工作。

(3)由体育部负责活动所需物品的搬运。

(4)由组织部和实践部负责组织活动现场的秩序。

(5)由宣传部负责本次活动的宣传工作。

(6)编辑部负责对活动现场的拍摄以及新闻采集的报道。

(7)学习部，文艺部成员作为机动组配合活动顺利完成。

十一、活动流程：

1.前期准备：

(1)宣传工作：由宣传部负责绘制海报并张贴于校道及宿舍区;召集各班班长开会，传达具体内容。在由各班班长在各班级广泛宣传并做好班级摄影爱好同学积极参与工作。

(2)确定作者作品：为方便展览顺利进行，需为作者整理好出展照片，以便展览紊条有序。

(3)安排相关同学布置场地。

(4)进行展前准备,冲洗照片,将所需备齐。

2.展览过程

(1)进行摄影展时安排学生会人员轮流坐岗。

(2)组织同学有序的参观作品，保证作品不受损坏。

(3)参展人员可相互交流，提上宝贵意见。

(4)评比出优秀作品，以致奖励。

3.后期准备

(1)展览结束后，由学生会干部组织整理场地。

(2)将出展作品整合收起。

(3)对本次摄影展的效果总结。

十二、奖项设置

一等奖：1名 二等奖：2名 三等奖：3名 优秀奖：若干名

备注：每位获奖同学都将荣获证书及奖品。

十三、经费预算

宣传所用：

主题横幅 1条 ￥50

电脑喷绘海报1 张 ￥50

手绘海报5张 纸张￥30元

2.筹备所需：

(1).白色展板3块(2)画架若干(3)桌子若干张(4)签字笔 2支

(5)留言簿2本 (6)适量水笔.(7)横幅胶带1个 ￥ 20元

3. 机动费用 ￥ 100元4. 奖品费用 ￥ 250元

总合计：￥ 500元

**游泳比赛类活动策划方案 游泳比赛活动方案主题篇十四**

【活动时间】：待定

【活动人数】：报名参加

【活动主办】：

【地点】：

【活动主题】：勇于进取、开拓思维

【活动目的】：1.通过本次比赛，加强公司的交流合作能力

2.加强部门间的合作能力，为今后部门合作打下基础

3.通过本次比赛可以让员工在工作之余放松压力

搭建一个平台，提供一次机会，展示一技之长，提高多种能力，以此次活动为龙头，进一步推进公司特色文化，丰富公司文化。

【赛制】：

1、比赛采用淘汰制，1局1胜制(1小时为一局，升级快的为获胜方，同分的加赛一局，先升级的为获胜方)，胜者下一轮决赛，逐局淘汰，最后角逐一、二、三名。

2、职员自行配对的，于赛前至市场部报名;无配对者将现场进行两人抽签，同号码为一对，在整个比赛过程中，每组选手不变换。每对选手一旦参加比赛，中途不得换人，否则作弃权处理。

3、比赛分为初赛和决赛，初赛具体桌数按人数4人一桌，初赛胜利的一组队员进行下一组的决赛。决赛出一队冠军组，接受公司领导的颁奖仪式以及物质奖励。

4、对于不会掼蛋的职员可不参与抽签比赛，但须正常按时参加公司本次集体活动。

5、因事不能参加活动，须在赛前几日向关总请假。

【注意事项】：

1、比赛的裁判及规则解释由市场部安排专人负责。

2、比赛过程中不得以牌面以外的言语、表情、姿态等方式传递有关牌的信息，违者将取消比赛资格。比赛过程中，认为对方犯规应立即召请裁判到场处理。

3、迟到五分钟以上未请假者判负并扣除绩效10分。

4、活动解释权归市场部所有。

【前期准备工作】：

活动负责人安排

1、负责沟通和统计参加这次活动的成员名单;

2、负责联系场地及本活动的各项工作落实;

3、协助场地的条幅、抽签事宜的安排工作;

4、负责活动的现场拍摄，集体的合影;

5、市场部主管主导各部门主管负责各部人员组织、带领及人员动态状况、集合;

6、车辆安排暂议。

7、奖品、荣誉证书、扑克牌等采购工作由王文主要采购，徐月飞协助，朱总一同参与。

【规则】

“掼蛋”是一种在淮安地区广为流传的扑克游戏，是由地方的扑克牌局“跑的快”和“八十分”发展演化而来。牌局采用四人结对竞赛、输赢升级的方式进行，富有娱乐性和刺激性。 牌数：

一共两副牌。使用全部108张牌，每位游戏者27张牌。

升级规则：

从2打到a，2不必打，a必打。

最先出牌结束者为头游(该方为赢方)，最后一个出牌结束者为末游。

如果是双下(头游对家第二个出牌结束)，赢方升3级。

如果对手方有一家是末游，赢方升2级。

如果头游对家是末游，赢方升1级。

打a时，只有对方双下时才算是赢得本局。

主牌及逢人配：

主牌：如打10时的八张10都是主牌。主牌比王小，比其他牌大。

逢人配：又称为任意配，是指两张红桃花色的主牌，可当作王牌以外的任何牌与其他牌组成不同的牌型。

牌的大小：以打10为例，从大至小依次为：大王，小王，10，a，k，q，j，9，8，7，6，5，4，3，2

牌型：

四王(四鬼牌)：是最大的牌，什么牌型都可以打。

炸弹：四张及四张以上同数值的牌。

同花顺：同花色的五张(只能是五张)连续单牌，最大的为同花10-j-q-k-a，最小的为同花a-2-3-4-5。

顺子：五张(只能是五张)连续单牌，如：a-2-3-4-5或10-j-q-k-a。不包括双王，不分花色。

两连对：三对(只能是三对)连续的对牌，如334455、778899，最大的是aakkqq，最小的是aa2233。不包括双王，不分花色。

滚筒(三顺)：两个(只能是两个)连续的三张牌，如333444、444555。不能带单牌或对牌。

单牌：单张牌。

对牌：数值相同的两张牌。

三张牌：数值相同的三张牌，如三个10。

三带两：数值相同的三张牌加一对牌。例如333+44。

牌型的大小：

四王>六张和六张以上炸弹>同花顺>五张炸弹>四张炸弹>其它一般牌型。

对一般牌型而言，只有当牌型相同和总张数相同的牌，才可比较大小。其中三带两组合牌型只比较三张牌的大小。

出牌规则：

第一轮，随机抽牌并将其牌面朝上，抓中者先出牌。其后轮次根据上轮结果决定出牌： 如果是双下，两个输方要向两个赢方(末游向头游、另一输方向另一赢方)各进贡一张(除红桃主牌外的)最大的牌，赢方分别还一张任意牌，末游先出牌。如果输方每人各有一张大王或者一人有两张大王，可抗贡，头游先出牌。

如果不是双下，末游向头游进贡一张(除红桃主牌外的)最大的牌，头游还一张任意牌，末游先出牌。如果末游有两张大王，可抗贡，头游先出牌。

其它规则：

对家接风：当一人夺得头游时，如头游最后一手牌无人跟牌，则由头游对家出牌，而非头游的下家出牌。

三次打a不过，退到j重打。

【奖品】

取各组前三名，颁发冠军、亚军、季军奖状及相对应奖品。

奖品

冠军：

亚军：

季军：

最佳参与奖：

【费用预算】

1、 条幅 100元

2、 荣誉证书 7本 8元/本

3、 扑克牌若干副，具体准备详见报名情况 20元

4、 奖品：冠军 电磁炉2个 300元/个

亚军 电饭煲2个 200元/个

季军 电水壶2个 100元/个

最佳参与奖 取暖器2台 80元/个

5、 租用蓝岸咖啡会所：20元/人(不间断茶水，每桌2碟茶点) 6、

总预算费用：1536元+20元每人的入蓝岸会所的费用

**游泳比赛类活动策划方案 游泳比赛活动方案主题篇十五**

一、活动名称：杯\*大学广告学院首届摄影比赛

二、活动时间：xx年3月～xx年6月

三、活动地点：\*大学广告学院

四、主办单位：\*大学广告学院摄影社

宣传单位：\*大学广告学院团委院刊部

赞助单位：

六、活动评委：\*学院、\*大学、\*学院、\*大学资深摄影老师

七、主题活动：摄影作品比赛

八、活动目的：为积极配合我校团委社联活动工作，广泛推进我社的形象与企业知名度，我社特就此次比赛开展主题活动。通过举办摄影比赛，进一步提高同学们的摄影及审美水平，丰富同学们的校园生活，提高同学们的创新思维能力，使同学们在参与活动的同时掌握更多知识、提高能力，同时扩大我院社团在各高校的影响。

九、活动说明：由于此次活动是社团自行开展的，所以我们社团负责全部活动事宜，相关工作有摄影社进行协调。

十、活动对象：\*大学广告学院全体师生(包括成教)约58余名在校师生

十一、参赛方式及评奖：每位选手将自己的作品在规定时间内交到摄影社，摄影社将在活动期间将比赛结果公布并颁发奖状及奖品。

十二、活动具体安排：

1. 赛前的宣传阶段：

可以印刷海报为主：2张

海报主题：\*大学广告学院首届摄影比赛;

海报内容：待定 ;

张贴地点：中门展板、学生大食堂、浴室、艺术系教学楼、广告系教学楼、成人教育教学楼等学校展板区

横幅：1幅(红布2m)，c易拉宝：5个，d宣传彩页：2张宣传彩喷(1m1m)

2.比赛报名阶段

a.电子表格报名

b.现场报名(定期中门现场报名)

活动具体时间安排：

1、报名时间：xx年2月 日～xx年2月 日

2、投稿时间：xx年3月 日～xx年3月 日

3、评比时间：xx年4月 日～xx年4月 日

4、颁奖时间：xx年5月

活动(颁奖)地点：\*大学广告学院北区礼堂

十三、参赛要求：

1、稿件形式：电子版(jpg格式)、冲印版

2、投稿内容要求

(1)照片主题内容积极向上

(2)禁止抄袭他人影视作品!

3、投稿方式：

(1)将稿件交至\*大学广告学院团委办公室

(2)发e-mail至(@.com)

4、注意事项：

(1)参赛人自留底稿。

(2)涉及版权和著作权问题，由参赛人自行负责，组织者对此类问题概不负责。

5、奖项安排：

(1)一等奖1名 奖品：证书+奖金5元 (或等值礼品)

(2)二等奖2名 奖品：证书+奖金1元(或等值礼品)

(3)三等奖3名 奖品：证书+奖金3元(或等值礼品)

(4)优秀奖(入围奖)15名 奖品：证书+奖金1元(或等值礼品)

十四、经费开支：会场布置：\*元、红色横幅2.8米(\*大学广告学院摄影比赛)\*元、宣传彩喷(1m1m)：1个\*\*元、印刷海报2幅=\*\*元、易拉宝：5个=\*\*元、宣传彩页2张=\*\*元、校园宣传脚标5个.=\*\*元、报名表5张.=\*\*元

证书：6张 =\*\*元 奖金设立： 元 工作人员费用\*\*元、评委费用\*\*元

总计：\*元

**游泳比赛类活动策划方案 游泳比赛活动方案主题篇十六**

怎么写摄影比赛活动策划书

1.商业摄影大赛最重要的是什么?是定位，是目标人群，是目标。其实，和商业推广是一样的。虽说比赛感觉更加专业，但其实说到底，这也是个游戏，首先需要有宣传点，也就是噱头，其次要有回报，参加能够获得什么，再有就是要明确比赛规则，什么人玩，怎么玩，玩什么，这样，比赛的框架才算是完整了。始终要分清两种类型的目标，比赛层面目标和客户层面目标。前者是宣传统一口径的，后者则仅仅在小范围内传播，商业比赛，无非是为了2样，卖出商品(业务)，树立企业文化形象。这也无可厚非，毕竟市场经济是以利益作为标杆的，客户也好，用户也好，只要大家都得到了想要的东西，那么就是项目就成功了。

2.宣传和技术平台哪个重要?显然是前者，但是我个人认为，好的宣传始终都是要以强大的技术作为支持的，否则，宣传也只能是短期的，无法长期占有市场，昙花一现，甚至有可能砸掉品牌声誉。技术平台搭建，特别需要一种人才，就是“中间人”，communicator。他们大概懂得技术流程，又是很好的沟通者，可以在技术人员和纯文案人员之间搭建桥梁。中国市场上目前这种类型的人才比较少，能够统筹整体项目的这种中间人就更加稀缺了。我的目标就是成为多媒体行业的金牌中间人。

3.用户和客户，哪个重要?

为客服服务，首先要把自己放在客户的角度，以他的角度去观察市场和用户，所以说，用户是间接客户。我们第三方服务商的作用，其实就是，提供合理化建议，帮助客户更好的服务用户。在策划环节，我过于注重了客户的意见，而没有考虑用户反响，所以导致比赛开始，网站体验度差的问题就浮出水面了。总而言之，是一个换位思考的问题。

4.策划创意

很多人对我说，策划其实久了，就是个套模板的问题，就像做网站，都可以直接以套餐形式选择功能。其实并非如此，策划是一个项目的基石，也是其实现程度的决定因素之一(另外还有预算和资源配备)，以我手中这个项目为例，无论是比赛流程还是参赛规则上，都多多少少有一些创新元素，可能整体并不明显，但就是这些细节的不同，综合起来成就了一个别样的比赛。可以称之为创新点，创新点积累多了，就会滋生全新的概念，纵观历史，很多技术或者观念都是这样慢慢升到某一值点再一夜之间爆发的。所谓偶然中的必然。

5.团队管理

团队合作的理念宣传多久了?我也算不清，但是真正做到团队默契合作的公司，估计不加脚趾头都能算过来。一个项目的进行，离不开每一个成员的贡献，哪怕他只是接接电话查查资料。作为管理者，要了解队员的特点，根据其长处和兴趣点来分配任务，从正面开发其参与的积极性，当然，这需要和队员们有一定的磨合期，所以说，一个

人员流动过于频繁的公司是不可能有企业发展后劲的。唇亡齿寒。另外，从侧面，要用健全的奖惩制度来配合提高队员积极性，让队员们感觉到，项目的存亡跟他们的存亡有密切联系，最重要的是，作为管理者，本身就要言必行行必果。这方面，我还在努力提升。

6.与客户的关系

私交再好的客户，只要是制定了合同，就需要按照合同执行——从这点来说，大项目慎找亲友关系也不是全无道理。永远要记住自己的位置，而不要听信任何客户口头的没有写成书面的承诺和赞许，尤其是当你的服务对象并非最高级别领导时，更要注意留下所有合同条款相关的“证据”，如涉及到我方服务内容以及责任认定的内容，不要觉得对方拍着你的肩膀称兄道弟就觉得对方会真的视你如己出，有了任何问题，对方仍然会全部推卸给你，而功绩始终是他自己的。另外，不要觉得顾客是上帝适用于所有领域，有时候，要学会对客户的非合理要求说不。

**游泳比赛类活动策划方案 游泳比赛活动方案主题篇十七**

一、活动目的

为了创造浓厚的校园文化氛围，掀起学英语、说英语的热潮，塑造我校崭新形象，特举办本次英语演讲比赛。

二、可行性分析

1.学校角度

(1)给同学们提供展示自我的平台，给同学们创造了互相交流的机会，帮助同学们提高自身的英语口语水平及在公众场合下的英语演说能力。

(2)丰富了学校开展的校园文化艺术节活动，锻炼了学生干部的能力，帮助学生会更好更快的成长。

(3)通过该活动来展示本阶段的英语教学水平及成果。

(4)通过这次活动来积累宝贵的经验，便于今后教学和活动的开展。

2.选手角度

(1)有展示自己英语口语水平的机会，有与他人交流英语学习心得的机会，有找到志同道合的伙伴的机会，有为英语而疯狂的机会。

(2)锻炼自己的心理素质和口语表达能力，提高团队合作精神。

3.观众角度

(1)为观众带来一场激烈，精彩的英语演讲比赛，带动全体中学生学习英语的热情，激励其学习兴趣。

(2)丰富课余生活，增长见识，开拓视野。

三、活动参与对象和地点：中学部全体学生 会议室

四、活动简述

本次活动面向全体中学生，比赛为初赛、复赛、决赛三个环节。活动不仅能为同学们提供一个展示自己能力与才华的舞台、丰富课余生活，而且可以提高同学们学习英语的热情与激情。

五、活动流程

1、初赛、复赛(时间：10月8日-10月11日)

说明：初赛、复赛各班自行举办，每班选出8名英语口语、表达及综合能力较强者进入复赛，在复赛中选出最优秀的4名选手参加决赛。提倡办出特色，办出水平，推举优秀选手，以保证比赛质量。

2、决赛：(时间：10月17日星期四下午2：00-4：50)

说明：演讲主题不限，选手可在主题范围内自定小标题。演讲内容可涉及学习、工作、生活中的点点滴滴，人生观、价值取向，人与人之间的关系等方面。文体形式不限，可叙述、可议论、可抒情，但要真实，体现个性。语言风格要求生动活泼，有感染力。每人限时三分钟。

(1)、选手演讲顺序于比赛前一天抽签决定，参赛选手出场顺序按抽签决定，从小号到大号依次参加比赛。

(2)、比赛程序：

a.比赛开始：主持人入场，介绍领导，宣布赛制。b.选手依次登台演讲。

(3)、比赛规则：

a. 成绩计算：评委根据选手综合表现现场打分(评分保留两位小数)，评委成绩中去掉一个最高分和一个最低分后的平均分为参赛选手的最终成绩。

b. 参赛选手的最终成绩，从高分到低分依次排列名次，确定获奖等次。

六、奖项设置

7-9年级分a、b组设奖：a组：一等奖1名 二等奖1名

b组：一等奖1名 二等奖2名

七、工作安排和人员分配

总调度：(姚乾文)

1宣传组 组长：(姚乾文)负责制作和打印评分标准、评分表、总分表。

2后勤组 组长：(李平：杨婕 张春花)负责比赛现场的布置，观众席安排及入场引导，采购和保管纪念品、奖品、黑色粗笔和中性笔。配合其他各组工作，保证比赛的顺利进行。

3计分组 组长：(井万文：史志凤 芦洁)负责计分、计时。

4评委组 组长：(郭金贵：李花 吕海生 鲁宗云 张进财 郭金贵)

八、注意事项

1、提前通知所有参赛人员，若在比赛中，三次提示未到的选手，视为自动放弃比赛。

2、初赛各班选拔参赛选手要认真对待。

3、抽签做到公平公正。

4、各负责人及评委保证比赛时的秩序，在每场比赛前做好充分的准备工作，以利于选手在比赛时发挥自己的最佳水平。

5、演讲者到指定区域就坐，其他同学以班级为单位就坐。

6、评分要严格按照评分标准进行，最后负责人上缴评分原始材料。

7、选手进行3分钟自选题目的演讲，演讲尽量为脱稿演讲。

8、各班级选择男女主持各一名;进入决赛选手名单、演讲稿提前一周上交。

**游泳比赛类活动策划方案 游泳比赛活动方案主题篇十八**

一、活动宗旨：

丰富同学们的课外娱乐生活，提高大家的综合素质，培养积极向上的进取精神。我们本着“友谊第一 比赛第二”的原则，促进学校间的交流，同时为校篮球选拔人才，作好充分的准备。我们组织这场篮球赛，不仅能提高学校的凝聚力,同时也倡导了一种热爱运动的校园文化氛围!在这次活动中,我们企盼广大同学积极热情的参与,学校及老师们的广泛支持,同时也希望本次活动能圆满成功,并能在以后的学年中一直延续下去!

二、活动目的：

加强和三亚高校间的交流与友谊、促进双方的了解。展现学生的运动风采，丰富校园文化生活。旅游商务协会举办首次跨校五人篮球赛。 以此培养同学们对体育活动的兴趣，促进两校校文化体育的发展。同时对学校进行宣传，彰显琼州学院师生的运动风采和校园文化。

三、指导老师：

李永怀毛 印艳武

四、主办部门：

共青团琼州学院委员会主办

旅游商务协会策划承办

五、参赛队伍：

旅游商务协会篮球队 三亚学院篮球队

六、比赛时间及地点：

11月18号 琼州学院灯光篮球场

11月20号 三亚学院风雨球场

11月23号 场地抽签决定

七、口号：

张扬青春,生命脉动---为篮球而喝彩

八、比赛规则：

参赛人数：比赛双方各五人

队服要求：运动服，上场前发统一队服。

比赛规则:

(1) 比赛分为四节，每节12分钟，每节每队可以有一次暂停，最后一节可以有两次暂停,最后两分钟不可喊暂停，暂停时停表。

(2) 比赛中每个队员允许4次犯规，5次罚下场。

(3) 得分多为胜，得分相同时加打三分钟。

(4) 比赛中队长是唯一发言者，队员要服从裁判，以裁判的判决为最终决定。

(5) 比赛中倡导“友谊第一，比赛第二”

比赛裁判：琼州学院体育系专业裁判、指导老师(李永怀毛 ， 印艳武)、三亚学院裁判员、三亚学院篮球队教练

九、奖励办法：

冠军 : ( 1) 名 奖金600

亚军 : (1 ) 名 奖金500

十、工作人员：

旅游商务协会各部门部长及干事

体育部：负责记录各个参赛队的成绩;

实践部：负责赞助工作，为活动拉经费、奖品和后勤工作

宣传部：负责宣传工作和公布比赛进程。

组织部：负责，维护比赛秩序，负责计分等工作;以及监督管理

保证比赛顺利进行;负责处理比赛中的违纪，争议事件。

秘书部：负责具体比赛协调工作，及咨询工作。

十一、 宣传工作

1. 在校园宣传栏内张贴宣传画及海报

2. 在合适的地点设置展板

3.在学校各个醒目位置悬挂海报

4. 在校网，贴吧等进行网络宣传

5. 通过校团委和旅游商务协会宣传部跟踪报导，广播赛程

**游泳比赛类活动策划方案 游泳比赛活动方案主题篇十九**

一、活动主题

在这个变化莫测的世界里，有很多的人和事物，也许与我们擦肩而过，当速度成为一种美丽的时候，需要一种捕捉，因为美丽稍纵即逝，但，如果你用手中的相机把它拍下来，美丽就会变成永恒……在这里，无论您的年龄大小，经历如何，我们真心期待您的作品。

人生从定格瞬间的美丽而精彩，快乐从享受影像的艺术而永恒。

1.活动目的：表现“瞬间美丽”，感受“瞬间美丽”，将美丽传递……;

2.主题：情系理工;

3.内容：通过摄影镜头捕捉武昌理工学院大学生生活中的点滴，感受大学生活的多姿多彩，框住美丽瞬间，架起永恒桥梁，展示一个最美的的武昌理工学院!

二、活动时间

1.开展时间为3月18日至3月31日;

2.作品上交截止时间为3月31日20：00。

三、活动地点

1.宣传地点：全校范围;

四、活动对象：武昌理工学院全校学生。

五、活动内容策划：

1.参赛作品要求：

(1)参赛图片由作者本人拍摄，拍摄时间不做限制，取景必须在武昌理工学院内，作品可以为人文风景和自然风景，并未曾在其他摄影比赛中获得奖项，未在其它平面媒体发表，不得借用他人作品;

(2)数码摄影作品不人为去除原始拍摄信息，不得加logo、水印、修饰性边框;

(3)获奖参赛作品，请参赛者提供原片。逾期未能提交原片，或原片无法达到要求者，将失去获奖资格;

(4)每一张照片，写明作品题目、作者姓名以及作者所在院系、班级、联系方式，每一张照片附有一百字左右的简要作品说明等;

(5)作品大小，数据量不超过5m，像素不得低于200万;

(6)大赛仅接受数码照片(含手机拍摄)，格式要求为jpeg。彩色、黑白不限，单幅、组图均可，组图要求为3—10张;

(7)合成及拼接照片，以及其他增加或删减影像内容等影响作品真实性的照片不予参选。

2.参与方式

作品统一发到邮箱:。

3.评分标准

3.评分标准

一、主题内涵(40分)

评分依据：

1、主题明显且紧扣比赛的主题，准确表达主题内容、寓意。(40—30分)

2、主题较为明显，与比赛主题联系较紧密，能引起欣赏者一定共鸣。(30—20分)

3、主题不明显，与比赛主题相差较远。(20—10分) 4、主题涣散、不集中。(10分以下)

二、创意构图(30分)

评分依据：

1、构图较完美。整个作品看起来均衡、稳定、有规律。有明显的视觉美。(30—25分)

2、构图和谐。轮廓清晰，主体突出，线条分明。(25—20分)

3、构图杂乱、头重脚轻、主题过多。整个作品给人以混乱的感觉。(20—10分)

4、基本没有构图规划。作品布局杂乱，主体模糊，没有视觉焦点。(10分以下)

三、视觉效果(30分)

(一)色彩饱和度(15分)

1、色彩鲜艳、饱和、丰满，层次分明，有较强的感染力。十分妥当的契合创作者所要表达的主题、内涵。(15—12分)

2、色彩多样，较能表达作者创作意图。其中不乏搭配不合理之处。(12—8分)

3、色彩单调，基本没有运用什么色彩搭配技巧。整个画面不能给人以视觉上的享受。(8—4分)

4、没有色彩方面的技巧运用，光线昏暗，照明效果较差，照片灰暗，缺乏亮度。(4分以下)

(二)对焦、曝光(15分)

1、对焦清晰，曝光正确。主题突出，细节明了。(15—12分)

2、对焦比较清晰，曝光良好。主题相对突出。(12—8分)

3、对焦效果较差，曝光不准。整个作品呈现“散焦”。(8分以下)

4.奖项设置

所有参与者都有机会获得本次大赛的纪念奖，其中的优秀作品，我们将设置优胜奖(取参赛作品中的百分之十(优秀作品))。

5.评选方式

(1)比赛将采用预决赛的方式决定最后的优胜作品，在比赛截止的日期后的一个工作周之内公布优胜作品和选手;

(2)评选结果出来后，将获奖作品公开展出;

(3)作品会有指导老师点评，保证作品的含金量。

六、说明

主办单位拥有作品的发布和宣传权，作者拥有参赛作品的版权。

负责人：周航 李政婷

主办单位：武昌理工学院文法与外语学院团委学生会宣传中心

协办单位：武昌理工学院校团委宣传部新闻中心

**游泳比赛类活动策划方案 游泳比赛活动方案主题篇二十**

一、指导思想:

20xx年元旦即将到来之际，为丰富全校教职工课余文化生活，展示教职工的精神风貌，学校工会决定在20xx年元旦前夕举行“庆元旦、迎新年”趣味活动比赛。本次活动以“快乐”为主线，以放松心情，增进感情，鼓舞士气，营造团结和谐的精神氛围为宗旨，希望全体教职工过一个欢乐的节日。

二、活动内容:(趣味竞技比赛)

项目:筷子夹乒乓球、赶球、袋鼠跳接力、爆声隆隆迎新年

三、活动时间、地点

时间:20xx年12月下旬(具体时间待定，另行通知。)

地点:学校运动场的舞台上

四、裁判员:杨子荣、杨赛玉

五、计分、统分:陈向明

六、参赛人员安排

全校教职工(72名)，按语文科、数学科、综合职工，分成三个参赛队。

七、活动项目和比赛规则

1、>

比赛规则:每组选出6名队员参加，纵队站在起跑线，三组同时进行比。第一个队员拿筷子夹住脸盆里的一个乒乓球跑向对面脸盆处(两个脸盆相距6米)，放好后立即返回起跑线脸盆处，把筷子交给第二个队员，然后，第二个队员开始做同样的动作，3分钟时间按夹球的个数决定名次。

比赛道具:光滑筷子三双;乒乓球100个，课桌三张

比赛要求:六个队员循环进行(不能调换位置)，中途掉球则必须返回起跑线夹球继续进行。

2、《赶球》

比赛规则:三个参赛队同时进行比赛，每个参赛队有6名队员同时站在起点处排成一路纵队，第一名队员手持木棒，当听到裁判发令后，利用木棒将起点处的蓝球赶至障碍物绕过障碍物回到终点，然后再从终点赶回起点交与下一名队员。依次进行，每位队员一次，以先赶完的参赛队为胜。

比赛道具:木棒三根、篮球三个、课桌三张

比赛要求:往返20米(在10米处设置障碍物)。必须在起跑线处交接。.

3、>

比赛规则:三个参赛队同时进行比赛，每个参赛队有6名队员同时成一路纵队站在起跳线。比赛开始，第一人站在跳袋内，手提跳袋的带子向前跳出，绕过标志物返回并将跳袋交给第二人，依次进行，每位队员一次，以先跳完的参赛队为胜。

比赛道具:米袋6个、课桌3张

比赛要求:(1)必须绕过标志物。(2)必须在起跑线处交接。(3)队员若摔倒必须在原地起来，重新再跳。

4、《爆声隆隆迎新年》

比赛规则:三个参赛队同时进行比赛，每个参赛队选三名队员参赛，每队发给10个气球。比赛开始，三名队员以最快的速度吹爆气球，最先爆完气球的参赛队为胜。

比赛道具:桌子三张、气球三十个以上

比赛要求:各队的队员必须合作吹爆十个气球，裁判员以爆声为准。

八、为了活动的顺利进行，请各参赛队选好各比赛项目的参赛队员，组织一次比赛项目训练，于12月15日前把参赛名单送德育处。要本着友谊第一，比赛第二的运动精神，绝对服从裁判，以裁判员的判罚为最终判决。

九、活动奖项及奖金:

第一名奖金:1700元

第二名奖金:1600元

第三名奖金:1500元。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找