# 户外广告牌出租合同协议书(20篇)

来源：网络 作者：雨声轻语 更新时间：2024-08-04

*在生活中，越来越多人会去使用协议，签订签订协议是最有效的法律依据之一。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。户外广告牌出租合同协议书篇一甲乙双方根据《中华人民共和国合同法》...*

在生活中，越来越多人会去使用协议，签订签订协议是最有效的法律依据之一。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。

**户外广告牌出租合同协议书篇一**

甲乙双方根据《中华人民共和国合同法》和《广告法》及有关合同，就甲方委托乙方制作发布广告事宜，经协商达成一致，并签订本合同，具体条款如下：

一、 发布时间：甲方委托乙方于20xx年9月26日至20xx年9月25日制作发布广告。

二、 广告发布形式、位置(或线路)：户外高立柱广告18米\*6米\*3米一座，位于马鞍山市江东大道与采石河路交汇处。

三、 广告发布内容：迎驾品牌

四、 广告发布费用人民币大写：壹拾捌万元整。

五、 付款方式：1、分期付款;2、合同签定并发布后付款50%;

3、半年后付30%，余款广告发布到期前一个月付清。

六、 广告发布内容由甲方提供样稿，并对其内容、文字、图像的真实性、合法性负责。乙方不享有甲方的知识产权，不得侵犯甲方的知识产权和商业秘密。乙方负责广告的正常发布的审查报批工作。

七、 广告交付使用后，乙方不得擅自停止发布或改动发布的时间、方式、内容等。因不可抗力影响该广告正常发布时，乙方应及时通知甲方，发布费按实际时间结算，多退少补，此条不包括政府临时公益广告，缺一补一延时顺延。(合同时间顺延)

八、 广告发布期内，乙方负责甲方广告的维护，保证画面清晰完整。

九、 违约责任：本合同生效后，双方应诚信履行合同义务，一方不得擅自变更、解除合同，也不得不履行合同或延迟履行或部分履行合同义务。否则以合同金额的20%赔付违约金及承担由此给对方造成的经济损失。

十、 合同签订后甲方及时提供广告图样，15天内乙方必须按时发布，若逾期不发布视同乙方违约，乙方每天应该按合同金额的10%作为违约赔偿金支付给甲方及承担由此给甲方造成的经济损失。

十一、 该媒体发布到后期，甲方享有优先续签权，乙方应及时与甲方联系，未与甲方联系而擅自转让、转签第三方，视同乙方违约，以合同金额的10%作为违约金付给甲方。媒体发布到期前十五日内，甲方做出续签决定，逾期视为甲方续签。

十二、 合同纠纷解决方式：合同在履行过程中发生纠纷，双方协商解决：协商不成的，双方同意向乙方所在地人民法院提起诉讼。

十三、 其他约定：1、每年一次画面制作，安装费用由乙方承担。2、合同期内画面破损由乙方负责安装，费用由乙方承担。

十四、 未尽事宜，由双方协商解决，并可订立补充协议。

十五、 本协议经双方签字盖章后生效，合同壹式贰份，双方各执壹份。

甲方(盖章)：单位地址：法定代表人：委托代理人：电话：传真：

乙方(盖章)： 单位地址： 法定代表人： 委托代理人： 电话： 传真：

**户外广告牌出租合同协议书篇二**

甲方： 家家乐橱柜

乙方： 长治市绘鸿告有限公司

甲乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就广告牌租赁发布广告事项，在平等、公平、互惠的原则下，双方达成一致，内容如下：

1、甲方租用乙方位于 位置的朝 方向广告牌。此广告牌规格为 11m×4m ，面积 44 ㎡。制作材料：钢骨架、面贴彩钢瓦。

广告画面：370dpi高精度电脑喷画。灯布喷绘清晰、颜色均匀无色差(至少保证一年不褪色);画面拼接处平整、对齐，没有明显的画面拼接痕迹。

2、广告牌租赁期为 半 年，日期从 20xx 年 3 月 1 日 至 20xx 年 8 月 31 日。

3、此广告牌租赁费用总计 5000 元，大写： 伍仟 元，费用支付方式为 一次性付清 。

4、甲方租赁乙方广告牌期间， 乙 方负责广告牌画面的喷绘和制作安装。

5、由于天气或人为原因造成甲方广告画面失真或损坏等，甲方更换画面产生的费用，由 乙方 承担。

6、甲方租赁此广告牌及广告位置期间，甲方所发布的一切广告所需政府批文及其相关缴纳费用，由乙方负责办理并承担该项费用，甲方不负责。甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。 由于商标、肖像、广告词及其他因广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

7、本合同中，乙方向甲方保证：甲方在此广告牌租赁期限内，甲方对广告位置及广告牌拥有完全的使用权。

8、在合同执行期间此广告牌如因政府政策原因的拆除，则乙方根据甲方使用时间和制作成本，退赔甲方的剩余费用。因不可抗力造成的损坏，甲方应及时修复。租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租，须合同期满的前一个月书面向乙方提出申请。

9、在广告牌租赁期间，如广告牌相关结构由于乙方安装不当，掉落而带来安全隐患或人身伤害等事故，则乙方承担完全责任，负责支付此项事故所有费用，如甲方发现广告牌出现安全隐患及时通知乙方。

10、协议执行期间双方发生争议，协议解决为优先渠道，合同附件及样稿构成合同执行一部分，附件同样具有法律效力，如果协议无法解决，那么合同争议 诉讼仲裁委员会，确实无法达成共识可上诉当地法院裁决。

11、本合同双方签字盖章生效，由双方各保存一份，具有同等效力。

补充事项

甲方代表： 乙方代表：

联系电话： 联系电话：

公司地址： 公司地址：

签约日期： 年 月 日 签约日期： 年 月 日

**户外广告牌出租合同协议书篇三**

甲方：

乙方：

甲乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就广告牌租赁发布广告事项，在平等、公平、互惠的原则下，双方达成一致，内容如下：

1、甲方租用乙方位于 疏解公路 位置的单立柱广告牌。此广告牌规格为 6mx18m ，面积 216 ㎡。

2、广告牌租赁期为 12 个月，日期从 年 月 日 至 年月 日。

3、此广告牌租赁费用总计 元，大写： 元，费用支付方式为 半年交 ，付款流程 本合同生效后即付清上半年租金32500元，合同生效后第五个月付清下半年租金32500元 。此款项包括一年的广告发布费、画面制作费、电费、维修费、日常保养费等。

4、甲方租赁此广告牌及广告位置期间，甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性， 由于商标、肖像、广告词及其他因广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

5、本合同中，乙方向甲方保证：甲方在此广告牌租赁期限内，甲方对广告位置及广告牌拥有完全的广告发布使用权。

6、在合同执行期间此广告牌如因政府政策原因的拆除，则乙方根据使用时间退赔甲方的超额费用。因不可抗力造成的损坏，乙方应及时修复并相应延迟甲方使用期限。租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租，须提前两个月书面向乙方提出申请。

7、协议执行期间双方发生争议，协议解决为优先渠道，合同附件及样稿构成合同执行一部分，附件同样具有法律效力，如果协议无法解决，那么合同争议 诉讼仲裁委员会，确实无法达成共识可上诉当地法院裁决。

8、本合同双方签字盖章生效，由双方各保存一份，具有同等效力。

甲方代表： 乙方代表： 联系电话： 联系电话： 签约日期： 年 月 日 签约日期： 年 月 日

**户外广告牌出租合同协议书篇四**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

甲、乙双方在平等互利、友好协商的基础上，根据《\_\_\_\_\_》

和有关法律、法规，就甲方委托乙方广告牌工程施工的有关事宜达成如下协议，供双方共同遵守：

一、项目概况

1、项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_户外广告牌施工?。

2、数量：暂定长（\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_米，高\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_米，约\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米；最终按照实际工程量据实结算；详见本合同附件一（报价单）。

3、材料与报价表：详见本合同附件一。

4、安装地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，具体安装地点依甲方提供的安装指示图的指示。

5、项目内容：按照双方审定的施工图纸广告牌施工（见本合同附件二）。

二、合同价款及付款方式

1、合同价款

甲方应支付给乙方的工程费用：按照每平方米人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_计算，工程量暂按\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整），工程总造价最终按照实际工程量据实结算。该款项已包含材料费、施工制作、安装费、人工费、运输费、广告牌画面及广告牌审批等广告牌施工制作、安装涉及的所有费用，甲方无须再支付任何款项予乙方。

2、付款方式

①甲方于合同生效后\_\_\_\_\_日内支付乙方合同总额\_\_\_\_\_%的款项，即人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，即大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

②广告牌整体安装验收合格后，甲方支付给乙方合同总额的\_\_\_\_\_%，即人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，即大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，在广告牌安装完毕后\_\_\_\_\_日内支付。

③广告牌整体安装验收合格45天后，甲方支付给乙方合同总额的\_\_\_\_\_%，即人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，即大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

④合同总额的\_\_\_\_\_%的费用作为广告牌的工程质量保证金，即人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，即大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，待一年质保期到期后\_\_\_\_\_日内，甲方一次性支付给乙方。

⑤以上工程费用乙方均应向甲方出具等额的合法有效的广告牌制作发票，否则甲方有权拒付而不承担任何责任。

三、制作、安装方式及质量、安全要求

1、甲、乙双方共同负责户外广告牌的审批手续及做好相关部门的协调工作。

2、乙方包工包料，包质量包安全，全面负责广告牌制作、运输和安装的整个过程。

3、乙方保证严格按照本合同附件一、二的标准制作、安装广告牌，所采用的材料与报价一致，符合相关设计要求，并保证广告牌结构达到设计强度的要求。

4、乙方保证广告牌制作、安装符合国家规定的户外广告标准及相关的质量标准。

四、制作、安装工期

1、乙方应在年并书面通知甲方验收。

2、在乙方制作、安装广告牌期间，因甲方单方面的原因导致未按合同约定付款而造成乙方无法按期完工，责任由甲方负责，如遇到不可抗力因素，如遇暴雪天、台风等自然灾害，工期顺延。

五、制作、安装的验收

甲方须在\_\_\_\_\_个工作日内完成验收，并书面通知乙方验收是否合格。若最终验收不合格，乙方应在接到甲方验收不合格的书面通知之日起\_\_\_\_\_日内返工；并书面通知甲方再次验收，若仍不合格的，甲方有权解除合同，并要求乙方支付本合同总价款\_\_\_\_\_%的违约金，该违约金不能弥补甲方损失的，乙方予以补足。

六、双方权利和义务

1、甲方应向乙方提供广告牌制作所需的图纸资料，保证其内容符合法律、法规的规定。

2、广告牌制作和安装的施工过程中所出现的一切安全事故，造成的经济损失和人员伤亡的责任均由乙方负责处理并承担所有法律责任。

3、严格按照双方约定制作和安装广告牌，因广告牌的质量、安全问题等引起的所有事宜，均由乙方负责处理并承担所有法律责任。

4、甲方及其委派人员有权监督乙方的施工。甲方发现乙方施工材料不合格、工程质量不达标、施工不规范及施工过程中发现广告牌施工方案不合理等问题时，有权要求乙方予以整改，乙方应立即整改完毕。

5、甲方应当负责现场施工的总协调工作，并为乙方提供水电，施工过程中产生的电费由乙方自行承担。

6、乙方应当保证所有工程材料及施工程序符合国家标准或行业标准，保证所提供的钢制材料质量符合国家标准，并提供相应国家认证证书。

7、乙方应当确保安全施工，乙方所有施工工作人员之用工手续、\_\_\_\_\_手续均由乙方自行负责，因广告牌施工而发生之工伤责任、致人损害的人身赔偿、财产赔偿责任由乙方负责。

8、乙方应当确保工地现在周围的清洁、施工废料及时清理干净。

9、广告牌所有权归甲方所有，拆除工作由甲方组织实施。

七、违约责任

1、若甲方逾期付款的，乙方有权催促甲方付款，并要求甲方支付违约金，每逾期一日的逾期违约金为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元支付给乙方。

2、乙方不能按本合同的约定完成广告牌的制作、安装工作并经验收合格的，每项每逾期一日应向甲方支付违约金人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，逾期\_\_\_\_\_日甲方可以解除合同，并要求乙方支付本合同总价款\_\_\_\_\_%违约金，该违约金不能弥补甲方损失的，乙方予以补足。

八、其他事项

1、本合同附件是本合同的有效组成部分。双方在执行合同中，若发生争议协商不成，任何一方均可向合同签署地所管辖权的人民法院提出诉讼。

2、本合同若有未尽事宜，双方另签补充协议，补充协议与本合同具同等法律效力，若补充协议与本合同不一致的，以补充协议为准。

3、本合同自甲、乙双方签字盖章起生效，一式贰份，甲、乙双方各执壹份。

甲方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**户外广告牌出租合同协议书篇五**

依据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及有关法律、法规、规章的规定，甲、乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，签订本合同。

广告客户名称(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布单位名称(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第一条 广告发布概况

(一)广告发布内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(二)广告媒体形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(三)广告发布时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(四)广告发布地址和位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(五)媒体规格和面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(六)广告发布数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二条 合同价款及支付方式

(一)本合同价款为：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆。一次性支付。

第三条 乙方提供发布的内容必须符合《广告法》及相关法规的要求，因其内容及版权问题所导致的法律责任由乙方承担相应后果。

第四条 乙方需向甲方提供本单位的资质证明。若提供虚假证件，所造成的一切后果由乙方承担。

第五条 发布内容采用经乙方签字认可后的样稿内容。定稿后，甲方不得随意改动。

第六条 双方责任：

1、甲方负责向主管部门办理相关报批手续，药品、医疗器械、食品、农药、房地产等行业须相关部门特殊广告批文的，由乙方负责提供。

2、甲方负责合同期内广告及载体的安全、养护和维修。

3、乙方签字确认后的广告样稿为本合同附件，与本合同一并保存。

4、定稿后乙方再提出修改要求，所发生的费用由乙方负担，由此而耽误的广告发布时间由乙方负责。

5、乙方应在甲方提交样稿之日起3个工作日内定稿，逾期视为同意发布。

6、乙方应在合同签定后7个工作日内付款，否则，除支付拖欠的广告费用外，按每日合同总额3‰向甲方支付违约金。

7、甲方未按合同约定的要求发布广告，若无正当理由的，应向乙方支付合同总额3%的违约金。

8、合同签定后，定稿前若乙方提出撤消的，应向甲方支付合同总额3%的违约金。

9、在合同期内，如因广告设备被盗、损坏及供电部门的原因导致广告不能正常发布的，不视为甲方违约。如因恶劣气候或其它不可抗力影响广告正常发布的，双方互不承担责任。

10、若遇市政建设或行政管理需要，政府有关部门依法要求撤除户外广告的，甲、乙双方应无条件执行，甲方不负违约责任，但应向乙方退还相应的广告费用。

11、甲方有义务为乙方保守其商业机密。

第七条 合同续签：

合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。同等条件下，乙方享有优先权。如合同期满前1个月乙方未办理续签手续，则合同期满后乙方不再享有优先权，其广告位置不予保留。

第八条 附则：

1、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

2、合同附件为本合同不可分割的一部分。

3、合同中未尽事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。

4、本合同自签字盖章之日起生效。

5、合同内容如与国家法律、法规相冲突的，以国家法律、法规为准。

6、因本合同产生的争议，双方当事人应友好协商解决。协商未果，提交甲方所在地人民法院诉讼解决。

第九条 其他约定事项：

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

甲方代表签名： 乙方代表签名：

地址： 地址：

电话： 电话：

传真： 传真：

年 月 日

**户外广告牌出租合同协议书篇六**

甲方：

乙方：

卷闸门厂为销售有限公司拆除办公大楼二楼楼顶大型户外广告牌。经甲、乙双方协商，达成如下协议：

一、广告牌位于甲方办公大楼二楼楼顶，长 米，高 米，面积 平方米。

二、广告牌拆除工时费人民币肆仟元整，甲方在乙方拆除施工结束并经甲方验收合格后一次性付给乙方，拆除广告牌的其它相关费用由乙方自行负担。

三、乙方在施工中，不准损坏办公大楼整体结构、表面装修、顶部防水等，如有损坏，负责维修或赔偿。

四、乙方在拆除广告牌的施工中，要严格按照安全操作规程施工，承担其现场施工人员、过往行人的人身安全责任，承担倒塌、坠落物体对其他人员、物体损坏的赔偿及相关责任，乙方必须办理安全施工的相关意外保险。

五、甲方为乙方拆除广告牌提供施工用电和施工吊车，如发生相关联的施工安全问题，由乙方负责。

六、乙方施工工期为一个月，自签订合同之日起计算，如遇风、雨天等不可抗力的因素可顺延。

七、本合同具有法律效力，违约方承担一切责任。

八、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，自签字之日起生效。

九.本合同未尽事宜，甲乙双方协商解决。

甲方：乙方：年月日：

**户外广告牌出租合同协议书篇七**

甲方：

乙方：

依照《中华民共和共和国合同法》及有关法律、法规的规定，为保护双方的合法权益，结合本合同施工的特点，双方在平等、自愿、协商一致的基础上，就甲方的广告牌拆除工程这有关事宜，达成如下合同：

1、工程名称：广告牌拆除工程

2、工程范围：乙方对本拆除工程实行乙方自备拆除用工具设备、包施工安全、包拆除质量、严格按照拆除施工期完工;乙方自行承担全部费用。

3、工程验收合格的标准：

(1) 拆除范围内的所有设施、设备等全部拆除并全部清理外运，场地平整且无建筑垃圾无设施设备无杂物等;

(2) 乙方完成本合同约定的其他义务。

4、乙方完成拆除任务所涉及的主要工作内容(包括但不限于以下内容)： 拆除施工前拆除现场应设置安全生产所采取的必要措施及设备;拆除双方约定范围内的所有与广告牌有关的设施设备;较大物料的二次破碎;拆除施工完成后场地平整;拆除施工时对邻近设施、建筑物、树林等的防护;降噪环保所采取的正当手段的必要措施;拆除垃圾的清理外运等。

5、拆除施工的工期要求：

自双方订立本合同之日起\_\_\_\_\_\_个工作日内，按约定完成拆除范围内的所有拆除任务。

6、拆除废旧钢铁，补充工人工资。

7、乙方必须派有经验的专职安全员进场做好安全生产的监督、管理工作，严格按照有关安全法律法规开展拆除施工，完善安全管理体系，针对本项目的特点制定安全保证措施，建立应急救援预案，确保拆除施工在安全的状态下进。

8、甲方义务：

(1) 协助乙方做好现场维护时所涉及到的邻里关系等的协调;

(2) 按照拆除验收标准组织验收并办理有关手续。

9、乙方义务：

(1) 拆除作业时乙方必须遵守国家的有关法律法规及行业规范;

(2) 拆除施工前，乙方必须针对本拆除工程编制切实有效的《拆除施工组织设计》及详细的《拆除施工安全生产措施》以保证拆除施工的安全作业;

(3) 保质按期完成所有的拆除施工任务;

(4) 拆除施工过程中乙方必须接受甲方对安全生产、拆除进度等的全面监督检查;按甲方要求调整或更抽象派遣进驻的所有工作人员;

(5) 乙方在拆除施工过程中应严格执行以上承诺的所有内容并自行承担可能发生的事故责任。

10、违约责任：

(1) 乙方不得以任何理由拖延拆除施工进度，由于乙方原因迟延工期时，乙方按每日人民币壹仟元(1000元/天)向甲方支付违约金(乙方许可甲方无条件从乙方交纳的履约保证金中扣除);

(2) 乙方延迟完成拆除任务时间超过叁个工作日时，甲方有权单方面解除本合同，乙方向甲方交纳的履约保证金全部作为乙方违约向甲方支付的违约金，甲方无需向乙方返还。

11、拆除任务完成经甲方检查验收后，双方形成书面的确认单并办理完其他约定的手续后，拆除施工同自动解除。

12、本合同一式二份，甲方、乙方各执一份。具有同等的法律效力。

13、本合同自双方答案盖章之日起生效。

甲方(签章)： 乙方(签章)：

年 月 日

**户外广告牌出租合同协议书篇八**

甲方： (以下简称甲方)

乙方： (以下简称乙方)

根据《中华人民共和国民法典》的有关细则规定，结合广告产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿、平等、互利为原则，签订如下条款，共同遵信执守。

一、项目名称和地点

1、项目名称： 型广告塔n座

2、工程地点：

二、工程内容：

1、依据甲乙双方确认的施工，钢结构加工包括结构表面刷两遍漆(色)，工程做法及选材标准详见施工图。委托加工数量为型广告塔n座。

2、乙方负责广告塔钢结构配件加工及钢结构配件运输、安装.。面板、马道、基础、灯具由乙方自理。合同生效后，由乙方向甲方提供施工图两套(含钢结构及基础施工图)。

三、承包方式和造价：

型广告塔n座，单价每座0000.00元(大写：)。合计人民币x元，大写：x元整;

本项目由甲方以包工包料方式委托乙方加工广告塔钢结构及基础施工.。

四、工程价款支付、结算方式：

付款方式：

合同签订后甲方支付给乙方工程总造价的%，计人民币x元(大写:x元整);

钢结构配件运到现场当天再支付工程总造价的%，计人民币x元(大写：x元整);

之后每个广告塔主体钢结构安装完毕，甲方再付乙方单个广告塔网架部分总造价x元(大写：x元整)的%;

合计人民币x元(大写：x元整)

n座广告塔共计x元(大写：x元整);

3%作为乙方的保修保障金合计人民币x元(大写：x元整)，满一年后七天内，甲方负责与乙方结清余款。

五、工程期限为 n天，其中加工配件n天，运输n天，安装n天。

六、双方责任

广告制作合同 小区广告合同 电梯广告租赁合同 广告刊登合同

(一)甲方责任

1、甲方负责广告塔(牌)的前期审批，如因甲方批准手续不全，施工期间遇到城管以及其他监察机关的纠察时，甲方负责协调至正常施工止。协调期间停工应由甲方补偿乙方施工人员误工补助，误工补助按每天每人x元计，工期相应顺延。

2、开工前甲方为乙方施工接通电源，电源通至施工现场20米以内，由乙方负责其电费。甲方协助乙方选好材料堆放场地。

3、原材料堆放场地如为有偿占用，由甲方负责协调乙方负责其费用;材料存放期间由乙方负责看管，如因看管不力造成丢失或损坏与甲方无关。

4、甲方派驻工地代表，对工程进度、工程质量进行监督，办理工程验收手续，解决应由甲方解决的问题，以及其它事宜。

5、甲方应按本合同及时拔付工程款项。如工程款不能及时到位，工期相应顺延。造成停工待料或窝工情况，甲方负责其施工人员滞留损失。施工人员误工每人每天n元。

6、甲方负责工程价款拔付和竣工结算，负责组织工程竣工验收。

7、如甲方未按合同约定期限支付余款，甲、乙双方经协商无效情况下，乙方有权对该广告塔(牌)进行处理或拍卖，同时此合同终止。

(二)乙方责任

1、乙方负责按质按量完成合同所约定的项目内容，并确保广告塔(牌)结构安全性。广告牌设计基本风压为

kn/m2(抗风设计值为n级)。广告塔质保期为n年，保修期为n年，在质保期如因钢结构配件质量问题在正常使用下发生结构破坏，经检验属于配件质量或设计问题，由乙方负责其直接损失(出现不可抗拒的自然灾害除外);如因安装不当导致广告牌出现质量问题，一切责任由乙方承担;在施工过程中，乙方要认真做好施工安全工作，对施工中出现的人员伤亡事故，由乙方负责;在广告牌使用过程中，如确系乙方责任造成广告塔损坏，由此对第三方造成的人身和财产损失由乙方承担全部责任。

2、由于乙方原因，未能在合同规定的时间内完工，每逾期一日按工程总造价的x%赔偿甲方损失。

3、乙方施工人员在施工期间应遵守甲方区域的管理规定，服从管理，遵纪守法，如有违法违纪行为，甲方有权按照有关规定实施处罚，情节严重的移交地方司法部门追究其法律责任。

4、施工中出现的问题由甲、乙双方协商解决。如遇到无法抗拒自然灾害(如刮风下雨、雪等)或停电原因，工期顺延。

5、工程质量验收：以国家颁发的施工及验收规范和质量检验标准为依据。工程质量达不到验收标准，甲方有权拒付工程款;钢结构配件安装完工后验收合格日期即为保修期开始(验收日期为) ;如乙方工程已竣工，书面通知甲方进行验收，甲方在收到验收通知5日内未验收工程，故视为验收通过。

6、非经甲方书面同意，乙方不得转包工程，否则，甲方有权拒付工程款。

7、在保修期内，乙方首年对广告塔维护、保养一次，费用由乙方承担。以后的设施维护由甲方按使用说明书定期检修和维护。

8、保修期内，乙方不能按照标准进行维修维护或保修质量不符合要求，甲方有权扣除保证金，直至保修质量合格。

七、违约责任：如果甲乙双方发生纠纷，由双方协商解决;协商不成时，由该工程所在地人民法院裁决。

八、附件：

《钢结构广告塔主体安装质量验收表》

附则：

(一)合同未尽事宜，由双方协商解决，补充协议，作为合同附件共同遵守。

(二)本合同一式两份，具有同守效力，甲、乙双方各持一份。

(三)经甲方确认后的设计图纸为本合同的有效文件。如图纸内容变更，附变更备忘录。

(四)本合同附广告塔验收标准，该标准依据中国工程建设标准化协会标准《户外广告设施钢结构技术规程》cecs148:201x、xx省工程建设标准。验收手续一式两份，甲乙双方各持一份。

(五)本合同从甲方首期付款到乙方帐户之日起生效。

甲方代表人签字： 乙方代表人签字：

(盖章) (盖章)

年 月 日 年 月 日

制作户外广告牌合同范本5

甲乙双方根据《民法典》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于 年 月 日制作。

二、名称：.

三、规格为：.

四、制作要求：.

五、安装地点：

六、完工日期：.

七、广告采用甲方提供样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。甲方在样稿签字后乙方开始制作。甲方提供的图文图像资料，如涉及使用权、肖像权等问题，相关责任由甲方负责。

八、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝制作。

九、广告样稿及所用材料表为合同附件，与本合同一并保存。

十、工程制作安装费用(制作、安装、运输、设计等)

总计 元(人民币大写)

十一、付款方式：甲方应在 年 月 日前将预付款(总造价的50%)付给乙方。工程竣工后将剩余50%制作费付给乙方

十二、违约责任：

(1)制作合同生效后，如因委托方原因而终止合同，所支付的预付款不预退还并赔偿乙方因甲方违约行为所造成的实际损失。

(2)如果因乙方制作效果与样稿有误，乙方负责重新制作，剩余50%的工程款甲方将不予支付。

十三、甲方的权利及义务：

(1)甲方有权对乙方施工过程中的质量、进度及所用材料进行监督。

(2)竣工以甲方验收合格为准。

十四、乙方的权利及义务：

(1)施工过程中发生的水电均由乙方自行解决。

(2)在施工过程中发生的一切安全事故由乙方承担。

(3)乙方需在双方约定的工期内完工。

十五、工程完成后，甲方及时验收，方可使用。如甲方在完工后三十日不予验收，也不承办接洽，承办方有权自行处理并要求甲方付清制作费。

十六、工程保修：

工程保修期为壹年。工程款全部结清后，甲乙双方的保修约定即能生效，乙方为整个工程质量保修，在保修期内出现任何质量问题，由乙方无偿维修。

十七、合同纠纷解决方式，沧州仲裁委员会或法院起诉。

十八、本合同一式两份，双方各执一份，具同等效力。

十九、本合同签字之日起生效。

客户或代理单位(甲方) 制作单位(乙方)

单位名称： 单位名称：

单位地址： 单位地址：

法人代表： 法人代表：

委托代理人： 委托代理人：

联系电话： 联系电话：

签定日期： 年月日

**户外广告牌出租合同协议书篇九**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告公司（以下简称甲方）与广告牌安置之建筑物业主或有权管理者\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司（以下简称乙方），就乙方建筑物屋顶设置广告牌事宜订定契约如下：

1.广告牌设置地点：规定于乙方建筑物屋顶前侧（靠近\_\_\_\_\_\_\_\_\_），面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米。广告牌须根据本合同所附图面设计的尺寸设置，其重量及结构须以不影响本建筑物的安全为原则。

2.甲方须支付乙方广告设置费，每年\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，并以下列方式支付。

2.1本合同成立之时，先支付总费用的\_\_\_\_％，计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

2.2广告牌设置完成之日，即\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日（广告牌设置完成日），支付余额\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

2.3自第二年始，应于该年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日之前付清该年年设置费的金额。

3.有关广告牌的设置、维护、管理、拆除及拆除后建筑物设置部分的原状恢复等，一切费用与责任悉由甲方负担。

4.若有下列情形时，乙方有权解除本合同，并要求甲方立即撤除广告牌。

4.1未按本合同的约定支付设置费；

4.2广告牌因设置不牢固或其他意外事件致使广告牌设施发生危险时；

4.3甲方一个月内未曾派人对该广告牌进行管理、维护。

5.按本合同的约定撤除广告牌是甲方的义务，若于甲方指定期限内未能完全拆除，乙方可要求甲方支付每日\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整的违约金，直至拆除完毕之日为止。

如甲方不按本合同的约定撤除广告牌，则乙方有权自行拆除广告牌，由此产生的一切拆除费用由甲方负担。

6.甲方必须保证其有权发布该广告并已经取得政府有关部门许可。如甲方广告发布手续不齐或广告发布违法被有关部门责令撤除撤除事乙方不退还已收的所有费用。

乙方必须保证其有权签定本合同，如乙方越权签定合同导致广告牌无法设置时乙方应退还所收的一切费用并赔偿甲方的损失。

7.本合同有效期间自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止，为期\_\_\_\_\_\_年。

本合同一式两份，双方当事人各执一份，自双方签字盖章后生效。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**户外广告牌出租合同协议书篇十**

甲方：

乙方：

甲乙双方根据中华人民共和国《合同法》、《广告法》及相关法律法规规定，在平等自愿、协商一致的基础上签订本合同，共同遵守。

一、甲方委托乙方在郑州市公交4路、6路、7路、58路、40路、98路、206路、64路、t5路、102路上制作、发布广告，媒体类型为整车，数量为10辆。

二、广告内容：嘻哈帮街舞形象宣传。

三、发布期限：

20xx年4月15日至20xx年7月15日止。

四、发布费：

数量10辆，共90000元，大写(人民币)玖万元整

该费用包括:审批、设计、制作、维护维修费。

五、制作及验收：

1、乙方应在收到甲方提供的广告设计材料后2日内，制作出相应的样稿，甲方应在收到样稿后2日内书面确认。乙方在接到甲方书面确认的样稿及首付款后，乙方开始在其所在地制作发布。

2、广告发布后乙方应通知甲方及时验收，验收后甲方应签署书面验收文件。如甲方收到乙方的验收通知后无正当理由2日内既不进行验收又不提出书面异议，则视为甲方验收合格。

六、付款:

1、合同签订之日甲方应向乙方支付广告费30000元，全部制作安装，经甲方验收后3日内支付余款60000元。

2、甲方向乙方支付的款项均应以现金方式支付，乙方不出具的发票，只提供收据。

七、甲乙双方的承诺和保证：

1、甲乙双方均保证其向对方出示的营业执照及其它有关身份证明文件是真实有效的。

2、甲乙双方均保证其具有签订及履行合同的全部权利和资格。

3、甲乙双方均保证所做的其他保证和陈述是真实的，不存在隐瞒、欺骗对方的情形。

八、甲方的权利义务：

1、广告发布期内，可更换广告画面，但应征得乙方同意，费用由甲方负担。

2、按合同约定及时、足额的向乙方支付广告费用。

3、保证广告内容真实，不违反任何法律法规,不侵犯第三方的合法权益。

4、因公交公司线路调整及车辆调配，甲方同意该广告按调整后线路继续发布。

九、乙方的权利义务：

1、有权向甲方收取约定的费用。

2、有权审查甲方提供的广告设计材料的内容和形式，对有违法情形的，有权要求甲方做出变更或拒绝发布。

3、为履行合同义务，有权合法利用来自任何第三方的商品或服务。

4、按甲方认可或提供的签字样稿及时发布广告。

5、如因甲方未按合同付款，导致广告无法如期制作发布，所产生的责任由甲方承担。

6、负责载体及画面的安装、维护和保养。

十、知识产权：

双方均保证各自提供的资料、设计等无任何知识产权争议，如任何一方因履行本合同使用该资料、设计而被政府处罚或第三方索赔的，所产生的全部法律责任及经济赔偿由提供方承担。乙方保留其设计的著作权，并许可甲方按合同约定使用。

十一、合同生效：

合同自双方签署之日起生效;

十二、不可抗力：

1、广告发布期间，如发生不可抗力事件，造成广告不能正常发布，一方应及时通知对方，并积极采取措施防止损失扩大，善后工作双方应友好协商解决。受不可抗力影响，双方均不承担违约责任。合同终止或变更的，广告发布费由双方按实际发布时间结算。

2、突发公共卫生事件不属于合同约定的“不可抗力”范围，除非因政府采取的相关措施导致任何一方全部或部分 不能或迟延履行本合同约定的义务时，视为“不可抗力”。 十三、违约责任：

1、如乙方发布的广告数量与合同约定不符，按实际发布时间结算发布费后，退回已收的相应费用或协商采取其它方式弥补，并向甲方支付违约部分相应金额10%的违约金。

2. 乙方保证甲方发布的广告数量时间以发布期限为准不能少于三个月，如发现有提前下线车辆，并向甲方支付违约部分相应金额10%的违约金。

2、如甲方未按约定付款，乙方有权中止广告发布，甲方应每日按逾期金额的3‰支付滞纳金。如在付款期限届满10 日后仍未付款，乙方有权解除本合同并追收全额广告发布费和逾期的滞纳金，甲方并应支付10%的违约金。

3、如甲方提供的广告画面、设计资料及审批登记所需的证件资料违法或侵犯他人合法权益，由甲方承担全部责任。甲方应赔偿乙方的损失，并支付合同总额10%的信誉赔偿金。

4、如一方在合同中所做的保证不实，应赔偿因此给对方造成的损失。

5、如因政府行为或不可抗力的原因导致本合同无法履行，双方按实际发布的时间结算广告发布费用，且均不承担违约责任。

6、因公交公司线路调整、车辆调配、车辆运行出现交通事故，导致合同无法履行，乙方不承担违约责任。

十四、争议解决：

双方因合同的订立、履行或解释发生任何争议，应进行友好协商;协商不成时，任何一方均可向合同签订地人民法院提起诉讼。

十五、不作为义务：

除订立与履行合同义务需要外，未经对方事先同意，任何一方不得擅自使用、复制或许可第三方擅自使用、复制对方提供的商标、标志、商业信息、广告设计资料、技术及其他资料。

十六、其他：

1、合同二式份，双方各持一份， 具有同等效力。

2、合同的标题及各条款的标题仅为检索方便而拟定，不应用来解释合同条款的含义。

3、合同的注解、附件、补充协议是本合同的组成部分，与合同具有同等效力。

甲方：(盖章)代表人：签署日期： 年 月 日

乙方：(盖章) 代表人： 签署日期： 年 月 日

**户外广告牌出租合同协议书篇十一**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

巫溪县广告公司(以下简称甲方)与广告牌安置之建筑物业主或有权管理者\_巫溪县融联房地产开发有限公司公司(以下简称乙方)，就乙方建筑物屋顶设置广告牌事宜订定契约如下：

1.广告牌设置地点：规定于乙方建筑物屋顶前侧(靠近\_\_\_\_\_\_\_\_\_)，面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米。广告牌须根据本合同所附图面设计的尺寸设置，其重量及结构须以不影响本建筑物的安全为原则。

2.甲方须支付乙方广告设置费，每年\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，并以下列方式支付

a.本合同成立之时，先支付总费用的70%，计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

b.广告牌设置完成之日，即\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日(广告牌设置完成日)，支付余额30%\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

3.有关广告牌的设置、维护、管理、拆除及拆除后建筑物设置部分的原状恢复等，一切费用与责任悉由甲方负担。

4.若有下列情形时，乙方有权解除本合同，并要求甲方立即撤除广告牌

a.未按本合同的约定支付设置费;

b.广告牌因设置不牢固或其他意外事件致使广告牌设施发生危险时;

c.甲方一个月内未曾派人对该广告牌进行管理、维护。

5.按本合同的约定撤除广告牌是甲方的义务，若于甲方指定期限内未能完全拆除，乙方可要求甲方支付每日\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整的违约金，直至拆除完毕之日为止。

如甲方不按本合同的约定撤除广告牌，则乙方有权自行拆除广告牌，由此产生的一切拆除费用由甲方负担。

6.甲方必须保证其有权发布该广告并已经取得政府有关部门许可。如甲方广告发布手续不齐或广告发布违法被有关部门责令撤除撤除事乙方不退还已收的所有费用。

乙方必须保证其有权签定本合同，如乙方越权签定合同导致广告牌无法设置时乙方应退还所收的一切费用并赔偿甲方的损失。

7.本合同有效期间自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止，为期\_\_\_\_\_\_年。

本合同一式两份，双方当事人各执一份，自双方签字盖章后生效

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**户外广告牌出租合同协议书篇十二**

依据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及有关法律、法规、规章的规定，甲、乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，签订本合同。

广告客户名称(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布单位名称(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第一条 广告发布概况

(一)广告发布内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(二)广告媒体形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(三)广告发布时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(四)广告发布地址和位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(五)媒体规格和面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(六)广告发布数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二条 合同价款及支付方式

(一)本合同价款为：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆。一次性支付。

第三条 乙方提供发布的内容必须符合《广告法》及相关法规的要求，因其内容及版权问题所导致的法律责任由乙方承担相应后果。

第四条 乙方需向甲方提供本单位的资质证明。若提供虚假证件，所造成的一切后果由乙方承担。

第五条 发布内容采用经乙方签字认可后的样稿内容。定稿后，甲方不得随意改动。

第六条 双方责任：

1、甲方负责向主管部门办理相关报批手续，药品、医疗器械、食品、农药、房地产等行业须相关部门特殊广告批文的，由乙方负责提供。

2、甲方负责合同期内广告及载体的安全、养护和维修。

3、乙方签字确认后的广告样稿为本合同附件，与本合同一并保存。

4、定稿后乙方再提出修改要求，所发生的费用由乙方负担，由此而耽误的广告发布时间由乙方负责。

5、乙方应在甲方提交样稿之日起3个工作日内定稿，逾期视为同意发布。

6、乙方应在合同签定后7个工作日内付款，否则，除支付拖欠的广告费用外，按每日合同总额3‰向甲方支付违约金。

7、甲方未按合同约定的要求发布广告，若无正当理由的，应向乙方支付合同总额3%的违约金。

8、合同签定后，定稿前若乙方提出撤消的，应向甲方支付合同总额3%的违约金。

9、在合同期内，如因广告设备被盗、损坏及供电部门的原因导致广告不能正常发布的，不视为甲方违约。如因恶劣气候或其它不可抗力影响广告正常发布的，双方互不承担责任。

10、若遇市政建设或行政管理需要，政府有关部门依法要求撤除户外广告的，甲、乙双方应无条件执行，甲方不负违约责任，但应向乙方退还相应的广告费用。

11、甲方有义务为乙方保守其商业机密。

第七条 合同续签：

合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。同等条件下，乙方享有优先权。如合同期满前1个月乙方未办理续签手续，则合同期满后乙方不再享有优先权，其广告位置不予保留。

第八条 附则：

1、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

2、合同附件为本合同不可分割的一部分。

3、合同中未尽事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。

4、本合同自签字盖章之日起生效。

5、合同内容如与国家法律、法规相冲突的，以国家法律、法规为准。

6、因本合同产生的争议，双方当事人应友好协商解决。协商未果，提交甲方所在地人民法院诉讼解决。

第九条 其他约定事项：

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**户外广告牌出租合同协议书篇十三**

甲 方：

乙 方：

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国合同法》及有关规定，就乙方承揽制作、发布甲方户外广告事宜，达成如下协议。

一、乙方于 年 月 日至 年 月 日期间为甲方制作并发布广告。

二、广告基本要求

1.广告内容:广告形式应与样带/样稿(经甲方签字确认的效果图)保持一致。

2.广告发布形式及制作材料：

3.广告规格、尺寸、数量：

4.制作竣工期限：甲方交付样带样稿之日起 天内。

5.发布日：甲方交付样带样稿之日起 天内。

6.发布地点： 具体发布位置：

7.灯光型广告晚上亮灯状态持续时间：当日 点至(当/次)日 点)

8.维护期限：发布之日起计算， (月/年)。

在维护期限内，乙方应定期对广告设施进行维护、保养，做到整洁、安全，保证本合同项下广告完好，维持验收标准效果。如出现瑕疵，确保24小时内修复。

在广告发布实施期间，因乙方原因造成广告设施拆除、移位或出现安全事故，由乙方承担责任及费用，补偿未发布费用及同比例制作费用，甲方保留向乙方索赔损失权利。

广告发布时间，如遇不可抗力因素，短期停止发布，乙方应顺延同等期间。

三、广告采用样稿(样带)，由甲方提供。未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿(样带)。 广告样稿(样带)为本合同附件，与本合同一并保存。

四、广告发布的申请及相关审批手续由乙方负责办理，费用由乙方负责。甲方配合提供相关合法有效证件(如：营业执照、商标注册证等)。

乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方可要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

五、价格及造价

广告单价\_\_ \_\_元/m²(此单价包括发布费、占地费、维修费、保险费、基础架制作费等广告制作、发布过程中发生的所有费用)。

乙方不能要求甲方支付其他费用。

工程总造价：小写： 大写：

六、质量标准及验收

1.质量标准：

2.验收时间：

3.验收方法：

4.验收程序：

1)广告实施完成后，甲方接到乙方通知后，由甲方组成验收组，按设计指标逐项验收。 5.验收不合格处理：

七、付款方式

甲方在合同签定后、工程施工前将该工程总造价的 %(大写： )作为预付款支付给乙方。待乙方将全部工程完成并经甲方验收合格后 日内将工程总造价的 %(大写： )支付给乙方。余款 在乙方将全部工程发布完成后，甲方确认扣除应扣款项后将余款支付给乙方;若该余款不足以扣除乙方应扣款项，乙方应当将不足部分支付于甲方。

乙方开户行及帐号：

八、特别约定

1.允许总工程量适当浮动

2.乙方必须确保甲方广告发布手续的合法性，广告发布的申请及相关审批手续不全等原因招致有关部门查处的，由乙方应向甲方支付违约金 元。违约金不足以弥补甲方损失的，甲方有权要求乙方补偿损失。

3.乙方施工、维护中给自身、第三方或者甲方造成损害的，由乙方承担全部责任。

乙方人员在施工中若出现意外工伤、事故及损失，均与甲方无关。

乙方确保发布甲方广告的设施能抗十级台风及其他常见自然灾害。因该设施倒塌、坠落、断裂等原因给第三方或者甲方造成损害的，乙方承担全部责任。

九、违约责任

1.甲乙双方中任何一方违反本协议条款，除另有约定外，违约方应向对方支付违约金。违约金数额为：本合同标的额× %。

2.广告逾期竣工或者发布(验收合格方可以发布)的，乙方应向甲方支付违约金 元。 广告发布期间，没及时维修，每延误一天，乙方应向甲方支付违约金 元。

晚间灯光型广告发布时间，每缩短1小时，乙方应向甲方支付违约金 元。

十、合同纠纷解决方式：发生纠纷后双方应先协商解决;协商不成的向甲方所在地人民法院起诉。 十一、其他

合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。同等条件下，甲方享有优先权。如合同期满甲方未办理续签手续，甲方不再享有优先权，广告位置不予保留。

十二、本合同一式两份，经双方签字并盖章后生效。

甲方全称(盖章)：

乙方：(盖章)：

年月日：

**户外广告牌出租合同协议书篇十四**

广告主名称(以下简称甲方)：

广告公司名称(以下简称乙方)：

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国合同法》等相关法律、法规和规章规定，经友好协商，就甲方租用乙方媒体发布广告事宜达成以下合同。

一、甲方租赁乙方位于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告牌一座，于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_户外广告，发布期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年。合同期满后，在同等条件下，甲方有优先续约权，若甲方在合约到期前有续约的意向，须在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前以书面的形式向乙方告之，双方价格另行商定，根据市场行情调节，否则乙方有权终止合同自行招商。

二、户外广告媒体形式、规格、地点等要求

1、媒体形式：单位柱高架广告牌

2、数量及规格：1个，\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、发布地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、广告采用甲方提供样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

四、广告画面制作安装：甲方自己制作广告画面，自己组织专业人员安装、拆装、日常画面维修。在安装拆装维修画面施工中，甲方要以安全第一、配带安全设备，如有安全责任事故全由甲方负责，与乙方无关。

五、发布内容必须健康，最终以工商等政府部门批复为准。

六、租赁总费用：(大写)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币/年。税票：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

七、付款方式如下：合同签订\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日支付(大写)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日支付(大写)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日支付(大写)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日支付(大写)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

八、乙方负责广告牌的安全、养护和维修。

九、合同纠纷解决方式：按《合同法》(经济合同仲裁或法院起拆)。

十、乙方广告牌(遇市政动迁等政府干预或自然灾害等，而影响广告发布)。或若遇道路拓宽、市政建设、行政管理需要，政府有关部门依法拆除户外广告牌的，甲乙双方应无条件执行，乙方不负违约责任，双方应按已发布广告天数，按日结算，多退少补。

十一、本合同一式叁份，由双方委托代理人在本合同签名并加盖公章之日起生效。

十二、备注：

**户外广告牌出租合同协议书篇十五**

甲方：

乙方：

经双方友好协商，甲方决定将宣传广告牌委托乙方制作安装。现甲、乙双方就有关细节问题达成如下协议并共同遵守：

一、制作形式：包工包料包安装。

二、尺寸及数量：信息站牌：规格：70\*45材质是白铁的，数量171块。 制度、流程、职责牌各171块，规格：50\*70

三、价格

价格为：信息站牌单价60元/块，制度、流程、职责牌单价50元/块，合计总价格为35910元

四、制作及安装工期

合同签定后， 7个有效工作日内制作完工。

安装根据甲方时间要求安装，无条件配合。

五、质量要求

1、乙方承诺其基于本合同所采用的原材料均符合相关国家标准及行业标准。

2、乙方应严格按照本合同相关条款约定的材质、规格、要求进行牌子制作安装，并对其质量负责。

3、乙方承诺其基于本合同所使用的材质，使用寿命2年以上。

六、付款方式：

甲方验收合格后一次性支付￥35910元(人民币叁万伍千玖佰壹拾元整)

七、本合同壹式贰份，甲方壹份，乙方壹份。自双方签字盖章之日起自行生效。

甲方：乙方：年月日：

**户外广告牌出租合同协议书篇十六**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告公司（以下简称甲方）与广告牌安置之建筑物业主或有权管理者\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司（以下简称乙方），就乙方建筑物屋顶设置广告牌事宜订定契约如下：

1.广告牌设置地点：规定于乙方建筑物屋顶前侧（靠近\_\_\_\_\_\_\_\_\_），面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米。广告牌须根据本合同所附图面设计的尺寸设置，其重量及结构须以不影响本建筑物的安全为原则。

2.甲方须支付乙方广告设置费，每年\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，并以下列方式支付a.本合同成立之时，先支付总费用的30％，计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。b.广告牌设置完成之日，即\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日（广告牌设置完成日），支付余额\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。c.自第\_\_\_\_\_\_\_\_年始，应于该年\_\_\_\_月\_\_\_\_日之前付清该年年设置费的金额。

3.有关广告牌的设置、维护、管理、拆除及拆除后建筑物设置部分的原状恢复等，一切费用与责任悉由甲方负担。

4.若有下列情形时，乙方有权解除本合同，并要求甲方立即撤除广告牌a.未按本合同的约定支付设置费；b.广告牌因设置不牢固或其他意外事件致使广告牌设施发生危险时；c.甲方一个月内未曾派人对该广告牌进行管理、维护。

5.按本合同的约定撤除广告牌是甲方的义务，若于甲方指定期限内未能完全拆除，乙方可要求甲方支付每日\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整的违约金，直至拆除完毕之日为止。如甲方不按本合同的约定撤除广告牌，则乙方有权自行拆除广告牌，由此产生的一切拆除费用由甲方负担。

6.甲方必须保证其有权发布该广告并已经取得政府有关部门许可。如甲方广告发布手续不齐或广告发布违法被有关部门责令撤除撤除事乙方不退还已收的所有费用。乙方必须保证其有权签定本合同，如乙方越权签定合同导致广告牌无法设置时乙方应退还所收的一切费用并赔偿甲方的损失。

7.本合同有效期间自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，为期\_\_\_\_\_\_\_\_年。本合同一式两份，双方当事人各执一份，自双方签字盖章后生效甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

返

**户外广告牌出租合同协议书篇十七**

甲方(发布方)：

乙方(广告主)：

合同编号：

签约地点：

签约时间：x年xx月xx日

甲、乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就内容广告发布有关事项签定本合同并共同遵守：

一、广告形式：路牌

二、广告位置：xx市xx区路号

三、广告规格：6x10m

四、广告期限：自x年xx月至x年xx月，共计x年。实际发布时间以《验收报告》中确认的发布时间为准。

五、广告价格：

1、广告费：含发布费、占地费、维修费、保险费、基础架制作费，单价：1万元/块，19块。年合计xx万元。

2、广告费的支付：第一期款：签定合同后15日内，乙方向甲方支付广告费，计xx万元。

六、双方责任：

1、甲方负责户外广告报批手续，广告稿样审批，验收及发布期的保修维护。

2、甲方负责提供广告样件，甲方负责将广告稿样报有关部门审批，审批不合格，稿样退回乙方修改。稿样一经确认即作为制作及验收的有效依据，为本合同附件，与本合同一并保存。乙方再提出与稿样不同要求所发生的费用由乙方负担，由此而耽误的广告发布时间，甲方不予顺延。

3、甲方收到乙方第一期款，及广告稿样经确认后(30)天内，完成制作。制作完成后3天内，甲、乙、制作三方共同验收，验收合格，乙方在《验收报告》上签章，乙方接到甲方通知，不及时验收，超过3日后，甲方视同乙方验收合格。

4、乙方应按期付款，如乙方不按期付款，甲方有权终止本合同并广告位置不予保留。

5、广告发布期间，如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任;如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任;如因不可抗力造成广告发布终止，甲乙双方友好协商解决。

七、合同续签：

合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。同等条件下，乙方享有优先权。如合同期满乙方未办理续签手续，乙方不再享有优先权，广告位置不予保留。

八、任何一方违反合同，双方协商不成，可向经济合同仲裁机关申请仲裁或向人民法院起诉。

九、附则：

1、本合同一式两份，甲乙双方各一份。

2、合同附件一式两份，甲乙双方各一份。

3、合同中未尽事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。

4、本合同自签字盖章之日生效。

甲方：广告公司乙方：x集团

代表：代表：

银行：x银行银行：x银行

帐号：帐号：

电话：电话：

传真： 传真：

**户外广告牌出租合同协议书篇十八**

甲方：深圳南山医院

乙方：\_\_\_\_市亮彩广告有限公司

合同编号：c880068 签订时间：

遵照《中华人民共和国民法典》规定，经甲乙双方友好协商，双方为明确责任，签订本合同。

第一条、概况

1.工程名称：协和深圳医院、华中科技大学、南山医院g.

2.工程地点：南山医院

3.工程内容：楼体标识发光字(具体项目、规格、材料工艺及价格明细附表)

第二条、工程总价款

总价款人民币：壹拾万元整(： 100000.00元)。

第三条、价款支付(按工程进度付款)

1.签订合同时，甲方向乙方预付订金(工程款30%)，即人民币：叁万元整 (：30000.00元)。

2.材料进场，人员现场开工时，甲方向乙方支付部分材料费(工程款40%)，即人民币：肆万元整(：40000.00元)。

3.工程完工并通过验收后，甲方一次性向乙方付清余款(工程款30%)，即人民币：叁万元整(：30000.00元)。

第四条、质量保证

1.乙方务必严把质量关，按照附表各项目的具体材料及工艺要求，经由甲方签字确认的制作方案进行制作、安装。

2.乙方保证工程质量，在通过验收后的两年期内出现故障或问题由乙方安排维修。

3.在质保期后出现故障或问题，乙方有义务安排维修，仅收取材料及人工费用。

第五条、工期安排

1.乙方收到甲方支付的预付款后，则开始制作及相关材料准备。制作期为十个日历日，现场施工期五个日历日。

2.如因不可抗力事件而影响本合同履行时，导致工期延误，则工期顺延，责任不在乙方，但乙方应立即通知甲方，以取得甲方认可。在上述情况下，乙方仍付有采取一切必要措施从速完工的责任。因发生灾害所产生的费用，甲、乙双方另行协商解决。

第六条、违约责任

1.除人力不可抗拒事故及本合同约定可以终止合同的情况外，若甲方单方废除合同，需向乙方支付本合同总金额15%的违约金。若经甲乙双方认可，乙方已经制作或开工，在甲方单方废除合同的情况下，甲方应赔偿乙方已进行工作的所有费用。

2.除人力不可抗拒事故及本合同约定可以终止合同的情况外，若乙方单方废除合同，需退回甲方已支付的款项，并向甲方支付本合同总金额15%的违约金。

因乙方品质问题导致工程无法通过验收，甲方有权终止合同，乙方需退回甲方已支付的款项，并向甲方支付本合同总金额15%的违约金。

3.如乙方不能按时提供制作服务，除人力不可抗拒事故和非乙方责任外，乙方应付给甲方每星期按当时合同总金额余额的0.5%计算的罚款，不足一星期的延误日数按一星期计算。此项罚款总额不得超过合同总金额余额的10%，由甲方在付款时扣除。

4.甲方若由于除人力不可抗拒事故外，不能按合同规定的时间支付合同款项时，应向乙方支付迟交罚款，每星期按应付未付部分金额的0.5%计算，不足一星期的迟交日数按一星期计算。此项罚款总额不得超过迟交金额的10%。因甲方未按合同规定时间支付合同款项，造成工期拖延，由甲方负全责，乙方不负任何责任。

5.发生下列情况之一时，甲乙双方需协商签定补充合同。

1)应甲方的要求(非工程质量上)的变更项目。

2)本合同的报价未包含的其它项目。

第七条、仲裁

本合同执行过程中若有争议，双方应友好协商解决。如协商不能解决，则应提交合同履行地仲裁机构工商行政管理局。对仲裁不服可向当地人民法院提出诉讼。

第八条、施工安全

乙方高空施工，采用高空吊绳安装，配备专业的高空作业人员(持有高空施工上岗证)，施工期间发生的安全问题由乙方负责;招牌的正常使用期\_\_\_\_\_\_\_\_年内发生的掉落等产生的安全问题由乙方负责。

第九条、合同附件

1.甲方确认签字的制作报价清单。

2.甲方确认签字的制作施工图纸。

第十条、合同生效及其他

1.本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，签字盖章即生效。

2.本合同执行过程中，所有附件及补充协议经甲乙双方协商签订，自签字盖章之日起生效，属本合同的组成部分。

3.本合同若有未尽事宜，双方友好协商解决。

甲方： 乙方：

名称： 名称：

法人或委托人： 法人或委托人：

电话： 电话：

\_\_\_\_日期：\_\_\_\_日期

**户外广告牌出租合同协议书篇十九**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告公司(以下简称甲方)与广告牌安置之建筑物业主或有权管理者\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司(以下简称乙方)，就乙方建筑物屋顶设置广告牌事宜订定契约如下：

1.广告牌设置地点：规定于乙方建筑物屋顶前侧(靠近\_\_\_\_\_\_\_\_\_)，面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米。广告牌须根据本合同所附图面设计的尺寸设置，其重量及结构须以不影响本建筑物的安全为原则。

2.甲方须支付乙方广告设置费，每年\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，并以下列方式支付

a.本合同成立之时，先支付总费用的30%，计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

b.广告牌设置完成之日，即\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日(广告牌设置完成日)，支付余额\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

c.自第二年始，应于该年1月15日之前付清该年年设置费的金额。

3.有关广告牌的设置、维护、管理、拆除及拆除后建筑物设置部分的原状恢复等，一切费用与责任悉由甲方负担。

4.若有下列情形时，乙方有权解除本合同，并要求甲方立即撤除广告牌

a.未按本合同的约定支付设置费;

b.广告牌因设置不牢固或其他意外事件致使广告牌设施发生危险时;

c.甲方一个月内未曾派人对该广告牌进行管理、维护。

5.按本合同的约定撤除广告牌是甲方的义务，若于甲方指定期限内未能完全拆除，乙方可要求甲方支付每日\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整的违约金，直至拆除完毕之日为止。

6.甲方必须保证其有权发布该广告并已经取得政府有关部门许可。如甲方广告发布手续不齐或广告发布违法被有关部门责令撤除撤除事乙方不退还已收的所有费用。

乙方必须保证其有权签定本合同，如乙方越权签定合同导致广告牌无法设置时乙方应退还所收的一切费用并赔偿甲方的损失。

7.本合同有效期间自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止，为期\_\_\_\_\_\_年。

本合同一式两份，双方当事人各执一份，自双方签字盖章后生效

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_ 代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**户外广告牌出租合同协议书篇二十**

甲方：

乙方：

甲乙双方根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及相关法律法规规定，在平等、自愿、协商一致的基础上就甲方委托乙方发布户外广告事宜签订本合同，双方共同遵守。

第一条 甲方委托乙方在下列地段和户外广告媒体上发布广告：

户外广告媒体坐落地点：

广告形式：

第二条 广告内容

户外广告牌规格：

广告画面：由甲方提供

甲方委托乙方发布的广告内容为：【甲方提供的广告画面】。详见甲方提供的设计样稿。

第三条 广告发布期限

户外广告发布期为 年，暂定自 年 月 日至 年 月 日止(具体时间以甲方验收确认为准，广告时间往后顺延。甲方应在签订合同5日内及时把广告样稿及审批材料交给乙方。);上画时间以甲方书面通知为准，乙方在甲方制作通知下达后5天内完成制作安装(如遇雨雪天气时间顺延)。 甲方书面通知乙方及验收确认时间不得超过合同签约日期十日期限，超出时间乙方不给予顺延。

第四条 广告发布费用

甲方同意，就其委托乙方在本合同第一条所述广告媒体上发布本合同第二条所述广告向乙方支付费用总计人民币元整(大写：人民币玖万元整)。该费用包括：户外广告媒体租金及安装维护费用、保险费、营业税、户外广告发布审批或登记、备案费用、首次广告画面制作安装费用等。双方约定由乙方承担首次广告画面制作安装费用，在本合同履行过程中，如因政府或第三方行为等原因导致广告画面发布时间中断的，由乙方负责恢复广告发布画面并将累计中断日在本合同约定的发布期结束后补偿给甲方。 如因乙方原因导致广告画面发布时间中断的，甲方有权解除合同，乙方应赔偿甲方合同总金额的10%作为违约金。

第五条 付款方式

1.合同签订后五个工作日内，甲方向乙方支付该广告发布费的30 %，计 元 。

2.广告画面制作安装完毕并经甲方验收合格后一个月内，甲方向乙方支付该广告发布费的60 %，计。

3.该广告正式发布期满前一个月，甲方向乙方支付广告发布费的10%，计 元 。

4.为保证交易安全，甲方应将款项存入乙方以下帐号，不以现金方式支付。

帐 户：

帐 号：

开 户 行：

第六条 广告验收

乙方应在收到甲方最终确认样稿的 5个工作日内完成全部广告的相关审批手续、制作安装并上画(如遇雨雪天气时间顺延)，甲方验收合格签字认可后方可为正式发布，乙方在通知甲方验收时应向甲方提供白天广告照片供甲方审查。

第七条 甲方的权利与义务：

1. 甲方提供广告内容和设计稿样，甲方有责任确保广告内容符合《中华人民共和国广告法》的有关规定，必须保证其广告画面内容的合法性(如肖像权、商标权等均符合法律规定)，并承担相关法律责任。

2. 甲方应于广告安装完毕后并收到乙方书面验收通知后 5 个工作日内进行验收，甲方验收不合格，甲方有权提出整改意见，乙方需3日内整改合格，如3日内仍整改不合格，造成发布时间延误，乙方在本合同约定的发布期结束后补偿给甲方。

3. 广告发布期间，甲方有权随时对广告的发布进行监督，就广告画面的污损、缺陷等非正常发布情况甲方有权要求乙方修复，相关费用由乙方承担。

4. 甲方须按本合同规定的付款时间向乙方付款。

5. 甲方应配合乙方提供审批手续所需的相关资料及证明文件。如甲方手续不齐全，乙方确保可以发布广告，如因手续不全造成有关部门要求处罚、整改或补齐手续等要求，乙方及时通知甲方，甲方予以积极配合。如果甲方不能提供完备手续且有关部门又不能通融的，双方友好协商解除合作或协商处理办法，双方免责。

6. 本合同到期，甲方如继续承租该广告位，甲方须在发布到期前一个月通知乙方，同等条件下甲方有优先承租权。如未通知乙方，乙方视同甲方放弃该广告位的续约权。

第八条 乙方权利与义务：

1. 乙方应确保甲方广告按合同及确认位置正确安装(指符合此类广告通行之安装标准)于广告位上。若甲方在广告发布期内提出更换画面的要求，需提供更换内容，乙方应在确认样稿后的5个工作日内制作并安装完毕(如遇雨雪天气时间顺延)，乙方承担三次更换画面的费用，如乙方安装换画超出该时间，则超过该期限乙方在本合同约定的发布期结束后给予相应顺延。

2.乙方保证对本合同第一条所述的广告位拥有合法的发布权利，应保证甲方在广告发布期内有效使用该广告位发布广告。乙方在广告发布前应向甲方提供广告经营许可证以及该广告位发布权相关证明文件。

3. 乙方未经甲方许可，不得向第三方泄漏有关甲方广告发布的所有信息。

4. 乙方有义务在合同期内按甲方要求对该广告进行维护维修及例行清洁护理。如因人为、暴雨、风雪或其他原因造成广告牌、画面出现一般性损坏时，乙方应在48小时内修复完毕(如遇雨雪天气时间顺延)，超过该期限乙方应将累计超过时间在本合同约定的发布期结束后给予相应顺延。

5. 乙方在广告制作、安装工程、维修管理、拆除过程中及发布期间，因各种原因导致(包括不可抗力)第三方受到任何财产损失及人身伤害之责任和因此引致第三方对甲方索赔而造成的甲方一切损失由乙方承担，甲方不负任何责任。

第九条 不可抗力

1、合同执行期间, 如发生包括因政府政策、法令变化、政府行为或者拆迁改建、城市规划以及自然灾害等《中华人民共和国合同法》规定的不可抗力因素致使本合同不能继续履行，甲乙双方应在友好协商的前提下变更或解除本合同。

2、不可抗力事件发生后，因不可抗力迟延或不能履行合同义务的一方当事人应将发生不可抗力的情况立即书面通知对方当事人，并在合理的期间内向对方提供该不可抗力发生和持续时间的证明。

3、不可抗力事件发生时，双方均应尽一切努力减轻不可抗力造成的后果。

4、按照不可抗力事件对履行本合同影响的程度，由双方协商决定是否解除合同，或者部分免除履行本合同的责任，或者延期履行本合同。如因不可抗力造成本合同终止或解除的，广告发布费按广告实际发布时间以天为单位结算，甲方多支付的费用乙方应在双方协商一致后3日内退还给甲方，否则乙方需承担延期退款金额同期银行贷款利息双倍的违约责任。

第十条 其它条款

1、凡因执行本合同所发生的一切争议，合同各方应通过友好协商解决;如协商不能解决，可向甲方所在地法院起诉。

2、本合同如有未尽事宜，经双方友好协商，可另行签订补充协议。

3、本合同壹式三份，甲方二份，乙方执一份，甲乙双方签字盖章后生效，均具同等法律效力。

附件一：广告位置及效果图

甲方： 乙方：

签章： 签章：

日期： 日期：

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找