# 最新调查问卷分析报告总结模板

来源：网络 作者：紫云轻舞 更新时间：2024-08-07

*在现在社会，报告的用途越来越大，要注意报告在写作时具有一定的格式。那么，报告到底怎么写才合适呢？下面我给大家整理了一些优秀的报告范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。调查问卷分析报告总结篇1一、调查背景在这秋高气爽的季节，也是大一新...*

在现在社会，报告的用途越来越大，要注意报告在写作时具有一定的格式。那么，报告到底怎么写才合适呢？下面我给大家整理了一些优秀的报告范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

**调查问卷分析报告总结篇1**

一、调查背景

在这秋高气爽的季节，也是大一新生刚刚步入大学不久的时候，学校超市正是一个人流量很大的时候，了解超市的服务质量以及对超市商品的满意程度，不仅更有便于满足学生的需求也更有利于提升学生对学校的满意度。

二、调查目的

1.通过对学校超市的满意度的调查，找出存在的问题，提出解决方案，提高学生对超市的满意度。

2.灵活运用公共关系的有关知识，提高学校超市的服务质量。

三、调查方法

问卷调查法，实地考察法。

四、问卷调查过程

1.本次调查采用问卷调查法，小组成员各自将制作好的问卷在校园内向学校同学随机发放。问卷有效回收100份。

2.通过小组成员到超市实地考察，观察，询问;在不同时段记录结果，汇总。

问卷分析

随着现代社会经济和科技的不断发展，人们对于生活水品的要求也越来越高。他们不仅需要有好的生活环境，好的生活条件，更在追求一种舒适的生活的方式。对于经常购物的人来说，超市的购物环境，售货员的服务态度，商品的质量，收费的`方式都是他们用来衡量超市的购物条件是否满意的指标。对于超市的经营者来说，他们要提高营业额，增加市场份额，最为重要的就是让自己的服务得到顾客的满意。

问卷调查结果如下：

1、被调查对象的性别分析：

在调查的群体中，52%为男性，48%为女性。男女比例相差不大，相对而言男生更愿意到学校超市，由于其便捷性，男生喜欢日用品。女生多去买零食。

2、超市产品的分析：产品包括产品的质量和产品的种类

(1)7.69%消费者觉得超市品牌种类齐全;42.31%的消费者觉得品牌种类还算齐全;34.62%的消费者觉得商场的品牌种类不齐全;15.38%的消费者觉得商场品牌种类非常缺乏。49.64%的学生感到了不满意，满意度评分为2.4231，平均值为3，消费者对品种满意度欠佳。

(2)不满意占到了42.31%，而感觉一般水平的占到了57.69%，产品品质评分为2.4615.同样小于满意度平均值3，消费者对产品质量的满意度也欠佳。

总的来说：学生对于学校超市的满意度不高。超市销售的商品大多是生活日用品和食品，主要满足消费者基本的生活需要。学生消费者主要关注商品是否实用和购买成本的高低。因此，消费者不用像购买奢侈品和豪华商品那样关心外部效用的满足，商品的价格和质量是消费者购物时考虑的主要因素。学生对于商品的品质更注重品牌效应，对于商品的多样化更有需求，特别是女生，喜欢零食，口味，品牌种类很多。

在我们实地考察中发现：

(1)超市很多常见品牌品类缺乏，规格不全。

(2)超市很多品牌没有，一些大型超市都有的必需产品没有。

(3)超市里很多品牌是在其他地方没有见过的，一些小零食的包装极为简陋，封口，漏袋产品是有发生。

4.学校超市促销活动的满意度分析

我们学校60%的学生，对学校超市的促销活动不满意，只有4%的同学表示满意，几乎没有同学达到很满意。

这说明学校超市的促销活动没有起到很好的效果，没有达到通过展开活动从而吸引学生购买的促销目的。

通过问卷调查法和现场观察法，我们总结了学校超市促销活动存在的几个问题：

1、促销的产品很单一，总是方便面和一些销售不好的产品，长期如此，学生就会误认为这些产品本来就是这个价钱，促销根本就没有降价。

2、促销人员不够热情

3、除了促销现场，其他宣传方面做得不足。

4、促销策略过于简单，只有低价促销

5、没有了解到学生的购买心理，每次促销购买人数很少，很多学生其实想买，但是碍于面子，没有勇气在众目睽睽下去购买促销的产品。

5.学校超市价格的满意度分析

57.69%的学生认为学校超市价格比较偏高，学生对学校超市的价格满意度很低。通过结合现场观察法，我们总结了学校超市商品价格存在的几个问题：

产品价格偏高，比周遍摊贩及小超市相比，同类商品的价格要相对高出一些。

(1)不知名品牌产品价格和知名品牌价格相当，学生的感知价值偏高。

(2)价签摆放不合理，经常出现多个商品只有一个价签或多个价签上只有一个商品。刷卡是价格感觉很高。

(3)超市工作人员不及时更换价签，个别促销商品也不表明价格。

(4)部分商品为产品质量堪忧，主要体现在辣条，火腿肠等食品。

6.学校超市服务的满意度分析

服务主要要从服务人员态度和速度上满意度分析

(1)调查结果显示满意仅仅为3.85%，一般为34.62%，不满意高达42.31%，很不满意也占到了19.23%。说明收银效率很低。

(2)是否在超市遇到过退货或需换货问题，若是，当时服务员的态度是：调查结果说明有退换货的情况下，售后的服务满意度不高，不满意达到了42.78%，仅仅12，27%基本满意。由于都是大学生，也是日常小物品，34.95%的学生没有去退换过物品。

总结来说;问卷显示的服务满意度不高，无论售中还是售后，学校超市的服务态度不尽人意，需要改进。通过问卷调查法和现场观察法，总结了学校超市服务中的几个问题：

(1)买东西，需要超市服务人员帮忙，其爱理不理!让人非常反感!

(2)有时都找不到服务人员导购。

(3)服务人员有时也不知道商品情况。

(4)收银台利用率不高，结账效率不高。

7.学校超市产品陈列与上货的满意度分析

调查结果显示超市货品的货架陈列还算满意。有52.3%的学生容易找到产品，但也有47.7%的不容易找到，还有待提高。

调查结果显示超市缺货情况对学生影响不大的仅占到30.77%，影响一般的占到了46.15%，影响比较大的也有23.07%，说明超市缺货现象时有发生。

在实地考察与建议中提到的问题为：

(1)超市货品摆放不固定，时常有变动。

(2)补货不及时，时常缺货。

(3)货品陈列太满，有时不方便选购。

(4)货品陈列不美观，产品混合。

**调查问卷分析报告总结篇2**

一、被调查社区的基本情况

1、自然情况：被调查社区共有71栋居民楼，5047户居民17875人，其中有困难户262户，158名在籍党员，两个社区20\_\_年经济总收入为5万元，20\_\_年为1.4万元，20\_\_年为0。呈递减趋势，两社区共发生治安案件20\_\_年为33起，20\_\_年28起，呈下降趋势。

2、社区组织建设情况：按照20\_\_年3月13日南关区委、南关区政府关于《南关区社区居委会组织建设工作实施方案》要求，分别在两个社区成立了社区组织，分别设立主任一名，副主任五名。工资统一由街道办事处发放。

3、现阶段社区服务网点分布情况。至20\_\_年共有各类便民服务网点91处，主要类型：食杂店、小吃部、超市、美发店、自行车修理、粮油经营、药店、卫生所、养老院、自行车停车场、农贸市场、网吧等。

二、调查结果反映的基本问题

以两个社区调查数据看，反映的情况基本上是一致的。

（一）较好的方面

1、经过几年来的工作，全社会上下特别是各级政府部门对搞好社区建设的重要性、必要性认识上有了进一步提高，可以看出在搞好社区建设上达成了共识，同时，增强了抓好社区建设的紧迫感。

2、自96年提出搞好社区建设以来，特别是市区两级政府出台有关政策（制定工作方案）以来，社区组织载体得到了落实，社区工作者的工资相对稳定，同时稳定了队伍。

3、吸收了一部分新人充实到社区工作者队伍中，社区干部的年龄结构得到了改善，文化程度有了进一步提高。因此适应新形势新任务要求的能力得到了提高。

（二）存在的问题

1、社区中各类设施和场所仍处于初级化、简单化阶段，且数量少、种类少，缺项较多，尤其是缺少群众欢迎的文化活动设施和场所。

2、社区主任缺少社区工作实践经验，各类组织载体缺乏，作用发挥较差，就如何开展社区工作缺乏理论上的指导。

3、功能弱化，依附性强：从目前社区居委会工作上看依旧沿袭老的传统，承担着区街各部门交办的各项工作任务，社区居委会很大程度上成为各级政府部门工作的承受层、落实层，理论上社区自治功能很难体现。

4、目前社区组织载体模式仍旧沿袭自上而下的方式。仿政府机构设置，很难适应社区功能的实际需要。主要表现在一是社区主要工作集中在承担政府指派任务；二是社区自我生存、自我发展能力不足；三是上情下达容易，下情上达意图无法实现；四是目前社区工作者承担的工作任务和所得报酬不成比例，在一定程度上挫伤了社区工作者的积极性。

（三）产生这些问题的原因分析

1、在社区建设的方向问题上仍然存在着认识偏差一些部门同志不能把握社区建设的实际内容，存在社区建设就是加强硬件投入，没有认识到体制创新的问题。

2、责、权、利不统一。目前按照长南办发[20\_\_]5号文件规定各社区居民委员会主要职责有九项，包括贯彻党的路线方针、政策、发展社区文化、教育、体育事业，搞好社区环境卫生，搞好综合治理，发展社区服务，促进社区经济发展等。可是明确社区的权力范围确没有一个具体的规定，更无从谈起利益问题，这种责、权、利不统一导致社区工作走入误区，成为各级部门工作的落实者。

3、社区资源问题：由于地域不同导致社区在经济、人文、环境等诸多方面的差异，是必导致社区可利用资源的差异，相应增加资源少社区工作的难度工作的.难度。

4、发展社区的政策明显滞后，目前如何发展，给社区以什么样的政策，社区发展的方向许多问题只是停留在理论上，在实践上由于各种权力机构的设置及认识不到位很大程度上制约了社区的自我壮大。

三、几点建议

建议市区政府尽快了台政策，主要内容

1、明确社区建设的方向。

2、明确社区组织在社区建设中的地位，比如杭州等地明确社区服务中心就是一个管理部门，统一管理社区各类服务中介实体。

3、明确社区组织和相关职能部门的关系，包括水、电、气、物业等管理部门及驻区单位等，特别是监督及制约机制的建立。

4、加大对社区扶持力度，一是费随事转，增加时社区组织的经济投入；二是权随责走，各级行政部门（工商、税务、城管等）加大对社区的政策扶持力度。

**调查问卷分析报告总结篇3**

一、调查背景

当前市场经济蓬勃发展，物质生活水平大幅度提高，随着家庭收入的增加，家长给子女的零花钱越来越多，人们的生活标准、消费方式发生了很大变化。有些家长认为，自己小的时候没有条件达到所需的物质，现在有条件了，就应该满足子女们的要求；有些家长整日忙于事业，无暇顾及子女的学习与生活，只能在经济上无限制地满足孩子的要求；铺天盖地的消费广告难免对缺乏判断力和自制力的小学生们产生刺激和误导作用，我们的身边出现了一批批“出手大方”、满身名牌、追求享受攀比的小款爷、小公主。

在热闹非凡的大超市里，孩子们大肆购物，家长在旁边忙不迭地付钱；在香气扑鼻的肯德基、麦当劳里，孩子们大啃鸡腿汉堡，家长们坐在一旁喝着矿泉水；在新潮的名牌运动休闲鞋帽商场里，孩子驻足不前，家长紧皱双眉；在富丽堂皇的饭店酒楼里，孩子过生日喝五吆六，家长跑前跑后……这一幕幕情景发人深省，又令人担忧……近期我们在扬州市区范围内，以部分小学生及家长为对象，进行了一次问卷调查，希望通过本次调查活动了解当代小学生的消费状况、影响他们消费行为的因素以及存在的问题，并提出我们的建议。

调查小组人员如下：

组长：\_\_

成员：\_\_

二、调查结果与分析

调查组的10名成员均来自育才小学五（5）班，我们分成若干小分队，利用双休日和放学后的时间，在市区文昌广场、肯德基文昌店、部分小学校园门口开展了调查活动。本次调查我们共发放了家长问卷和学生问卷各50份，收回有效家长问卷47份和学生问卷48份，其中98%的调查对象为扬州市区小学独生子女及其家长。问卷形式为单项或多项选择，问卷内容涉及家庭收入状况、学生零花钱的来源、数量和支配方式，家长为孩子的日常支出、平时的消费习惯等多方面内容。经过问卷数据的统计与分析，我们得出了以下调查结果：

（一）大部分家庭对子女的消费有一定约束

调查对象中，月收入4000以上的家庭占46.8%，3000—4000元的占36.17%，500—1500元的占4.25%、1500—3000元占19.15%，家庭月收入在500元以下的只占6.38%，被调查对象中，低收入家庭只占少数。

在这些家庭中，除了3名同学平时没有零花钱外，大部分小学生都有一定的零用钱可支配，其中62.5%的同学每月零花钱在50元以内，16.7%的同学每月零花钱在50—100元之间，有8.3%的同学每月零花钱在100—150元之间，150元以上的只占8.3%。每月为孩子的零食饮料支出，60%以上的家长控制在100元以下，超过100的占40%左右。

可见小学生每月零花钱的数量并不和家庭收入成正比，不管家庭收入如何，大部分家长对孩子的月消费能尽量控制在50元以内，说明家长们对子女的消费并不是没有约束的。当他们给孩子零花钱作为奖励时，65.96%的家长会控制在50元以内，只有12.76%的家长会给孩子100元以上的奖励，这一点还是令人欣慰的。

（二）与子女教育有关的家庭消费占较大比重

被调查家庭中有近60%的家长都在双休日为孩子安排了兴趣班课程，有关子女的各项支出中，占据前两位的是：上兴趣班（占80%以上）和买书（近60%）。

此外，花费在为孩子买衣服、外出吃饭和娱乐的支出分别占34%、8.5%和12.7%。调查中，72%以上的家长偶尔带孩子到西餐厅就餐，每周去一次的有3位，半月一次的有4位，每月一次的有7位。除了带孩子吃西餐以外，还有不少家长在双休日会带孩子去图书馆、看电影或外出游玩。

（三）大部分小学生可支配的零花钱十分可观

除了每月能从父母手中领到固定金额的零花钱，大部分孩子还会有一些其他“收入”，如爷爷奶奶额外给的零花钱、过年时数量可观的压岁钱。在被调查的48名小学生中，有4人过年能收到4000元以上的压岁钱，3000—4000元的有8人，19名同学的压岁钱在1500—3000元之间，15人在500—1500元之间，500元以下的只有3人。

此外，每当他们学习取得了进步、考试得了第一名、帮着家里做家务也都会得到不同的奖励。所有被调查的家长都表示在上述情况下，会对自己的子女采取一定的奖励措施，而且一般都是物质奖励。不过，大部分家长会选择一些有意义或有纪念价值的奖励，如书籍、文具、衣服，也有的家长会随便买一些零食，或者直接给钱。总之，大部分小学生手中可支配的零花钱还是十分可观的。

（四）小学生独立消费现象占相当比重

在被调查的小学生中，如果要买东西，有58.3%的同学会和家人商量后决定，有33.3%的同学通常自己做主，只有8.4%的同学完全由家长决定。这说明小学生们相对独立完成消费行为的超过半数，完全独立完成消费行为的也占不小的比重。

我们分析认为，现在的学生具有较强的消费可支配能力，是与经济社会的发展密不可分的。一方面家庭消费水平普遍上扬，家长有能力满足孩子的消费意愿，另一方面，独生子女的地位也决定了他们的消费愿望往往能够得到充分的满足。有些家境并不宽裕的家长宁愿自己吃少点、穿差点，也愿不让孩子受到委屈，有的家长贪图轻松享受，只要子女不去打扰他们，要多少钱就给多少钱，而另一些公务繁忙的家长，由于觉得愧对孩子，便常常以金钱补偿。

（五）小学生的消费偏好特征明显

当被问到“有了零用钱时最爱做的事是什么”，有60%以上的同学表示会进行储蓄，三分之一的同学会为自己添置图书或玩具，只有少数人会想买零食或者花钱出去玩。可见不少小学生已经有了初步的理财观念，也有自己的消费偏好。

在购买文具的问题上，也出现了一些不正常的现象。在对家长“开学初为孩子购买文具费用”的调查中，花费50—150元的家长占64%，26%的家长会花费150元以上，只有17%的家长花费在50以内。在调查时我们发现，一些小学生追求文具新、奇、特的外观，把父母给的零用钱花在了文具收集上，在一定程度上助长了相互攀比和高消费的现象。

在同学过生日时，有62.5%以上的的同学会送一件自己或好朋友喜欢的物品作为礼物，有三分之一的同学会选择送书籍，有10%左右的同学会选择一顿美餐或零食。在过生日的形式上，60%以上的小学生都会邀请同学去肯德基等餐厅聚餐，有35%以上的同学会在生日这一天带蛋糕到班级庆祝，并向本班同学赠送学习用品或小礼物以作纪念，以送生日卡、唱生日歌等简单形式庆祝的同学只有不到5%。

（六）父母对子女的消费指导不容乐观

在被调查48位对象中，对于压岁钱或零用钱有计划花费的有34人，其他16人从没有制订过计划，消费完全随意。在有关父母是否过问孩子零用钱的花费问题上，回答“经常过问”的家长占29.8%，偶尔过问的占44.7%，有25.5%的家长对孩子的零花钱如何花费从不过问。从家长那里我们了解到，一半以上的小学生之间有攀比现象，同学有的东西，他们也很想得到，而且一定要比同学的更好，父母亲对此无能为力，多半会满足他们的要求。我们认为，父母大多不愿子女受委屈，同时由于现代家庭观念的转变，家长们更尊重子女的意愿，鼓励子女发展自立能力，这也是大多数家长对子女消费问题很少过问的原因。

**调查问卷分析报告总结篇4**

我校学生会权益部于20\_\_年\_\_月\_\_日在校园里开展了一次关于学校食堂问题的调查活动，本次活动调查的主要目的是为了了解我校学生对于食堂问题的满意程度及看法。本次调查主要是通过随机填写问卷调查的方式完成的，并通过调查事实分析，写成工作汇报如下：

一、调查背景

古人云“民以食为天”，在当今的大学里，学校食堂是在校大学生一日三餐就餐的地方，是每个同学必到的场所，食堂的好坏影响着大学生的生活、学习以及健康状况。食堂既是学校硬件设施之一，又是学校管理的重要组成部分，为了给老师和同学营造一个和谐的就餐环境，使老师和同学能够得到更好的饮食服务。在校学生会的指导下，校学生会权益部集中开展了一场关于学校食堂问题的调查活动。

二、调查目的

为了了解我校学生对于食堂问题的满意程度及看法，希望能通过此次活动，发现问题，为学校进一步加强和改善食堂监管工作提供依据。

三、调查单位

及问卷制作单位 校学生会权益部

四、调查对象

\_\_学院在校大学生

五、调查方式

本次调查主要是通过随机填写问卷调查，采用走访宿舍和食堂随机抽查相结合来填写问卷调查的形式，问卷内容主要是从食堂卫生、饭菜价格、餐具、工作人员的态度及卫生等方面存在的问题以及被侵权时如何解决的方面进行问卷设计调查

六、调查时间

20\_\_年\_\_月\_\_日

七、调查内容

问卷主要是调查我校学生对学校食堂问题的满意程度及看法，问卷共向学生提出13个问题(问卷见附件)

八、调查结果及分析

1、本次调查共发放问卷200份，有效回收161份，回收率80.5%，其中女生101名，男生94名，5名未填写

2、调查对象

大一至大四在校大学生

九、数据分析

1、对我校食堂的满意程度

我校同学对我校食堂基本满意。从调查问卷中得出的结论来看，有4.4%的同学对各食堂非常满意，有24.5%的同学对各食堂感到满意，有32%的同学对各食堂感到较满意，有17.6%的同学对各食堂感到不满意，有14.6%的同学对各食堂觉得很差，有2.5%的同学觉得各食堂非常差。数据表明，同学们对于各食堂满意度一般，各食堂仍需在各方面进行改进。

2、对我校食堂卫生的满意程度

我校学生对我校各食堂卫生较满意。从调查问卷中得出的结论来看，有1.9%的同学对各食堂卫生非常满意，有9.3%的同学对各食堂卫生感到满意，有46%的同学对各食堂的卫生感到较满意，有42.8%的同学对各食堂的卫生感到不满意。从数据上看，学校应加强各食堂卫生，以保证老师和同学们的饮食健康。例如，有18.9%的同学经常发现就餐的饭菜里有虫子之类的东西，有59.8%的同学偶尔发现就餐的饭菜里有虫子之类的东西，这严重的影响了老师和同学们的饮食健康。

3、在刷卡时，有35.5%的同学有经常或偶尔被多刷钱的现象，而同学们在遭到侵权时通常有19.3%的同学选择了忍气吞声，但有18.6%的同学会找食堂老板，有42.2%的同学向权益部的工作人寻求帮助。那么，是什么使一部分同学选择了忍气吞声?有31.1%的同学认为是举报困难，有27.3%的同学认为程序复杂，有31.7%的同学认为是在浪费时间和精力。由此可以看出，同学们在维权方面缺乏一些意识，学校应当相对的采取措施加强对食堂方面的管理，提高同学们的维权意识。

十、调查体会

通过本次问卷调查及调查分析，我们认为学校食堂还行，但卫生、饭菜、菜价、态度、秩序等方面仍存在问题，针对这些问题，我们给出一下几点建议：

1、食堂工作人员要严格遵守卫生标准，进一步提高食堂饭菜的卫生和质量。在打饭期间没有带一次性手套或者不洗手的不恩能够接触饭菜，打饭期间禁止挠头发等行为。

2、对于食堂饭菜的建议如下：

第一、食堂的选料要好，无变质食品，不使用劣质调料。

第二、尽量保持菜价稳定，让利学生。每天将原料市场价格和菜品价格公布上墙，让同学们对照。菜色可分高中低三档，保证低价菜的供应量，让同学有更多选择的余地。

第三、米、菜一定要清洗干净。保持就餐环境的整洁干净，保持优质的服务态度，彻底打扫卫生死角。

第四、丰富菜色种类，努力让不同口味的同学有不同的选择。

第五、饭菜保温及食品安全方面：天气开始变凉，必须做好饭菜的保温工作，保证后来的同学也吃得上热饭。不出售隔夜的饭菜，做好碗筷的消毒防蝇工作。

第六、加强工作人员服务态度培训。

3、大学生要提高自身修养，养成良好的卫生习惯

大学生应该养成自觉排队的习惯，这不但体现一个大学生的素质，也是一种基本的社会礼仪。建议权益部增派人手在食堂督促和提示一两周学生排队打饭，学校食堂也可以粘贴“请自觉排队”等样的提示语，这样食堂的打饭秩序就能有所改善。

4、学校要加强监管

建议学校对食堂进行定时或不定时的检查、抽查，设立投诉信箱，狠抓食堂卫生、饭菜质量。

5、培养学生良好的饮食习惯，提高学生的饮食素质

很多学生有不吃早餐或者节食减肥的情况，为了学生有更健康的身体，学校要加强健康饮食的宣传，提高学生的饮食素质。

**调查问卷分析报告总结篇5**

央行近日发布《\_\_年第四季度城镇储户问卷工作汇报》。报告显示，未来3个月内准备出手购买住房的居民占比为14.7%，较上季提高0.9个百分点。分析称这说明\_\_年来的系列政策刺激楼市有所成效。

房价高位运行 各线城市分化明显

据悉，\_\_年第四季度《城镇储户问卷调查》是央行在全国50个城市对2万户城镇储户进行的问卷调查。

报告中显示，仍有52.0%的居民认为目前房价“高，难以接受”，较上季提高2.4个百分点;而44.2%的居民认为目前房价“可以接受”，3.8%的居民认为“令人满意”。

对于下季房价，18.4%的居民预期“上涨”，52.7%的居民预期“基本不变”，15.2%的居民预期“下降”，13.7%的居民“看不准”。未来3个月内准备出手购买住房的居民占比为14.7%，较上季提高0.9个百分点。

而根据此前国家统计局出具的数据，11月份全国70个城市中，有33个城市房价出现了上涨。本次调查中，有过半的居民认为房价高，也和其所处的城市房价上涨态势有关系。

而纵向来看，年内四次储户调查中，一季度认为房价高的比例为51.9%，二季度为51.5%，三季度为49.7%，4季度的52%为最高。中原地产首席分析师张大伟表示，这体现了整体房价的高位运行。

张大伟分析称，在3季度的数据中，18.7%的居民认为下季度房价将上涨，在4季度的数据中预期房价上涨的比例为18.4%，而未来准备购房的比例则出现了上升，这说明了从\_\_年来的系列政策刺激楼市，使得部分城市的购房需求比例上涨。

张大伟表示，从目前的市场基础看，房地产发展的分化趋势已十分清晰：一二线城市不需再加码政策已经非常活跃，深圳等为代表的一线城市已经疯狂。而三四线城市则泥潭深陷。

未来房价或受政策影响加剧

日前召开的中央经济工作会议，重点提出对房地产行业要重点抓取库存，稳定房市再次成为中央经济工作的关键眼。此外，中央明确提出，要鼓励房地产开发商酌情降价。

张大伟认为，在当前经济增速放缓且面临转型之际，房地产行业的支柱作用再度被强化。外需低迷使得出口增长乏力，拉动经济的另外两驾马车投资和消费将发挥更大的动力。而房地产市场无论是对投资还是对消费增长贡献占比都不容忽视，因此住房消费将受到政策的全面鼓励。

结合本次调查的结果，易居房地产研究院智库中心研究总监严跃进认为未来房价会与当前持平。一方面，近期房价上涨过快，某种程度上会出现一个短暂性的持平走势。对于房企来说，也会在积极去库存的导向下不盲目涨价，基本上在这样一个价格水平段跑量。另一方面，中央经济工作会议提到了鼓励房企降价的做法，实际上也是给予市场参与者一个信号，即部分楼盘依然有继续降价或维持价格走平的可能。

而张大伟则预计，从之前的中央经济工作会议中提及的，期待房价降低去库存可见，目前制约房地产库存的重要原因就是房价超过了部分居民的承受力。所以未来降房价将是政策引导的一个重要方向。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找